

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2021-22

TURISMO (1.º ciclo)

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2019-20	2020-21	2021-22
1º ano	91 (39%)	97 (37%)	88 (37%)
2º ano	66 (28%)	73 (28%)	69 (29%)
3º ano	78 (33%)	92 (35%)	78 (33%)
Total (Feminino/Masculino)	235 (F:154/M:81)	262 (F:168/M:94)	235 (F:140/M:95)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2019-20	2020-21	2021-22
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	78	86	74

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[15161098] GESTÃO E NEGOCIAÇÃO	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	3º	75,00	100,00
[15161102] GESTÃO E TÉCNICA DE VENDAS	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	3º	90,91	100,00
Total da Área Científica			86,67	100,00
[14161231] DIREITO DO TURISMO	DIREITO	2º	94,03	98,41
Total da Área Científica			94,03	98,41
[14161010] ECONOMIA DO TURISMO	ECONOMIA	1º	100,00	54,08
[14161149] PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO	ECONOMIA	3º	100,00	85,07
Total da Área Científica			100,00	66,67
[14161227] ESTATÍSTICA	ESTATÍSTICA	1º	77,60	42,27
Total da Área Científica			77,60	42,27
[14181095] PRODUTOS FINANCEIROS	FINANÇAS, BANCA E SEGUROS	3º	100,00	100,00
Total da Área Científica			100,00	100,00
[14161222] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	1º	100,00	53,33
[14161230] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	2º	84,06	72,41
[14161238] GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	92,86	98,46
[14181093] GESTÃO ESTRATÉGICA	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	93,75	73,33

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[14181168] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	100,00	94,12
Total da Área Científica			93,91	75,19
[14161221] INFORMÁTICA PARA TURISMO	INFORMÁTICA	1º	87,29	43,69
[14161236] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	INFORMÁTICA	3º	93,85	95,08
[15161107] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	INFORMÁTICA	3º	86,36	78,95
Total da Área Científica			89,27	64,48
[14161134] INGLÊS I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	100,00	53,85
[14161219] ALEMÃO I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	100,00	45,71
[14161220] FRANCÊS I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	80,00	72,92
[14161139] INGLÊS II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	100,00	79,73
[14161141] FRANCÊS II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	97,01	75,38
[14161228] ALEMÃO II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	100,00	92,86
[14161143] INGLÊS III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	97,33	94,52
[14161144] ALEMÃO III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	100,00	100,00
[14161145] FRANCÊS III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	100,00	87,50
[14161243] INGLÊS I PARA TURISMO PARA ESTUDANTES ERASMUS	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	100,00	100,00
Total da Área Científica			96,73	75,48
[14161229] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	89,02	91,78
[14161233] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	96,59	84,71
[14161030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	92,86	96,92
Total da Área Científica			92,92	90,58
[14161224] PSICOLOGIA DO TURISMO	PSICOLOGIA	1º	85,23	90,67

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
Total da Área Científica			85,23	90,67
[14161225] GEOGRAFIA DO TURISMO	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS	1º	75,00	98,41
[14161008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS	2º	100,00	94,03
Total da Área Científica			86,09	96,15
[14161223] INTRODUÇÃO AO TURISMO	TURISMO E LAZER	1º	100,00	73,86
[14161226] SISTEMA TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	1º	76,47	80,00
[14161015] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	TURISMO E LAZER	2º	98,48	89,23
[14161232] ALOJAMENTO TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	2º	100,00	75,00
[14161234] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	TURISMO E LAZER	2º	92,65	100,00
[14161031] ESTÁGIO	TURISMO E LAZER	3º	100,00	100,00
[14161160] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	TURISMO E LAZER	3º	100,00	100,00
[14161235] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	TURISMO E LAZER	3º	93,33	98,57
[14161237] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	TURISMO E LAZER	3º	98,75	97,47
[14161242] TURISMO DE GOLFE	TURISMO E LAZER	3º	100,00	94,44
[14161246] TRANSPORTS AND ACCESSIBILITIES IN TOURISM	TURISMO E LAZER	3º	100,00	100,00
Total da Área Científica			95,18	89,56
Total do Curso			93,10	80,29

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2018-19	2019-20	2020-21
Nº diplomados em N anos	41	39	51
Nº diplomados em N+1 anos	8	10	22
Nº diplomados em N+2 anos	1	0	4
Nº diplomados > N+2 anos	2	1	3
Nº diplomados total	52	50	80

4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

(Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

5. Internacionalização

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2019-20	2020-21	2021-22
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	34	31	32
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	56	32	41
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	9	0	13

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 06/12/2022)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2019-20	2020-21	2021-22
Estudantes	21,78%	24,47%	22,13%
Docentes	94,83%	98,15%	91,23%
Delegados de Ano	83,33%	100,00%	83,33%
Docentes Responsáveis por UC	95,12%	100,00%	92,68%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 06/12/2022)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[14161008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	A	4,80	4,00	2,10
[14161008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	B	4,80	4,00	4,85
[14161010] ECONOMIA DO TURISMO	A	4,63	4,94	5,06
[14161015] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	A	5,33	5,44	5,56
[14161030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	A	4,80	5,00	5,40
[14161134] INGLÊS I PARA TURISMO	A	4,86	4,73	4,50
[14161134] INGLÊS I PARA TURISMO	B	4,86	4,73	5,25
[14161134] INGLÊS I PARA TURISMO	C	4,86	4,73	5,50
[14161139] INGLÊS II PARA TURISMO	A	5,00	4,96	5,12
[14161139] INGLÊS II PARA TURISMO	B	5,00	4,96	4,63
[14161139] INGLÊS II PARA TURISMO	C	5,00	4,96	5,29
[14161141] FRANCÊS II PARA TURISMO	A	4,71	4,65	4,59
[14161143] INGLÊS III PARA TURISMO	A	5,00	4,63	4,88
[14161219] ALEMÃO I PARA TURISMO	A	5,33	5,11	5,11
[14161220] FRANCÊS I PARA TURISMO	A	4,67	4,44	4,50
[14161221] INFORMÁTICA PARA TURISMO	A	4,31	4,00	4,47
[14161222] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	A	4,30	4,41	4,48
[14161223] INTRODUÇÃO AO TURISMO	A	4,79	4,64	4,82
[14161224] PSICOLOGIA DO TURISMO	A	4,63	4,59	4,63
[14161225] GEOGRAFIA DO TURISMO	A	4,65	4,59	5,53
[14161226] SISTEMA TURÍSTICO	A	4,29	3,94	4,06
[14161227] ESTATÍSTICA	A	3,96	3,22	3,35

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[14161228] ALEMÃO II PARA TURISMO	A	4,67	4,56	4,44
[14161229] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	A	4,74	4,68	5,00
[14161230] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	A	4,72	4,94	5,33
[14161231] DIREITO DO TURISMO	A	5,43	5,52	5,78
[14161232] ALOJAMENTO TURÍSTICO	A	4,78	4,70	5,16
[14161232] ALOJAMENTO TURÍSTICO	B	4,78	4,70	4,87
[14161233] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	A	5,10	5,00	5,33
[14161234] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	A	5,13	5,00	5,07
[14161234] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	B	5,13	5,00	5,35
[14161235] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	A	4,00	3,33	3,75
[14161235] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	B	4,00	3,33	2,92
[14161236] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	A	5,20	5,20	5,40
[14161237] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	A	4,89	5,00	5,56
[14161238] GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	A	5,50	5,00	5,67
Total do Curso		4,74	4,59	4,77

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14161010] ECONOMIA DO TURISMO	A	5,00	6,00
[14161015] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	A	4,00	5,00
[14161030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	A	5,00	5,00
[14161134] INGLÊS I PARA TURISMO	A	5,00	6,00
[14161134] INGLÊS I PARA TURISMO	B	4,00	5,00
[14161134] INGLÊS I PARA TURISMO	C	5,00	5,00
[14161139] INGLÊS II PARA TURISMO	A	4,00	6,00
[14161139] INGLÊS II PARA TURISMO	B	4,00	5,00
[14161139] INGLÊS II PARA TURISMO	C	4,00	5,00
[14161141] FRANCÊS II PARA TURISMO	A	5,00	6,00
[14161143] INGLÊS III PARA TURISMO	A	4,00	6,00
[14161144] ALEMÃO III PARA TURISMO	A	6,00	6,00

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14161145] FRANCÊS III PARA TURISMO	A	5,00	5,00
[14161145] FRANCÊS III PARA TURISMO	B	5,00	5,00
[14161145] FRANCÊS III PARA TURISMO	C	4,00	4,00
[14161149] PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO	A	5,00	6,00
[14161160] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	A	5,00	6,00
[14161219] ALEMÃO I PARA TURISMO	A	3,00	6,00
[14161220] FRANCÊS I PARA TURISMO	A	5,00	6,00
[14161220] FRANCÊS I PARA TURISMO	B	5,00	5,00
[14161220] FRANCÊS I PARA TURISMO	C	4,00	4,00
[14161221] INFORMÁTICA PARA TURISMO	A	4,00	5,00
[14161222] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	A	6,00	6,00
[14161223] INTRODUÇÃO AO TURISMO	A	4,00	4,00
[14161224] PSICOLOGIA DO TURISMO	A	5,00	5,00
[14161225] GEOGRAFIA DO TURISMO	A	6,00	6,00
[14161226] SISTEMA TURÍSTICO	A	5,00	6,00
[14161227] ESTATÍSTICA	A	5,00	6,00
[14161228] ALEMÃO II PARA TURISMO	A	5,00	6,00
[14161229] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	A	5,00	5,00
[14161229] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	B	6,00	6,00
[14161230] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	A	4,00	6,00
[14161231] DIREITO DO TURISMO	A	5,00	6,00
[14161232] ALOJAMENTO TURÍSTICO	A	6,00	6,00
[14161232] ALOJAMENTO TURÍSTICO	B	4,00	4,00
[14161233] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	A	4,00	5,00
[14161234] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	A	5,00	5,00
[14161234] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	B	5,00	6,00
[14161235] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	A	5,00	5,00
[14161236] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	A	6,00	6,00
[14161237] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	A	6,00	6,00
[14161238] GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	A	4,00	6,00
[14161242] TURISMO DE GOLFE	A	6,00	6,00
[14161243] INGLÊS I PARA TURISMO PARA ESTUDANTES ERASMUS	A	5,00	6,00
[14161243] INGLÊS I PARA TURISMO PARA ESTUDANTES ERASMUS	B	4,00	5,00
[14161246] TRANSPORTS AND ACCESSIBILITIES IN TOURISM	A	4,00	4,00
[14181093] GESTÃO ESTRATÉGICA	A	4,00	6,00
[14181095] PRODUTOS FINANCEIROS	A	4,00	6,00
[14181168] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	A	6,00	5,00

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[15161098] GESTÃO E NEGOCIAÇÃO	A	4,00	5,00
[15161102] GESTÃO E TÉCNICA DE VENDAS	A	5,00	6,00
[15161107] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	A	5,00	6,00
Total do Curso		4,77	5,46