

ACEF/1112/15237 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Universidade Do Algarve

A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):

Universidade Do Algarve

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Gestão, Hotelaria E Turismo (Faro)

A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Escola Superior De Gestão, Hotelaria E Turismo (Faro)

A3. Ciclo de estudos:

Turismo

A3. Study cycle:

Tourism Studies

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Despacho nº 5453/2010 de 25 de Março

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo e Lazer

A6. Main scientific area of the study cycle:

Tourism and Leisure

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

812

A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

N/A

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

N/A

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

3 Anos

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

3 Years

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

55

A11. Condições de acesso e ingresso:

*História (11) ou
Geografia (09) ou
Português (18)*

A11. Entry Requirements:

*History (11) or
Geography (09) or
Portuguese (18)*

A12. Ramos, opções, perfis...**Pergunta A12**

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

N/A

A13. Estrutura curricular**Mapa I - Não****A13.1. Ciclo de Estudos:**

Turismo

A13.1. Study Cycle:

Tourism Studies

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

No

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Turismo e Lazer	T	42.5	0
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	20	20
Marketing e Publicidade	MKT	20	0
Economia	EC	15	0
Gestão e Administração	GA	14.5	0
Informática	I	12.5	0
Direito	D	7	0

Psicologia	P	4.5	0
Sociologia e Outros Estudos	S	5	0
Contabilidade e Fiscalidade	CF	4.5	0
Estatística	EST	4.5	0
Qualquer Área Científica	QAC	0	10
(12 Items)		150	30

A14. Plano de estudos

Mapa II - Não - 1º ano - 1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

No

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano - 1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year - 1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês para Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT: 3	4	Obrigatória
Alemão I para Hotelaria e Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT: 3	4	Optativa
Francês I para Hotelaria e Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT: 3	4	Optativa
Informática	I	Semestral	154	TP: 67,5; OT: 7,5	5.5	Obrigatória
Introdução à Gestão	GA	Semestral	140	TP: 45; OT: 4,5	5	Obrigatória
Princípios de Turismo I	T	Semestral	196	TP: 67,5; OT: 4,5	7	Obrigatória
Psicologia do Turismo	P	Semestral	126	TP: 45; OT: 3	4.5	Obrigatória
(7 Items)						

Mapa II - Não - 1º Ano - 2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism Studies

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*Não***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***No***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano - 2º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Year - 2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês I para Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT: 3	4	Obrigatória
Alemão I para Hotelaria e Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT: 3	4	Optativa
Francês I para Hotelaria e Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT: 3	4	Optativa
Economia do Turismo	EC	Semestral	140	TP: 45; OT: 4,5	5	Obrigatória
Geografia do turismo	T	Semestral	140	TP: 45; OT: 4,5	5	Obrigatória
Princípios de Turismo II	T	Semestral	196	TP: 67,5; OT: 4,5	7	Obrigatória
Sociologia do Turismo	S	Semestral	140	TP: 45; OT: 4,5	5	Obrigatória

(7 Items)**Mapa II - Não - 2º Ano - 1º Semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism Studies***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***No***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano - 1º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year - 1st Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês II para Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT: 3	4	Obrigatória
Alemão II para Hotelaria e Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT: 3	4	Optativa
Francês II para Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT: 3	4	Optativa
Estatística Descritiva	EST	Semestral	126	TP: 39; PL: 6; OT: 4,5	4,5	Obrigatória
Marketing Estratégico	MKT	Semestral	140	TP: 45; OT: 4,5	5	Obrigatória
Operações Turísticas	T	Semestral	196	TP: 67,5; OT: 4,5	7	Obrigatória

Mapa II - Não - 2º Ano - 2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism Studies***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***No***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano - 2º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year - 2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês II para Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT:3	4	Obrigatória
Alemão II para Hotelaria e Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT:3	4	Optativa
Francês II para Turismo	LLE	Anual	112	TP: 45; OT:3	4	Optativa
Direito do Turismo	D	Semestral	196	TP: 67,5; OT:4,5	7	Obrigatória
Elementos de Finanças Empresariais	GA	Semestral	126	TP: 45; OT:4,5	4.5	Obrigatória
Marketing Operacional	MKT	Semestral	140	TP: 45; OT:4,5	5	Obrigatória
Operações em Transportes	T	Semestral	182	TP: 67,5; OT:4,5	6.5	Obrigatória

(7 Items)**Mapa II - Não - 3º Ano - 1º Semestre**

A14.1. Ciclo de Estudos:*Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism Studies***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***No*

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*3º Ano - 1º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year - 1st Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês III para Turismo	LLE	Semestral	112	TP: 45; OT:3	4	Obrigatória
Alemão III para Turismo	LLE	Semestral	112	TP: 45; OT:3	4	Optativa
Francês III para Turismo	LLE	Semestral	112	TP: 45; OT:3	4	Optativa
Economia do Ambiente e dos Recursos Naturais	EC	Semestral	140	TP: 45; OT:4,5	5	Obrigatória
Informática Aplicada ao Turismo	I	Semestral	196	TP: 67,5; P:3; TC: 3; OT:7,5	7	Obrigatória
Marketing Turístico	MKT	Semestral	140	TP: 45; OT:4,5	5	Obrigatória
Espanhol I para Hotelaria e Turismo	LLE	Semestral	140	TP: 45; OT:4,5	5	Optativa
Organização de Eventos e Congressos	T	Semestral	140	TP: 45; OT:4,5	5	Optativa
Relações Públicas	MKT	Semestral	140	TP: 45; OT:4,5	5	Optativa

(9 Items)

Mapa II - Não - 3º Ano - 2º Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism Studies***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***No***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano - 2º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year - 2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão das Pessoas	GA	Semestral	140	TP: 45; OT:3	5	Obrigatória
Planeamento e Ordenamento em Turismo	EC	Semestral	140	TP: 45; OT:4,5	5	Obrigatória
Políticas de Comunicação	MKT	Semestral	140	TP: 45; OT:4,5	5	Obrigatória
Empreendedorismo e Gestão de Projectos Empresariais	GA	Semestral	140	TP: 45; OT:4,5	5	Optativa
Sistemas de Gestão Ambiental em Turismo	EC	Semestral	140	TP: 45; OT:4,5	5	Optativa
Turismo de Saúde e Bem-Estar	T	Semestral	140	TP: 45; OT:4,5	5	Optativa

Gestão e Técnicas de Vendas MKT
Estágio T
(8 Items)

Semestral 140
Semestral 280

TP: 45; OT: 4,5
OT: 4

5 Optativa
10 Obrigatória

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Diurno

A15.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

A15.1. If other, specify:

<no answer>

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - Acordo de Colaboração - Exemplo

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Acordo de Colaboração - Exemplo

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Acordo de Colaboração Turismo.pdf](#)

Mapa III - Algarfest

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Algarfest

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Wilson Pires.pdf](#)

Mapa III - Algarservice, Ida

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Algarservice, Ida

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Miriam Barbosa.pdf](#)

Mapa III - ANA - Aeroporto de Faro

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

ANA - Aeroporto de Faro

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Luis Rodrigues.pdf](#)

Mapa III - Apartamentos Vale de Carros

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Apartamentos Vale de Carros**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Marisa Pinho.pdf](#)**Mapa III - Associação de Turismo do Algarve****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Associação de Turismo do Algarve***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Daniel Queirós.pdf](#)**Mapa III - Associação de Turismo do Algarve****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Associação de Turismo do Algarve***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Nuno Caldeira.pdf](#)**Mapa III - Buzz Portugal****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Buzz Portugal***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._João Silva.pdf](#)**Mapa III - CCCR Algarve****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***CCDR Algarve***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Joceline Monteiro.pdf](#)**Mapa III - Clube Humbria****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Clube Humbria***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

<sem resposta>

Mapa III - Cosmos - Viagens e Turismo, SA.**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Cosmos - Viagens e Turismo, SA.***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._João Dias.pdf](#)**Mapa III - CS Salgados Dunas Suite****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***CS Salgados Dunas Suite***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Olga Molokoyedova.pdf](#)**Mapa III - Delegação de Turismo de S. Miguel****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Delegação de Turismo de S. Miguel***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Susana Ribeiro Rosa.pdf](#)**Mapa III - Disneyland Paris - Eurodisney****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Disneyland Paris - Eurodisney***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Beatriz Lucas.pdf](#)**Mapa III - Dpto Cultura - Div. Museus - Município de Faro****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Dpto Cultura - Div. Museus - Município de Faro***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Rui Mendes.pdf](#)**Mapa III - Eden Resort****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Eden Resort***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Liliana Gamito.pdf](#)**Mapa III - Formosa Park Hotel****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Formosa Park Hotel***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Cátia Gaspar.pdf](#)**Mapa III - Formosa Park Hotel****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Formosa Park Hotel***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Marco Martins.pdf](#)**Mapa III - Fullservices Group****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Fullservices Group***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Ana Luisa Pires.pdf](#)**Mapa III - Gaprei - Gestão do Aldeamento Pedras d'El Rei****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Gaprei - Gestão do Aldeamento Pedras d'El Rei***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._José Jesus.pdf](#)**Mapa III - Health Club - Hotel Eva****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Health Club - Hotel Eva*

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Nuno Martins.pdf](#)

Mapa III - Hotéis Real Algarve

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Hotéis Real Algarve

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Daniela Proença.pdf](#)

Mapa III - Hotel Apartamento Areias Village

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Hotel Apartamento Areias Village

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Sara Santa.pdf](#)

Mapa III - Hotel Aqua Pedra dos Bicos

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Hotel Aqua Pedra dos Bicos

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._João Santos.pdf](#)

Mapa III - Hotel Aviz

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Hotel Aviz

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Raquel Morgado.pdf](#)

Mapa III - Hotel Calheta Beach

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Hotel Calheta Beach

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Ana Filipa Bento.pdf](#)

Mapa III - Hotel Laguna Mar

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Hotel Laguna Mar

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Tiago Glória.pdf](#)

Mapa III - Hotel Mirachoro Praia

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Hotel Mirachoro Praia

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Gonçalo Mestre.pdf](#)

Mapa III - Hotel Quinta do Lago

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Hotel Quinta do Lago

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Sofia Teixeira.pdf](#)**Mapa III - Hotel Riu Guaraná****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Riu Guaraná***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Gonçalo Simões.pdf](#)**Mapa III - Hotel Tivoli Marina Vilamoura****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Tivoli Marina Vilamoura***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Andreia Simões.pdf](#)**Mapa III - Hotel Tryp Montijo****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Tryp Montijo***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Cátia Afonso.pdf](#)**Mapa III - Hotel Vila Galé Albacora****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Vila Galé Albacora***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Catarina Carvalho.pdf](#)**Mapa III - Hotel Vila Galé Albacora****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Vila Galé Albacora***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Ricardo Saúde Gonçalves.pdf](#)**Mapa III - Hotel Vila Galé Atlântico****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Vila Galé Atlântico***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._João Lage.pdf](#)**Mapa III - Hotel Vila Galé Tavira****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Vila Galé Tavira***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._José Massapina.pdf](#)**Mapa III - Hotel Vila Galé Tavira****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Hotel Vila Galé Tavira***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Micaela Branquinho.pdf](#)

Mapa III - Instituto Nacional do Turismo - Moçambique**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Instituto Nacional do Turismo - Moçambique***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Virla Oliveira.pdf](#)**Mapa III - Multiparques - A céu aberto, SA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Multiparques - A céu aberto, SA***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Maria Loução.pdf](#)**Mapa III - Município de Faro****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Município de Faro***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Fábio Santos.pdf](#)**Mapa III - Município de Faro****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Município de Faro***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Ricardo Gonçalves.pdf](#)**Mapa III - Município de Vila Real de Santo António****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Município de Vila Real de Santo António***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Katherina Pereira.pdf](#)**Mapa III - My tours - Geo explorer****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***My tours - Geo explorer***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Catarina Santos.pdf](#)**Mapa III - My tours - Geo explorer****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***My tours - Geo explorer***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Tânia Barracosa.pdf](#)**Mapa III - Natura Algarve****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Natura Algarve***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Lafdal Zein.pdf](#)**Mapa III - Pestana Vacation Club**

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:*Pestana Vacation Club***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Marcos Soares.pdf](#)**Mapa III - Portway - Handling de Portugal, S.A****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Portway - Handling de Portugal, S.A***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Lygia Silva.pdf](#)**Mapa III - Posto de Turismo de Olhão****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Posto de Turismo de Olhão***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Ana Isabel Martins.pdf](#)**Mapa III - Quinta Pedra dos Bicos****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Quinta Pedra dos Bicos***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Betina Ferro.pdf](#)**Mapa III - Real Marina & Hotel Spa****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Real Marina & Hotel Spa***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Melissa Ramos.pdf](#)**Mapa III - Real Marina & Hotel Spa****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Real Marina & Hotel Spa***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Tiago Sá.pdf](#)**Mapa III - Slide & Spalsh-Parque de Diversões Aquáticas****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Slide & Spalsh-Parque de Diversões Aquáticas***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Sandra Cabrita.pdf](#)**Mapa III - Solverde-Soc. Inv. Tur. Costa Verde, Lda****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Solverde-Soc. Inv. Tur. Costa Verde, Lda***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Ana Luisa Piedade.pdf](#)**Mapa III - Top Atlântico - Faro****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Top Atlântico - Faro*

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Carla Alexandre.pdf](#)

Mapa III - Top Atlântico - Faro

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Top Atlântico - Faro

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Joana Guerreiro.pdf](#)

Mapa III - Top Atlântico - Faro

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Top Atlântico - Faro

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Luís Alberto Cristina.pdf](#)

Mapa III - Top Atlântico - Faro

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Top Atlântico - Faro

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Natalya Mantur.pdf](#)

Mapa III - Top Atlântico - Faro

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Top Atlântico - Faro

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Nuno Pereira.pdf](#)

Mapa III - Top Atlântico - Faro

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Top Atlântico - Faro

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Susana Madeira.pdf](#)

Mapa III - Vila Vita Parc Resort & SPA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Vila Vita Parc Resort & SPA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Sofia Marques.pdf](#)

Mapa III - Zoomarine

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Zoomarine

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Cátia Romão.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)
Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.
[A17.2._Locais Estagio-Estudantes Turismo-Faro.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

N/A

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

N/A

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

Todos os cursos de 1.º ciclo da ESGHT têm uma unidade curricular obrigatória Estágio, com 10 ECTS, que se rege por regulamento próprio. Desde 1987, ano em que a instituição teve os primeiros estudantes em estágio, segue-se um modelo que passa pela celebração de acordos específicos de colaboração com as entidades que concedem estágios. Um exemplar da atual versão do acordo específico de colaboração está disponível no mapa III. Nestes 25 anos de atividade já foram realizados vários milhares de estágios, em todos os ciclos de estudo ministrados na ESGHT, em que o estudante assume um papel ativo na angariação. Deste modo, ano após ano, as entidades que concedem estágios vão-se renovando. A avaliação do estágio é composta por dois elementos: a) relatório de estágio; b) desempenho do estudante, através de ficha de avaliação preenchida pela empresa. No mapa III, a seguir ao acordo específico de colaboração, apresentamos as fichas de avaliação de todos os estudantes deste ciclo de estudos que realizaram estágio no ano letivo 2011.12.

A18. Observations:

All ESGHT 1st cycle courses have a mandatory work placement (internship) with 10 ECTS, which is governed by its own set of regulations. Since 1987, the year in which the institution first had students doing internships, we have followed a model that consists of specific bilateral agreements of collaboration with the entities that provide internships. A copy of the current version of the specific agreement of collaboration can be seen in Map III. In these 25 years of activity, several thousand internships have been undertaken by students on courses taught at ESGHT. Generally, students assume an active role in procuring their internships. Thus, year after year, the number and range of entities that offer internships increase. The internship assessment consists of two elements: a) written student report and b) company/organization's assessment of student performance. In Map III, following the specific agreement of collaboration, we present the assessment sheets for all students of this cycle of studies that did an internship in the academic year 2011-12.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa**A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?***Sim***1. Objectivos gerais do ciclo de estudos****1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.**

- *Proporcionar uma formação adequada e indispensável ao processo de modernização do sector;*
- *Responder às solicitações qua a nível internacional se fazem sentir, proporcionando abordagens críticas e inovadoras que facilitem a mobilidade cada vez maior dos profissionais de turismo;*
- *Contribuir para o desenvolvimento da capacidade de inovação do negócio turístico e para a compreensão da necessidade de um desenvolvimento sustentado das actividades turísticas;*
- *Dar a conhecer os conceitos e as características do turismo enquanto área académica e de estudo aplicado;*
- *Contribuir para um maior conhecimento do turismo nas comunidades recetoras (percepções; impactes sociais, culturais, económicos e ambientais; políticas e planeamento);*
- *Criar competências teórico práticas durante o 1º ciclo que permitam o acesso a especializações ao nível dos ciclos seguintes (2º e 3º ciclos);*
- *Conhecer as políticas comunitárias de desenvolvimento do turismo.*

1.1. Study cycle's generic objectives.

- *To provide adequate and essential training to the process of modernization of the sector;*
- *To respond to demands felt at the international level, providing critical and innovative approaches to facilitate the increasing mobility of the professionals of tourism;*
- *To contribute to the development of innovation in the tourism business and to the understanding of the need for a sustainable development of tourism activities;*
- *To provide the concepts and features of tourism within the academic and applied study field;*
- *To contribute to a greater understanding of tourism within the local communities (perceptions, social, cultural, economic and environmental impacts, policies and planning);*
- *To develop theoretical and practical skills during the 1st cycle of studies which will allow access to specialisations at the level of the following cycles (2nd and 3rd cycles);*
- *To learn about European Union policies for tourism development.*

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

Os objectivos propostos para o ciclo de estudos em Turismo visam ir ao encontro da missão da Universidade do Algarve, nomeadamente enquanto laboratório de criação, transmissão e difusão do conhecimento, que em muito contribui para que os estudantes possa apreender um conjunto de conceitos e técnicas que os permitam avaliar, compreender e antecipar algumas das alterações do mercado actual e futuro.

O ciclo de estudos em Turismo da Universidade do Algarve, pela sua dinâmica e proximidade ao sector, que advém de protocolos, parcerias institucionais e demais contactos existentes em território nacional e internacional, consegue associar ao plano curricular, um conjunto de iniciativas que abordam temáticas actuais e que permitem aos docentes e estudantes uma maior interacção com gestores de empresas de diferentes áreas do turismo, líderes de opinião e investigadores, questão que assume grande importância no desenvolvimento de competências teóricas e operacionais necessárias para uma futura integração na vida profissional, indo ao encontro de um dos aspectos centrais das atribuições da instituição.

O plano curricular do ciclo de estudos em Turismo está preparado de modo a que os estudantes possam criar competências teóricas e práticas que lhes permitam mais tarde aceder a outros ciclos de estudo também oferecidos na instituição. O corpo docente associado ao ciclo de estudos em análise é composto por professores que leccionam em tempo integral e outros tantos a tempo parcial, que exercem funções de chefia em empresas do sector turístico e outros a ele relacionado, conferindo por isso, um grau de proximidade entre as temáticas leccionadas e o mundo empresarial.

A ligação internacional a outras instituições académicas, a recepção de alunos Erasmus e de outros programas internacionais existentes, permite uma maior dinâmica e partilha de conhecimentos entre estudantes e entre estes e o corpo docente, factor de extrema importância naquela que é a grande chave do ensino, a criação, transmissão e difusão de conhecimento.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

The objectives proposed for the course in Tourism aim to comply with the mission of the University of the Algarve, in particular as lab creation, transmission and dissemination of knowledge, which greatly support students in learning a set concepts and techniques that will allow them to understand and anticipate current and future market changes.

The cycle of studies in Tourism at the University of the Algarve, due to its dynamics and proximity to the sector, arising from protocols, institutional partnerships and other existing contacts both nationally and internationally, can associate to the curriculum, a set of initiatives that address current issues. These allow lecturers and students greater interaction with company managers in different areas of the tourism sector, opinion leaders and researchers; these are crucial features in the development of theoretical and operational skills necessary for the future integration in professional life, meeting one of the central tasks of the institution.

The curriculum of the cycle of studies in Tourism is designed so that students may acquire theoretical and practical skills that enable them to access further post-graduate cycles of study also offered at the institution.

International links to other academic institutions, incoming Erasmus students and other existing international programs, allow more interaction and knowledge-sharing among students and between them and the faculty. This is an extremely important factor in the main key factors of education: the creation, transmission and dissemination of knowledge.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A divulgação dos objectivos do ciclo de estudos, bem como de todas as iniciativas desenvolvidas ao longo do ano lectivo são difundidas aos docentes e estudantes por via de diferentes meios, nomeadamente:

- *Intranet da ESGHT;*
- *Site da ESGHT;*
- *Correio electrónico;*
- *Apresentação da Direcção do Curso no início do ano lectivo em sala de aula, aos alunos do 1º ano, onde se apresentam algumas das informações mais pertinentes sobre a actividade académica, acções a desenvolver durante o ano lectivo e outras que sejam de interesse para os alunos;*
- *Apresentações públicas ou reuniões em anfiteatro ou sala de aula;*
- *Notas informativas afixadas nas vitrinas de cada ciclo de estudos que se encontram num espaço público da ESGHT;*
- *Redes sociais (Facebook e Twitter);*
- *Programa semanal da Rádio da Universidade do Algarve (RUA), com disponibilização dos conteúdos do programa no site da ESGHT.*

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

The aims of the course as well as all the initiatives undertaken throughout the school year are presented to lecturers and students through various means, including:

- *ESGHT intranet;*
- *Electronic mail;*
- *Public presentations and meetings;*
- *Briefing notes posted in the course notice boards of each cycle of studies;*
- *Social networks (Facebook and Twitter).*

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

O diretor de curso é nomeado pela direção da Escola, nos termos dos estatutos da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, publicados em Diário na República, Aviso n.º 10113/2009, 2.ª série — N.º 101 — 26 de Maio de 2009. Sob proposta do diretor de curso, a direção da escola nomeia o subdiretor e estudantes para integrar a comissão de curso.

Os conteúdos programáticos são da responsabilidade dos núcleos (grupos disciplinares) que contribuem com unidades curriculares para o ciclo de estudos, sendo alvo de revisão e atualização anual. À direção de curso compete coordenar o funcionamento do curso, nomeadamente no que respeita à interdisciplinaridade e à sua organização programática.

Na distribuição do serviço docente, a direção do curso pronuncia-se a eventual criação de turmas, sendo os docentes indicados pelos respetivos núcleos. Compete ao Conselho Técnico-Científico a aprovação da distribuição do serviço docente.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

Course Directors are appointed by the School Directorate, under the ESGHT statutes, as published in Diário na República, Aviso n.º 10113/2009, 2.ª série N.º 101-26 de Maio de 2009. The Course Director then proposes a Sub-director and student members of the Course Commission Board. This proposal is ratified by the Directorate of the School.

The course contents are the responsibility of the School's Departments (organized by discipline areas) who contribute curricular units to the course. These contents are revised and updated annually. The Course Direction is responsible for coordinating the operation of the course, particularly with regards to interdisciplinarity and its programmatic organization.

For the distribution of teaching hours, the Course Direction proposes the possible creation of classes, and class teachers are appointed by the respective Departments. It is the responsibility of the Scientific-Technical Council to approve the annual distribution of teaching hours.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que

afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

A Escola é constituída por núcleos de unidades curriculares, onde se agrupam os respetivos docentes. Por sua vez, os núcleos participam com os restantes órgãos, Diretor, Conselho Técnico-Científico e Conselho Pedagógico, no estabelecimento dos objetivos pedagógicos e científicos e na gestão dos recursos humanos e materiais disponíveis. Para além disso, docentes eleitos pelos seus pares integram o Conselho Técnico-Científico e o Conselho Pedagógico onde são debatidas questões com o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade. A participação dos estudantes ocorre no Conselho Pedagógico, onde se encontram representados, e na Comissão de Curso.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The School is organised in Nuclear Departments, into which the teaching staff are grouped according to their disciplinary area. These Departments work with other bodies (School Directorate, Scientific-Technical Council and Pedagogical Council) to establish educational and scientific objectives and to manage human and material resources. In addition, teaching staff elected by their peers are members of the Scientific-Technical Council and the Pedagogical Council, where issues relating to teaching/learning and quality are regularly discussed. Student representatives are involved in the Pedagogical Council and the Course Commissions.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

A UAAlg dispõe de um Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ), criado em Outubro de 2008. Atualmente, o GAQ é constituído por 1 responsável, 1 técnica superior e 1 assistente técnica.

O GAQ tem as seguintes competências:

- Preparar ferramentas de avaliação para apoiar a gestão das atividades de ensino, investigação e transferência de conhecimento e a prossecução de objetivos de qualidade;*
- Colaborar na implementação dos mecanismos de autoavaliação regular do desempenho das unidades orgânicas, dos cursos, dos serviços, bem como das atividades científicas e pedagógicas sujeitas ao sistema nacional de avaliação e acreditação;*
- Dinamizar, em coordenação com as unidades orgânicas e serviços, os processos para a avaliação/acreditação externa dos cursos;*
- Apoiar a realização de relatórios periódicos de avaliação da qualidade das atividades da Universidade;*
- Avaliar o impacto das atividades da instituição na comunidade, em articulação com o Gabinete de Estudos e Planeamento.*

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

The University has an Evaluation and Quality Assurance (EQA) Office, dating from October 2008. The EQA working group is composed of a Coordinator, a senior technical assistant and a technical assistant.

The EQA Office is responsible for:

- Preparing evaluation instruments to support the management of teaching activities, research and knowledge transfer and the pursuit of quality objectives;*
- Collaborating in the implementation of mechanisms for regular self-assessment of the performance of Faculties and Schools, courses, services and scientific and pedagogical activities that are subject to the national system of evaluation and accreditation;*
- Coordinating with the Faculties, Schools and Services in the procedures for external evaluation/accreditation of the courses;*
- Providing support for preparing periodic quality assessment reports of University activities;*
- Evaluating the impact of University activities in the community (in conjunction with the Research and Planning Office).*

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

O responsável do Gabinete de Avaliação e Qualidade, nomeado a 6 Julho 2011, é o Doutor José Valente de Oliveira, Professor Auxiliar da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade do Algarve.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The person in charge of the EQA Office, as nominated on 6 July 2011, is Doctor José Valente de Oliveira, Assistant Professor of the Faculty of Science and Technology of the University of the Algarve.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

A avaliação dos cursos segue uma abordagem bottom-up. Em cada período letivo é elaborado um relatório de unidade curricular (RUC); As direções de curso elaboram relatórios de curso com base nos RUC. Está em desenvolvimento uma plataforma eletrónica de apoio (<http://www.fctec.ualg.pt/sipa>).

Está em desenvolvimento a plataforma PEAad (<https://peaad.ualg.pt/>) para a aplicação online dos questionários às Perceções do Ensino/Aprendizagem pelos Alunos e pelos Docentes.

Este ano foram aplicados, pela primeira vez, questionários online a todos os cursos. Dado que o backoffice do PEAad não está ainda desenvolvido, a análise dos dados recolhidos não está ainda automatizada.

A recolha de informação é feita com base num questionário único para todas as UCs com aulas presenciais e ocorre durante uma semana.

Estão definidos um conjunto de ações dirigidos os vários agentes (diretores, docentes, estudantes) com vista à sua sensibilização e apelo à sua participação.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

The evaluation of the courses follows a bottom-up approach. In each academic period, Curricular Unit (CU) reports are prepared; Course directors then prepare Course Reports on the basis of these CU reports. An electronic platform is being developed to support this process (<http://www.fctec.ualg.pt/sipa>).

The PEAd platform is being developed (<https://peaad.ualg.pt>) for the online application of questionnaires on Teaching and Learning perceptions among both students and teaching staff.

This year, online questionnaires were applied for the first time. Since the backoffice of PEAd is not yet fully developed, the analysis of the data collected is not yet automated.

Data is collected via a questionnaire which is the same for all CUs with classroom activities. The collection takes place over a week.

A set of actions addressed at various key players in the process (directors, teachers, students) has been defined with a view to raising awareness and increasing participation.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

O ciclo de estudos foi avaliado em 2001/02, no âmbito da ADISPOR – Associação dos Institutos Superiores Politécnicos Portugueses, antes da adequação ao processo de Bolonha. O relatório encontra-se disponível na intranet e na extranet, acessível a toda a comunidade académica (docentes, funcionários não docentes e estudantes).

Os resultados foram alvo de discussão interna e tidos em consideração na adequação da licenciatura bi-etápica ao processo de Bolonha.

Em 2009 foi possível criar uma sala de estudo, no espaço anteriormente ocupado pela Biblioteca que passou para um espaço próprio criado no campus da Penha. A ausência de uma sala de estudo foi um ponto fraco identificado na avaliação de 2002/03.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

This cycle of studies was evaluated in 2001/02, by ADISPOR – Association of Portuguese Polytechnic Institutes – before the Bologna process was applied. The final report is available for consultation on the Intranet and the Internet, making it accessible to the whole academic community.

The results were discussed internally and taken into consideration in the transition process from bi-etapic (4 year) degree to the current 3 year degree, following the Bologna process.

One of the weak points identified in the 2002/03 results was the lack of study room facilities. In 2009 a student study room was created in the former ESGHT library space (the library was transferred to a new purpose-built building serving the whole of the Penha campus).

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Em 2009/10, através do Gabinete de Avaliação e Qualidade, foram aplicados inquéritos às perceções ensino-aprendizagem a estudantes e a docentes. Os resultados foram alvo de debate interno, com o objetivo de sensibilizar o corpo docente para a importância da informação obtida, nomeadamente a sua utilidade para a melhoria das perceções ensino-aprendizagem.

Em 2001/12, igualmente através do Gabinete de Avaliação e Qualidade, os inquéritos às perceções ensino-aprendizagem a estudantes e a docentes estão novamente a ser aplicados.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

In 2009/10, a survey of student perceptions of teaching-learning (developed by the UAIG Evaluation and Quality Assurance Office) was applied to both students and teachers. The results were discussed internally, so as to increase the awareness of the teaching staff of the importance of the information obtained, particularly as a means for improvement.

In 2011/12, the same survey was applied again by the Evaluation and Quality Assurance Office.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
19 Salas de aula	818.7

3 Laboratórios de informática	205
1 Sala de trabalho de alunos	252.5
1 Biblioteca	0
1 Auditório	208
1 Cafetaria	160
34 Gabinetes de docentes	272
Obs: Materiais partilhados por 800 estudantes	0

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Computadores	244
Servidores	8
Impressoras/ Fotocopiadoras/ Multifunções	16
Projectores	22
TV	5
Obs: Equipamentos partilhados por 800 estudantes	0

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

A Escola tem parcerias internacionais consolidadas na área de do turismo. Em 1990, através de uma candidatura ao programa Tratado de Windsor, teve o apoio da Bournemouth University no desenvolvimento do plano de estudos do bacharelato em Turismo, que entrou em funcionamento em 1991/92. Mais tarde, integrou o European Tourism University Partnership, com instituições de ensino superior da Alemanha, Espanha, Finlândia, França, Holanda, Reino Unido e Suécia, que obteve financiamento comunitário para desenvolvimento de materiais pedagógicos.

A Escola é uma das sete instituições que participa na lecionação do MA European Tourism Management , grau conferido pela Bournemouth University.

Em abril de 2011, pela segunda vez, organizou a International Tourism Students Conference, encontro anual que reúne estudantes de mais de dez países.

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

The School has international partnerships consolidated in the area of tourism. In 1990, through an application the Treaty of Windsor programme, the School gained the support of Bournemouth University in developing the curriculum of our Bachelor degree in Tourism, which started in 1991/92. Later, the School joined the European Tourism University Partnership with higher education institutions from Germany, Spain, Finland, France, the Netherlands, Sweden and the UK, which obtained EU financing for development of teaching materials.

The School is one of seven institutions participating in the MA in European Tourism Management, whose degree is awarded by Bournemouth University.

In April 2011, the School organized, for the second time, the International Tourism Students Conference, an annual meeting that brings together students from over ten countries.

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Ao longo de mais de vinte de anos de formação na área do turismo, a ESGHT tem vindo a construir uma rede sólida de relações com as demais instituições de ensino superior em Portugal com projetos formativos nesta área. Ainda nos anos 90 do século passado, a instituição foi pioneira na organização do 1.º encontro de escolas com formação superior na área do turismo. A reunião foi precedida por visitas a todos os parceiros.

Em 2011, a ESGHT organizou a conferência internacional Tourism & Management Studies onde estiveram presentes docentes de muitas instituições de ensino superior nacionais. Pretende-se repetir esta iniciativa de dois em dois anos. Docentes da ESGHT colaboram com outras instituições de ensino superior nacionais com projetos formativos na área do turismo, participando em seminários, orientando teses, integrando júris.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

For over twenty years of offering education in tourism, the ESGHT has built a strong network of relationships with other institutions of higher education in Portugal in this area. In the 1990s, the School was a pioneer in organizing 1st meeting of institutions with higher education in tourism. The meeting was preceded by visits to all partners.

In 2011, the ESGHT organized the international conference in Tourism & Management Studies, attended by representatives from many national higher education institutions. We intend to repeat this initiative every two years.

ESGHT teaching staff cooperate with other national institutions of higher education that offer educational programmes by participating in seminars, supervising theses and being members of examining panels.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

A ESGHT não possui procedimentos formais definidos para a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos. A cooperação é promovida através da participação de docentes da ESGHT em atividades de natureza pedagógica e científica a convite de outras instituições de ensino superior nacionais, nomeadamente seminários, workshops, júris, projetos, e vice-versa.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

The ESGHT not have formal procedures defined for inter-institutional cooperation in this cycle of studies. Cooperation is promoted through the participation of ESGHT teaching staff in activities of a pedagogic and scientific nature such as seminars, workshops, panels, projects, at the invitation of other national institutions of higher education and vice versa.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Convite a gestores, líderes de opinião ou investigadores para apresentação de palestras nas aulas, cujas temáticas em muito contribuem para uma maior apreensão de conhecimentos sobre temas actuais e pertinentes. São ainda promovidos ao longo do ano lectivo um conjunto de conferências, seminários e demais eventos, que permitem uma partilha de conhecimentos, ideias e preocupações, entre gestores, estudantes e docentes, um momento de aproximação ao seio da instituição e acima de tudo um momento de troca de experiências que em muito enriquece o curriculum de um ciclo de estudos. A proximidade com o tecido empresarial tem originado a realização, a convite ou a pedido, de um conjunto de visitas de estudo a empresas públicas ou privadas, que fortalecem os laços entre empresas/universidade. A atenta auscultação das necessidades do mercado (empresário e ex-alunos), permitiu que fossem organizadas várias formações técnicas, leccionados por especialistas do mercado e ex-alunos da ESGHT.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

The school invites opinion leaders, managers or researchers to present lectures, whose topics and knowledge sharing contribute to a deeper understanding of current and relevant issues in the business world. To complement this interaction between the business community, the public sector and the academic community, conferences, seminars and other events are promoted throughout the academic year nurturing the sharing of knowledge, ideas and concerns, amongst managers, students and teaching staff. These events also bring together the business world and the academia, providing a rich environment for exchanging experiences and enriching the course curriculum. At the same time, during these events or as as their natural outcome field trips and study visits are organised by course unit lecturers or by the course director. Various technical training courses, taught by industry experts and ESGHT alumni, have been organised after paying close attention to market demands (business and alumni).

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - António José Raiado Pereira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António José Raiado Pereira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carla Maria Miranda de Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carla Maria Miranda de Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Miguel Guimarães Pinto Coelho Afonso**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carlos Miguel Guimarães Pinto Coelho Afonso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Manuel Ramos de Sousa**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carlos Manuel Ramos de Sousa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Célia Maria Silva Martins Graça Veiga**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Célia Maria Silva Martins Graça Veiga

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cidália de Sousa Caetano Guerreiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cidália de Sousa Caetano Guerreiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cristina Isabel Ramos Gonçalves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cristina Isabel Ramos Gonçalves

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernando Pereira Antunes Perna**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Fernando Pereira Antunes Perna

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Francisco Manuel Dionísio Serra**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Francisco Manuel Dionísio Serra

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Josete Correia de Sousa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Josete Correia de Sousa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Manuela Palmeira Neto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Manuela Palmeira Neto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria da Fé David Brás

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria da Fé David Brás

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Helena Borges Santos Dias Nunes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Helena Borges Santos Dias Nunes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Marisol de Brito Correia**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Marisol de Brito Correia

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ronaldo Luís Arias Schutz**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ronaldo Luís Arias Schutz

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Telma Patrícia dos Santos Correia**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Telma Patrícia dos Santos Correia

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Alberto Strazzera**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Alberto Strazzera

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Maria Alves Pedro Ferreira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Maria Alves Pedro Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Ana Isabel Rita Martins****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Isabel Rita Martins***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Bernardino José de Brito Duarte****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Bernardino José de Brito Duarte***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Universidade do Algarve***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Faculdade de Economia***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

60

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Catherine Christiane Marie Pasquier****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Catherine Christiane Marie Pasquier***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Cláudia Helena Nunes Henriques****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Cláudia Helena Nunes Henriques***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Cristina Alexandra Canelas Firmino****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Cristina Alexandra Canelas Firmino***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Idília Negreiros dos Santos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Idília Negreiros dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Rodrigo Correia Guerreiro**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Rodrigo Correia Guerreiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José António Conceição Santos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José António Conceição Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Kathryn Mary Torkington**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Kathryn Mary Torkington

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Margarida Nascimento Jesus

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Margarida Nascimento Jesus

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ludgero dos Santos Sequeira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Ludgero dos Santos Sequeira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Augusto Ribeiro Monteiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Carlos Augusto Ribeiro Monteiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Eduardo Viegas Fernandes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
João Eduardo Viegas Fernandes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
Universidade do Algarve

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Manuel Figueiredo Santos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Manuel Figueiredo Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Virgílio Miguel Rodrigues Machado**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Virgílio Miguel Rodrigues Machado

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cecília Maria Correia Rodrigues

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cecília Maria Correia Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo Manuel Roque Águas

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Manuel Roque Águas

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Joaquim Sant'Ana Fernandes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Joaquim Sant'Ana Fernandes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Dinis Manuel Correia Caetano****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Dinis Manuel Correia Caetano***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

<sem resposta>

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - António José Conde Búzio Sampaio Ramos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António José Conde Búzio Sampaio Ramos***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
António José Raiado Pereira	Mestre	Administração e Gestão de Empresas na especialização de Marketing	100	Ficha submetida
Carla Maria Miranda de Almeida	Doutor	Antropologia	100	Ficha submetida
Carlos Miguel Guimarães Pinto Coelho Afonso	Doutor	Economia Aplicada	100	Ficha submetida
Carlos Manuel Ramos de Sousa	Doutor	Ciências Empreeariais	100	Ficha submetida
Célia Maria Silva Martins	Mestre	Marketing	100	Ficha

Graça Veiga					submetida
Cidália de Sousa Caetano Guerreiro	Licenciado	Filologia Germânica		30	Ficha submetida
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	Doutor	Turismo		100	Ficha submetida
Cristina Isabel Ramos Gonçalves	Mestre	Gestão		100	Ficha submetida
Fernando Pereira Antunes Perna	Doutor	Economia Aplicada		100	Ficha submetida
Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro	Doutor	Applied linguistics		100	Ficha submetida
Francisco Manuel Dionísio Serra	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais		100	Ficha submetida
Josete Correia de Sousa	Mestre	Literatura Comparada		100	Ficha submetida
Maria Manuela Palmeira Neto	Mestre	Psicologia Social e das Organizações		100	Ficha submetida
Maria da Fé David Brás	Mestre	Psicologia da Saúde		100	Ficha submetida
Maria Helena Borges Santos Dias Nunes	Licenciado	Ciencias Sociais		100	Ficha submetida
Marisol de Brito Correia	Doutor	Engenharia Eletrónica e Computação		100	Ficha submetida
Ronaldo Luís Arias Schutz	Doutor	Psicologia		100	Ficha submetida
Telma Patrícia dos Santos Correia	Mestre	Finanças Empresariais		100	Ficha submetida
Alberto Strazzera	Licenciado	☐ Línguas e Literaturas Modernas Var. Inglês		100	Ficha submetida
Ana Maria Alves Pedro Ferreira	Doutor	Turismo		100	Ficha submetida
Ana Isabel Rita Martins	Mestre	Ciências Económicas Empresariais		100	Ficha submetida
Bernardino José de Brito Duarte	Doutor	Direito		60	Ficha submetida
Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira	Licenciado	Gestão		100	Ficha submetida
Catherine Christiane Marie Pasquier	Mestre	Gestão Cultural		100	Ficha submetida
Cláudia Helena Nunes Henriques	Doutor	Economia		100	Ficha submetida
Cristina Alexandra Canelas Firmino	Mestre	Cultura Alemã		100	Ficha submetida
Idília Negreiros dos Santos	Mestre	Linguística Aplicada		100	Ficha submetida
José Rodrigo Correia Guerreiro	Licenciado	Gestão Financeira		100	Ficha submetida
José António Conceição Santos	Doutor	Estudos Alemães		100	Ficha submetida
Kathryn Mary Torkington	Doutor	Linguística		100	Ficha submetida
Maria Margarida Nascimento Jesus	Doutor	Ciências Empresarias		100	Ficha submetida
Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos	Mestre	Turismo		100	Ficha submetida
Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro	Doutor	Línguas, Literaturas e Culturas		100	Ficha submetida
Ludgero dos Santos Sequeira	Doutor	Gestão de Empresas		100	Ficha submetida
Carlos Augusto Ribeiro Monteiro	Licenciado	Gestão Financeira		100	Ficha submetida
João Eduardo Viegas Fernandes	Mestre	Sociologia (Equivalência ao grau mestre em Sociologia Aprofundada e Realidade Portuguesa na Univ. Nova Lisboa)			Ficha submetida
José Manuel Figueiredo Santos	Doutor	Sociologia da Cultura		100	Ficha submetida
Virgílio Miguel Rodrigues Machado	Doutor	Ciências Sociais e Jurídicas		100	Ficha submetida
Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa	Doutor	Gestão		100	Ficha submetida
Cecília Maria Correia Rodrigues	Mestre	Sociologia		100	Ficha submetida
Paulo Manuel Roque Águas	Doutor	Gestão: Marketing		100	Ficha submetida

Joaquim Sant'Ana Fernandes	Doutor	Gestão / Administração	100	Ficha submetida
Dinis Manuel Correia Caetano	Mestre	Economia		Ficha submetida
António José Conde Búzio Sampaio Ramos	Mestre	Geografia Humana e Planeamento Regional e Local	50	Ficha submetida
			4040	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

82

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

203

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

82

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

203

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

35

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

86,6

4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista

<sem resposta>

4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

10,5

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

26

4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

13,5

4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

33,4

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

A 8 de novembro de 2010, em cumprimento do disposto no artigo 35.º A do Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico, republicado pelo Decreto-Lei n.º 207/2009, de 31 de agosto, com as alterações introduzidas pela Lei n.º 7/2010, de 13 de maio, o Reitor, no exercício da competência atribuída pela alínea o) do n.º 1 do artigo 92.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, diploma que aprovou o Regime Jurídico das Instituições de Ensino

Superior, ouvidos os restantes órgãos da Universidade do Algarve, aprovou o Regulamento Geral de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente da Universidade do Algarve, publicado no Diário da República, 2.ª série – N.º 242 – 16 de dezembro de 2010.

O sistema de avaliação visa fundamentalmente a valorização do desempenho dos docentes e a melhoria contínua da sua atividade, em harmonia com a missão e os objetivos da instituição. Para tal, a avaliação de desempenho é diferenciada em função da categoria de cada docente, de acordo com o estabelecido na lei e no regulamento de prestação de serviço dos docentes.

A avaliação dos docentes tem por base o conteúdo funcional do serviço docente, de acordo com o disposto no regulamento de prestação de serviço dos docentes, e incide sobre as seguintes vertentes, consoante as que foram aplicáveis em concreto: Ensino; Investigação científica; Extensão, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento; Gestão.

A avaliação dos docentes é, em regra, trienal e o respetivo processo tem lugar no período compreendido entre os meses de Janeiro e Junho.

O processo de avaliação dos docentes compreende as seguintes fases: Auto -avaliação; Avaliação; Harmonização; Audiência prévia; Reclamação; Homologação.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

On November 8, 2010, following Article 35.º A of the Career Statute of the Teaching Staff of Polytechnic Institutions of Higher Education, published in Decree-Law no. 207/2009 of August 31st, and as amended by Law no. 7/2010 of May 13th, the Rector, exercising the powers conferred by line o) of clause no. 1 of article 92 of Law no. 62/2007 of September 10th, decree that governs the Legal Regime of Institutions of Higher Education, and following consultation with other bodies of the University of Algarve, approved the General Regulations for the Evaluation of University of the Algarve Teaching Staff Performance, subsequently published in the Diário da República, 2nd. Series - No. 242 - December 16, 2010.

This evaluation system is mainly aimed at enhancing staff performance and the continuous improvement of teaching and related activities, in keeping with the mission and goals of the institution. To this end, the evaluation of performance is differentiated according to the category of each teacher, in accordance with the law and the Regulations of teaching staff service.

The evaluation is based on the functional content of teaching service, in accordance with the Regulations of teaching staff service, and focuses on the following aspects, whichever are applicable: Teaching; Scientific Research; Extension and dissemination of scientific knowledge and its economic and social value; Management.

4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<sem resposta>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

N/A

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

N/A

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

N/A

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

N/A

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

N/A

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

N/A

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

N/A

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

N/A

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem**5.1. Caracterização dos estudantes****5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).****5.1.1.1. Por Género****5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	40.2
Feminino / Female	59.8

5.1.1.2. Por Idade**5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age**

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	25.5
20-23 anos / 20-23 years	49.4
24-27 anos / 24-27 years	20.5
28 e mais anos / 28 years and more	4.6

5.1.1.3. Por Região de Proveniência**5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin**

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	0.9
Centro / Centre	6.1
Lisboa / Lisbon	17.4
Alentejo / Alentejo	14.3
Algarve / Algarve	59.1
Ilhas / Islands	2.2

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais**5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education**

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	16.4
Secundário / Secondary	30.3
Básico 3 / Basic 3	23.4
Básico 2 / Basic 2	10.3
Básico 1 / Basic 1	19.5

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	74.2
Desempregados / Unemployed	7.4
Reformados / Retired	5.5
Outros / Others	12.9

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	77
2º ano curricular	73
3º ano curricular	89
	239

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º de vagas / No. of vacancies	55	55	55
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	88	59	51
N.º colocados / No. enrolled students	55	55	55
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	47	39	44
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	135.7	135.2	123
Nota média de entrada / Average entrance mark	140.6	146.1	135.7

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Compete ao Conselho Pedagógico, onde o ciclo de estudos está representado por dois docentes e por dois estudantes, e à Comissão de Curso, ver composição em 2.1.1., a tomada de medidas de apoio pedagógico. O aconselhamento aos estudantes é efetuado pelo diretor e subdiretor de curso, assim como pelos docentes envolvidos na lecionação do ciclo de estudos.

Entre outras, os Estatutos da ESGHT atribuem ao Conselho Pedagógico as competências de se pronunciar sobre as orientações pedagógicas e os métodos gerais de ensino e de avaliação e de apreciar as queixas relativas a falhas pedagógicas, e propor as providências necessárias.

Por sua vez, à Comissão de Curso são atribuídas, entre outras, as competências de gerir os assuntos pedagógicos correntes do curso e de Coordenar as atividades pedagógicas.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

Taking pedagogical support measures is the responsibility of the Pedagogical Council (on which the course is represented by two teachers and two students) and the Course Commission (see text in 2.1.1.). Student counselling is undertaken by the Director and deputy Director of the course, as well as by teachers involved in teaching on the the course.

Among other things, the ESGHT Statutes give the Pedagogical Council the right to rule on pedagogical approaches and general methods of teaching and student assessment as well as to assess complaints regarding educational failings and propose the necessary remedial measures.

It is under the remit of the Course Commission to manage the ongoing educational affairs of the course and to coordinate educational activities, among other things.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

A integração dos estudantes na comunidade académica resulta da própria dinâmica do funcionamento do ciclo de estudos, da disponibilização de informação na intranet e extranet, da participação de representantes de estudantes em

órgãos internos e do movimento associativo académico, corporizado pela Associação Académica da Universidade do Algarve.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

The integration of students in the academic community results from the dynamics of the functioning of the course. Information is provided on the intranet and the internet. Student representatives participate in internal bodies and the Academic Association of the University of the Algarve.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

Os Serviços de Acção Social (SAS) da Universidade do Algarve são um organismo de apoio aos estudantes que frequentam a Universidade do Algarve, com a finalidade de promover a política de Acção Social Escolar no âmbito do Ensino Superior, tendo como objetivo a concessão de auxílios económicos, bem como a prestação de outros serviços. No âmbito da concessão de auxílios económicos, compete aos SAS a concessão de bolsas de estudo; no âmbito da prestação de serviços, os SAS dispõem de residências, cantinas, bares e serviços médicos.

Através da unidade de apoio aos estágios e da unidade de apoio às saídas profissionais e alumni, a Escola gere estágios curriculares, divulga ofertas de emprego e monitoriza a empregabilidade dos seus diplomados.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

The Social Services of the University of Algarve (SAS) provides support for students attending the University of Algarve, in order to promote the policy of social action in Higher Education. This policy aims to provide financial support as well as other services. The SAS therefore grants student bursaries, as well as providing student residences, canteens, snack bars and medical services.

The School supports students doing work placements through its Internship Support Unit and its Careers Advisory and Alumni Unit. These units also give information about job offers and monitor the employment patterns of former students.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os resultados dos inquéritos ao processo ensino/aprendizagem deram origem às seguintes ações:

- *Envio dos resultados para os docentes, assegurando a confidencialidade;*
- *Comparabilidade dos resultados obtidos, assegurando a confidencialidade, entre unidades curriculares pertencentes ao mesmo grupo disciplinar (núcleo), entre grupos disciplinares e entre ciclos de estudos. Este exercício envolveu a participação de todos os docentes, desde o nível do núcleo (grupo) ao nível da escola;*
- *Reunião da direção da escola com docentes de unidades curriculares com resultados considerados menos satisfatórios para identificação das causas e de medidas corretivas.*

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

The results of survey of the teaching/learning process led to the following actions:

- *Transmission of results to the teachers concerned, ensuring confidentiality;*
- *Comparison of results, ensuring confidentiality, between course units belonging to the same disciplinary group (nucleus), between disciplinary groups and between courses. This exercise involved the participation of all teachers, from the level of the nucleus to the level of the School;*
- *Meeting of the School Directorate with teachers of course units whose results were considered to be unsatisfactory, in order to identify causes and corrective measures.*

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O Gabinete de Mobilidade da Universidade do Algarve (UAlg) funciona na dependência da Reitoria, tendo como principais funções informar, acompanhar e gerir programas de mobilidade e intercâmbio em que a instituição participa.

Por sua vez, ao nível da Escola, a unidade de apoio à mobilidade, consagrada no regulamento orgânico dos serviços e unidades de apoio da ESGHT, exerce funções administrativas neste domínio, em articulação com o Gabinete de Mobilidade da UAlg e com as direções dos ciclos de estudo.

O reconhecimento de créditos é da competência da comissão de creditação do ciclo de estudos.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The Mobility Office of the University of Algarve functions as part of the Rector's Office, and its main functions are to inform, monitor and manage mobility and exchange programmes in which the university participates.

In turn, the School has its own unit of mobility support, as stipulated in the general regulations of ESGHT services and support units. It performs administrative functions in this area, in conjunction with the UAlg Mobility Office and the Course Directors.

The recognition of credits is the responsibility of the accreditation commission of the course.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

A licenciatura em Turismo visa proporcionar uma formação adequada e indispensável ao processo de modernização do setor tanto na região, como no resto do país, dando resposta às várias alterações do mercado por via de análises críticas e inovadoras que facilitam a mobilidade cada vez maior dos profissionais do turismo. Por outro lado pretende-se que o curso, por via do seu plano curricular, contribua para o desenvolvimento da capacidade de inovação do negócio turístico e para a compreensão da necessidade de um desenvolvimento sustentado das atividades turísticas, para isso é dado a conhecer aos estudantes uma panóplia de conceitos e características do turismo e de outras áreas científicas transversais, assim como políticas e regulamentos nacionais e internacionais. As competências adquiridas ao longo do curso permitem aos estudantes almejar o acesso a especializações futuras ao nível dos ciclos seguintes (2º e 3º ciclos).

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

The Tourism Course aims to provide adequate and indispensable training for the process of modernization of the sector in the region and country. This course provides the answer to the various market changes through critical and innovative analyses which facilitate the ever-growing mobility of tourism professionals. On the other hand, the course, via its curriculum, should contribute to developing the capacity for innovation of the tourism business and to the understanding of the need for a sustained development of tourism activities. Thus, students contact with a wide range of tourism concepts and tourism characteristics and other related scientific areas, as well as policies and national and international regulations. Throughout the course, the learned or acquired skills provide students with the motivation to enroll in post-graduate studies (2nd and 3rd cycles) in the future.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

A introdução do processo de Bolonha encerra um conjunto de desafios para qualquer curso universitário, uma vez que originou o debate e a reestruturação de planos curriculares e a adaptação à nova realidade de ensino. Todo o trabalho desenvolvido permite que hoje o Plano curricular do Curso de turismo esteja estruturado de forma ainda mais coerente e acima de tudo que as matérias lecionadas nos diferentes semestres sejam complementares entre si e se encadeiem de forma a os estudantes poderem apreender de forma integrada e sustentada os vários conceitos que se pretendem explorar nas várias unidades curriculares.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The Bologna process entails a set of challenges for any university course, since it spurred debates and the restructuring of curricula and led to adaptations to the new teaching reality. All the work accomplished so far has contributed to an even more coherent course curricula and above all has fostered a tighter coherence of course work from semester to semester. This provides students with the possibility of learning about the various concepts which are explored in the various curricular units in an integrated and sustained way.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Independentemente da revisão curricular associada à estrutura de um curso, que deve acontecer num espaço temporal não muito curto, qualquer um dos responsáveis de disciplina tem como hábito na ESGHT avaliar e introduzir alterações nas temáticas lecionadas e acima de tudo a considerar outras formas de avaliação e ou apresentação dos conteúdos programáticos aos estudantes, de acordo com as novas tendências do mercado ou até mesmo novos métodos de trabalho. A dinâmica do setor turístico permite aos docentes das várias unidades curriculares introduzirem novos tópicos de debate em sala de aula, suportadas por diversos materiais pedagógicos atualmente disponíveis no mercado, potenciando o espírito crítico e o debate de ideias atuais.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

Regardless of the curriculum revision associated with the structure of a course, which should not happen within a short time frame, curricular unit coordinators conduct periodic evaluations of course modules, and regularly change the curricular unit topics. They also consider and bring in other forms of assessment or ways of presenting the course work, aiming to meet the new market trends or even novel working methods. The dynamics of the tourism sector provides teaching staff of all curricular units the opportunity to introduce new topics for discussion in the classroom, supported by several educational materials currently available in the market, enhancing critical understanding and the discussion of current and novel ideas.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

O carácter teórico-prático de muitas das unidades curriculares lecionadas no âmbito da licenciatura em turismo, confere ao plano curricular do mesmo uma dinâmica equilibrada entre a teoria e a prática, possibilitando aos estudantes a apreensão de conceitos, possibilitando uma análise crítica e um maior conhecimento do turismo enquanto área académica e de estudo aplicado. Os trabalhos individuais e de grupo inerentes a diversas unidades curriculares do curso, permitem aos estudantes lidar e trabalhar com novas ferramentas de análise e investigação, úteis para aplicação futura em ambiente de trabalho. As palestras, workshops e demais eventos de índole académica que ocorrem no seio da Universidade do Algarve e em concreto na ESGHT, complementam todo um acumular de experiências para os estudantes, potenciando o seu interesse na investigação científica aplicada.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

Many of the curricular units in the Tourism Course entail theoretical and practical approaches. A curriculum evenly balanced between theory and practice is thus provided, enabling students to grasp concepts, providing them with critical analysis and a better understanding of tourism as an area of academic and applied research. The individual and group work needed in various curricular units allow students to handle and work with new analytical and research tools, which are useful for future application in the workplace. The lectures, workshops and other academic events that take place in the University of Algarve and specifically at ESGHT fully complement students' accumulated experiences, enhancing their interest in applied scientific research.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Inglês I para Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês I para Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Kathryn Mary Torkington

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro - 192 h
Cidália de Sousa Caetano Guerreiro - 96 h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Filipa Perdigão Alexandre Ribeiro - 192 h
Cidália de Sousa Caetano Guerreiro - 96 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos desta unidade curricular:

- *Desenvolver competências de leitura, escrita e oralidade, com o apoio de várias fontes de materiais;*
- *Desenvolver um conhecimento aprofundado sobre o contexto da indústria do turismo e viagens, através do desenvolvimento de tópicos relacionados com o turismo;*
- *Apresentar e praticar competências e funções linguísticas necessárias para lidar com clientes de língua inglesa e colegas de profissão na indústria do turismo e viagens.*
- *Desenvolver à vontade em trabalhar c/a língua inglesa como meio de comunicação na sala de aula e em situações de estágio;*
- *Apresentar vocabulário específico do turismo e hotelaria em vários contextos;*
- *Desenvolver a consciência da língua através de um programa focado nos vários aspetos linguísticos essenciais p/o profissional do turismo;*
- *Motivar o estudante a explorar a língua inglesa como uma forma de evoluir a nível profissionais e pessoal, dada a importância do Inglês como língua global de comunicação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aims of the course are:

- *To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;*
- *To develop an understanding of what the travel and tourism industries entail, through the development of topic areas related to tourism;*
- *To introduce and practise the language skills and functions necessary for dealing with English-speaking clients and professional colleagues in the travel and tourism industries;*
- *To build confidence in working with English as a means of communication in classroom and workplace situations;*
- *To introduce specific tourism and hospitality vocabulary in a wide range of contexts;*
- *To develop language awareness through a syllabus that focuses on various language aspects essential to the tourism professional;*
- *To motivate the student to exploit the medium of the English language as a means of personal and professional improvement, given the importance of English as a world language of communication.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Profissões na indústria hoteleira*
2. *Destinos*
3. *Hotéis*
4. *Operadores Turísticos*
5. *Relações com o cliente*
6. *Agências de viagens*

7. Reservas
8. Visitas a pontos de interesse
9. Transportes
10. Restaurantes
11. Tradições
12. Excursões de interesse especial

6.2.1.5. Syllabus:

1. Jobs in the tourism industry
2. Destinations
3. Hotel facilities
4. Tour operators
5. Customer relations
6. Travel agencies
7. Reservations
8. Sightseeing
9. Transport
10. Restaurants
11. Traditions
12. Special interest tours

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A partir do estudo de um conjunto amplo de áreas temáticas específicas associadas ao contexto da indústria do turismo e das viagens, pretende-se que os alunos desenvolvam uma visão geral do que esta indústria envolve. Os conteúdos do programa permitem que os alunos adquiram um conhecimento inicial sobre os diversos aspetos da indústria do turismo e das viagens a partir das perspetivas daqueles que estão envolvidos nesta atividade, ou seja, os profissionais que trabalham nos vários setores da indústria e os próprios turistas.

O programa está estruturado de modo a apresentar e a aperfeiçoar o vocabulário específico do turismo organizado em função de áreas temáticas facilmente identificadas. Para além disso, em cada uma das unidades do programa faz-se uma revisão sistemática das estruturas e funções linguísticas específicas dos contextos relacionados com a indústria do turismo e das viagens.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Through a wide range of thematic areas that deal specifically with travel and tourism activities, operations, destinations and professions, students are given a general, introductory overview of what the travel and tourism industries entail. The syllabus enables students to explore different aspects of tourism, from the perspectives of different stakeholders, including professionals working in different sectors and tourists themselves.

The syllabus is structured in such a way as to introduce and build upon specific tourism vocabulary organized around easily identifiable topic areas. Furthermore, each unit contains a language focus that enables a systematic revision of basic language structures and functions, set within specific tourism-related contexts.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- 50% dois testes escritos
- 25% apresentações orais
- 25% outros trabalhos escritos e orais elaborados na aula.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods include: Reading, speaking, listening and writing tasks; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions and role-plays.

Assessment:

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

- 50% - two written tests
- 25% - oral presentations
- 25% - other written and oral assignments/ classwork

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os princípios metodológicos das unidades curriculares de Inglês para Turismo coincidem com os da abordagem comunicativa e funcional e com o processo de ensino e aprendizagem centrado no aluno. Nestas unidades curriculares desenvolvem-se as competências básicas de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral no contexto do IFE (Inglês para Fins Específicos).

Para desenvolver as competências de oralidade e de compreensão oral os alunos realizam, individualmente e em grupo, um conjunto diverso de tarefas comunicativas e interativas tendo por base materiais autênticos e simulações de situações reais. Deste modo, os alunos ativam e desenvolvem a capacidade de comunicar com falantes de língua inglesa – clientes e colegas – em diversas situações profissionais específicas da indústria do turismo. A abordagem funcional da aprendizagem das línguas foca-se nas capacidades de descrever, aconselhar, explicar, perguntar, entre outras, bem como prepara os alunos para comunicar em situações profissionais, como por exemplo, responder a diversos tipos de questões, fazer sugestões, fazer reservas, lidar com reclamações, escrever diferentes cartas e vender pacotes de férias. Os alunos também aprendem a fazer comunicações e apresentações orais em língua inglesa. Para além disso, a leitura de diferentes tipos de textos autênticos permite que os alunos ampliem quer as competências de leitura quer o vocabulário.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The underlying methodology of the English for Tourism curricular units of this course is that of a communicative, functional and learner-centred approach to language teaching and learning. The four basic skills of reading, writing, listening and speaking are emphasized throughout, but always within ESP (English for Specific Purposes) contexts. In terms of speaking and listening, students are given ample opportunity for working both individually and as part of a group, through a wide variety of communicative and interactive tasks based on authentic materials and simulating real-world situations. In this way, they are able to develop their capacity for interaction with English-speaking clients and colleagues in a range of professional situations in the travel and tourism industries. The functional approach to language learning focuses on how to do things such as describing, advising, explaining, asking and so on, and also equips students to deal with workplace situations such as dealing with enquiries, giving recommendations, giving directions, taking bookings, dealing with complaints, writing letters of apology, selling a holiday. Students are also prepared to give short public talks and presentations in English.

Authentic reading materials from a variety of sources allow students to develop their reading comprehension skills, whilst at the same time developing their range of vocabulary.

Writing tasks include writing short summaries of different types of information, compiling basic reports, writing professional letters and emails.

Overall, the students are working towards the B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

INDICATIVE BASIC READING LIST

Set text:

Strutt, P. (2003) English for International Tourism: Intermediate Students' book and workbook. Harlow: Longman

Recommended texts:

Eastwood, John, (2005) Oxford Practice Grammar, Oxford, Oxford University Press.

Fuchs, Marjorie, Margaret Bonner & Miriam Westheimer (2005) Focus on Grammar: an Intermediate Course for Reference and Practice, Pearson & Longman, Harlow, Essex.

Murphy, R., (2004) English Grammar in Use, Cambridge, Cambridge University Press.

Vince, Michael & Paul Emmerson, (2005) Intermediate Language Practice, Oxford, Macmillan.

Collins COBUILD English Dictionary

Longman Dictionary of Contemporary English

Macmillan English Dictionary

Oxford Advanced Learners Dictionary

Mapa IX - Alemão I para Hotelaria e Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Alemão I para Hotelaria e Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José António Conceição Santos - 96h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Catherine Christiane Marie Pasquier - 96h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Catherine Christiane Marie Pasquier - 96h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Desenvolvimento de conhecimentos de base de língua alemã (orais e escritos) necessários para uma comunicação elementar em língua alemã e adequados à prática profissional na área do Turismo/Hotelaria;*
2. *Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações do quotidiano e a situações profissionais, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;*
3. *Desenvolver e praticar a capacidade de análise e resolução de problemas, trabalho em equipa, negociação, apresentação e tomada de decisões;*
4. *Interagir com clientes para receber, informar, explicar, orientar;*
5. *Trabalhar de modo autónomo no sentido da aquisição e consolidação de conhecimentos de língua alemã.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *To develop basic communicative competencies at the level of expression and understanding in spoken and written German language for the socio-professional area of the Tourism and Hospitality industry;*
2. *To interact orally and in writing in business situations applied to this specific area;*
3. *To develop and practice the skills of analysis and problem solving, teamwork, negotiation, presentation and decision making;*
4. *To interact with customers to receive, inform, explain, guide;*
5. *To develop techniques for autonomous learning of foreign languages, and in particular German.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Unidade 1: Na Universidade*

- *Primeiros contactos em Língua Alemã. Aprender a cumprimentar e a apresentar-se, apresentar colegas e interagir com os outros fazendo perguntas e respondendo.*
- *A família. Falar sobre a sua família e graus de parentesco.*
- *Os números. Expressar-se relativamente a números.*
- *Noções básicas sobre a geografia de Portugal e dos países de língua alemã. Dar indicações geográficas. Línguas e nacionalidades.*
- *Descrição de uma viagem a Lisboa com amigos.*
- *Dar indicações horárias.*

Unidade 2: No Hotel

- *Fazer o check-in aos clientes no hotel.*
- *Dar informações na receção do hotel e atender reclamações. Informações meteorológicas.*
- *Fazer o check-out aos clientes na receção.*
- *Os pequenos-almoços. Descrição e informações.*
- *O serviço de quartos. Atender chamadas telefónicas.*
- *As refeições principais. Falar da gastronomia portuguesa.*

6.2.1.5. Syllabus:*Unit 1: At the University*

- *First contacts. Learn how to introduce oneself, how to introduce colleagues and interact with others asking and answering questions.*
- *The family. Speaking about one's family and family ties.*
- *The numbers. Speak about numbers and quantities.*
- *Basic information about the geography of Portugal and the German-speaking countries. Giving geographical information. Referring to languages and nationalities.*
- *Describing a trip to Lisbon with friends.*
- *What time is it? Speaking about time.*

Unit 2: In the Hotel

- *At the reception: the check-in.*
- *Giving information about the hotel. Dealing with complaints. Giving information about the weather.*
- *The check-out. Speaking about the bill and payment methods.*
- *The breakfast. Describing several types of breakfast.*
- *The room service. Answering phone calls.*
- *The main meals. Speaking about Portuguese gastronomy.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A nível de aquisição linguística, pretende-se que os alunos atinjam, no final da Unidade Curricular, o nível A1 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas. Através dos conteúdos programáticos da primeira unidade, que são a interação entre estudantes na Universidade, o aprender a falar de si próprio, da sua família, a apresentar amigos e situações, os estudantes tomam contacto com a língua alemã, aprendendo, de forma acessível, os conhecimentos que lhes permitem comunicar oralmente e por escrito, de forma simples, nessa língua. Com a introdução e treino de situações práticas das áreas do Turismo e da Hotelaria na segunda unidade, os estudantes aprendem a expressar-se oralmente e por escrito relativamente a algumas situações profissionais nas referidas áreas, dado que a unidade curricular tem como objetivo preparar os alunos para a utilização da língua Alemã no contexto profissional específico das áreas da Hotelaria e do Turismo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

By the end of this curricular unit students should achieve level A1 of the Common European Framework of Reference for language teaching. The contents of the first unit focuses on students' interaction amongst themselves at the

university, introducing and speaking about themselves and their families, introducing friends and speaking about different situations. In this unit, students learn how to communicate orally and how to write in German. The second unit focuses on practicing real-life situations; students learn how to express themselves by speaking and writing about some professional situations in the areas of Tourism and Hospitality. The overall focus of this curricular unit is the further, and more specialized, development and consolidation of professional language and communication skills and specialized vocabulary needed for working in various sectors of the hospitality industry.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino são teórico-práticas. Cada tema é iniciado com a leitura, compreensão e interpretação de um texto, no qual é introduzido o novo vocabulário. É prestada especial atenção ao desenvolvimento das competências orais dos estudantes, pelo que é incentivada a participação dos mesmos nos debates e exercícios orais de exploração dos temas. As explicações gramaticais são dadas gradualmente, integradas nos temas onde surgem. Todos os estudantes são chamados a executar oralmente simulações das situações práticas abordadas. A avaliação da UC é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

Componente distribuída:

30% - 1º Teste

30% - 2º Teste

40% - Oralidade

Dispensa: 12 valores na componente distribuída.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem a 40% e 60% da nota final da UC.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies are theoretical and practical. Each new topic begins with reading and interpreting a text and new vocabulary is introduced. Special attention is paid to the development of students's oral skills through active participation in all class activities and oral presentations. Grammar is explained in the context in which it is needed for basic understanding and correct interaction with others. Students must give oral presentations and simulations of professional situations.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam. The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

- 60% - two written tests

- 40% - oral presentations

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O programa encontra-se estruturado em duas unidades correspondentes a dois semestres. Na primeira unidade, tendo em atenção o objetivo 1, os estudantes aprendem os princípios do funcionamento da língua alemã através do entendimento de situações protagonizadas por personagens que são estudantes de Turismo, com as quais os estudantes facilmente se identificam. São abordadas situações do dia-a-dia dos estudantes de Turismo. Na segunda parte, de modo a atingir o objetivo 2, as personagens são inseridas num contexto profissional, no qual têm de desempenhar determinadas tarefas como o check-in e check-out na receção do hotel, atender reclamações, e prestar informações sobre o tempo, os pequenos-almoços e sobre a gastronomia. São treinadas as competências orais através de simulações das situações práticas, e as competências escritas através de exercícios escritos e trabalhos de casa, que permitem também trabalhar de modo autónomo e consolidar conhecimentos (objetivo 3). As metodologias de ensino teórico-práticas baseadas na exposição, exemplificação e participação através de exercícios e simulações são complementadas com meios audiovisuais utilizados nas aulas e disponibilizados aos alunos para treino e trabalho autónomo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The programme is organized into two units, which correspond to two semesters. In the first unit, following objective 1, students learn the basics of the German language through role-play with other Tourism students. There is a clear identification of the students with these roles which makes the learning process easier. In the second unit called "In the Hotel", the role playing is placed within the professional context of the Tourism and Hospitality industry, in which they interact with clients performing tasks such as checking-in, checking-out, dealing with simple complaints, and giving information about the weather, breakfast and gastronomy. Like the role-play characters of this unit, all students are asked to perform these professional tasks through presentations in order to achieve objectives number 2, 3 and 4. Objective 5 is reached through written exercises, homework and tutorial sessions, which allow students to develop techniques for autonomous learning of the German language.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BUSCHA, ANNE; SZITA, SZILVIA (2009) Begegnungen, Sprachniveau A1, Schubert-Verlag, Leipzig.

IRMEN, F., Langenscheidts Taschenwörterbuch, Portugiesisch/ Deutsch/ Deutsch/ Portugiesisch, Langenscheidt, Berlin, 1998.

PIRES, Martinho Vaz (2002) Gramática da Língua Alemã, Porto Editora, Porto.

QUINTEIRO, Sílvia & SANTOS, José e Margarida, Schönen Urlaub I (Kursbuch/Arbeitsbuch/CD), manual não editado.

REIMANN, M. (1997) Grundstufen-Grammatik, Max Hueber Verlag, Ismaning.

Teaching Materials in <http://www.nthuleen.com/teach.html>.

Mapa IX - Francês I para Turismo**6.2.1.1. Unidade curricular:***Francês I para Turismo***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Idília Negreiros dos Santos - 96h***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***De acordo com os perfis profissionais definidos pela ESGHT para os Cursos, os objetivos para o 1º ano são os seguintes:*

- 1. Consolidar aquisições linguísticas, sociolinguísticas e culturais anteriores.*
- 2. Desenvolver a competência comunicativa (a nível da expressão e compreensão) em língua falada e escrita na área socioprofissional do turismo e da gestão hoteleira, através da utilização de documentos autênticos e semiautênticos;*
- 3. Desenvolver técnicas para a aprendizagem autónoma de línguas estrangeiras;*
- 4. Compreender textos generalistas sobre temas das áreas de especialização.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*According to the professional profiles defined by ESGHT for the course, the aims for the first year are to consolidate and develop previously acquired linguistic, sociolinguistic and cultural knowledge, to develop reading, writing, listening and speaking skills using a wide variety of source materials; to introduce vocabulary in a wide range of professional contexts and to develop techniques for autonomous language learning.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Premiers contacts: Se présenter et parler de son métier; Présenter une entreprise touristique; Répondre au téléphone; Rédiger un CV; Les métiers du Tourisme. Articles définis et indéfinis; Présent de l'indicatif; Forme négative; Nombres; Adjectifs; Prépositions; Pronoms personnels et compléments*
- 2. Informer et vendre: les transports, la restauration et l'hôtellerie. Indiquer le chemin; Accueillir et servir les clients; Informer sur les horaires; Prendre une réservation. Impératif présent et expression de l'obligation; Expression du temps et de lieu; L'interrogation; Adjectifs possessifs; Articles partitifs; Articles de presse*
- 3. Concevoir, présenter et proposer des activités d'animation. Grammaire: Indicatif futur simple et futur proche; Adjectifs démonstratifs; Articles contractés; Passé récent, passé composé*
CORBEAU, S., & al. (2004) *Tourisme.com, CLE Intern., Paris*
GRÉGOIRE, M. & al. (2004) *Grammaire progressive du Français, Niveau Intermédiaire, CLE International, Paris*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. First contact: to present and discuss his or her profession, to present a tourism business and tourism jobs. Answering the phone, writing a resume. Definite and indefinite articles, present tense, the negative form, numbers, adjectives, prepositions, personal and complement pronouns.*
- 2. Information and selling in transport, restaurant and hotel situations. Giving directions, greeting and serving customers, advising on schedules, making a reservation. Imperative and the expression of obligation, the expression of time and place; Interrogation, possessive adjectives, partitive articles.*
- 3. To develop, present and propose entertainment activities . The future and the demonstrative adjectives, articles and prepositions, the recent pass and the passé composé.*
Corbeau, S., & al. (2004) *Tourisme.com, CLE Intern., Paris*
GRÉGOIRE, M. & Al. (2004) *Grammaire progressive du Français, Niveau Intermédiaire, CLE International, Paris*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.*No sentido de preparar os alunos para a utilização da língua Francesa em contextos profissionais específicos da área da Hotelaria e Turismo, e considerando o tempo de aprendizagem anterior, optou-se por trabalhar no sentido de atingir o nível A1 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas. Neste sentido, ao nível das aquisições linguísticas e sociolinguísticas, deu-se prioridade a conteúdos gramaticais, lexicais e socioculturais que permitem o desempenho de atos de fala de informação, explicação e venda. Esta seleção foi determinada pelo facto de os alunos, no seu estágio curricular de 3º ano, terem de interagir oralmente e por escrito em situações profissionais concretas como são o aeroporto, o hotel, a agência de viagens e o restaurante.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***In order to prepare students for the use of the French language in Hospitality and Tourism professional contexts, we chose to work towards achieving the level A1 of the Common European Framework of Reference for language teaching. At the level of linguistic and sociolinguistic acquisitions, priority was given to grammatical, lexical and sociocultural topics that allow the performance of speech acts of information, explanation and sale. This selection was*

determined by the fact that students in their 3rd year work placement will have to interact in professional situations like the airport, the hotel, the travel agency and the restaurant.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas Teórico-práticas. Tipos de atividades: comunicação oral através da compreensão e produção de textos e diálogos. Leitura, audição de documentos em suporte áudio e vídeo, simulações de situações profissionais. Comunicação escrita: compreensão e produção de documentos profissionais e de textos sobre temáticas do turismo e da hotelaria. Exercícios de treino de conhecimentos linguísticos (lexicais e gramaticais) e sociolinguísticos das áreas profissionais.

A avaliação da UC é constituída pela componente distribuída (40%) e por um exame final (60%). A primeira inclui 2 testes (30% cada) e uma prova oral (40%). Nesta, a obtenção de 12 valores permite a dispensa do exame final. A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação válida implica a classificação zero.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theory-practice classes where attendance is considered a key factor for success. Types of activity: training of communication skills through the understanding and production of texts and dialogues. Reading, listening to audio and video documents, simulations of business situations. Written communication: comprehension and production of professional documents and texts used in tourism and hospitality areas. Training exercises of linguistic skills (lexical and grammatical) and sociolinguistic professional areas. The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination. Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam. The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit. The distributed component consists of two written tests (30% each) and an oral examination (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Do ponto de vista da didática das línguas, as metodologias de ensino a que recorremos, considerando os objectivos e conteúdos da unidade curricular, não poderiam ser senão as habituais na abordagem comunicativa dando particular importância à componente da comunicação oral e às simulações de situações profissionais. As atividades escritas de treino de estruturas lexicais e gramaticais e tradução constituem fases preparatórias subordinadas ao desenvolvimento da comunicação oral que permite a realização de tarefas profissionais. São também utilizadas ferramentas multimédia e a internet.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

From the point of view of language teaching, the teaching methodologies that we use, considering the objectives and content of the course, we use the communication approach with particular emphasis on oral communication and simulations of professional situations. The writing training of lexical and grammatical structures and translation are subordinate and preparatory stages to the development of oral communication that allows the performance of professional tasks. Internet and multimedia tools are also used.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*AUZIAS, D. & al. (2006), Le Petit Futé Portugal. Petit Futé, Paris.
CHATELAUVE et Al. (1991) Les métiers du tourisme. Hachette, Paris.
CORBEAU, S. & al. (2004), Tourisme.com, Clé, International. Paris.
CORBEAU, S. & al. (2006), Hôtellerie-restauration.com. Clé, International. Paris.
DESCOTTES-GENON, C. & al. (1992) La Voyagerie. PUG, Flem, Grenoble.
FOLLET, J-P. et al. (2004) Guide bleu Portugal. Hachette Guides Tourisme, Paris.
GALLIMARD. (2006) Portugal. Bibliothèque du voyageur, Gallimard Loisirs, Paris.
GÉO-MAGAZINE. (2007). N° 22, hors-série. Portugal, toute l'émotion du sud. Paris.
JOSSE, P. (1997) Le guide du routard, Portugal. Paris, Hachette Tourisme.
MARTY-MARINONE, E., (1999) Cuisine portugaise. Edisud, Aix-en-Provence.
MICHELIN. (2002) Le guide vert le Portugal. Paris, Editions du Voyage.
RENNER, H. (1993) Le français du tourisme. Clé International, Paris.
Internet sites : for grammar training and cultural activities : Le Point du FLE and others.*

Mapa IX - Informática

6.2.1.1. Unidade curricular:

Informática

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marisol de Brito Correia - 150h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**OBJETIVOS**

Dominar os conceitos e a terminologia, bem como ter a capacidade de utilização de meios informáticos que lhe permitam a aplicação corrente na atividade profissional.

Possuir uma atitude adaptativa a um envolvimento crescentemente apoiado nas Tecnologias de Informação e de Comunicação (TIC) e uma boa capacidade p/estruturar a informação associada ao s/local de trabalho.

RESULTADOS DA APRENDIZAGEM**Competências Genéricas:**

- *Demonstrar aptidão p/a apreciação crítica das TIC existentes;*
- *Empregar corretamente as técnicas de produção e apresentação de informação documental;*
- *Utilizar técnicas de cálculo e análise de dados numa folha de cálculo.*

Competências Específicas:

- *Aplicar preceitos que garantam a segurança da informação;*
- *Beneficiar dos principais serviços disponibilizados na Internet;*
- *Saber produzir informação documental;*
- *Dominar tecnologias e técnicas de apresentação;*
- *Resolver problemas reais numa folha de cálculo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**Summary**

Students will learn to master the key concepts related to information and communication technologies and to use the formal terminology associated with computers. They will learn about legislation applicable to IT; the operation of a computer network; the application of principles to ensure information security; how to use operating systems; how to access the Internet; how to benefit from the main services available on the Internet; how to solve real world problems with worksheets; how to produce documentary information; and how to master presentation technologies and techniques.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. Tecnologias de Informação e Comunicação****1.1. Noções fundamentais sobre Tecnologias de Informação e de Comunicação****1.2. Sociedade da Informação e do Conhecimento****1.3. Normalização da Terminologia Informática****1.4. Redes de Computadores****1.5. Segurança Informática****2. Os Sistemas Operativos****2.1. Os diferentes S.O.****2.2. Microsoft Windows****3. Internet****3.1. Acesso à Internet****3.2. Serviços correntes****3.3. Ética na Internet****4. Produção e apresentação de informação****4.1. Utilização das normas aplicáveis à produção de informação documental****4.1.1. Microsoft Word****4.2. O uso das tecnologias de apresentação para potenciar a comunicação****4.2.1. Técnicas elementares de apresentação pública****4.2.2. Microsoft PowerPoint****5. O cálculo numérico como instrumento de apoio à decisão****5.1. Software de cálculo numérico vocacionado para a gestão****5.2. Microsoft Excel****5.2.1. Fundamentos lógicos****5.2.2. Tratamento da informação****5.2.3. Fórmulas e Funções****5.2.4. Macros de comandos e o Visual Basic****6.2.1.5. Syllabus:****1. Information and Communications Technology****2. Operating systems****3. Internet****4. Production and presentation of information****4.1. Use of standards for the production of documentary information****4.2. The use of presentation technologies in order to maximize communication in organizations****5. Numerical calculation as a tool for decision support****5.1. Numerical calculation software designed for management****5.2. Monotable databases.**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A sociedade atual é cada vez mais uma sociedade de informação, na qual a informação é um bem essencial. Nesse sentido, é necessário dotar os alunos de conhecimentos teóricos sobre as tecnologias de informação e de comunicação que são essenciais às organizações que pretendem ser competitivas na sociedade atual, bem como pretendem dar respostas adequadas, bem estruturadas e atempadas aos seus clientes, os quais podem estar na mesma cidade ou noutra parte do globo.

Para além dos conceitos teóricos, é necessário abordar de forma prática os conceitos lecionados, através da resolução de casos práticos de forma a resolver problemas associados à estruturação da informação em folhas de cálculo, à divulgação de informação através de técnicas para apresentação, à produção de documentos para divulgação através da internet ou de outro meio utilizado pela organização.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Contemporary society is increasingly an information society, in which information is essential. Accordingly, it is necessary to provide students with theoretical knowledge in the information and communication technologies that are essential to the organizations wishing to be competitive in today's society, as well as to give adequate answers, well-structured and timely to its customers, which can be in the same city or elsewhere on the globe.

In addition to the theoretical concepts, it is necessary to address empirically the concepts through the resolution of practical cases in order to solve problems associated with structuring of information in worksheets, the dissemination of information through techniques for presentation, the production of documents for dissemination via the internet or other means used by the organization.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**MÉTODOS DE ENSINO**

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas e trabalhos individuais e de grupo.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver 12 valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

50% - 1º Teste

50% - 2º Teste

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**TEACHING METHODS**

The curricular unit is organized in the form of theoretical-practical lessons and individual and group tasks and assignments.

ASSESSMENT

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

1st Test – 50%

2nd Test – 50%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, capacitar os alunos com conhecimentos sobre os conceitos e a terminologia associada às Tecnologias de Informação e de Comunicação (TIC), bem como dotar os alunos com capacidade para a utilização de meios informáticos, características essenciais ao sucesso profissional de forma que adotem uma atitude positiva e competente na elaboração de informação documental bem como na elaboração de folhas de cálculo com vista à resolução de problemas laborais.

A metodologia de ensino praticada é caracterizada por uma componente pedagógica teórico-prática, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo de um ambiente agradável e bidirecional na comunicação e no ensino. Para além disso as aulas são ministradas com o objetivo de transmitir competências técnicas e suscitar a reflexão sobre os conteúdos, bem como a realização de casos práticos onde é necessários aplicar os conceitos ministrados na unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This curricular unit specific objectives, among others, is to empower students with knowledge about the concepts and terminology associated with information and communication technologies (ICT), as well as to provide students with the skills to use computerized means; all of these are essential characteristics to achieve professional success in order to adopt a positive attitude and competence in the preparation of documentary information as well as in the

preparation of worksheets in order to solve labour problems.

The teaching methodology practiced is characterized by a theoretical-practical pedagogical teaching component. The teaching is focused on encouraging and motivating students and in stimulating a pleasant learning environment and bidirectional communication between students and lecturer. In addition classes are taught with the aim to provide technical expertise and inspire reflection on the content and the application of practical tasks in which it is necessary to apply the concepts taught in the curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Sousa, S., 2009, *Tecnologias da Informação: O que são? Para que servem?*, 6ª Edição, FCA - Editora Informática.
 Marques, P., 2010, *Exercícios de Excel 2010*, FCA - Editora Informática.
 Pinto, M., 2011, *Microsoft Excel 2010*, Edições Centro Atlântico, Coleção Software Obrigatório.
 Rodrigues, L., 2011, *Utilização do Excel 2010 para Economia e Gestão*, FCA - Editora Informática.
 Sousa, M., 2010, *Fundamental do Excel 2010*, FCA - Editora Informática.
 Pinto, M., 2011, *Microsoft PowerPoint 2010*, Edições Centro Atlântico, Coleção: Software Obrigatório.
 Sousa, M. e Carocinho, N., 2010, *Fundamental do PowerPoint 2010*, FCA - Editora Informática.
 Jesus, C. e Marques, P., 2010, *Fundamental do Windows 7*, FCA – Editora Informática.
 Marques, A., 2009, *Windows 7*, Centro Atlântico.
 Marques, P. e Costa, N., 2010, *Fundamental do Word 2010*, FCA - Editora Informática.
 Pinto, M., 2011, *Microsoft Word 2010*, Edições Centro Atlântico, Coleção: Software Obrigatório.

Mapa IX - Introdução à Gestão

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Gestão

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira - 49,5h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJETIVOS

A finalidade da unidade curricular é a de iniciar os estudantes nos princípios básicos das questões essenciais que afetam a gestão moderna.

Propiciar uma formação básica em Gestão das organizações, para a compreensão do processo de tomada de decisões.

RESULTADOS DA APRENDIZAGEM

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

Competências Genéricas:

- *Conhecer conceitos, princípios e técnicas de gestão;*
- *Perceber as práticas e técnicas de gestão e a influência do contexto na tomada de decisão;*
- *Compreender a importância do empreendedorismo.*

Competências Específicas:

- *Diagnosticar e discutir alguns instrumentos e técnicas relevantes para a análise da envolvente, da indústria e da empresa;*
- *Diagnosticar o perfil estratégico de uma empresa e conhecer principais técnicas que permitam antecipar sua influência sobre seu desempenho;*
- *Compreender a importância da Ética na gestão e o papel da responsabilidade social das empresas na sociedade*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To learn about concepts, principles and management techniques;

To learn about practices and management techniques and the influence of context on decision making;

To acknowledge the importance of entrepreneurship.

To diagnose and discuss some tools and techniques relevant to the analysis of the industry and organizations.

To define the strategic profile of a company and learn techniques to anticipate the major influences on the performance of the company;

To acknowledge the importance of ethics in management and the role of corporate social responsibility in society.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 – Conceitos

1.1 Organizações

- 1.2 A Gestão: Conceito, funções e níveis
- 1.3 Visão histórica da teoria das organizações
- 2 –Análise do contexto em que as empresas operam
- 2.1 Ambiente externo: oportunidades e ameaças
- 2.2 Ambiente interno: recursos, capacidades e competências centrais
- 3 -Planeamento e Processo de Decisão
- 3.1 Conceitos
- 3.2 Os elementos do planeamento
- 3.3 O processo do planeamento estratégico
- 3.4 Estudo de Caso, discussão bibliográfica ou convidado de empresa
- 4 –O Processo de Controlo Organizacional
- 4.1 Técnicas de controlo.
- 5 -Organização, Processo e Estruturas
- 5.1 A estrutura organizacional e as funções de gestão
- 5.2 Estruturas organizacionais básicas.
- 5.3 Estruturas organizacionais avançadas
- 6 –Empreendedorismo
- 6.1 Empreendedorismo e empreendedores
- 6.2 Estudo de Caso ou discussão bibliográfica
- 7 –Inovação e a Gestão Empresarial
- 7.1 O papel da inovação na gestão das empresas
- 7.2 A apresentação de um empresário convidado ou discussão bibliográfica

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Concepts
- 1.1 Organizations
- 1.2 Management: Concept, functions and levels
- 1.3 Historical overview of the organizational theory
- 2 - Analysis of the context in which firms operate
- 2.1 External environment: Opportunities and threats
- 2.2 Internal environment: Resources, capabilities and core skills
- 3 - Planning and Decision-Making
- 3.1 Concepts
- 3.2 Planning elements
- 3.3 The strategic planning process
- 3.4 Case Study, or inviting an expert to give a lecturer
- 4 - The Process of Organizational Control
- 4.1 Control techniques
- 5 - Organization, Process and Structures
- 5.1 The organizational structure and management functions
- 5.2 Basic organizational structures
- 5.3 Advanced organizational structures
- 6 - Entrepreneurship
- 6.1 Entrepreneurship and entrepreneurs
- 6.2 Case study and discussion
- 7 - Innovation and Business Management
- 7.1 The role of innovation in business management
- 7.2 Inviting a business expert to give a lecturer or literature discussion

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Nesta unidade curricular de Introdução à Gestão a coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos são estabelecidos no sentido de fornecer aos estudantes uma informação atualizada sobre a gestão, sublinhando a importância das equipas e de estruturas organizacionais mais avançadas que tem como característica essencial produzir e processar informação, modelos mais flexíveis de organização com tendências às estruturas em rede. As características relacionadas à importância da informação na gestão de hoje faz da decisão um processo, o que significa que as organizações vão passando do poder concentrado ao poder organizacional (empowerment), e começa a ser um fator de competitividade integrar cada vez mais pessoas nas decisões. O empreendedorismo é sublinhado como um desafio decisivo para a criação de própria empresa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Coherence between the syllabus and the curricular unit's objectives is established by providing updated information on management and by emphasizing the importance of team work and advanced organizational structures. The latter have a key feature: to produce and process information, flexible management practices and networking. Information is essential in management because it transforms the decision into a process and this implies involving more people in the decision-making process (empowerment). Entrepreneurship is emphasized as a key challenge in establishing a company.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

MÉTODOS DE ENSINO

A metodologia a utilizar nas aulas suportar-se-á no método expositivo apenas para a apresentação dos conceitos e

instrumentos básicos de análise. Tem-se como objectivo privilegiar a reflexão conjunta, com a participação dos alunos, a partir da análise de pequenos textos de apoio e de estudos de caso que, pela sua atualidade e oportunidade suscitem a sistematização e o aprofundamento de ideias, bem como a aplicação e validação dos modelos teóricos.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

40% - 1º Teste;

60% - 2º Teste.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies:

Lectures to convey concepts and basic analytical instruments.

The aim is to create discussion opportunities after reading and analysing texts and case-studies. This strategy will enable students to think critically and apply and validate theoretical models.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

40% - 1st test;

60% - 2nd test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A coerência entre os objetivos de aprendizagem e as metodologias de ensino está baseada numa metodologia teórica – prática de tal maneira que a participação dos estudantes é parte da dinâmica da Unidade Curricular. Por outro lado, a análise de casos é importante para sublinhar situações concretas e atuais de empresas para que o estudante possa ter uma ideia dos processos até as decisões finais e fazer uma análise dos resultados. Fazer pensar o estudante é uma característica da metodologia no seu sentido prático. O debate e a construção de alternativas de situações organizacionais apresentadas pelo aporte teórico do docente e em alguns casos do empresário convidado faz que os estudantes assumam decisões em equipa e que formem critérios nos jovens.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes is based on a theoretical and practical methodology to promote the students' participation in this curricular unit's dynamic activities. Case-studies analysis is important to learn about real and current management situations and issues and to make students learn about the complex process of decision making as well as learning how to analyse outcomes. The aim is to make students reflect critically. Therefore the debate and the creation of alternative organizational situations presented by the lecturer or by guest business expert invite students to make decisions as a team and to establish criteria.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Champhy, J. e Nohria, N. (1996), "Todos os Negócios Vivem em Fase de Mudança..", *Executive Digest*, (abril), p.19-23.
- Cruz, E. (2003), "Criar Uma Empresa de Sucesso", *Edições Sílabo*, Lisboa.
- Donnelly, H.J., Gibson, J. e Ivancevich, J.(2000), *Administração – Princípios de Gestão Empresarial*, McGraw Hill, 10ª Ed., Lisboa.
- Freire, A. (1997), *Estratégia - Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo, Cap.10, p.452-476.
- Hitt, M. e outros (2002), *Administração Estratégica*, Editora ABDR, Brasil, p. 521-547.
- Ketelhohn, W. (1996), "Missão Impossível", *Executive Digest*, (agosto), p. 62-63.
- Raposo, Mário e Silva, M. J. (2001), "Entrepreneurship, uma Nova Área do Pensamento Científico". *Revista de Gestão e Economia (UBI)*, N° 1 p. p.57-65.
- Simon Dolan, *Gestão por Valores*, Bio Rumo 2006
- Veciana, J.M. (2001), "Creación de Empresa como Campo de Estudio y Salida Profesional: Evolución, Estado Atual y Tendencias de Desarrollo". *Revista de Gestão e Economia (UBI)*, N.º 1, p.2-10.

Mapa IX - Princípios de Turismo I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Princípios de Turismo I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Maria Alves Pedro Ferreira - 72h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**OBJETIVOS**

- *Explicar a história do turismo e analisar os principais fatores e momentos no seu desenvolvimento.*
- *Caracterizar indústria turística e a sua organização.*
- *Caracterizar a procura turística, atuais tendências, novos perfis turísticos e mercados.*

RESULTADOS DA APRENDIZAGEM**Competências Genéricas:**

- *Definir e relacionar conceitos estudados;*
- *Explicar a evolução do turismo;*
- *Distinguir tipos de turismo;*
- *Identificar os principais fluxos turísticos;*
- *Conhecer o setor do turismo;*
- *Explicar as tendências no turismo.*

Competências Específicas:

- *Compreender o desenvolvimento turístico;*
- *Reconhecer a multidisciplinaridade no estudo do turismo;*
- *Identificar o papel do Estado na área do turismo;*
- *Conhecer os principais conceitos na área do turismo;*
- *Recolher informação para estudo do turismo;*
- *Caracterizar tendências da procura, produtos e mercados;*
- *Compreender os modelos de tipologias turísticas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To explain the history of tourism and analyze the main factors and stages in its development.*
- *To characterize the tourism industry and its organization.*
- *To characterize the tourism demand, current trends, new profiles and tourist markets.*

Generic skills:

- *To define and relate the concepts under study;*
- *To explain the evolution of tourism;*
- *To distinguish types of tourism;*
- *To identify the main tourist flows;*
- *To learn about the tourism sector;*
- *To explain the trends in tourism.*

Specific skills:

- *To understand tourism development;*
- *To recognize the multidisciplinary approach in the tourism study area;*
- *To identify the role of the State in the tourism field;*
- *To know the core concepts in tourism;*
- *Gathering information for the study of tourism;*
- *To characterize the main trends in demand, products and markets;*
- *To understand the tourist typology models.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. INTRODUÇÃO AO TURISMO****1.1. Evolução histórica do turismo****1.2. Conceitos e definições****2. FORMAS ESPECÍFICAS DE TURISMO****2.1. Diversidade da oferta turística****2.2. Tipos de turismo****2.3. Conceitos e definições****3. ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA****3.1. O setor público e o setor privado****3.2. Competências e especificidades do setor****4. A PROCURA TURÍSTICA****4.1. Características da procura turística****4.2. Principais fluxos turísticos e mercados****4.3. Tendências da procura turística****6.2.1.5. Syllabus:**

1. INTRODUCTION TO TOURISM
 - 1.1. Historical development of tourism
 - 1.2. Concepts and definitions
2. SPECIFIC FORMS OF TOURISM
 - 2.1. Tourism supply diversity
 - 2.2. Tourism types
 - 2.3. Concepts and definitions
3. TOURIST ORGANIZATION
 - 3.1. The public and the private sector
 - 3.2. Skills and specificities of the sector
4. TOURISM DEMAND
 - 4.1. Tourism demand characteristics
 - 4.2. Main tourist flows and markets
 - 4.3. Major trends in tourism demand

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular Princípios de Turismo I, encontram-se organizados de forma a dar respostas às primeiras questões que se colocam no estudo do turismo, do ponto de vista teórico e na sua articulação com a indústria turística. Esta organização permite aos alunos apreender conceitos, teorias e elementos caracterizadores fundamentais relacionados com o fenómeno turístico.

São particularmente relevantes nesta unidade curricular as questões que dizem respeito à contextualização e evolução histórica do turismo, ao turismo como objeto de estudo científico, à sua caracterização e organização enquanto indústria. Estes conteúdos conduzem à preparação dos alunos do ponto de vista teórico na área do turismo e fornecem ferramentas para aplicação dos conceitos à análise de casos ilustrativos da realidade turística.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The unit curricular syllabus of Tourism Principles I is structured to address the first questions and issues arising from the study of tourism from a theoretical viewpoint, as well as its articulation with the tourism industry. It is organized in order to enable students to understand the main concepts, theories and elements that characterize the tourist phenomenon. The curricular unit gives particular attention to issues related to the historical evolution of tourism, its characterization and organization as an industry and as an object of scientific study. This syllabus provides students with an approach to the study of tourism from a theoretical point of view/perspective and also supplies students with tools to be applied in real cases.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

MÉTODOS DE ENSINO

Aulas teóricas/aulas práticas (desenvolvimento de estudos de caso, análise documental, debate de matérias em sala de aula), visitas de estudo, orientação tutorial.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

50% - Teste

50% - Trabalho de grupo

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and practical classes (development of case studies, documentary analysis, debates in the classroom), field trips, tutorial sessions.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

50%- Test;

50% -Group assignment

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino adotada para a unidade curricular é teórico-prática e, com base nos objetivos definidos, procura fornecer aos alunos o referencial teórico essencial ao estudo do turismo e futuro exercício da profissão nesta área. As teorias e conceitos apresentados e discutidos teoricamente são explorados através de estudos de caso, exemplos da realidade turística a nível nacional e internacional e aplicados a situações concretas que resultam em parte da pesquisa efetuada pelos alunos, sob orientação do(a) docente da unidade curricular, como forma de melhor perceber as particularidades da indústria e os fatores condicionantes da atividade.

No decurso do semestre é valorizada a participação ativa nas aulas e tutorias, o debate construtivo sobre as temáticas abordadas e a produção escrita de documentos expositivo-argumentativos por parte dos alunos, quer individualmente

quer em grupo, o que permitem uma reflexão mais apurada sobre o fenómeno turístico. A realização do teste e do trabalho de grupo, com discussão oral, complementam a orientação teórico-prática da unidade curricular e fornecem aos alunos duas oportunidades diferenciadas para a sua avaliação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods used in this CU is the combination of both practical and theoretical perspectives and are based on the goals set out. The CU seeks to provide students the essential theoretical referential framework to study tourism and for students in their future professional activity. The theories and concepts presented and discussed in theory are explored through case studies, based on examples from tourism businesses and facilities at a national and international level and applied to real situations that result from the research carried out by students, under the guidance of the CU lecturer. This helps to grasp the main tourism characteristics and the industry particularities. In order to open the way to a more accurate reflection on the tourism phenomenon, active student participation is encouraged through debates on the issues and the production of critical-argumentative written assignments (either individually or in group). The test and the group work, including oral discussion, provide two different opportunities for assessing students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Cooper, C.; Gilbert, D. 2008, Tourism-Principles and Practices, Pearson, Longman.
Decreto-Lei n.º 141/2007, 27 abril, DR, 1ª série, N.º 82, 27 abril.
McIntosh, R.; Goeldner C. 1994, Tourism, Principles, Practices, Philosophies, Willey, New York.
Mill, R.; Morrison, A. 1985, The Tourism System. Prentice Hall, New Jersey.
Organização Mundial de Turismo 1995, Concepts, definitions and classifications for tourism statistics, Madrid.
Smith, S. 1988 "Defining tourism: a supply-side view". Annals of Tourism Research, 15(2), 179-190.
Portaria n.º 283/2008, 10 abril, DR, 1ª série, N.º 71, 10 abril.
Portaria n.º 936/2008, 20 agosto, DR, 1ª série, N.º 160, 20 agosto de Tourism Highlights, 2010, UNWTO.
Turismo de Portugal 2009, Uma estratégia. Um compromisso, uma organização para o desenvolvimento do turismo nacional.
Turismo de Portugal 2009 Lisboa, Estrutura e Organização do Turismo em Portugal
Revistas: Annals of Tourism Research; Tourism Management.*

Mapa IX - Psicologia do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Psicologia do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Manuela Palmeira Neto - 96h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Proporcionar a aquisição pelos estudantes de quadros teórico-práticos necessários à reflexão sobre o comportamento das pessoas em contexto turístico, nomeadamente os decorrentes da interação entre os agentes integrados na dinâmica turística (turista, comunidade de acolhimento e trabalhadores da atividade). Valorizar o diagnóstico e a intervenção social em equipas multidisciplinares visando a prática profissional no campo do turismo.

Pretende-se que os estudantes adquiram as seguintes competências genéricas:

- Discutir a importância da psicologia para a compreensão da dinâmica turística.*
- Compreender os processos psicológicos subjacentes ao comportamento dos indivíduos.*
- Explicar o seu próprio comportamento e o dos outros utilizando os modelos teóricos ministrados.*
- Aumentar a auto-consciência e o auto-conhecimento, para o desenvolvimento pessoal.*
- Demonstrar capacidade para refletir sobre experiências de vida e explicar o seu significado.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To enable students to acquire the theoretical and practical framework necessary to foster critical thinking about people's behavior in the tourism context, namely those arising from the interaction between the actors involved in tourism interaction (tourist, host community and co-workers). To value the diagnosis and social intervention in multidisciplinary teams, that will be applied by students during their future professional activity in the field of tourism.

The students will acquire the following generic skills:

- To discuss the importance of psychology to understand the dynamics of tourism.*
- To understand the psychological processes underlying individual behavior.*
- To explain their own and others' behavior using the theoretical models learned in the course*

- To increase self-awareness and self-knowledge for personal development.*
- To demonstrate the ability to critically think about life experiences and explain their meaning.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I – Psicologia e Turismo

- 1. Introdução à Psicologia.*
- 2. Níveis de Análise no estudo da Psicologia aplicada ao Turismo.*
- 3. Orientações metodológicas em Psicologia.*
- 4. Aplicações da Psicologia ao estudo do turismo:*
A abordagem da Psicologia Individual;
A abordagem da Psicologia Social;
A abordagem da Psicologia da Saúde.

II – O Eu e o Outro enquanto Atores do Processo Turístico

- 1. Personalidade e emoções.*
- 2. Percepção interpessoal.*
- 3. Motivação.*
- 4. O processo de comunicação interpessoal.*
- 5. Atitudes.*
- 6. Valores.*

III – Dinâmicas Grupais em Contexto Turístico

- 1. A problemática das relações intergrupais.*
- 2. A construção da identidade social numa região turística.*

6.2.1.5. Syllabus:

I – Psychology and Tourism

- 1. Introduction to Psychology*
- 2. Levels of Analysis in the study of Psychology applied to Tourism*
- 3. Methodological orientations in Psychology*
- 4. Psychological applications to Tourism:*
Individual Psychology Approach;
Social Psychology Approach;
Health Psychology Approach.

II – The self and the other as actors in the tourism process

- 1. Personality and Emotions*
- 2. Interpersonal Perception*
- 3. Motivation*
- 4. Interpersonal Communication Process*
- 5. Attitudes*
- 6. Values*

III – Group Dynamics in the Tourism Context

- 1. Intergroup relations*
- 2. Social identity construction in a tourism region*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A compreensão dos contextos turísticos é conseguida através de áreas de conhecimento diversificadas muitas delas apoiadas nas ciências sociais e humanas. Ao pensar-se no turismo lembramo-nos essencialmente de pessoas que querem conhecer determinado lugar, visitar amigos ou familiares, querem passar férias ou usufruir de tempo livre. A Unidade Curricular de Psicologia do Turismo procura compreender os processos psicológicos subjacentes ao comportamento do indivíduo e dos grupos. Apresenta, pois, os quadros teórico-práticos necessários à reflexão sobre o comportamento das pessoas em contexto turístico, nomeadamente os decorrentes da interação entre os agentes integrados na dinâmica turística: turista, comunidade de acolhimento e trabalhadores da atividade. Valoriza-se nesta unidade curricular o diagnóstico e a intervenção social em equipas multidisciplinares visando melhorar o bem-estar dos intervenientes no processo turístico e a consequente prática profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Understanding the tourism context is achieved through different fields of study, most of them based on the social sciences and humanities. When referring to tourism, we mostly mean people who want to know places, visit friends or family, go on holiday or enjoy time off. The CU in Tourism Psychology seeks to understand the psychological processes underlying individual and group behavior. Therefore the CU presents the theoretical and practical frameworks necessary to understand people's behavior in the tourism context, and namely those taking place during the interaction of the different actors acting in the dynamic field of tourism: tourists, host community and co-workers. This CU values the diagnosis and social intervention of multidisciplinary teams aiming to improve the welfare of the actors involved in tourism and their professional practice.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

MÉTODOS DE ENSINO
Aulas teórico-práticas.

Os métodos de ensino são constituídos por exposição teórica, simulações, estudos de casos, exercícios de auto-conhecimento, análise e reflexão sobre textos ou/ e resolução de exercícios práticos, vídeos, dinâmicas de grupo.

AVALIAÇÃO

- 1. Uma apresentação sobre um artigo fornecido pelo docente, com a ponderação de 15%.*
- 2. Um trabalho de grupo com a ponderação de 35%.*
- 3. Um teste escrito, cujo objectivo é avaliar os conhecimentos teóricos adquiridos no semestre, com a ponderação de 50%. O teste terá uma 1ª parte de escolha múltipla sem consulta que avaliará o ponto I da Unidade Curricular e uma 2ª parte com consulta constituída por um estudo de caso, que avaliará o ponto II e III da Unidade Curricular.*

O estudante que obtiver 12 valores na avaliação da componente distribuída da Unidade Curricular, acima exposta, ficará dispensado do exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

TEACHING METHODS

Lectures.

Teaching methods consist of lectures, simulations, case studies, exercises for self-knowledge, critical thinking, analysis of texts and solving practical exercises, videos and group dynamics.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

- 1. Oral presentation on an academic article selected by the lecturer - 15%.*
- 2. Group assignment - 35%.*
- 3. Written test – 50%.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em metodologias expositivas, interrogativas, demonstrativas e ativas de acordo com os objetivos da Unidade Curricular. As aulas teóricas assentam essencialmente nos métodos expositivos e interrogativos. As aulas teórico-práticas recorrerão essencialmente aos métodos demonstrativos e ativos bem como aos anteriormente mencionados. De acordo com as necessidades das aulas teóricas e teórico-práticas serão utilizadas diversas técnicas, tais como: casos práticos, exercícios, jogos, brainstorming dinâmicas de grupo, filmes, discussão de textos e outros. Uma metodologia de ensino diversificada permitirá desenvolver o sentido crítico e reflexivo, numa lógica constante de integração da teoria e da prática. Os métodos ativos fomentam o desenvolvimento das capacidades comunicacionais. De acordo com as metodologias já mencionadas pretende-se que os estudantes saibam explicar a importância da Psicologia no estudo do turismo. Reconheçam diferentes orientações metodológicas da Psicologia que permitam a pesquisa no domínio do turismo. Compreendam a forma como as diferenças individuais, em termos de personalidade e emoções podem influenciar o comportamento das pessoas. Expliquem a razão pela qual duas pessoas perante a mesma realidade têm percepções diferentes. Compreendam como avaliamos, fazemos inferências e atribuições acerca do nosso comportamento e dos outros. Reconheçam as motivações básicas do comportamento humano essencialmente no âmbito turístico. Desenvolvam competências de comunicação interpessoal, consciencializando as barreiras que se colocam aos vários níveis, aprendam a ouvir ativamente de forma a melhorar as interações em contexto turístico. Identifiquem as atitudes e o sistema de valores das pessoas de molde a compreenderem a dimensão inter-cultural do turismo. Conheçam os processos subjacentes às dinâmicas intergrupais e discutam a sua importância na determinação do comportamento individual e colectivo. Compreendam como os processos identitários determinam a diferenciação dos destinos turísticos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning objectives will be achieved using several methods: presentations, questions, demonstrations and action, according to the CU objectives. Lectures are based mainly on presentation and question methods. Practical classes will apply essentially demonstrative and active methods in addition to those previously mentioned. According to students' needs several techniques will be used, such as case studies, exercises, games, brainstorming, group dynamics, film and text discussions. This diverse teaching methodology will develop critical and reflective thinking, aiming to integrate theory and practice. Active methods foster the development of communication skills. These methods aim to develop students' ability to explain the importance of psychology within the study of tourism, namely:

- To make students recognize the different methodological orientations in psychology that they may use in research in this field of study;*
- To understand how individual differences in terms of personality and emotions can influence people's behavior.*
- To explain why two people, facing the same reality, have different perceptions.*
- To understand how to evaluate, make inferences and attributions about their own and others' behaviors.*
- To acknowledge the basic motivations of human behavior mainly in the tourism context.*
- To develop interpersonal communication skills, understanding the barriers that may arise at any level, to learn to listen actively in order to improve the interactions in the context of tourism.*
- To identify individual attitudes and value system in order to understand the inter-cultural dimension of tourism.*
- To acknowledge the processes underlying intergroup dynamics and discuss their importance in determining*

individual and collective behavior.

- To understand how to identify the processes determining the differentiation of tourist destinations.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bibliografia Obrigatória:

Bennett, P. & Murphy, S. (1997). Psicologia e promoção da saúde. Lisboa: Climepsi Editores

Crouch, G., Brent, J., Woodside, A. & Mazanec, J. (2000). Consumer psychology of tourism, hospitality and leisure: Vol. 2. (sem local de edição): CABI Publishing

Feldman, R. S. (1999). Compreender a psicologia. Amadora: McGrawHill

Jack, G. & Phipps A. (2005). Tourism and intercultural exchange: why tourism matters. (sem local de edição): Multilingual Mattersw Limited

Neto, M. (1996). Nós e os outros - Dinâmicas intergrupais: turismo e identidade social no Algarve. Tese de Mestrado. Lisboa: ISCTE.

Pearce, P. L. & Stringer, P. F. (1991). Psychology and tourism. Annals of Tourism Research, 18, pp 136-154.

Ross, G. F. (1998). The psychology of tourism. Melbourne: Hospitality Press.

Vala, J. & Monteiro, M. B. (1998). Psicologia Social. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Mapa IX - Economia do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Claudia Helena Nunes Henriques - 99h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo geral da unidade curricular consiste em proporcionar aos estudantes o conhecimento da economia do turismo, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais, no contexto da micro e macro economia. Simultaneamente, pretende reflectir sobre o significado económico do turismo, no tempo e espaço.

Objetivos específicos:

-Proporcionar a aquisição de teorias e conceitos fundamentais da ciência económica

-Entender o funcionamento dos mercados de bens e serviços turísticos

-Aplicar o enquadramento teórico-conceitual da ciência económica à realidade do sector turístico através da elaboração/análise de estudos de caso

-Propiciar o conhecimento da política de turismo apoiado na análise de instrumentos de planeamento e gestão bem como a importância económica do turismo em Portugal

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this curricular unit is to provide students with the knowledge about tourism economy through the presentation and discussion of theories and concepts within the micro and macro economics context.

Simultaneously, the aim is to reflect on the economic significance of tourism in time and space.

Specific objectives:

-To provide learning about theories and concepts of economics

-To provide the knowledge of tourism as a sector of economic activity

- To understand the functioning of the tourism market

- To apply the conceptual framework of economic science to the tourism sector through the analysis of case studies

- To encourage awareness of tourism policy, namely tourism planning

- To understand the economic importance of tourism in Portugal

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Cultura: Conceptualização e desafios no contexto da sociedade pós-moderna, pós-fordista e global

1.1. A importância da cultura para o desenvolvimento

1.1.1. Dimensões económicas, sociais e territoriais da cultura

2. Economia, Cultura e Criatividade

2.1. Economia da cultura

2.1.1. Delimitação do domínio da economia da cultura

- 2.2. *Economia dos serviços e bens culturais*
- 2.3. *Externalidades*
- 2.4. *Bens públicos e privados*
- 2.5. *Indústrias culturais e criativas*
- 2.6. *Gestão de bens culturais*
- 2.7. *Impactos económicos da cultura*
- 3. *Turismo Cultural e Criativo*
- 3.1. *Importância económica do turismo e da cultura*
- 3.1.1. *A relação entre turismo e cultura*
- 3.1.2. *Património, eventos culturais, museus*
- 3.2. *Turismo cultural e criativo:*
- 3.2.2. *Conceptualização e desafios*
- 3.2.3. *Produção e gestão do turismo cultural*
- 3.2.4. *Cidades criativas, cidades culturais*
- 3.2.5. *Impactos sócio-económicos do turismo cultural*
- 4. *Políticas para o turismo e cultura*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Culture: Conceptualization and challenges in the context of the post-modern, post-Fordist global society*
- 1.1. *The importance of culture for development*
- 1.1.1. *The economic, social and territorial dimensions of culture*
- 2. *Economy, Culture and Creativity*
- 2.1. *The economy of culture*
- 2.1.1. *Delimitation of the economy of culture*
- 2.2. *Economy of cultural goods and services*
- 2.3. *Externalities*
- 2.4. *Public and private goods*
- 2.5. *Cultural and creative industries*
- 2.6. *Management of cultural goods*
- 2.7. *Economic impacts of culture*
- 3. *Cultural and Creative Tourism*
- 3.1. *The economic importance of tourism and culture*
- 3.1.1. *The relationship between tourism and culture*
- 3.1.2. *Heritage, cultural events, museums*
- 3.2. *Cultural and creative tourism:*
- 3.2.2. *Conceptualization and challenges*
- 3.2.3. *Production and management of cultural tourism*
- 3.2.4. *Creative cities, cultural cities*
- 3.2.5. *Socio-economic impacts of cultural tourism*
- 4. *Policies for tourism and culture*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Refletindo a prática académica contemporânea no domínio da Economia e nomeadamente da Economia do Turismo, o programa inicia por uma discussão de conceitos fundamentais da Ciência económica e da Evolução do Pensamento Económico. Seguidamente, procura aplicar muitos desses conceitos ao conhecimento do mercado turístico, políticas e impactos, visando proporcionar o conhecimento do turismo, enquanto sector de actividade económica, com características próprias e em crescimento contínuo. Para tal, propõe-se uma forte componente de análise de estudos de caso associados à procura, oferta e produto turísticos, bem como de política de turismo e estudo de impactos económicos, tendo por base todo o enquadramento teórico-conceitual da ciência económica à realidade do sector turístico

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus reflects the contemporary academic practice in the field of Economics and Tourism economics.

The syllabus begins with a discussion of fundamental concepts of economic science and Evolution of Economic Thought.

Then, it seeks to apply many of the economic concepts to the knowledge of the tourism market, and political tourism economic impacts, in order to provide knowledge about tourism as an economic sector, with its own characteristics and continued growth.

The syllabus provides case studies analysis related to tourism demand, supply and product. It also deals with the study of tourism policy and tourism economic impacts, based on the conceptual framework of economic science.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de transmissão de conhecimento estão em conformidade com os conteúdos programáticos. De salientar que a aprendizagem se baseia na análise de estudos de caso, com o intuito de estimular uma visão crítica e o debate.

A avaliação assenta na realização de um teste (70%) destinado a verificar o grau de conhecimento, o de entendimento

conceptual e a capacidade de raciocínio. Outro elemento importante é a possibilidade de elaboração de um trabalho de grupo (30%), mediante o qual os alunos terão oportunidade de aplicar conhecimentos entretanto adquiridos ou aperfeiçoados, com relevância para a avaliação global das competências adquiridas durante o Curso.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methods match the aims of the syllabus. Note that learning is also based on case studies analysis in order to stimulate debate and a critical view.

Assessment is based on a test (70%) to test knowledge and conceptual understanding. An important element of the methodology adopted, is also the possibility of developing a group assignment (30%) of an applied nature, whereby students have the opportunity to apply the theoretical knowledge acquired during the course.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo como objetivo geral proporcionar aos estudantes o conhecimento da economia do turismo, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais, no contexto da micro e macro economia, a metodologia de ensino tende a assentar em instrumentos que permitam que o aluno entenda os conceitos fundamentais e saiba depois aplicá-los nas situações em concreto, ou seja suscitar a capacidade crítica.

Assim ministram-se aulas teóricas e práticas. As aulas teóricas são expositivas e têm como objetivo transmitir o enquadramento teórico-conceptual, explicitar critérios e divulgar instrumentos da economia e da economia do turismo. Pretende-se que o aluno adquira os conhecimentos teóricos que servirão de base à escolha das melhores soluções.

As aulas práticas baseiam em casos práticos. Os casos serão analisados atendendo aos objetivos explicitados e às especificidades do contexto onde se devem aplicar. Pretende-se com este instrumento atingir objetivos tais como o fomento da capacidade de crítica dos alunos e o aprofundamento do conhecimento dos instrumentos relacionados com os conteúdos programáticos.

Deste modo visa-se que os alunos possam aplicar os instrumentos explanados a situações em concreto contribuindo decisivamente para a compreensão da procura, oferta e produto turístico.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The aim is to provide students with general knowledge about the tourism economy through the presentation and discussion of theories and concepts within the context of micro and macro economics.

The teaching methodology tends to rely on instruments that allow students to understand the fundamental economic concepts and to apply them in concrete situations.

The theoretical classes aim to give students an economic conceptual framework. They also aim to provide economic science instruments and tourism economics instruments. Students should acquire the theoretical knowledge to underpin their choices for the best solutions.

The practical lessons are based on cases studies and on the study of a set of tourist instruments. These intend to promote the ability to promote students' critical thinking and increasing understanding of the instruments related to the CU syllabus.

The aim is that students will be able to apply the tools explained to concrete situations, contributing to the understanding of tourism demand, supply and product.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Conway, Edmund, 2009, 50 ideias de Economia – que precisa mesmo de saber, Ed. D. Quixote

Cunha, L., (1997), Economia e Política do Turismo, ed. McGrawHill, Lisboa

Cunha, L., (2001), Introdução ao turismo, Editorial Verbo, Lisboa- S. Paulo

Hall, M., (1994), Tourism and Politics, Policy, Power and Place, Wiley Publishers

Henriques, C., (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa

INE, (2011), Estatísticas do Turismo, INE

KRUGMAN, P.; WELLS, R., (2007), Introdução à Economia, Editora Campus

Samuelson, P., (s.d), Economia, ed. Gulbenkian, Lisboa

Tribe, J., (1995), The Economics of Leisure and Tourism – Environments, Markets and Impacts, Butterworth-Heinemann, Oxford

WTO (2005), Making Tourism More Sustainable – a Guide for Policy Makers – United Nations Environment Programme and World Tourism Organization

UNWTO, (2011) Tourism Highlights, in <http://unwto.org>

UNWTO (2011), World Tourism Barometer. In: <http://unwto.org>

Mapa IX - Geografia do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Geografia do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria da Fé David Brás - 99h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina de Geografia do Turismo tem como principais objectivos dar a conhecer as diferentes realidades geográficas de turismo, através da caracterização da oferta turística das áreas mais importantes de turismo, para que os alunos compreendam a movimentação dos diversos fluxos turísticos. É, ainda, dado a conhecer as formas mais usuais de desenvolvimento dos espaços turísticos e as diferentes fases da evolução do produto turístico na região. No final da disciplina é pedido aos alunos que tenham adquirido competências que lhes permitam identificar as principais regiões turísticas mundiais, assim como a movimentação dos fluxos turísticos. Em termos específicos é esperado que conheçam a actividade turística em Portugal em termos comparativos e, simultaneamente, aprofundar os conhecimentos sobre a oferta turística do Algarve.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main goals of Geography of Tourism are to present the different geographical realities of tourism, by characterizing tourism supply in the most important tourism geographical areas, so that students understand the movement of various tourism movements. Another goal is to present the most common ways in which the various tourism areas develop and the different evolution stages of the tourism product in the region. By the end of the CU students should have acquired skills to identify the main tourism regions worldwide, as well as the main tourist movement. In particular, students should know about the tourist activity in Portugal in comparison to other regions, and simultaneously should know more about the tourism supply in the Algarve.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos da disciplina estão divididos de forma a permitir um conhecimento mais abrangente da realidade geográfica no que toca ao turismo. Assim, podemos encontrar os seguintes conteúdos: 1) Introdução geral ao estudo da Geografia do Turismo; 2) Evolução dos espaços geográficos no que toca ao turismo; 3) Destinos de grande fluxo turístico; 4) Destinos de fluxos menores; 5) Destinos emergentes em termos turísticos; 6) Contextos geográficos internacionais; 7) Oferta turística em Portugal; 8) A realidade geográfica da oferta algarvia e a sua divisão natural.

6.2.1.5. Syllabus:

The contents of this CU are divided into sections in order to convey an overall understanding of the geographical reality when it comes to tourism. Thus we find the following contents: 1) General introduction to the study of Geography of Tourism; 2) Evolution of geographical areas in relation to tourism, 3) Major incoming tourism destinations; 4) Smaller incoming tourism destinations, 5) Emerging tourism destinations; 6) International spatial contexts; 7) Tourism supply in Portugal, 8) Geographical reality of tourism supply in the Algarve and its natural division.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da disciplina de Geografia do Turismo foram elaborados de forma a permitir que os alunos tenham um contato mais próximo com a realidade turística nas diversas regiões turísticas do mundo. É dado aos alunos a possibilidade de conhecerem a oferta turística de países em que o turismo desempenha um papel preponderante no desenvolvimento económico, social e cultural, através da caracterização de um produto específico associado. O conhecimento das especificidades das regiões turísticas será aprofundado através do estudo de casos concretos. O envolvimento dos alunos é crucial para o desenrolar de atividades na disciplina, através da apresentação de trabalhos práticos em contexto de sala de aula e para o exterior, com recurso a diferentes metodologias e abordagens e contando com a colaboração de entidades (Embaixadas, Consulados).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus of Geography of Tourism has been developed to enable students to have a closer contact with reality in the various tourism regions around the world. Students are given the opportunity to learn about the tourism supply in countries where tourism plays a major role in the economic, social and cultural development, through the characterization of a specific related product. Learning about the particularities of each tourism region is further developed through case studies. Students' involvement is crucial to carry out activities, such as presentation of practical work in the context of the classroom and outside, using different methodologies and approaches, and with the collaboration of various entities (Embassies, Consulates).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Considerando a especificidade da disciplina será feita uma abordagem multidisciplinar que contempla a apresentação de conceitos teóricos e o recurso a exercícios práticos através da elaboração de fichas de trabalho.

A disciplina conta ainda com a realização de palestras com convidados que se inscrevam na matéria a decorrer e a realização de uma visita de estudo a uma região de turismo em Portugal.

No que toca à avaliação, esta contará com a realização de dois teste (60% da nota final) com a divisão da matéria por áreas geográficas e a elaboração de um ou vários trabalhos práticos em grupo (40%) mediante a apresentação de uma temática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Considering the specificity of this CU, a multidisciplinary approach is applied which includes the presentation of theoretical concepts and the application of practical tasks through worksheets.

This CU also includes inviting guest speakers to present lecturers on a specific topic and taking students on a field trip to a tourism region in Portugal.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

Two written tests – 60%

Group assignments – 40%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A disciplina de Geografia do Turismo conta com uma abordagem multidisciplinar, para a qual as áreas de sociologia, antropologia, psicologia e economia, têm um papel determinante.

A primeira abordagem será através da exposição de conceitos teóricos essenciais para a compreensão da segunda parte da matéria. Aos alunos é pedido que colaborem na organização da disciplina através de debates sobre áreas/ produtos turísticos em diferentes realidades mundiais. São apresentados casos práticos e seleccionados contextos específicos para a realização de exercícios práticos, todos relacionados com um contexto geográfico preciso. Para o trabalho final da disciplina o aluno deverá seleccionar uma região de turismo a nível mundial que permita colocar em prática todos os conceitos aprendidos no planeamento e estruturação do mesmo.

Os alunos têm a possibilidade de realizar uma visita de estudo a uma região turística nacional, a qual apresenta especificidades relativamente ao produto turístico. A participação dos alunos de Erasmus é muito importante para o desenrolar do programa, uma vez que permite dar a conhecer diferentes realidades turísticas. As aulas contam ainda com convidados sempre que for oportuno e que se revele de interesse para a disciplina.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This CU applies a multidisciplinary approach, for which the areas of sociology, anthropology, psychology and economics play an important role.

The first approach is by explaining theoretical concepts in order to understand the second part of the syllabus.

Students are asked to collaborate in the organization of the CU through discussions on areas / tourist products in different geographical locations. Case studies are presented, and specific contexts are selected for the application of practical exercises, which are always related to a precise geographical context. For the final assignment the student must select a region of global tourism that will enable putting into practice all the concepts learned at the planning and structuring stage.

Students go on a field trip to a national tourism region, which presents specific links to the tourism product. The participation of Erasmus students is very important for this CU, since it allows presenting and discussing the tourist experience in different locations. The classes also include invited guest speakers whenever appropriate and useful for this area of study.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Boniface, B. G. and Cooper, C. P. (1995). World Tourism destinations. Heinemann: London.

Burton, R. (1991). Travel Geograph. Pitman: London.

Calabuig, J. e Ministrál, C. (s/d), Manual de Geografia Turística de Espãna, editorial síntesis.

Cavaco, C. (1970). Geografia e turismo: exemplos e reflexos . Revista Portuguesa de Geografia, N° V, pp. 247-282.

Cavaco, C. (1970). Geografia e turismo no Algarve. Aspetos contemporâneos. Revista Portuguesa de Geografia, N° IV, pp. 216-272.

Lozato – Giotart, J.P. (1993). Géographie du Tourisme. Ed. Masson: Paris.

Mesplier, A. E., Bloc-Duraffour, P. (1995). Le Tourisme dans le Monde. Ed. Bréal: Rosny.

Pasqualini, J. e Jacquot, B. (1991). Tourisme en Europe. Ed. Bordas-Dunot: Paris.

Pearce, D. (1990), Tourism : A Geographical Analysis. Ed. Longman: London.

REVISTAS (específicas)

Rotas e Destinos

Volta ao Mundo

Viajeros

National Geographic Magazine

Mapa IX - Princípios de Turismo II

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Princípios de Turismo II***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Francisco Manuel Dionísio Serra - 72h***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):****OBJETIVOS**

- *Caracterizar as especificidades do produto turístico.*
- *Conhecer as componentes da indústria turística.*
- *Identificar os níveis e o tipo de planeamento da atividade turística.*
- *Compreender os efeitos produzidos pelo turismo.*
- *Compreender as tendências da atividade turística.*

RESULTADOS DA APRENDIZAGEM**Competências Genéricas:**

- *Reconhecer as características do fenómeno turístico enquanto produto;*
- *Definir e analisar o conceito de produto turístico;*
- *Caracterizar os impactes da atividade turística;*
- *Compreender as relações entre o turismo e as dinâmicas do destino.*

Competências Específicas:

- *Compreender as especificidades do produto turístico;*
- *Identificar e distinguir os agentes da indústria turística;*
- *Analisar o impacto económico, social, cultural e ambiental do turismo;*
- *Identificar e compreender as determinantes do desenvolvimento turístico.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**AIMS:**

- To characterize the particularities of the tourism product.*
- To identify the components of tourism industry.*
- To identify levels and type of tourism activity planning.*
- To understand tourism impacts.*
- To understand trends in tourism activity*

LEARNING OUTCOMES**General skills:**

- To recognize the characteristics of the tourist phenomenon as a product;*
- To define and analyze the concept of tourism product;*
- To characterize the impacts of tourism activity;*
- To understand the relationship between tourism and destination dynamics.*

Specific skills:

- *To understand the specificities of the tourism product;*
- To identify and distinguish the various tourism industry agents;*
- To analyze economic, social, cultural and environmental tourism impacts;*
- To identify and understand the determinants of tourist development.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. O PRODUTO TURÍSTICO****1.1. Conceitos e definições****1.2. Componentes do produto turístico****1.3. Ciclo de vida do destino****2. COMPONENTES DA INDÚSTRIA TURÍSTICA****2.1. Transporte****2.2. Distribuição Turística****2.3. Operadores Turísticos****2.4. Agentes de Viagens****2.5. Atrações****3. TURISMO E IMPACTOS****3.1. Económicos****3.2. Ambientais****3.3. Socioculturais****3.4. Desenvolvimento sustentável**

4. PLANEAMENTO

4.1. Nacional

4.2. Regional

4.3. Local

5. O TURISMO E O FUTURO

5.1. Especificidades do turismo na atualidade

5.2. Tendências evolutivas

6.2.1.5. Syllabus:

1. The Tourism product

1.1. Concepts and definitions

1.2. The components of the tourism product

1.3. Destination life cycle

2. The components of the tourism industry

2.1. Transports

2.2. Distribution

2.3. Tour operators

2.4. Travel agencies

2.5. Attractions

3. Tourism impacts

3.1. Economic

3.2. Environmental

3.3. Social and cultural

3.4. Sustainable development

4. Planning

4.1. National

4.2. Regional

4.3. Local

5. The future of tourism

5.1. Present tourism specificities

5.2. New trends

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

s conteúdos programáticos da unidade curricular Princípios de Turismo II, encontram-se organizados de forma a dar respostas a questões que se colocam no estudo do turismo, do ponto de vista teórico e na sua articulação com a indústria turística. Esta organização permite aos alunos apreender conceitos, teorias e elementos caracterizadores fundamentais relacionados com o fenómeno turístico e em particular com a oferta turística.

São particularmente relevantes, nesta unidade curricular, as temáticas respeitantes ao produto turístico, sua definição e caracterização, à evolução dos destinos turísticos, às componentes da indústria, nomeadamente a cadeia de distribuição turística, ao planeamento turístico e ao seu impacto nos territórios e nas populações. Estes conteúdos permitem aos alunos um conhecimento mais aprofundado da atividade e da sua tendência evolutiva, quer em termos de conceitos teóricos, através das matérias lecionadas e da realização de estudos no terreno.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curricular unit of Tourism Principles II is organized taking into account a theoretical view and its articulation with the tourism industry in order to respond to important questions and issues in tourism study. This organization provides students with tools to understand the main concepts, theories and elements that characterize the tourist phenomenon, and particularly the tourism supply.

The curriculum unit pays particular attention to issues related to tourism product, its definition and characterization, the development of tourist destinations, the tourism industry structure, in particular the tourism supply chain distribution, the importance of tourism planning and tourism impacts on the destinations, namely territories and residents.

These contents provide students with a wider know-how of tourism activity and its trends, both in theoretical and empirical terms.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**MÉTODOS DE ENSINO**

Aulas teóricas/aulas práticas (desenvolvimento de estudos de caso, análise documental, debate de matérias em sala de aula), visitas de estudo, orientação tutorial.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

50% - Teste

50% - Trabalho em grupo

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and practical classes (development of case studies, document analysis, discussion of issues in the classroom), study visits, tutorial orientation.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

50%- Test; 50% - group assignment

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino adotada para a unidade curricular é teórico-prática e, com base nos objetivos definidos, procura fornecer aos alunos o referencial teórico essencial ao estudo do turismo e futuro exercício da profissão nesta área. As teorias e conceitos apresentados e discutidos teoricamente são explorados através de estudos de caso, exemplos da realidade turística a nível nacional e internacional e aplicados a situações concretas que resultam em parte da pesquisa efetuada pelos alunos, sob orientação do(a) docente da unidade curricular, como forma de melhor perceber as particularidades da indústria e os fatores condicionantes da atividade.

No decurso do semestre é valorizada a participação ativa nas aulas e tutorias, o debate construtivo sobre as temáticas abordadas e a produção escrita de documentos expositivo-argumentativos por parte dos alunos, quer individualmente quer em grupo, o que permitem uma reflexão mais apurada sobre o fenómeno turístico. A realização do teste e do trabalho de grupo, com discussão oral, complementam a orientação teórico-prática da unidade curricular e fornecem aos alunos duas oportunidades diferenciadas para a sua avaliação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology in this unit is both practical and theoretical and is based on the goals defined. It seeks to provide students the essential theoretical referential framework to conduct the study of tourism and for their future job performance. The theories and concepts presented and discussed in theory are explored through case studies, using examples of tourist facilities at national and international level which are applied to real situations as the result from the research carried out by students, under the guidance of the teaching staff. This is a way to understand fully what tourism characteristics are and its activity restrictions. In order to ensure critical thinking about the tourism phenomenon and active participation of students, a constructive debate on the issues and the written production of essays (either individually or in group) are part of the CU tasks. The test and the group assignment, with oral discussion, provide separate opportunities for students to be assessed.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Buhalis, D.; Costa, C. 2006, Tourism Management Dynamics-Trends, Management and Tools. Elsevier.

Caldeira A. 2006, Atrações e Gestão de Visitantes. Uma abordagem da competitividade aplicada ao caso português.

Tese de Mestrado, DEGEI, Universidade de Aveiro.

Domingues, C. (1990), Dicionário Técnico de Turismo, D. Quixote, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994), Tourism Planning: Basic Concepts, Cases. Taylor and Francis, Washington.

Leiper, N., 1990, "Tourist Attractions Systems", Annals of Tourism Research, 17, pp. 367-384.

Mathieson, A.; Wall, G., 1987, Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. Longman.

Medlik, S. (1993), Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, Oxford.

Mill, R.; Morrison, A. 1985, The Tourism System. Prentice Hall, New Jersey.

Silva, M. 2009, A distribuição turística e as Redes nas Agências de Viagens em Portugal, Teses de Mestrado, UA.

Revistas: Journal of Sustainable Tourism; Journal of Vacation Marketing

Mapa IX - Sociologia do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sociologia do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel Figueiredo Santos

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carla Maria Miranda de Almeida - 49,5 h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Carla Maria Miranda de Almeida - 49,5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJETIVOS

- *Proporcionar uma compreensão integrada da experiência turística.*
- *Esclarecer o papel do turismo na estruturação socioeconómica e cultural das sociedades contemporâneas e na formação dos estilos de vida modernos.*
- *Analisar os imaginários culturais da viagem e os modelos de práticas turísticas historicamente construídas, como forma de esclarecimento de muitos dos fundamentos das atuais estilizações do turismo.*

RESULTADOS DA APRENDIZAGEM

No final do programa, espera-se que o estudante seja capaz de:

Competências Genéricas:

- *Abordar o turismo enquanto experiência intercultural, na sua relação com as formas de regulação da vida social moderna.*

Competências Específicas:

- *Dominar a importância do imaginário e do simbólico na estruturação da experiência turística, incorporando-os nas suas práticas, enquanto agente de atração turística;*
- *Compreender a transformação contemporânea do turismo, a fim de intervir como agente de mudança social no campo turístico.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To provide an integrated understanding of the tourist experience.*
- *To clarify the role of tourism in the social-economic and cultural structuring of contemporary societies and in the formation of the modern styles of life.*
- *To analyze the cultural imagery of the trip and the models of tourism practices historically constructed, as a form of clarification of many of the foundations of the current tourism stylizations.*

By the end of this curricular unit, the student is expected:

Generic skills:

- *To approach tourism as an intercultural experience, in its relation with the forms of regulation of modern social life.*

Specific skills:

- *To master the importance of the imaginary and of the symbolic in the structuring of the tourist experience.*
- *To understand the contemporary transformation of tourism, in order to intervene as an agent of social change.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Eixos constitutivos da experiência turística*
 - 1.2. *A estruturação da sociedade moderna: trabalho, tempo livre, tempo forçado e de lazer*
 - 1.3. *A teoria dos campos ou espaços*
2. *O turismo viajero*
 - 2.1. *Traços culturais do espaço e tempo viajeros*
 - 2.1.2. *O sujeito aristocrático da viagem e o despontar da cultura visual*
 - 2.2. *Emergência e desenvolvimento do turismo romântico*
 - 2.2.1. *Restauração e invenção da tradição*
 - 2.2.2. *A organização e institucionalização do desejo turístico*
 - 2.2.3. *A erosão do turismo romântico*
 - 2.3. *Indústrias culturais, cultura de massas e sociedade de consumo*
 - 2.3.1. *Emergência e estruturação do modelo turístico de massas*
 - 2.3.2. *Racionalização e mercantilização turísticas*
 - 2.3.4. *O imaginário e o simbólico do turismo de massas*
 - 2.4. *O Novo “Híbrido”*
 - 2.4.1. *Globalização e complexidade cultural*
 - 2.4.2. *Convergência das técnicas do virtual e imagens mediáticas*
 - 2.4.3. *Para lá do turismo de massas*
 - 2.5. *Os espaços turísticos hiper-reais*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Main components of the tourist experience*
 - 1.2. *The structuring of modern society: work, free time, forced time and leisure time*
 - 1.3. *The theory of the fields or spaces*
2. *The traveler tourism*
 - 2.1. *Cultural traces of the traveler space and time*
 - 2.1.2. *The aristocratic citizen of the trip and beginning of the visual culture*
 - 2.2. *Emergency and development of the romantic tourism*
 - 2.2.1. *Restoration and invention of tradition*
 - 2.2.2. *The organization and formal constitution of the tourist desire*
 - 2.2.3. *The erosion of romantic tourism*
 - 2.3. *Cultural industries, mass culture and society of mass consumption*
 - 2.3.1. *Emergency and structuring of the tourist model of masses*
 - 2.3.2. *Tourist rationalization and mercantilization*
 - 2.3.4. *The imaginary and the symbolic of mass tourism*
 - 2.4. *The New “Hybrid”*
 - 2.4.1. *Globalization and cultural complexity*

2.4.2. *Convergence of virtual techniques and mediatic image*

2.4.3. *Beyond mass tourism*

2.5. *The hyper-real tourist spaces*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos da unidade estão associados ao esclarecimento do turismo como processo histórico, como devir, como passagem de um passado para o futuro. Neles refletem-se estilizações turísticas que resultam de uma combinação das lógicas de ação mais preponderantes em cada experiência concreta. Elas não traduzem uma interpretação cronológica, mas antes cronotópica da experiência turística. É da análise das curvaturas desses espaços/tempo culturais que os conteúdos fazem sobressair as fendas entre modelos turísticos abordados, que só em aparência são históricos. Na verdade, é nas formas historicamente construídas dos imaginários espaço-temporais que se encontram, sob formas rejuvenescidas, muitos dos velhos fundamentos que estão na base das atuais estilizações do turismo contemporâneo. Daí a sua relevância para a compreensão da atualidade turística e das suas metamorfoses.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of this curricular unit are associated to the clarification of tourism as a historic process, as a pathway from the past into the future. The syllabus reflects tourism stylizations that result from a combination of the more salient logics of action in each concrete experience. They do not portray a chronological interpretation, but rather a chronotopic interpretation of the tourist experience. From the analysis of the bendings of these cultural spaces/ times that the syllabus makes salient the gaps between the various tourist models under study, that are historical only in appearance. In fact, it is in the historically forms constructed from the temporal-spacial imagery that we find, under rejuvenated forms, many of the old assumptions that are at the base of the current stylizations of contemporary tourism. Thus, they gain relevance for the understanding of the tourism nowadays and its metamorphosis.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

MÉTODOS DE ENSINO

- *Aulas teórico-práticas, versando a apresentação e debate de estudos de caso.*

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

50% - 1 Teste;

50% - 1 Trabalho de grupo

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods

- *Theoretical-practical lessons, including the presentation and debate of case studies.*

Assessment

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

50% - 1 written test ;

50% - 1 group assignment

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O pressuposto da necessidade de que o aluno tenha participação ativa no processo ensino-aprendizagem, sugere uma metodologia de ensino socio-individualizado, que visa equilibrar a ação grupal e o esforço individual, no sentido de promover a adaptação do ensino ao educando e o seu ajustamento ao meio social.

Assim, a par de um trabalho de grupo que tem como preocupação maior a integração social do educando e a troca de experiências significativas a níveis cognitivos e afetivos, também se debate, quer nas tutorias (em termos didáticos) e nos testes (em termos avaliativos), com a ênfase nas diferenças individuais, como sejam: ritmo de trabalho, interesses, necessidades, aptidões, etc., predominando o estudo e a pesquisa individualizados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this curricular unit we assume that the student engages in active participation in the learning-teaching process; this involves a teaching methodology socio-individualized, that aims to balance group action and individual effort, promoting the adaptation of the teaching-learning process to the student and his or her adjustment to the social environment.

Thus, together with team work which major concern is the social integration of the student and the exchange of significant cognitive and affective experiences, we also conduct debates, both in the tutorial sessions (in didactic terms) and in the tests (in assessment terms), placing emphasis on the individual difference such as : work rhythm, interests, needs, aptitudes, etc., promoting individual study and research.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AMIROU Rachid (1995), Imaginaire touristique et sociabilités du voyage, PUF Paris.

CAVACO, Carminda (1969) Geografia e Turismo no Algarve, Aspetos contemporâneos, Sep. de Finisterra, Revista Portuguesa de Geografia, vol. IV.(8), Lisboa.

CONCEIÇÃO, Cristina Palma (1998) Promoção Turística e (Re) Construção Social da Realidade, Sociologia, Problemas e Práticas, n.º 28, Celta Editora, Oeiras.

FORTUNA Carlos (1999) Identidades, Percursos, Paisagens Culturais, Celta Editora, Oeiras.

MACCANNELL, Dean (1976) The Tourist, A new theory of the leisure class, Schocken Books, New York.

PINA, Paulo (1988) O Turismo no Século XX, Lucidus Publicações Lda e Paulo Pina, Lisboa.

SANTOS, José Manuel Figueiredo (2002) Turismo – Mosaico de Sonhos, Edições Colibri, Lisboa.

SHARPLEY, Richard (1994) Tourism, Tourists & Society, ELM Publications, Cambridgeshire.

URRY, John (1990) The Tourist Gaze – leisure and travel in contemporary societies, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.

Mapa IX - Inglês II para Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês II para Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Kathryn Mary Torkington

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro - 192 h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro - 192 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Desenvolver as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral;*
- *Aprofundar o conhecimento sobre a indústria do turismo;*
- *Aplicar as competências e funções linguísticas necessárias para trabalhar na indústria do turismo, com ênfase nas diferenças de registo e de estilo entre as diversas situações de comunicação oral e escrita;*
- *Desenvolver o vocabulário do turismo e hotelaria num vasto leque de contextos;*
- *Ser capaz de interagir eficazmente numa equipa;*
- *Selecionar e gerir informação de forma competente;*
- *Assumir a responsabilidade pelas próprias tarefas;*
- *Ser capaz de comunicar eficazmente com clientes e colegas de profissão falantes de língua inglesa em diversas situações profissionais;*
- *Ser capaz de fazer uma comunicação oral em língua inglesa sobre um tema relacionado com o turismo;*
- *Ser capaz de interpretar textos sobre a indústria do turismo;*
- *Ser capaz de escrever pequenos textos profissionais utilizando o registo e estilo corretos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To develop the skills of reading, writing, speaking and listening;*
- *To develop further understanding of what tourism entails;*
- *To practice the language skills and functions needed for working in the tourism industry, with particular emphasis on differences in style and register in written and spoken situations;*
- *To develop specific tourism and hospitality vocabulary in a range of contexts.*
- *To interact effectively within a team;*
- *To select and manage information competently;*
- *To take responsibility for own work.*
- *To be able to interact successfully and appropriately with English-speaking clients and colleagues in a wide variety of professional situations;*
- *To be able to give a public presentation in English related to tourism;*
- *To fully understand texts related to the tourism industry*
- *To be able to write short professional texts in an appropriate register and style.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Chegadas*
2. *Serviços de informação turística*
3. *Turismo rural*
4. *Turismo especializado*
5. *Turismo de negócios*
6. *Turismo na atualidade*
7. *Organizações nacionais de turismo*
8. *Gestão de operações turísticas*
9. *E-turismo*
10. *Gestão de eventos*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Arrivals*
2. *Tourist information services*
3. *Rural tourism*
4. *Specialized tourism*
5. *Business travel*
6. *Tourism today*
7. *NTOs*
8. *Managing tour operations*
9. *E-travel*
10. *Events management*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa da unidade curricular tem como objetivo aprofundar as áreas temáticas específicas das atividades e operações turísticas já apresentadas na unidade curricular de Inglês I para Turismo. Para além disso, outras áreas-chave são incluídas em áreas temáticas facilmente identificáveis. Cada uma destas áreas promove o desenvolvimento das competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral.

O objetivo geral desta unidade curricular é aprofundar e consolidar a aprendizagem da linguagem profissional, das competências comunicativas e do vocabulário específico para trabalhar nos diversos setores da indústria do turismo e das viagens. Paralelamente, o programa foi concebido de modo a oferecer uma visão atual da indústria do turismo e das mudanças e avanços (por exemplo, no domínio das TIC) que afetam este contexto profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus for the curricular unit ensures that key topic areas that deal specifically with travel and tourism activities and operations are further developed (continuing and building upon English for Tourism I). Further key areas are also introduced, in easily identifiable topic areas. Each topic area provides opportunities for students to develop the skills of reading, writing, speaking and listening.

The overall focus of this curricular unit is the further, and more specialized, development and consolidation of the professional language and communication skills and specialized vocabulary needed for working in various sectors of the travel and tourism industry. Combined with this, the syllabus is designed to provide an up-to-date and contemporary vision of the tourism industry and the changes and advances (for example, in ICT) that are effecting its professional environment.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os métodos de ensino incluem: atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e role-plays.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- 50% - dois testes escritos
- 25% - apresentações orais
- 25% - outros trabalhos escritos e orais/ trabalhos elaborados na sala de aula

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Reading, speaking, listening and writing; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions and role-plays.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

- 50% - two written tests
- 25% - oral presentations
- 25% - other written and oral assignments/ classwork

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os princípios metodológicos das unidades curriculares de Inglês para Turismo coincidem com os da abordagem comunicativa e funcional e com o processo de ensino e aprendizagem centrado no aluno. Nestas unidades curriculares desenvolvem-se as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral no contexto do IFE (Inglês para Fins Específicos).

Para dar continuidade ao processo de desenvolvimento das competências de oralidade e de compreensão oral iniciado na unidade curricular de Inglês I para Turismo, na aula de Inglês II para Turismo criam-se mais oportunidades para os alunos realizarem uma ampla variedade de tarefas comunicativas e interativas tendo por base materiais autênticos e simulações de situações reais (através da realização de role-plays, por exemplo). Deste modo, os alunos ativam e desenvolvem a capacidade de comunicar com falantes de língua inglesa – clientes e colegas – em diversas situações profissionais específicas da indústria do turismo. A abordagem funcional da aprendizagem das línguas promove o desenvolvimento de capacidades que permitirão aos alunos comunicar nas diversas situações reais de trabalho, como sejam, dar as boas-vindas aos turistas, explicar em pormenor como decorrem determinadas visitas turísticas, dar indicações, responder a pedidos especiais, resolver diversos tipos de problemas, promover destinos turísticos, comparar instalações, etc. Oferecem-se aos alunos mais técnicas e prática de apresentações orais em língua inglesa. Para além disso, a leitura de diferentes tipos de textos autênticos permite que os alunos ampliem as competências de leitura e o vocabulário específico.

O desenvolvimento das competências de escrita profissional é incentivado através da simulação de diversas tarefas profissionais, nomeadamente, através da redação de e-mails e de textos curtos contendo informação turística variada. Em suma, no final desta unidade curricular os alunos deverão ter adquirido as competências correspondentes ao nível B2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The underlying methodology of the English for Tourism curricular units of this course is that of a communicative, functional and learner-centered approach to language teaching and learning. The four basic skills of reading, writing, listening and speaking are emphasized throughout, but always within ESP (English for Specific Purposes) contexts. In terms of speaking and listening, and building on English I for Tourism, students are given further opportunities for working in the classroom on a wide variety of communicative and interactive tasks, based on authentic materials and simulating real-world situations (e.g. through role plays). In this way, they are able to further develop their capacity for interaction with English-speaking clients and colleagues in a range of professional situations in the travel and tourism industries. The functional approach to language learning further equips them to deal with diverse workplace situations, e.g. welcoming, explaining arrangements, giving directions, responding to special requests, solving problems, promoting, comparing facilities, etc. Students are also given further preparation and practice in giving short public talks and presentations in English.

Authentic reading materials from a variety of sources allow students to further develop their reading comprehension skills and their range of vocabulary.

The development of professional writing skills is encouraged by carrying out various authentic professional tasks, in particular through the medium of emails, and also the writing of short texts giving tourist information of diverse types. Overall, by the end of this curricular unit, students should have reached the B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Eastwood, John (2005) Oxford Practice Grammar, Oxford, Oxford University Press.*
Fuchs, Marjorie, Margaret Bonner & Miriam Westheimer (2005) Focus on Grammar: an Intermediate Course for Reference and Practice. Harlow, Essex: Pearson & Longman.
Murphy, Raymond (2004) English Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press.
Walker, Robert & Keith Harding (2007) Tourism 2 (Oxford English for Careers). Oxford: Oxford University Press
Walker, Robert & Keith Harding (2009) Tourism 3 (Oxford English for Careers). Oxford: Oxford University Press.
Vince, Michael & Paul Emmerson (2005) Intermediate Language Practice. Oxford: Macmillan.
Collins COBUILD English Dictionary
Longman Dictionary of Contemporary English
Macmillan English Dictionary
Oxford Advanced Learners Dictionary

Mapa IX - Alemão II para Hotelaria e Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Alemão II para Hotelaria e Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José António Conceição Santos - 96h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cristina Alexandra Canelas Firmino - 96h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Cristina Alexandra Canelas Firmino - 96h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Desenvolvimento de conhecimentos de intermédios de língua alemã (orais e escritos) necessários para uma comunicação efetiva em língua alemã e adequados à prática profissional na área do Turismo/Hotelaria;*
2. *Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações profissionais, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;*
3. *Desenvolver e praticar a capacidade de análise e resolução de problemas, trabalho em equipa, negociação, apresentação e tomada de decisões;*
4. *Interagir com clientes para receber, informar, explicar, orientar;*
5. *Trabalhar de modo autónomo no sentido da aquisição e consolidação de conhecimentos de língua alemã.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *To develop intermediate communicative skills in spoken and written German in the socio-professional area of the Tourism and Hospitality industry;*
2. *To interact orally and in writing in business situations applied to this specific area;*
3. *To develop and practice the skills of analysis and problem solving, teamwork, negotiation, presentation and decision making;*
4. *To interact with customers to receive, inform, explain and guide;*
5. *To develop techniques for autonomous learning of foreign languages, and in particular the German language.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Unidade 1: Informação Turística

- *Informações sobre cidades.*
- *Indicações de direção e localização dentro de uma cidade. Descrição de um percurso.*
- *Indicações de direção e localização dentro de um complexo ou edifício. Exemplos: o centro comercial e o hotel. Informações sobre o hotel.*

Unidade 2: No Aeroporto

- *Fazer o check-in aos passageiros no aeroporto. Procedimentos normais e procedimentos especiais: passageiros com necessidades especiais, check-in com bagagem especial e com animais de estimação.*
- *Reservar voos e alterar datas de voos.*
- *Dar informações sobre voos. Confirmar chegadas e partidas.*

Unidade 3: Na Agência de Viagens

- *Os departamentos da agência. Guiar uma visita à agência, explicando a um colaborador os departamentos e apresentando os seus responsáveis e as suas funções.*
- *Responder a pedidos de informações e de reserva por e-mail.*
- *Descrever por e-mail opções de alojamento. Comparar preços e dar sugestões.*
- *Elaborar e explicar programas de viagens.*

6.2.1.5. Syllabus:

Unit 1: Tourist Information

1. *Tourist information about towns and cities.*
2. *Giving directions within a city. Describing a route.*
3. *Giving directions and locating places within a building or building complex. Examples: shopping centre and hotel.*
4. *Information about the hotel.*

Unit 2: At the airport

1. *Checking-in passengers at the airport. Normal procedures and special procedures, passengers with special needs, check-in procedures with special luggage and pets.*
2. *Booking flights and changing flight dates.*
3. *Providing information on flights. Checking arrivals and departures.*

Unit 3: In the travel agency

1. *The departments of the agency. Guiding a visit to the agency, explaining the departments and presenting head of departments and their job functions.*
2. *Responding to requests asking for information and making booking by email.*
3. *Describing email options for accommodation. Comparing prices and making suggestions.*
4. *Developing and explaining travel programs.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A nível de aquisição linguística, pretende-se que os alunos atinjam, no final da Unidade Curricular, o nível A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas. Através dos conteúdos programáticos de índole marcadamente profissional e prática, pretende-se desenvolver a competência comunicativa, falada e escrita, na área sócio-profissional da hotelaria e do turismo. Nesse sentido são transmitidas e treinadas competências sócio-profissionais relacionadas com o exercício efetivo de profissões turísticas relacionadas com a informação turística, o

hotel, o aeroporto e a agência de viagens. Os alunos deverão interagir oralmente e por escrito nas situações profissionais concretas apresentadas em cada uma das unidades. Em todas as unidades é estimulada a capacidade de trabalho autónomo e a consolidação de conhecimentos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

By the end of this curricular unit students should achieve level A2 of the Common European Framework of Reference for language teaching. The curricular unit programme aims to develop spoken and written communication skills, in the socio-professional area of hospitality and tourism. The programme focuses on the professional skills related to the various real life job situations related to tourism information, hotel, airport and travel agency. Students interact orally and in writing in specific professional situations introduced in each unit. In all units students are encouraged to work independently and consolidate their knowledge.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino são teórico-práticas. Cada tema é iniciado com a leitura, compreensão e interpretação de um texto, no qual é introduzido o novo vocabulário. É prestada especial atenção ao desenvolvimento das competências orais dos estudantes, pelo que é incentivada a participação dos mesmos nos debates e exercícios orais de exploração dos temas. As explicações gramaticais são dadas gradualmente, integradas nos temas onde surgem. Todos os estudantes são chamados a executar oralmente simulações das situações práticas abordadas. A avaliação da UC é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

Componente distribuída:

30% - 1º Teste

30% - 2º Teste

40% - Oralidade

Dispensa: 12 valores na componente distribuída.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem a 40% e 60% da nota final da UC.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies are theoretical and practical. Each new topic begins with reading and interpreting a text and new vocabulary is introduced. Special attention is paid to the development of students's oral skills through active participation in all class activities and oral presentations. Grammar is explained in the context in which it is needed for basic understanding and correct interaction with others. Students must give oral presentations and simulations of professional situations.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam. The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

- 60% - two written tests

- 40% - oral presentations

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino seguem uma abordagem comunicativa, fundamentada no princípio pragmático-funcional, cujo objetivo central é viabilizar a aquisição da competência comunicativa nos contextos profissionais relacionados com as áreas da Hotelaria e do Turismo. Os alunos são chamados a participar ativamente em todas as atividades da aula, que incluem a discussão de temas e simulação de situações profissionais específicas.

O aluno adquire conhecimentos de Alemão utilizando-os num ambiente ativo. As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos marcadamente práticos e são baseadas na exposição, exemplificação e participação, através de exercícios e simulações, sendo complementadas com meios audiovisuais utilizados nas aulas e disponibilizados aos alunos para treino e trabalho autónomo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies follow a communicative approach, based on a functional-pragmatic principle, whose main aim is to enable the acquisition of communicative competence within a professional context related to hospitality and tourism.

Students are asked to actively participate in all class activities, which include the following: listening or reading texts; watching short films followed by interpretation and debate; discussion of topics related to hospitality and tourism; role play of specific professional situations, etc.

Students acquire competencies in the German language in an active environment. The curricular unit programme is eminently practical and its ultimate goal is to serve as a learning and communication tool to enable the performance of professional tasks. Multimedia and Internet tools are very often used.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BUSCHA, ANNE; SZITA, SZILVIA (2009) Begegnungen, Sprachniveau A1, Schubert-Verlag, Leipzig.

COHEN, Ulrike, Herzlich Willkommen, Langenscheidt, Berlin, 2001.

IRMEN, F., Langenscheidts Taschenwörterbuch, Portugiesisch/ Deutsch/ Deutsch/ Portugiesisch, Langenscheidt, Berlin, 1998.

PIRES, Martinho Vaz (2002) Gramática da Língua Alemã, Porto Editora, Porto.

QUINTEIRO, Sílvia & SANTOS, José e Margarida, Schönen Urlaub II (Kursbuch/Arbeitsbuch/CD), manual não editado.

REIMANN, M. (1997) Grundstufen-Grammatik, Max Hueber Verlag, Ismaning.

Teaching Materials in <http://www.nthuleen.com/teach.html>.

Mapa IX - Francês II para Turismo**6.2.1.1. Unidade curricular:***Francês II para Turismo***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Cecília Maria Correia Rodrigues***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Idília Negreiros dos Santos - 96h***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Idília Negreiros dos Santos - 96h***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Consolidar aquisições linguísticas, sociolinguísticas e culturais;
- Desenvolver a competência comunicativa (a nível da expressão e compreensão) em língua francesa falada e escrita na área socioprofissional ;
- Desenvolver conhecimentos sobre a realidade turística francesa e portuguesa;
- Pesquisar, estrutura e apresentar um produto turístico;
- Desenvolver técnicas de aprendizagem autónoma de línguas estrangeiras, e em particular do Francês.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Consolidate purchases linguistic, sociolinguistic and cultural rights;
- Developing the communicative competence (level of expression and understanding) in the French language spoken and written in the occupational area;
- Develop knowledge of the world tourist French and Portuguese;
- Search, structure and present a tourism product;
- Develop techniques for autonomous learning of foreign languages, and particularly the French.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Unité 1 – Animer selon différentes formes de tourisme**- Programmation**- Evaluation**-Différentes formes de tourisme**Unité 2 – Promotion d'une destination**- L'information à l'office du tourisme**- Les demandes écrites**- La promotion d'un site touristique**- Les brochures d'information**Unité 3 – Vente d'un produit touristique**- Caractéristiques techniques des produits touristiques**- Le circuit**- L'entretien de vente/location**- La réservation**- Les produits touristiques de demain**Unité 4 – Gastronomie**- La gastronomie portugaise expliquée aux Français**- Les différentes gastronomies régionales portugaises**Grammaire:*

Passé composé, imparfait, passé récent, futur proche, prépositions de lieu, place des adjectifs qualificatifs, expression de la comparaison (comparatif / superlatif), adjectifs indéfinis, nominalisation, pronoms personnels compléments (directs, indirects, doubles), articles partitifs, accord des adjectifs, subjonctif présent.

6.2.1.5. Syllabus:*1 Unité - Animer selon différentes formes de tourisme**- Programmation**- Evaluation**- Différentes formes de tourisme**Unité 2 - Promotion d'une destination**- L'information à l'office du tourisme**- Les demandes écrites**- La promotion d'un site touristique**- Les brochures d'information**Unité 3 - Vente d'un produit touristique*

- *Caractéristiques techniques des produits touristiques*
- *Le circuit*
- *L'entretien de vente / location*
- *La Réservation*
- *Les produits touristiques de demain*

Unité 4 - Gastronomie

- *La gastronomie portugaise expliquée aux Français*
- *Les différentes gastronomies régionales portugaises*

Grammaire:

Passé composé, imparfait, passé récent, futur proche, prépositions de lieu, place des adjectifs qualificatifs, expression de la comparaison (comparatif / superlatif) adjectifs indéfinis, nominalisation, pronoms personnels compléments (directs, Indirect, doubles), articles partitifs, accord des adjectifs, subjonctif présent.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Trata-se de fornecer aos alunos competências sociolinguísticas e profissionais na sua área de especialidade e de lhes permitir atingir autonomia de aprendizagem.

Após terem adquirido durante o primeiro ano competências de serviço / atendimento direto aos clientes (acolhimento, informação, venda) os alunos do 2º ano serão levados a desenvolver competências mais complexas a fim de corresponder ao perfil de formação estipulado pela ESGHT.

Ao longo da primeira unidade, o aluno será levado a conceber, apresentar um programa de animação, informar sobre o programa das manifestações e avaliar uma prestação turística. Durante a segunda e terceira unidade, aprenderá a promover e a vender um destino turístico. Na quarta unidade, refletirá sobre a importância da gastronomia como recurso turístico, aprofundando os seus conhecimentos sobre gastronomia regional portuguesa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This is to provide students and professionals sociolinguistic competence in their area of expertise and to enable them to achieve learning autonomy.

After having acquired skills during their first year of learning French, namely service / direct service to customers (reception, information, sale) 2nd year students should to develop more complex skills in order to match the profile of training stipulated by ESGHT.

Throughout the first unit, students design, present an animation program, report on the program of events and evaluate the provision of tourism. During the second and third unit, students learn how to promote and sell a tourist destination. The fourth unit focuses on the importance of gastronomy as a tourism resource, deepening students' knowledge of Portuguese regional cuisine.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Ensino presencial. Participação ativa dos alunos em todas as atividades da aula. Mobilização de conhecimentos e desenvolvimento de competências para tratamento dos temas (discussões e mini simulações a partir de vários suportes propostos pelo docente e alunos). Realização de tarefas visando a aquisição de competências linguísticas, profissionais e socioculturais. Comentários formativos do docente. Aquisição e treino pontual de conhecimentos linguísticos (pronuncia, entoação, léxico e gramática) e sociolinguísticos.

A avaliação está dividida em 50 % (teste escrito) e 50% (oralidade).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching.

Theory-practice classes in which attendance is considered a key factor for success. Active participation of students in all school activities. Mobilization of knowledge and skills developed for dealing with issues (mini simulations and discussions from various media proposed by teaching staff and students). Performing tasks for the acquisition of language skills, professional and socio-cultural. Training reviews by teaching staff. Acquisition and practice of linguistic skills (pronunciation, intonation, vocabulary and grammar) and sociolinguistic.

Assessment is divided into a written test (50%) and oral test (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No âmbito do ensino de francês língua de especialidade para o turismo, as várias competências sócio linguísticas são adquiridas segundo uma lógica profissional. Desta forma, os alunos trabalharão a partir de documentos da área e deverão interpretá-los e reagir em conformidade com as situações propostas.

Numa perspetiva comunicacional e acional, que subentende desenvolver competências de utilização da língua para a resolução de tarefas concretas e por vezes complexas, os alunos trabalharão de forma a agir e interagir perante situações profissionais construídas com intuito de adquirir competências visando a sua autonomia e capacidade reflexiva a fim de potenciar a sua empregabilidade nacional e internacional.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In the teaching of the French language specialised for tourism, the various social language skills are acquired according to a professional logic. Thus, students will work from documents of the study area and must interpret them and react according to the proposed situations.

In a communicative and actional perspective, which implies developing skills to use language to solve concrete and often complex tasks, students will work in order to act and interact in situations in order to build professional competencies in order to acquire autonomy and capacity for reflection order to enhance their employability nationally and internationally.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BOURGEOIS, R. et EURIN, S. (2001), La France des régions, PUG, Grenoble
CALMY, A.- M., (2004), Le français du Tourisme, Paris, Hachette.
CORBEAU, S., PENFORNIS, J.L. (2004), Tourisme.com, Clé International, Paris.
FALCÃO, M^a de L. et al. (2002), Aprender a Saber Francês, Porto Editora, Porto.
*GREGOIRE, M. et THIEVENAZ, O. (2004), Grammaire progressive du Français, Niveau Intermédiaire et Avancé, CLE-
 International, Paris/Porto Editora, Porto.*
http://www.clio.fr/voyages_culturels/portugal.asp
<http://www.portugallmania.com/>
<http://www.franceguide.com/>
<http://www.routard.com>
<http://www.veilleinfotourisme.fr>
<http://www.appuifle.net>
<http://www.lepointdufle.net>

Mapa IX - Estatística Descritiva**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Estatística Descritiva

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Margarida Nascimento Jesus - 99h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC tem como objetivo fornecer aos estudantes os conhecimentos basilares da Estatística Descritiva, bem como as ferramentas estatísticas necessárias para a realização de análises de conjuntos de dados, fazendo uso de um software de análise de dados. Pretende-se, ainda, fornecer aos estudantes a aptidão para analisarem, individualmente e em equipa, diferentes tipos de dados com diferentes objetivos, bem como interpretar os resultados e extrair conclusões de forma crítica sobre um problema.

Os estudantes deverão ser capazes de:

- Escolher as técnicas estatísticas adequadas para recolher, tratar, apresentar e analisar conjuntos de dados e saber aplicá-las usando um software estatístico;*
- Interpretar resultados de uma análise de dados e extrair conclusões que constituam suporte ao processo de tomada de decisões na área do Turismo;*
- Saber apresentar resultados, conclusões e recomendações em relatórios técnicos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit provides students with essential knowledge on descriptive statistics, as well as statistical techniques used to analyze data sets, using software of data analysis. In addition, it provides students, individually and in team-work, with the capability of analyzing different types of data with several purposes, as well as the ability to interpret results and draw conclusions about a problem.

Students will acquire the skills:

- To choose the right statistical techniques for description, explanation and prediction from an available data set and apply these techniques using software;*
- To interpret data analysis results and draw conclusions from them in order to support taking decisions in the field of hospitality and management;*
- To present results, conclusions and recommendations in technical reports.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 Introdução
Crescimento e desenvolvimento da Estatística
Estatística Descritiva e Inferencial
Conceitos fundamentais
As etapas do método estatístico
2 Recolha de dados
Fontes de recolha de dados
Tipos de dados e níveis de medida
Construção de um inquérito
Métodos de amostragem

3 Descrição e redução dos dados
Medidas de localização
Medidas de dispersão
Medidas de assimetria
4 Apresentação dos dados
Distribuição de frequências
Medidas descritivas a partir de uma distribuição de frequências
Representação gráfica de dados quantitativos e qualitativos
Tabelas de contingência
5 Modelo de regressão linear simples e correlação
Tipos de modelos de regressão
Método dos mínimos quadrados
Avaliação da qualidade do ajustamento
Previsão
6 Números Índices
Definição
Índices simples
Índices agregados
Índices sintéticos
Deflação de valores
Mudança de base e conciliação
Aplicações à gestão e economia
Índice de preços no consumidor

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction
Overview
Definitions
Fundamental concepts
Steps of the statistical method

2. Collection of data
Sources of data collection
Types of data and measure levels
Design of a questionnaire
Introduction to sampling

3. Descriptive statistics
Central tendency measures
Measures of statistical dispersion
Measures of shape: skewness and kurtosis

4. Frequency distribution
Univariate frequency table
Descriptive measures obtained from a frequency distribution
Graphical representation of data
Contingency table

5. Correlation and regression
Regression models
Least squares method
Goodness of fit
Prediction

6. Index numbers
Definition
Simple index numbers
Weighted index numbers
Deflating prices and incomes
Splicing and shifting the base of index numbers
Applications to business and economics
Consumer Price Index

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da UC, pois quando se pretende descrever, explicar, interpretar ou suportar uma decisão sobre um problema específico na área das ciências sociais, torna-se fundamental efectuar uma análise estatística detalhada e aprofundada de dados estatísticos. Este tipo de análise é suportada, inicialmente, pelas ferramentas fornecidas pela Estatística Descritiva. Assim, nos pontos 1 a 4 dos conteúdos programáticos, são apresentados os aspectos fundamentais ligados à recolha, tratamento, apresentação e análise de dados estatísticos. Em seguida, o ponto 5 estuda aspetos relacionados com a correlação e previsão de dados estatísticos quantitativos. Por último, o ponto 6 é dedicado ao estudo dos números índices, temática de extrema importância na área desta UC.

Em todos os pontos do programa são apresentados exemplos e exercícios sobre problemas ligados ao Turismo, que são também resolvidos com o apoio do software de análise de dados SPSS

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curricular unit programme is coherent with the CU objectives since it is crucial to understand how to conduct a detailed and complete data analysis in order to be able to describe, explain, interpret or justify a decision on a specific problem in the field of social sciences. And, as it is generally known, these analyses are initially based upon descriptive statistics.

Therefore, the fundamental concepts for collecting, treating, presenting and analyzing statistical data are presented in sections one to four. In section five issues related with correlation and prediction of quantitative statistical data are studied. Finally in section six index numbers are studied since it is a highly important topic within the field of social sciences.

Examples are given and exercises applied to tourism are proposed in every section of the CU programme. These examples and exercises are also solved using the statistical software SPSS.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teórico-práticas, sendo usada uma metodologia expositiva para a apresentação da matéria, seguida de debate com os alunos através da apresentação de exemplos, e apoiada numa metodologia de trabalho do aluno na resolução de exercícios e de casos práticos com o objetivo de consolidação dos conhecimentos, com base em material de apoio fornecido pelo docente. São propostos exercícios e um trabalho de grupo para resolução fora das horas de contacto. Existe ainda orientação tutorial.

A avaliação é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. Os alunos com pelo menos 12 valores na componente distribuída ficam dispensados do exame. A componente distribuída e o exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da UC. A avaliação da componente distribuída é formada por dois testes (35% cada) e por um trabalho de grupo (30%). Os alunos com classificação final superior a 18 valores são submetidos a uma prova oral para defesa de nota.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are theoretical and practical. Initially, classes are in lecture-form in order to present the theoretical concepts followed by a debate. Examples are provided, exercises and practical case-studies are solved by students using materials provided by the teaching staff. Students are asked to solve supplementary exercises as homework. In addition they are invited to improve their expertise by conducting group assignments. There is also tutorial supervision.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

- two tests (35% each)
- project (30%). Students with a final grade above 18 will be submitted to an oral exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino expositiva para a apresentação da matéria, seguida de debate com os alunos através da apresentação de exemplos simples do meio envolvente, permite fornecer aos estudantes os conhecimentos basilares da Estatística Descritiva. Esta metodologia de ensino é coerente com o alcance dos objetivos de aprendizagem da UC porque se acredita que o processo de apreensão do conhecimento, embora inerente a cada indivíduo, é desencadeado através da definição e apresentação de conceitos, impulsionado e ampliado por meio da riqueza do meio envolvente no qual o indivíduo está inserido, bem como das relações estabelecidas com os seus semelhantes.

A metodologia de trabalho do aluno na resolução de exercícios e de estudo de casos práticos, em períodos de contacto com o professor, tem como objectivo a consolidação dos conceitos e o domínio das ferramentas estatísticas necessárias para a realização de análises de dados, fazendo uso de um software de tratamento e análise de dados.

Esta metodologia de ensino permite ao aluno relacionar os aspectos teóricos da UC com aspectos práticos ligados à actividade turística. É também através do trabalho do aluno sobre diferentes problemas e com diferentes conjuntos de dados, em contacto com o professor e com o apoio do software de análise de dados SPSS, que os alunos desenvolvem capacidades para analisarem diferentes tipos de dados com diferentes objetivos, bem como interpretarem os resultados e extraírem conclusões de forma crítica sobre um problema, pois o desenvolvimento destas capacidades exige que os alunos utilizem as ferramentas estatísticas adequadas, de forma adequada, e sobre as características de interesse para o problema a ser estudado.

Como complemento, o trabalho de grupo proposto pelo professor permite que os alunos, de forma independente e em equipa, desenvolvam capacidades para analisarem um conjunto de dados sobre um problema ligado ao turismo, interpretarem os resultados, extraírem conclusões de forma crítica sobre o problema colocado e redigirem um relatório técnico. Apesar do desenvolvimento do trabalho de grupo ser efetuado fora das horas de contacto com o professor, as tutorias serão o elo de ligação com o professor na orientação do trabalho. Esta metodologia de ensino é coerente com os objetivos porque se acredita que quando os alunos participam num projeto/resolução de um problema em que há diversidade de opiniões e argumentos, o pensamento e o discurso individuais serão mais ricos, desde que o professor oriente o seu pensamento e as suas acções.

Por último, é de salientar que os métodos de avaliação são coerentes com as metodologias de ensino e com os objetivos da UC.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Lecture-form teaching methodology is used to present the theoretical concepts followed by a debate with and amongst students using simple examples from real life; these provide students with knowledge on descriptive statistics. This methodology is coherent with the proposed goals since we believe that although the learning process is inherent to each individual, it is initiated through defining and presenting concepts. It is also motivated and increased by the richness of the surrounding context and by the relationships with other individuals.

The methodology focused on students solving practical problems and practical case studies, during classes, aims to consolidate the main concepts and statistical tools necessary for data analysis, using statistical software. This teaching methodology allows students to link the theoretical issues learned with the practical issues related to the tourism activity. Students working on different problems and different data sets, under teaching staff's supervision and with the support of data analysis software SPSS, develop skills to analyze different types of data with different objectives. They also learn through their work how to critically interpret results and draw conclusions about a problem, because the development of these skills require students to use appropriate statistical tools applied to the characteristics of interest for the problem to be studied.

In addition, the compulsory group assignment allows students, independently and in teams, to develop the necessary skills to analyze a data file on a tourism problem, to interpret results, to draw critically driven conclusions about the problem under study and to draft a technical report. Although group assignments should not be carried out during class hours, tutorials are used by lecturers and students to guide students' work. This teaching methodology is consistent with the goals because it is believed that when students participate in a project/problem solving in which there is a wide diversity of opinions and arguments, individual thought and speech will become richer, under the supervision of teaching staff who guide students' critical thinking and actions.

The evaluating methods are coherent with the teaching methodologies and with the objectives of the CU.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Barroso, M., Sampaio, E., Ramos, M.(2003) Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais. Lisboa: Ed.Sílabo

Bereson, M., Levine, D., Krehbiel, T.(2002) Basic Business Statistics:Concepts and Applications (8.ª ed.). Prentice-Hall

Croft, D.(1983) Applied Statistics for Managements Studies. Bristol:McDonald and Evans

Guimarães, R., Cabral, J.(1997) Estatística. McGraw-Hill

Hill, M., Hill, A.(2000) Investigação por Questionário. Lisboa: Ed.Sílabo

Krueger, R.(2008) Business Forecasting: A Practical, Comprehensive Resource for Managers and Practitioners.

BookSurge Publishing

Pestana, M., Gageiro, J.(2005) Análise de dados para ciências sociais: a complementaridade do SPSS (4.ª ed.) Lisboa:

Ed.Sílabo

Pinto, J., Curto, J.(1999) Estatística para Economia e Gestão-Instrumentos de Apoio à Tomada de Decisão. Lisboa:

Ed.Sílabo

Reis, E.(2005) Estatística Descritiva (6.ª ed.). Lisboa: Ed.Sílabo

Silvestre, A.(2007) Análise de Dados e Estatística Descritiva. Lisboa: Escolar Ed

Mapa IX - Operações Turísticas**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Operações Turísticas

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida - 49,5h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de operações turística visa permitir aos estudantes o contacto em ambiente de simulação com atividades inerentes às empresas turísticas (Agências de viagens, operadores turísticos, hotelaria, entre outros), o debate sobre algumas das problemáticas associadas ao turismo no seu todo e a análise da cadeia de distribuição e suas componentes.

Preende-se que no final da unidade curricular o estudante compreenda as alterações na distribuição turística e novas tendências internacionais, que consiga avaliar a importância do papel dos operadores turísticos e agências de viagens, aferir as interligações existentes entre os vários stakeholders do turismo e acima de tudo que consiga ser capaz de entender as várias terminologias inerentes ao setor turístico, utilizadas no mundo empresarial todos os dias.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this CU is to provide students with an initial contact, in a simulated environment, with activities related to tourism businesses (travel agencies, tour operators, hotels, etc.), as well as to provide debates on some of the problems associated with tourism and also the analysis of the supply chain and its components. By the end of this CU students should be able to understand changes in the distribution of tourism and international trends, to understand the importance of the role of tour operators and travel agencies, to assess the connection between the various stakeholders in tourism and above all students should be able to understand the various terminology issues of the tourism sector, used in the business world every day.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos estão divididos em cinco pontos: (1) Distribuição no setor turístico, que visa elucidar os estudantes sobre as novas dinâmicas associadas à distribuição, novos players no setor e acima de tudo impactos inerentes; (2) Operadores Turísticos, que pretende avaliar o papel dos operadores no setor turístico, a dinâmica das suas atividades e ligação aos outros stakeholders; (3) Agências de viagens e turismo, onde se analisam as diversas atividades associadas ao incoming e outgoing, bem como as alterações que têm surgido devido às alterações no mercado; (4) Alojamento, que pretende elucidar os estudantes sobre a evolução dos conceitos de alojamento no panorama nacional e internacional, assim como introduzir temáticas relacionadas com as operações num hotel; (5) Futuro das operações turísticas, que pretende elucidar os estudantes sobre as tendências futuras e de que modo estas podem influenciar toda a vertente operacional dos vários stakeholders do turismo.

6.2.1.5. Syllabus:

The syllabus is divided into five sections: (1) Distribution in the tourism sector, which aims to make students aware of the new dynamics associated with the distribution, new players in the industry and above all its impacts, (2) Tour Operators, which aims to assess the role of operators in the tourism sector, the dynamics of their activities and links to other stakeholders, (3) Travel agencies and tourism, which analyze the various activities associated with incoming and outgoing tourism, as well as changes that have arisen due to market changes, (4) Accommodation, which aims to make students aware of the changing concepts of accommodation in the national and international context. This section also introduces topics related to operations in a hotel, (5) The future of tourism operations, which aims to make students aware of future trends and how these can influence the entire operational side of the various stakeholders of tourism.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de operações turísticas foram desenhados de modo a poderem permitir aos estudantes uma maior ligação e aproximação a toda uma componente operacional e prática do mundo real. Cada item do programa é introduzido de forma complementar ao anterior, para assim ser mais fácil aos estudantes apreenderem toda a matéria e aferirem a dinâmica inerente às operações em turismo. São estimulados os debates sobre determinadas temáticas e solicitados aos estudantes que procurem informações adicionais fora da sala de aula para poderem ter argumentos para o debate e construção de ideias em sala de aula.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus of this CU has been designed with the goal of providing students with greater connection to and familiarity with the various operational components and with real-world practices. Each item of the programme follows and complements the previous section. This simplifies students' learning of the CU contents and fully understanding how active tourism operations are. The discussion of certain topics in class is complemented with information they seek outside the classroom in order to gain critical arguments for debating ideas and to build new knowledge.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para a unidade curricular de operações turísticas, dado o seu cariz operacional, são utilizadas metodologias mistas de ensino, ou seja, para além da exposição de conceitos teóricos e debate em sala de aula, são ainda realizados exercícios práticos com simulação de operações inerentes à atividade dos Operadores Turísticos, Agências de Viagens e Alojamento. Para complementar o plano curricular da unidade curricular são convidados elementos do trade, alguns deles antigos alunos do curso, que apresentam palestras ou seminários sobre temáticas atuais e relacionadas com a unidade curricular.

Relativamente à avaliação, esta unidade curricular apresenta dois momentos de avaliação, baseados em provas escritas que têm um peso de 50% cada na avaliação final do aluno.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this CU, given its mainly operational and practical dimension, we apply mixed methods of teaching, i. e. beyond providing theoretical concepts and conducting debates in the classroom, simulations such as role-playing transactions typical of Tour Operators, Travel Agencies and Accommodation are conducted. In addition, experts from the trade are invited on a regular basis to deliver lectures and conduct seminars in order to complement the CU syllabus; some of these guest lecturers are former students of the course.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

100% - 2 written tests

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para a unidade curricular de operações turísticas é utilizada uma metodologia de ensino mista que visa por um lado a exposição de conceitos sobre temáticas constantes no plano curricular, assim como exercícios e debates que potenciam a apreensão de conhecimento por parte dos estudantes. A realização de exercícios que visam simular operações diárias do setor do turismo, nomeadamente simulação de reservas de alojamento, transfers e demais serviços, o cálculo do preço de um pacote turístico ou ainda a análise e preenchimento de contratos hoteleiros, são ferramentas úteis para os estudantes absorverem conceitos importantes para a sua vida profissional futura. Em adição aos exercícios nas aulas, são ainda analisadas brochuras e outros suportes de comunicação dos vários elementos do trade, sobre os quais se encetam debates que enriquecem os conteúdos teóricos explanados.

Em complemento às matérias lecionadas e sempre que possível, são convidados elementos do trade, alguns deles antigos alunos do curso, para virem partilhar algum do seu conhecimento, principalmente em áreas que têm processos complexos e/ou que tenham sofrido grandes alterações nos últimos anos. Nos últimos anos já foram convidados vários colaboradores de empresas do Algarve e de outras regiões do país, nomeadamente diretores de unidades hoteleiras, diretores de agências de viagens, gestores de canais de reserva on-line de unidades hoteleiras e de agências de viagens, responsáveis de departamento de grupos e incentivos ou de excursões, entre outros.

Paralelamente e uma vez que esta é uma unidade curricular que recebe vários alunos Erasmus de diferentes países, é possível em sala de aula partilhar experiências de outras realidades, um input interessante e muito apelativo para os estudantes e para o próprio docente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this CU, mixed teaching methods are used which aim, on the one hand, to introduce concepts on topics listed in the syllabus, on the other hand the CU presents practical tasks and discussions that contribute to students' knowledge building.

The practical tasks are designed to simulate the daily operations of the tourism sector, including simulating accommodation bookings, transfers and other services, calculating the price of a package tour or the analysis and feeling in of hotel contracts. These are useful tools for students to understand and acquire the important know-how for their future professional life. In addition to this class work, brochures and other media from the trade are analysed and discussed in order to enrich the main theoretical concepts.

Guest speakers from the trade are invited to conduct seminars and special lecturers in which they share their specialized know-how, especially in areas that have complex and / or have undergone major changes in recent years. In recent years several guest speakers have been invited, for instance, employees of companies located in the Algarve and other regions of the country, particularly hotel managers, travel agency directors, online booking channel managers of hotels and travel agencies, who are responsible for the departments of incentive groups or excursions, among others.

At the same time and since this is a CU that receives numerous Erasmus students from several different countries, it is possible to share experiences from other countries and cultures; this input is particularly interesting and very appealing to both students and teaching staff.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Goeldner, C. e Ritchie, J. (2006). Tourism – Principles, Practices, Philosophies [10ª Edição]. Jonh Wiley and Sons.*
Holloway J.C. (2006), The Business of Tourism [7ª edição], Heinemann, London.
Ismail, A. (2002). Front Office Operations and Management. Thomson Learning.
Kasavana, M. e Brooks, R. (2001). Managing Front Office Operations [6ª Edição]. Educational Institute – American Hotel and Lodging Association.
Piñole, I. (1995), Gestion y Tecnicas de Agencias de Viages, Editorial Sintesis, Madrid.
Piñole, I. (1999), Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de viajes; Editorial Sintesis – Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
Rocha, C.; Junco, J.; González, F. (2000) – Organización y gestion de empresas turísticas. Ediciones Pirámide, Madrid.
Tovar, J. (1997), Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Síntesis. Madrid.
Vieira, E. e Cândido, I. (2002). Receção hoteleira. EDUCS.
Yale, P. (1995). The business of tour operations. Longman.

Mapa IX - Princípios de Contabilidade

6.2.1.1. Unidade curricular:

Princípios de Contabilidade

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Sant'Ana Fernandes

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cristina Isabel Ramos Gonçalves - 48h

José Rodrigo Correia Guerreiro - 48h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Cristina Isabel Ramos Gonçalves - 48h
José Rodrigo Correia Guerreiro - 48h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJETIVOS:

- *Compreender o contributo da contabilidade para a tomada de decisão;*
- *Perceber o sistema contabilístico;*
- *Elaborar e interpretar as principais demonstrações financeiras;*
- *Conhecer procedimentos de controlo interno;*
- *Identificar as atividades de planeamento e controlo.*

RESULTADOS DA APRENDIZAGEM:

Competências Genéricas:

- *Perceber a necessidade da informação contabilística;*
- *Conhecer os principais documentos de prestação de contas;*
- *A compreensão do processo contabilístico;*
- *Compreender e definir políticas e medidas de controlo interno nas organizações;*
- *Perceber a utilidade da informação financeira previsional.*

Competências Específicas:

- *Conhecer utilizadores da informação contabilística;*
- *Elaborar e interpretar as demonstrações financeiras;*
- *Conhecer a linguagem utilizada no processo contabilístico;*
- *Aprender a importância de medidas de controlo interno;*
- *Compreender o conceito e a finalidade dos orçamentos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

OBJECTIVES:

- *To understand the contribution of accounting for decision making;*
- *To understand the accounting system;*
- *To develop and interpret the main financial statements;*
- *To meet internal control procedures;*
- *To identify the activities of planning and control.*

LEARNING OUTCOMES:

General Skills:

- *To understand the need for accounting information;*
- *To know the main documents of accountancy;*
- *To understand the accounting process;*
- *To understand and define policies and internal measures of control in organizations;*
- *To understand the usefulness of financial estimates.*

Specific Skills:

- *Meet users of accounting information;*
- *Prepare and interpret financial statements;*
- *Knowing the language used in the accounting process;*
- *Learn the importance of internal control measures;*
- *Understand the concept and purpose of budgets.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

- 1.1. A atividade empresarial, necessidades de previsão e controle**
- 1.2. Fluxos económicos e monetários**
- 1.3. As divisões da contabilidade**
- 1.4. Enquadramento contabilístico das entidades empresariais**
- 1.5. A divulgação dos resultados da actividade empresarial**

2. Conceitos fundamentais

- 2.1 – O património**
- 2.2 – Os factos patrimoniais**
- 2.3 – O inventário**
- 2.4 – As Demonstrações financeiras**
 - 2.4.1 – Políticas contabilísticas, pressupostos e características qualitativas da informação financeira**
 - 2.4.2 – Balanço**
 - 2.4.3 – Demonstração resultados**

3. Controlo interno nas rubricas de caixa e depósitos bancários

4. Atividades de planeamento e controlo

- 4.1 – Planeamento estratégico e operativo**
- 4.2 – Controlo de gestão e o controlo orçamental**

4.3 – Tipos de orçamentos**4.4 – Orçamento de tesouraria (exemplo prático)****6.2.1.5. Syllabus:****1. Introduction****1.1 - The business activity and its needs to predict and control****1.2 - Economic and monetary flows****1.3 - The divisions of accounting****1.4 - Accounting framework of business entities****1.5 - To publicize results of business activity****2. Key Concepts****2.1 - Assets****2.2 - The facts sheets****2.3 - Inventory****2.4 - Financial Statements****2.4.1 - Accounting policies, assumptions and the qualitative characteristics of financial information****2.4.2 – Balance sheet****2.4.3 – Income statement****3. Internal control in the items of cash and bank deposits****4. Planning and control activities****4.1 - Strategic planning and operational****4.2 - Management control and budgetary control****4.3 - Types of budgets****4.4 - Treasury Budget (practical example)****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

A contabilidade é um sistema de recolha, mensuração e comunicação de dados económicos e financeiros que possibilita um melhor conhecimento do passado, presente e futuro das entidades.

O programa aborda aspectos que são relevantes para a caracterização do sistema de informação contabilística, pois é importante ter uma noção generalizada de empresa, conhecer os fluxos por elas gerados e o seu reconhecimento.

O conhecimento da estrutura e conteúdo de algumas demonstrações financeiras tem uma importância acrescida visto que são outputs contabilísticos de inclusão obrigatória na prestação de contas das empresas.

O planeamento e o controlo, assumem cada vez mais um papel muito importante como instrumento de gestão, pois permite de uma forma atempada reunir os recursos necessários para as ações planeadas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Accounting is a system for collecting, measuring and reporting economic and financial data, which provides a better understanding of the past, present and future of organizations.

The CU addresses relevant issues for characterizing the system of accounting information, due to the importance of having an overall notion of what a company means, to know its flows and how to recognise them.

Knowing the structure and content of some of the financial demonstrations is an increased concern, since accounting outputs are mandatory to include in the companies' accountability.

Planning and control are becoming increasingly important due to their increasing role as a management tool because it allows, in a timely manner, to gather in advance the necessary resources to meet the planned activities.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**MÉTODOS DE ENSINO**

A metodologia de ensino adotada para esta unidade curricular combina aulas de exposição teórica com aulas práticas. Efectuam-se também debates em sala de aula sobre determinados assuntos.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

50% - 1º Teste**50% - 2º Teste****6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

TEACHING METHODS

The teaching methodology adopted for this course combines theoretical lectures with practical tasks.

The lectures are expository and aim to convey main concepts, explaining the accounting process.

Classes are based on case studies and discussions on matters related to the syllabus in order to foster student's critical skills and contextualize the theoretical knowledge on business reality.

EVALUATION

The evaluation of this module is constituted by a distributed component and the final exam.

The student who obtains twelve values in the evaluation of the distributed component, will be waived from the course's final exam.

The evaluation of the distributed component and final examination correspond respectively to 40% and 60% of the final course of the.

The evaluation of the distributed component comprises:

50% - 1st Test

50% - 2nd Test

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando, que no final da unidade curricular o aluno seja capaz de:

- *Perceber a necessidade da informação contabilística;*
- *Conhecer os principais documentos de prestação de contas;*
- *Compreender o processo contabilístico;*
- *Compreender e definir políticas e medidas de controlo interno nas organizações;*
- *Perceber a utilidade da informação financeira previsional.*

Adota-se uma metodologia de ensino que combina aulas de exposição teórica com aulas práticas.

As aulas teóricas são expositivas e têm como objetivo transmitir os conceitos, explicitar os critérios de reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação das temáticas integradas na unidade curricular. Deste modo, o aluno adquire os conhecimentos teóricos que servirão de base à melhor compreensão de todo o processo contabilístico. Esta exposição pretende ser estimulante e com uma participação ativa dos alunos para que se consigam interligar as situações com a realidade empresarial. Incentiva-se desta forma a análise crítica do aluno.

As aulas práticas baseiam-se em casos práticos e debates de matérias conexas com o plano curricular, de forma a fomentar a capacidade crítica do aluno e contextualizar as matérias abordadas com a actividade empresarial. Deste modo os alunos poderão aplicar os conceitos explanados a situações em concreto.

A metodologia de ensino utilizada para adquirir os conhecimentos do ponto 1 do plano curricular é através de aulas expositivas com exemplos práticos onde se apela a uma participação ativa e crítica do aluno de forma a:

- *Invocar a importância da informação contabilística;*
- *Compreender que as empresas no exercício da sua atividade geram fluxos económicos, financeiros e monetários e que têm que ser reconhecidos pela contabilidade;*
- *Perceber que a contabilidade é um sistema de recolha, mensuração e comunicação de dados económicos e financeiros.*

Para pontos 2, 3 e 4 as metodologias utilizadas são de aulas expositivas e práticas. Nas aulas teóricas recorre-se também a exemplos práticos, possibilitando conhecimentos da teoria contabilística, de forma a compreender a informação gerada pela contabilidade e que possibilita um melhor conhecimento do passado, presente e futuro das organizações.

As aulas práticas recorrem a diversos exercícios de aplicação baseados em casos concretos de forma a permitir o conhecimento do contexto real das organizações.

A conjugação das aulas teóricas e práticas permitem um conhecimento aprofundado sobre a contabilidade numa dupla perspectiva de compreensibilidade e utilidade.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

At the end of the course, the student will be able:

- *To understand the need for accounting information;*
- *To know the main documents of accountability;*
- *To understand the accounting process;*
- *To understand and define policies and internal control measures in organizations;*
- *To understand the usefulness of financial estimates.*

We adopt a teaching methodology that combines theoretical lessons with practical tasks.

The lectures are expository and aim to convey the concepts, explain the criteria for recognizing, measuring, presenting

and publicizing the syllabus topics. Thus, the student acquires theoretical knowledge as a basis for understanding better the entire accounting process. The lectures aim to be stimulating and to motivate students' active participation which will help them to link the various situations with the business reality. In this way, students' critical analysis is encouraged.

The classes are based on case studies, and discussions of issues related to the syllabus, in order to foster students' critical skills in contextualizing and linking the issues discussed with the business world. Thus students can apply the theoretical concepts to real life situations.

The teaching methodology applied so that students learn the topics listed in section 1 of the syllabus is through lectures and practical examples calling for an active and critical participation of students in order to:

- Make salient the importance of accounting information;*
- Understand that companies generate economic, financial and monetary flows, which must be recognized by accounting;*
- Understand that accounting is a system for collecting, measuring and reporting economic and financial data.*

For points 2, 3 and 4, the methods used are lectures and practices. Lectures also uses practical examples, allowing schooling of accounting theory, in order to understand the generated information and allows a better understanding of past, present and future of organizations.

The classes use a variety of application exercises based on actual cases to allow the knowledge of the real context of organizations.

The combination of classroom and allow a thorough understanding of accounting from a dual perspective of understandability and usefulness.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Borges, António; Rodrigues, Azevedo; Morgado, José (2004), Contabilidade e Finanças para a Gestão, 2.ª edição, Áreas Editora, Lisboa.*
- Gonçalves, Cristina; Santos, Dolores; Rodrigo, José; Fernandes, Sant'Ana (2012), Relato Financeiro: Interpretação e Análise, Vida Económica, Porto.*
- Nabais, Carlos; Nabais, Francisco (2010), Prática Contabilística de Acordo com o Sistema de Normalização Contabilística (SNC), Lidel Edições Técnicas, Lisboa.*
- Pereira, Carlos; Franco, Victor (2001), Contabilidade Analítica, 6.ª edição, Ed. Rei dos Livros, Lisboa.*
- SNC – Sistema de Normalização Contabilística (legislação), 3.ª edição, Porto Editora, Porto.*
- Soares, José Carlos (2010), Sistema de Normalização Contabilística-Questões e Casos Práticos, Plátano Editora, Lisboa.*
- Material de apoio fornecido pelo docente*

Recomenda-se aos estudantes que optem pela edição mais recente

Mapa IX - Direito do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Direito do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Virgílio Miguel Rodrigues Machado

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Bernardino Duarte - 49,5h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Bernardino Duarte - 49,5h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

São objetivos de aprendizagem para os alunos:

- Identificar, compreender e praticar os elementos e instrumentos basilares do sistema jurídico português para permitir a abordagem cientificamente fundada de qualquer especialidade jurídica - em especial à relativa ao turismo.*
- Identificar, compreender e praticar o complexo normativo internacional e nacional português relativo ao turismo.*
- Compreender o específico mundo e modus operandi do Direito;*
- Reconhecer a importância prática que a interpretação e aplicação do Direito suscitam;*
- Identificar, compreender e praticar juridicamente o complexo de normas internacionais e portuguesas relativas ao turismo.*
- Reconhecer a que categoria jurídica pertence e como é que genericamente o Direito trata uma dada questão jurídica concreta;*

- *Aplicar as normas jurídicas portuguesas e internacionais mais relevantes para as atividades profissionais no amplo setor do turismo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Learning outcomes:

- *To identify, understand and practice the basic elements and tools of the Portuguese legal system to provide a scientifically based approach to any legal branch -especially those ones relating to tourism.*
- *To identify, understand and practice the complex international and Portuguese legal system relating to tourism.*
- *To understand the specific context and modus operandi of the law.*
- *To recognize the practical relevance that the interpretation and practical application of the law raise.*
- *To identify, understand and practice the complex legal international and Portuguese norms relating to tourism.*
- *To recognize the legal category a specific legal question belongs to and how the law deals with it in the broad sense.*
- *To apply the most relevant Portuguese and international legal norms to the professional activities within the broad tourism sector.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Parte I - Direito em Geral

1. Noções elementares do Direito

1.1. Sistema jurídico

1.2. Fontes do Direito

1.3. Interpretação da lei

1.4. Integração das lacunas da lei

1.4. Aplicação das leis no tempo

2. Ramos do Direito

2.1. Internacionais

2.2. Internos

3. Relação jurídica

3.1. Conceito e conteúdo

4. Contratos e responsabilidade civil

4.1. Dos direitos do consumidor

Parte II - Direito do Turismo

1. Noção e Objecto

2. Direito internacional e português relevante no Turismo

3. Regimes jurídicos dos organismos e das atividades turísticas

3.1. Administração Pública portuguesa no Turismo

3.2. Regimes jurídicos das empresas e atividades turísticas

3.2.1. Empreendimentos turísticos.

3.2.2. Agências de viagens

3.2.3. Empresas de animação turística

3.2.4. Empresas de restauração.

3.2.5. O direito real de habitação periódica

3.2.6. Benefícios ou incentivos ao turismo.

6.2.1.5. Syllabus:

Part I - General Law

1. Elementary notions of law

1.1. Legal system

1.2. Law sources

1.3. Interpretation of the law

1.4. Integration of the gaps in the law

1.4. Application of laws in time

2. Branches of Law

2.1. International

2.2. Internal

3. Legal relationship

3.1. Concept and content

4. Contracts and liability

4.1. Consumer rights

Part II - Tourism Law

1. Concept and Purpose

2. International and Portuguese law relevant for Tourism

3. Legal systems of organizations and tourism activities

3.1. Portuguese Public Administration in Tourism

3.2. Legal systems of business and tourism activities

3.2.1. Tourism enterprises

3.2.2. Travel Agencies

3.2.3. Tourist animation companies

3.2.4. Caterers

3.2.5. The real law in timeshare

3.2.6. Benefits or incentives to tourism

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O desenvolvimento de domínios de competência no exercício das atividades profissionais que caracterizam o Turismo supõe um adequado enquadramento, concetualização e aplicação das relações jurídicas que aí se desenvolvem, seja na vertente da conceção e concetualização de estratégias de gestão, seja na vertente de otimização e implementação de práticas operacionais.

Assim, a eficiência da gestão e operação, quer empresarial, quer pessoal no domínio do Turismo, é um fator crítico de sucesso. Tal gestão supõe reconhecer o planeamento jurídico como determinante dos incentivos e constrangimentos à mobilização dos recursos, designadamente pela adequada gestão dos direitos e deveres jurídicos e otimização de benefícios e encargos legalmente vigentes.

A compreensão da estrutura conceptual dos principais institutos do sistema jurídico no domínio do Turismo, no plano nacional e no internacional, alarga o âmbito do conhecimento para enriquecimento estruturado que fomentará o espírito crítico.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The development of skills in the performance of professional activities that characterize tourism implies an adequate framework, conceptualization and implementation of legal relationships that are developed here, whether as part of the design and conceptualization of management strategies, or as part of the optimization and implementation of operational practices.

Thus, the efficiency of management and operation, either for business or personal aims in the field of tourism, is a critical success factor. Such management implies recognizing the legal planning as crucial factor of the incentives and constraints to mobilize resources, including the adequate management of legal rights and duties and optimizing legal benefits and costs.

Understanding the conceptual structure of the main entities of the tourism law, allows extending the scope of knowledge in the field of tourism, thereby contributing to structured enrichment that fosters critical thinking.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Atividade letiva teórico-prática.

Interpretação em aula dos contextos de interpretação e aplicação da lei com relevante aplicação ao domínio do Turismo.

Estudos de casos e resolução em aula de hipóteses práticas com contextos de simulação, aprendizagem, respectivos registos e debates com formulação de conclusões específicas em cada caso resolvido.

A avaliação contínua da unidade curricular é constituída por dois testes, ou, alternativamente, um teste e um trabalho de grupo.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical teaching.

Interpretation in the classroom of contexts of interpretation and application of the law with relevant application to the field of tourism.

Case studies and problem solving of practical situations in class within simulation contexts, learning, recording and discussions with the formulation of specific findings in each solved case.

Continuous assessment of this CU consists of two tests, or as an option, a test and a group assignment.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular de Direito do Turismo tem como objetivos, entre outros, dotar os estudantes de conhecimentos técnico-jurídicos relativos aos principais institutos, organizações e actividades que se desenvolvem no domínio do Turismo, bem como conhecer os mecanismos respectivos de tutela e garantia associados ao cumprimento de direitos e obrigações no plano das relações jurídicas no Turismo.

Entende-se que a metodologia de ensino adoptada deverá assentar em instrumentos que permitam aos estudantes não só compreender a estrutura conceptual dessas relações, mas também a procura de soluções para problemas concretos, fomentando, desta forma, a sua capacidade de crítica.

Estes instrumentos traduzem-se numa metodologia pedagógica teórico-prática e ativa, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo de um ambiente de agradável e plurivectorial comunicação académica.

As aulas teóricas utilizam o método expositivo (interpretação do texto jurídico) com o objetivo de transmitir as competências técnicas específicas e o método participativo para a reflexão sobre os conteúdos.

As aulas práticas baseiam-se na resolução de casos, para que desta forma os estudantes possam aplicar os conceitos explanados a situações em concreto com uma perspectiva crítica.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The CU of Tourism Law aims to provide students with technical and legal knowledge relating to major institutions, organizations and activities that have developed in the field of tourism, as well as to learn about the processes for their protection and security associated with fulfillment of rights and obligations in terms of legal relations in tourism.

The teaching methodology applied should be based on instruments that enable students to not only understand the conceptual framework of these relations, but also to search for solutions to concrete problems, thus fostering their critical thinking.

These will translate into a theoretical and practical teaching methodology and active teaching by guiding students and fostering an encouraging atmosphere of pleasant and plurivectorial academic communication.

The lectures use based on the lecture method (interpretation of the legal text) in order to convey the technical skills and participatory approach in order to achieve critical thinking.

The classes are based on solving practical cases; this way students can apply the concepts explained to real life situations with a critical perspective.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Ferreira, LN, Law, Tourism New diplomas commented and annotated, Quid Juris, Lisbon.

Fleet, M. et al. Rights Consumer Products and Travel Services, National Institute of Tourism Studies, Lisbon.

Machado, Virgil, "The legal regulation of the tourist areas - Portugal and international case studies", in Tourism and Development Review, 2005, vol. II (1), pp.81-94.

Machado, Virgil, law and tourism as instruments of power - the Territories rental, Editorial November, Santo Tirso.

Miranda, Mi., The Organized Travel Contract, Almedina, Coimbra.

Patel, M. Neves., Introduction to Law and Obligations, 3rd Edition, Almedina, Coimbra.

Py, P.: Droit du Tourisme, Dalloz, Paris.

Torres, C., Tourism Law, ESHTe, Lisbon

* Note: The dates of the latest edition are available

Mapa IX - Elementos de Finanças Empresariais

6.2.1.1. Unidade curricular:

Elementos de Finanças Empresariais

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Isabel Rita Martins - 99h

Carlos Augusto Ribeiro Monteiro - 49,5

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Ana Isabel Rita Martins - 99h

Carlos Augusto Ribeiro Monteiro - 49,5

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Elementos de Finanças Empresariais visa fornecer um conjunto de conhecimentos relacionados com a função financeira de uma empresa, mais concretamente com as técnicas de análise e avaliação da situação económico-financeira da mesma, bem como com a obtenção, aplicação e controlo dos recursos financeiros, numa ótica de maximização do valor da empresa.

De uma forma mais específica, pretende-se facultar ao estudante conhecimentos que lhe permita:

- Compreender as fases de desenvolvimento de um projeto de investimento;*
- Interpretar a análise de viabilidade económica de um projeto de investimento;*
- Interpretar as principais Demonstrações Financeiras (Balanço e Demonstração de Resultados);*
- Desenvolver capacidades para tomar decisões empresariais numa ótica de criação de valor e de equilíbrio financeiro.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This CU aims to provide a body of knowledge related to the financial role of a company, specifically with the techniques of analysis and evaluation of economic and financial situation, as well as achievement, implementation and

monitoring of financial resources within the context of an investment project, with the goal of maximizing the firm's value.

Specifically, the CU intends to provide students with knowledge that will enable them:

- *To understand the various stages when developing an investment project;*
- *To interpret the analysis of economic viability of an investment project;*
- *To interpret Financial Statements (Balance Sheet and Income Statement);*
- *To analyze the economic and financial position of the firm;*
- *To develop skills to arrive at business decisions from the point of view of creating value and ensuring financial stability.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I - Introdução

- 1- *A organização das estruturas da empresa*
- *Conceito de empresa e estrutura de funções*
- *Fluxos financeiros de uma empresa*
- *Função financeira. Gestão financeira. Análise financeira*

2- *O balanço e a demonstração de resultados*

II - Análise de investimentos

1-*Caracterização do processo de avaliação de projetos*

2-*Conceitos base na análise de investimentos*

- *Cash-flow líquido do projeto*

- *A taxa de atualização*

- *A avaliação a preços correntes vs. preços constantes*

3-*Métodos de avaliação da decisão económica de investimento*

III-Análise económica e financeira das demonstrações financeiras

1-*Objeto e método da análise económico-financeira*

2-*Informação financeira que serve de base à análise económico-financeira*

3-*Análise da situação económica e financeira*

-*Análise do equilíbrio financeiro a curto e a médio e longo prazo (fundo de maneio, liquidez, endividamento, atividade e gestão)*

-*Análise da rentabilidade (exploração, económica, financeira)*

6.2.1.5. Syllabus:

I – Introduction

1 - *The organization of company structures*

- *Definition of company structure and functions*

- *Financial flows of a company*

- *Financial function. Financial management. Financial Analysis*

2 - *The balance sheet and income statement*

II - Investment Analysis

1 - *Characterization of the process of project evaluation*

2 - *Concepts based on analysis of investment*

- *Estimating cash flows*

- *Discount rate*

- *Nominal cash-flow vs. real cash-flow*

3 - *Methods of evaluating economic investment decisions*

III - Economic and financial analysis of financial statements

1 - *Object and method of economic and financial analysis*

2 - *Financial information that supports economic and financial analysis*

3 - *Analysis of economic and financial situation*

- *Analysis of financial balance in the short, medium and long-term (working capital, financial ratios)*

- *Analysis of economic condition and profitability*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Um nível introdutório sobre finanças empresariais requer um enquadramento inicial que defina empresa e delimite os domínios da função financeira, da gestão financeira e da análise financeira, tal como a caracterização dos documentos financeiros que lhe servem de base (Balanço e Demonstração de Resultados).

Para que a afetação de recursos num novo negócio não seja feita de forma imponderada é necessário a avaliação do projeto de investimento, analisando os cash-flows gerados ao longo do tempo através de métodos de avaliação da decisão económica de investimento.

A análise da situação económico-financeira de uma empresa compreende, por um lado, o estudo do equilíbrio financeiro que implica o recurso a diversas técnicas de análise, nomeadamente aos balanços comparados, à análise funcional do balanço e ao método dos rácios. Por outro, a análise da situação económica e da rentabilidade com base na análise da estrutura de rendimentos, gastos e resultados e de indicadores económicos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The introduction of the topic of corporate finance requires an initial framework that defines and delimits company functions, management and financial analysis, such as the characterization of financial documents that support it

(Balance Sheet and Income Statement).

The allocation of resources in a new business should not be a spontaneous decision, thus it is necessary to evaluate the investment project, analyzing the annual cash flows generated over the lifetime of the project, using economic evaluation methods of investment decision.

The analysis of the economic and financial situation of a company comprises on the one hand, the study of the financial balance that involves the use of several analysis techniques, including comparison of balance sheets, functional analysis and the method of ratios and, on the other hand, the analysis of the economic situation and profitability based on the study of the revenue structure, expenses and results and economic indicators.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas: Exposição teórica de cada capítulo, seguida da apresentação, discussão e resolução de casos práticos. É também disponibilizado 4,5h de orientação tutorial por aluno.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. Ficando o estudante dispensado do exame final caso obtenha doze valores na avaliação da componente distribuída

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

40% - Trabalho em grupo com discussão obrigatória

60% - Teste

O trabalho de grupo consiste na elaboração de um projeto de investimento e na análise de viabilidade económica do mesmo.

O teste e o exame são realizados sem consulta bibliográfica e sem recurso a máquinas de calcular alfanuméricas ou programáveis.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures – theoretical and practical: Theoretical lectures of each topic, followed by presenting, discussing and solving case studies. A 4.5-hour tutorial is provided for students.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

40% - Group assignment with compulsory discussion

60% - Test

The group assignment is developing an investment project and the analysis of its economic viability.

The test and examination are carried out without consulting bibliographic sources and without the use of alphanumeric or programmable calculators.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dados os objectivos e natureza da unidade curricular as aulas são de carácter teórico-prático, procedendo-se à apresentação e discussão de conceitos, metodologias e técnicas através de diversos recursos, nomeadamente diapositivos, bibliografia na área, sítios da internet e à análise e discussão de casos práticos que permitirão um mais fácil diagnóstico da situação económica e financeira de uma empresa e avaliação de um projeto de investimento, assim como o desenvolvimento do espírito crítico acerca da problemática em estudo.

A operacionalização de projetos de investimento é ainda potenciada pela realização do trabalho de grupo, que consiste na simulação de um projeto de investimento.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Due to the objectives and nature of this CU, classes are both theoretical and practical. In class we proceed to the presentation and discussion of concepts, methodologies and techniques through various sources, including slides, topic-related bibliography, websites, and case study analysis and discussion. We believe that this methodology will provide the application of concepts in the diagnosis of the economic and financial situation of a company and in evaluating an investment project, as well as the development of critical thinking about the problem under study.

The operationalization of investment projects is also enhanced by the group assignment and group discussion, which consists of simulating an investment project. In this assignment, students must collect the necessary information to develop a business idea, implement it in an appropriate structure - Summary of Business Plan - and carry out a study of their economic viability, using a software tool developed in Excel for this CU.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Barros, Carlos (2007), *Avaliação Financeira de Projetos de Investimento*, Editora Escolar, Lisboa.
- Carrilho, José Manuel; Luís Laureano; Luís Vilela Pimentel e Manuel Luís Prates (2005), *Elementos de Análise Financeira – Casos Práticos*, Publisher Team, Lisboa.
- Costa, Horácio e Pedro Correia Ribeiro (2010), *Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios - Manual Prático* Lidel, 9ª Edição, LIDEL, Lisboa.
- Damodaran, Aswath (2007), *Corporate Finance – Theory and Practice*, John Wiley & Sons, Inc, New York.
- Gonçalves, Cristina; Santos, Dolores; Rodrigo, José e Fernandes, Sant'Ana (2012), *Relato Financeiro: interpretação e análise*, Vida Económica, Porto.
- Queiró, Mário e Eduardo Sá Silva (2011), *Gestão Financeira – Análise de Investimentos*, 2ª Edição, Vida Económica, Lisboa.
- Silva, Eduardo Sá (2011), *Gestão Financeira – Análise de Fluxos Financeiros*, 5ª Edição, Vida Económica, Lisboa.

Mapa IX - Marketing Operacional

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing Operacional

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Manuel Roque Águas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos - 99h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos - 99h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivo geral:

Dar a conhecer um conjunto integrado de conceitos, metodologias e técnicas que permitam ao aluno aplicar o marketing à realidade socioeconómica e empresarial.

Objetivos específicos:

Compreender a relação entre marketing estratégico e marketing operacional;

Conhecer os instrumentos do marketing mix;

Operacionalizar ações tendo em conta os dinamismos inerentes ao marketing-mix;

Compreender a importância do controlo e avaliação de marketing.

No final da uc, espera-se que o aluno seja capaz de:

Competências Genéricas:

Distinguir e estabelecer prioridades ao nível do mix de marketing;

Aplicar os fundamentos do marketing em contextualizações distintas;

Compreender a importância do controlo de Marketing.

Competências Específicas:

Distinguir as principais decisões de marketing mix:

Decisões de produto;

Decisões de preço;

Decisões de distribuição;

Decisões de comunicação;

Compreender a Internet como canal de marketing;

Preparar um plano de marketing.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Overall aims:

To provide an integrated set of concepts, methodologies and techniques that enable students to apply marketing principles to the business and socio-economic reality.

Specific aims: To understand the relationship between strategic marketing and operational marketing.

Learn about the tools of the marketing mix. To operationalise activities taking into account the marketing mix. To understand the importance of marketing monitoring and evaluation. At the end of this curricular unit, it is expected that students are able:

Generic skills:

To differentiate and prioritize decisions at the level of the marketing mix

To apply marketing principles in different contexts

To understand the importance of marketing control

Specific skills:

To differentiate the most important marketing mix decisions:

Product decisions;

Price decisions;

Placement decisions;
Communication decisions;
To understand the internet as a marketing channel
To prepare a marketing plan

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1.O MARKETING-MIX

Produto

Definição de produto

Características funcionais e de imagem

As marcas

O mix do produto

O desenvolvimento de novos produtos

O ciclo de vida do produto

Preço

Determinantes do preço

Estratégias do preço

Métodos de fixação do preço

Comunicação

O mix da comunicação

Estratégias de comunicação Pull e Push

A publicidade

Etapas do plano de publicidade

Escolha dos meios

Promoção e Merchandising

Etapas do plano

Técnicas promocionais

A força de vendas

Organização da força de vendas

Animação das vendas

Distribuição

Circuitos e canais de distribuição

Tipos de distribuição

A gestão do canal de distribuição

O Marketing direto

O franchising

O Marketing mix dos distribuidores

2.O MARKETING E A NOVA ECONOMIA

A Internet como canal de Marketing

Decisões de Marketing na Internet

O e-Marketing: oportunidades e ameaças

Conceitos de e-Business e de e-Commerce

O Marketing One to One

O Marketing da Relação

3.CONTROLO E AVALIAÇÃO DE MARKETING

6.2.1.5. Syllabus:

1.The MARKETING-MIX

- Product

Prod. definition

Functional and image features

The brand

The prod.-mix

New-prod. development

The prod. life cycle

- Price

Price determinants

Pricing strategies

Pricing methods

- Promotion

The promotion mix

Pull and Push promotion strategies

Advertising

Stages of the advertising plan

Selection of communication channels

Promotion and Merchandising

Stages of the plan

Sales promotional techniques

The sales force

Organizing and managing the sales force

Sales promotion tools

Place

Distribution channels

Types of distribution(direct/indirect)
 Distribution channel management
 Direct Marketing
 Franchising
 Marketing mix of distributors
 2.MARKETING and the New Economy
 Internet as a Marketing channel
 Marketing decisions on the internet
 E-Marketing:opportunities & threats
 The concepts of e-Business & e-Commerce
 Marketing One to One
 Relationship Marketing
 3.Monitoring and Evaluation of Marketing

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Em conformidade com a prática académica atual no domínio do Marketing, o programa consagra um enfoque substancial na apresentação e exploração dos principais instrumentos que constituem o marketing mix com o intuito de proporcionar um conhecimento aprofundado dos mesmos. Paralelamente, procura-se aplicar os conceitos e implicações inerentes aos instrumentos apresentados à realidade do sector do turismo, visando familiarizar os estudantes com todo o processo de decisão ao nível do marketing operacional. Subsequentemente desenvolvendo a capacidade de elaborar e implementar as estratégias definidas ao nível operacional à realidade empresarial na qual os estudantes venham a estar inseridos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus has been developed according to the aims of the curricular unit, addressing the fundamental instruments of the marketing mix, in order to provide students with a full understanding of main concepts. Furthermore, the syllabus aims to apply the concepts and outline the implications of the instruments presented to the tourism sector. It addresses a number of analytical techniques and methods in order to assist students in decision making in different scenarios and applying the different approaches to the specific business environment.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino são teórico-práticas. A implementação das metodologias definidas é efetuada com o recurso ao debate, englobado na exposição dos conteúdos programáticos, a trabalhos de grupo e a estudos de caso.

A unidade curricular funcionará em regime de avaliação contínua. A nota de frequência será resultante da seguinte ponderação:

Componente Teórica: 60%.

Componente Prática: 40%.

A componente prática será constituída pela informação resultante de um trabalho de grupo.

A dispensa, admissão e exclusão de exame final será efetuada de acordo com o regulamento geral de avaliação da Escola.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies in this CU are theoretical/practical. The selected teaching methodologies are implemented by means of debates during lectures, through group assignments and case studies.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

Theoretical Component: 60%.

Practical Component: 40%.

The practical component consists of a group assignment.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino teórico-práticas, consubstanciam-se em aulas de carácter expositivo, complementadas com exemplificação, participação dos alunos através de exercícios e com recurso a meios audiovisuais, tendo como principais objetivos transmitir o enquadramento teórico-conceptual, explicitar critérios e familiarizar os estudantes com os principais instrumentos do marketing operacional. Nas aulas práticas serão analisados estudos de caso que se enquadrem nos objetivos definidos com o intuito de fomentar a capacidade de analisar informação e desenvolver sobre a mesma uma reflexão crítica.

A componente prática é fortalecida através da realização de um trabalho em grupo, no qual os estudantes serão incentivados a aplicar os conhecimentos adquiridos, materializando-se na elaboração de um plano de marketing ou na realização de uma simulação de marketing.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical/practical teaching methodologies encompass lectures complemented by presentations of practical examples, students' participation and audiovisual aids. The aim of this approach is to familiarise students with the theoretical and conceptual framework of the main instruments of the marketing mix.

In the practical classes, case studies will be presented in order to encourage the developing of skills for analysing information and conducting critical thinking.

The practical component is strengthened by students participating in a group assignment, in which they are encouraged to apply the acquired skills and know-how, by developing a marketing plan or by participating in a marketing simulation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Balanzá, I. M. e Nadal, M.C. (2003), Marketing e Comercialização de Produtos Turísticos, Pioneira Thomson Learning, São Paulo

Carrera, F. (2009), Marketing Digital na versão 2.0, Edições Sílabo Thomson, S.Paulo

Jobber, D. (2004), Principles and Practice of Marketing, 4th edition, McGraw-Hill, London

Kotler, Philip (2000), Marketing Management, the Millennium Edition, Prentice Hall International, Inc., New Jersey

Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J. e Wong, V. (2001), Principles of Marketing, Prentice Hall e Pearson Education, London

Lindon, D., Lendrevie, J., Dionísio, P. e Rodrigues, J. (2004), Mercator XXI – Teoria e prática do marketing, 10.ª Ed., Publicações Dom Quixote, Lisboa

Reis, J. L. (2000), O Marketing Personalizado e as Tecnologias de Informação, ed. Centro Atlântico.

Other materials provided by the lecturer.

Mapa IX - Operações em Transportes

6.2.1.1. Unidade curricular:

Operações em Transportes

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida - 49,5h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular visa permitir ao aluno o contacto, em ambiente de simulação, com atividades e procedimentos inerentes às empresas de transportes (companhias aéreas, empresas de cruzeiros, empresas de transporte rodoviário e ferroviário, entre outras). Pretende-se que no final o aluno domine os conceitos e a terminologia associados aos diferentes meios de transporte utilizadas atualmente no mundo empresarial, bem como os procedimentos operacionais associados aos mesmos de modo a permitir a sua aplicação na atividade profissional futura.

RESULTADOS DA APRENDIZAGEM

Competências Genéricas:

- Conhecer e saber explicar as relações entre os transportes e a indústria turística, a nível estratégico e a nível operacional;*
- Compreender a importância da intermodalidade nos meios de transporte e sua importância para a estruturação da oferta turística.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The CU aims to provide students with a classroom simulations entailing activities and procedures related to transportation companies (airlines, cruise companies, road transport and railways, among others). Students should be able to apply the concepts and terminology associated to transport operations currently used in the business trade as well as the operational procedures in order to prepare students for their application in their future professional activity.

LEARNING OUTCOMES

General skills:

- To know and explain the relationships between transport and the tourism industry at a strategic and operational level;*
- To understand the relevance of intermodality in transport and its importance for structuring the tourism business.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. Transportes e Turismo****1.1 Os Transportes e a Indústria Turística****1.2 A natureza das Operações em Transportes****1.3 Interfaces: integração nos transportes****2. Transporte Aéreo de Passageiros****2.1 Operações em Companhias Aéreas****2.2 Principais Departamentos de uma Companhia Aérea****3. O Aeroporto e o Negócio Aeroportuário****3.1 Novas tendências do mercado aeroportuário****3.2 Tipologias de Aeroportos e suas características****3.3 Marketing Aeroportuário****4. Transporte por Água de Passageiros****4.1 Transporte Marítimo Regular****4.2 Transporte Turístico – charters náuticos, cruzeiros turísticos, especificidades e tendências****4.2.1 Aspectos a considerar na venda de um cruzeiro****5. Transporte Ferroviário de Passageiros – tipos de serviços e tarifas****6. Transporte Rodoviário de Passageiros****6.1 Vantagens da sua utilização do ponto de vista turístico****6.2 Autocarros de Turismo****6.3 Aluguer de Automóveis sem condutor****6.2.1.5. Syllabus:****1. Tourism and Transport****1.1 Transport and the tourism industry****1.2 The nature of transport operations****1.3 Interfaces: transport integration****2. Passenger air transport****2.1 Airline operations****2.2 Main airline departments****3. Airports and the airport business****3.1 New trends in the airport market****3.2 Airport types and characteristics****3.3 Airport marketing****4. Passenger water transport****4.1 Regular sea shipping****4.2 Tourist transport – nautical charters, cruise ships, trends and specific features****4.2.1 Cruise selling techniques****5. Railway transport – services and tariffs****6. Road transport****6.1 Advantages for tourism****6.2 Coaches****6.3 Rent-a-cars****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os transportes desempenham um papel central no contexto do sistema turístico. Estes permitem a acessibilidade a um determinado destino (e vice-versa), que por sua vez interliga vários destinos turísticos entre si (primário e secundários) ou que faz com que os visitantes se desloquem dentro de um mesmo destino primário ou secundário. Neste sentido, para além dos conceitos teóricos, considera-se essencial abordar de forma prática os conteúdos lecionados de modo a permitir aos alunos uma maior aproximação à componente operacional das operações em transportes.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Transport plays a central role in the tourism system. Transport provides access to a given destination (and vice-versa) which in turn interconnects multiple destinations (primary and secondary). In this sense, beyond the theoretical concepts, it is considered essential to address the curricular unit contents in practical terms in order to supply students with a deeper insight into the operational contents of transports.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**MÉTODOS DE ENSINO**

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas que contemplam exercícios sobre a matéria lecionada, o debate em grupo e na turma, a participação em seminários e a organização de uma visita de estudo.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver 12 valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

50% - 1º Teste

50% - 2º Teste

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

TEACHING METHODS:

- *Theoretical and practical classes;*
- *Lectures;*
- *Case studies;*
- *Group discussion;*
- *Field trips;*
- *Tutorial sessions.*

ASSESSMENT

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

- *Test #1 50%*
- *Test #2 50%*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular tem como objetivos, entre outros, capacitar os alunos de conhecimentos sobre as operações nos diferentes meios de transporte, suas características e relação com a indústria turística no contexto internacional e nacional, bem como dotar os mesmos de competências que lhes permitam adquirir um know-how operacional e visão estratégica sobre esta componente do sistema turístico. Pretende-se que o aluno seja capaz de:

- *Dominar as especificidades das operações em companhias aéreas (principais departamentos e funções desempenhadas);*
- *Saber explicar as principais tipologias de aeroportos turísticos bem como as suas respetivas características;*
- *Saber aplicar as principais técnicas de marketing estratégico e operacional no âmbito do negócio aeroportuário;*
- *Conhecer e saber explicar as especificidades dos cruzeiros turísticos (marítimos e fluviais) por áreas geográficas;*
- *Dominar as técnicas de venda de um cruzeiro turístico;*
- *Saber identificar as principais tendências ao nível da oferta e da procura de cruzeiros a nível internacional e nacional;*
- *Conhecer de modo abrangente a oferta de transporte ferroviário ao nível dos serviços e tarifas, a nível internacional e nacional;*
- *Conhecer de modo abrangente a oferta de transporte rodoviário ao nível dos serviços e tarifas, a nível internacional e nacional, nas suas principais modalidades (autocarros de turismo, aluguer de viaturas sem condutor).*

A metodologia de ensino praticada é caracterizada por uma componente pedagógica teórico-prática que visa por um lado, a exposição de conceitos sobre temáticas que constam no plano curricular e, por outro lado, a resolução de exercícios e o estímulo ao debate de temáticas que procuram potenciar a apreensão de conhecimentos e suscitar a reflexão sobre os conteúdos ministrados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The Transport Operations CU is structured in order to enable students to acquire theoretical and practical knowledge of the operations in different means of transport, their characteristics and their relationship with the tourism industry in the international and national context.

Students should be able:

- *To know the specific operations in airlines (main departments and functions);*
- *To describe and explain the main types of tourist airports and its specific characteristics;*
- *To know how to apply the main marketing techniques of strategic and operational marketing to the airport business;*
- *To know and explain the specific features of cruises (river and sea) by geographical area;*
- *To dominate the techniques of cruise selling;*
- *To identify the main trends in supply and demand in the cruise industry on an international and national level;*
- *To know the provision of rail services and main tariffs;*
- *To know the supply of road transport services and tariffs in its main forms (coaches, car rental).*

A theoretical-practical teaching methodology is applied aiming, on the one hand, to address concepts on the topics listed in the syllabus, as well as using exercises and discussions in order to enhance the understanding, knowledge and reflection on the main CU topics and issues.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Almeida, C. (2010), *Aeroportos e Turismo residencial. Do conhecimento às estratégias*. Editorial novembro – Coleção nexus, Vol. 30.
- Dickinson, B., Vladimir, A. (1997), *Selling the Sea. An inside look on the Cruise Industry*, New York, John Wiley and Sons, London.
- Fernandéz, C., Blanco, A. (1999), *Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes*, Editorial Síntesis, Madrid.
- Graham, A. (2001), *Managing Airports. An introduction Perspective*. Oxford, Butterworth-Heinemann, New York.
- Maucini, M. (2000), *Cruising. A guide to the Cruise Line Industry*. Albany, New York, Delmar.
- OMT (2003), *Worldwide Cruise Ship Activity, Organização Mundial do Turismo*, Madrid.
- Palhares, G. (2002), *Transportes Turísticos*, Editora Aleph, São Paulo.

Mapa IX - Inglês III para Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês III para Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Kathryn Mary Torkington - 96h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Promover um maior desenvolvimento das competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral com o apoio de diversas fontes de materiais autênticos;
- Desenvolver e ampliar o vocabulário relacionado com o turismo;
- Ser capaz de compreender e expressar informações complexas, ideias, opiniões e argumentos sobre uma ampla variedade de temas atuais sobre o turismo;
- Avaliar criticamente diversos temas atuais sobre o turismo;
- Selecionar, gerir e processar informação de forma competente;
- Pesquisar e apresentar um trabalho sobre um tema atual da indústria do turismo e da hotelaria;
- Ser capaz de interagir eficazmente numa equipa;
- Compreender textos relacionados com temas atuais da indústria do turismo e da hotelaria;
- Ser capaz de escrever um CV e uma carta de candidatura em língua inglesa;
- Ser capaz de fazer uma entrevista de emprego em língua inglesa;
- Ser capaz de fazer uma apresentação oral em inglês.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To further develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of authentic source materials;
- To develop and broaden tourism-related vocabulary;
- To be able to understand and express complex information, ideas, opinions and arguments about a wide range of current issues in tourism;
- To critically evaluate various contemporary issues related to tourism;
- To select, manage and process information competently;
- To research and present a project based on a current issue in tourism/hospitality;
- To interact effectively within a team;
- To fully understand texts related to current issues in hospitality and tourism;
- To be able to write a personal CV and covering letter for a job application in English;
- To be able to attend a job interview in English;
- To be able to give a public presentation in English.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- (1) *Trabalhar na indústria do turismo: profissões, descrições de funções, competências profissionais, candidaturas a empregos, curriculum vitae, cartas de candidatura e entrevistas de emprego.*
- (2) *Temas atuais sobre turismo: pesquisar, discutir e analisar temas, problemas, impactos e inovações da e na indústria do turismo.*
- (3) *O futuro do turismo: evolução da indústria do turismo e novas formas de turismo.*

6.2.1.5. Syllabus:

- (1) *Working in the Tourism industry: types of jobs, job descriptions, professional skills, job applications, writing a CV and cover letter, attending an interview.*

- (2) *Current Issues in Tourism: researching, discussing and analyzing problems, impacts and innovations in tourism*
 (3) *The future of tourism: changes and evolution in tourism trends and behaviour; new forms of tourism.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta fase da licenciatura em turismo precede a entrada dos alunos no mercado de trabalho ou o início de formação especializada em turismo como, por exemplo, um mestrado. Tendo estes pressupostos em conta, o programa divide-se em duas partes.

Na primeira focam-se tópicos relacionados com o começo ou o desenvolvimento de uma carreira profissional no turismo. A partir da utilização de materiais autênticos, os alunos desenvolvem as competências linguísticas necessárias ao processo de candidatura a um emprego (ou estágio) na área do turismo.

Na segunda focam-se temas atuais da indústria do turismo. A partir de exercícios com materiais de diversas fontes, os alunos são incentivados a desenvolver e a aplicar as competências críticas necessárias para refletir sobre os impactos do turismo no mundo contemporâneo, de acordo com as especificidades da academia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

At this stage of their Tourism course, students are on the threshold of either a professional career in tourism or continuing with academic specialization in Tourism (e.g. masters degree). The syllabus is therefore divided into two parts.

The first focuses on starting or developing a career in Tourism. With the aid of authentic input materials, students are provided with the language skills necessary to go through the process of applying for a job (or internship) in Tourism.

The second part concentrates on current issues in tourism. Working with materials from a wide range of sources, students are encouraged to develop the critical skills necessary to explore the impacts of tourism in the world today in an appropriate, academic manner.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os métodos de ensino incluem: atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e role-plays.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- 50% - um teste escrito
- 25% - uma apresentação oral
- 25% - outros trabalhos escritos e orais/ trabalhos elaborados na sala de aula

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods include: Reading, speaking, listening and writing tasks; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions and role-plays.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

- 50% - one written test
- 25% - oral presentation
- 25% - other written and oral assignments/ class work

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os princípios metodológicos das unidades curriculares de Inglês para Turismo coincidem com os da abordagem comunicativa e funcional e com o processo de ensino e aprendizagem centrado no aluno. Nestas unidades curriculares desenvolvem-se as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral no contexto do IFE (Inglês para Fins Específicos).

Relativamente às competências de oralidade e de compreensão oral, na sala de aula os alunos realizam uma grande variedade de atividades comunicativas e interativas. A ênfase é colocada na discussão e no debate de temas sobre o fenómeno global do turismo. Consequentemente, os alunos têm diversas oportunidades de desenvolver trabalhos de grupo baseados na oralidade. É também pedido aos alunos que apresentem oralmente um trabalho final realizado em grupo (cujo tema é escolhido pelos alunos). Este trabalho final é apresentado na sala de aula e os alunos são encorajados a promover o debate sobre as questões expostas em cada um destes trabalhos.

A utilização de materiais de leitura autênticos provenientes de diversas fontes (jornais, revistas, sítios da Internet, revistas científicas, textos promocionais de turismo) promove o desenvolvimento das competências de leitura e de interpretação, amplia o vocabulário, aumenta o conhecimento sobre os temas relacionados com a indústria do turismo

e desenvolve a capacidade de expressar opiniões críticas.

As atividades de escrita incluem a redação de um curriculum vitae e de cartas de candidatura em língua inglesa. Também se pede aos alunos que apresentem um resumo escrito do trabalho final que realizaram para esta unidade curricular.

Em suma, no final desta unidade curricular, a maioria dos alunos deverá ter adquirido as competências correspondentes ao nível C1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The underlying methodology of the English for Tourism curricular units of this course is that of a communicative, functional and learner-centered approach to language teaching and learning. The four basic skills of reading, writing, listening and speaking are emphasized throughout, but always within ESP (English for Specific Purposes) contexts. In terms of speaking and listening, students work in the classroom on a wide variety of communicative and interactive tasks. The particular focus in this curricular unit is on discussion and debate of issues surrounding the global phenomenon of tourism. Students are therefore given ample opportunity for oral-based group work. Students are also required to present (orally) a final group project (which they choose themselves) on a current issue in tourism. This project is presented to the class and students are encouraged to engage in discussions and debates on the issues raised by each project.

Authentic reading materials from a variety of sources (newspapers, magazines, websites, scientific journals, tourism promotional literature) allow students to further develop their reading comprehension skills and their range of vocabulary, as well as broadening their knowledge of tourism-related issues and developing personal opinions and critical skills.

Writing tasks include writing a personal CV in English and covering letters for job applications. Students are also required to present short written summaries of their final group projects.

Overall, by the end of this curricular unit, most students should have reached the C1 level of the Common European Framework of Reference for Languages.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Eastwood, John (2005) *Oxford Practice Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

Fuchs, Marjorie, Margaret Bonner & Miriam Westheimer (2005) *Focus on Grammar: an Intermediate Course for Reference and Practice*. Harlow, Essex: Pearson & Longman.

Walker, Robin & Harding, Keith (2009) *Tourism 3 (Oxford English for Careers)* Oxford: Oxford University Press.

Wood, Neil (2003) *Tourism and Catering Workshop*. Oxford: Oxford University Press.,

Wyatt, Rawdon (2005) *Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. London: Bloomsbury.

- Revistas académicas e profissionais de turismo

- Websites da indústria do turismo

- Jornais, revistas e suplementos dedicados a viagens escritos em língua inglesa

Collins COBUILD English Dictionary

Longman Dictionary of Contemporary English

Macmillan English Dictionary

Oxford Advanced Learners Dictionary

Mapa IX - Alemão III para Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Alemão III para Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José António Conceição Santos - 48h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Desenvolvimento de conhecimentos aprofundados de língua alemã (orais e escritos) necessários para uma comunicação efetiva em língua alemã e adequados à prática profissional na área da Hotelaria e do Turismo;

- Consolidar os conhecimentos linguísticos e culturais;

- Interagir oralmente e por escrito em situações profissionais concretas da área;

- Pesquisar e selecionar informações em sítios de Internet;

- Descrever o hotel e a região onde o mesmo se encontra inserido;

- Descrever atividades de lazer, produtos e preços relacionados com a oferta do hotel e da região;

- Interagir com clientes para receber, informar, explicar, orientar;

- Responder por escrito a solicitações dos clientes.

- *Desenvolver e praticar a capacidade de análise e resolução de problemas, trabalho em equipa, negociação, apresentação e tomada de decisões.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Consolidation of former language skills*
- *Developing the communicative competence at the level of expression and understanding in spoken and written German for the socio-professional area of the Hospitality industry;*
- *To interact orally and in writing in business situations applied to this specific area;*
- *To find and select information on websites;*
- *To produce simple oral statements to talk about oneself and others, the profession, the activities of hotels and tourism;*
- *To interact with clients /guests to receive, inform, explain and guide;*
- *To develop and practice the skills of analysis and problem solving, teamwork, negotiation, presentation and decision making.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Unidade 1: Dar informações sobre uma região turística

- *Descrever a região*
- *Explicar os locais de interesse para visitar, a oferta cultural e de lazer na região*

Unidade 2 : Descrição do alojamento

- *Informar o cliente sobre diversos tipos de alojamento e sua características*
- *Fazer a descrição de uma unidade hoteleira com os seus equipamentos e serviços*
- *Dar informações sobre a oferta de cultural e de lazer no hotel*

- Excursões e aluguer de automóveis

Unidade 3: Correspondência

- *Aspectos formais da correspondência*
- *Receber pedidos e dar informações via e-mail e carta.*

6.2.1.5. Syllabus:

Unit 1: Providing information about a tourist region

- *Describing the region*
- *Explaining the interesting places to visit, leisure and cultural offer in the region*

Unit 2: Description of the accommodation

- *Informing guests/clients about various types of accommodation and their characteristics*
- *Describing a hotel and its facilities and services*
- *Providing information on the cultural and leisure activities at the hotel*

- Excursions and car hire

Unit 3: Writing business letters

- *Formal aspects of business correspondence*
- *Giving information about the hotel via email/letter*
- *Answering to requests via email/letter*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular tem como objetivo preparar os alunos para a utilização da língua Alemã no contexto profissional específico da área da Hotelaria.

A nível de aquisição linguística, pretende-se que os alunos atinjam, no final da Unidade Curricular, o nível B1 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas. Um objetivo fundamental desta unidade curricular é o desenvolvimento da competência comunicativa, falada e escrita, na área sócio-profissional da hotelaria, através da utilização de documentos autênticos e semi-autênticos. Os alunos deverão interagir oralmente e por escrito nas situações profissionais concretas apresentadas em cada uma das unidades, especialmente serem capazes de dar informações sobre uma região turística, sobre a oferta cultural e de lazer da região, sobre o alojamento e serviços. Os alunos deverão ainda ser capazes de responder, por escrito, a pedidos de informação sobre o hotel e a região.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit ensures that key topic areas dealing with hospitality activities and operations are further developed. By the end of this unit students should achieve level B1 of the Common European Framework of Reference for language teaching.

The overall focus of this curricular unit is the further, and more specialized, development and consolidation of professional language, communication skills and specialized vocabulary needed for working in the various sectors of the hospitality industry.

Students should interact orally and in writing in specific professional situations presented in each of the units, especially they should be able to give information about a tourist region, the cultural and leisure offer in the region, accommodation and services. Students should also be able to respond in writing to simple requests for information about the hotel and the region.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino são teórico-práticas. É prestada especial atenção ao desenvolvimento das competências orais dos estudantes, pelo que é incentivada a participação dos mesmos nos debates e exercícios orais de exploração dos temas apresentados. As explicações gramaticais são dadas gradualmente, integradas no tema onde surgem.

Todos os estudantes são chamados a executar oralmente simulações das situações práticas abordadas. É incentivada

a utilização dos meios audiovisuais e da internet.

A avaliação da UC é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

Componente distribuída:

50% - 1º Teste

10% - Obs. Professor

40% - Oralidade

A obtenção de uma classificação inferior a doze valores na avaliação distribuída implica a realização de um exame (prova escrita). A classificação final resultará de uma ponderação entre classificação obtida na avaliação distribuída (nota de frequência), de 40%, e a classificação obtida em exame, de 60%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methods are theoretical and practical. Developing oral skills, encouraging students to participate in discussions and exercises for oral exploration of the topics presented. All students are required to perform oral simulations of the practical situations which they have dealt with in class. The use of audio-visual media and the Internet s encouraged.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam. The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

- 50% - one written test

- 40% - oral presentations

- 10% - other written and oral assignments/ classwork

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino seguem uma abordagem comunicativa, fundamentada no princípio pragmático-funcional e na participação ativa dos alunos nas atividades da aula. Inclusão de audição ou leitura de textos, visionamento de pequenos filmes sobre situações profissionais e a simulação das mesmas. Os conteúdos programáticos são eminentemente práticos e o seu objetivo final é o de servirem de ferramenta de aprendizagem e comunicação para permitirem o desempenho de tarefas profissionais. Recorre-se permanentemente a ferramentas multimédia, favorecendo a utilização da internet.

As metodologias de ensino teórico-práticas baseadas na exposição, exemplificação e participação através de exercícios e simulações são complementadas com meios audiovisuais utilizados nas aulas e disponibilizados aos alunos para treino e trabalho autónomo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The underlying methodology of German for Tourism III is a communicative, functional and learner-centred approach. Active participation in class activities working on a wide variety of communicative and interactive tasks, based on authentic materials simulating real-world situations. Inclusion of listening or reading activities, viewing short films about professional situations and simulation of these situations. The course contents are eminently practical, and its ultimate goal is to serve as a learning and communication tool to enable the performance of professional duties.

Students are encouraged to use multimedia tools, favouring the use of the internet. The theoretical and practical approach including participation through exercises and simulations is supported by audiovisual media used in class and made available to students for training and independent work.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Barberis, Paola e Bruno, Elena, (2000) Deutsch im Hotel 1 e 2, Max Hueber Verlag, Ismaning.

Cohen, Ulrike, (2001) Herzlich Willkommen (Lehrbuch/Arbeitsheft/Audiocassette) Langenscheidt, Berlin.

Cohen, Ulrike, (2000), Zimmer frei,- Lehrbuch, Langenscheidt.

Fandrych, Christian e Tallowitz, Ulrike, (2002) Klipp und Klar, Übungsgrammatik, Klett Verlag.

Grandi, Nicoletta, (2000) Zimmer frei, Deutsch im Hotel, Arbeitsbuch, Langenscheidt, Berlin.

Grandi, Nicoletta (2001) Herzlich Willkommen, Arbeitsbuch, Langenscheidt, Berlin.

Henschel, Astrid, (1997) German Verb Drills, Passport Books, Illinois, USA.

Luscher, Renate e Schäpers, Roland, (1995) Gramática da Língua Alemã Contemporânea, Max Hueber Verlag, München.

Meil, Klare, ABC der schwachen Verben, ABC der starken Verben, Max Hueber Verlag, München.

Reimann, Monika, (1996) Grundgrammatik, Max Hueber Verlag, München.

Mapa IX - Francês III para Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Francês III para Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Catherine Christiane Marie Pasquier

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Josete Correia de Sousa - 48h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Josete Correia de Sousa - 48h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJETIVOS de APRENDIZAGEM

1. *Desenvolver a competência comunicativa em língua francesa falada e escrita ao nível B2-do CECR na área socioprofissional do Turismo;*
2. *Pesquisar, estruturar e apresentar informação na área de especialização;*
3. *Consolidar e desenvolver aquisições linguísticas, sociolinguísticas e técnicas com vista a aprendizagem autónoma.*

Competências Específicas:

1. *Património cultural: Informar-se e informar sobre o património cultural e sobre os serviços das atracções culturais numa perspectiva de experiência global do visitante.*
2. *Produto turístico: Informar-se e analisar a variedade da oferta de serviços/actividades num destino com vista a conceber propostas de produtos/packages segundo os perfis de públicos diferenciados*
3. *Preparar uma entrevista de emprego*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

LEARNING OBJECTIVES

1. *To develop communicative skills in spoken and written French within the socio-professional area at level B2- (CEFR)*
2. *To search, structure and present information in the area of tourism;*
3. *To consolidate and develop linguistic, sociolinguistic skills and techniques aiming at an autonomous progression.*

Specific Skills:

1. *Cultural Heritage: to be able to gather, select information and to give information about cultural attractions and their touristic services from a perspective of an overall visitor experience.*
2. *Tourism Product: to be able to gather information, to analyze the variety of services and activities offered at a destination in order to design products/packages for different profiles.*
3. *Job interview : to be able to prepare oneself for a first tourism job interview.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Unidade 1 – Património cultural e atrações

Tema : O recurso, os serviços ao visitante e os aménagements turísticos visando criar uma visita memorável.

Tarefa final avaliada: Apresentar uma atração cultural (já visitada) e propor sugestões para enriquecer a visita.

Unidade 2 – Produtos turísticos

Tema: Análise dos vários recursos, atrações, packages, e prestações diversas.

Tarefa final avaliada: Conceber e apresentar dois produtos turísticos para dois perfis diferentes para um só destino turístico francófono.

Unidade 3 – Profissões, empregos e candidaturas

O vosso futuro : Preparação de uma candidatura a uma entrevista de emprego.

6.2.1.5. Syllabus:

Unit 1 – Cultural Heritage and Attractions.

Topic: Touristic resources, services and other facilities aiming to create a memorable visit.

Main task: To present a cultural attraction which has already been visited by students and make suggestions to enrich the visit.

Unit 2 – Tourism products

Topic: Analysis of the tourism offer of destinations and their product design.

Task: Analysis of resources, packages and services offered in a particular French-speaking destination in order to design and present two touristic products for two different profiles.

Unit 3 – Professions, jobs, job applications

Topic: How to prepare for a job interview.

Task: Preparing and simulating a job application and job interview.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

No sentido de preparar os alunos para a utilização da língua Francesa em contextos profissionais específicos da área da Hotelaria e Turismo, e considerando as aprendizagens anteriores, optou-se por trabalhar no sentido de atingir o nível B2 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas. Assim, ao nível das aquisições linguísticas e sociolinguísticas, deu-se prioridade a conteúdos gramaticais, lexicais e socioculturais que permitem o desempenho de atos de fala de informação, explicação/justificação e argumentação. Esta seleção foi determinada pelo facto de os alunos, no seu estágio curricular de 3º ano, terem de interagir oralmente e por escrito em situações

profissionais concretas de resposta a reclamações/insatisfações na recepção do hotel e no restaurante ou de avaliar a qualidade dos serviços prestados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

We aim at providing students with sociolinguistic and professional skills in their area of study and at enabling them to achieve learning autonomy.

During the first two years, students essentially learned how to attend clients (reception, sale, animation...). During the 3rd year, students will develop more complex skills matching the professional profile of this cycle of studies.

Therefore, in the first two curricular units they will have to think critically and use multiple resources of tourism (culture, nature, events, etc.) in order to design and present complex tourism products and tourism experiences.

In the 3rd curricular unit, students will prepare a job interview in order to communicate about and think critically about their own skills on the job market.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Teórica/Prática onde a assiduidade é considerada um factor fundamental para o sucesso.

A avaliação é dividida em 50 % (um teste escrito) e 50% (avaliação oral). Dispensa com 12 valores.

A metodologia é a seguinte:

- *Mobilização de conhecimentos e desenvolvimento de competências para tratamento dos temas (discussões e mini simulações a partir de vários suportes propostos pelo docente e alunos)*
- *Realização de tarefas visando a aquisição de competências linguísticas, profissionais e socioculturais. Comentários formativos do docente.*
- *Aquisição e treino pontual de conhecimentos linguísticos (pronuncia, entoação, léxico e gramática) e sociolinguísticos.*
- *Tutoria : orientação dos trabalhos de grupo*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical classes where attendance is considered a key factor for success.

Assessment is divided into a written test (50%) and one or more oral assessments (50%).

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

Methodology

- *Mobilization of knowledge and skills development in order to explore the syllabus topics (mini simulations and discussions based on documents supplied by teaching staff and students)*
- *Performing tasks aiming at acquiring and developing language, professional and socio-cultural skills, with lecturer input.*
- *Acquisition and systematic training of language skills (pronunciation, intonation, vocabulary and grammar) and sociolinguistic abilities.*
- *Tutorial: supervising group assignments.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Do ponto de vista da didática das línguas, as metodologias de ensino a que recorreremos, considerando os objectivos e conteúdos da unidade curricular, não poderiam ser senão as habituais na abordagem comunicativa dando particular importância à componente da comunicação oral e às simulações de situações profissionais. As atividades escritas de treino de estruturas lexicais, gramaticais e tradução constituem fases preparatórias subordinadas ao desenvolvimento da comunicação oral que permite a realização de tarefas profissionais. São também utilizadas ferramentas multimédia e a internet.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching approaches “langue de spécialité ou langue à fins professionnelles” aim at developing the various sociolinguistic skills involved in the communication process according to the logic of the professional area.

Thus students will work from documents of the area and should interpret them and react according to what is expected of them as professional agents.

According to our communication and action assumptions, that imply the development of various skills to communicate efficiently to execute practical tasks, students will work together in order to act and interact in professional situations.

The tasks they will have to perform are intended to develop their communication autonomy and critique capacity, thus enhancing their employability nationally and internationally.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

MANUELS DE FRANÇAIS DU TOURISME

CALMY, A.- M., (2004), Le français du Tourisme, Paris, Hachette.

CORBEAU, S., PENFORNIS, J.L. (2004), Tourisme.com, Clé International, Paris.

CORBEAU, S., DUBOIS, C., PENFORNIS, J.L. (2006), Hôtellerie- restauration.com, Clé International, Paris.

QUELQUES SITES POUR LE TRAITEMENT DE LA REALITE TOURISTIQUE PORTUGAISE, FRANÇAISE et QUEBECOISE

http://www.clio.fr/voyages_culturels/portugal.asp

<http://www.portugalmania.com/>

<http://www.franceguide.com>

<http://www.routard.com>

www.veilleinfotourisme.fr / www.veilletourisme.ca

POUR TRAVAILLER LA GRAMMAIRE:

- FALCÃO, M^a de L. et al. (2002), Aprender a Saber Francês, Porto Editora, Porto.

- GREGOIRE, M. et THIEVENAZ, O. (2004), Grammaire progressive du Français, Niveau Intermédiaire et Avancé, CLE-International, Paris/Porto Editora, Porto.

- <http://www.appuifle.net>

- <http://www.lepointdufle.net>

Mapa IX - Economia do Ambiente e dos Recursos Naturais

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia do Ambiente e dos Recursos Naturais

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Pereira Antunes Perna - 49,5h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Em termos globais visa estabelecer e operacionalizar o conhecimento sobre os conceitos e instrumentos de interface entre o turismo enquanto atividade económica e os sistemas ambientais e naturais. Pretende destacar a forma como o desenvolvimento económico e tecnológico tem vindo a alterar as relações de (des)equilíbrio entre o turismo, o ambiente e os recursos naturais.

No final da unidade curricular o estudante deverá estar habilitado à execução de competências genéricas que assegurem a participação do setor do turismo nos processos de desenvolvimento sustentado, identificar novos padrões de comportamento, consumo e de relações entre as organizações do turismo e o mercado, construir indicadores de desenvolvimento sustentado sectorial às várias escalas e domínios de intervenção, ser capaz de promover práticas de gestão modernas ambientalmente responsáveis e participadas e de utilizar o quadro legal de avaliação de impacte ambiental em Portugal e na União Europeia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Overall this curricular unit intends to transmit and operationalize knowledge about concepts and instruments on the interface between tourism as an economic activity and the natural and environmental resources system. It intends to demonstrate how the economic and technological development causes a (un) balanced relationship between tourism, environment and natural resources.

By the end of the curricular unit students should be able to perform the generic competences that ensures his/her participation in the tourism sector, particularly in the processes of sustainable development, in which he/she identifies new consumer behaviours and relations between tourism organizations and the market, designs sustainable development indicators by activity sectors and territorial scales of intervention, promotes responsible environmental practices, participates in management practices and uses the legal evaluation framework for environmental impacts studies in Portugal and in the European Union.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Transmitem de forma sequencial o quadro científico e meios de intervenção dos gestores de turismo sobre as características das estruturas organizacionais do setor em matéria de utilização de recursos naturais e impactes ambientais. Inclui metodologias de planeamento da gestão ambiental, avaliar, organizar e estruturar intervenções, finalizando com a aplicação dos métodos de avaliação e monitorização dos custos e benefícios ambientais, económicos e sociais.

Neste sentido o programa da UC é dividido em 4 blocos:

-Sensibilização e enquadramento conceptual e contextual dos conceitos;

-Instrumentos de estudo e quantificação da relação entre competitividade e sustentabilidade dos territórios;

-A questão do “fracasso de mercado” na gestão dos recursos naturais, com introdução do factor tempo e instrumentos como taxas, licenças e mercado de poluição;

-Concretização da avaliação económica, com recurso aos conceitos de valor económico total e aos métodos de avaliação de custos e benefícios

6.2.1.5. Syllabus:

In terms of natural resources and environmental impacts, the CU provides the scientific framework in a sequential order in addition to the tourism manager's instruments of intervention in organizational structures of the tourism sector. The syllabus includes planning methodologies, evaluation, organizing and designing interventions in environmental management. The syllabus ends with evaluation and monitoring methods of environmental, economic and social costs and benefits.

The syllabus is structured into four dimensions:

- 1)Consciousness, conceptual and contextual framework of the concepts;*
- 2)Quantification and conceptualization of the relationship between competitiveness and territory sustainability;*
- 3)The "market failure" concept in the management of natural resources, with the time factor consideration using instruments like taxes, licenses and emissions trading;*
- 4)Economic evaluation, using concepts such as total economic value and cost-benefit evaluation methods.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são a consequência do foco da UC no ensino, criação e desenvolvimento de aptidões e competências no domínio das metodologias da economia e gestão ambiental aplicadas ao sector do turismo. Este enquadramento é concretizado progressivamente pelo quadro conceptual, definição de objectivos e aplicação de instrumentos, até à avaliação e monitorização impactos - assimétricos - das actividades turísticas nos territórios. Assim, sob diferentes escalas de intervenção, desde o agente local à economia internacional, o conteúdo programático suporta a prossecução dos objectivos adoptados, permitindo desenvolver o pensamento e acção crítica do futuro profissional de turismo em matérias essenciais para a competitividade e sustentabilidade do setor e da sociedade. No conjunto o estudante passa a dispor dos conhecimentos essenciais para ser um agente activo na gestão das relações do turismo com a economia, o ambiente e os recursos naturais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is the product of the unit focus on learning, creation and development of skills and competences in the area of economic and management environmental methodologies applied to the tourism sector. This context is progressively fulfilled through the conceptual framework, objectives definition and instruments application, and finally the impact evaluation and observation – asymmetric – of the tourism activity on the territories. Consequently, under different intervention scales from the local agent to international economics, the syllabus supports the prosecution of the objectives, catering for developing critical thinking and action abilities for the future trained tourism sector employee in crucial areas for competitiveness and sustainability of the tourism sector and society. In summary, the student gains essential knowledge to become an active agent in the management relation between tourism, economy, environment and natural resources.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino adotada para esta unidade curricular combina aulas de exposição teórica e aulas práticas. As aulas teóricas são expositivas e têm como objetivo fundamental transmitir os conceitos e instrumentos no início de cada ponto do conteúdo programático, privilegiando a observação activa e crítica dos mesmos. As aulas práticas recorrem à apresentação/construção de estudos de caso e respectiva discussão, recorrendo a conteúdos audiovisuais e à aplicação de métodos quantitativos, em particular nas metodologias de avaliação custo-benefício.

A avaliação é formada por dois elementos escritos individuais que constituem componente distribuída da UC e por um exame final. O primeiro momento (40% da avaliação de frequência) incide sobre os aspectos mais conceptuais dos objectivos da UC, sendo o segundo momento (60% da avaliação de frequência) de natureza mais aplicada e quantitativa.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The adopted methodology merges theoretical classes with practical ones. The theoretical parts aim to transmit the concepts and instruments at the beginning of each chapter of the syllabus, prioritizing active and critical observation. Practical classes are mostly based on the presentation/formulation of case studies and their active discussion, supported by audiovisual contents and quantitative methods applications, particularly in the area of cost-benefit analysis.

Assessment is based on two written elements, which form the distributed component of unit, plus a final exam. The first element (40% of the distributed component) focuses on the conceptual parts of the syllabus and unit objectives. The second element (60% of the distributed component) pays attention to the applied and quantitative parts of the syllabus and objectives.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos de aprendizagem da UC estão concentrados na criação e desenvolvimento de competências pelo estudante em matérias da participação do sector do turismo nos processos de desenvolvimento das regiões e/ou destinos, com implicações sobre os recursos naturais e sobre o ambiente. Nestes processos a economia é um instrumento de observação e atuação privilegiado, enquanto ciência social dotada simultaneamente de um conjunto de instrumentos quantitativos, os quais possibilitam o entendimento das questões económicas do turismo nas vertentes abertas às dimensões sociais, ambientais e institucionais.

A concretização deste contexto de abertura multidisciplinar recorre a metodologias de ensino que permitem ao aluno

assimilar progressivamente os conceitos pertinentes e, posteriormente, aplicá-los nas situações em concreto, ou seja suscitar a capacidade crítica. É esta sequência que consubstancia a adopção no início de um conjunto de objectivos e aulas de cariz mais teórico que explicitam conceitos, princípios e critérios e, numa fase subsequente, a introdução de aulas de pendor mais aplicado onde o estudante tem oportunidade de converter os conhecimentos teóricos na escolha das melhores soluções e na contextualização das ações práticas.

Esta relação entre metodologias de ensino e objectivos dá também forma aos dois momentos de avaliação da componente distribuída da UC que, como referido, incidem respectivamente o primeiro momento (40% da avaliação de frequência) sobre os aspectos mais conceptuais e o segundo momento (60% da avaliação de frequência) de natureza mais aplicada e quantitativa.

No conjunto os alunos ficam habilitados a identificar e adotar de forma crítica os instrumentos da gestão ambiental e dos recursos naturais, particularmente em turismo, em cenários concretos de tomadas de decisão estratégicas e operacionais para as organizações nas suas diferentes escalas e territórios de influência.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning objectives of this curricular unit are focused on the formation and development of students' skills in issues related with the tourism sector, namely processes of regional and/or destination development with implications in environmental and natural resources. In these processes, the economy is considered an instrument of observation and acts as a social science simultaneously based on a set of quantitative instruments. This perspective provides the economic tourism questioning with an understanding in the social, environmental and institutional dimensions.

The implementation of this multi-approach context uses teaching methodologies that enables students to gradually assimilate the significant concepts and consequently to apply them to specific situations in order to raise critical awareness. This sequence starts with the adoption of a set of goals and theoretical lectures that explicit concepts, assumptions and criteria and, in a subsequent stage, practical lectures provide students with the opportunity of bridging over the theoretical concepts in the selection of the best solutions and during contextualization of practical actions.

This relation between teaching methods and objectives provides the framework for the two assessment stages. The first is focuses on conceptual issues (40% of the distributed component) and the second (60% of the distributed component) on applied and quantitative issues.

Overall, students will be able to identify and adopt a critical viewpoint of the environmental and natural management resources instruments, particularly in tourism in specific scenarios of strategic and operational decision making on different territorial scales.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Faucheaux, S. e Noël, J. (1995), Economia dos Recursos Naturais e do Meio Ambiente, Lisboa: Ed. Instituto Piaget.
Partidário, M. e Jesus, J. (1994), Avaliação do Impacte Ambiental, Lisboa, Lisboa: Centro de Estudos de Planeamento e Gestão do Ambiente
Perna, F. (2002), Técnicas de Valorização Contingencial Aplicadas ao Ambiente: Estudo de Cenários para a Ilha da Culatra, Tese de Doutoramento, Faro: Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.
Silva, J. e Perna, F. (2002), "Turismo e Desenvolvimento Auto-Sustentado", in Compêndio de Economia Regional, coordenação de José Silva Costa, pp. 451-474, Coimbra: Associação Portuguesa de Desenvolvimento Regional.
Silva, J.; Partidário, M., Fernandes, J., Silva, J. e Gonçalves, E. (1994), O Impacto Socio-Económico e Ambiental das Actividades Turísticas, Lisboa: Direcção-Geral de Turismo.
Turner, R.; Pearce, D. and Bateman, I. (1994), Environmental Economics: An Elementary Introduction, New York: Harvester & Wheatsheaf.

Mapa IX - Informática Aplicada ao Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Informática Aplicada ao Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Ramos de Sousa - 81h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Miguel Guimarães Pinto Coelho Afonso - 162h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Carlos Miguel Guimarães Pinto Coelho Afonso - 162h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJETIVOS

Dominar a capacidade de utilização de meios informáticos específicos do setor que lhe permitam a aplicação corrente na atividade profissional, fazendo uso das terminologias específicas.

Obter atitude adaptativa a um envolvimento crescentemente apoiado nas tecnologias de informação e uma boa capacidade para estruturar/manipular a informação associada ao seu local de trabalho.

RESULTADOS DA APRENDIZAGEM

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

Reconhecer a importância das TI/SI nas organizações, no mundo global;

Desempenhar operações num sistema de reservas computadorizado, de apoio à gestão comercial de lugares de avião, emissão de bilhetes e demais serviços envolvidos;

Fazer uso dos meios tecnológicos à disposição dos agentes, permitindo-lhe uma mais-valia na integração no mercado de trabalho bem como a certificação como profissional acreditado.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**SUMMARY**

Students will learn how to perform operations in computerized systems for reservations and commercial management support for airline seats, ticketing and other services. They will learn to use the resources made available by on-line reservation systems and to perform the necessary analyses as well as to make use of technological means available to agents. This CU provides credited professional certification.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução. Conceitos e Definições.

1.1. O Turismo e a Sociedade da Informação

1.2. Serviços Aéreos e Sistemas de Reservas

2. E-business

2.1. E-commerce

2.2. BI (Business Intelligence)

2.3. CRM (Customer Relationship Management)

2.4. SCM (Supply Chain Management)

2.5. ERP (Enterprise Resource Planning)

3. Os CRSs – Computer Reservation Systems / GDSs – Global Distribution Systems

3.1. Breve Introdução ao Sistema Galileo.

3.2. Os produtos Galileo

3.3. O Computer Based Training – Exercícios práticos

3.4. Novas perspetivas face aos novos canais de distribuição

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction. Concepts and definitions

1.1. Tourism and the information society;

1.2. Air services and reservation systems.

2. E-business

3. CRS - Computer Reservation Systems / GDS - Global Distribution Systems

3.1. Brief introduction to the Galileo system;

3.2. Galileo products;

3.3. Computer-based training - practical exercises.

3.4. New perspectives on the new distribution channels.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O turismo é uma atividade que recorre às tecnologias emergentes para capacitar as suas organizações e profissionais com ferramentas que permitem a competitividade a nível global. Nesse sentido, é necessário dotar os alunos de conhecimentos teóricos sobre as tecnologias de informação e de comunicação que rodeiam a atividade turística, as quais permitem dar respostas em tempo útil a pedidos de clientes, facilitar a troca de informação entre os intervenientes na distribuição turística bem como satisfazer as exigências de turistas que cada vez são mais experientes, informados e procuram valores excepcionais nas suas viagens.

Para além dos conceitos teóricos, é necessário abordar de forma prática os conceitos associados à apresentação dos procedimentos relacionados com a consulta de informação disponibilizada pelo sistema, e com a execução prática de reservas, obtenção de tarifas, emissão de bilhete, de itinerários e verificação de disponibilidades de lugares e de voos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Tourism is an activity that uses emerging technologies to empower organizations and professionals with tools that foster global competitiveness. Accordingly, it is necessary to provide students with theoretical knowledge about information and communication technologies which support tourism activity. These tools allow to respond in a timely manner to requests from customers, facilitate the exchange of information between those involved in the distribution of tourism as well as meet the tourists' demands who increasingly are more experienced, informed and seek exceptional value when traveling.

In addition to the theoretical concepts, it is necessary to address in a practical way the concepts associated with the presentation of procedures related to the consultation of information provided by the system, and with the practical implementation of reservations, fares, ticketing, itineraries and verification of availability of seats and flights.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**MÉTODOS DE ENSINO**

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas e com possibilidade de trabalhos de grupo.

Uso de tecnologia de informação adaptada ao conteúdo programático, com simulador on-line “Galileo on-line”, complementar ao simulador de questões “first class”.

AVALIAÇÃO

A unidade curricular funcionará em regime de avaliação contínua.

A nota de frequência será resultante da seguinte ponderação: Trabalho(s) 40% e o teste de 60%.

A dispensa, admissão e exclusão de exame final será efectuada de acordo com o regulamento geral de avaliação da Escola.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**TEACHING METHODS**

This curricular unit offers theoretical and practical classes with the possibility of a group assignment.

The CU offers practical classes in using information technology adapted to the curriculum, with the online simulator “Galileo Online”, complementary to the simulator issues “first class”.

ASSESSMENT

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, capacitar os alunos com conhecimentos sobre os conceitos e a terminologia associada às Tecnologias de Informação e de Comunicação (TIC) específicas para a atividade turística. Pretende sensibilizar os alunos para a importância da informática na era da sociedade de informação e especificamente no sector económico do turismo, tendo em consideração a integração entre sistemas computadorizados de reservas e os novos canais de distribuição via Internet.

A metodologia de ensino praticada é caracterizada por uma componente pedagógica teórico-prática e ativa, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo de um ambiente agradável e bidirecional na comunicação e no ensino.

Para além disso, são realizados casos práticos em aplicação informática específica, simulador de formação, com vista a um aperfeiçoamento das técnicas de emissão e reservas de bilhetes, permitindo um maior domínio dos códigos e expressões utilizadas pelo sistema e que compõem léxico especializado das agências de viagens e da aviação comercial. A utilização do simulador de reservas “on-line”, permitirá aos alunos uma adequada familiarização técnica e profissional com um sistema idêntico ao real.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This curricular unit has the following objectives, among others: providing students with knowledge about the concepts and terminology associated with information and communication technologies (ICT) specific to the tourism activity. It aims make students aware of the importance of information technology in the era of information society and specifically in the economic sector of tourism, taking into account how to integrate the computer reservation systems with the new distribution channels via Internet.

The teaching methodology practiced is characterized by theoretical and practical components, guiding, motivating and stimulating students by creating a pleasant atmosphere in class and fostering bidirectional communication and education.

In addition, case studies are simulated on a specific computer application - training Simulator - with a view to improving techniques for ticket issuing systems and ticket reservations. Students learn about the codes and terminology used by the system and that are part of the specialized lexicon of travel agencies and commercial aviation. The use of the simulator of online reservations, provide students with adequate technical and professional familiarity with a system identical to the real one.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

A.A., 1998, Airline Passenger Tariff-Rules October 1998, International Airline Publications.

A.A., 2000, Curso Básico de Reservas e Emissões, Ed. Galileo Portugal.

A.A., 2000, Manual do Formando, Ed. Galileo Portugal.

Bocij, P., 2005, Business Information Systems: Technology, Development and Management for the E-business, 3rd Edition, Prentice Hall.

Buhalis, D., 2003, E-tourism: Information technology for strategic tourism management, Prentice-Hall.

Fouster, D., 1992, Viagens e Turismo, Edições CETOP.

Lima, J., 2003, e-learning e e-conteúdos, Edições Centro Atlântico.

Poon, A., 1993, Tourism, Technology and Competitive Strategies, CAB International, Wallingford.

Schertler, W., Schmid, B.; Tjoa, A. M. and Wethner (eds.), 1995, Information and Communication Technologies in Tourism, Springer-Verlag/Wien New York ed., Áustria.

Werthner, H., Klein, S., 1999, *Information Technology and Tourism – A Challenging Relationship*, Vienna, Austria/New York: Springer.

Mapa IX - Marketing Turístico

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing Turístico

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Manuel Roque Águas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Célia Maria Silva Martins Graça Veiga - 49,5h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Célia Maria Silva Martins Graça Veiga - 49,5h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Caraterizar o destino turístico e o papel das DMOs.
 - Conhecer os principais conceitos estatísticos na área do turismo e saber recorrer ao sistema de informação das estatísticas do turismo de Portugal e União Europeia.
 - Desenvolver uma análise da situação.
 - Elaborar uma missão, objetivos e metas.
 - Formular estratégias com enfoque na análise de portfolio, conceitos de competitividade e de atratividade e a matriz de crescimento produtos-mercados.
 - Implementar a operacionalização de uma estratégia através das variáveis do marketing mix.
- Competências Genéricas:
- Aplicar uma abordagem estratégica ao marketing de destinos turísticos;
 - Compreender as atividades desenvolvidas pelas organizações de turismo.
- Competências Específicas:
- Saber explorar as estatísticas oficiais na área do turismo-Portugal e União Europeia;
 - Executar uma análise de situação;
 - Estabelecer objetivos e formular alternativas estratégicas;
 - Preparar um plano de marketing para destinos turísticos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

- To characterize the tourist destination and the role of NTOs.
- To provide tools for a strategic marketing approach of tourism destinations.
- To know the main statistical concepts in tourism and how to use the information system of tourism statistics in Portugal and EU.
- To develop a situation analysis.
- To develop a mission, goals and objectives.
- To develop strategies focusing on portfolio analysis, concepts of competitiveness and attractiveness and the matrix-product growth markets.
- To implement a strategy for the operationalization of the variables across the marketing mix.

Generic Skills:

- To apply a strategic marketing approach to tourist destinations;
- To understand the activities developed by the NTOs.

Specific Skills:

- To explore the official statistics on tourism - Portugal and the EU;
- To perform a situation analysis;
- Setting goals and formulating strategic alternatives;
- Preparing a marketing plan for tourist destinations.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Caracterização da Atividade Turística
2. Gestão Estratégica e de Marketing de Destinos Turísticos
 - 2.1 Apresentação do framework
 - 2.2 Análise da Situação
 - 2.2.1 Análise Ambiental - etapas e técnicas de análise
 - 2.2.2 Análise do Ambiente Específico - mercados turísticos e clientes atuais
 - 2.3 Formulação dos Objetivos
 - 2.3.1 As ONT - o que são; tipologias; estrutura; razões da intervenção do Estado
 - 2.3.2 As ONT - fases de intervenção do Estado; funções
 - 2.3.3 Missão, objetivos e metas

- 2.4 **Formulação da Estratégica**
- 2.4.1 **Análise de Portfolio**
- 2.4.2 **Competitividade e Atratividade**
- 2.4.3 **Fases do Ciclo de Vida**
- 2.4.4 **Estratégias de procura primária e estratégias de procura seletiva**
- 2.4.5 **Matriz de crescimento produtos-mercados**
- 2.4.5 **Estratégia de Targeting**
- 2.4.6 **Estratégia de Posicionamento**
- 2.5 **Marketing-Mix**
- 2.5.1 **Restrições ao Marketing-Mix**
- 2.5.2 **Produto**
- 2.5.3 **Preço**
- 2.5.4 **Distribuição**
- 2.5.5 **Comunicação**

6.2.1.5. Syllabus:

- Characterization of Tourism Activity*
- 2. Strategic Management and Marketing of Tourism Destinations**
- 2.1 **Presentation of the framework**
- 2.2 **Analysis of the Situation**
- 2.2.1 **Environmental Analysis - Steps and analytical techniques**
- 2.2.2 **Specific Environmental Analysis - tourism markets and current customers**
- 2.3 **Formulation of Objectives**
- 2.3.1 **The ONT - what they are: types, structure, reasons of state intervention**
- 2.3.2 **The ONT - stages of state intervention, functions**
- 2.3.3 **Mission, goals and objectives**
- 2.4 **Strategy Formulation**
- 2.4.1 **Portfolio Analysis**
- 2.4.2 **Competitiveness and Attractiveness**
- 2.4.3 **Life Cycle Stages of a Tourism Destination**
- 2.4.4 **Strategies for primary demand and selective search strategies**
- 2.4.5 **Growth Matrix product-markets**
- 2.4.5 **Targeting Strategy**
- 2.4.6 **Positioning Strategy**
- 2.5 **Marketing-Mix**
- 2.5.1 **Restrictions on the Marketing-Mix**
- 2.5.2 **Product**
- 2.5.3 **Price**
- 2.5.4 **Distribution**
- 2.5.5 **Communication**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular incide sobre a problemática do marketing no contexto dos destinos turísticos, com um particular enfoque estratégico. O objetivo é dotar os estudantes dos instrumentos e técnicas da análise e formulação estratégica a aplicar na gestão estratégica e marketing de um destino, pelo que, é apresentada uma estrutura conceptual, de análise e formulação estratégica, implementação e monitorização dos resultados. Recorre-se sistematicamente à consulta e análise de dados estatísticos e relativos a tendências com implicações na determinação das estratégias de destino. Destaque-se entre outras, as fontes de informação, de nacionais e internacionais de sistema de informação estatística para análise de mercados, e concorrentes relativo a destinos turísticos. Para além da aplicação prática dos conceitos apresentados, recorre-se igualmente à apresentação e análise de Planos Estratégicos de destinos turísticos, como é exemplo o Plano estratégico do Algarve.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit focuses on the problem of marketing in the context of tourism destinations, with a particular strategic focus. The goal is to provide students with the tools and techniques of analysis and the formulation of strategies to be applied in strategic management and marketing of a destination. The conceptual framework comprises the analysis and strategic formulation, its implementation and control and evaluation of results. Tourist statistical data is used (from international and national sources), both for the identification of trends which might impact upon the definition of destination strategies, and for the analysis of markets and tourist destination competitors. Additionally, presentation and analysis of strategic plans of tourist destinations, such as the Strategic Plan of the Algarve are also included.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

MÉTODOS DE ENSINO

Debate, englobado na exposição dos conteúdos programáticos; tendo como estudo de caso o Plano Estratégico de Marketing de Destinos Turísticos.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

50% - 1º Teste

50% - 2º Teste

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

50% - 1st test

50% - 2nd test

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

De forma a atingir os objetivos a atingir no contexto da unidade curricular de Marketing Turístico, são realizados para todas as componentes e conceitos da estrutura curricular, aplicações práticas com realização de exercícios e análise e discussão de pequenos estudos de caso, de forma a permitir a articulação entre as componentes teóricas e práticas. Além disso, é componente integrante do conteúdo programático, a análise e discussão de um estudo de caso real, relativo ao plano estratégico de um destino Turístico, estreitando ainda mais a articulação entre o plano teórico e o plano prático, tendente a atingir os objetivos de aprendizagem definidos para a unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In order to achieve the objectives proposed for this unit, practical exercises are carried out for all components and concepts the syllabus. Discussion and analysis of small case studies are also implemented in order to provide articulation between the theoretical and practical components. Moreover, as an overall component of the syllabus, the analysis and discussion of a real case study based on a strategic plan of a Tourist destination is carried out, thus strengthening the link between the theoretical and practical plan, aimed at achieving the learning objectives defined for this curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Águas, P., Costa, J. e Rita, P. (2000), "A tourist market portfolio for Portugal", International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 12(7), 394-400.

Águas, P., Grade, A e Sousa, P. (2003), "Competitividade Turística Regional", Revista Portuguesa de Estudos Regionais, n.º 1, 5-28.

Águas, P., Veiga, C. e Reis, H. (2010), "Competitive destination analysis in Southern European countries", Worldwide Hospitality and Tourism Themes, Vol 2 (4), 364-375

Bonn, M. e Brand, R. (1995), "Identifying Market Potential: the application of brand development index to pleasure travel", Journal of Travel Research, Vol. 34(2), 31-35.

Costa, J., Rita, P. e Águas, P. (2004), Tendências Internacionais em Turismo, 2.ª Edição, Lisboa, Lidel – Edições Técnicas.

Heath, E. e Wall, G. (1992), "Marketing Tourism Destinations: a strategic planning approach", USA, John Wiley & Sons.

Middleton, V. (2009), "Marketing in Travel and Tourism", Oxford, Butterworth-Heinemann, Ltd.

Mapa IX - Espanhol I para Hotelaria e Turismo (Op. I)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Espanhol I para Hotelaria e Turismo (Op. I)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cristina Alexandra Canelas Firmino - 48h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Consolidar aquisições linguísticas, sociolinguísticas e culturais;
- Desenvolver a competência comunicativa (a nível da expressão e compreensão em língua espanhola falada e escrita da área sócio-profissional da Hotelaria e Turismo, através da utilização de documentos autênticos e semi-autênticos);
- Desenvolver e praticar a capacidade de análise e resolução de problemas, trabalho em equipa, negociação, apresentação e tomada de decisões.
- Desenvolver técnicas para a aprendizagem autónoma de línguas estrangeiras, e em particular do Espanhol.
- Interagir oralmente e por escrito em situações profissionais concretas da área;
- Pesquisar e selecionar informações em sítios de Internet.
- Compreender discursos orais e escritos produzidos em situações profissionais da área.
- Produzir enunciados orais simples para falar de si e dos outros, da profissão, das atividades da hotelaria e turismo.
- Interagir com clientes para receber, informar, explicar, orientar.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To consolidate linguistic, sociolinguistic and cultural competences;
- To develop communication skills (expression and understanding in oral and written Spanish in the area of hospitality and tourism, through authentic and semi-authentic documents).
- To develop and practice analysis skills, problem solving, teamwork, negotiation, presentation and decision making.
- To develop techniques for autonomous learning of foreign languages, especially Spanish.
- To interact orally and in writing in specific professional situations within the area;
- To find and select information on Internet websites
- To understand and produce professional documents in this field;
- To understand simple oral discourses originated in professional situations within the company (address, locate, submit, interview);
- To produce simple oral statements to talk about themselves and others, the profession, the activities in the area;
- To interact with customers to receive, inform, explain, guide.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

No aeroporto

- Cumprimentar e despedir-se.
- A situação do check-in.
- Solicitar/dar informação.

No hotel

- Soletrar nomes e apelidos.
- Utilizar as fórmulas para se registrar no hotel.
- Tipos de hotéis.
- Falar sobre os profissionais que trabalham num hotel.
- Dar/pedir informação sobre as instalações e dependências de um hotel.

Na agência de viagens

- Dar/pedir direções.
- Reservar uma viagem.
- Indicar/seguir direções.

No restaurante

- Expressar sugestões / pedidos.
- Utilizar o vocabulário e estruturas necessárias num restaurante.

Gramática

-Números; data; hora; alfabeto; verbos no Presente do Indicativo; o substantivo; o artigo; demonstrativos; possessivos; pronomes pessoais; tratamento formal e informal; verbos para expressar gostos ou preferências; advérbios; verbos com pronomes reflexivos; orações interrogativas; orações exclamativas; comparativos; “haber” “ser” y “estar”; perífrases verbais: “ir a” /”deber”/ tener que”; preposições.

6.2.1.5. Syllabus:

At the airport

- To greet and say goodbye.
- The check-in situation.
- To ask for / provide information

At the hotel

- To spell names and family names.
- To register at the reception.
- Kinds of hotels.
- To talk about the people that work at a hotel.
- To ask for / provide information about hotel facilities.

At the travel agency

- To ask for / provide / follow directions.
- To book a trip.

At the restaurant

- to give suggestions / express requests.
- To use the vocabulary and structures necessary at a restaurant.

Grammar

- Numbers; date; telling the time; alphabet; Present Simple, the noun, the article, demonstrative and possessive articles, personal pronouns, formal and informal forms of address; verbs to express likes or preferences; adverbs; reflexive verbs; questions; exclamations; comparatives; “haber”, “ser” and “estar”, verbal periphrasis: “ir a”/”deber”/”tener que”; prepositions.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular tem como objetivo preparar os alunos para a utilização da língua Espanhola no contexto profissional específico da área da Hotelaria e Turismo. O primeiro objetivo mencionado no programa é a consolidação de aquisições linguísticas, sociolinguísticas e culturais. A nível de aquisição linguística, pretende-se que os alunos atinjam, no final da Unidade Curricular, o nível A1 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas. Um objetivo fundamental desta unidade curricular é o desenvolvimento da competência comunicativa, falada e escrita, na área sócio-profissional da hotelaria e turismo, através da utilização de documentos autênticos e semi-autênticos. São apresentadas ao longo do módulo atividades cuja dificuldade será progressiva. Os alunos deverão interagir oralmente e por escrito nas situações profissionais concretas apresentadas em cada uma das unidades, como são o aeroporto, o hotel, a agência de viagens e o restaurante.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This unit aims to prepare students for the use of Spanish language in the specific professional context of tourism and hospitality. The first objective mentioned in the syllabus is the consolidation of linguistic, sociolinguistic and cultural competences. In the end of the course, it is intended that students achieve a level A1 of the Common European Framework of Reference for language teaching.

A fundamental goal of this course is the development of communicative competence, spoken and written, in the area of tourism and hospitality, through the usage of authentic and semi-authentic documents.

Throughout the curricular unit, students will be submitted to several activities with a progressive difficulty.

Students should interact orally and in writing in specific professional situations presented in each unit: the airport, the hotel, the travel agency and the restaurant.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Ensino presencial; participação ativa dos alunos em todas as atividades da aula; Apresentações orais, trabalhos de grupos; Leitura e interpretação de textos; Exercícios. Audição de textos; Visionamento de pequenos filmes.

Avaliação:

Avaliação distribuída: teste escrito (65%) e produção oral em contexto de aula e/ou prova oral (35%).

A obtenção de uma classificação inferior a doze valores na avaliação distribuída implica a realização de um exame (prova escrita). A classificação final resultará de uma ponderação entre classificação obtida na avaliação distribuída (nota de frequência), de 40%, e a classificação obtida em exame, de 60%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

On-going evaluation in class, active participation in the all class activities; oral presentations; group work; reading and interpretation of texts; exercises; listening comprehension; watching short films.

Assessment:

Distributed component: written test (65%) and oral assignments and class work and/or oral examination (35%).

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino seguem uma abordagem comunicativa, fundamentada no princípio pragmático-funcional, cujo objetivo central é viabilizar a aquisição da competência comunicativa nos contextos profissionais relacionados com a área da Hotelaria e Turismo.

Os alunos são chamados a participar ativamente em todas as atividades da aula, que incluem a audição ou leitura de textos, o visionamento de pequenos filmes, e sua posterior interpretação e discussão, a discussão de temas relacionados com a área, a simulação em aula de situações profissionais específicas, etc.

O aluno adquire conhecimentos de Espanhol utilizando-os num ambiente ativo. Os conteúdos programáticos são eminentemente práticos e o seu objetivo final é o de servirem de ferramenta de aprendizagem e comunicação para permitirem o desenvolvimento de tarefas profissionais. Recorre-se permanentemente a ferramentas multimédia, favorecendo a utilização da internet.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies follow a communicative approach, based on a functional-pragmatic principle, whose main objective is to enable the acquisition of communicative competence within a professional context related to hospitality and tourism.

The students are called to actively participate in all class activities, which include hearing or reading texts, watching short films and their posterior discussion and interpretation; the discussion of topics related to hospitality and tourism; role play of specific professional situations, etc.

The student acquires knowledge of Spanish by using them in an active environment. The course contents are eminently practical and its ultimate goal is to serve as a learning and communication tool to enable the performance of professional tasks. Multimedia and Internet tools are used very often.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Goded, Margarita e Raquel Varela, Bienvenidos, Español para profesionales / Turismo y Hostelería, Nivel 1, Libro del alumno, Madrid: enClave-ELE, 2004.*
- *Antolín, Lucía, Margarita Goded, Raquel Varela, Bienvenidos, Español para profesionales / Turismo y Hostelería, Nivel 1, Cuaderno de ejercicios, Madrid: enClave-ELE, 2005.*
- *Moreno, Concha e Martina Tuts, Hotel.es: Español en el Hotel, Madrid: SGEL, 2011.*
- *Alonso, Rosario, Alejandro Castañeda, Pablo Martínez, Lourdes Miquel, Jenaro Ortega, José Plácido Ruiz, Gramática básica del estudiante de español, Barcelona: Difusión, 2006.*
- *Aragónés, Luis e Ramón Palencia, Gramática de uso del Español: Teoría y Práctica, Madrid: Ediciones SM, 2010.*
- *Castro, Francisca, Uso de la gramática española – Elemental, Madrid: Edelsa, 2006.*
- *Moreno, Francisco Fernández (coordinador) Diccionario para la Enseñanza de la Lengua Española. Español para Extranjeros, Barcelona e Alcalá de Henares: Vox, Universidad de Alcalá, 2003.*

Mapa IX - Organização de Eventos e Congressos (Op I)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Organização de Eventos e Congressos (Op I)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alberto Strazzera - 49,5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Organização de Eventos e Congressos visa permitir aos estudantes o contacto em ambiente de simulação com atividades inerentes às empresas turísticas, o debate sobre algumas das problemáticas associadas ao turismo no seu todo e a análise da cadeia de distribuição e suas componentes específicas ao âmbito da unidade curricular.

Pretende-se que o estudante conheça o funcionamento da indústria dos eventos e congressos, (diferentes agentes, intervenientes e produtores), compreenda a sua evolução histórica e o papel das viagens de incentivo como forma de atingir objetivos de marketing das empresas. Conhecer e dominar técnicas e práticas de gestão e organização de congressos, festivais e eventos e a importância dos congressos e eventos na sua relação com os destinos turísticos são outros objetivos estratégicos da unidade curricular.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course unit of Organisation of Events and Congresses was designed to enable students to develop contact with activities related to the tourism businesses environment, to facilitate the debate on some of the problems associated with tourism and also the analysis of the supply chain and its components (within the scope of this curricular unit). By the end of the course unit, the student should understand the functioning of the events and congresses “industry”, (different agents, actors and producers), its historical evolution and the role of incentive travel as a way of achieving an enterprise’s marketing objectives. Knowing and mastering techniques and management practices of the organization of congresses, festivals and events, and to understand their importance in relation with the tourist destinations, are other strategic goals of the curricular unit.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos estão divididos em cinco pontos: I. Introdução à “Indústria” dos Congressos e Eventos, que visa elucidar sobre as linhas gerais e a evolução do mercado; II. Organização de Congressos, que pretende identificar e caracterizar os diferentes agentes que operam no mercado dos eventos e congressos e as qualidades necessárias a um “Meeting Planner”; III. Organização de Incentivos, onde se pretende explicar o conceito de Viagem de Incentivo e os objetivos que assume para quem a promove; IV. Organização de Festivais e outros Eventos Especiais, que visa capacitar os estudantes nas funções desempenhadas no âmbito específico destes eventos; V. A avaliação do evento e o Pós-Evento, que pretende elucidar os estudantes as vantagens e desvantagens os diferentes tipos de lugares e equipamentos em face do tipo de evento e relacionamento pós-evento com os organizadores profissionais e clientes finais.

6.2.1.5. Syllabus:

This unit is divided into five sections: I. Introduction to the industry of events and congresses, which aims to elucidate the broad outlines and market developments of the sector; II. Organization of congresses, which seeks to identify and characterize the various players operating in the market of events and congresses and the qualities necessary to be a good "Meeting Planner"; III. Organisation of incentives, which aims to explain the concept of incentive travel and the goals of those who promote it; IV. Organization of festivals and other special events, which seeks to empower students in functions performed in the specific scope of these events; V. Assessment of the event and post-event, to elucidate the students about quality of service, evaluation of the planning and the work related to the post-event relationship with professional organizers and final clients.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Organização de Eventos e Congressos foram desenhados de modo a poderem permitir aos estudantes uma maior ligação e aproximação a toda uma componente operacional e prática do mundo real. Cada item do programa é introduzido de forma complementar ao anterior, para assim ser mais fácil aos estudantes apreenderem toda a matéria e aferirem a dinâmica inerente à Organização de Eventos e Congressos, no contexto do desempenho de funções de Assessoria de Administração. São estimulados os debates sobre determinadas temáticas e solicitados aos estudantes que procurem informações adicionais fora da sala de aula para poderem ter argumentos para o debate e construção de ideias em sala de aula.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus of the course unit of Organisation of Events and Congresses has been designed in such a way that it allows students a greater connection and closeness to all operational components and a real-world practice. Each item of the programme is introduced as a complement to the ones before, so it may be easier for students to digest all the dynamics inherent in the organization of events and congresses.

The discussions on topics with students are complemented with information that they must seek outside the classroom in order to have arguments for the debate of ideas and to build new knowledge.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para a unidade curricular de Organização de Eventos e Congressos, dado o seu cariz operacional, são utilizadas metodologias mistas de ensino, ou seja, para além da exposição de conceitos teóricos e debate em sala de aula, são ainda realizados exercícios práticos com simulação de operações inerentes à atividade respetiva. Para complementar o plano curricular da unidade curricular são convidados elementos do trade, alguns deles antigos alunos do curso, que apresentam palestras ou seminários sobre temáticas atuais e relacionadas com a unidade curricular. Relativamente à avaliação, esta unidade curricular apresenta momentos de avaliação mistos, baseados em provas escritas e elaboração e apresentação de trabalhos práticos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

For the course unit of Organisation of Events and Congresses, given its operational character, mixed methods of teaching are used, i.e., besides the presentation of theoretical concepts and debates in the classroom, exercises with simulated operations are also carried out. To complement the syllabus, representatives of the trade, some of them former students of the course, are frequently invited, presenting lectures and seminars on current topics related to the course.

With regard to the assessment, this curricular unit has a system of mixed assessment, based on written tests and the preparation and presentation of practical cases.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para a unidade curricular de Organização de Eventos e Congressos é utilizada uma metodologia de ensino mista que visa por um lado a exposição de conceitos sobre temáticas constantes no plano curricular, assim como exercícios e debates que potenciam a apreensão de conhecimento por parte dos estudantes. A realização de exercícios que visam simular operações diárias inerentes ao tema da Unidade Curricular, nomeadamente a negociação de facilidades e preços, transferes e demais serviços, o cálculo do preço de um pacote completo de serviços que constitui a totalidade dos eventos solicitados pelos clientes ou ainda a análise e preenchimento de contratos, são ferramentas úteis para os estudantes absorverem conceitos importantes para a sua vida profissional futura. Em adição aos exercícios nas aulas, são ainda analisados diversos suportes de comunicação do trade, sobre os quais se encetam debates que enriquecem os conteúdos teóricos explanados.

Em complemento às matérias lecionadas e sempre que possível, são convidados elementos do trade, alguns deles antigos alunos do curso, para virem partilhar algum do seu conhecimento, principalmente em áreas cujos processos são mais complexos e/ou que tenham sofrido grandes alterações nos últimos anos. Nos últimos anos já foram convidados vários colaboradores de empresas do Algarve e de outras regiões do país, nomeadamente diretores de unidades hoteleiras, diretores de agências de viagens, gestores de eventos, responsáveis de departamento de grupos e incentivos ou de excursões, entre outros.

Paralelamente e uma vez que esta é uma unidade curricular que recebe vários alunos Erasmus de diferentes países, é possível em sala de aula partilhar experiências de outras realidades, um input interessante e muito apelativo para os estudantes e para o próprio docente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

For the course of Organisation of Events and Congresses a mixed teaching methodology is used that aims, on the one hand, to present and explain the concepts of the topics listed in the syllabus, as well as exercises and discussions that enhance understanding and knowledge acquisition. Students also do exercises that aim to simulate daily operations inherent to the subject of this Curriculum Unit, namely the negotiation of price and facilities, airport transfers and other

services, the calculation of the price of a full package of services that constitute the entirety of the events requested by the client or even the examination and completion of service contracts. These are useful tools for the students to absorb important concepts for their future professional life. In addition to in-class exercises, brochures and other communication materials of the various tradepartners are also analyzed, to facilitate debates that enrich the theoretical contents presented.

In addition to the subjects taught, whenever possible representatives of the trade are invited, some of them former students of the course, to come and share some of their knowledge, especially in areas that are complex and/or have undergone major changes in recent years. In recent years, this has included employees of companies in the Algarve and other regions of the country, particularly hotel managers, travel agency directors, incentive groups or excursions managers, among others.

At the same time, and since this is a module that receives many Erasmus students from different countries, it is possible to share experiences of other realities; an input that is interesting and very appealing to the other students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Goeldner, C. e Ritchie, J. (2006). *Tourism – Principles, Practices, Philosophies* [10ª Edição]. Jonh Wiley and Sons.
 Holloway J.C. (2006), *The Business of Tourism* [7ª edição], Heinemann, London.
 Ismail, A. (2002). *Front Office Operations and Management*. Thomson Learning.
 Kasavana, M. e Brooks, R. (2001). *Managing Front Office Operations* [6ª Edição]. Educational Institute – American Hotel and Lodging Association.
 Piñole, I. (1995), *Gestión y Tecnicas de Agencias de Viages*, Editorial Sintesis, Madrid.
 Piñole, I. (1999), *Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de viajes*; Editorial Sintesis – Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
 Rocha, C.; Junco, J.; González, F. (2000) – *Organización y gestion de empresas turísticas*. Ediciones Pirámide, Madrid.
 Tovar, J. (1997), *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Editorial Síntesis. Madrid.
 Vieira, E. e Cândido, I. (2002). *Receção hoteleira*. EDUCS.
 Yale, P. (1995). *The business of tour operations*. Longman.

Mapa IX - Relações Públicas (Op I)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Relações Públicas (Op I)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ronaldo Luís Arias Schutz

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Helena Borges Santos Dias Nunes - 49,5

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria Helena Borges Santos Dias Nunes - 49,5

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC visa dar a entender o conceito de Relações Públicas, enfatizando o relacionamento entre a organização e os seus públicos. Distinguir as Relações Públicas do Marketing, a forma como se relacionam e as funções de ambos na gestão de uma organização.

Pretende-se ainda que os estudantes compreendam a estrutura e a função dos órgãos de comunicação e aprendam as técnicas e regras de contato com os mesmos.

Competências:

Elaborar planos de Relações Públicas, comunicados de imprensa e Media training; Preparar entrevistas para a imprensa, rádio e televisão; conferências de imprensa, eventos sociais, feiras e exposições;

Saber adaptar a cada circunstância regras e normas de comunicação com o cliente, avaliar a oportunidade de desenvolver novos eventos e adapta-los a públicos específicos;

Conduzir a avaliação das ações de relações públicas empreendidas pelo seu departamento, nomeadamente através do clipping, inquéritos, indicadores de marketing e de negócio e utilização da Internet.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The C.U. aims to understand the concept of Public Relations, emphasizing the relationship between the organization and its publics. It shows how to distinguish Public Relations from Marketing, how they relate and the functions of both in the management of an organization.

It is also intended that students understand the structure and function of the media and learn the techniques and rules of contact with them.

SKILLS:

Develop Public Relations plans, press releases and media training; Prepare interviews for the press, radio and

*television; press conferences, social events, fair and exhibitions;
Learn to adapt to each circumstance rules and norms of communication with the client; assess the opportunity to develop new events and adapt them to specific audiences;
Conduct assessment of Public Relations activities undertaken by its department, including through clipping, surveys, indicators of marketing and business and internet usage.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceitos e importância das relações públicas empresariais

Definição de rel. públicas empresariais

Papel e importância das rel. públicas no mundo empresarial

Modelos e perspetivas

2. Relações públicas e opinião pública

Identidade e imagem corporativa

Públicos Internos: funções do departamento de rel. públicas internas; comunicação interna: princípios, objetivos e instrumentos

Públicos Externos: definição e enunciação; transmissão da informação

Opinião pública

Técnicas de rel. públicas: Imagem corporativa, Publicity, Publicidade, Promoção, Marketing, Auditoria

Critério de lucro custo: Mecenas, Patrocínio, Sponsoring

Manutenção da imagem da empresa

3. Relações públicas empresariais e gestão de crises

Papel e atuação das rel. públicas

Tratamento da informação

Mensagens chave da comunicação

Relação com os media e sua utilização

4. Relações públicas e comportamento deontológico

Profissional de rel. públicas

Principais códigos e ética e conduta profissional

6.2.1.5. Syllabus:

SYLLABUS

1. Concepts and importance of Public Relations business

Definition of Public Relations business

Role and importance of Public Relations in the business world

Models and perspectives

2. Public Relations and public opinion

Identity and corporate image

Internal public: functions of the internal Public Relations department, internal communication: principles, objectives and instruments

External Public: definition and enunciation; transmission of information

Public opinion

Public Relations techniques: Branding, Publicity, Advertising, Promotion Marketing Audit Criterion profit cost:

Patronage, Sponsorship, Sponsoring

Maintenance of company image

3. Corporate Public Relations and crisis management

Role and performance of Public Relations

Information processing

Key messages of the communication

Relationship with the media and their use

4. Public Relations ethics and behaviour

Professional Public Relations

Key codes and ethics and professional conduct

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Num mundo em que a comunicação é fundamental e os públicos cada vez mais exigentes, pretende-se que os alunos compreendam que um profissional de Relações Públicas deve possuir conhecimentos no domínio das técnicas e recursos adequados às necessidades sentidas, sabendo avaliar e “construir” uma análise de mercado com posterior intervenção baseada no Saber Ser, Saber Estar e Saber Fazer.

Ter a percepção e discernimento de que mesmo sendo um profissional de elevada qualidade e com sistemática sustentação mediática, deve funcionar como um centro de resultados em que as receitas cubram os custos envolvidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In a world where communication is essential and the public increasingly demanding, it is intended that students understand that a Public Relations professional must have sound knowledge of the techniques and resources appropriate to fit the needs, and also know how to evaluate and “build” a market analysis with subsequent intervention based on How to Be and How to Do.

Students should have the perception and insight that even being a high quality professional with systematic media support, one must function as a centre of results in which revenues cover the costs involved.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular incidirá no aperfeiçoamento de técnicas e conceção de programas de Relações Públicas, estudos de caso e a apresentação de trabalhos práticos com incidência na criação de programas para determinados públicos com diferentes motivações.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

40% - Teste

60% - Trabalho em grupo /projeto aplicado

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

METHODS OF TEACHING

The unit will focus on the improvement of techniques and conception of Public Relations programmes, case studies and presentation of practical work with a focus on creating programs for particular groups with different motivations.

ASSESSMENT

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

40% - Test

60% - Applied group work project

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando-se esta uma unidade de crédito onde os conhecimentos teóricos originam uma aplicação prática na comunidade envolvente, incentiva-se os alunos a desenvolverem um plano de relações públicas para uma entidade à sua escolha, normalmente carenciada do ponto de vista do Marketing/Relações Públicas.

Para tal é efetuado um diagnóstico de necessidades junto das mesmas de modo a que a intervenção permita suprir as carências detetadas, recorrendo a técnicas como são exemplo o patrocínio ou a promoção, entre outras.

Esta intervenção pretende obter um resultado satisfatório para ambas as partes a nível de imagem e notoriedade, quer da organização visada, quer da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo através da unidade curricular.

Pretende-se com esta aplicação prática um aumento da satisfação dos alunos que assim, devidamente apoiados pela docente, “sentem” o que é trabalhar em relações públicas e, por outro lado, a tomada de conhecimento por parte da comunidade das capacidades dos mesmos, fomentando a tão desejada aproximação do meio académico à sociedade.

Durante as aulas, a análise de casos baseados em situações/notícias diárias, permite ao aluno poder simular o trabalho de um profissional de relações públicas em tempo real, uma vez que a opinião pública e o relacionamento com os media lhes permite essa percepção.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As this is a unit where theoretical knowledge gives rise to a practical application in the surrounding community, students are encouraged to develop a Public Relations plan for an entity of their choice, usually one which is in need of Marketing/Public Relations.

As such, a diagnosis of requirements is made in order to allow the intervention to remedy the shortcomings detected using techniques such as, for example, sponsorship or promoting, among others.

This intervention aims to achieve a satisfactory outcome for both parties (i.e. both the organization and the School of Management, Hospitality and Tourism) in terms of image and reputation,

With this practical application, we aim to increase in student satisfaction in that, with due support and guidance from the teacher, they understand what it means to work in Public Relations and, at the same time, the community becomes aware of the capabilities of the students, thus promoting the linking of the academic community with society.

During classes, the analysis of cases based on daily situations/news, allows the student to be able to simulate the work of a Public Relations professional in real time, since public opinion and the relationship with the media allows them to this obtain this perception.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Black, C. (2006) Guia Prático do Profissional de RP, Publicações Europa-América Lda.

Cabrero, J. D., Cabrero, M. B. (2001) O Livro de Ouro das Relações Públicas, Porto Editora.

Cutlip, S.; Center, A.; Boom, G. (2005) Effective Public Relations, 14ª Ed. Prentice-Hall.

French, Y. (1994) Public Relations for Leisure and Tourism, Longman Group Ltd.

Gregory, A. (2000) *Planning and Managing Public Relations Campaigns*, Kogan Page Ltd.
 Jackall, R.; Hirota, J. (2000) *Image Markers/Advertising, Public Relations, and The Ethos of Advocacy*, The University Press.
 Jefkins, F. (2000) *Public Relations for Your Business*, 2ªEd, Management Books 2000 Ltd.
 Pavlik, J. (1999) *La Investigación en Relaciones Publicas*, Gestión 2000.
 Ries, A.; Ries, L. (2003) *Caída de la Publicidad y el Auge de las Relaciones Publicas*, Empresa Ativa.
 Solano, F. L. (1995) *Fundamentos de las Relaciones Públicas*, Editorial Síntesis.
 Villafañe, J. (1999) *Gestión Profesional de la Imagen Corporativa*, Ediciones Piramide.

Mapa IX - Empreendedorismo e Gestão de Projetos Empresariais (Op II)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Empreendedorismo e Gestão de Projetos Empresariais (Op II)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ludgero dos Santos Sequeira

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

António José Raiado Pereira - 4,5h
Carlos Augusto Ribeiro Monteiro - 9h
Dinis Caetano - 36h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

António José Raiado Pereira - 4,5h
Carlos Augusto Ribeiro Monteiro - 9h
Dinis Caetano - 36h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

– *Proporcionar ao estudante o conhecimento teórico sobre os principais temas da criação de empresas, para poder responder às questões básicas mediante as quais ficará em condições de diagnosticar a situação de partida, conhecer o poder de resposta dos mercados, estabelecer a ideia de negócio que pretende desenhar e estudar detalhadamente a viabilidade da futura empresa.*

RESULTADOS DA APRENDIZAGEM

Competências Genéricas:

- *Demonstrar competência para discutir sobre os conteúdos leccionados;*
- *Entender o significado do empreendedorismo e da inovação e adquirir uma cultura e atitude empreendedora;*
- *Detectar e identificar oportunidades de negócio, assumir riscos e motivar para o planeamento e trabalho em equipa;*

Competências Específicas:

- *Capacidade para assumir desafios em relação a gerar o seu próprio negócio ou ser agente de mudança na função que desenvolve na sua vida profissional.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

LEARNING OBJECTIVES

- *To provide the student with theoretical knowledge about the main issues related to the creation of businesses, in order to respond to basic questions and subsequently be able to make a diagnosis of the organization, understand the power of responding to the market, be able to structure the idea of the business and make a detailed study of the viability of the future enterprise.*
- *To develop entrepreneurial attitudes*

LEARNING OUTCOMES

Generic competences:

- *Demonstrate competence in discussing the issues covered in the syllabus;*
- *Understand the meaning of entrepreneurship and innovation and acquire the culture and attitude of an entrepreneur;*
- *Detect and identify business opportunities, take risks and promote planning and teamwork;*

Specific Competences:

- *Capacity to take on challenges related to creating one's own business or to be an agent of change in the function one takes on in professional life.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1– Inovação e Empreendedorismo
- 2– Criação de Empresas
 - 2.1– Ideia de negócio e Descrição da Empresa
 - 2.2– Decisões Estratégicas na Criação de Empresas
 - 2.2.1– Introdução. Conceito de Estratégia
 - 2.2.2– Atitude Estratégica. Pensamento Estratégico
- 2.3– Processos das Operações
 - 2.3.1– Modelos de Organização e Funções
- 3– Plano de Negócios
 - 3.1– Introdução ao Plano de Negócio
 - 3.2– Elaboração do Plano de Negócio
 - 3.2.1– Plano de Marketing
 - 3.2.1.1– Definição do Negócio, Produto ou Serviço
 - 3.2.1.2– Definição dos Clientes (procura)
 - 3.2.2– Plano Financeiro
- 4– Caracterização Jurídica Da Empresa
 - 4.1– Aspectos Jurídicos da Empresa
 - 4.2– Pacto Social da Empresa
 - 4.3– Trâmites para a Constituição da Empresa

6.2.1.5. Syllabus:

SYLLABUS

- 1-Innovation and entrepreneurship
- 2-Business creation
 - 2.1- Business idea and company description
 - 2.2-Strategic decisions in creating a business
 - 2.2.1-Introduction – concept of strategy
 - 2.2.2-Strategic attitude and strategic thinking
- 2.3 -Operational process
 - 2.3.1- Models of organization and functions
- 3- Business plan
 - 3.1- Introduction to business plans
 - 3.2 –Creation of the business plan
 - 3.2.1- Marketing plan
 - 3.2.1.1-Business, product and service definitions
 - 3.2.1.2- Clients definition
 - 3.2.2- Financial plan
- 4- Legal business regulations
 - 4.1– Company legal issues
 - 4.2– Company social agreement
 - 4.3– Business creation process

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A relação entre os objectivos e os conteúdos programáticos são coerentes no sentido de fornecer ao estudante conhecimento básico sobre o processo de criação de empresas juntamente com o desenvolvimento de atitudes empreendedoras. A coerência essencial está no facto que o aluno terá as ferramentas fundamentais para desenvolver empreendedorismo como uma atitude na sua própria vida pessoal e não só na actividade económica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The relation between the objectives and the syllabus of this unit are coherent because the student is provided with basic knowledge about the business creation process and at the same time is encouraged to develop an entrepreneur's attitude. The essential coherence resides in the fact that the student will have the fundamental tools to develop entrepreneurship as an attitude in his/her personal life and not only in economic activities.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIAS DE ENSINO

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas e de trabalhos individuais e de grupo.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

75% - Teste e/ou Trabalhos (individual ou de grupo);

25% - Participação nas discussões em sala de aula.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

LEARNING METHODOLOGY

The curricular unit is developed through theoretical and practical classes, with individual and teamwork assignments.

ASSESSMENT

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

75% –test and individual or teamwork;

25% – Participation in class debates.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular estão confirmadas no sentido de que as aulas no plano teórico fornecem conhecimentos fundamentais de empreendedorismo e na acção prática das aulas os debates tem como objectivo principal desenvolver atitudes empreendedoras.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The coherence of the learning methodologies with the learning objectives of the curricular units is confirmed in the sense that the theoretical classes provide essential knowledge of entrepreneurship and the practical classes provide the opportunity for debates to develop entrepreneurial attitudes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Gestão por valores. Simon Dolan e Salvador Garcia, Editora Biorumo, 2006.*
- *Empresa e Complexidade, Miguel Pina e Cunha, José Manuel Fonseca e Fernando Gonçalves, Editora RH -2001.*
- *O Futuro da Gestão, Gary Hamel. Editora novembro, 2002.*
- *Costa, Horácio e Pedro Correia Ribeiro (2009), Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios, 8ª Edição, LIDEL, Lisboa.*
- *Esperança, José Paulo e Fernanda Matias (2009), Finanças Empresariais, Texto Editora, 2ª Edição, Lisboa.*
- *Audretsch, D. (2003), "Entrepreneurship: A survey of the literature", Enterprise papers nº 14, DG Empresa – Comissão Europeia.*
- *Comissão Europeia (2003), Livro Verde - Espírito empresarial na Europa", DG Empresa.*
- *Costa, H. e Ribeiro, P. C. (2007), Criação e Gestão de Micro-Empresas e Pequenos Negócios, Manual Prático, Lidel, Lousã.*
- *Fagerberg, J. et al (2005), The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press.*

Mapa IX - Gestão e Técnicas de Vendas (Op II)**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Gestão e Técnicas de Vendas (Op II)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António José Raiado Pereira - 49,5h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**OBJETIVOS**

Dar a conhecer um conjunto integrado de conceitos, metodologias, e técnicas que proporcionem competências para visualizar, planear, e controlar a ação da função vendas de uma organização orientada pelo marketing.

RESULTADOS DA APRENDIZAGEM**Competências Genéricas:**

- *Compreender a interação entre marketing e vendas e saber distinguir entre os dois ambientes.*
- *Identificar e conhecer modelos do Planeamento e da Organização das Vendas e respetivos recursos.*

Competências Específicas:

- *Potenciar a capacidade atuar num ambiente de vendas e saber desenhar e inserir o plano de vendas no plano de*

marketing.

- *Saber definir os conceitos básicos de recrutamento e seleção do pessoal de vendas, organizar e dimensionar uma força de vendas, gerir quotas, definir objetivos em função das características dos territórios e dos recursos.*
- *Saber gerir incentivos e compensações aplicáveis à força de vendas.*
- *Analisar resultados e implementar medidas para corrigir desvios.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course aims to provide knowledge about an integrated set of concepts, methodologies and techniques that will give students the ability to visualize, plan and control the action of the sales function in a marketing-driven organization.

Generic Skills:

- *To understand the interaction between marketing and sales; to distinguish between the two environments.*
- *To identify and learn frameworks to plan and organize the sales force and respective capabilities.*

Specific Skills:

- *To enhance the capacity to act in a sales environment and learn how to design and integrate a sales plan in the marketing plan*
- *To learn how to define the general rules for recruitment and selection of sales personnel, organizing and sizing the sales force, manage quotas, and setting goals according to the characteristics of the territories and resources*
- *To know how to manage compensation and incentives applicable to the sales force*
- *To analyze results and implement measures to correct deviations*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à gestão de vendas*
2. *Formulação de um programa de vendas*
3. *A organização de vendas*
4. *Territórios de vendas e quotas de vendas*
5. *Recrutamento e seleção do pessoal de vendas*
6. *Compensação e incentivos à força de vendas*
7. *O processo de vendas*
8. *O controlo dos resultados de vendas*

6.2.1.5. Syllabus:

*Introduction to selling and sales management.
Sales programme planning.
Sales organization.
Territory design and sales quotas.
Recruiting and selecting sales personnel.
Compensating and motivating sales force.
The selling process.
Evaluating sales results.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Na economia global em que vivemos a técnica de vendas adotada, onde se destaca a venda pessoal através de força de vendas, é estratégica para o sucesso da maioria das organizações. Por isso, proporciona-se aos alunos familiaridade com um conjunto integrado de conceitos, metodologias, e técnicas para visualizar, planear, e controlar a ação da função vendas de uma organização. A perspetiva adotada é a do marketing moderno, ou seja, técnicas capazes de influenciar o processo de decisão de compra dos clientes durante processos de interação pessoal, presenciais ou à distância, pela construção de valor, com ênfase no papel e importância da ética e da confiança no processo da venda pessoal para fomentar a lealdade à organização. Os conceitos teóricos são apresentados interligados com casos reais contemporâneos, de sucesso ou falhanço.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In the global economy we live in, the adopted sales technique, which includes personal selling through sales force, is strategic to the success of most organizations. Therefore, students are familiarized with an integrated set of concepts, methodologies, and techniques to visualize, plan and control the action of an organization's sales function. The perspective adopted is that of modern marketing, which means the technical capacity to influence the decision process of customers' buying processes during personal interaction, either face to face or at distance, by building value, with an emphasis on the role and importance of ethics and confidence in the process of personal selling to promote loyalty to the organization. The theoretical concepts are shown to be interconnected with real contemporary cases of success and failure.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

MÉTODOS DE ENSINO

Exposição dos conteúdos programáticos acompanhada de debate sobre casos de estudo interligando os conceitos com a realidade. Trabalhos de grupo incidindo sobre estudos de caso e exemplos de situações reais, apresentados por profissionais. A aprendizagem das técnicas apresentadas é testada com a realização de um áudito a uma forças de vendas de empresa estabelecida no mercado da região, e com o projeto de raiz de força de vendas destinada a produto ou serviço à escolha.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. A avaliação da componente distribuída é constituída por um teste de avaliação individual, com peso de 60%, e trabalhos práticos realizados em grupo, com peso de 40%. O estudante que obtiver 12 valores na avaliação da componente distribuída da unidade curricular ficará dispensado do exame final. A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, a 40% e 60% respetivamente

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

TEACHING METHODS

The course is taught with lectures followed by discussion of case studies in an interactive way. Seminars with professionals from the field will present examples of real situations. Acquired knowledge is tested with a sales force audit of an established company in the regional market, and with a project of a sales force focused on marketing a product.

ASSESSMENT

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

The distributed component consists of an individual test (60%) and a practical assignment, done in small groups (40%).

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular tem como objetivos específicos capacitar os alunos para a compreensão do papel das vendas na organização e como se integram e substantivam os objetivos do marketing. Também se proporcionam competências para identificar, analisar, e interpretar a informação necessária à definição de funções e perfis de recrutamento de vendedores; o conhecimento das principais técnicas para dimensionar, estruturar, implantar, e gerir uma forças de vendas integrada no marketing de uma organização sem descurar a capacidade para fixar objetivos e desenvolver estratégias, programas, compensações, e avaliações para a ação dos vendedores. Por isso as metodologias focam a exposição teórica dos conceitos mais relevantes da matéria lecionada e o seu debate em sala de aula interligando com situações reais, pequenos estudos de caso: Paralelamente, os alunos em grupo, realizam trabalhos de investigação focando em organizações atuando na região, que culminam com o projeto, apresentação e defesa de uma força de vendas para um produto ou serviço à escolha, destinado ao mercado regional.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course unit will enable students to understand the role of the sales organization and how they integrate and resume marketing objectives. It also provides the skills needed to identify, analyze and interpret necessary information for the definition of roles and profiles for recruiting salespeople, and knowledge of the main techniques for sizing, designing, deploying, and managing an integrated sales force in marketing, without neglecting the ability to set goals and develop strategies, programmes, compensation, and evaluation. Therefore, the methodologies focus on theoretical exposition of the most relevant concepts and issues on the matter followed by debate in the classroom, connecting with real situations, and case studies. In addition, students are organized into small groups to conduct research focusing on organizations operating in the region, which culminates in the design, presentation and defense of a sales force strategy for a product or service for the regional market.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Castells, M., Dirección de ventas, 9ª Edición, ESIC Editorial, Madrid, 2010.

Churchill, G. et al., Sales Force Management, Ninth Edition, by M. W. Johnston & G. W. Marshall, McGraw-Hill Higher Education, 2008.

Kotler, P., Marketing Management, the Millennium Edition, Prentice Hall International, Inc., New Jersey, 2000.

Lambin, J., Marketing Estratégico, 4ª Edição, Editora McGraw-Hill de Portugal, Amadora, 2000.

Paul, G. e Guiltinan, J., Marketing Management: Strategies and Programs, 3th Edition, McGraw-Hill Series in Marketing, Singapore, 1988.

Mapa IX - Turismo de Saude e Bem-Estar (Op II)

6.2.1.1. Unidade curricular:

Turismo de Saude e Bem-Estar (Op II)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Eduardo Viegas Fernandes - 49,5h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Turismo de Saúde e Bem-Estar visa permitir aos estudantes:

- *Conhecer os diversos produtos no âmbito do Turismo de Saúde e Bem-Estar;*
- *Compreender a relevância estratégica para Portugal do Turismo de Saúde e Bem-Estar;*
- *Compreender a necessidade de enquadramento legal dos SPAs, Centros Talasso e Termas;*
- *Conhecer a relevância crescente do Turismo Médico à escala global;*
- *Compreender os principais requisitos do Turismo de Saúde e Bem-Estar;*
- *Conhecer os tipos de tratamentos predominantes no Turismo de Saúde e Bem-Estar;*
- *Compreender as implicações das diferentes conceções de saúde e doença;*
- *Compreender a importância da Acreditação e Certificação Internacional do Turismo Médico;*
- *Identificar as terapias específicas da talassoterapia;*
- *Conhecer as principais propriedades terapêuticas das águas mineromedicinais/termais;*
- *Identificar as termas em atividade em Portugal.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit of Health and Wellness Tourism aims to allow students to learn about various aspects of the health and wellness tourism field, including:

- The scope of health and wellness tourism; Understanding the strategic importance of health and wellness tourism for a country like Portugal; Understanding the need for a legal framework of the Thalasso and SPA centres; Learning about the growing relevance of medical tourism on a global context; Understanding the key requirements of health and wellness tourism; Knowing the types of predominant treatments in health and wellness tourism; Understanding the different implications of different concepts and understandings of health and disease; Understanding the importance of International Accreditation and certification of medical tourism facilities and procedures; Identifying specific SPA therapies; Knowing the main therapeutic properties of thermal-medicinal waters; Identifying the active thermal facilities in Portugal.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Fundamentos do Turismo de Saúde e Bem-Estar; 2. Conceções de Saúde e de Doença;*
- 3. Fundamentos das Principais Medicinas;*
- 4. Tipos de Tratamentos/Terapias Fundamentais;*
- 5. Viagens Internacionais e Saúde;*
- 6. Turismo Médico;*
- 7. Importância crescente dos SPAs, Centros Talasso e Termas no âmbito do Turismo de Saúde e Bem-Estar;*
- 8. SPAs;*
- 9. Centros Talasso/Talassoterapia;*
- 10. Termalismo.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Fundamentals of Health and Wellness Tourism;*
- 2. Concepts of Health and Illness;*
- 3. Fundamentals of mainstream Medicines;*
- 4. Types of Treatments / Fundamental Therapies;*
- 5. International Travel and Health;*
- 6. Medical Tourism;*
- 7. Growing importance of the SPA, Thalasso and SPA Centres in Health and Wellness Tourism;*
- 8. SPA;*
- 9. Thalasso / SPA Centers;*
- 10. Hydrotherapy.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Turismo de Saúde e Bem-Estar foram desenhados de modo a permitir aos estudantes uma maior ligação e aproximação a toda uma componente operacional e prática do mundo real. Cada item do programa é introduzido de forma complementar ao anterior, para assim ser mais fácil aos estudantes apreenderem toda a matéria e aferirem a dinâmica inerente às operações em turismo, com incidência no produto Saúde e Bem-Estar. São estimulados os debates sobre as temáticas específicas deste produto e é solicitado aos estudantes que procurem informações adicionais fora da sala de aula para poderem ter argumentos para o debate e construção de ideias em sala de aula.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curricular unit of Health and Wellness Tourism was designed to allow students greater liaison with and approximation to an entire operating component and real-world practice. Each item of the programme is introduced as a complement to the previous one, so the students can grasp all the concepts and understand the dynamics inherent to tourism operations, in this case focusing on health and wellness. Debates on the issues specific to this product are stimulated and the students are advised to seek additional information outside the classroom so that they can debate and formulate innovative ideas in the classroom.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Privilegiar-se-á uma metodologia pedagógica dialógica, participativa e ativa. Os estudantes serão estimulados a ter uma atitude participativa nas aulas, através da reflexão crítica, da discussão e do debate dos temas e dos textos apresentados. Haverá também aulas de carácter mais expositivo. Os conteúdos serão tratados de forma inter/transdisciplinar, sistémica e complexa.

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

50% – Teste;

50% - Trabalho de grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology focuses on a pedagogical strategy that privileges participatory and active dialogic dynamics. Students will be encouraged to take a participatory approach in the classroom, through critical reflection, discussion and debate of themes and texts. There will also be classes of more expository character. The contents are presented in a inter/transdisciplinary, systemic and complex real-world manner.

ASSESSMENT

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

50% – test; 50%-group work.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para a unidade curricular de Turismo de Saúde e Bem-Estar é utilizada uma metodologia de ensino mista que visa por um lado a exposição de conceitos sobre temáticas constantes no plano curricular, assim como exercícios e debates que potenciam a apreensão de conhecimento por parte dos estudantes. A realização de exercícios que visam simular operações diárias do setor do turismo, relacionadas com este produto, nomeadamente a organização e o cálculo do preço de ofertas específicas (produtos) englobando alojamento, viagens, transferes e demais serviços, são ferramentas úteis para os estudantes sintetizarem conceitos importantes para a sua vida profissional futura. Em adição aos exercícios nas aulas, são ainda analisadas brochuras e outros suportes de comunicação dos vários elementos do trade, sobre os quais se encetam debates que enriquecem os conteúdos teóricos explanados. Em complemento às matérias lecionadas e sempre que possível, são convidados elementos do trade, alguns deles antigos alunos do curso, para virem partilhar algum do seu conhecimento, principalmente em áreas que têm processos complexos e/ou que tenham sofrido grandes alterações nos últimos anos. Nos últimos anos já foram convidados vários colaboradores de empresas do Algarve e de outras regiões do país, nomeadamente diretores de unidades hoteleiras, diretores de agências de viagens, gestores de canais de reserva on-line de unidades hoteleiras e de agências de viagens, responsáveis de departamento de grupos e incentivos ou de excursões, entre outros. Paralelamente e uma vez que esta é uma unidade curricular que recebe vários alunos Erasmus de diferentes países, é possível em sala de aula partilhar experiências de outras realidades, um input interessante e muito apelativos para os estudantes e para o próprio docente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

For the curriculum unit of Health and Wellness Tourism a mixed teaching methodology is used, which aims to introduce both the thematic theoretical concepts of the syllabus as well as exercises and debates to help students to acquire knowledge. The exercises aim to simulate the daily operations of the tourism sector, related to this product, including the organisation and the calculation of prices for specific offers (products). These are useful tools for students to synthesise key concepts for their future professional life. In addition to exercises in class, brochures and other communication media of the various elements of the trade are also reviewed, generating debates that enrich the theoretical concepts introduced. In addition to the subjects taught and whenever possible, trade representatives are invited (some of them former students of the course), to share their knowledge, especially in areas that have complex processes and/or which have undergone major changes in recent years.

In recent years several managers from companies in the Algarve and other regions of the country, including hotel units, travel agencies, online booking channels, representatives of groups and incentives or excursions departments, among others, have already been invited. At the same time, since this is a curricular unit that receives a number of Erasmus students from different countries, it is possible to share experiences of other realities in the classroom, which is a very appealing and interesting input for students and for teachers alike.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ARIEFF, A.; BURKHART, B. (2008) – SPA. London: Tashen.

DIREÇÃO GERAL DO TURISMO (2005) – Turismo Termal: Guia Oficial 2005/2006. Lisboa: Direção Geral do Turismo

NUNES, R. (2009) – Regulação da Saúde. Porto: Vida Económica – Editorial, SA.

OBEL, P. (1998) – *A Saúde pela Talassoterapia*. Porto: Litexa Editora.
 ROCHA, A. A. ; CESAR, C. L. G. (2008) - *Saúde Pública Bases Conceituais*. São Paulo: Athneu.
 RUOTI, R. G.; MORRIS, D. M.; COLE, A. J. (2000) – *Reabilitação Aquática*. São Paulo Editora Manole.
 VIEGAS FERNANDES, J. (2006) - *Thalassa, Thermae, SPA – Salute per Aqua*. Lisboa: Plátano Editora.
 VIEGAS FERNANDES, J.; VIEGAS FERNANDES, F. (2008) - *SPAs, CENTROS TALASSO e TERMAS*. Turismo de Saúde e Bem-Estar. Lisboa: GESTÃOplus edições.
 VISALLI, G. (EDIT) (1999) – *Tratamentos Médicos e Alternativos*. Lisboa: Seleções do Reader's Digest
 WEIL, A. (2007) – *Saúde e Medicina Natural. Um Guia Completo para a Saúde e Bem-Estar*. Lisboa: Pergaminho

Mapa IX - Planeamento e Ordenamento em Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Planeamento e Ordenamento em Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António José Conde Búzio Sampaio Ramos

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Fernando Pereira Antunes Perna - 49,5h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Fernando Pereira Antunes Perna - 49,5h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Introduz os estudantes nas teorias básicas do ordenamento do território e do planeamento do turismo num contexto de desenvolvimento sustentável.*
- *Compreensão do suporte conceptual associado ao ordenamento do território.*
- *Capacidade de interpretação dos instrumentos de gestão territorial e as suas implicações na atividade turística.*
- *Proporcionar conhecimento da pesquisa recente nas políticas de planeamento do turismo em diferentes contextos geográficos transmitindo as vantagens do planeamento estratégico.*
- *Aquisição de competências reforçadas com a análise participativa de casos de estudo.*

COMPETÊNCIAS GENÉRICAS:

- *Conhecimento e capacidade de interpretação dos instrumentos de gestão territorial em Portugal;*
- *Domínio do processo de planeamento do turismo e capacidade de implementar/ interpretar e intervir;*
- *Domínio dos conceitos e utilização adequada da terminologia e linguagem do ordenamento do território e do planeamento do turismo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The learning outcomes of this curricular unit are:

- *To introduce elementary theories of tourism and territorial planning in a sustainable development context.*
- *To convey the conceptual framework of territorial planning.*
- *To develop the ability to interpret the instruments of territorial management and its implications to the tourism industry.*
- *To present the most recent research on tourism planning policies in different geographical contexts and the advantages of strategic planning.*
- *To develop skills by analyzing case studies.*

GENERIC SKILLS:

- *To understand and develop the ability to interpret the territorial management tools in Portugal;*
- *To master the process of tourism planning and the ability to implement / interpret and to intervene;*
- *To master the concepts and appropriate use of the terminology of tourism and territorial planning.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Este módulo do programa está vocacionado para sensibilizar uma população especializada para a importância do território na estruturação do produto turístico. Tendo por base a análise de casos práticos, o módulo reforça as competências e fornece ferramentas para descodificar os processos de planeamento e ordenamento em Turismo e reforça a importância de uma participação ativa no exercício responsável da profissão, reforçando a qualidade da participação na decisão.

Neste sentido o programa da UC foi dividido em três blocos diferentes:

- *O primeiro de sensibilização e enquadramento conceptual e contextual dos conceitos abordados;*
- *O segundo de enquadramento e análise contextualizado dos objectivos, princípios e fins do Ordenamento do Território e o seu impacto na organização da oferta Turística.*
- *O terceiro de enquadramento e desenvolvimento do processo de planeamento e a articulação com o território e os princípios inerentes ao desenvolvimento da actividade.*

6.2.1.5. Syllabus:

The syllabus was designed to raise students' awareness about the importance of the territory when structuring the tourism product. Throughout the curricular unit, case studies are analyzed in order to enhance students' skills, to provide tools to understand the tourism and territorial planning processes, to emphasize the importance of an active and ethical professional performance and to improve the quality of the participation in decision-making processes.

The syllabus was divided into three different blocks:

- *The first aims at raising awareness and creating a contextual and conceptual framework;*
- *The second aims at contextualizing and analyzing the objectives, principles and purposes of territorial planning and its impact on the organization of the tourism supply;*
- *The third aims at contextualizing and developing the planning process and its coordination with the territory and with the activity development underlying principles.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa enfatiza as competências conceptuais e funcionais requeridas a um profissional de alto nível. Para tal, centra o enfoque em estudos de casos. A aprendizagem com recurso à participação e à reflexão s/casos práticos contextualizados capitaliza a experiência prévia e a análise perçecionada dos alunos nestas matérias, para efeitos da sua integração nas novas aprendizagens.

O foco escolhido, procura fomentar pensamento crítico que estimule a aquisição das seguintes competências específicas:

- *Identificar as principais características do ordenamento do território com ênfase no setor do turismo, a partir da observação, leitura e discussão crítica dos planos;*
- *Definir o padrão e a natureza das informações no domínio do ordenamento e do planeamento das áreas turísticas;*
- *Definir processos analíticos e indicadores aplicáveis;*
- *Identificar as características e metodologias aplicáveis no planeamento;*
- *Avaliar os resultados da aplicação dos exercícios de planeamento e ordenamento*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The objective is to develop the conceptual and functional skills to work at top level management. Therefore, the classes focus on case studies. The learning process involves the active participation of students and the analysis of case studies in order to capitalize on students' previous experiences.

The aim is to foster critical thinking that will contribute to developing the following specific skills:

- *To identify the main characteristics of territorial planning with an emphasis on the tourism sector; this will be achieved through observation, reading and critical discussion of the plans;*
- *To set the standard and nature of the information on tourism territorial planning;*
- *To define indicators and analytical procedures;*
- *To identify and characterize the methodologies for territorial planning;*
- *To assess the results of the territorial planning exercises.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino adotada para esta unidade curricular combina aulas de exposição teórica com aulas práticas. As aulas teóricas são expositivas e têm como objetivo transmitir os conceitos, explicitar os critérios de reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação das temáticas da unidade curricular.

As temáticas favorecem o recurso a conteúdos audiovisuais, que permitem contactar com a realidade vivida em destinos com diferentes abordagens e distintos níveis de desenvolvimento. As aulas práticas baseiam em exercícios com suporte em casos práticos.

A avaliação assenta três elementos escritos (teórico/práticos) que constituem componente distribuída da UC e por um exame final.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- 20% - 1º Teste*
- 55% - 2º Teste*
- 25% - 3º Teste*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology adopted for this CU combines theoretical classes with practical seminars.

The lectures aim to convey concepts, explain the criteria for recognizing, measuring, presenting and disclosing the curricular unit topics.

The topics can be approached by of audiovisual materials, providing contact with the reality experienced in tourism destinations with different approaches and different levels of development. Lecturers are based on exercises supported by practical cases.

Assessment consists of three written elements (theoretical / practical) that constitute the distributed component of the CU and a final examination.

The distributed component consists of:

- 20% - 1st Test*
- 55% - 2nd Test*
- 25% - 3rd Test*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino assenta em instrumentos que permitam que o aluno entenda os conceitos pertinentes e saiba depois aplicá-los nas situações em concreto, ou seja suscitar a capacidade crítica.

As aulas teóricas e práticas procuram assegurar este objetivo.

As aulas teóricas transmitem os conceitos, explicitam princípios e critérios e divulgam instrumentos de gestão, planeamento e controlo.

Deste modo, o aluno adquire os conhecimentos teóricos que servirão de base à escolha das melhores soluções e à contextualização das ações práticas.

As aulas práticas baseiam em casos de estudo, de forma a fomentar a capacidade de crítica dos alunos e aprofundar o conhecimento dos instrumentos relacionados com os conteúdos programáticos;

Deste modo os alunos poderão aplicar os instrumentos explanados a situações em concreto contribuindo decisivamente para a melhoria de tomadas de decisão estratégicas e operacionais para as empresas, nomeadamente no que se refere à antecipação dos problemas, à atuação prospetiva e à utilização/participação na discussão e elaboração dos instrumentos de regulação do usos dos solo, em particular para uso turístico.

Merece particular atenção, na componente prática, a análise de artigos de jornal actuais, de reportagens jornalísticas e a discussão de casos reais de planeamento e ordenamento territorial turístico.

Neste contexto de formação de profissionais especializados, identificam-se e quantificam-se sempre que ajustável, áreas de oportunidade ao desenvolvimento de ofertas especializadas e de falhas de mercado. Sendo uma UC de uma não terminal, reforça-se o estímulo empreendedor no sentido de utilizara recursos territoriais como base da estruturação de oferta complementar ao mercado, tendo por base casos reais e como incidência a Região do Algarve.

A avaliação da componente distribuída tem por objectivo:

1º Teste realizado no final do 1º módulo (20%) - (validar a consistência da aquisição dos conceitos apresentados e a capacidade de contextualizar esta aquisição na bibliografia consultada e na discussão participada e orientada das aulas)

2º Teste realizado no final do 2º módulo (55%) - (validar a solidez da aquisição dos conceitos apresentados e a capacidade de aplicação em contexto prático. Validar a capacidade de relação entre teoria e prática)

3º Teste realizado no final do 3º módulo (25%) – (validar a consistência da aquisição dos princípios do processo e da complexidade e fins das etapas de planeamento)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is based on instruments that enable students to understand the relevant concepts and to learn how to apply them in real contexts. Lectures and practical classes ensure this goal.

During lectures, the lecturer conveys concepts, principles and criteria, management, planning and control tools. With this information, students must be able to find the best solutions and to contextualize the practical actions.

During classes, case studies are analyzed to enhance students' critical thinking. In these classes students should apply what they have learned in the lectures. These teaching methodologies help improving the strategic decision making process.

Special attention is paid to the analysis of regional newspaper articles, newspaper reports and to the discussion of examples of tourism and territorial planning.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

1st test at the end of the 1st module (20%) - (it assesses the ability to understand the concepts, the ability to contextualize the concepts and the ability to participate in discussion-oriented classes)

2nd test at the end of the 2nd module (55%) - (it assesses the ability to apply the concepts in specific contexts and the ability to validate the relationship between theory and practice)

3rd test at the end of the 3rd module (25%) - (it assesses the ability to understand the principles of the planning process, its complexity and the purposes of each planning stage)

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Brito, Palma, (2009), Território e Turismo no Algarve, CIITT, Ed. Colibri, Lisboa.

CAVACO, C. (2003): "Ambiente e usos do território: reflexões incómodas". In PORTELA, José e CALDAS, João Castro (orgs.): Portugal Chão. Lisboa, Celta Editora, pp. 189-198.

Cazes, G. & Lanquar, R. (2000) L'Aménagement Touristique et le Développement Durable. P.U.F. 5ème Édition. Paris.

Gunn, C. A, (1994), Tourism planning; basics, concepts and cases, Washington, Taylor & Francis, Washington.

Inskeep, E (1994), National and Regional Tourism Planning - Methodologies and Case Studies, WTO, Londres.

OMT (1993), Desarrollo Turístico Sostenible, WTO, Madrid.

Partidário, M., (1999), Introdução ao ordenamento do Território, Manual nº177, Lisboa, Universidade Aberta.

Valls, Josep-Francesc, (2006), Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis, Ed. FGV, Rio de Janeiro.

Vieira, João Martins (2007), Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo – Uma perspectiva estratégica, Editorial Verbo, Lisboa.

Mapa IX - Gestão das Pessoas

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Gestão das Pessoas***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Ileana Androniu Pardal Monteiro***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Maria Manuela Palmeira Neto - 48h***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Maria Manuela Palmeira Neto - 48h***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Proporcionar aos estudantes a compreensão e a previsão do comportamento das pessoas e dos grupos, de modo a aplicar estes conhecimentos na gestão das equipas ou grupos de trabalho e contribuir para a eficiência organizacional.**Capacitar os estudantes para a utilização dos principais métodos e técnicas da da gestão das pessoas nas organizações.*

- *Definir Gestão de Pessoas, identificar os objetivos, conhecer as Áreas de Intervenção e as principais Técnicas de modo a montar um Plano e suportar o desenvolvimento das pessoas;*
- *Especificar as estratégias mais apropriadas para as diferentes fases das organizações e compreender a importância das especificidades nacionais e regionais na efetivação da Internacionalização da Gestão das Pessoas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*To provide students with the skills to understand and predict individual and group behavior in order to apply this knowledge in managing teams or groups, and to contribute to organizational effectiveness.**To train students into using the main methods and techniques of managing people in organizations.*

- *Defining People Management, identifying goals, acknowledging areas of intervention and the main techniques in order to implement a plan and support people development;*
- *To specify the appropriate strategies for different organizational stages and to understand the importance of national and regional particularities in achieving People Management Internationalization.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*I - Introdução à Gestão das Pessoas*

- 1. Evolução histórica: da gestão de recursos humanos à gestão das pessoas.*
- 2. A importância da componente humana nas organizações do setor turístico: interação com clientes, colegas, liderados e líderes.*
- 3. A ligação da Gestão das Pessoas à Satisfação, Produtividade e Bem Estar.*

II – O Staffing nas Organizações Turísticas

- 1. Funções e Perfis Psicoprofissionais: Análise e Desenho dos processos de Trabalhos do setor turístico.*
- 2. Recrutamento, Seleção e Socialização:*

III – Gestão do Desempenho

- 1. Teorias da motivação.*
- 2. Aplicações organizacionais: avaliação de desempenho e sistemas de recompensas.*

IV – Liderança de equipas em contexto de trabalho

- 1. O Grupo e a sua dinâmica.*
- 2. A Liderança.*

6.2.1.5. Syllabus:*I – Introduction to People Management*

- 1. Historic Evolution: from human resources management to people management.*
- 2. The importance of the human component in tourism organizations: interaction with clients, co-workers, leaders and followers.*
- 3. The relationship between People Management and Job satisfaction, productivity and well-being.*

II – Staff in Tourism Organizations

- 1. Job analysis and professional profile: Job analysis and job design in tourist organizations.*
- 2. Recruiting, Selection and Socialization:*

III – Managing Performance

1. *Motivation theories.*
2. *Organizational applications: performance appraisal and reward systems.*

IV – Team Leadership in working context

1. *The group and its dynamics.*
2. *Leadership.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A organização é uma rede de relações, demonstrando-se a importância dos processos individuais e grupais que aí se estabelecem. A constante mudança obriga-as a uma grande flexibilidade e adaptabilidade, exigindo aos gestores que desenhem processos de trabalho visando a melhoria contínua e a criação de um clima propício à expressão da criatividade e empenhamento das equipas. Alinham as necessidades individuais e objetivos organizacionais, fomentando o aumento da produtividade, da coesão e o compromisso com a organização.

Pretende-se que os alunos desenvolvam competências para:

Realizar descritivos e perfis psico-profissionais;. escolher diferentes métodos de recrutamento e selecção; fazer entrevistas de seleção sabendo utilizar critérios de escolha; usar metodologias de acolhimento e integração das pessoas; conhecer técnicas de socialização e explicar as diferentes perspectivas da avaliação do desempenho, fomentando a motivação e o desenvolvimento das pessoas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The organization is a network of relationships, thus demonstrating the importance of individual and group processes. The constant changes call for great flexibility and adaptability, requiring from its manager a work design aiming at continuous improvement and creating an encouraging atmosphere for the expression of creativity and commitment among teams. They align the individual needs with the organizational goals, fostering organizational productivity, cohesion and commitment.

Students are intended to develop skills:

- *To develop job descriptions and psycho-professional profile;*
- *To choose different methods of recruitment and selection, selection interviews and learn to use selection criteria,*
- *Using methods of integration,*
- *To learn socialization techniques ,*
- *To explain the different perspectives of performance evaluation, motivation and encouraging people's development.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

MÉTODOS DE ENSINO

Aulas teórico-práticas.

A par das aulas teóricas, serão realizadas aulas práticas, consistindo em simulações, dinâmicas de grupo, análise e reflexão sobre textos, visualização de vídeos ou programas informáticos e resolução de casos práticos que poderão envolver seminários, visitas de estudo e/ou contacto com Especialistas da área da Gestão das Pessoas..

AVALIAÇÃO

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída da unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

60% - Teste

40% - Trabalho em grupo

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

TEACHING METHODS

Practical lectures will consist of simulations, group dynamics, texts analysis and critical thinking, video sessions, computer programs and solving practical cases which may involve seminars, visits and / or contact with experts in the area of People Management.

ASSESSMENT

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

1. Group assignment- 40%.

2. Written test - 60%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos: expositivo, interrogativo, demonstrativo e ativo de acordo com o objetivo específico. As aulas teóricas assentam essencialmente nos métodos expositivos e interrogativos, não excluindo o recurso a métodos demonstrativos e ativos. As aulas teórico-práticas recorrerão essencialmente aos métodos demonstrativos e ativos não excluindo os dois métodos anteriores.

De acordo com as necessidades das aulas teóricas e teórico-práticas serão utilizadas diversas técnicas, tais como: simulações, casos práticos, exercícios, jogos, brainstorming, etc.

É necessário que os discentes utilizem métodos exploratórios de estudo, direcionando-os através da bibliografia complementar e através da orientação do docente.

Serão utilizadas várias técnicas e instrumentos de avaliação da aprendizagem em todas as aulas.

Uma metodologia de ensino diversificada permitirá desenvolver o sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise dos casos práticos apresentados e dos exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática. Os métodos ativos fomentam o desenvolvimento das capacidades comunicacionais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning objectives will be achieved by the following methods: lectures , questioning, demonstrative and active methodology according with the specific objectives. Lectures are based mainly on lectures and question methods, not excluding the demonstrative and active methods. The practical classes will apply essentially demonstrative and active methods in addition to those previously mentioned. According to students' needs several techniques will be used, such as simulations, case studies, exercises, games, brainstorming, etc...

Students should use exploratory methods, going through the complementary bibliography with teaching staff guidance. Different techniques and tools for assessing learning in all classes will be used.

Different teaching methods will develop critical and reflective thinking, in particular through the analysis of case studies and exercises, aiming to permanently integrate theory and practice. The active methods foster the development of communication skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C. & Cabral-Cardoso, C. (2003). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa: Editora Recursos Humanos.

Gomes, J.F., Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C.A. (2008), Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, Lisboa: Edições Sílabo.

Jerris, L.A., (1999), Human Resources Management for Hospitality, London: Prentice Hall.

Nigro N. (2005) Guia do Coaching e do Mentoring, Lisboa, Editora Monitor

Robbins, S.P. (2008), O Segredo na Gestão das Pessoas, Lisboa, Editora Centro Atlântico.

Sousa, M. J., Duarte, T., Sanches P. G., Gomes (2010), Gestão de R.H., Métodos e práticas, 5ª edição, Lisboa: Editora Lidel

Trindade, A. (2000), Modos de gestão de recursos humanos na hotelaria algarvia, Dissertação de Mestrado em Políticas e Gestão de Recursos Humanos. Lisboa: ISCTE.

Mapa IX - Políticas de Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Políticas de Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ronaldo Luís Arias Schütz - 49,5h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Apresentar conceitos, metodologias e técnicas que preparem os estudantes para reconhecer, avaliar e propor estratégias de comunicação numa perspetiva organizacional.

No final da UC o estudante deverá:

- Conhecer e compreender a amplitude dos fenómenos comunicacionais;*
- Reconhecer os diferentes tipos de mensagem inerentes a um processo comunicacional;*
- Propor estratégias de atuação na área da comunicação.*

RESULTADOS DA APRENDIZAGEM

No final da UC, o estudante deverá ser capaz de:

Competências Genéricas:

- Conhecer os princípios e os fundamentos dos processos comunicacionais;- Gerir a utilização de conceptualizações, métodos e técnicas de comunicação em contextos determinados.

Competências Específicas:

- Identificar e contextualizar variáveis de comunicação;- Distinguir e relacionar informação e publicidade;- Conhecer e planear a utilização de diferentes meios de comunicação consoante públicos e objetivos;*
- Organizar um mix de comunicação adequado a um target.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To introduce concepts, methodologies and techniques to prepare students to recognize, evaluate and propose communication strategies in a trade perspective.

At the end of UC students must:

- *Know and understand the communication range of the phenomena;*
- *Recognize the different types of messages in the communication process;*
- *Propose action strategies in communication.*

RESULTS OF LEARNING

At the end of UC, the student should be able to:

Generic Skills:

- *Understand principles and fundamentals of communication processes*
- *Operationalize conceptualizations, methods and techniques of communication in specific contexts.*

Specific Skills:

- *Identify and contextualise communication variables;*
- *Distinguish and relate information and publicity*
- *Know and plan the use of different media according to audience and objectives*
- *Organize a target oriented communication mix.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Marketing e Comunicação: a estratégia de Marketing; o anunciante: contexto e características.; a estratégia de comunicação: alvos, objetivos e níveis.*
2. *O Público Recetor: teorias da atenção, da percepção e da persuasão.; os alvos da comunicação publicitária; critérios de enquadramento, descrição e estratégia dos alvos.*
3. *Estratégias de Comunicação: estratégias concorrenciais; estratégias de fidelização; estratégias de desenvolvimento global; avaliação das estratégias de comunicação*
4. *O Público Consumidor e as Marcas: o papel das marcas; criação, gestão e avaliação das marcas.*
5. *Planeamento e Gestão de Média: planeamento da comunicação; análise dos suportes de comunicação; natureza e função dos media; media eletrónica; características e audiência; critérios de seleção dos media; a comunicação da organização com os media (briefing, press release, etc); avaliação dos media; medidas de eficiência*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Marketing and Communications: a marketing strategy. The advertiser: context and characteristics., The communication strategy, targets, goals and levels.*
2. *The Audience: theories of attention, perception and persuasion; advertising communication targets; targeting criteria, framework, description and strategy.*
3. *Communication strategies: competitive strategies; loyalty strategies, global development strategies, evaluation of communication strategies.*
4. *Consumers and Brands: the role of brands; creation, management and evaluation of brands.*
5. *Media Planning and Management: on planning communication, analysis of communication media, nature and function of the media, electronic medium and audience characteristics, criteria for media selection, enterprise communication and the media (briefing, press releases, etc.) ; media evaluation; efficiency measures.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos propostos buscam fundamentar os pressupostos teóricos dos processos de comunicação, partindo de suas bases mais essenciais e inerentes à comunicação enquanto processo bio-psico social, nos determinismos interacionais e na sua envolvente ambiental. É feita a referência à fundamentação e enquadramento teórico e às possibilidades de desenvolvimento, interpretação e resolução das temáticas abordadas. São estudadas situações concretas que exemplificam os conteúdos do programa e que dizem respeito a problemas e casos no âmbito do marketing e da comunicação, nas suas vertentes comercial e social.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The aim of this curricular unit is to support theoretical assumptions of communication processes, starting from the most essential which are rooted in the human communication process as bio-psycho-social determinisms both in interpersonal interaction and interaction with the environment. References are made to the rationale and theoretical framework and the possibilities of development, interpretation and resolution of the subjects. Specific situations which are focused illustrate the syllabus and relate to problems and cases within marketing and communication, in the commercial and social perspectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aula teórico-práticas que incluem exposição teórica e exemplificada dos conteúdos programáticos, análise de casos e situações contemporâneas à leção da UC, trabalhos de grupo, estudos de caso.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular, respectivamente.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This curricular unit is based on theoretical-practical classes that include lecturing and illustrate syllabus content, analysis of real cases, group work, case studies.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia e a didática utilizadas concretizam-se tendo em vista a assimilação dos objetivos inerentes aos conteúdos, que são objeto de exposição teórica, de enquadramento em situações concretas e de reflexão analítica. O exercício intenso é processado evolutivamente, visando sensibilizar, desenvolver e exercitar uma atitude crítica e a capacidade de iniciativa na resolução de problemas concretos que possam se apresentar no campo profissional. Particular atenção é dedicada ao estudo e a análise de estudos de casos que refletem problemas e situações do quotidiano vivenciadas nos campos do marketing e da comunicação comercial/social.

As metodologias de ensino teórico-práticas, consubstanciam-se em aulas de carácter expositivo, complementadas com exemplificação, participação dos alunos através de exercícios e com recurso a meios audiovisuais, tendo como principais objetivos transmitir o enquadramento teórico-conceitual, explicitar critérios e familiarizar os estudantes com os principais instrumentos do marketing operacional. Nas aulas práticas serão analisados estudos de caso que se enquadrem nos objetivos definidos com o intuito de fomentar a capacidade de analisar informação e desenvolver sobre a mesma uma reflexão crítica.

A componente prática é fortalecida através da realização de um trabalho em grupo, no qual os estudantes serão incentivados a aplicar os conhecimentos adquiridos, materializando-se na elaboração de um plano de marketing ou na realização de uma simulação de marketing.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This curricular unit has carefully considered its methodology and didactic teaching techniques so that students assimilate the syllabus goals. These are achieved by theoretical lectures, framing in concrete situations and analytical reflection. Intensive practical exercises is a regular task in class, aiming to raise awareness, to develop and exercise a critical attitude and initiative in solving concrete problems that may rise during professional life.

Particular attention is dedicated to the study and analysis of case studies that put in evidence the role of marketing strategies and its possibilities, contexts, and cultural trends.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Alves, Vasco Lopes (1999), *DIRECT MARKETING EM PORTUGAL*, Texto Editora, Lisboa.
- Brito, Pedro Quelhas (1999), *COMO FAZER PROMOÇÕES DE VENDAS*, McGraw-Hill, Portugal.
- Brochard, Bernard; Lendrevie, Jacques; Rodrigues, Joaquim & Dionísio, Pedro (2010), *PUBLICITOR*, Publicações Dom Quixote, Lisboa.
- Dionísio, Pedro e tal. (2009), *b – MERCATOR*, Publicações Dom Quixote, Lisboa.
- Fill, Chris (1999), *MARKETING COMMUNICATIONS – CONTEXTS, CONTENTS AND STRATEGIES*, Prentice-Hall, 2ª ed., London.
- Lampreia, J. Martins (1992), *A PUBLICIDADE MODERNA (Coleção Textos de Apoio)*, Editorial Presença, 3ª ed., Lisboa.
- Lendrevie, Jacques et al. (2000), *MERCATOR – TEORIA E PRÁTICA DO MARKETING*, Publicações Dom Quixote, 9ª ed., Lisboa.
- Lloyd, Herbert & Lloyd, Peter (1995), *RELAÇÕES PÚBLICAS, AS TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO DA EMPRESA (Biblioteca de Gestão)*, Editorial Presença, 3ª ed., Lisboa.

Mapa IX - Marketing Estratégico

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing Estratégico

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António José Raiado Pereira - 99h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Objetivo Genérico:*

Apresentar um conjunto integrado de conceitos, metodologias e técnicas que permitam ao estudante aplicar o marketing à realidade sócio-económica e empresarial/ organizacional.

Objetivos Específicos:

Conhecer e compreender o conceito de marketing;

Reconhecer e categorizar as variáveis e os condicionalismos do marketing;

Compreender as necessidades do consumidor e o seu comportamento de compra;

Compreender as técnicas e as estratégias de segmentação, targeting e de posicionamento;

Desenvolver trabalhos, cujos conteúdos incidam sobre os aspetos mais relevantes da matéria lecionada.

Competências Genéricas:

Conhecer os fundamentos do marketing;

Aplicar os seus princípios e técnicas, em contextualizações distintas;

Competências Específicas:

Contextualizar o instrumental de marketing no seio de uma empresa/organização;

Diagnosticar e diferenciar variáveis do processo de marketing;

Definir as etapas e conteúdos do plano de marketing.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*General Goal:*

To introduce an integrated set of concepts, methodologies and techniques that enable students to apply marketing techniques to the social-economic environment and to business / organizations

Specific Objectives:

To know and understand the concept of marketing;

To recognize and categorize the variables and constraints of marketing;

To understand the needs of consumers and their buying behavior;

To understand the techniques and strategies for segmentation, targeting and positioning;

To develop assignments and tasks, whose contents relate to the most relevant aspects of this CU.

General skills:

To know the fundamentals of marketing;

To apply its principles and techniques in different contexts;

Specific skills:

To contextualize the marketing tools within a company / organization;

To diagnose and differentiate variables of the marketing process;

To define the stages and content of the marketing plan.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. INTRODUÇÃO AO MARKETING****1.1. Conceito de Marketing****1.2. Evolução do Marketing****1.3. Diferentes domínios do Marketing****1.4. Características distintivas entre o Marketing de Bens e Marketing de Serviços****2. PLANEAMENTO DE MARKETING****2.1. O Processo de Planeamento Estratégico****2.2. Conceito de Missão****2.3. O Ambiente de Marketing****2.4. Análise SWOT****2.5. Análise da carteira de negócios****2.6. Objetivos de Marketing****2.7. Estratégias de Marketing****2.8. O Plano de Marketing – Etapas e Conteúdo****3. O MERCADO****3.1. Estudos Descritivos do Mercado****3.2. Comportamento do Consumidor Individual****3.2.1. Características que afetam o comportamento do consumidor****3.2.2. O Processo de Decisão de Compra****3.3. Segmentação, Segmentos-Alvo e Posicionamento****3.3.1. Abordagens ao Mercado****3.3.2. Processo Geral de Segmentação****3.3.3. Critérios de Segmentação****3.3.4. Escolha dos Segmentos-Alvo****3.3.5. Posicionamento****6.2.1.5. Syllabus:****1. INTRODUCTION TO MARKETING****1.1. The Concept of Marketing****1.2. The Evolution of Marketing****1.3. Marketing domains****1.4. Marketing of goods and marketing of services: characteristics and differences****2. MARKETING PLANNING**

- 2.1. *The process of strategic marketing planning*
- 2.2. *The Concept of Mission*
- 2.3. *Marketing Environment*
- 2.4. *SWOT Analysis*
- 2.5. *Portfolio Analysis*
- 2.6. *Marketing goals and objectives*
- 2.7. *Marketing strategies*
- 2.8. *The marketing plan –stages and contents*
- 3. **THE MARKET**
- 3.1. *Marketing research*
- 3.2. *Consumer behaviour*
- 3.2.1. *Traits that impact on consumer behaviour*
- 3.2.2. *The process of choice decision*
- 3.3. *Segmentation, targeting and positioning*
- 3.3.1. *Market approaches*
- 3.3.2. *General strategy of segmentation*
- 3.3.3. *Segmentation variables*
- 3.3.4. *Targeting*
- 3.3.5. *Positioning*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A uc de Marketing Estratégico tem como objetivo principal dotar o estudante de um conjunto de conceitos, técnicas e instrumentos de marketing, que lhe permita a sua aplicação à realidade sócio-económica e empresarial/organizacional, no contexto turístico, numa abordagem estratégica que terá posterior seguimento através da unidade curricular Marketing Operacional, focalizada na aplicação das estratégias definidas no contexto da unidade curricular em presença, Marketing Estratégico.

O estudante é sensibilizado para a importância da adoção de uma orientação de marketing por parte das empresas/organizações e são-lhe facultados um conjunto de instrumentos de diagnóstico, sobre a empresa e sobre os seus meios ambientes externos, ambiente geral e ambiente tarefa, relevando a importância da análise do mercado e do comportamento do consumidor, aspetos fundamentais para o desenvolvimento de estratégias de segmentação e posicionamento adequado à natureza e dimensão da empresa em análise.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The main goal of this curricular unit is to provide a set of concepts, techniques and marketing related tools, which will enable students to apply a strategic approach to a socio-economic and business / organization environment within the tourism context, with the definition of strategies and its consequent implementation, according to the assumptions that will be learned in the next curricular unit, Operational Marketing.

Students should learn about the importance for businesses and organizations in adopting a marketing orientation. A set of diagnostic tools related to the analysis of a company and its external environments - general environment and task environment - are provided. The importance of market analysis and consumer behavior, as key aspects for the development of segmentation and positioning strategies adapted to the nature and size of the company under review, is covered and emphasized.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver doze valores na avaliação da componente distribuída de uma unidade curricular ficará dispensado do exame final.

A avaliação da componente distribuída e do exame final correspondem, respetivamente, a 40% e 60% da classificação final da unidade curricular.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

60% - Teste

40% - Trabalho em grupo (será objeto de apresentação em aula pelo grupo, seguida de discussão).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination.

Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

60% - Test

40% - Group assignment (which will be presented in class, followed by discussion).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

De forma a atingir os objetivos a atingir no contexto da unidade curricular de Marketing Estratégico, a metodologia seguida, privilegia para além da análise e discussão dos conceitos associados ao marketing estratégico, ilustradas com base em exemplos reais, é igualmente privilegiada uma abordagem prática, com a realização regular de exercícios, estudos de caso, realização de visitas de estudo e/ou realização de workshops sobre temáticas de

atualidade. Além disso, uma das componentes de avaliação reside na realização e um trabalho de grupo, em que se pretende a aplicação dos conceitos apresentados teoricamente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This CU's methodology focuses on the analysis and discussion of concepts related to strategic marketing, and it is illustrated with examples based on real cases. A practical approach is also privileged, through the regular solving of exercises, case studies, field trips and workshops on topics of current interest. Furthermore, a major component of the assessment in this CU consists of a group assignment, based on a real problem and applying the theoretical related concepts.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Jobber, D., Principles and Practice of Marketing, 4th edition, McGraw-Hill, London, 2004.
Kotler, Philip, Marketing Management, the Millennium Edition, Prentice Hall International, Inc., New Jersey, 2000.
Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J. e Wong, V., Principles of Marketing, 5th h European Edition, Prentice Hall e Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex CM20 2JE, England, 2008.
Lambin Jean-Jacques, Marketing Estratégico, 4 Edição, Editora McGraw-Hill de Portugal, Amadora, 2000.
Levinson, Jay Conrad, Lautenslager, Al, Guerrilla Marketing in 30 Days, 2nd Edition, Entrepreneur Press, Canada, 2009.
Lindon, D., Lendrevie, J., Dionísio, P. e Rodrigues, J., Mercator XXI – Teoria e prática do marketing, 10.ª Ed., Publicações Dom Quixote, Lisboa, 2004.
Material de apoio a fornecer pelo docente.*

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

*Em pleno séc.XXI, são cada vez mais apelativas novas técnicas de ensino que quando combinadas com as novas tecnologias e novos recursos de apoio, permitem uma maior dinâmica em sala de aula, complementando de forma quase natural os conceitos teóricos que são explanados aos estudantes.
A ESGHT e o seu corpo docente, têm vindo a trabalhar cada vez mais com novas ferramentas disponíveis no mercado, seja por via de simulações, programas informáticos específicos ou até mesmo vídeos e outras ferramentas que permitem uma visualização simples e prática de conceitos de índole teórica. Para complementar todo este trabalho, muitas das unidades curriculares integram no seu plano de aulas, visitas de estudo a organizações públicas ou privadas onde os estudantes podem aferir de perto toda a componente operacional atual. Para além destas são ainda introduzidas palestras ou outras sessões de apresentação por parte de oradores que trabalham no trade e que partilham o seu conhecimento com os estudantes.*

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

*In the 21st century, new teaching techniques are increasingly appealing which, when combined with new technologies and resources, allow for greater interaction in the classroom, complementing , in what could be considered to be an almost natural setting, the theoretical concepts learned by students.
ESGHT and its staff have been working increasingly with the new tools available in the market, whether by way of simulations, by specific software or even through videos and other tools that allow a simple and practical view of the theoretical concepts. To complement this work, many curricular units as part of their lesson plan include field trips to public and private organizations in which students can assess closely the current operational components. Apart from these activities, the course work includes lectures and other oral presentation sessions by speakers who work in the trade and share their knowledge with the students.*

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Desde a entrada do processo de Bolonha que a ESGHT se tem vindo a preocupar com o equilíbrio entre o trabalho em sala de aula e o trabalho de apoio que os estudantes devem realizar fora da sala de aula. Para isso foram reavaliadas recentemente as formas de avaliação de cada unidade curricular, de modo a possibilitar aos estudantes um tempo de trabalho ainda mais equilibrado, visando deste modo uma maior integração dos mesmos em outras ações que ocorrem no seio da ESGHT e da UAlg, nomeadamente a participação em seminários, concursos, ações de formação, entre outros.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

Since the Bologna treaty, ESGHT has been concerned with the right balance between the workload in the classroom and the workthat students must do outside the classroom. To this end the assessment forms of each course unit were recently reassessed, in order to assign students an even more balanced workload. The aim is a better integration of students in other events that take place in ESGHT and UAlg, namely participation in seminars, competitions, training initiatives, among others.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Uma vez que cada unidade curricular apresenta um conjunto de objetivos de aprendizagem próprios, cabe ao responsável de disciplina avaliar quais os melhores métodos de avaliação, sendo que estes são normalmente discutidos e avaliados em sede de núcleo. Por outro lado, cada unidade curricular apresenta as suas próprias especificidades que advêm das matérias lecionadas, pelo que tem sido feito um esforço por parte de todos os colegas

em repensar e integrar novas formas de avaliação dos estudantes, situação que permitiu a discussão interna de novos meios de avaliação e acima de tudo de interação com os estudantes.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

Since each module has its own set of learning objectives, the curricular unit coordinator must evaluate the best methods of assessment and these are usually discussed and evaluated by each disciplinary department. Moreover, each curricular unit presents its own specificities due to the nature of its disciplinary field. All teaching staff have worked towards rethinking and integrating new ways of assessing students. This has spurred a productive discussion about new internal ways of evaluation and above all interaction with the students.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

A dinâmica do setor turístico permite que os estudos de investigação realizados sejam aplicados e desde logo muito próximos de problemáticas atuais do mercado. Ao longo do curso os estudantes têm a possibilidade de aprender a trabalhar com um conjunto de ferramentas que sustentam trabalhos científicos e alimentam o seu espírito crítico relativamente a diversos temas. A realização de eventos de índole académica em que os estudantes também podem participar, como é o caso do International Tourism Students Conference que se realiza todos os anos, onde os estudantes têm que apresentar um artigo científico em inglês, sobre uma temática central que é escolhida pelo país anfitrião. Para além destes existem ainda outras formas de colaboração dos estudantes em projetos científicos, potenciadas grandemente pelas Bolsas BIPE e por outros fundos associados à FCT e outros organismos nacionais e internacionais.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

Due to the dynamics of the tourism sector research studies applied to current market issues are conducted. Throughout the course students have the opportunity to learn to work with a set of tools that support scientific research and develop their critical thinking on various subjects. Academic events such as the annual International Tourism Students Conference foster students' participation by presenting scientific papers in English on one central topic chosen by the host country. In addition to these events, students also participate in scientific projects, funded by BIPE scholarships and other funds associated with the FCT and other national and international organizations.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	47	48	40
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	24	26	22
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	9	5	14
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	5	11	4
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	9	6	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

Para 2010/11.

Resultados gerais. Taxa de aprovação (TA): 71,9% (1.923 aprovações em 2.675 inscrições em unidades curriculares); Classificação média (CM): 13,3

Resultados por área científica, por ordem decrescente da taxa de aprovação:

- Economia. TA: 88,6%; CM: 13,7*
- Direito (*). TA: 81,3%; CM: 12,9*
- Marketing e Publicidade. TA: 79,4%; CM: 12,9*
- Psicologia(*). TA: 78,8%; CM: 12,4*
- Turismo e Lazer. TA: 75,0%; CM: 13,8*
- Sociologia e Outros Estudos(*). TA: 72,6%; CM: 13,3*
- Contabilidade e Fiscalidade(*). TA: 72,2%; CM: 13,1*
- Informática. TA: 69,7%; CM: 13,9*
- Gestão e Administração. TA: 69,2%; CM: 12,9*
- Línguas e Literaturas Estrangeiras. TA: 65,2%; CM: 13,3*
- Estatística(*). TA: 57,7%; CM: 12,9*

() áreas científicas com apenas uma unidade curricular*

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

For 2010/11.

Overall results. Pass rate (PR): 71,9% (1 923 passes in 2 675 matriculations in course units); Average grade (AG): 13,3

Results by scientific area, in descending order of pass rate:

- Economics. PR: 88,6%; AG: 13,7
- Law (*). PR: 81,3%; AG: 12,9
- Marketing and Advertising. PR: 79,4%; AG: 12,9
- Psychology (*). PR: 78,8%; AG: 12,4
- Tourism and Leisure. PR: 75,0%; AG: 13,8
- Sociology and Other Studies (*). PR: 72,6%; AG: 13,3
- Accounting and Taxation (*). PR: 72,2%; AG: 13,1
- ICT. PR: 69,7%; AG: 13,9
- Management and Administration. PR: 69,2%; AG: 12,9
- Foreign Languages and Literature. PR: 65,2%; AG: 13,3
- Statistics (*). PR: 57,7%; AG: 12,9

(*)Scientific areas with just one course unit.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

A ESGHT possui um sistema interno que permite a cada docente, à Direção de cada núcleo, curso e escola, avaliar periodicamente a performance dos estudantes nas mais variadas matérias lecionadas. Deste modo é possível avaliar quais as matérias em que existe uma maior debilidade, adotar medidas corretivas ou ações de melhoria, materializadas sob forma de ações de formação, aulas adicionais ou até mesmo palestras que complementam dúvidas e fragilidades que possam existir.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

ESGHT has an internal IT system that allows lecturers, course directors, department directors and school directors to evaluate periodically the performance of students in the various subjects. This makes it possible to pinpoint in which topics or areas there are major weaknesses and to take corrective or improvement actions, such as workshops, additional classes or even lectures that complement students' questions and weaknesses that may exist.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	75.9
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	24.1
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	90.2

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

Centros de Investigação com presença de docentes que participam no ciclo de estudos:

- Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações - Universidade do Algarve
- Centre for English, Translation and Anglo-Portuguese Studies
- Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens (UNL – FCSH)
- Centro de Estudos de Gestão do Instituto Superior Técnico
- Centro em Rede de Investigação em Antropologia (ISCTE, UNL – FCSH, UM)
- Centro de Linguística da Universidade Nova de Lisboa
- Unidade de investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas da Universidade de Aveiro

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

Research Centres that include course teaching staff:

- Research Centre for Space and Organizations - Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações - University of the Algarve.
- Centre for English, Translation and Anglo-Portuguese Studies
- Research Centre for Communication and Languages - Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens (UNL – FCSH)
- Management Research Centre - Centro de Estudos de Gestão do Instituto Superior Técnico

- *Anthropology Research Network - Centro em Rede de Investigação em Antropologia (ISCTE, UNL – FCSH, UM)*
- *Linguistics Centre - Centro de Linguística da Universidade Nova de Lisboa*
- *Research Unit for Governance, Competitiveness and Public Policies -Unidade de investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas da Universidade de Aveiro*

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

45

7.2.3. Outras publicações relevantes.

*Desde 2005, a Escola publica a revista internacional *Tourism & Management Studies* (ISSN: 1646-2408), em suporte digital e em papel, atualmente com indexação na EBSCO, SCIELO e Latindex (www.tmstudies.net).*

*Desde 1996, a Escola publica a revista *dosalgarves – a multidisciplinary e-journal* (ISSN: 0873-7347), atualmente apenas em suporte digital e com indexação na DOAJ (www.dosalgarves.com).*

Em 2011, associado à organização de uma conferência, a Escola editou em dois volumes o “Book of Proceedings of the First International Conference on Tourism and Management Studies”, disponível online em <http://tmstudies.net/index.php/ectms/issue/archive>.

*Nos últimos anos, docentes da escola foram responsáveis pela publicação de 18 livros, conforme listagem disponível na página web da ESGHT, separadores *Investigação\Publicações\Livros*.*

7.2.3. Other relevant publications.

*Since 2005, the School has edited and published the international journal *Tourism & Management Studies* (ISSN: 1646-2408) with both online and printed editions. The journal is currently indexed in EBSCO, SCIELO and Latindex (www.tmstudies.net).*

*Since 1996, the School has edited and published the journal *dosalgarves dosalgarves – a multidisciplinary e-journal* (ISSN: 0873-7347), currently only available online and indexed in the DOAJ (www.dosalgarves.com).*

In 2011, following the organisation of an international conference, the School edited and published the “Book of Proceedings of the First International Conference on Tourism and Management Studies”, 2 volumes, available online at <http://tmstudies.net/index.php/ectms/issue/archive>.

*In the past few years, members of the teaching staff have published a total of 18 books, as can be seen on the ESGHT website (*Investigação\Publicações\Livros*).*

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

A ESGHT e as Direções de Curso têm trabalhado de forma muito próxima com os empresários da região Algarvia e de outras organizações do país e até mesmo do estrangeiro. Estes contactos têm originado nos últimos anos o convite para participação em eventos a ocorrer no seio da ESGHT ou até mesmo para visitas de estudo nas empresas por parte dos estudantes e docentes. A aproximação que existe hoje ao mundo empresarial leva-nos a introduzir nas aulas novos conceitos e deste modo criar nos estudantes um maior dinamismo relativamente a novas áreas de conhecimento, que em muito podem vir a contribuir para o desenvolvimento da capacidade de inovação do negócio turístico atual e futuro. A realização de estágios curriculares e extra-curriculares possibilita a adição de novos conceitos no seio empresarial trazidos pelos estudantes e vice-versa, contribuindo grandemente para uma maior aprendizagem e valorização de ambas as partes.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

ESGHT and its Course Directors have worked very closely with the entrepreneurs of the Algarve region and with other organizations in Portugal and even abroad. In recent years, these contacts have led to invitations to entrepreneurs to participate in events hosted by ESGHT or have led to students and teaching staff's field trips to companies. As we work in close contact with the business world we have introduced new concepts in the classroom aiming to enhance students' motivation towards learning about new areas of knowledge. These new areas will contribute to the development of the innovation capacity of the tourism business, currently and in the future. Mandatory and optional work placements provide students with the opportunity for introducing new concepts to businesses and vice versa, providing a major contribution to innovative learning from both parties.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

A ESGHT possui várias parcerias nacionais e internacionais com outras instituições de ensino e com diversas organizações públicas e privadas, que permitem incutir no curso uma grande dinâmica, seja nas atividades desenvolvidas (seminários, palestras, workshops, ações de formação e visitas de estudo) como na partilha de conhecimento do mundo empresarial e académico. A visita anual de vários professores estrangeiros, ao abrigo do programa Erasmus, permite uma troca de experiências e conhecimento com estudantes e docentes da escola. Da mesma forma vários docentes da ESGHT têm efetuado deslocações a outras instituições de ensino ao abrigo do mesmo programa de mobilidade, onde exploram novas realidades, contactam com outros colegas e acima de tudo partilham experiências e conhecimentos. Mais recentemente, e aproveitando as parcerias existentes, vários docentes têm efetuado estágios em empresas de modo a absorverem novos conhecimentos e tomarem contacto com novas abordagens.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or

partnerships.

ESGHT has several national and international partnerships with other educational institutions and various public and private organizations. These provide ongoing events and activities (e.g. seminars, lectures, workshops, training activities and field trips) as well as knowledge sharing between the business world and academia. The annual visit of several foreign lecturers under the Erasmus program provides exchange of experiences and knowledge amongst students and teaching staff. Likewise many of ESGHT teaching staff have visited other educational institutions under the Erasmus programme, where they explore new realities, contact with other colleagues and above all share knowledge and experiences. More recently, taking advantage of existing partnerships, several teaching staff have undertaken work placements in companies in order to understand new procedures and make contact with new business approaches.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

Uma vez que são utilizadas distintos métodos para integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas, a ESGHT possui distintos métodos de monitorização, nomeadamente inquéritos aos estudantes e empresas onde se realizaram os estágios curriculares e extra-curriculares e a apresentação de um relatório final onde cada estudante espelha a sua experiência de estágio. Sempre que se verifica algum problema ao longo do processo de acompanhamento dos estágios os docentes informam o gabinete de apoio de modo a poderem ser adotadas práticas de melhoria.

Paralelamente e sempre que existe a participação ativa dos estudantes em trabalhos ou eventos realizados no seio da ESGHT ou fora, são feitas reuniões de acompanhamento e adotadas ações de melhoria sempre que seja necessário.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

Since different methods for integrating scientific, technological and artistic activities are used, ESGHT has adopted different monitoring methods, including applying surveys to students and to the companies in which students do their mandatory or optional work placement and submitting a final report in which students reflect about their work placement experience. When a problem related to the work placement is detected through this monitoring process, the teaching staff inform the support office so that they can adopt ways of improving practices.

At the same time and when there is active participation of students in school work or in events held within or outside ESGHT, we hold follow-up meetings and take actions aiming at improving the quality of our work.

7.3. Outros Resultados**Perguntas 7.3.1 a 7.3.3****7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.**

As distintas temáticas associadas às várias unidades curriculares lecionadas no curso de turismo, permitem uma aproximação a novas realidades que por vezes são exploradas em trabalhos individuais e de grupo, potenciando o contacto direto dos estudantes com novos conceitos empresariais e até mesmo novas realidades institucionais que pela sua natureza podem apresentar alguma carência. Neste sentido existem unidades curriculares, que dada a sua natureza, possibilitam a interação de estudantes e comunidade com ações concretas dentro e fora do seio da ESGHT, como por exemplo, ações de recolha de sangue, angariação de bens para populações desfavorecidas, apresentação de produtos e serviços em workshops, feiras ou outros eventos, lançamento de livros ou outras ferramentas de índole tecnológica, entre outros.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

The different topics associated with the various curricular units taught in the Tourism Course, allow a new approach to realities that are explored in individual and/or group work, enhancing direct contact of students with new business concepts and even new institutional realities that may need a solution to certain problems. As such, there are curricular units which, by their nature, allow for students and outside community interaction with practical actions conducted in the school and outside, such as organizing blood donations, fund raising for disadvantaged populations, presentation of products and services in workshops, exhibitions or other events, book launches or other technological tools, among others.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

A dinâmica de várias unidades curriculares lecionadas no curso de turismo, permite aos alunos contactarem com a cultura local, regional e nacional, premiando o contacto, por via de trabalhos individuais e de grupo, visitas de estudo ou palestras, com realidades ainda desconhecidas mas de grande importância para o local ou região onde se inserem. Paralelamente são desenvolvidas ao longo do ano letivo outras iniciativas por parte da associação académica ou núcleo pedagógico da Universidade do Algarve, de índole desportiva, cultural e artística que permitem a troca de experiências, o convívio e acima de tudo a camaradagem e o trabalho em equipa por entre os estudantes.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

The dynamics of the various curricular units taught in the Tourism course, allows students to contact with local, regional and national culture, fostering contact, through individual and group work, study trips and talks, with important, as yet unknown, realities to the place or region where they occur. At the same time, the students' union or the pedagogical department at the University of Algarve organize other activities throughout the school year such as

sports, cultural and artistic activities that allow the exchange of ideas, socializing and above all the camaraderie and teamwork among students.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A divulgação ao exterior relativamente à instituição, ciclo de estudos e ensino, é realizada de diferentes formas, com o objetivo de abranger diferentes públicos e adequar deste modo as mensagens.

Atualmente são utilizadas diferentes formas de divulgação, nomeadamente por via do sítio da internet da ESGHT (www.esght.ualg.pt), da intranet (onde os alunos, docentes e funcionários não docentes podem encontrar uma panóplia de informações sobre a vida académica, regulamentações e demais informações sobre unidades curriculares), brochuras de divulgação dos cursos, na rede social Facebook (<https://www.facebook.com/esght.turismo>) e por via desta diretamente no Twitter, onde se divulgam notícias, propostas de emprego e acima de tudo eventos que vão ocorrer. Paralelamente a esta divulgação são ainda realizadas semanalmente entrevistas para a Rádio RUA (da UAlg), onde se divulgam ações, partilham conhecimentos e acima de tudo se debatem temáticas atuais e pertinentes para o setor turístico.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

School, study plans and degrees and teaching are announced to the general public in many ways, in order to cover different audiences and in order to tailor the message accordingly.

Nowadays, different forms of promotion are used, such as: (1) the ESGHT website (www.esght.ualg.pt), (2) the ESGHT intranet (in which students, teaching staff and non-teaching staff can find information about academic life, regulations and other information about curricular units), (3) promotional leaflets on the courses, (4) the social network Facebook (<https://www.facebook.com/esght.turismo>) and through Facebook directly onto Twitter, where news, job offers and above all events are publicized. At the same time, ESGHT teaching staff and students hold weekly interviews on Radio RUA (the UAlg) in which activities and events are reported, knowledge is shared and current topics relevant to the tourism sector are presented for discussion.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	20.5
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	5
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Plano curricular com diversas unidades curriculares que se complementam entre si, permitindo aos estudantes absorver um conjunto de conceitos teóricos e práticos que lhes permitem melhorar a visão integrada do turismo enquanto setor ímpar e dinâmico. Existência de um estágio curricular obrigatório que permite a integração no mundo laboral. Parcerias institucionais nacionais e internacionais que permitem um contato privilegiado com realidades empresariais diversificadas.

8.1.1. Strengths

The curricula consist of several curricular units that complement each other, providing students with a set of theoretical and practical concepts which can help them understand and capture an integrated vision of tourism as an unique and dynamic industry. There are compulsory internships that provide students integration in the workplace. There are national and international institutional partnerships that provide privileged access to various business realities.

8.1.2. Pontos fracos

Ciclo de estudos, que como os demais, está restringido a um número máximo de ECTS devido ao processo de Bolonha, não permitindo aumentar o número de horas associadas à unidade curricular de estágio, que decorre no 3º ano do ciclo de estudos.

8.1.2. Weaknesses

Cycle of studies, which like all the others, is restricted to a maximum number of ECTS due to the Bologna process. This does not allow increasing the number of the intership hours which runs in the 3rd year of the course.

8.1.3. Oportunidades

Conhecimento transversal de conceitos teóricos e práticos completados com diversas atividades, tais como palestras, workshops, seminários, ações de formação e visitas de estudo. Possibilita aos estudantes apreenderem conhecimentos sobre várias ferramentas de análise e aplicação, úteis para a sua vida profissional futura, integração no meio empresarial e acima de tudo porque proporcionam uma formação adequada e indispensável às novas realidades empresariais do mercado.

8.1.3. Opportunities

Knowledge running across theoretical and practical concepts supplemented with various activities such as lectures, workshops, seminars, training activities and field trips. These enable students to grasp an understanding of various analytical tools and application tools, useful for their future professional life. These tools foster integration in the business world because they provide the appropriate and necessary training to the recent business market realities.

8.1.4. Constrangimentos

Dificuldade em assimilar nos diversos programas curriculares as temáticas que advêm da rapidez com que o mercado atua e cria novos procedimentos, formas de trabalho e acima de tudo sistemas de apoio de índole informática para responder às diferentes necessidades dos consumidores. No entanto, a ESGHT e cada docente tentam driblar esta situação por via do convite de especialistas do setor e organização de outros eventos de partilha de conhecimento.

8.1.4. Threats

Various limitations related to including in the various syllabuses topics linked to the fast changing market and to how it operates and creates new procedures, work routines and above all support systems for computers to meet different consumer needs. However, each ESGHT lecturer tries to circumvent this situation by inviting industry experts to the school and by organizing other knowledge-sharing events.

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

Sistematização de processos internos por via de um sistema interno de gestão, que permitem de forma simples e eficaz organizar, apresentar e listar rapidamente informações sobre toda a componente letiva, nomeadamente sumários, avaliações, tutórias, entre outras.

A par deste sistema, toda a organização interna inerente aos cursos é hoje e por via da melhoria contínua dos processos internos, mais simples, permitindo a qualquer docente o contacto direto com os seus estudantes, por via de mensagens na intranet, correio eletrónico ou facebook.

8.2.1. Strengths

Systematization of internal processes by means of an internal management system, providing simple and effective ways of organizing, presenting and finding information about any teaching activity, including class summaries, assessment, tutorials, and more.

Alongside this system, the whole internal course organization is currently simpler and more efficient due to the continuous improvement of internal processes, allowing direct contact between teaching staff and their students via intranet messages, electronic mail or facebook .

8.2.2. Pontos fracos

Variedade e diversidade de processos internos, que no entanto tenta ser ultrapassada com a monitorização constante do sistema informático, de modo a corrigir sempre que necessário algo que não esteja correto ou que possa ser melhorado.

8.2.2. Weaknesses

Variety and diversity of internal processes which nevertheless will be overcome by constant monitoring of the system, in order to correct if necessary what needs correcting or what needs improving.

8.2.3. Oportunidades

Facilidade na comunicação entre docentes e estudantes.

Facilidade na elaboração de tarefas administrativas associadas a cada unidade curricular, como por exemplos a elaboração de sumários, marcação de datas de avaliação, aulas suplementares, tutórias, lançamento de avaliações parciais, de frequências e de exames, entre outras.

Rapidez na comunicação de resultados obtidos aos estudantes, em formulário comum a todas as unidades curriculares e apresentado de forma sistematizada.

8.2.3. Opportunities

Informal and open form of communication among teaching staff and students is the norm.

Easy preparation of administrative tasks associated with each curricular unit, such as writing of class summaries, scheduling test and exam dates, scheduling supplementary lessons and tutorials, publication of tests and exams final grades, among others.

Fast communication of results to students by a template common to all curricular units and presented in a uniform way.

8.2.4. Constrangimentos

Factores externos à ESGHT, como problemas na rede informática, que podem originar problemas de comunicação interna, em termos de sistema informático.

8.2.4. Threats

External factors to ESGHT, such as problems in the computer network system, which may cause problems in internal communication in terms of the computer system.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

A ESGHT possui um parque informático recente e adequado às necessidades dos estudantes e docentes, assim como programas informáticos que permitem o treino e a elaboração de trabalhos e demais análises associadas a unidades curriculares específicas, como por exemplo programas de estatística, simuladores, entre outros de relevância para a comunidade académica.

8.3.1. Strengths

ESGHT has new IT facilities which are appropriate to students' and teaching staff's needs, as well as computer programs that allow the training and preparation of papers and other analyses related to specific curricular units, such as statistical programs, simulators, and other needs relevant to the academic community.

8.3.2. Pontos fracos

A não existência de laboratórios operacionais que permitam o contacto direto com determinadas realidade empresariais, nomeadamente aquelas relacionadas com agências de viagens e turismo, unidades de alojamento, empresas de transporte, entre outras.

No entanto, e sempre que necessário, os docentes efetuam simulações em sala de aula que minimizam o facto de não existirem salas laboratoriais.

8.3.2. Weaknesses

The lack of operational laboratories that would provide direct contact with certain business realities, especially those related to travel agencies and tourism, accommodation units, transportation companies, among others. However, when necessary, the teaching staff conduct simulations in the classroom that minimize the negative impacts associated to the non-existence of laboratories.

8.3.3. Oportunidades

As parcerias nacionais e internacionais existentes com diversas instituições de ensino e demais organizações públicas e privadas permitem aos estudantes o contacto direto com a componente operacional de cada uma destas organizações, nomeadamente agências de viagens, unidades de alojamento e infraestruturas de apoio aos mais diversos transportes.

8.3.3. Opportunities

The existing national and international partnerships with several educational institutions and other public and private organizations provide students with direct contact with the operational component of each of these organizations, including travel agencies, accommodation units and transport infrastructures.

8.3.4. Constrangimentos

Desatualização rápida do parque informático que advém do facto desta ser uma área em expansão e em constante atualização de conteúdos.

8.3.4. Threats

The rapid obsolescence of IT facilities since this is an expanding area with ongoing content updating.

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

Os docentes integram ou integraram em anos anteriores à sua entrada na ESGHT, cargos em organizações turísticas de âmbito nacional ou internacional, em áreas tão distintas como agências de viagens, unidades de alojamento, empresas de transportes e de guias turísticos, entre outras, úteis para a aquisição de conhecimento prático. Este conhecimento a par com o seu envolvimento atual com toda a vida académica, permite-lhes adotar um espírito crítico relativamente a diversas temáticas, incutir a discussão de diferentes tópicos em sala de aula e acima de tudo fomentar o contacto com colaboradores de diversas organizações, por via do convite para palestras, ações de formação,

seminários e visitas de estudo.

Sobre o pessoal não docente, verificamos que o mesmo é constituído em grande parte por colaboradores que também têm formação académica diversificada que lhes permite assumir novos desafios que em muito contribuem para o bom funcionamento de toda a organização.

8.4.1. Strengths

Teaching staff are part or, prior to working at ESGHT, have been part of national and international tourism organizations, e.g. travel agencies, accommodation units, transport companies and tourist guides, among others. These are particularly useful for acquiring practical knowledge. This knowledge together with their current involvement with academic life, enhances their critical thinking on various topics, therefore providing optimum grounds for fruitful debates on various topics in the classroom and foremost to foster contact with staff from various organizations, by inviting them to lectures, training activities, seminars and field trips.

Non-teaching staff consist largely of employees who also have diverse academic training that allows them to take on new challenges that greatly contribute to the efficient functioning of the entire organization.

8.4.2. Pontos fracos

Relativamente aos docentes um dos pontos fracos mais evidentes é o pouco tempo disponível para atividades de investigação e participação em estágios em empresas ou outras ações de formação que complementem conhecimentos já apreendidos, devido ao envolvimento na componente de gestão da unidade orgânica e ao trabalho que lhe está inerente.

No caso do pessoal não docente admitimos que possa ser o conjunto de burocracias inerente á atividade académica de apoio.

8.4.2. Weaknesses

For teaching staff, one of the most evident weaknesses is their lack of time for conducting research activities and to participate in internships in companies or other training initiatives that could complement and update their know-how; this situation occurs because the majority of the teaching staff is fully involved in school managerial activities at various levels.

In the case of non-teaching staff the weaknesses could be the set of bureaucracy and support tasks related to academic activities.

8.4.3. Oportunidades

Destacam-se como oportunidade o facto da formação e trabalho anterior do corpo docente facilitar a introdução de novas temáticas nas aulas, possibilidade de efetuar simulações de operações do mundo real em sala de aula e acima de tudo de permitir aos estudantes um contacto direto com empresários do setor turístico da região, do país e de outras organizações internacionais.

A destreza dos funcionários não docentes tem incutido na ESGHT uma maior dinâmica nas atividades não letivas oferecidas aos estudantes, bem como um contacto fácil e rápido que permite uma maior celeridade na elaboração de processos internos, tais como marcação de exames, lançamento de notas, inscrição em eventos, ações de formação e visitas de estudo, entre outras.

8.4.3. Opportunities

The opportunity that stands out the most is the teaching staff's former training and previous work experience which facilitate the introduction of new topics in the classroom, provide the possibility of conducting simulations of real-world operations in the classroom and above all provide students with direct contact with entrepreneurs from the tourism industry, at the local, national and international levels.

Our highly-skilled non-teaching staff have provided teaching staff and students with very dynamic non-teaching activities as well as fast and easy contact and quick and efficient internal processes, such as scheduling exams, publication of grades, registering in events, workshops and field trips, amongst others.

8.4.4. Constrangimentos

Dificuldade em acompanhar todas as novas tendências do mercado, devido à rapidez com que estas entram no mercado, nomeadamente as relacionadas com as novas tecnologias.

8.4.4. Threats

Difficulty in following all the new market trends due to their ongoing fast-paced changes, particularly those related to new technologies.

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

Os estudantes, dado o cariz dinâmico do curso de Turismo, são normalmente comunicativos, criativos e acima de tudo apresentam motivação para a apreensão de temáticas operacionais que lhes permitam ter um maior conhecimento da realidade turística. Alguns dos estudantes do curso de turismo provêm de cursos profissionais de técnico de turismo ou outros afins, o que lhes permite ter assimilado, antes da sua experiência académica, conceitos importantes e

complementares aos que irão aprender durante o curso.

O ambiente de ensino/aprendizagem que se incute em sala de aula permite uma aproximação à realidade empresarial, por via de palestras, visitas de estudo ou participação em outros eventos no seio da ESGHT ou fora dela, permitindo aos estudantes interagirem com novas temáticas, colaboradores de diversos universos empresariais e realidades organizacionais.

8.5.1. Strengths

Given the dynamic nature of the Tourism course, students are usually very outgoing, creative and above all show motivation for learning the operational competencies that enable them to fully understand the tourism industry. Some students come from professional technical courses in Tourism or other tourism-related courses. This background has familiarized them with the main concepts in tourism prior to their academic experience, which will bring added value to what their learning during the course.

The teaching / learning classroom environment provides a close relationship with the real business world, through lectures, field trips or participation in other events within or outside ESGHT, allowing students to come in contact with new topics, with employees from various businesses and with diverse organizational realities

8.5.2. Pontos fracos

Serem provenientes de distintas áreas científicas do ensino secundário, que sem sempre apresentam uma componente de línguas diversificada e mais próxima da realidade do curso de turismo, onde são lecionadas obrigatoriamente duas línguas estrangeiras.

8.5.2. Weaknesses

Students have attended different study areas in secondary school, and sometimes have not studied foreign languages which are closely related to the Tourism Course. Students must learn two different foreign languages in the Tourism Course.

8.5.3. Oportunidades

O facto de serem alunos motivados incute dinamismo em sala de aula e nas demais atividades extra-curriculares dinamizadas pelos docentes ou pelos próprios estudantes ao longo do ano letivo.

8.5.3. Opportunities

Motivated students provide positive interaction in the classroom and in other extra-curricular activities streamlined by teaching staff or by the students themselves throughout the school year.

8.5.4. Constrangimentos

Absorção de um número menor de estudantes de outras regiões do país, devido à localização periférica da UAIG, quando comparado ao número de estudantes que residem na região algarvia.

8.5.4. Threats

Due to the peripheral location of UAIG, relatively few ESGHT students come from other regions of the country compared to the number of students living in the Algarve region.

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

Devido ao facto da ESGHT possuir um sistema interno próprio que lhe permite integrar todos os processos administrativos, facilitando a sua elaboração, monitorização e adoção de medidas corretivas ou de melhoria.

8.6.1. Strengths

ESGHT has its own internal system that allows for the integration of all administrative procedures, facilitating their development, monitoring and corrective measures or improvement.

8.6.2. Pontos fracos

Não ser tirado partido do potencial do sistema interno por parte de todos os docentes da ESGHT e das informações existentes na intranet por parte dos alunos.

8.6.2. Weaknesses

Sometimes, teaching staff and students do not fully explore our internal system to access available information on the intranet.

8.6.3. Oportunidades

Facilidade na realização de tarefas de índole administrativa, libertando os docentes para outras atividades de cariz académico ou de investigação.

8.6.3. Opportunities

Performing administrative tasks is fairly user-friendly, freeing teaching staff to engage in other activities, e.g academic or research oriented activities.

8.6.4. Constrangimentos

Dificuldade da integração dos processos internos que advêm da utilização do sistema próprio da ESGHT com os demais programas existentes na UAlg, nomeadamente ao nível dos serviços académicos.

8.6.4. Threats

Integrating ESGHT's internal processes with other UAlg software programmes, particularly in terms of Academic Services, is difficult.

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

A proximidade existente entre o corpo docente e os estudantes da ESGHT permite uma ligação e um fortalecimento de relacionamento, que potencia a identificação de problemas de aprendizagem e da aplicação de ações de melhoria, por via de aulas suplementares e tutórias, que conduzem aos melhores resultados dos estudantes.

8.7.1. Strengths

The close contact between teaching staff and students fosters a strong connection that enhances the possibility of quickly spotting learning problems and implementing improvement actions, by way of additional classes and tutorials, leading to academic results improvement.

8.7.2. Pontos fracos

A existência de vários alunos que estão a trabalhar ou que têm unidades curriculares em atraso origina uma maior diversidade de temáticas em estudo e desde logo alguma dificuldade na obtenção dos resultados necessários para dispensa de exame.

8.7.2. Weaknesses

Several students have day jobs or have overdue curricular units. This leads to a greater diversity of topics under study and therefore creates some problems to students in obtaining the necessary grades to be exempt from the final exam.

8.7.3. Oportunidades

O facto da ESGHT ter uma regulamento de frequência e avaliação que visa a dispensa por frequência com a nota de 12 valores, origina que os estudantes tenham que se esforçar mais para obter este resultado e desde logo incute nos mesmos uma maior preocupação em obter melhores resultados de modo a dispensarem a elaboração de exames.

8.7.3. Opportunities

Our distributed component and final exam regulations stipulate that students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam. This makes students work harder and be more motivated in obtaining grades that will exempt them from the final exam.

8.7.4. Constrangimentos

O principal constrangimento que advêm dos resultados finais pode estar relacionado com a forma de avaliação em vigor na ESGHT, no entanto, parece-nos que pode contribuir grandemente para o maior sucesso do estudantes, nomeadamente para o aumento da sua nota final de curso.

8.7.4. Threats

The main constraint arising from the final grades could be related to the assessment regulations. However, we believe that our assessment regulations strongly contribute to the greater success of students, in particular pushing students into obtaining a higher final grade.

9. Proposta de acções de melhoria**9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos**

9.1.1. Debilidades

Ter uma componente pratica mais elevada, nomeadamente ao nível do estágio curricular, que deveria ter um período superior de duração.

No entanto, a ESGHT tentou alterar esta situação criando a figura dos estágio extra-curriculares para os alunos do 1º e

2º ano, que permite a integração de alunos em empresas públicas e privadas, situação benéfica uma vez que os alunos antes de chegarem ao final do seu curso e de realizarem o estágio final obrigatório já contactaram com diferentes realidades empresariais.

9.1.1. Weaknesses

The course should place more emphasis on the practical component, especially in terms of internship duration. However, ESGHT has tried to change this situation by creating the optional extra-curricular internships (for 1st and 2nd year students), which provide students with the opportunity of getting to know either public or private companies. This is a very positive situation since students before reaching the end of their course studies and its compulsory intership at the end of the 3rd year will have already contacted with different business realities.

9.1.2. Proposta de melhoria

Aumentar o número de estágios extra-curriculares, por via dos contactos próprios dos alunos e parcerias com organizações nacionais e internacionais do sector público e privado.

9.1.2. Improvement proposal

To increase the number of extra-curricular work placements, via students' own contacts and via partnerships with national and international organisations from the public and private sectors.

9.1.3. Tempo de implementação da medida

1 a 2 anos

9.1.3. Implementation time

one to two years

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.1.5. Indicador de implementação

Nº de estágios extra curriculares realizados por ano lectivo.

9.1.5. Implementation marker

Number of extra-curricular work placements per school year.

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

Processo associado à marcação dos exames das várias unidades curriculares nos exames de melhoria, época especial de conclusão de curso e época de trabalhador estudante, que advém do facto da ESGHT só ter conhecimento dos estudantes que pretendem realizar exame após informação dos serviços académicos, onde estes se têm que inscrever.

9.2.1. Weaknesses

Process associated with the scheduling of the various curricular unit exams during the grade-improvement exams and special exam period to conclude the cycle of studies and student-worker exam, which stems from the fact that ESGHT does not know how many students have enrolled and in which curricular units, because ESGHT is notified by the Academic Services of the number of students who have enrolled in these special exam dates, after their enrolment.

9.2.2. Proposta de melhoria

Processo de inscrição nos respectivos exames ter início mais cedo do que acontece atualmente, de modo a que as listagens finais de alunos a exame seja conhecida o mais cedo possível pela ESGHT.

9.2.2. Improvement proposal

The enrollment process in the exams should start earlier, so that the lists of candidates to the final exams is known well in advance by ESGHT.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

2 a 3 anos, no entanto é algo que não depende diretamente da ESGHT

9.2.3. Improvement proposal

2 to 3 years; however this is something which does not depend directly on ESGHT

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.2.5. Indicador de implementação

Data em que é disponibilizada a informação.

9.2.5. Implementation marker

Date in which information is made available

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

Não existência de salas/laboratório para aulas práticas sobre operações em turismo, e hotelaria, que poderiam ser minimizadas com a criação de parcerias estratégicas com empresas do sector turístico, nomeadamente cadeias hoteleiras, agências de viagens ou operadores turísticos.

9.3.1. Weaknesses

The absence of laboratory rooms for practical lessons on tourism and hospitality operations, which could be minimized by creating strategic partnerships with the tourism industry, including hotel chains, travel agencies and tour operators.

9.3.2. Proposta de melhoria

Concretização de parcerias entre a ESGHT e demais empresas do setor turístico, permitindo o "patrocínio" de salas/laboratório com equipamentos ou elementos associados à questão operacional no turismo, em concreto com unidades hoteleiras (ex: quarto de aplicação); agências de viagens ou operadores turísticos (ex: balcão de agência de viagens de aplicação).

Poderia ser igualmente equacionado um espaço multi-funções que pudesse ser adaptado facilmente à realidade da unidade curricular a ser leccionada ou sobre a temática em análise.

9.3.2. Improvement proposal

Implementation of partnerships between ESGHT and other companies in the tourism sector; these could provide the "patronage" of rooms and laboratorial equipment or other facilities associated with the operational side of tourism: for instance, accommodation units (e.g. hotel room facilities), travel agencies or tour operators (e.g. travel agency desk).

This could be solved with a multi-purpose space/facility which should be easily adaptable to the various applied teaching contents or to the topics under scope.

9.3.3. Tempo de implementação da medida

1 a 2 anos

9.3.3. Implementation time

One to two years

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.3.5. Indicador de implementação

Concretização das parcerias e implementação da medida na ESGHT.

9.3.5. Implementation marker

Implementation of partnerships and implementation of the action in ESGHT.

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

Realização de poucos estágios em meio empresarial (docentes) e participação em acções de formação (docentes e não docentes).

9.4.1. Weaknesses

Teaching staff carry out very few interships in the tourism industry and teaching and non-teaching staff alike seldom participate in trade-related workshops and training activities.

9.4.2. Proposta de melhoria

Aproveitar as sinergias que advêm das parcerias com a ESGHT para angariar estágios para docentes da ESGHT. Inventariar novas necessidades de formação de docentes e não docentes.

9.4.2. Improvement proposal

To take advantage of the synergies that arise from partnerships with ESGHT in order to arrange work placements for ESGHT teaching staff.

To survey new training needs of both teaching and non-teaching staff.

9.4.3. Tempo de implementação da medida

2 a 3 anos

9.4.3. Implementation time

2 to 3 years

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.4.5. Indicador de implementação

Número de estágios realizados por ano lectivo (docentes).

Número de docentes e não docentes que participaram em acções de formação ao longo do ano lectivo.

9.4.5. Implementation marker

Number of interships carried out per school year (teaching staff)

Number of teaching and non-teaching staff who have participated in workshops and training activities per school year

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

A não disponibilização total de materiais em suporte informático, tendo os alunos que recorrer à fotocópia de documentos disponibilizados pelos docentes e que são colocados na reprografia da Associação Académica. Este procedimento implica que os estudantes se tenham que deslocar em horário de atendimento à reprografia da Associação Académica e despender recursos monetários para usufruir dos documentos, que se disponibilizados em suporte digital poderiam ser impressos pelos estudantes ou analisados em suporte informático (lpad, computador portátil, entre outros).

9.5.1. Weaknesses

Some learning materials are still not provided in electronic format; this means that students have to photocopy documents which are provided by the teaching staff and are placed in the Academic Association copy centre.

Therefore, students have to go to the copy centre during opening hours and spend money buying the documents; if these were made available in digital format, students could print them out or could read them directly on the desktop computer, iphone, laptop, among others.

9.5.2. Proposta de melhoria

Digitalização dos vários materiais adoptados para cada unidade curricular e que não estão ainda em suporte digital e disponibilizar os mesmos na intranet da ESGHT.

9.5.2. Improvement proposal

The various learning materials recommended by each curricular unit and which are not as yet digitalized should be scanned and made available on the ESGHT intranet system.

9.5.3. Tempo de implementação da medida

1 a 2 anos

9.5.3. Implementation time

1 to 2 years

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.5.5. Indicador de implementação

Número de documentos digitais disponibilizados na intranet por unidade curricular.

9.5.5. Implementation marker

Number of scanned documents made available on the intranet system by each curricular unit.

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

A pouca utilização do correio electrónico com extensão ualg atribuída a cada aluno no ato de inscrição na UAlg, em detrimento de outros correios electrónicos pessoais, que não facilitam em determinados momentos o contacto rápido e simples com o estudante, uma vez que estes rapidamente mudam de correio eletrónico.

9.6.1. Weaknesses

The low use of electronic mail with extension UAlg assigned to each student when s/he registers at UAlg, in favour of other personal e-mails, which at times do not facilitate fast and easy contact with the student, since students often change their personal electronic mail.

9.6.2. Proposta de melhoria

Acção de sensibilização por parte dos serviços académicos e demais órgãos da UAlg para a importância da utilização deste correio electrónico com extensão UAlg, nomeadamente enquanto veículo de divulgação de eventos, envio de informações relativas ao processo dos estudantes nos serviços académicos e outros demais necessários da própria ESGHT.

Será importante referir que o e-mail oficial da UAlg, ou aquele que apresenta a extensão ualg.pt, é disponibilizado a todos os alunos aquando da sua inscrição, sendo constituído pelo nº interno do aluno (ex: a12547@ualg.pt) sendo também atribuída uma password, no entanto e devido ao fato de não existir uma sensibilização para a importância do seu uso, os estudantes em muitos poucos momentos o vão utilizar.

Em outras universidades o uso deste e-mail é obrigatório para inscrições, envio de informações de índole académica e outras tais, pelo que os estudantes reconhecem a sua importância no seio da instituição onde estudam.

9.6.2. Improvement proposal

To develop actions so that the Academic Services and other UAlg administrative services understand the importance of using the extension UAlg e-mails, particularly as a vehicle for publicizing events, sending out information concerning students' administrative obligations to the Academic Services and to other administrative processes required by ESGHT.

It is important to note that the institutional UAlg e-mail (which ends with @ualg.pt) is provided to every student upon enrollment (internal student number followed by ualg.pt – e.g. a12547@ualg.pt) together with a password. However, and because students are not made aware of its importance, most students will seldom will use it.

At other universities the institutional e-mail is required in order to register and to send out academic and institutional information, thus students recognise its usefulness within their institution.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

1 a 2 anos

9.6.3. Implementation time

1 to 2 years

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)*Alta***9.6.4. Priority (High, Medium, Low)***High***9.6.5. Indicador de implementação***Nº de processos administrativos em que é necessário utilizar obrigatoriamente o e-mail com extensão ualg por parte dos estudantes.***9.6.5. Implementation marker***Number of administrative procedures in which it is compulsory to use the institutional e-mail (with UAlg extension) by students.***9.7. Resultados**

9.7.1. Debilidades*Dificuldade dos estudantes nas unidades curriculares associadas a números, nomeadamente estatística, contabilidade, elementos de finanças empresariais, que advêm do facto dos estudantes serem provenientes de áreas do secundário associadas às humanidades.**Por outro lado é possível verificar que existem estudantes também com dificuldades em áreas como a geografia e em alguns casos nas línguas estrangeiras.***9.7.1. Weaknesses***Students reveal some problems in curricular units which involve maths, particularly in subjects such as Statistics, Accounting and Elements of Corporate Finance. These are related to the fact that students lack the necessary mathematical background, since many have studied humanities-related subjects in secondary school.**On the other hand there is also the case of students who reveal weaknesses in subjects such as Geography and in some cases in learning Foreign Languages.***9.7.2. Proposta de melhoria***Adoção de acções semelhantes às já realizadas relativamente à matemática elementar, permitindo aos alunos colmatar algumas das lacunas que possam sentir e deste modo serem mais bem sucedidos nas unidades curriculares.***9.7.2. Improvement proposal***Adoption of measures similar to those already adopted in the curricular unit of Elementary Maths, which provide students with the opportunity to overcome some of their knowledge gaps and thus be more successful in the curricular units.***9.7.3. Tempo de implementação da medida***2 a 3 anos***9.7.3. Implementation time***2 to 3 years***9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)***Alta***9.7.4. Priority (High, Medium, Low)***High***9.7.5. Indicador de implementação***Percentagem do sucesso escolar nas unidades curriculares identificadas como aquelas em que existe uma maior taxa de reprovação.***9.7.5. Implementation marker***Increasing percentage of academic success in curricular units which have been identified as those in which there is a higher failure rate.*

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

N/A

10.1.1. Synthesis of the intended changes

N/A

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

10.1.2.1. Study Cycle:

Tourism Studies

10.1.2.2. Grau:

Licenciado

10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0	ECTS Optativos / Optional ECTS* 0
--	-----------------	---	--------------------------------------

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

10.2.1. Study Cycle:

Tourism Studies

10.2.2. Grau:

Licenciado

10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes**Mapa XIII****10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)**Mapa XIV****10.4.1.1. Unidade curricular:**

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:*<no answer>***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***<no answer>***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***10.4.1.9. Bibliografia principal:***<sem resposta>*