

CEF/0910/24757 — Caracterização do ciclo de estudos (Univ) - Ciclo de estudos em funcionamento

Perguntas 1 a 9

1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Universidade Do Algarve

1.a. Descrição da Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Universidade Do Algarve

2. Unidade orgânica (escola, instituto, etc.):

Faculdade de Economia (UAlg)

2.a. Descrição Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade De Economia

3. Ciclo de estudos:

Gestão das Organizações Turísticas

3. Study cycle:

Tourism Organizations Management

4. Grau:

Mestre

5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo

5. Main scientific area of the study cycle:

Tourism

6. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

7. Duração normal do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

2 anos

7. Normal duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

2 years

8. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

30

9. Provas de ingresso (1º ciclo e mestrado integrado):

n.a.

9. Entry exams (1st cycle and integrated master):

n.a.

Pergunta 10

Pergunta 10

10. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):*Não***10.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)**

10.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, or other forms of organization of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

11. Estrutura curricular**Anexo I - n.a.**

11.1. Ciclo de Estudos:*Gestão das Organizações Turísticas***11.1. Study Cycle:***Tourism Organizations Management***11.2. Grau:***Mestre***11.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***n.a.***11.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a.***11.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Turismo / Tourism	T / T	75	0
Gestão / Management	G / M	30	0
Economia / Economics	E / E	10	0
Métodos Quantitativos / Quantitative Methods	MQ / QM	5	0
(4 Items)		120	0

12. Plano de estudos**Anexo II - n.a. - 1º Trimestre**

12.1. Ciclo de Estudos:*Gestão das Organizações Turísticas***12.1. Study Cycle:***Tourism Organizations Management***12.2. Grau:***Mestre*

12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)*n.a.***12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a.***12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Trimestre***12.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Trimester***12.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologias de Investigação / Research Methodologies	MQ / QM	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	Ver observação 2) na questão 14 / See observation 2) in question 14.
Economia do Turismo / Tourism Economics	T / T	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	"
Política e Estratégia em Turismo / Policy and Strategy in Tourism (3 Items)	T / T	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	"

Anexo II - n.a. - 2º Trimestre**12.1. Ciclo de Estudos:***Gestão das Organizações Turísticas***12.1. Study Cycle:***Tourism Organizations Management***12.2. Grau:***Mestre***12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***n.a.***12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a.***12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Trimestre***12.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Trimester***12.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comportamento do Consumidor / Consumer Behaviour	E / E	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	Ver observação 2) na questão 14 / See observation 2) in question 14.

Turismo e Sustentabilidade / Tourism and Sustainability	E / E	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	"
Liderança e Comportamento Organizacional / Leadership and Organisational Behaviour (3 Items)	G / M	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	"

Anexo II - n.a. - 3º Trimestre

12.1. Ciclo de Estudos:

Gestão das Organizações Turísticas

12.1. Study Cycle:

Tourism Organizations Management

12.2. Grau:

Mestre

12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

n.a.

12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

n.a.

12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Trimestre

12.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd Trimester

12.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão das Operações / Operational Management	G / M	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	
Gestão de Sistemas de Informação / Information Systems Management	G / M	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	
Marketing de Serviços Turísticos / Marketing of Tourism Services (3 Items)	G / M	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	

Anexo II - n.a. - 4º Trimestre

12.1. Ciclo de Estudos:

Gestão das Organizações Turísticas

12.1. Study Cycle:

Tourism Organizations Management

12.2. Grau:

Mestre

12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

n.a.

12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

n.a.

12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*4º Trimestre***12.4. Curricular year/semester/trimester:***4th Trimester***12.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Eventos e Atracções / Events and Attractions Management	T / T	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	
Gestão da Qualidade e Satisfação / Quality and Satisfaction Management	G / M	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	
Gestão Financeira / Financial Management	G / M	Trimestral/Trimester	140	TP-18; OT-18; O-3	5	

(3 Items)

Anexo II - n.a. - 2º Ano**12.1. Ciclo de Estudos:***Gestão das Organizações Turísticas***12.1. Study Cycle:***Tourism Organizations Management***12.2. Grau:***Mestre***12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***n.a.***12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a.***12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano***12.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year***12.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação / Dissertation	T / T	Anual / Annual	1680	OT-40	60	

(1 Item)

Pergunta 13 a 15**13. Regime de funcionamento:***Pós Laboral***13.1. Se outro, especifique:****13.1. If other, specify:**

14. Observações:**e.g. existência de parte escolar e dissertação e/ou estágio...**

- 1) *O curso foi criado pela deliberação do Senado nº 1436-C/2007, publicada em Diário da República em 24 Julho de 2007.*
- 2) *Relativamente ao Plano de Estudos (12), é de referir que os dois primeiros trimestres deste Mestrado são comuns ao Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos, também ministrado pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Consequentemente, as respectivas unidades curriculares são leccionadas conjuntamente.*
- 3) *O corpo docente do curso (16) conta com vários docentes da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve e um docente do Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro.*
- 4) *Na leitura dos Quadros 19 e 20 teve ser levado em linha de conta o facto do Mestrado ter funcionado simultaneamente em Faro e em Leiria (Instituto Politécnico de Leiria) nos dois primeiros anos lectivos (2007/2008 e 2008/2009).*
- 5) *As questões relativas à empregabilidade (22) parecem pouco adaptadas ao curso na medida em que os alunos inscritos, na sua grande maioria, já se encontram empregados antes da inscrição. Tal situação faz com que não existam, à data, dados fiáveis acerca da relação entre a frequência do curso e a empregabilidade dos alunos. É neste contexto que se optou por indicar zero (0) em todas as perguntas sobre percentagens de empregabilidade.*
- 6) *No que se refere à eficiência formativa (21), importa referir que o curso teve a sua primeira edição no ano lectivo 2007/2008. A respectiva parte curricular iniciou-se em Dezembro de 2007, pelo que o 2º ano do mestrado terminou, recentemente, em Dezembro de 2009. Vários estudantes da primeira edição estão prestes a concluir as suas dissertações. Os alunos da segunda edição iniciaram o período de dissertação apenas em Janeiro de 2010.*
- 7) *No Quadro 23 considerou-se um total de 5 alunos estrangeiros, 3 dos quais frequentam o curso ao abrigo do Programa Erasmus Mundus.*
- 8) *De notar que não há nota mínima de entrada no curso de Gestão e Organizações Turísticas, já que de acordo com a legislação em vigor, um aluno pode entrar num curso de 2º ciclo com base no seu currículo académico ou profissional. Por essa razão, a nota mínima indicada na pergunta 20 é zero (0).*
- 9) *Na pergunta 17.2, relativa a recursos materiais - Equipamentos, a Faculdade de Economia dispõe ainda dos seguintes serviços:*
 - *Acesso à B-On e às seguintes bases de dados: EBSCO Host, Elsevier-Science Direct, Sage, Springer Link, Wiley Interscience-ISI, Current Contents-ISI and ISI Proceedings;*
 - *Acesso à plataforma de tutoria electrónica (MOODLE).*

14. Observations:**e.g. there is a scholar component and a dissertation and/or training period...**

- 1) *This Master Program was created by the University Senate Deliberation no. 1436-C/2007, published in Diário da República on July 24, 2007.*
- 2) *Regarding the Curricular Plan (12), it should be referred that the 1st and the 2nd trimesters of this Master Program are common to the Master in Tourist Destinations Management and Development, also offered by the Faculty of Economics, University of Algarve. Hence, the respective courses are taught together.*
- 3) *The teaching staff of this Master (16) includes several lecturers from the School of Management, Hospitality and Tourism, University of Algarve, and one from the Department of Economics, Management and Industrial Engineering, University of Aveiro.*
- 4) *In Tables 19 and 20 it should be taken into account the fact that the Master Program was offered both in Faro and Leiria (Polytechnic Institute of Leiria) in 2007/2008 and 2008/2009.*
- 5) *Questions reporting to course employability (22) do not seem fully adapted to this Master Program because the great majority of the candidates/students are already employed when they start the course. As such, at this time, we do not have any reliable data on the relationship between enrolling in the Master Program and the level of employability. Hence, the choice for answering zero (0) in all questions regarding employability.*
- 6) *Regarding formative efficiency (21), it should be referred that this Master Program had its first edition in 2007/2008. As the courses started in December 2007, the 2nd year of the Master Program ended only recently (December 2009). Presently, several students from this first edition are near to conclude their dissertations. The students of the second edition have started the dissertation period in January 2010.*
- 7) *In Table 23 a total of 5 foreign students were considered; 3 of them attend the Master Program under the Erasmus Mundus Program.*
- 8) *Current Portuguese law does not establish a minimum mark for applying to an MSc. To be precise, a student can apply to such course based on his/hers professional experience and academic résumé. This explains why on question*

20 we allocate zero (0) to "Minimum entrance mark" in every academic year we consider.

9) In question 17.2, regarding equipments, the Faculty of Economics also has access to the following services:
 - Access to the following scientific databases: EBSCO Host, Elsevier-Science Direct, Sage, Springer Link, Wiley Interscience-ISI, Current Contents-ISI and ISI Proceedings;
 - Access to the online course management system (MOODLE).

15. Outras vias de avaliação/acreditação:

O ciclo de estudos já foi objecto de avaliação/acreditação? Se sim, indique a natureza da avaliação/acreditação, a data, a entidade avaliadora e os resultados da mesma.

O curso ainda não foi objecto de avaliação externa. Possui, no entanto, um sistema interno de garantia de qualidade, o qual inclui inquéritos regulares aos estudantes. Os resultados denotam níveis de satisfação elevados relativamente às unidades curriculares e aos respectivos docentes.

15. Other forms of assessment/accreditation:

Has the study cycle already been assessed/accredited? If the answer is yes, please indicate the nature of the assessment/accreditation, its date, the identification of the accreditation institution and the accreditation results.

The Master Program has not yet been externally assessed. However, it has an internal quality assessment system, which includes regular surveys to students. The results indicate high levels of satisfaction concerning courses and teaching staff.

16. Equipa docente do ciclo de estudos

Anexo III - n.a. - 1º Trimestre

16.1. Ciclo de Estudos:

Gestão das Organizações Turísticas

16.1. Study Cycle:

Tourism Organizations Management

16.2. Grau:

Mestre

16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

n.a.

16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

n.a.

16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Trimestre

16.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Trimester

16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Teaching staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
Metodologias de Investigação / Research Methodologies	João Albino Silva	TP, OT, O	1.7	1	17	Ver observação 2) na questão 14 / See observation 2) in question 14.
Metodologias de Investigação / Research Methodologies	Efigénio Rebelo	TP, OT, O	1.7	1	17	"
Metodologias de Investigação / Research Methodologies	Patrícia Valle	TP, OT, O	1.7	1	17	"
Economia do Turismo / Tourism Economics	João Albino Silva	TP, OT, O	3.4	1	17	"

Economia do Turismo / Tourism Economics	António Matias	TP, OT, O	1.8	1	17	"
Política e Estratégia em Turismo / Policy and Strategy in Tourism (6 Items)	Carlos Costa	TP, OT, O	5.2	1	17	"

Anexo III - n.a. - 2º Trimestre

16.1. Ciclo de Estudos:

Gestão das Organizações Turísticas

16.1. Study Cycle:

Tourism Organizations Management

16.2. Grau:

Mestre

16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

n.a.

16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

n.a.

16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Trimestre

16.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd Trimester

16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Teaching staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
Comportamento do Consumidor / Consumer Behaviour	Antónia Correia	TP, OT, O	5.2	1	17	Ver observação 2) na questão 14 / See observation 2) in question 14.
Turismo e Sustentabilidade / Tourism and Sustainability	Pedro Pintassilgo	TP, OT, O	2.6	1	17	"
Turismo e Sustentabilidade / Tourism and Sustainability	Fernando Perna	TP, OT, O	2.6	1	17	"
Liderança e Comportamento Organizacional / Leadership and Organisational Behaviour (4 Items)	Ileana Monteiro	TP, OT, O	5.2	1	17	"

Anexo III - n.a. - 3º Trimestre

16.1. Ciclo de Estudos:

Gestão das Organizações Turísticas

16.1. Study Cycle:

Tourism Organizations Management

16.2. Grau:

Mestre

16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*n.a.***16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a.***16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Trimestre***16.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Trimester***16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Teaching staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
Gestão das Operações / Operational Management	Francisco Serra	TP, OT, O	1.7	1	10	
Gestão das Operações / Operational Management	Cláudia Almeida	TP, OT, O	1.7	1	10	
Gestão das Operações / Operational Management	Margarida Santos	TP, OT, O	1.7	1	10	
Gestão de Sistemas de Informação / Information Systems Management	Sílvia Fernandes	TP, OT, O	1.8	1	10	
Gestão de Sistemas de Informação / Information Systems Management	Célia Ramos	TP, OT, O	3.4	1	10	
Marketing de Serviços Turísticos / Marketing of Tourism Services	Júlio Mendes	TP, OT, O	3.4	1	10	
Marketing de Serviços Turísticos / Marketing of Tourism Services	Manuela Guerreiro	TP, OT, O	1.8	1	10	

(7 Items)

Anexo III - n.a. - 4º Trimestre**16.1. Ciclo de Estudos:***Gestão das Organizações Turísticas***16.1. Study Cycle:***Tourism Organizations Management***16.2. Grau:***Mestre***16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***n.a.***16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***n.a.***16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***4º Trimestre***16.4. Curricular year/semester/trimester:***4th Trimester***16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Teaching staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
---	---------------------------------------	---	---	-----------------------------------	--	--------------------------------------

Gestão de Eventos e Atracções / Events and Attractions Management	Ana Ferreira	TP, OT, O	1.7	1	10
Gestão de Eventos e Atracções / Events and Attractions Management	Cláudia Almeida	TP, OT, O	1.7	1	10
Gestão de Eventos e Atracções / Events and Attractions Management	Alexandra Rodrigues	TP, OT, O	1.7	1	10
Gestão da Qualidade e Satisfação / Quality and Satisfaction Management	Júlio Mendes	TP, OT, O	1.8	1	10
Gestão da Qualidade e Satisfação / Quality and Satisfaction Management	Manuela Guerreiro	TP, OT, O	3.4	1	10
Gestão Financeira / Financial Management	Leonor Salsa	TP, OT, O	2.6	1	10
Gestão Financeira / Financial Management	Celísia Baptista	TP, OT, O	2.6	1	10

(7 Items)

Anexo III - n.a. - 2º Ano

16.1. Ciclo de Estudos:

Gestão das Organizações Turísticas

16.1. Study Cycle:

Tourism Organizations Management

16.2. Grau:

Mestre

16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

n.a.

16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

n.a.

16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano

16.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd Year

16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Teaching staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
Dissertação / Dissertation	Antónia Correia	OT	1.6	0	2	
Dissertação / Dissertation	Adão Flores	OT	0.8	0	1	
Dissertação / Dissertation	Cláudia Almeida	OT	2.4	0	3	
Dissertação / Dissertation	Fernando Perna	OT	0.8	0	1	
Dissertação / Dissertation	João Albino Silva	OT	1.6	0	2	
Dissertação / Dissertation	Luís Lima Santos	OT	0.8	0	1	
Dissertação / Dissertation	Carlos Costa	OT	1.6	0	2	
Dissertação / Dissertation	Júlio Mendes	OT	1.6	0	2	
Dissertação / Dissertation	Francisco Serra	OT	0.8	0	1	

(9 Items)

17. Recursos materiais

17.1. Recursos materiais - Áreas disponíveis

17.1. Recursos Materiais - Áreas Disponíveis / Material Resources - Available Areas

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
1 sala de aula (1B) afecta exclusivamente ao curso no seguinte horário: às Quintas e Sextas-feiras das 18h30 às 22h00 e aos Sábados das 9h30 às 13h00 / 1 lecture room (1B) used exclusively by the Master Program on Thursdays and Fridays, from 6:30 to 10 p.m., and on Saturdays from 9h30 a.m. to 12h	72.2
2 laboratórios de informática partilhados / 2 shared computer labs	230
Biblioteca Central de Gambelas / Central Library in Gambelas	8000
2 gabinetes técnicos do Centro de Investigação CIEO / 2 offices allocated to CIEO Research Centre	40
1 gabinete técnico do Centro de Investigação CASEE / 1 office allocated to CASEE Research Centre	22
1 gabinete técnico do Centro de Investigação CITeL / 1 office allocated to CITeL Research Centre	14
1 open space partilhado pelos centros, com 10 postos de trabalho / 1 open space shared by the Research Centres, with 10 work stations	60
1 sala de reuniões partilhada pelos centros / 1 meeting room shared by the Research Centres	80
4 zonas de estudo utilizadas pelos alunos (wireless) / 4 study areas for the students with wireless connection	200
24 gabinetes de docentes / 24 offices for the lecturers	533
6 gabinetes da Direcção da Faculdade / 6 offices for the Senior Management of the Faculty	131
2 secretariados de apoio aos Conselhos Científico e Pedagógico / 2 offices used by the Secretariats of the Scientific and Pedagogical Councils	30
1 Secretariado de apoio aos cursos de Pós-graduação / 1 office used by the Postgraduate Secretariat	42
1 gabinete afecto à Associação de Pós-graduados / 1 Alumni office	19
3 gabinetes técnicos (contabilidade e recursos humanos) / 3 offices for accounting and human resources	46
1 centro de informática / 1 office for computer support staff	115
1 sala de docentes convidados e de convívio / 1 office for visiting lecturers	58
1 bar/restaurante, com esplanada / 1 bar-restaurant	500
12 casas de banho (4 para deficientes) / 12 WCs (4 for disabled)	150
1 arquivo / 1 archive	120

17.2. Recursos materiais - Equipamentos

17.2. Recursos Materiais - Equipamentos / Material Resources - Equipments

Tipo de Equipamento / Type of equipment	Número / Number
Projectores fixos / Projectors	3
Telas (de projecção) / Projector screens	3
Quadros de aula / Lecture boards	6
Computadores nas salas de aula, ligados à rede / Classroom computers, with access to the internet	1
Quadros interactivos (laboratórios de Informática) / Interactive lecture boards (computer labs)	2
Computadores nos dois laboratórios de informática, ligados à rede / Computers in the Computer Labs, with access to the internet	102
Número de títulos na Biblioteca Central (só das áreas científicas dos cursos da FE) / N.º of individual registered titles in the Central Library (scientific areas related to the degrees offered by FE)	15928
Número total de exemplares na Biblioteca Central correspondentes a esses títulos / Total number of copies corresponding to the titles referred above	25012
Computadores nos gabinetes técnicos dos centros de investigação, ligados à rede / Computers in the offices of the Research Centres, with access to the internet	7
Computadores na sala de reuniões partilhada pelos centros, ligados à rede / Computers in the meeting room shared by the Research Centres, with access to the internet	15
Computadores nos gabinetes dos docentes, ligados à rede / Computers in the offices used by the lecturers, with access to the internet	40
Computadores na Direcção da Faculdade, ligados à rede / Computers used by the Senior Management of the Faculty, with access to the internet	5
Computadores nos Secretariados de apoio aos Conselhos Científico e Pedagógico, ligados à rede / Computers in the Scientific and Pedagogical Secretariats, with access to the internet	3
Computadores no secretariado de apoio aos cursos de Pós-graduação, ligados à rede / Computers in the Postgraduate Secretariat, with access to the internet	2
Computadores no Gabinete afecto à Associação de Pós-graduados, ligados à rede / Computers in Alumni Office, with access to	2

internet

Computadores nos três gabinetes técnicos, ligados à rede/ Computers in the offices used by Accounting and Human Resources staff, with access to the internet	3
Computadores no Centro de Informática, ligados à rede / Computers in the office used by the Computer Support staff, with access to the internet	8
Servidores no Centro de Informática / Servers in the office used by the Computer Support staff	4
Computadores na sala de docentes convidados e de convívio, ligados à rede / Computers in the office used by the visiting lecturers, with access to the internet	3
Fotocopiadoras/impressoras em rede, com sistema de impressão por cartão (em 3 dos 4 pisos) / Photocopy and Printer machines linked to the network, operated with an ID card (in 3 out of the 4 floors)	6

18. Indicação do(s) centro(s) de investigação

18. Indicação dos centros de investigação na área científica do ciclo de estudos e respectivo número de publicações científicas registadas nos últimos três anos e/ou actividades de desenvolvimento profissional de alto nível:

CIEO (Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações). Avaliado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), em 2008, com a classificação de Muito Bom. O Centro tem duas linhas de investigação: Inovação e Sustentabilidade e Organização do Território; e Gestão Estratégica. O Centro criou também a PEDAL – plataforma protocolada entre 20 PMEs e a UALG. Produção científica nos últimos três anos: artigos em revistas internacionais com revisão por pares (69), artigos em revistas internacionais sem revisão por pares (20) e artigos em revistas nacionais com revisão por pares (20); livros (5); edição de livros (13); capítulos em livros internacionais (36) e em livros nacionais (30); trabalho de revisão em revistas científicas (38); participação internacional como orador convidado (7), participação em conferências internacionais (61) e em conferências nacionais (14).

CASEE (Centro de Investigação Avançada em Economia e Econometria). Reconhecido pela FCT em 2008. Principais áreas de investigação: ciclos económicos e crescimento económico, macroeconomia e séries cronológicas, modelos económicos, comportamento do consumidor e economia do turismo. A maior parte dos membros do CASEE são membros da Faculdade e desenvolvem, entre outras, as seguintes actividades: intensa actividade docente em cursos de pós-graduação, participação em projectos de investigação, orientação de teses de mestrado e doutoramento, organização de encontros internacionais, trabalho de edição e revisão de textos e/ou de artigos em revistas internacionais. As publicações mais relevantes nos últimos três anos são: 43 artigos em revistas internacionais com revisão por pares; 9 artigos em revistas nacionais com revisão por pares; 6 edições de livros científicos e de actas de conferências internacionais; 14 capítulos em livros científicos nacionais; e 17 outras publicações.

CITEL (Centro de Investigação em Turismo e Lazer). Criado em 2008, pretende submeter-se à próxima avaliação de centros de investigação por parte da FCT. O Centro tem por objectivo alargar o conhecimento nesta área científica em apoio da gestão e do processo de tomada de decisão. Produção científica nos últimos 3 anos: 24 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, 18 artigos em revistas nacionais com revisão por pares, 20 artigos em livros e 38 publicações em actas de conferências. A participação na investigação por parte dos estudantes é também significativa (23 estudantes de doutoramento e 31 dissertações de mestrado). Os investigadores são membros de corpos editoriais internacionais e têm ligações às seguintes organizações: WTO, Atlas, Ibertur, Lifestyle Migration Hub, Mediterranean Mobilities Research Network, North American Mobilities Network, Nordic Migration Research, Rede de Investigação Ibero Americana de Turismo, Rede de Investigación en Gestión de la Calidad y Excelencia e Stratos Network.

18. Indicate the scientific research centres in the scientific area of the study cycle and its number of scientific publications registered over the last three years and/or high level professional development activities:

CIEO (Research Centre for Organization and Spatial Dynamics). Classified by the Foundation for Science and Technology (FCT) in 2008 as Very Good. The Centre has two different lines of research: Innovation and Sustainability and Space Organization; and Strategic Management. The centre has also created PEDAL, a protocol platform between 20 SMEs and UALG. For the last three years, the most relevant scientific activities are: international articles in international journals with peer review (69), articles in international journals without peer review (20) and articles in national journals with peer review (20); books (5); edition of books (13); chapters in international books (36) and in national books (30); participation as referee in scientific journals (38); international participation as keynote speaker (7), participation in international conferences (61) and in national conferences (14).

CASEE (Centre for Advanced Studies in Economics and Econometrics). Recognized by FCT in 2008. The Centre's main areas of research are business cycles and economic growth, macroeconometrics and time series, economic models, consumer behaviour and tourism economics. Most CASEE members are faculty staff and carry out several professional development activities: intense teaching activities at postgraduate levels; participation in research projects; supervision of PhD and Master thesis; organisation of international meetings; international editorial work and refereeing activities. The most relevant publications for the last three years are: articles in international journals with peer review (43); articles in national journals with peer review (9); editions of international scientific books and conference proceedings(6); international scientific book chapters (8); national scientific book chapters (14); and 17 other publications.

CITeL (Tourism and Leisure Research Centre). Created in 2008, intends to be evaluated by FCT in the next research centre evaluations. The Centre aims to enlarge the knowledge of this scientific field to support management and decision processes. Scientific production over the last 3 years: papers in international journals with peer revision (24), papers in national journals with peer revision (18), book chapters (20) and publications in conferences proceedings

(38). The research undertaken by students on tourism is also significant (23 PhD students and 31 master dissertations). Researchers are members of editorial boards of several important international journals and are linked to the following international organizations: WTO, Atlas, Ibertur, Lifestyle Migration Hub, Mediterranean Mobilities Research Network, North American Mobilities Network, Nordic Migration Research, Rede de Investigação Ibero Americana de Turismo, Rede de Investigación en Gestión de la Calidad y Excelencia e Stratos Network.

Perguntas 19 a 23

19. Estudantes inscritos no ciclo de estudos

19. Estudantes inscritos no ciclo de estudos / Students enrolled in the study cycle

Ano Curricular / Curricular Year	2007/08	2008/09	2009/10
1º ano curricular	20	27	10
2º ano curricular	0	20	47
	20	47	57

20. Procura do ciclo de estudos

20. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2007/08	2008/09	2009/10
N.º de vagas / No. of vacancies	50	55	30
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	26	34	15
N.º colocados / No. enrolled students	20	27	10
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	20	27	10
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	13	13	13

21. Eficiência formativa

21. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2007/08	2008/09	2009/10
N.º diplomados / No. of graduates	0	0	0
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	0	0	0
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	0
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

22. Empregabilidade

22. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0

23. Nível de internacionalização

23. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	8.8
Percentagem de alunos em programas internacionais / Percentage of students in international programs	5.3
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0