

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2022-23

TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 09/10/2023)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2020-21	2021-22	2022-23
1º ano	68 (41%)	65 (39%)	59 (40%)
2º ano	49 (30%)	54 (33%)	47 (32%)
3º ano	48 (29%)	47 (28%)	43 (29%)
Total (Feminino/Masculino)	165 (F:101/M:64)	166 (F:101/M:65)	149 (F:93/M:56)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 09/10/2023)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2020-21	2021-22	2022-23
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	58	50	48

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 09/10/2023)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[14231195] DIREITO DO TURISMO	DIREITO	2º	83,33	82,86
Total da Área Científica			83,33	82,86
[14231010] ECONOMIA DO TURISMO	ECONOMIA	1º	83,33	62,00
[14231130] PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO	ECONOMIA	3º	97,06	93,94
Total da Área Científica			88,30	74,70
[14231190] ESTATÍSTICA	ESTATÍSTICA	1º	75,51	35,14
Total da Área Científica			75,51	35,14
[14231186] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	1º	100,00	70,59
[14231194] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	2º	77,61	59,62
[14231202] GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	100,00	90,00
Total da Área Científica			90,51	72,03
[14231185] INFORMÁTICA PARA TURISMO	INFORMÁTICA	1º	85,25	71,15
[14231200] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	INFORMÁTICA	3º	97,22	85,71
Total da Área Científica			89,69	77,01
[14231115] INGLÊS I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	75,32	53,45

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[14231183] ALEMÃO I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	100,00	40,00
[14231184] FRANCÊS I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	82,05	81,25
[14231120] INGLÊS II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	78,57	75,00
[14231191] ALEMÃO II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	81,48	63,64
[14231192] FRANCÊS II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	84,00	76,19
[14231124] INGLÊS III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	94,29	90,91
[14231125] ALEMÃO III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	80,00	83,33
[14231126] FRANCÊS III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	91,30	100,00
[14231204] ESPANHOL I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	84,21	81,25
Total da Área Científica			83,76	70,75
[14231193] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	86,67	84,62
[14231197] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	80,00	88,89
[14231030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	100,00	91,43
[14231209] MARKETING DIGITAL	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	95,24	100,00
Total da Área Científica			89,04	90,00
[14231203] PSICOLOGIA DO TURISMO	PSICOLOGIA	1º	100,00	83,02
Total da Área Científica			100,00	83,02
[14231188] GEOGRAFIA DO TURISMO	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS	1º	83,64	84,78
[14231008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS	2º	84,21	90,63
Total da Área Científica			83,87	87,18
[14231211] TURISMO DE GOLFE	TURISMO	3º	100,00	91,67
Total da Área Científica			100,00	91,67
[14231187] INTRODUÇÃO AO TURISMO	TURISMO E LAZER	1º	90,20	97,83
[14231189] SISTEMA TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	1º	76,27	60,00

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[14231015] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	TURISMO E LAZER	2º	85,71	97,22
[14231196] ALOJAMENTO TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	2º	81,13	95,35
[14231198] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	TURISMO E LAZER	2º	100,00	78,57
[14161253] PATRIMÓNIOS LITERÁRIOS, PRÁTICAS DE LAZER E TURISMO	TURISMO E LAZER	3º	81,25	38,46
[14231031] ESTÁGIO	TURISMO E LAZER	3º	100,00	100,00
[14231169] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	TURISMO E LAZER	3º	100,00	100,00
[14231199] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	TURISMO E LAZER	3º	100,00	94,12
[14231201] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	TURISMO E LAZER	3º	90,00	88,89
Total da Área Científica			88,86	86,57
Total do Curso			87,05	77,42

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 09/10/2023)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2019-20	2020-21	2021-22
Nº diplomados em N anos	15	22	22
Nº diplomados em N+1 anos	4	11	5
Nº diplomados em N+2 anos	0	1	1
Nº diplomados > N+2 anos	2	3	2
Nº diplomados total	21	37	30

4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 09/10/2023)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2020-21	2021-22	2022-23
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	18	20	16
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	0
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	1	1	1

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 09/10/2023)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2020-21	2021-22	2022-23
Estudantes	27,92%	15,35%	21,08%
Docentes	90,24%	93,33%	93,18%
Delegados de Ano	100,00%	80,00%	60,00%
Docentes Responsáveis por UC	100,00%	88,57%	91,67%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 09/10/2023)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[14231008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	A	4,90	5,10	5,40
[14231010] ECONOMIA DO TURISMO	A	4,41	4,27	4,05
[14231015] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	A	4,91	5,09	5,09
[14231115] INGLÊS I PARA TURISMO	A	4,38	3,92	4,00
[14231120] INGLÊS II PARA TURISMO	A	5,33	5,11	5,43
[14231124] INGLÊS III PARA TURISMO	A	4,80	4,60	4,20
[14231183] ALEMÃO I PARA TURISMO	A	4,22	4,33	4,56
[14231184] FRANCÊS I PARA TURISMO	A	5,20	5,40	5,20
[14231185] INFORMÁTICA PARA TURISMO	A	4,33	4,50	4,72
[14231186] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	A	5,10	5,10	5,30
[14231187] INTRODUÇÃO AO TURISMO	A	4,42	4,47	4,79
[14231188] GEOGRAFIA DO TURISMO	A	4,92	4,92	4,85
[14231189] SISTEMA TURÍSTICO	A	4,27	3,91	3,45
[14231190] ESTATÍSTICA	A	4,21	4,00	4,07
[14231191] ALEMÃO II PARA TURISMO	A	4,17	2,67	2,17
[14231193] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	A	4,67	5,00	5,11
[14231194] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	A	4,67	4,58	5,25
[14231195] DIREITO DO TURISMO	A	4,17	4,17	4,08
[14231196] ALOJAMENTO TURÍSTICO	A	4,66	5,06	5,13
[14231197] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	A	5,10	4,80	5,50
[14231198] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	A	5,36	5,18	5,33
[14231198] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	B	5,36	5,18	5,64
[14231203] PSICOLOGIA DO TURISMO	A	4,53	4,84	5,21
[14231209] MARKETING DIGITAL	A	4,80	4,40	4,20
Total do Curso		4,69	4,67	4,80

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14161253] PATRIMÓNIOS LITERÁRIOS, PRÁTICAS DE LAZER E TURISMO	A	6,00	6,00
[14161253] PATRIMÓNIOS LITERÁRIOS, PRÁTICAS DE LAZER E TURISMO	B	6,00	6,00
[14231008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	A		5,00
[14231010] ECONOMIA DO TURISMO	A	4,00	4,00
[14231015] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	A	4,00	6,00
[14231030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	A	5,00	5,00
[14231115] INGLÊS I PARA TURISMO	A	4,00	6,00
[14231115] INGLÊS I PARA TURISMO	B	4,00	5,00
[14231120] INGLÊS II PARA TURISMO	A	5,00	6,00
[14231120] INGLÊS II PARA TURISMO	B	3,00	6,00
[14231124] INGLÊS III PARA TURISMO	A	5,00	6,00
[14231125] ALEMÃO III PARA TURISMO	A	6,00	6,00
[14231126] FRANCÊS III PARA TURISMO	A	4,00	5,00
[14231130] PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO	A	4,00	6,00
[14231169] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	A	6,00	6,00
[14231183] ALEMÃO I PARA TURISMO	A	4,00	6,00
[14231184] FRANCÊS I PARA TURISMO	A	4,00	4,00
[14231185] INFORMÁTICA PARA TURISMO	A	4,00	4,00
[14231186] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	A	4,00	6,00
[14231187] INTRODUÇÃO AO TURISMO	A	3,00	6,00
[14231188] GEOGRAFIA DO TURISMO	A	5,00	6,00
[14231189] SISTEMA TURÍSTICO	A	5,00	5,00
[14231190] ESTATÍSTICA	A	4,00	4,00
[14231191] ALEMÃO II PARA TURISMO	A	4,00	4,00
[14231192] FRANCÊS II PARA TURISMO	A	4,00	4,00
[14231193] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	A	5,00	6,00
[14231194] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	A	4,00	5,00
[14231195] DIREITO DO TURISMO	A	4,00	4,00
[14231196] ALOJAMENTO TURÍSTICO	A	4,00	5,00
[14231197] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	A	5,00	5,00
[14231198] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	A	5,00	5,00
[14231198] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	B	5,00	6,00
[14231199] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	A	5,00	5,00
[14231199] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	B	6,00	6,00
[14231200] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	A	5,00	6,00
[14231201] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	A	4,00	6,00
[14231202] GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	A	5,00	6,00

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14231203] PSICOLOGIA DO TURISMO	A	5,00	6,00
[14231204] ESPANHOL I PARA TURISMO	A	4,00	5,00
[14231209] MARKETING DIGITAL	A	5,00	5,00
[14231211] TURISMO DE GOLFE	A	6,00	6,00
Total do Curso		4,60	5,37