

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Do Algarve

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Economia (UAlg)

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão das Organizações Turísticas

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Tourism Organizations Management

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Diario Republica GOT.pdf](#) | PDF | 351.6 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Turismo

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Tourism

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0812] Turismo e Lazer
Serviços Pessoais
Serviços

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[0345] Gestão e Administração
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

2 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

30

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

1 – Poderão candidatar-se ao ciclo de estudos:

- Titulares de uma licenciatura ministrada por Instituição de Ensino Superior Portuguesa, cujo curriculum revele uma adequada preparação científica de base;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia;
- Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia.

2 – A frequência do ciclo de estudos exige a comprovação do domínio independente da Língua Inglesa, falada e escrita.

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

1. Can apply for this study program:

- Holders of a Bachelor's degree or equivalent awarded by a Portuguese higher education institution, whose curriculum reveals an adequate scientific background;
- Holders of a Bachelor's degree awarded by a foreign higher education institution that is in accordance with the principles of the Bologna process, and whose curriculum reveals an adequate scientific background;
- Holders of a foreign higher education degree that is recognized by the Scientific Council of the Faculty of Economics as complying with the objectives of a Bachelor's degree, and whose curriculum reveals an adequate scientific background;
- Holders of an academic, scientific, or professional curriculum that the Scientific Council of the Faculty of Economics deems relevant to attending this master's program;

2. Attending this master's program requires a good command of English language, both spoken and written;

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.12. Modalidade do ensino

Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

Diurno Pós-laboral Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Faculdade de Economia, Universidade do Algarve

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Faculty of Economics, University of Algarve

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[REGULAMENTO 31\(19_Regulamento_de_Creditacao_UALg_DR-08jan19.pdf](#) | PDF | 247.3 Kb

1.15. Observações. (PT)

O Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve foi certificado pelo Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) em 2020, pelo período de seis anos.

1.15. Observações. (EN)

The Internal Quality Assurance System of the University of Algarve was certified in 2020 by the Agency for Assessment and Accreditation of Higher Education (A3ES), for a period of six years.

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0124757

2.2. Data da decisão.

30/05/2019

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | *Accredit*

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Curso acreditado sem condições por 6 anos, sem novas propostas de melhoria por parte da CAE. Principais melhorias implementadas pela Direção de Curso foram:

- a) Reforço da ligação do Ciclo de Estudos (CE) com a indústria. Anualmente, são organizados seminários alinhados com as unidades curriculares (UCs) (ex. Turismo de Portugal, Turismo do Algarve, Proactivetur, Make it York, Grupo Pestana, Imagine for Life) e visitas de estudo.
- b) Criação de condições para os alunos participarem em eventos científicos (ex. t-forum global conference 2020; TMS 2022: Sustainability Challenges in Tourism, Hospitality and Management). No XIV International Congress on Teaching Cases Related to Public and Non-profit Marketing: Trends and Responsible Approaches in Tourism, 8 alunos apresentaram casos desenvolvidos em UCs do CE. Um grupo de alunos recebeu prémio de melhor apresentação e outro publicou o caso em revista com revisão de pares.
- c) Integração de alunos em projetos de investigação através do CinTurs. Este centro de investigação em Turismo reúne condições técnicas/humanas para gerir projetos financiados (investigação/prestação de serviços). Destaca-se o programa de estágios de integração na investigação. Alguns desses estágios resultaram na conclusão de dissertações do CE (ex. Michael Volk: Littoral and inland residents' perceptions of tourism impacts, attitudinal support for tourism development, and intentions for pro-tourism behaviours in the Algarve region e Joana Ferreira: Sensory gardens as visitor experiences: Implications on Well-being).
- d) Reforço de protocolos. Melhores condições para os alunos concluírem o curso através de estágio. A UALG integrou a aliança Universidade Europeia dos Mares SEA-EU, oferecendo uma variedade de estágios (<https://sea-eu.org/>). Foram desenvolvidas novas parcerias com a indústria (ex. Mirae, Infraquinta, Quinta do Lago), que patrocinam bolsas de mérito do CE. A nível institucional, foram iniciadas conversações com o Macao Institute for Tourism Studies e com a The Chinese University of Hong Kong para desenvolvimento de atividades de cooperação.
- e) O site da UALG foi renovado e a comunicação do curso melhorada e uniformizada com a restante oferta formativa da UALG. O Gabinete de Comunicação e o Gabinete de Relações Internacionais da instituição reforçaram a comunicação internacional dos cursos, nomeadamente na presença online e presencial em feiras da especialidade.
- f) As fases de recrutamento seguem o calendário da UALG por fases e o CE conta com mais candidatos do que vagas nos últimos três anos.
- g) Reforço da equipa docente. Contratação de 3 docentes de carreira doutorados em Turismo.
- h) Aquisição de bibliografia científica relevante. Principais revistas da área do CE disponíveis online (<https://www.ualg.pt/biblioteca>). Nova licença adquirida para acesso à plataforma SCOPUS.
- i) Funcionários docentes/não docentes envolvidos no CE têm participado ativamente no programa de formação desenvolvido pela UALG, com certificação.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

Accredited without conditions for 6 years, with no new improvement proposals from CAE. The main improvements implemented by the Course Directorate include:

a) Strengthening the connection of the Study Cycle (SC) with the industry. Annually, seminars aligned with the curricular units (CUs) are organized (e.g., Tourism of Portugal, Tourism of Algarve, Proactivetur, Make it York, Pestana Group, Imagine for Life) along with field trips.

b) Creating conditions for students to participate in scientific events (e.g., t-forum global conference 2020; TMS 2022: Sustainability Challenges in Tourism, Hospitality and Management). At the XIV International Congress on Teaching Cases Related to Public and Non-profit Marketing: Trends and Responsible Approaches in Tourism, 8 students presented cases developed within the course. A group of students received the award for the best presentation, and another published the case in a peer-reviewed journal.

c) Integrating students into research projects through CinTurs. This research center focuses on tourism and provides technical/human resources to manage funded projects (research/service provision). The internship integration program in research is noteworthy. Some of these internships resulted in the completion of SC's dissertations (e.g., Michael Volk - Littoral and inland residents' perceptions of tourism impacts, attitudinal support for tourism development, and intentions for pro-tourism behaviors in the Algarve region, and Joana Ferreira - Sensory gardens as visitor experiences: Implications on Well-being).

d) Strengthening protocols. Improving conditions for students to complete the course through internships. UALG joined the European University Alliance for the Seas SEA-EU, offering internships (<https://sea-eu.org/>). New partnerships were developed with industry players (e.g., Mirae, Infraquinta, Quinta do Lago), sponsoring merit scholarships. Institutionally, discussions were initiated with the Macao Institute for Tourism Studies and The Chinese University of Hong Kong for cooperative activities.

e) UALG's website and the communication for the course were improved and standardized along with the rest of UALG's courses. The Communication Office and the International Relations Office of UALG reinforced international communication, both online and in-person (e.g., specialized fairs).

f) Recruitment phases adhere to the UALG calendar. Over the past three years, the SC has consistently experienced a surplus of candidates compared to the available vacancies.

g) Strengthening the teaching team - hiring of 3 career lecturers with a Ph.D. in Tourism.

h) Acquisition of relevant scientific literature. Key journals in the SC areas are available online (<https://www.ualg.pt/biblioteca>). A new license was acquired for access to the SCOPUS platform.

i) Teaching and non-teaching staff involved in the CE have actively participated in the training program developed UALG, with certification.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

São pretendidas algumas alterações nos dados curriculares do Ciclo de Estudos. Estas alterações, não estruturais, foram previamente aprovadas em reuniões do Conselho Científico e do Conselho Pedagógico da Unidade Orgânica, assim como em Senado Académico da Universidade do Algarve. Estas alterações e respetiva fundamentação podem resumir-se da seguinte forma:

1. Alteração das horas de trabalho totais (1 ECTS= 26 horas de trabalho) e horas de contacto de todas as unidades curriculares (UCs) (30 T/P + 3 OT) de forma a que fiquem em conformidade com o estabelecido no Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos aos Ciclos de Estudo da Universidade do Algarve (DESPACHO RT.22/2021).

2. Alteração da designação da área científica de 'Gestão de Empresas' para 'Gestão', de forma a uniformizar com os restantes cursos da Unidade Orgânica (UO). A alocação do número de ECTS às áreas científicas aprovada mantém-se.

3. A criação de duas UCs opcionais no segundo semestre pretende tornar o curso mais competitivo e adaptado aos interesses particulares e feedback dos estudantes, ao mesmo tempo que permite corresponder ao estabelecido no regulamento da instituição acima referido, à prática dos outros mestrados internacionais da UO com os quais existem sinergias, assim como ao benchmarking realizado. No casos das opcionais, recomenda-se a oferta de quatro UCs, das quais o estudante escolhe um total de duas [uma em cada área fundamental do curso: Turismo (6 ECTS) e Gestão (6 ECTS), respetivamente]. Desta oferta, constam duas UCs que no plano aprovado pela A3ES são obrigatórias e que se pretende agora que passem para opcionais ('Sistemas de Informação' e 'Gestão de Atrações e Eventos'). Adicionalmente, propõe-se a ofertas das seguintes UCs novas como opção ('Projeto-Cliente em Turismo' e 'Tendências na Investigação em Turismo'). As unidades curriculares optativas são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

4. Troca de semestre de 2 UCs ('Marketing de Serviços Turísticos' e 'Liderança e Comportamento Organizacional'), de forma a agilizar sinergias com os outros mestrados internacionais da instituição, assim como a troca da área científica entre duas UCs obrigatórias ('Economia do Turismo' - (E) e 'Comportamento do Consumidor' - (T)), de modo a ficarem melhor alinhadas com as abordagens adotadas no curso. A alocação anteriormente aprovada do número de ECTS às áreas científicas mantém-se.

Nota-se que não existe alteração das áreas científicas nem no nº de ECTS alocados às mesmas. Mantém-se a estrutura de 10 UCs no 1º ano curricular (5 em cada semestre). Observa-se que não foram realizadas alterações significativas às Fichas das Unidades Curriculares (FUCs), para além daquelas que se propõem como novas. De acordo com a nota informativa nº 2/2024 (pág. 10), as três modalidades da UC Dissertação, Projeto ou Relatório de Estágio, no 2º ano, foram agrupadas em opção.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

Some modifications are sought in the Study Cycle. These non-structural changes have been previously approved by the Scientific Council and the Pedagogical Council of the Organic Unit, as well as by the Academic Senate of the University of Algarve. The following is a listing of these changes, along with their respective justifications:

1. A revision of the total working hours (1 ECTS = 26 working hours) and contact hours for all curricular units (CUs) (30 T/P + 3 OT) is proposed to align with the Regulation for the Application of the Credit System to Study Cycles at the University of Algarve (DESPACHO RT.22/2021).

2. A proposal to change the designation of the scientific area from 'Business Management' to 'Management' is put forth to standardize it with the other courses within the Faculty. The allocation of the number of ECTS to the approved scientific areas remains unchanged.

3. The creation of two optional CUs in the second semester aims to make the course more competitive and tailored to individual interests and student feedback. This change also aligns with the institution's regulations mentioned above, practices of other international master's programs in the Faculty, with which there are synergies, and benchmarking. For the optional CUs, an offer of four UCs will be presented, from which the student must select a total of two (one from each fundamental area of the course: Tourism and Management, respectively). This offering includes two CUs that are mandatory in the plan approved by A3ES and are now proposed to become optional ('Information Systems' and 'Attractions and Events Management'). The following two new UCs are proposed as options ('Client-based Project in Tourism' and 'Research Trends in Tourism'). The optional curriculum units are chosen by students based on the list of curriculum units annually set by the Scientific Council of the Faculty of Economics, University of Algarve.

4. The exchange of semesters for 2 CUs ('Leadership and Organizational Behaviour' and 'Tourism Services Marketing') is also sought to optimize synergies with other international master's programs at the institution. Furthermore, there is a proposed exchange of the scientific area between two mandatory curricular units ('Tourism Economics' - (E) and 'Consumer Behaviour' - T)) to better align with the approaches adopted in the course. The allocation of the number of ECTS to the approved scientific areas remains unchanged.

It is noted that there has been no change in scientific areas or the amount of ECTS allocated. The structure of 10 CUs in the 1st curricular year (5 in each semester) is maintained. It is observed that no significant changes have been made to the curriculum unit syllabuses except for those proposed as new CUs. According to information note nº 2/2024 (page 10), the 3 modalities of the CU Dissertation, Project Report, or Internship Report, in the 2nd year, were grouped as an option.

Mapa II - Percurso Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Percurso Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

General

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Economia	E	12.0	
Gestão	G	24.0	6.0
Métodos Quantitativos	MQ	6.0	
Turismo	T	6.0	66.0
Total: 4		Total: 48.0	Total: 72.0

4.1.3. Observações (PT)

Este curso não tem percursos alternativos.

4.1.3. Observações (EN)

This course does not have alternate routes.

4.2. Unidades Curriculares**Mapa III - Comportamento do Consumidor****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Comportamento do Consumidor

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Consumer Behaviour

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Dora Lúcia Miguel Agapito - 33.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular visa dotar os estudantes de conhecimentos, aptidões e competências no âmbito dos seguintes objetivos de aprendizagem:

1) compreender os principais conceitos, teorias e modelos do comportamento do consumidor no contexto do processo de tomada de decisão no turismo;

2) analisar de forma crítica casos práticos relacionados com tendências de investigação do comportamento do consumidor no contexto turístico, através da identificação de problemas e definição de soluções com base em boas práticas numa abordagem de gestão responsável no turismo.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course aims to provide students with knowledge, skills and competences within the scope of the following learning objectives: 1) to understand the main concepts, theories and models of consumer behaviour in the context of the decision-making process in tourism; 2) to critically analyse practical cases related to consumer behaviour research trends in the tourism context, by identifying problems and defining solutions based on good practices in a responsible tourism management approach.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Comportamento do consumidor e especificidades no turismo: Conceitos introdutórios
2. Processo de tomada de decisão no contexto do turismo
 - 2.1. Fatores internos
 - 2.2. Fatores externos
3. Modelos do comportamento do consumidor aplicados ao turismo
4. Tendências na investigação do comportamento do consumidor no contexto turístico
5. Casos práticos aplicados ao turismo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Consumer behaviour and specificities in tourism: Introductory concepts
2. The decision-making process in tourism
 - 2.1 Internal factors
 - 2.2 External factors
3. Consumer behaviour models applied to tourism
4. Trends in consumer behaviour research in the tourism context
5. Case studies applied to tourism

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são consistentes com os objetivos de aprendizagem definidos. Os três primeiros pontos do programa discutem conceitos introdutórios, o processo de tomada de decisão no contexto turístico, assim como modelos de comportamento do consumidor aplicados ao turismo, respondendo ao OA1. Os pontos 4 e 5 do programa concretizam o OA2, através da identificação de tendências de investigação e a respetiva aplicação a casos práticos no turismo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course syllabus is consistent with the learning objectives. The first three points of the syllabus discuss introductory concepts, the decision-making process in the tourism context, as well as consumer behaviour models applied to tourism, which respond to OA1. Points 4 and 5 of the syllabus achieve OA2 by identifying research trends and applying them to practical cases in tourism.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular segue o formato de aulas teórico/práticas e a abordagem de research-informed teaching. A metodologia de ensino usada pretende estimular nos estudantes a capacidade de análise crítica, equacionando, perante casos práticos que irão discutir e desenvolver, soluções que resultem da aplicação do quadro teórico no âmbito do comportamento do consumidor no turismo. As sessões estão desenhadas de forma a encorajar a participação ativa nas aulas e respetivas atividades, introduzindo boas práticas de investigação. Profissionais do setor do turismo serão convidados a participar em sessões temáticas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course follows the format of theoretical/practical classes and the research-informed teaching approach. The teaching methodology aims to stimulate students' capacity for critical analysis, considering practical cases that they will discuss and develop, solutions that result from the application of the theoretical framework in the field of consumer behaviour in tourism. The sessions are designed to encourage active participation in classes and their activities, introducing good research practices. Professionals from the tourism sector will be invited to take part in themed sessions.

4.2.14. Avaliação (PT):

O modelo de avaliação inclui os seguintes elementos:

Época Normal:

Trabalho de grupo: 40% Para o trabalho de grupo ser considerado na avaliação, há um requisito de participação mínima em 75% das aulas e uma nota mínima de 7.5 valores no exame de época normal. Um guia de trabalho detalhado com orientações e critérios de avaliação consta da tutoria eletrónica

Exame escrito: 60% (com trabalho de grupo) ou 100% (sem trabalho de grupo)

Época de recurso/melhoria: Exame escrito: 100% (de acordo com os regulamentos em vigor)

4.2.14. Avaliação (EN):

Normal Season:

Group work: 40% For the group work to be taken into account in the assessment, there is a minimum attendance requirement of 75% of the classes and a minimum mark of 7.5 in the regular exam. A detailed work guide with guidelines and assessment criteria can be found in the electronic tutorial.

Written exam: 60% (with group work) or 100% (without group work)

Appeal/improvement season: Written exam: 100% (in accordance with the regulations in force)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino são consistentes com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. O desenvolvimento dos trabalhos práticos e a exemplificação e discussão crítica de casos possibilitam aos estudantes consolidar a aquisição dos conhecimentos relacionados com os pontos programáticos, de forma a identificarem soluções para problemas relacionados com o comportamento do consumidor no turismo, através da aplicação de boas práticas de gestão e investigação. A metodologia de avaliação permite aferir até que ponto as competências foram adquiridas pelos estudantes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the learning objectives of the course. The development of practical work and the exemplification and critical discussion of cases enable students to consolidate the acquisition of knowledge related to the syllabus points, in order to identify solutions to problems related to consumer behaviour in tourism, through the application of good management and research practices. The assessment methodology makes it possible to gauge the extent to which the competences have been acquired by the students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Agapito, D., Ribeiro, A. M., & Woosnam, K. M. (2022). Handbook on the tourist experience. Elgar Edward.

Cohen, S.A., Prayag, G., & Moital, M. (2014). Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities. Current Issues in Tourism, 17, 872-909.

Dixit, D. K., Lee, K-H, & Loo P. T. (2022). Consumer behavior in hospitality and tourism. Routledge.

Horner, S. & Swarbrooke, J. (2021). Consumer Behaviour in Tourism, 4th edition. Routledge.

Solomon, M. R. (2023). Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being, 14th ed. NY, Pearson.

Nota: materiais adicionais (ex. artigos de revistas científicas recentes sobre tópicos específicos relacionados com os trabalhos de grupo) serão disponibilizados na plataforma da UALG (tutoria eletrónica)

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Agapito, D., Ribeiro, A. M., & Woosnam, K. M. (2022). Handbook on the tourist experience. Elgar Edward.

Cohen, S.A., Prayag, G., & Moital, M. (2014). Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities. Current Issues in Tourism, 17, 872-909.

Dixit, D. K., Lee, K-H, & Loo P. T. (2022). Consumer behavior in hospitality and tourism. Routledge.

Horner, S. & Swarbrooke, J. (2021). Consumer Behaviour in Tourism, 4th edition. Routledge.

Solomon, M. R. (2023). Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being, 14th ed. NY, Pearson.

Note: additional materials (e.g. updated journal articles related to specific topics to be focused on assignments) will be made available on the online platform of UALG (tutoria eletrónica).

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Dissertação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Dissertação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Dissertation

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,560.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-40.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

60.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Dora Lúcia Miguel Agapito - 40.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A aprovação nesta unidade curricular exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. Estes requisitos englobam:

- Conhecimento e capacidade de compreensão a um nível que sustente, desenvolva e aprofunde os conhecimentos obtidos anteriormente;
- Capacidade para desenvolver aplicações originais em contexto de investigação;
- Saber aplicar os seus conhecimentos e a sua capacidade de compreensão e de resolução de problemas em situações novas e não familiares relacionados com a sua área de estudo;
- Capacidade para integrar conhecimentos, lidar com questões complexas, desenvolver soluções ou emitir juízos em situações de informação limitada ou incompleta;
- Competências que lhes permitam uma aprendizagem ao longo da vida, de um modo fundamentalmente auto-orientado ou autónomo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Approval in this course requires the student to comply with the requirements specified in the Regulation of the Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve for the award of a master's degree. These requirements include:

- Knowledge and understanding at a level that supports, develops, and deepens the knowledge acquired previously;
- Ability to develop original applications in a research context;
- Proficiency in applying their knowledge and their ability to understand and solve problems in new and unfamiliar situations related to their field of study;
- Capability to integrate knowledge, deal with complex issues, develop solutions, or make judgments in situations with limited or incomplete information;
- Skills enabling lifelong learning, fundamentally self-directed or autonomous in nature.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

N/A

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

N/A

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O trabalho do aluno será acompanhado pelo seu orientador ou orientadores. A equipa de orientação definirá a metodologia que garanta o acompanhamento do aluno na realização da dissertação, competindo-lhe, designadamente, prestar apoio ao mestrando em todas as fases do trabalho a desenvolver.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The student's work will be supervised by their advisor or advisors. The supervision team will define the methodology that ensures the student's support in carrying out the dissertation, specifically providing assistance to the master's student in all phases of the work to be undertaken.

4.2.14. Avaliação (PT):

O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.

4.2.14. Avaliação (EN):

The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulation of the Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Guias e regulamentos:

FEUALG, Guia para elaboração de trabalho final de mestrado.

UALG, Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve.

UALG, Código de Ética da Universidade do Algarve.

Referências:

Quinlan et al. (2024) Business Research Methods. Andover: Cengage.

Saunders et al. (2023) Research methods for business students. Harlow: Pearson.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Guides and regulations:

FEUALG, Guia para elaboração de trabalho final de mestrado.

UALG, Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve.

UALG, Código de Ética da Universidade do Algarve.

References:

Quinlan et al. (2024) Business Research Methods. Andover: Cengage.

Saunders et al. (2023) Research methods for business students. Harlow: Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

Para a realização do trabalho final de curso, o estudante pode escolher entre três opções à sua disposição: dissertação, trabalho de projeto, ou relatório de estágio.

4.2.17. Observações (EN):

For the completion of the final work, the student can choose between three available options: a dissertation, project report, or internship report.

Mapa III - Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Economics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

E

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

E

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Antonia de Jesus Henriques Correia - 33.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Pretende-se que o aluno adquira um conhecimento das principais áreas económicas do turismo, cobrindo temas como procura e oferta turística, preços, competitividade dos destinos e contribuição económica do turismo para as regiões e países. Espera-se que no final do programa o aluno tenha adquirido competências nos seguintes domínios:

1. *Compreensão da natureza da procura e da oferta turística;*
2. *Identificação e descrição das várias estratégias associadas à competitividade das empresas turísticas;*
3. *Compreensão dos conceitos de destino e competitividade;*
4. *Distinção entre os vários modelos de competitividade;*
5. *Avaliação do papel do turismo no desenvolvimento económico.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The aim is for the student to understand the main economic areas of tourism, covering topics such as tourism demand and supply, prices, destinations' competitiveness and tourism's economic contribution to regions and countries. It is hoped that by the end of the programme, the student will have acquired competencies in the following areas:

1. *Understanding the nature of tourism demand and supply.*
2. *Identification and description of the various strategies associated with the competitiveness of tourism businesses.*
3. *Understanding the concepts of destination and competitiveness;* 4. *distinguishing between the various models of competitiveness.*
5. *Assessing the role of tourism in economic development.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Procura Turística*
2. *Oferta Turística*
3. *Preço e concorrência*
4. *Competitividade dos destinos*
5. *Impactos Sociais e Económicos*
6. *Turismo no contexto internacional*
7. *Estudos de caso em economia do turismo*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Tourism demand*
2. *Tourism supply and market structures*
3. *Price and competition*
4. *Destination competitiveness*
5. *Economic and Social Impacts*
6. *Tourism in an international context*
7. *Tourism economics research applications*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são consistentes com os objetivos definidos. Os três primeiros capítulos discutem as teorias económicas relativas à procura e oferta turística, bem como ao funcionamento dos mercados turísticos, discutindo o ambiente em que empresas e outras entidades do turismo desenvolvem os seus negócios e as questões relevantes que se colocam, concretizando o OA1 e OA2.

O capítulo 4 introduz o conceito de competitividade sustentável numa perspetiva social e económica para responder aos objetivos de aprendizagem OA3 e OA4.

Os capítulos 5, 6 e 7 introduzem elementos de estudo para responder ao objetivo 05.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of the course is consistent with the objectives set. The first three chapters discuss economic theories relating to tourism demand and supply, as well as the functioning of tourism markets, the environment in which companies and other tourism entities carry out their business and the relevant issues that arise, concretising LO1 and LO2.

Chapter 4 introduces the concept of sustainable competitiveness from a social and economic perspective to fulfil learning objectives OA3 and OA4.

Chapters 5, 6 and 7 introduce study elements to answer objective 05.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os alunos terão à sua disposição, na tutoria eletrónica, os slides de apoio às aulas. Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), em todos os capítulos são apresentadas investigações realizadas sobre o tema, para despertar os alunos para a investigação aplicada e para a aplicabilidade das teorias e modelos lecionados. Ainda, os alunos são estimulados a discutir temas da atualidade no final de todas as aulas por recurso aos conceitos apreendidos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Students will have the slides to support the lectures in the electronic tutorial. The syllabus will be taught in classes of a mixed nature (theoretical/practical). Research on the subject will be presented in each chapter to encourage students to engage in applied research and the applicability of the theories and models taught. In addition, students are encouraged to discuss current issues at the end of each lesson using the concepts taught.

4.2.14. Avaliação (PT):

A classificação na época normal: será baseada num trabalho de grupo obrigatório escrito com apresentação oral com a ponderação de 40% e um teste final com a ponderação de 60%, cada um destes momentos deve ter uma nota mínima de 7.5 valores. A aprovação na UC requer uma avaliação final mínima de 9.5 valores.

Época de recurso/melhoria: Exame escrito: 100% (de acordo com os regulamentos em vigor)

4.2.14. Avaliação (EN):

Grading in the normal season: will be based on a compulsory written group assignment with an oral presentation weighted at 40% and a final test weighted at 60%, each of which must have a minimum mark of 7.5. Approval in the curricular unit requires a final grade of at least 9.5.

Appeal/improvement season: Written exam: 100% (in accordance with the regulations in force)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da unidade curricular. A realização de trabalhos práticos e a discussão de estudos de caso permitirão aos alunos consolidar a aquisição dos conhecimentos teóricos, identificar e explorar métodos e técnicas, perceber os problemas com que se confrontam os economistas do turismo e discutir as soluções para os resolver, estimulando o pensamento crítico. A metodologia de avaliação irá aferir até que ponto as competências foram adquiridas pelos alunos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course. Carrying out practical work and discussing case studies will enable students to consolidate the acquisition of theoretical knowledge, identify and explore methods and techniques, understand the problems faced by tourism economists and discuss solutions to resolve them, stimulating critical thinking. The assessment methodology will gauge how much the students have acquired the competencies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*, Channel View Publications, 2nd edition.

Reece, W. S. (2009). *The Economics of Tourism*, Pearson Prentice Hall.

Tribe, J. (2020). *The economics of recreation, leisure and tourism*. Routledge.

Vanhove N. (2022). *The Economics of Tourism Destinations*, Routledge, 4th edition.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*, Channel View Publications, 2nd edition.

Reece, W. S. (2009). *The Economics of Tourism*, Pearson Prentice Hall.

Tribe, J. (2020). *The economics of recreation, leisure and tourism*. Routledge.

Vanhove N. (2022). *The Economics of Tourism Destinations*, Routledge, 4th edition.

4.2.17. Observações (PT):

Não há alterações significativas na ficha de unidade curricular.

4.2.17. Observações (EN):

There are no significant changes to the syllabus.

Mapa III - Gestão de Operações Turísticas**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão de Operações Turísticas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Operations Management in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida - 18.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Margarida Custódio Santos - 15.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Compreender a complexidade que caracteriza a gestão de empresas relacionadas com o setor do turismo;

Avaliar e descrever a importância da gestão de processos em determinadas áreas críticas das empresas do setor turístico

Saber desenhar, planear e gerir operações em determinadas áreas do setor turístico

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

After approval in the discipline, it is expected that the student is able to:

Understanding the complexity characteristic of the management of tourism organizations;

Acquire knowledge to describe the intervention of management, in areas critical to the success of tourism organizations;

Train staff capable of intervention in the design, planning and operations management within the tourism activities.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1 - *Gestão de Operações nos Operadores Turísticos e Agências de viagens*
Operadores turísticos. História, conceitos e desenvolvimento
O Package. Conceitos e elementos
Agências de viagens e turismo
- 2 - *Gestão das Operações em empresas de Transportes*
Transportes e turismo
A importância dos transportes para o desenvolvimento dos destinos turísticos
Aeropostos e desenvolvimento regional

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Operation management in tour operators and travel agencies*
 - a) *Tour operators. History, Concepts and Development*
 - b) *The package. Concepts and Elements*
 - c) *Travel Agencies*
2. *Operations in Transport Management Enterprises*
 - a) *Transports and Tourism*
 - b) *The importance of air transport to tourism development*
 - c) *Airports and regional development*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Pretende-se que esta unidade curricular permita aos mestrandos compreenderem a dinâmica inerente às operações turísticas tanto ao nível do turismo nacional como internacional, suscitando o debate e a reflexão sobre os problemas atuais e futuros do sector. Num primeiro momento, a unidade curricular visa promover a compreensão da complexidade da gestão das operações turísticas, particularmente acutilante devido à forte interdependência existente entre os diferentes intervenientes. Num segundo momento, a unidade curricular tem com objetivos promover um entendimento mais aprofundado das dinâmicas atuais na intermediação turística e no setor do transporte aéreo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It is intended that this course will enable postgraduate students to understand the dynamics inherent to tourism both at the national and international level tourism operations, raising debate and reflection on the current and future problems of the sector. Initially, the course aims to promote understanding of the complexity of tourism operations and the interdependence between the different actors. In this sense, the unit is organized in two introductory seminars concerning the operations management in tourism with particular focus on accommodation, tourist entertainment and transportation. Secondly, the course will promote a deeper understanding of the current dynamics in the tourism intermediation and in the air transport sector.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular segue o formato de aulas teórico/práticas. A metodologia de ensino usada pretende estimular nos estudantes a capacidade de análise crítica, através da abordagem de casos práticos. As sessões estão desenhadas de forma a encorajar a participação ativa nas aulas e respetivas atividades.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course follows the format of theoretical/practical classes. The teaching methodology aims to stimulate students' capacity for critical analysis, considering practical cases. The sessions are designed to encourage active participation in classes and activities.

4.2.14. Avaliação (PT):

Elementos de avaliação da Época Normal:

- *Trabalho de grupo: 40%. Para o trabalho de grupo ser considerado na avaliação, há um requisito de participação mínima em 75% das aulas e uma nota mínima de 7,5 valores no exame de época normal. Um guia de trabalho detalhado com orientações e critérios de avaliação consta da tutoria eletrónica*
 - *Exame escrito : 60% (com trabalho de grupo; nota mínima de 7,5 valores) ou 100% (sem trabalho de grupo; nota mínima 9,5 valores)*
- Época de recurso/melhoria: Exame escrito: 100% (de acordo com os regulamentos em vigor)*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment model:

- Group work: 40%. For group work to be considered in the evaluation, there is a requirement of minimum participation in 75% of the classes and a minimum grade of 7.5 in the regular exam. A detailed work guide with guidelines and evaluation criteria is included in the electronic tutorial

- Written exam : 60% (with group work; minimum grade of 7.5 values) or 100% (without group work; minimum grade of 9.5 values)

Appeal/improvement period: Written exam: 100% (in accordance with the regulations in force)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular de Gestão das Operações Turísticas é constituída por aulas teórico-práticas. A unidade curricular tem como principal objetivo fornecer um referencial teórico e um conjunto de ferramentas que permitam ao estudante compreender os conceitos fundamentais da gestão de operações turísticas. Um especial enfoque é dado às dinâmicas inerentes à distribuição em turismo e ao transporte aéreo. Com vista a atingir este propósito é efetuada em sala de aula uma exposição sistemática e organizada da informação. Esta abordagem é complementada com a apresentação de estudos de caso que ilustrem de forma particularmente esclarecedora os conceitos em análise.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course Management of Tourism Operations consists of theoretical and practical lectures. The course aims to provide a theoretical framework and a set of tools that enable the student to understand the fundamental concepts of management of tourism operations. A special focus is given to the dynamics inherent to distribution in tourism and air transport. In order to achieve this purpose is accomplished in the classroom a systematic and organized display of information. This approach is complemented by the presentation of case studies that illustrate particularly enlightening manner the concepts under consideration.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Budd, L. & Ison, S. (2020). *Air Transport Management: An International Perspective [2nd Edition]*. Routledge;

Dileep, M. R. (2019). *Tourism, Transport and Travel Management [1st Edition]*. Routledge;

Gursoy, D., & Kaurav, R.P.S. (2022). *Handbook on Tourism and Social Media*. Edward Elgar Publishing;

Holland, J. & Leslie, D. (2017). *Tour operators and operations: development, management and responsibility*. Wallingford: CABI;

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2019). *The Business of Tourism [11ª edição]*. Pearson, New Jersey;

Lei, S. S. I., Nicolau, J. L. & Wang, D. (2019). *The impact of distribution channels on budget hotel performance*. *International Journal of Hospitality Management*, 81, 141-149;

Morrison, A. M. (2022). *Tourism Marketing - In the Age of the Consumer (1 Ed.)*. Routledge; st

Romero, I. & Tejada, P. (2020). *Tourism intermediaries and innovation in the hotel industry*. *Current Issues in Tourism*, 23:5, 641-653.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Budd, L. & Ison, S. (2020). *Air Transport Management: An International Perspective [2nd Edition]*. Routledge;

Dileep, M. R. (2019). *Tourism, Transport and Travel Management [1st Edition]*. Routledge;

Gursoy, D., & Kaurav, R.P.S. (2022). *Handbook on Tourism and Social Media*. Edward Elgar Publishing;

Holland, J. & Leslie, D. (2017). *Tour operators and operations: development, management and responsibility*. Wallingford: CABI;

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2019). *The Business of Tourism [11ª edição]*. Pearson, New Jersey;

Lei, S. S. I., Nicolau, J. L. & Wang, D. (2019). *The impact of distribution channels on budget hotel performance*. *International Journal of Hospitality Management*, 81, 141-149;

Morrison, A. M. (2022). *Tourism Marketing - In the Age of the Consumer (1 Ed.)*. Routledge; st

Romero, I. & Tejada, P. (2020). *Tourism intermediaries and innovation in the hotel industry*. *Current Issues in Tourism*, 23:5, 641-653.

4.2.17. Observações (PT):

Não há alterações significativas na ficha de unidade curricular.

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Manangement

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Pedro Miguel Rodrigues da Silva - 33.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Após a aprovação na UC o aluno deverá ser capaz de:

- *Dominar os principais princípios e técnicas de análise financeira;*
- *Compreender como as política financeiras numa empresa afetam o seu desempenho financeiro;*
- *Dominar os principais mapas das contas e das demonstrações financeiras;*
- *Compreender os principais riscos inerentes ao negócio e identificar a melhor forma de os mitigar;*
- *Construir soluções para problemas de gestão identificados a partir da análise financeira.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

After approval in this course, the student should be able to:

- *Master the main principles and techniques of financial analysis;*
- *Understand how a company's financial policies can affect the financial performance;*
- *Master the main financial info prepared by the companies;*
- *Understand the main risks affecting the business and identify the best way to mitigate these risks;*
- *Build solutions to management problems identified from financial analysis.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Conceitos e documentos da análise financeira*
2. *Avaliação do desempenho através do método dos rácios*
3. *Análise do desempenho económico*
4. *Análise do equilíbrio financeiro*
5. *Análise do risco*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Financial Analysis - Concepts and Documents*
2. *Performance evaluation using the ratios method*
3. *Analysis of the economic performance*
4. *Analysis of the financial balance*
5. *Risk analysis*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados através da abordagem aos conteúdos programáticos. Os alunos deverão assimilar os princípios básicos de Gestão Financeira e serem capazes de aplicar as principais técnicas no âmbito da gestão de uma organização turística.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning goals will be achieved through the syllabus. The students should be able to acknowledge the Financial Management main principles and be able to apply the main techniques in the context of Tourism Organizations Management.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular é composta por 10 sessões de 3 horas cada, com duas sessões de orientação tutorial, seguindo o formato de aulas teórico/práticas e a abordagem de research-informed teaching. Os tópicos programáticos serão ilustrados através de casos práticos e com aplicações empíricas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

There will be 10 sessions in room of approx. 3 hours each plus 2 sessions of tutorial orientation. The curricular unit follows the theoretical/practical format. The course adopts both teacher and student-centered teaching/learning methods. Practical cases are to be analyzed and discussed.

4.2.14. Avaliação (PT):

Presença mínima nas aulas para avaliação em época normal: 75% dos tempos letivos.

Método de avaliação (Época Normal):

- *Prova escrita individual: 70%. A nota mínima de aprovação nesta componente é de 8 valores.*
- *Trabalho individual/grupo obrigatório: 30%.*

Época de recurso/melhoria: Exame escrito: 100% (de acordo com os regulamentos em vigor)

4.2.14. Avaliação (EN):

Approval in the Normal Season requires a minimum of 75% attendance in classes.

Assessment model (Normal Season):

- *Individual written assessment (test): 70%. The minimum score for approval in this component is 8.*
- *Individual/group mandatory assignment (30%).*

Re-sit/Improvement season:

- *Individual written assessment (test): 100%.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para cada conteúdo programático são definidos objetivos específicos de aprendizagem e são lecionados em aulas teóricas complementados com aulas práticas com a participação ativa dos estudantes através da resolução de exercícios.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

For each syllabus content, specific learning objectives are defined and taught in theoretical classes complemented with practical classes. In the more practical-oriented sessions it is expected active participation from students through the resolution of exercises.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Principal:

Berk J., Demarzo P. and Harford J. (2023) Fundamentals of Corporate Finance - 6th Edition. Global Edition, Pearson.

Para saber mais:

Hawawini, G. and Viallet, C. (2019) Finance for Executives - Managing for Value Creation, 6th Edition. South-Western.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Main:

Berk J., Demarzo P. and Harford J. (2023) Fundamentals of Corporate Finance - 6th Edition. Global Edition, Pearson.

Further reading:

Hawawini, G. and Viallet, C. (2019) Finance for Executives - Managing for Value Creation, 6th Edition. South-Western.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Liderança e Comportamento Organizacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Liderança e Comportamento Organizacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Liderança e Comportamento Organizacional

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Maria Helena Guita Rodrigues de Almeida - 18.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Nelson Tavares da Silva - 15.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Após a aprovação neste curso, os alunos deverão ser capazes de: 1. Perceber o papel que os líderes podem exercer sobre o desempenho organizacional, condicionado por numerosos fatores externos e internos à organização; 2. Caracterizar as organizações de elevado desempenho, o seu comportamento e a forma como este se relaciona com os fatores psicológicos e comportamentais dos indivíduos e dos grupos; 3. Compreender como a aplicação das estruturas, ferramentas e conceitos de comportamento organizacional podem melhorar a eficácia na perspetiva individual, de grupo e organizacional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

After passing this course, students should be able to:

1. Understand the role that leaders can play in organizational performance, conditioned by numerous factors external and internal to the organization.
2. Characterize high performance organizations, their behavior and how performance relates to the psychological and behavioral factors of individuals and groups.
3. Understand how the application of organizational behavior structures, tools, and concepts can improve effectiveness from an individual, group, and organizational perspective.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I - PROCESSOS DE LIDERANÇA E INFLUÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES

1) Visões Contemporâneas de Liderança nas Organizações

2) Tomada de Decisão e Resolução de Problemas

II - UMA VISÃO GERAL DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

3) O Ambiente em Mudança das Organizações

4) Processos Sociais e de Grupo nas Organizações

5) Cultura Organizacional: Abordagem e Diagnóstico

6) Engagement no Trabalho e como Comportamentos Diferentes de (Dis) Engagement afetam o Desempenho

7) Intervenções e Pesquisas em Organizações com Base no Empowerment, Atitudes no Trabalho e Desempenho.

8) Motivação: A Avaliação de Desempenho e a Recompensa para Motivar os Colaboradores

9) Desenho Organizacional para a Melhoria do Desempenho

10) Mudança Organizacional: A Mudança Planeada e Metodologias de Implementação

11) Tendências e Abordagens de Investigação em Comportamento Organizacional

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I - LEADERSHIP AND INFLUENCE PROCESSES IN ORGANIZATIONS

1) Contemporary Views of Leadership in Organizations

2) Decision Making and Problem Solving

II - AN OVERVIEW OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

3) The Changing Environment of Organizations

4) Social and Group Processes in Organizations

5) Organizational Culture: Approach and Diagnosis

6) Work Engagement and How different (dis)Engagement Behaviours Affect Performance

7) Interventions and Research in Organizations Based on Empowerment, Work Attitudes and Performance

8) Motivation: Performance Appraisal and Rewards to Motivate Employees

9) Organizational Design for Better Performance

10) Organisational Change: Planned Change & Implementation Techniques

11) Research Trends & Approaches for Organizational Behaviour

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular pretende oferecer uma visão global da Liderança e comportamento organizacional no seio das organizações em geral. A seguinte a correspondência entre objetivos e conteúdos:

Objetivo 1 - conteúdo 1, 2, 3 e 8.

Objetivo 2 - conteúdo 4, 5 e 8.

Objetivo 3 - conteúdo 3, 6, 7, 9, 10 e 11.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This course aims to provide an overview of Leadership and organizational behavior within organizations in general. The following is the correspondence between objectives and contents:

Objective 1 - content 1, 2, 3 and 8.

Objective 2 - content 4, 5 and 8.

Objective 3 - content 3, 6, 7, 9, 10 and 11.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Esta unidade curricular assenta em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa acima apresentados e para realizar um conjunto de exercícios de consolidação de conhecimentos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This curricular unit is based on theoretical-practical sessions that serve to expose the points of the program presented above and to carry out a set of exercises to consolidate knowledge.

4.2.14. Avaliação (PT):

I. Elementos de Avaliação da Época Normal:

1. Avaliação contínua:

a) Atividades de grupo com ponderação de 40%;

b) Ficha individual de avaliação com ponderação de 60%. A nota da ficha individual de avaliação tem que ser no mínimo de 8 valores.

Obterá aprovação o aluno que obtiver uma média ponderada da ficha de avaliação individual e das atividades de grupo igual ou superior a 9,5 valores e implica que o aluno deve assistir a um mínimo de 75% das aulas.

2. Avaliação por exame final (100%):

Realizado nos termos estipulados no Regulamento de Avaliação do FEUAlg

II. Época de Recurso/Melhoria

Exame escrito (100%)

Realizado nos termos estipulados no Regulamento de Avaliação do FEUAlg

4.2.14. Avaliação (EN):

I. Elements of Normal Season Evaluation:

1. Continuous assessment:

a) Group activities with a weighting of 40%;

b) Individual evaluation form with 60% weighting. The score of the individual evaluation form must be at least 8 points.

The student who obtains a weighted average of the individual evaluation form and group activities equal to or greater than 9.5 points will be approved, implying that the student must attend a minimum of 75% of classes.

2. Assessment by final exam (100%):

Carried out under the terms stipulated in the FEUAlg Evaluation Regulation

II. Season of Appeal/Improvement

Written exam (100%)

Carried out under the terms stipulated in the FEUAlg Evaluation Regulation

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino/aprendizagem consiste em aulas teórico-práticas e tutorias, complementadas com discussão de casos práticos e com trabalhos de grupo para que os alunos possam perceber a ponte entre a teoria e a prática, estarem motivados desde o primeiro dia, e evoluírem num processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuos. O progresso dos estudantes é apoiado durante as tutorias.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents will be delivered by lectures and tutorials, complemented with illustrative case-studies and team work so that the students can easily see the bridge between theory and practice, be motivated since the first day of class and evolve on a process of continuous learning. The students progress will be supported with tutorial work.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, H. and Orgambídez-Ramos, A. (2015) Comportamento organizacional. Guia de apoio ao estudante universitário . Faro: Sílabas e Desafios.

Armstrong, M. and Taylor, S. (2020) Armstrongs Handbook of Human Resource Management Practice (15th Edition), London: KoganPage editors.

Uhl-Bien, M., Schermerhorn, J.R. and Osborn, R.N. (2014) Organizational Behavior , (13th Edition), Hoboken, N.J.

Robbins, S. and Judge, T.A. (2022) Essentials of Organizational Behavior (15th Edition). New York, NY: The Ohio State University.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, H. and Orgambídez-Ramos, A. (2015) *Comportamento organizacional. Guia de apoio ao estudante universitário*. Faro: Sílabas e Desafios.

Armstrong, M. and Taylor, S. (2020) *Armstrongs Handbook of Human Resource Management Practice (15th Edition)*, London: KoganPage editors.

Uhl-Bien, M., Schermerhorn, J.R. and Osborn, R.N. (2014) *Organizational Behavior*, (13th Edition), Hoboken, N.J.

Robbins, S. and Judge, T.A. (2022) *Essentials of Organizational Behavior (15th Edition)*. New York, NY: The Ohio State University.

4.2.17. Observações (PT):

Não há alterações significativas na ficha de unidade curricular.

4.2.17. Observações (EN):

There are no significant changes to the syllabus.

Mapa III - Marketing de Serviços Turísticos**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Marketing de Serviços Turísticos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Services Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Nélson Manuel da Silva de Matos - 10.5h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Ana Cláudia Forte de Campos - 22.5h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos da unidade curricular são:

1. Motivar os participantes para uma reflexão conjunta sobre o estado da arte e as especificidades que caracterizam a aplicação do conceito de Marketing Turístico na vida das organizações.
2. Desenvolver capacidades de análise e de resolução de problemas num contexto de mudança.
3. Estimular o intercâmbio de ideias, opiniões e de pontos de vista sobre a implementação de estratégias de Marketing nas organizações turísticas
4. Suscitar o interesse pelo desenvolvimento de aptidões pessoais críticas para um bom desempenho num contexto de Marketing Relacional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objectives of the course are:

1. To motivate the participants for a joint reflection on the state of the art and the special features of the implementation of tourism marketing in organizations;
2. To develop skills of analysis and problem solving in a changing environment;
3. To encourage the exchange of ideas, opinions and views on the implementation of marketing strategies in tourism organizations;
4. To encourage the development of personal critical skills for a good performance in terms of Relational Marketing.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Fundamentos de Marketing de Serviços
2. Abordagem estratégica
3. Marketing mix dos serviços turísticos
4. A Experiência turística
5. A qualidade da experiência turística

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Fundamentals of Service Marketing
2. Strategic Approach
3. Marketing mix of tourist services
4. Tourism Experience
5. The quality of the tourism experience

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de cada módulo determinam os conteúdos a lecionar. Esta é uma unidade curricular que visa fornecer conceitos fundamentais sobre a aplicação do Marketing de serviços no contexto das organizações turísticas. Os conteúdos serão portanto lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O uso de casos permitirá desenvolver competências de análise e síntese, mas também permitirá motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais profundo dos conteúdos ministrados. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The objectives of each module determine the content to teach. This is a course designed to provide fundamental concepts about the process and the development of Marketing Services strategies in tourism organizations. The contents are therefore taught in classes of mixed nature (theoretical / practical) in order to facilitate the connection of theory with practice. The use cases study will develop skills of analysis and synthesis, but also motivate students to more conceptual learning necessary to the deepest area of the contents. The teachers' tutorial support will serve to follow the students work.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino consubstanciam-se na exposição e discussão dos conceitos apresentados no programa da unidade curricular. Num segundo momento existe igualmente o recurso a materiais audiovisuais como forma de apresentar e ilustrar as temáticas descritas e exploradas anteriormente. Uma vez apresentados e explorados os principais conceitos, segue-se a análise e discussão de diferentes estudos de caso, previamente escolhidos. Os alunos são estimulados a aplicar os conceitos expostos, realizando um trabalho em grupo obrigatório.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching methodologies includes the exposition and discussion of the concepts presented in the course program. There is also the use of audiovisual materials as a way to introduce and illustrate the previously described and explored themes. Once presented and explored key concepts, different case studies will be use analyzed and discussed. Students are encouraged to apply the concepts exposed in performing a mandatory team work.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação: 40% - Trabalho de grupo obrigatório ; 60% - Avaliação Individual escrita (a realizar na data do exame de época normal), Para aprovar na UC o aluno tem que ter uma presença mínima às aulas de 75% dos respetivos tempos letivos. O aluno deve ter uma classificação igual ou superior a 8 valores no exame individual escrito e obter uma classificação final ponderada igual ou superior a 10 valores.

Época de recurso/melhoria: Exame escrito: 100% (de acordo com os regulamentos em vigor)

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment: 40% - Mandatory Group assignment; 60% - Individual written evaluation (during Normal Exam period).

To be approved the student must have a minimum attendance of 75% of the course unit academic times (classes).

The student must have a classification equal to or higher than 8 values, in the individual written exam, and obtain a weighted final classification equal to or higher than 10 values.

Appeal/improvement period: Written exam: 100% (in accordance with the regulations in force)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

As metodologias previstas procuram estimular nos discentes capacidades de análise crítica e de incentivo à implementação de processos de mudança nas organizações. Através da apresentação de casos de boas práticas, incentiva-se o aprofundamento da análise e discussão em contexto empresarial. Por outro lado, os trabalhos de grupo e a interação nas aulas são incentivados, de forma a desenvolver as aptidões e competências consideradas necessárias quer para o desenvolvimento dos futuros projetos de investigação aplicada quer para a melhoria do desempenho profissional.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

The methodologies seek to encourage the students to develop critical analysis capabilities and stimulate the implementation of change processes in organizations. By presenting examples of good practices, students are encouraged the further analysis and discussion in a business context. On the other hand, team work and interaction in class are stimulated in order to develop skills and competencies necessary both for the development of future projects of applied research or to improve professional performance.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Batat, W., & Hammedi, W. (2023). The extended reality technology (ERT) framework for designing customer and service experiences in phygital settings: a service research agenda. Journal of Service Management , 34 (1), 10-33.

Dixit, S. K. (Ed.). (2020). The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing . UK:Routledge

Kotler, P. & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing, United Kingdom: Pearson.

Morrison, A. M. (2023). Marketing and managing tourism destinations . New York: Taylor & Francis.

Outros materiais de carácter pedagógico e científico serão fornecidos pelo docente no decurso do semestre

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Batat, W., & Hammedi, W. (2023). The extended reality technology (ERT) framework for designing customer and service experiences in phygital settings: a service research agenda. Journal of Service Management , 34 (1), 10-33.

Dixit, S. K. (Ed.). (2020). The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing . UK:Routledge

Kotler, P. & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing, United Kingdom: Pearson.

Morrison, A. M. (2023). Marketing and managing tourism destinations . New York: Taylor & Francis.

The teacher will provide other pedagogical and scientific materials during the semester.

4.2.17. Observações (PT):

Não há alterações significativas na ficha de unidade curricular.

4.2.17. Observações (EN):

There are no significant changes to the syllabus.

Mapa III - Metodologias de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Metodologias de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Research Methodologies

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

MQ

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

QM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-0.0; TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:• *Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto - 12.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**• *Iris Regina Cabral Lopes - 15.0h*• *José Manuel Sousa de São José - 6.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

Esta unidade curricular aborda as principais estratégias metodológicas de investigação em gestão e os processos, técnicas e instrumentos a ela associados. Após frequência, os estudantes devem ser capazes de:

- *identificar um tópico de investigação;*
- *identificar e avaliar de forma crítica a literatura relevante;*
- *identificar os objetivos/questões de investigação a analisar;*
- *selecionar e implementar a estratégia mais adequada de investigação para analisar os objetivos/questões de investigação;*
- *identificar os métodos mais apropriados de recolha de dados e as técnicas mais adequadas de análise de dados a usar no NVivo ou no SPSS;*
- *escrever uma proposta de dissertação/projeto/relatório de estágio.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit intends to address the main methodological strategies in business and management research, and the associated processes, techniques and tools. On completion of this course, a student should be able to:

- 1) Identify a research topic;*
- 2) Identify and critically assess relevant literature;*
- 3) Identify the objectives/research questions to be addressed;*
- 4) Select and implement the most appropriate research strategy to address the objectives/research questions;*
- 5) Identify the most appropriate methods for data collection, and the most suitable techniques for data analysis, either using NVivo or SPSS;*
- 6) Write a proposal of a dissertation/project/internship report;*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Planeamento e desenho da investigação em gestão*
 - 1.1 *Desenho da investigação: quantitativa, qualitativa e abordagens mistas*
 - 1.2 *Técnicas de recolha de dados: survey , estudo de caso, entrevistas, focus group , painel delphi , técnica de gupo nominal; observação participante*
2. *Análise de referência*
 - 2.1 *Clarificação de conceitos*
 - 2.2 *As etapas de referência*
 - 2.3 *A jornada analítica*
 - 2.3.1 *Da familiarização ao sumário e apresentação dos dados*
 - 2.3.2 *Desenvolvimento de categorias e suas ligações*
 - 2.3.3 *Desenvolvimento de explicações*
3. *Metodologias quantitativas: Síntese e aplicações*
 - 3.1. *Variáveis e escalas de medida*
 - 3.2. *Análise descritiva de dados*
 - 3.3. *Análise estatística inferencial (paramétrica e não paramétrica)*
 - 3.4 *Análise multivariada de dados*
 - 3.4.1 *Análise fatorial exploratória*
 - 3.4.2 *Análise de clusters*
 - 3.4.3 *Análise chaid*
 - 3.4.4 *Análise de regressão*
 - 3.4.5 *Modelos de variável dependente binária*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Research planning and design in Management*
 - 1.1 *Models and steps in research design: quantitative, qualitative and mix methods approaches*
 - 1.2 *Data collection techniques: survey, case study, interviews, focus group, delphi panel, nominal group technique; Participant observation*
2. *Framework analysis*
 - 2.1 *Conceptual clarifications*
 - 2.2 *The stages of framework*
 - 2.3 *The analytical journey*
 - 2.3.1 *From familiarization to data summary and display*
 - 2.3.2 *Developing categories and mapping linkages*
 - 2.3.3 *Developing explanations*
3. *Quantitative Methodologies: Overview and Applications*
 - 3.1. *Variables and measurement scales*
 - 3.2. *Descriptive data analysis*
 - 3.3. *inferential statistical analysis (parametric and non-parametric)*
 - 3.4 *Multivariate data analysis*
 - 3.4.1 *Exploratory factor analysis*
 - 3.4.2 *Cluster analysis*
 - 3.4.3 *Analysis chaid*
 - 3.4.4 *Regression analysis*
 - 3.4.5 *Binary dependent variable models*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The aims of this curricular unit fully determine the syllabus

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino são baseadas numa clara complementaridade entre teoria e prática.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies of this course are based on a clear complementarity between theory and practice.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação consiste na apreciação de uma proposta de investigação submetida pelos estudantes para completar o grau de mestre. Essa proposta pode ser de uma dissertação, de um projeto aplicado ou de um relatório de estágio. O trabalho é de caráter obrigatório e substitui o exame.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process will assess the quality of the research proposal submitted by the student to complete the master degree. That proposal can envisage either a dissertation, an applied project, or an internship report. The research proposal is mandatory and replaces the exam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino, sendo baseadas numa clara complementaridade entre teoria e prática servem os objetivos de aprendizagem: os de natureza concetual, pela compreensão dos conteúdos do programa; e os relacionados com o uso desses conceitos, para resolver problemas práticos usando o software apropriado.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies of this course, based on a clear complementarity between theory and practice, fit the learning outcomes: those conceptual in nature, consisting in understanding the contents of the syllabus; and those related to the use of those concepts to solve practical problems, by using the adequate software.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2017). *Statistics for business and economics*. 13th Edition. Cengage Learning.
Berenson, M. L., Levine, D. M., Szabat, K. A. & Stephan D.F. (2018). *Basic Business Statistics: Concepts and Applications*, 15th Edition. Pearson.
Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. and W. Black (2019). *Multivariate Data Analysis*, 8th ed. Prentice Hall.
Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. M. and Ormston, R. (2014), *Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students & Researchers*, 2nd edition, Los Angeles: Sage.
Saunders, M., Lewis, P., and A. Thornhill (2019), *Research Methods for Business Students*, Harlow, Prentice Hall
Wooldridge (2020), *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western Thomson Learning, 5th Edition.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2017). *Statistics for business and economics*. 13th Edition. Cengage Learning.
Berenson, M. L., Levine, D. M., Szabat, K. A. & Stephan D.F. (2018). *Basic Business Statistics: Concepts and Applications*, 15th Edition. Pearson.
Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. and W. Black (2019). *Multivariate Data Analysis*, 8th ed. Prentice Hall.
Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. M. and Ormston, R. (2014), *Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students & Researchers*, 2nd edition, Los Angeles: Sage.
Saunders, M., Lewis, P., and A. Thornhill (2019), *Research Methods for Business Students*, Harlow, Prentice Hall
Wooldridge (2020), *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western Thomson Learning, 5th Edition

4.2.17. Observações (PT):

Não há alterações significativas na ficha de unidade curricular.

4.2.17. Observações (EN):

There are no significant changes to the syllabus.

Mapa III - Opção 1 - Gestão de Atrações e Eventos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Opção 1 - Gestão de Atrações e Eventos

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Option 1 - Attractions and Events Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Maria Manuela Martins Guerreiro - 15.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Maria Alexandra Patrocínio Rodrigues Gonçalves - 3.0h*

• *Neil Stewart Ormerod - 15.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Ao concluir este curso, o aluno deve ser capaz de:

- 1. Compreender conceitos de atrações e eventos em contextos turísticos;*
- 2. Compreender e aplicar os principais métodos e ferramentas de gestão e marketing aplicados a atrações e eventos em contextos turísticos;*
- 3. Praticar com análise e discussão de estudos de caso.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

On completion of this course a student should be able to:

- 1. To understand the basic concepts of attractions and events in tourism contexts;*
- 2. To understand and master the main methods and tools of attractions and events management and Marketing in tourism contexts;*
- 3. To practice with case studies analysis and discussion.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I- Gestão e Marketing de atrações

II- Gestão e Marketing de eventos

III- O museu enquanto atração turística

IV - Estudos de caso

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- I - Management and Marketing of Visitor Attractions*
- II - Management and Marketing of Events*
- III - The museum as a tourist attraction*
- IV - Case study*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos selecionados pretendem dotar os estudantes dos conceitos e das metodologias que caracterizam o corpo teórico desta área temática. O recurso a estudos de caso e a exemplos concretos permitirá uma articulação entre a teoria e a prática proporcionando aos estudantes espaço para a análise crítica, para a criatividade e para a experimentação.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The selected program contents aim to provide students with the concepts and methodologies that characterize the theoretical body of this thematic area. The use of case studies and concrete examples will allow a link between theory and practice, providing students with space for critical analysis, creativity and experimentation.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular segue o formato de aulas teórico-práticas e adota como métodos de ensino a exposição e a discussão crítica de casos práticos que poderão decorrer de visitas de estudo a casos reais ou de case-studies publicados em livros da especialidade. Presença mínima às aulas: 75%.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classes follow the theoretical/practical format. The course adopts both teacher and student-centred teaching/learning methods. Practical cases are to be analysed and discussed. The selection of practical cases may result from fieldtrips to real cases or case-studies published in specialized books.

A minimum of 75% attendance is required

4.2.14. Avaliação (PT):

Modelo de avaliação:

- Trabalho de grupo: 40%. Para o trabalho de grupo ser considerado na avaliação, há um requisito de participação mínima em 75% das aulas e uma nota mínima de 7.5 valores no exame de época normal. Um guia de trabalho detalhado com orientações e critérios de avaliação consta da tutoria eletrónica. Atividades de grupo realizadas em sala de aula são obrigatórias, embora a sua inclusão como elemento de avaliação seja opcional.*
- Exame escrito: 60% (com trabalho de grupo; nota mínima de 7.5 valores) ou 100% (sem trabalho de grupo; nota mínima 9.5 valores)*

Época de Recurso/Melhoria: Exame escrito: 100% (de acordo com os regulamentos em vigor)

4.2.14. Avaliação (EN):

- Group work: 40%. For group work to be considered in the assessment, there is a requirement for minimum participation in 75% of classes and a minimum grade of 7.5 in the regular exam. A detailed work guide with guidelines and assessment criteria is included in the electronic tutorial. Group activities carried out in the classroom are mandatory, although their inclusion as an assessment element is optional.*
- Written exam: 60% (with group work; minimum grade of 7.5 values) or 100% (without group work; minimum grade of 9.5 values)*

Appeal/Improvement Season: Written exam: 100% (according to current regulations)

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino usadas pretendem estimular nos estudantes a capacidade de análise crítica equacionando, perante casos práticos, soluções que resultem da aplicação do quadro teórico numa abordagem contemporânea de gestão responsável. As sessões estão desenhadas de forma a encorajar a participação ativa nas aulas e atividades (uma participação mínima de 75% nas aulas é requerida).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies used are meant to encourage students in critical analysis of case examples improving their capabilities in using theoretical frameworks to approach contemporary topics in tourism contexts from a responsible managerial approach. Students are expected to engage actively in classes and activities (minimum attendance of 75% is required).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Alan Fyall, Brian Garrod, Anna Leask, Stephen Wanhill (2022). Managing visitor attractions (3rd Edition). Routledge: NY.
Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. Tourism Management, 29, 403-428.
Leask, A. (2016). Visitor attraction management: A critical review of research 2009 - 2014. Tourism Management, 57, 334-361.
Mair, J. (2019). The Routledge Handbook of Festivals. Routledge: New York.
Richards, G., King, B. & Yeung, E. (2020). Experiencing culture in attractions, events and tour settings. Tourism Management, 79, 104104, 1-12.
Richards, G. (2017). From place branding to place making: the role of events. International Journal of Event and Festival Management, 8, 1, 8-23.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Alan Fyall, Brian Garrod, Anna Leask, Stephen Wanhill (2022). Managing visitor attractions (3rd Edition). Routledge: NY.
Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. Tourism Management, 29, 403-428.
Leask, A. (2016). Visitor attraction management: A critical review of research 2009 - 2014. Tourism Management, 57, 334-361.
Mair, J. (2019). The Routledge Handbook of Festivals. Routledge: New York.
Richards, G., King, B. & Yeung, E. (2020). Experiencing culture in attractions, events and tour settings. Tourism Management, 79, 104104, 1-12.
Richards, G. (2017). From place branding to place making: the role of events. International Journal of Event and Festival Management, 8, 1, 8-23.*

4.2.17. Observações (PT):

Não há alterações significativas na ficha de unidade curricular.

4.2.17. Observações (EN):

There are no significant changes to the syllabus.

Mapa III - Opção 1 - Sistemas de Informação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Opção 1 - Sistemas de Informação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option 1 - Informations Systems

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Célia Maria Quitério Ramos - 21.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes - 12.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

As Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), em particular as ferramentas de Business Intelligence (BI), constituem-se como parceiros fundamentais da moderna Gestão Turística, sendo essenciais na rentabilização e otimização dos processos internos e na gestão das relações com os clientes e demais stakeholders.

A presente unidade curricular pretende sensibilizar os alunos para as potencialidades e desafios associados à utilização e implementação destas ferramentas na gestão das organizações abordando questões como a gestão da informação e conhecimento no âmbito das operações, do planeamento e da obtenção de vantagens competitivas, através da utilização de ferramentas que permitam obter inteligência sobre a atividade turística, para apoio ao processo de tomada de decisão.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Information and Communication Technologies (ICT), in particular Business Intelligence (BI) tools, are fundamental partners of modern tourism management, being essential in the profitability and optimization of internal processes and in the management of relationships with customers and other stakeholders.

This curricular unit aims to raise students' awareness of the potential and challenges associated with the use and implementation of these tools in the management of organizations, addressing issues such as the management of information and knowledge within the scope of operations, planning, and obtaining competitive advantages using tools that allow obtaining intelligence about tourist activity to support the decision-making process.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos de sistemas de apoio à decisão e gestão do conhecimento

2. Conceitos de Business Intelligence

3. Arquitetura de Business Intelligence

3.1. ETL (Extração, Transformação, Carregamento)

3.2. Data Warehouse e Data Marts

3.3. OLAP (Processamento Analítico OnLine)

3.4. Relatórios, Dashboards e KPI's

4. Modelo de dados e relatórios de Business Intelligence (Power BI e DAX)

5. Data Mining

6. Social Media Analytics

7. Inovação: tipos, exemplos. Inovação contínua. Inovação aberta. Casos no turismo

8. Do turismo digital ao turismo inteligente. Potencial IoT e potencial de nuvem de dados. Casos no turismo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Concepts of decision support systems and knowledge management*
2. *Business Intelligence Concepts*
3. *Business Intelligence Architecture*
 - 3.1. *ETL (Extraction, Transformation, Loading)*
 - 3.2. *Data Warehouse and Data Marts*
 - 3.3. *OLAP (OnLine Analytical Processing)*
 - 3.4. *Reports, Dashboards and KPI's*
4. *Business Intelligence data model and reports (Power BI and DAX)*
5. *Data Mining*
6. *Social Media Analytics*
7. *Innovation: types and examples. Continuous innovation. Open innovation. Cases in tourism*
8. *From digital tourism to smart tourism. IoT potential and data cloud potential. Cases in tourism*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos considerados na Unidade Curricular pressupõem metodologias de formação que privilegiem a construção e o uso de conhecimentos, em torno de uma significativa interação comunicacional entre o professor e os alunos, reveladora da participação de todos na construção social do conhecimento.

Neste sentido, optou-se por conjugar a exploração teórica e prática dos conteúdos a partir de problemas práticos das empresas (com um cunho académico), evidenciando uma metodologia de resolução de problemas com vista à adequação às necessidades das organizações, e funções de gestão.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents considered in the Curricular Unit presuppose training methodologies that privilege the construction and use of knowledge around a significant communicational interaction between the teacher and students, revealing everyone's participation in the social construction of knowledge.

In this sense, theoretical exploration and practice of content are combined based on practical problems of companies (with an academic nature), demonstrating a problem-solving methodology to adapt it to the needs of organizations and management functions.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas seguem o formato teórico / prático. O curso adota métodos de ensino / aprendizagem centrados no professor e no aluno. A metodologia de ensino praticada na sala de aula tem uma componente teórica e reflexiva, estruturada em torno dos conhecimentos científicos desta área de estudo, e uma componente prática que visa desenvolver competências técnicas na utilização de software de Business Intelligence, com especial incidência na resolução de problemas do mundo empresarial, conjugados com métodos de Data Mining. As aulas serão ministradas em laboratório de informática.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classes follow a theoretical/practical format. The course adopts teacher- and student-centred teaching/learning methods. The teaching methodology practised in the classroom has a theoretical and reflective component, structured around the scientific knowledge of this area of study, and a practical component that aims to develop technical skills in the use of Business Intelligence software, with a particular focus on resolving problems from the business world, combined with Data Mining methods. Classes will be taught in a computer laboratory.

4.2.14. Avaliação (PT):

Modelo de avaliação:

- *Avaliação escrita individual (teste) será realizada na data do exame de época normal (60%):*
- *Trabalho de grupo: 40%. Para o trabalho de grupo ser considerado na avaliação, há um requisito de participação mínima em 75% das aulas e uma nota mínima de 8 valores no exame de época normal. Um guia de trabalho detalhado com orientações e critérios de avaliação consta da tutoria eletrónica. A nota deste trabalho será considerada apenas se beneficiar a nota final dos alunos.*
- *Exame de época Normal: 60% (com trabalho de grupo; nota mínima de 8 valores) ou 100% (sem trabalho de grupo; nota mínima: 9.5 valores).*

Época de recurso/melhoria: Exame escrito: 100% (de acordo com os regulamentos em vigor)

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment model:

- Individual written assessments (tests) will be carried out on the date of the regular examination (60%).
- Group work: 40%. For group work to be considered in the assessment, there is a requirement for minimum participation in 75% of classes and a minimum grade of 8 in the regular exam. A detailed work guide with guidelines and assessment criteria is included in the electronic tutorial. The grade for this work will only be considered if it benefits the student's final grade.
- Normal exam: 60% (with group work; minimum grade of 8 points) or 100% (without group work; minimum grade of 9.5 points).
- Appeal exam/improvement exam: 100% (check current regulations and calendar).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Preende-se dotar os estudantes de um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos, sobre os Sistemas de Apoio à Decisão, estabelecendo pontes com a atividade de gestão, através da resolução de casos práticos, nomeadamente no contato direto com ferramentas de armazenamento e extração de conhecimento, Business Intelligence e Data Mining. Um gestor deve possuir conhecimentos que lhe permitam colaborar na procura de modelos e soluções para a manipulação de informação, tendo em conta os desafios profissionais quotidianos e a crescente necessidade de trabalho em equipas multidisciplinares.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The aim is to provide students with theoretical and practical knowledge about Decision Support Systems, establishing bridges with management activity through solving practical cases, namely in direct contact with knowledge storage and extraction tools, Business Intelligence and Data Mining. A manager must have knowledge that allows him to collaborate in the search for models and solutions for handling information, considering daily professional challenges and the growing need to work in multidisciplinary teams.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Egger, R. (Ed.). (2022). *Applied Data Science in Tourism: Interdisciplinary Approaches, Methodologies, and Applications*. Springer Nature.
Fernandes, S. (2019). Approaching the potential of cyber-physical systems to tourism projects, *Journal of Creative Industries and Cultural Studies*, 3, 68-89.
Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179-188.
Han, J., Kamber, M., Pei, J. (2012). *Data Mining - Concepts and Techniques (3 Ed.)*. Morgan Kaufmann, San Francisco.
Santos, M., Costa, C. (2019). *Big Data, Concepts, Warehousing, and Analytics*, FCA Editora.
Turban, E, Sharda R., Delen, D., Sharda, R., King, D. (2017). *Business Intelligence: A Managerial Approach, Global Edition*, Pearson Education Limited.
Xiang, Z., & Fesenmaier, D. (2017). Big data analytics, tourism design and smart tourism. In *Analytics in smart tourism design* (pp. 299-307). Springer.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Egger, R. (Ed.). (2022). *Applied Data Science in Tourism: Interdisciplinary Approaches, Methodologies, and Applications*. Springer Nature.
Fernandes, S. (2019). Approaching the potential of cyber-physical systems to tourism projects, *Journal of Creative Industries and Cultural Studies*, 3, 68-89.
Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179-188.
Han, J., Kamber, M., Pei, J. (2012). *Data Mining - Concepts and Techniques (3 Ed.)*. Morgan Kaufmann, San Francisco.
Santos, M., Costa, C. (2019). *Big Data, Concepts, Warehousing, and Analytics*, FCA Editora.
Turban, E, Sharda R., Delen, D., Sharda, R., King, D. (2017). *Business Intelligence: A Managerial Approach, Global Edition*, Pearson Education Limited.
Xiang, Z., & Fesenmaier, D. (2017). Big data analytics, tourism design and smart tourism. In *Analytics in smart tourism design* (pp. 299-307). Springer.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Opção 2 - Tendências na Investigação em Turismo**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Opção 2 - Tendências na Investigação em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option 2 - Research Trends in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Iris Regina Cabral Lopes - 33.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular tem uma natureza interdisciplinar e transversal e é constituída por um conjunto de ofertas formativas diversas que incluem palestras ministradas e conduzidas por especialistas nas diferentes temáticas abordadas. Assim sendo, constitui objetivo principal desta unidade curricular alargar o âmbito do conhecimento dos alunos na área do turismo através da exposição e discussão de novas realidades e problemáticas. Para além disso, pela sua pluralidade temática, esta unidade curricular visa igualmente apresentar sugestões de tópicos para investigação no âmbito da tese e desenvolver o sentido crítico e reflexivo do aluno, integrando novos conhecimentos com os conhecimentos adquiridos em formação anterior, designadamente no âmbito das unidades curriculares precedentes.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course has an interdisciplinary and cross-cutting nature. It consists of various learning opportunities, including lectures taught and conducted by experts on diverse topics. Accordingly, the main objective of this course is to broaden the scope of students' knowledge in the area of tourism through their exposure to new realities and research problems. Furthermore, considering its thematic plurality, this course unit aims also to suggest research topics for theses and aid students in developing critical and reflective competencies, integrating new knowledge into learning previously acquired in other course units.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

A unidade curricular de *Tendências na Investigação em Turismo* compreende seminários temáticos, sendo os conteúdos programáticos de cada seminário definidos anualmente pelo docente responsável pela unidade curricular em colaboração com os docentes/especialistas convidados para a leção dos mesmos, ouvida a direção do curso.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The course unit *Trends in Tourism Research* comprises thematic seminars. The syllabus of each module is annually defined by the coordinator of the course unit in collaboration with the invited teachers/experts, after consulting the course direction.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. Assim sendo, constitui objetivo principal desta unidade curricular alargar o âmbito do conhecimento dos alunos na área do turismo através da exposição e discussão de novas realidades e problemáticas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The main objective of this course is to broaden the scope of students' knowledge in the area of tourism through their exposure to new realities and research problems.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se em seminários temáticos propostos anualmente. O formato dos seminários é diversificado, dependendo do respetivo conteúdo e do docente que irá lecionar o mesmo. Os conteúdos dos módulos temáticos são selecionados de acordo com a sua atualidade e relevância (científica e prática).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This course is structured into thematic seminars that are proposed annually. The format of the seminars is diverse and depends on its contents and teacher. The content of each thematic seminar is selected according to its timeliness and relevance (scientific and practical).

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos terão de assinar folhas que atestam a sua presença nos seminários. Os estudantes serão avaliados em dois dos seminários, que deverão escolher de acordo com as suas motivações e interesses nomeadamente para o seu projeto de tese de mestrado, mediante a entrega de um relatório individual escrito sobre os temas abordados. O trabalho é de caráter obrigatório e substitui o exame.

4.2.14. Avaliação (EN):

Students must sign registers confirming their presence at the end of each session. Students will be evaluated in two of the seminars that will be chosen according to their motivations and interests for their master's thesis. The evaluation consists of an individual essay concerning the chosen seminars. The essay is mandatory and replaces the exam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino permite que cada aluno desenvolva o seu trabalho atendendo à especificidade da temática da proposta de dissertação que pretende desenvolver.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology allows for each student to develop individual work according to their motivations and interests for their master thesis.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Durante os seminários, é apresentada bibliografia específica para cada um dos temas discutidos. Esta bibliografia privilegiará, sempre que possível, artigos científicos publicados em revistas internacionais na área do curso.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Specific bibliography for each topic under discussion will be presented during the seminars. This bibliography will rely on scientific articles published in international journals in the course field wherever possible.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Opção 2. Projeto-cliente em turismo**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Opção 2. Projeto-cliente em turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option 2. Client-based project in tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Dora Lúcia Miguel Agapito - 33.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Pretende-se que o estudante aplique conhecimentos adquiridos ao longo do curso no desenvolvimento de um projeto real, no âmbito da gestão das organizações turísticas. Ao concluir esta unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1) Articular por escrito a compreensão de um briefing apresentado por uma organização, apresentando uma resposta que analise criticamente a informação recebida e aplique um quadro teórico a um projeto real, no âmbito da gestão de organizações turísticas.*
- 2) Apresentar oralmente, de forma profissional, uma síntese que responda adequadamente ao briefing de uma organização, incluindo recomendações específicas, no âmbito da gestão de organizações turísticas.*
- 3) Desenvolver um registo escrito que demonstre de forma concisa a capacidade de estabelecer e monitorizar metas a serem alcançadas dentro de um projeto e de refletir sobre o trabalho individual e em equipa, identificando e discutindo contribuições, limitações, boas práticas e lições aprendidas.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The aim is for the student to apply the knowledge acquired throughout the course in the development of a real project in the field of tourism organisation management. On completion of this course, students should be able to:

- 1) Articulate in writing their understanding of a briefing presented by an organisation, presenting a response that critically analyses the information received and applies a theoretical framework to a real project in the field of tourism organisation management.*
- 2) Present orally, in a professional manner, a summary that adequately responds to an organisation's briefing, including specific recommendations, within the scope of tourism organisation management.*
- 3) Develop a written record that concisely demonstrates the ability to set and monitor targets to be achieved within a project and to reflect on individual and teamwork, identifying and discussing contributions, limitations, good practice and lessons learnt.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Abordagem a um briefing de cliente: princípios de gestão responsável em turismo*
- 2. Avaliação da situação*
- 3. Definição de tarefas, objetivos e metas*
- 4. Preparação de um relatório escrito*
- 5. Comunicação de ciência*
- 6. Casos práticos*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Approach to a client briefing: principles of responsible tourism management*
- 2. Assessing the situation*
- 3. Definition of tasks, objectives and goals*
- 4. Preparation of a written report*
- 5. Communicating science*
- 6. Case studies*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos selecionados pretendem dotar os estudantes das capacidades e metodologias que permitam contribuir para um projeto real apresentado por uma organização, com foco numa abordagem responsável à gestão do turismo. O programa assenta na articulação dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso com casos práticos, permitindo aos estudantes identificar e comunicar em formato escrito e oral de forma científica e profissional soluções adequadas a ambientes organizacionais específicos, através de uma correta avaliação da situação, proporcionando-se espaço para a análise crítica e criatividade, individualmente e em grupo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The selected contents aim to provide students with the skills to contribute to a real project presented by an organisation, with a focus on a responsible approach to tourism management. The syllabus is based on linking the knowledge acquired throughout the course with practical cases, enabling students to identify and communicate in written and oral form, in a scientific and professional manner, solutions suitable for specific organisational environments, through a correct assessment of the situation, providing space for critical analysis and creativity, individually and in a group.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A unidade curricular segue o formato de aulas teórico-práticas e adota como método de ensino a abordagem de problem-based learning. Incorporam-se momentos de exposição, discussão crítica e aplicação prática num projeto real apresentado por uma organização, no âmbito da gestão das organizações turísticas. As aulas contam com uma forte presença da indústria, através de convidados que participam em diversas fases do projeto.
Presença mínima às aulas: 75%.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The course follows the format of theoretical-practical classes and adopts the problem-based learning approach as its teaching method. It incorporates moments of theoretical exposition, critical discussion, and practical application in a real project presented by an organisation, within the scope of tourism management. Classes have a strong industry presence, with guests participating in various stages of the project.
Minimum class attendance: 75%.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

No âmbito do modelo de avaliação desta unidade curricular, disponibiliza-se um guia de trabalho detalhado com orientações e critérios específicos de avaliação, na tutoria eletrónica. Os elementos de avaliação de grupo e individuais, no âmbito da resposta a um briefing de uma organização, são:

- Relatório escrito de grupo: 30%
- Apresentação oral: grupo - 10%; individual - 30%
- Registo de atividades reflexivo individual: 30%

A avaliação individual mínima para beneficiar da nota de grupo é de 7.5 valores.

Presença mínima às aulas: 75%.

O trabalho é de caráter obrigatório e substitui o exame.

4.2.14. Avaliação (EN):

As part of the assessment model for this curricular unit, a detailed work guide with specific assessment guidelines and criteria is available on tutoria eletrónica (UALG online platform). Following an organisation's briefing, the elements of assessment (individual and group), are as follows:

- Written group report: 30%
- Oral presentation: group: 10%; individual: 30%
- Individual reflective activity log: 30%

The minimum individual assessment to benefit from the group mark is 7.5 marks.

Minimum class attendance: 75%.

The assignment is mandatory and replaces the exam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

O desenvolvimento do relatório escrito de grupo permite dar resposta ao OA1, a apresentação oral está alinhada com o OA2, sendo que o registo de atividades reflexivo concretiza o OA3. As metodologias de ensino usadas pretendem que os estudantes compreendam os ambientes internos e externos em que as organizações operam, estimulando-se nos estudantes a capacidade de análise crítica. A abordagem de problem-based learning permite equacionar, perante um projeto real, soluções que resultem da aplicação de quadros teóricos em torno da gestão responsável no turismo adquiridos ao longo do curso. As sessões estão desenhadas de forma a encorajar a participação ativa nas aulas e atividades, com comunicação escrita e oral de resultados, com uma forte articulação com a indústria. Uma participação mínima de 75% nas aulas é requerida.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

The development of the written group report provides an answer to OA1, the oral presentation is aligned with OA2, and the reflective activity log materialises OA3. The teaching methodologies used are designed to help students understand the internal and external environments in which organisations operate, stimulating their capacity for critical analysis. The problem-based learning approach makes it possible to consider solutions to a real project that result from the application of theoretical frameworks on responsible tourism management acquired throughout the course. The sessions are designed to encourage active participation in classes and activities, with written and oral communication of results, with a strong link to the industry. A minimum attendance of 75% is required.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Koscak, M. & O' Rourke, T. (2023) *Ethical and Responsible Tourism: Managing Sustainability in Local Tourism Destinations*, 2nd ed. Oxon, Routledge.

Kupper, F., Moreno-Castro, C. & Fornetti, A. (2021) *Rethinking science communication in a changing landscape*. *Journal of Science Communication*, 20 (03), E, 1-7.

Mannino, I., Bell, L., Costa, E., Di Rosa, M., Fornetti, A., Franks, S., Iasillo, C., Maiden, N., Olesk, A., Pasotti, J., Renser, B., Roche, J., Schofield, B., Villa, R. & Zollo, F. (2021). *Supporting quality in science communication: Insights from the QUEST project*. *Journal of Science Communication*, 20(03), A07, 1-7.

Pinto, J. K. (2021). *Project Management: Achieving Competitive Advantage (Fifth Edition)*. Essex: Pearson Education Limited.

Van Dam, F., de Bakker, L., Dijkstra, A. M. & Jensen, E. A. (2020) *Science Communication – An Introduction*, World Scientific Series on Science Communication, Vol. 1, UK, World Scientific.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Koscak, M. & O'Rourke, T. (2023) *Ethical and Responsible Tourism: Managing Sustainability in Local Tourism Destinations*, 2nd ed. Oxon, Routledge.

Kupper, F., Moreno-Castro, C. & Fornetti, A. (2021) *Rethinking science communication in a changing landscape*. *Journal of Science Communication*, 20 (03), E, 1-7.

Mannino, I., Bell, L., Costa, E., Di Rosa, M., Fornetti, A., Franks, S., Iasillo, C., Maiden, N., Olesk, A., Pasotti, J., Renser, B., Roche, J., Schofield, B., Villa, R. & Zollo, F. (2021). *Supporting quality in science communication: Insights from the QUEST project*. *Journal of Science Communication*, 20(03), A07, 1-7.

Pinto, J. K. (2021). *Project Management: Achieving Competitive Advantage (Fifth Edition)*. Essex: Pearson Education Limited.

Van Dam, F., de Bakker, L., Dijkstra, A. M. & Jensen, E. A. (2020) *Science Communication – An Introduction*, World Scientific Series on Science Communication, Vol. 1, UK, World Scientific.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Relatório de Estágio**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Relatório de Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Internship Report

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,560.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - E-640.0; OT-40.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

60.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Dora Lúcia Miguel Agapito - 40.0h*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A aprovação nesta unidade curricular exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. Estes requisitos englobam:

- Conhecimento e capacidade de compreensão a um nível que sustente, desenvolva e aprofunde os conhecimentos obtidos anteriormente;
- Capacidade para desenvolver aplicações originais em contexto de investigação;
- Saber aplicar os seus conhecimentos e a sua capacidade de compreensão e de resolução de problemas em situações novas e não familiares relacionados com a sua área de estudo;
- Capacidade para integrar conhecimentos, lidar com questões complexas, desenvolver soluções ou emitir juízos em situações de informação limitada ou incompleta;
- Competências que lhes permitam uma aprendizagem ao longo da vida, de um modo fundamentalmente auto-orientado ou autónomo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

A aprovação nesta unidade curricular exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. Estes requisitos englobam:

- Conhecimento e capacidade de compreensão a um nível que sustente, desenvolva e aprofunde os conhecimentos obtidos anteriormente;
- Capacidade para desenvolver aplicações originais em contexto de investigação;
- Saber aplicar os seus conhecimentos e a sua capacidade de compreensão e de resolução de problemas em situações novas e não familiares relacionados com a sua área de estudo;
- Capacidade para integrar conhecimentos, lidar com questões complexas, desenvolver soluções ou emitir juízos em situações de informação limitada ou incompleta;
- Competências que lhes permitam uma aprendizagem ao longo da vida, de um modo fundamentalmente auto-orientado ou autónomo.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

N/A

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

N/A

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O trabalho do aluno será acompanhado pelo seu orientador ou orientadores. A equipa de orientação definirá a metodologia que garanta o acompanhamento do aluno na realização do relatório de estágio, competindo-lhe, designadamente, prestar apoio ao mestrando em todas as fases do trabalho a desenvolver.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The student's work will be supervised by their advisor or advisors. The supervision team will define the methodology that ensures the student's support in carrying out the internship report, specifically providing assistance to the master's student in all phases of the work to be undertaken.

4.2.14. Avaliação (PT):

O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulation of the Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Guias e regulamentos:

FEUALG, Guia para elaboração de trabalho final de mestrado.

UALG, Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve.

UALG, Código de Ética da Universidade do Algarve.

Referências:

Quinlan et al. (2024) Business Research Methods. Andover: Cengage.

Saunders et al. (2023) Research methods for business students. Harlow: Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Guides and regulations:

FEUALG, Guia para elaboração de trabalho final de mestrado.

UALG, Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve.

UALG, Código de Ética da Universidade do Algarve.

References:

Quinlan et al. (2024) Business Research Methods. Andover: Cengage.

Saunders et al. (2023) Research methods for business students. Harlow: Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

Para a realização do trabalho final de curso, o estudante pode escolher entre três opções à sua disposição: dissertação, trabalho de projeto, ou relatório de estágio.

4.2.17. Observações (EN):

For the completion of the final work, the student can choose between three available options: a dissertation, project report, or internship report.

Mapa III - Trabalho de Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Trabalho de Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Project Report

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

T

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

T

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,560.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-40.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

60.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Dora Lúcia Miguel Agapito - 40.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A aprovação nesta unidade curricular exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. Estes requisitos englobam:

- Conhecimento e capacidade de compreensão a um nível que sustente, desenvolva e aprofunde os conhecimentos obtidos anteriormente;
- Capacidade para desenvolver aplicações originais em contexto de investigação;
- Saber aplicar os seus conhecimentos e a sua capacidade de compreensão e de resolução de problemas em situações novas e não familiares relacionados com a sua área de estudo;
- Capacidade para integrar conhecimentos, lidar com questões complexas, desenvolver soluções ou emitir juízos em situações de informação limitada ou incompleta;
- Competências que lhes permitam uma aprendizagem ao longo da vida, de um modo fundamentalmente auto-orientado ou autónomo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Approval in this course requires the student to comply with the requirements specified in the Regulation of the Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve for the award of a master's degree. These requirements include:

- Knowledge and understanding at a level that supports, develops, and deepens the knowledge acquired previously;
- Ability to develop original applications in a research context;
- Proficiency in applying their knowledge and their ability to understand and solve problems in new and unfamiliar situations related to their field of study;
- Capability to integrate knowledge, deal with complex issues, develop solutions, or make judgments in situations with limited or incomplete information;
- Skills enabling lifelong learning, fundamentally self-directed or autonomous in nature.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

N/A

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

N/A

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

N/A

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O trabalho do aluno será acompanhado pelo seu orientador ou orientadores. A equipa de orientação definirá a metodologia que garanta o acompanhamento do aluno na realização do projeto, competindo-lhe, designadamente, prestar apoio ao mestrande em todas as fases do trabalho a desenvolver.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The student's work will be supervised by their advisor or advisors. The supervision team will define the methodology that ensures the student's support in carrying out the project, specifically providing assistance to the master's student in all phases of the work to be undertaken.

4.2.14. Avaliação (PT):

O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.

4.2.14. Avaliação (EN):

The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulation of the Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Guias e regulamentos:

FEUALG, Guia para elaboração de trabalho final de mestrado.
UALG, Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve.
UALG, Código de Ética da Universidade do Algarve.

Referências:

Quinlan et al. (2024) *Business Research Methods*. Andover: Cengage.
Saunders et al. (2023) *Research methods for business students*. Harlow: Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Guides and regulations:

FEUALG, Guia para elaboração de trabalho final de mestrado.
UALG, Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve.
UALG, Código de Ética da Universidade do Algarve.

References.

Quinlan et al. (2024) *Business Research Methods*. Andover: Cengage.
Saunders et al. (2023) *Research methods for business students*. Harlow: Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

Para a realização do trabalho final de curso, o estudante pode escolher entre três opções à sua disposição: dissertação, trabalho de projeto, ou relatório de estágio.

4.2.17. Observações (EN):

For the completion of the final project, the student can choose between three available options: a dissertation, project report, or internship report.

Mapa III - Turismo e Sustentabilidade**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Turismo e Sustentabilidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism and Sustainability

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

E

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

E

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Pedro Pintassilgo - 24.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Ana Rita Pereira Marques da Cruz - 3.0h

• João Albino Silva - 3.0h

• Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira - 3.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

1) discutir o conceito de sustentabilidade aplicado ao turismo;

2) refletir sobre as formas de interação entre o turismo e o ambiente;

3) analisar métodos de valorização económica dos recursos naturais turísticos;

4) refletir sobre modelos de desenvolvimento sustentável de destinos turísticos;

5) perceber como o turismo pode contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;

6) discutir temas centrais na sustentabilidade do turismo, tais como: a dimensão social do turismo; e o impacto da dinâmica do litoral na gestão do turismo em zonas costeiras.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

After attending the course students are expected to be able to:

- 1) Discuss the concept of sustainability applied to tourism;*
- 2) Reflect upon the forms of interaction between tourism and the environment;*
- 3) Analyse methods to assess the economic value of natural resources on which tourism is based;*
- 4) Reflect upon sustainable development models for tourist destinations;*
- 5) understand how tourism can contribute to the Sustainable Development Goals;*
- 6) discuss central themes in the sustainability of tourism, such as: the social dimension of tourism; and the impact of coastal dynamics on tourism management in coastal areas.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Conceito de Turismo Sustentável*
- 2. Interação entre Turismo e Ambiente*
- 3. Valorização Económica de Recursos Naturais Turísticos*
- 4. Destinos Turísticos numa Perspetiva Sustentável*
- 5. Turismo e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável*
- 6. Seminários Temáticos*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Concept of Sustainable Tourism*
- 2. Interaction between Tourism and the Environment*
- 3. Economic Valuation of Touristic Natural Resources*
- 4. A Sustainable Perspective on Tourist Destinations*
- 5. Tourism and the Sustainable Development Goals*
- 6. Thematic Seminars*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. O primeiro objetivo corresponde ao ponto 1 do programa, o segundo objetivo ao segundo ponto do programa e assim sucessivamente.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The aims of this course unit fully determine the programmatic contents. The 1st aim corresponds to the 1st item in the syllabus, the 2nd aim to the 2 item in the syllabus, and so on.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular é lecionada em aulas teórico-práticas. Os principais tópicos são ilustrados através de aplicações empíricas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course is taught through theoretical and practical classes. The main topics are illustrated through empirical applications.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação da Época Normal consiste em três elementos obrigatórios:

- i) elaboração e apresentação em aula de um relatório sobre a relação entre turismo e um Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (30%);*
- ii) avaliação sobre os conteúdos de um dos seminários temáticos (10%);*
- iii) exame escrito sobre os tópicos 1 a 4 (60%).*

A aprovação na unidade curricular na Época Normal requer uma nota mínima de 7,5 valores no exame escrito. É exigida também uma assiduidade mínima de 75% das aulas teórico-práticas.

Época de recurso/melhoria: Exame escrito: 100% (de acordo com os regulamentos em vigor)

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation at the Normal Season consists of three mandatory elements:

- i) presentation in class and preparation of a report on the relationship between tourism and a Sustainable Development Goal (30%);*
- ii) evaluation of the contents of a thematic seminar (10%);*
- iii) written exam on topics 1 to 4 (60%).*

Approval in the curricular unit at the Normal Season requires a minimum grade of 7,5 points in the written exam. A minimum attendance of 75% of theoretical-practical classes is also required.

The evaluation of the Appeal Season consists of a written exam, with a weigh of 100%.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular pretende fornecer aos estudantes uma visão lata dos problemas de sustentabilidade enfrentados por destinos e organizações turísticas. Neste sentido, a unidade curricular integra especialistas nas dimensões económica, social e ambiental do turismo. A metodologia de ensino centra-se no domínio científico da economia, mas inclui, também, as áreas da sociologia e ciências do ambiente.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This course aims to give students a broad view of the sustainability problems faced by destinations and tourism organizations. In order to achieve this goal, the course is shared by experts in the economic, social and environmental dimensions of tourism. The teaching methodology focuses on the scientific domain of economics, but also includes the areas of sociology and environmental sciences.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). Tourism Economics and Policy . Channel View Publications, 2nd edition.
Holden, A., and D. Fennell (2017). The Routledge Handbook of Tourism and the Environment, Routledge.
Oliveira, F., P. Pintassilgo, P. Pinto, I. Mendes and J. A. Silva (2017). Segmenting Visitors Based on Willingness to Pay for Recreational Benefits: The Case of Leiria National Forest. Tourism Economics , 23(3), 680-691.
1030-1037.
Vanhove, Norbert (2022). The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice. Routledge, 4th edition*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). Tourism Economics and Policy . Channel View Publications, 2nd edition.
Holden, A., and D. Fennell (2017). The Routledge Handbook of Tourism and the Environment, Routledge.
Oliveira, F., P. Pintassilgo, P. Pinto, I. Mendes and J. A. Silva (2017). Segmenting Visitors Based on Willingness to Pay for Recreational Benefits: The Case of Leiria National Forest. Tourism Economics , 23(3), 680-691.
1030-1037.
Vanhove, Norbert (2022). The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice. Routledge, 4th edition.*

4.2.17. Observações (PT):

Não há alterações significativas na ficha de unidade curricular.

4.2.17. Observações (EN):

There are no significant changes to the syllabus.

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Opção 1

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):

Opção 1

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option 1

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

156.0

4.3.5. Horas de contacto:*Presencial (P) - TP-30.0**Síncrona a distância (SD) - OT-3.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:**

9.09%

4.3.7. Créditos ECTS:

6.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:• *Opção 1 - Gestão de Atrações e Eventos - 6.0 ECTS*• *Opção 1 - Sistemas de Informação - 6.0 ECTS***4.3.9. Observações (PT):**

A escolher entre 'Opção 1 - Sistemas de Informação/Information Systems' e 'Opção 1 - Gestão de Atrações e Eventos/ Attractions and Events Management' ou outra unidade curricular optativa na área da Gestão a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

4.3.9. Observações (EN):

To select between 'Option 1 - Information Systems' and 'Option 1 - Attractions and Events Management', or another optional curricular unit in the scientific area of Management annually set by the Scientific Council of the Faculty of Economics, University of Algarve.

Mapa IV - Opção 2**4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):***Opção 2***4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):***Option 2***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***T***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***T***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

156.0

4.3.5. Horas de contacto:*Presencial (P) - TP-30.0**Síncrona a distância (SD) - OT-3.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:**

9.09%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.3.7. Créditos ECTS:**

6.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- *Opção 2 - Tendências na Investigação em Turismo - 6.0 ECTS*
- *Opção 2. Projeto-cliente em turismo - 6.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):

A escolher entre 'Opção 2 - Tendências na Investigação em Turismo/Trends in Tourism Research' e 'Opção 2 - Projeto-cliente em Turismo / Client-based Project in Tourism' ou outra unidade curricular optativa na área de Turismo a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

4.3.9. Observações (EN):

To select between 'Option 2 - Trends in Tourism Research' and 'Option 2 - 'Client-based Project in Tourism', or another optional curricular unit in the scientific area of Tourism annually set by the Scientific Council of the Faculty of Economics, University of Algarve.

Mapa IV - Trabalho Final de Mestrado**4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):***Trabalho Final de Mestrado***4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):***Masters Thesis***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***T***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***T***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Anual***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Annual***4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

1,560.0

4.3.5. Horas de contacto:*Presencial (P) - OT-40.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:

60.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- *Dissertação - 60.0 ECTS*
- *Relatório de Estágio - 60.0 ECTS*
- *Trabalho de Projeto - 60.0 ECTS*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.3.9. Observações (PT):***[sem resposta]***4.3.9. Observações (EN):***[sem resposta]***4.4. Plano de Estudos****Mapa V - Percurso Geral - 1****4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):***Percurso Geral***4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):***General***4.4.2. Ano curricular:**

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Comportamento do Consumidor	T	Semestral 1ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Economia do Turismo	E	Semestral 1ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Gestão Financeira	G	Semestral 1ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Liderança e Comportamento Organizacional	G	Semestral 1ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Turismo e Sustentabilidade	E	Semestral 1ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Gestão de Operações Turísticas	G	Semestral 2ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Marketing de Serviços Turísticos	G	Semestral 2ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Metodologias de Investigação	MQ	Semestral 2ºS	156.0	P: T-0.0; TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Opção 1	G	Semestral 2ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%	UC de Opção	Não	6.0
Opção 2	T	Semestral 2ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%	UC de Opção	Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Trabalho Final de Mestrado	T	Anual	1,560.0	P: OT-40.0	0.00%	UC de Opção	Não	60.0
Total: 1								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

De forma a incluir as fichas das unidades curriculares que a Direção de Curso recomenda estarem disponíveis para que os estudantes deste Ciclo de Estudos selecionem as duas UCs de opção (6 ECTS em Gestão e 6 ECTS em Turismo), introduziu-se, no primeiro quadro 4.2.3, a listagem das UCs disponíveis para opção de acordo com a área científica:

- Duas UCs na área científica da Gestão para os estudantes escolherem uma:
Opção 1 - Sistemas de Informação/Information Systems (UC já oferecida no plano anterior aprovado como obrigatória)
Opção 1 - Gestão de Atrações e Eventos/ Attractions and Events Management (UC já oferecida no plano anterior aprovado como obrigatória)

- Duas UCs na área científica de Turismo para os estudantes escolherem uma:
Opção 2 - Tendências na Investigação em Turismo/Trends in Tourism Research
Opção 2 - Projeto-cliente em Turismo / Client-based Project in Tourism

Observa-se que não foram realizadas alterações significativas às Fichas das Unidades Curriculares (FUCs), para além daquelas que se propõem como novas.

As unidades curriculares de opção são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.6. Observações. (EN)

To facilitate the inclusion of the recommended curricular units by the Course Direction Board to be available for students to select as two optional choices within this Study Cycle, the list of CUs available as options has been placed in the initial table 4.2.3. along with their respective scientific areas:

-Two UCs in the scientific area of Management for students to choose one:

Option 1 - Information Systems (CU already offered in the approved plan as mandatory)

Option 1 - Attractions and Events Management (CU already offered in the approved plan as mandatory)

- Two UCs in the scientific area of Tourism for students to choose one:

Option 2 - Trends in Tourism Research

Option 2 - Client-based Project in Tourism

It is important to note that no significant alterations have been made to the syllabuses except those proposed as new curricular units.

The optional curriculum units are chosen by students based on the list of curriculum units annually set by the Scientific Council of the Faculty of Economics, University of Algarve.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Dora Lúcia Miguel Agapito
- Iris Regina Cabral Lopes
- Maria Manuela Martins Guerreiro
- Néelson Manuel da Silva de Matos

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão (Estatística)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Dora Lúcia Miguel Agapito	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo (Especialidade: Gestão)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Antonia de Jesus Henriques Correia	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Helena Guita Rodrigues de Almeida	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Psicologia das Organizações	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Margarida Custódio Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Pintassilgo	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor Ciências do Mar	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Cláudia Forte de Campos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor TURISMO	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Manuela Martins Guerreiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Área Científica: Gestão. Especialidade: Marketing (Renates)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nélson Manuel da Silva de Matos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Alexandra Patrocínio Rodrigues Gonçalves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Rita Pereira Marques da Cruz	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Iris Regina Cabral Lopes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo/Tourism	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Célia Maria Quitério Ramos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia da Informação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
José Manuel Sousa de São José	Professor Associado ou equivalente	Doutor Sociologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Neil Stewart Ormerod	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão do Turismo	Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Nelson Tavares da Silva	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos (aplicados à Economia e à Gestão).	Outro vínculo		40	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
João Albino Silva	Professor Catedrático convidado ou equivalente	Doutor Economia	Outro vínculo		35	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Pedro Miguel Rodrigues da Silva	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Finance	Outro vínculo		55	Ficha Submetida CienciaVitae
					Total: 1930	

5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão (Estatística)

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative Methods Applied to Economics and management (Statistics)

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve/University of Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1215-D615-204C

Orcid

0000-0002-3153-2830

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Agregação	Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão (MQAEG)	Universidade do Algarve (Faculdade de Economia)	Aprovada por unanimidade
1997	Mestrado	Ciências Económicas e Empresarias	Universidade do Algarve (Faculdade de Economia) e Universidade de Lisboa (ISEG)	Muito Bom por unanimidade
1982	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Algarve (Faculdade de Economia)	15,5

5.2.1.4. Formação pedagógica - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Formação pedagógica relevante para a docência
Universidade do Algarve (Faculdade de Economia)
"PLS--SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados, V Edición", 21 de fevereiro a 28 de março de 2023, 20 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
"Modelos Multinível de Regressão para Dados em Painel com IBM SPSS", 16 a 24 de novembro de 2021, 12 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
"Modelos Multinível de Regressão para Dados em Painel com IBM SPSS", 16 a 24 de novembro de 2021, 12 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
Categorical Analysis Data", fevereiro de 2022, 6 horas, Justyna Brzezińska (University of Economics in Katowice, Polónia), Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Econometria I	1º ciclo em Economia	28.0	26.0							2.0
Análise Econométrica I	1º ciclo em Gestão de Empresas	28.0	26.0							2.0
Análise de Dados	1º ciclo em Gestão de Empresas	59.0	52.0						5.0	2.0
Tratamento de Dados em SPSS	2ºs ciclos (todos os mestrados)	12.0			6.0				6.0	
Metodologias de Investigação	2º ciclo em Gestão de Marketing	12.0			9.0					3.0
Metodologias de Investigação	2º Ciclo em Gestão das Organizações Turísticas/ 2º Ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	12.0			12.0					
Análise Avançada de Dados/Seminário I /Estatística	3º ciclo em Turismo/3º ciclo em Ciências Económicas e Empresariais/3º ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	6.0					6.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Dora Lúcia Miguel Agapito

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo (Especialidade: Gestão)

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

E81D-1D5A-2CB0

Orcid

0000-0002-2568-3720

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Dora Lúcia Miguel Agapito

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Dora Lúcia Miguel Agapito

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestrado	Marketing	Universidade do Algarve, Faculdade de Economia	Muito Bom
2005	Licenciatura	Ciências da Comunicação	Universidade do Algarve, Escola Superior de Educação e Comunicação	16 em 20
2024	Agregação	Ciências Económicas e Empresariais, Especialidade: Gestão	Universidade do Algarve	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Dora Lúcia Miguel Agapito

Formação pedagógica relevante para a docência
"Educação a Distância Digital para Docentes do Ensino Superior", 6 de junho a 15 de julho de 2022, 104 horas, Universidade Aberta
"PLS--SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados, V Edición", 21 de fevereiro a 28 de março de 2023, 20 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
"Modelos Multinível de Regressão para Dados em Painel com IBM SPSS", 16 a 24 de novembro de 2021, 12 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
"Formação Microsoft Teams e Ferramentas Office 365", 5 de março de 2021, 3 horas, Universidade do Algarve
"Análise Qualitativa de Dados com NVivo", 1 a 5 de junho de 2020, 12 horas, Luis Martins NVivo Certified Expert & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Dora Lúcia Miguel Agapito

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de Investigação	3º Ciclo em Turismo/ 3º Ciclo em Ciências Económicas e Empresariais / 3º Ciclo em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão	3.0					3.0			
Seminários Temáticos em Turismo	3º Ciclo em Turismo	1.5	0.0				1.5			
Seminário I: Marketing Management	3º Ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	3.0					3.0			
Comportamento do Consumidor	2º Ciclo em Gestão das Organizações Turísticas / 2º Ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	33.0		30.0					3.0	
Gestão de Marketing	1ª Ciclo em Gestão de Empresas	78.0	68.0						8.0	2.0
Gestão da Distribuição e Vendas	2º Ciclo em Gestão de Marketing	22.0	0.0	16.0					6.0	
Marketing de Experiências	2º Ciclo em Gestão de Marketing	15.0		12.0					3.0	
Marketing de Experiências	2º Ciclo em Turismo	14.0		12.0					2.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Antonia de Jesus Henriques Correia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

University of Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

831F-FFD0-7A78

Orcid

0000-0002-6707-8289

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Antonia de Jesus Henriques Correia

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Antonia de Jesus Henriques Correia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Agregação	Economia do Turismo	Universidade do Algarve	Aprovado
2000	Doutoramento	Economia	Universidade do Algarve	Aprovado
1994	Mestrado	Gestão	Universidade do Algarve	Muito bom
1990	Licenciatura	Gestão	Universidade do Algarve	15.4

5.2.1.4. Formação pedagógica - Antonia de Jesus Henriques Correia

Formação pedagógica relevante para a docência
Análise de Inquéritos com o IBM SPSS STATISTICS (Outros) Especialização em Estatística PSE – Produtos e Serviços de Estatística, Portugal, 2011
Winter School - Structural Equation Analysis, AMOS (Outros) Especialização em Estatística Universidade de Évora Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia, Portugal, 2012
Destination choice modelling course (Outros) Especialização em Estatística Libera Università di Bolzano, Itália, 2009
Estatística e econometria com Stata (Outros) Especialização em econometria Universidade de Lisboa Centro de Matematica Aplicada à Previsão e Decisão Económica, Portugal, 2008
Análise avançada de dados- aplicações em SPSS 15. (Outros) Especialização em Estatística Centro de Estatística Aplicada e Previsão – CEAP, da Universidade do Algarve, Portugal, 2008
DATA MINING COM O IBM SPSS MODELER (Outros) Especialização em Estatística PSE ç Produtos e Serviços de Estatística, Portugal, 2007
Análise de Dados com SPSS 15 (Outros) Especialização em Estatística Centro de Estatística Aplicada e Previsão – CEAP, da Universidade do Algarve, Portugal, 2007
SPSS - Equações Estruturais- Amos 6 (Outros) Especialização em Estatística PSE – Produtos e Serviços de Estatística, Portugal, 2006
Administração de Bases de Dados (Outros) Especialização em Tecnologias de Informação RUMOS - Formação e Outsourcing de Informática, Portugal, 2001
Arquitetura de sistemas de informação (Outros) Especialização em sistemas de informação RUMOS - Formação e Outsourcing de Informática, Portugal, 2001

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Antonia de Jesus Henriques Correia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário Temático em Turismo	Doutoramento em turismo	1.5		1.5						
Complementos de Microeconomia	Programas de doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	6.0		6.0						
Economia do Turismo	2º Ciclo em Gestão das Organizações Turísticas/ 2º Ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	33.0		30.0					3.0	
Economia I	1º ciclo em Economia/1º ciclo em MAEG	70.0	30.0		30.0				8.0	2.0
Microeconomia I	Gestão de Empresas	70.0	30.0		30.0				8.0	2.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Helena Guita Rodrigues de Almeida

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia das Organizações

Área científica deste grau académico (EN)

Organizational Behaviour

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve/University of Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

751C-C12F-461A

Orcid

0000-0002-8186-3507

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Helena Guita Rodrigues de Almeida

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Helena Guita Rodrigues de Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Mestrado	Psicologia	Universidade do Algarve	Aprovado
1986	Licenciatura	Psicologia	Instituto Superior de Psicologia Aplicada (ISPA)	Dezasseis valores (0-20)
2021	Agregado	Ciências Económicas e Empresariais - Ramo de Gestão	Faculdade de Economia, Universidade do Algarve	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Helena Guita Rodrigues de Almeida

Formação pedagógica relevante para a docência
"Modelos de regressão Linear e Não Linear com SPSS". GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being. 5, 7, 12 e 14 Maio (12 horas).
"Formação Microsoft Teams e Ferramentas Office 365", 5 de março de 2021, 3 horas, Universidade do Algarve.
"Short Course Introduction to Systematic Literature Review" 22/06/2021 By Dora Agapito Centre for Tourism, Sustainability and Well-being (2 horas)
"Como utilizar e beneficiar do Scopus", 14 de Julho (4 ^{af.}) das 11h às 13h00. por Annapaola Migani, Research Intelligence (2 horas)
"Partilha de experiências pedagógicas no ensino de forma remota", 9 de fevereiro, às 15h (2 horas), Universidade do Algarve

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Helena Guita Rodrigues de Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminários Temáticos em Turismo	Programas de doutoramento em Turismo	1.5				1.5				
Seminário II	Programa de doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	6.0				6.0				
Seminários em Gestão de Saúde	Gestão (2º ciclo)	33.0		30.0					3.0	
Liderança e Comportamento organizacional	2º ciclo em Gestão	18.0		15.0					3.0	
Liderança e Comportamento organizacional	Mestrado em Gestão das Organizações Turísticas	18.0		15.0					3.0	
Psicologia Social	Licenciatura em Sociologia	56.0		39.0					17.0	
Comportamento Organizacional	Licenciatura em Gestão de Empresas	59.0		52.0					7.0	
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Empresas	59.0		52.0					7.0	
Comportamento Organizacional	2º ciclo em Gestão de Unidades de Saúde	12.0		9.0					3.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2412-F40F-7115

Orcid

0000-0002-0790-3152

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciatura	Marketing (Bacharelato em Turismo + CESE em Marketing)	Universidade do Algarve	14
2001	Mestrado	Gestão da Qualidade Total nos Serviços	Universidade Politécnica da Catalunha (Reconhecimento pela Universidade Aberta em 2003)	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Formação pedagógica relevante para a docência
“Transição das Instituições de Ensino Superior para o Ensino a Distância – O Pós Pandemia”, 3 de maio de 2023, 1 hora, Universidade do Algarve
“Criatividade em Comunicação”, 11 de janeiro e 13 de fevereiro de 2023, 50 horas. CENJOR, Universidade do Algarve
“Trabalho remoto e gestão do tempo”, 10 de março de 2022, 3 horas, Universidade do Algarve
“A Metodologia de Design Thinking como Ferramenta de Cocriação em Contexto Educativo”, integrado na 4ª Edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, 16 de julho de 2021, 2 horas e 30 minutos, Universidade do Algarve
“Revisão de Literatura com NVivo e EndNote”, 14 a 17 de julho de 2020, 12 horas, Luis Martins NVivo Certified Expert & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminários Temáticos em Turismo	3º Ciclo em Turismo	1.5					1.5			
Gestão de Operações Turísticas	2º Ciclo em Gestão das Organizações Turísticas + 2º Ciclo em Gestão	18.0		15.0					3.0	
Dinâmicas do Sistema Turístico	2º Ciclo em Turismo	28.0		24.0					4.0	
Operações Turísticas	1º Ciclo em Turismo (Faro)	66.0		63.0					3.0	
Operações Turísticas	1º Ciclo em Turismo (Portimão)	66.0		63.0					3.0	
Transportes e Acessibilidades em Turismo	1º Ciclo em Turismo (Faro)	63.0		60.0					3.0	
Transportes e Acessibilidades em Turismo	1º Ciclo em Turismo (Portimão)	63.0		60.0					3.0	
Princípios de Turismo	1º Ciclo em Gestão Hoteleira	3.0		3.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Margarida Custódio Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVItae

B919-91DD-CFD9

Orcid

0000-0003-3383-5699

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Margarida Custódio Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Margarida Custódio Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura em Marketing	Marketing	Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Margarida Custódio Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
“PLS-SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados”. Organização: Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs) da Universidade do Algarve. Módulo básico de 7 horas + Módulo avançado de 10 horas em 21, 23 e 28 de fevereiro e 16, 20 e 23 de março de 2023. Duração: 17 horas.
“Ensino Híbrido: estratégia de diversificação do ensino e da aprendizagem no ensino superior”, decorreu entre 05.04.2021 a 21.06.2021. Organização: Universidade do Algarve. Duração: 12 horas.
“Como comunicar projetos apoiados por fundos da União Europeia” em 10.01.2019. Organização: Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P. Duração: 3,5 horas.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Margarida Custódio Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário Temático em Turismo	1º Ciclo em Turismo	1.5					1.5			
Planeamento e Estratégia de Marketing	2º Ciclo em Gestão de Marketing	24.0		20.0					4.0	
Planeamento e Estratégia de Marketing Digital	Pós-graduação em Marketing Digital	18.0		18.0						
Gestão de Operações Turísticas	2º Ciclo em Gestão de Organizações Turísticas e 2º Ciclo em Gestão	15.0		15.0						
Inovação em Turismo	2.º Ciclo em Turismo	28.0		24.0					4.0	
Marketing de Organizações Turísticas	1º Ciclo em Turismo (Faro) TP1	45.0		42.0					3.0	
Marketing de Organizações Turísticas	1º Ciclo em Turismo (Faro) TP2	45.0		42.0					3.0	
Comportamento do Consumidor Online	CTesP em Marketing Digital	42.0		12.0	30.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Pintassilgo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0915-956B-B8D3

Orcid

0000-0001-9115-4301

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Pintassilgo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Pintassilgo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Agregação	Economia do Ambiente e dos Recursos Naturais	Universidade Nova de Lisboa	Aprovado por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Pintassilgo

Formação pedagógica relevante para a docência
“Inteligência Artificial Generativa na Educação: Desafios, oportunidades e preocupações”, 02 e 09 de novembro de 2023, 4h, Universidade do Algarve.
“Desafios da Aprendizagem Cooperativa ? Gestão de Grupos de Trabalho no Ensino Superior”, 2h, 16 de setembro de 2022, 7ª Edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
“A Comunicação como Elemento-chave no Sucesso do Processo de Ensino-aprendizagem “, 03 de setembro de 2022, 7ª Edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
“O “Problema” em Abordagens Problem Based Learning”, 2h, 03 de fevereiro, 2022, 6ª Edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
“Estratégias de Aprendizagens Ativas”, 3h, 15 de julho de 2021, Universidade do Algarve.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Pintassilgo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística I	Economia	28.0	26.0						2.0	
Estatística	Gestão de Empresas	52.0	26.0		13.0				9.0	4.0
Turismo e Sustentabilidade	Mestrado em Gestão de Organizações Turísticas	24.0	0.0	21.0					3.0	0.0
Economia Internacional	Economia	65.0	26.0		26.0				9.0	4.0
Seminário em Economia Aplicada	Economia	37.0	26.0						9.0	2.0
Seminário II	Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	6.0					6.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências do Mar

Área científica deste grau académico (EN)

Marine sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1F1C-DF44-94C9

Orcid

0000-0001-9975-0036

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação Marinha e Ambiental (CIMA UALG)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALG)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Mestrado	Geologia	Universidade de Lisboa	Muito Bom
1988	Licenciatura	Geologia	Universidade de Lisboa	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Dinâmica Litoral	Gestão Marinha e Costeira (Lic)	79.0	21.0		50.0	8.0				
Oceanografia	Recursos Biológicos Marinhos (MSc)	18.5	7.5	11.0						
Energia dos Oceanos	Gestão Marinha e Costeira (Lic)	25.5	10.5	15.0						
Cruzeiro Oceanográfico	Sistemas Marinhos e Costeiros (MSc)	9.5	2.0		3.0	4.5				
Riscos Costeiros e Marinhos	Sistemas Marinhos e Costeiros (MSc)	30.0			20.0	10.0				
Turismo e Sustentabilidade	2º Ciclo em Gestão das Organizações Turísticas/ Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	3.0		3.0						
Trabalho de Campo e Análise de Dados	MSc in Coastal Hazards	10.0	2.0		3.0	5.0				
Evolução Costeira e Riscos em Costas Rochosas	MSc in Coastal Hazards	10.0			6.0	4.0				
Soluções Baseadas na Natureza para Gestão Costeira	MSc in Coastal Hazards	7.5	5.0			2.5				
Plano de Dissertação	MSc in Coastal Hazards	4.0					4.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Cláudia Forte de Campos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

TURISMO

Área científica deste grau académico (EN)

TOURISM

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9D14-5E90-B55D

Orcid

0000-0002-5816-5137

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Cláudia Forte de Campos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Cláudia Forte de Campos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado em Gestão e Desenvolvimento em Turismo	Gestão	Universidade do Algarve	Muito Bom
1991	Pós-Graduação em Educação e Ensino em Filosofia	Filosofia	Universidade de Lisboa	15
1989	Licenciatura em Filosofia	Filosofia	Universidade de Lisboa	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Cláudia Forte de Campos

Formação pedagógica relevante para a docência
2013 - Gestor de Referências Bibliográficas Mandelely, Universidade do Algarve
2014 - Análise de Dados em Painel com Stata, Universidade do Algarve
2020 - Análise de Dados Qualitativos com NVivo, Universidade do Algarve
2022 - Investigação Experimental, Universidade do Algarve
2023 - Orquestrar os seus conteúdos educativos: como utilizar a IA para criar e adaptar conteúdos educativos com base em texto, imagens, vídeo e áudio, Metared TIC

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Cláudia Forte de Campos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário Temático em Ciências Económicas e Empresariais	3º Ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	1.5					1.5			
Seminário Temático em Turismo	3º Ciclo em Turismo	1.5					1.5			
Marketing Operacional	1º Ciclo em Gestão Empresarial	47.0		40.0					5.0	2.0
Marketing de Serviços Turísticos	2º Ciclo em Gestão das Organizações Turísticas, Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional, e Gestão	22.5		21.0					1.5	
Comportamento do Consumidor	2º Ciclo em Gestão de Marketing	26.0	20.0						6.0	
Marketing e Vendas	2º Ciclo em Gestão, Empreendedorismo e Inovação	31.0		24.0					7.0	
Marketing de Atrações e Eventos	2º Ciclo em Turismo	28.0		24.0					4.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Manuela Martins Guerreiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Área Científica: Gestão. Especialidade: Marketing (Renates)

Área científica deste grau académico (EN)

Scientific area: Management. Speciality: Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

0616-9DC2-CCD3

Orcid

0000-0002-6398-9712

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Manuela Martins Guerreiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Manuela Martins Guerreiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Comunicação Social, ramo Marketing e Relações Públicas	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa	13.4
1996	Curso de Estudos Superiores Especializados em Marketing	Marketing	Universidade do Algarve	Bom
2003	Mestrado	Gestão Cultural	Universidade do Algarve, Faculdade de Ciências Humanas e Sociais e Université Paris VIII	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Manuela Martins Guerreiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Criação de Bases de Dados e Análise Descritiva e Inferencial em SPSS. Formadores: Patrícia Pinto & Íris Lopes, Qualifica + UALg 2020. Em 2019
Como Usar e beneficiar da Scopus. Formador: Annapaola Migani (Elsevier). Local do curso: UALG (formação online) Data: 14/07/2021.
Análise qualitativa de dados com NVivo (9 h), CinTurs, Universidade do Algarve, Portugal, 27 a 29 de junho 2022
Introdução à investigação qualitativa (6 h), CinTurs, Universidade do Algarve, Portugal, 23 a 24 junho 2022.
Métodos de investigação visual para o turismo, online, de 4 a 8 de July 2022 (30 h e 3 ECTS) Free University of Bozen/Bolzano, Bruneck/Brunico, Itália. Diretor científico: Prof. Dr. Serena Volo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Manuela Martins Guerreiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário Temático em Turismo	Programa de Doutoramento em Turismo	1.5					1.5			
Seminário de Investigação II: Marketing	Programa de Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	3.0					3.0			
Gestão da Marca e da Comunicação	Mestrado em Gestão de Marketing	30.0		24.0					6.0	
Gestão Cultural e Eventos	Mestrado em Gestão de Marketing	26.0		20.0					6.0	
Marketing de Destinos Turísticos	Mestrado em Turismo	14.0		12.0					2.0	
Gestão de Marketing	Mestrado em Gestão	33.0		30.0					3.0	
Gestão de Atrações e Eventos	Mestrado em Gestão de Organizações Turísticas	13.5		12.0					1.5	
Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão de Empresas	106.0		64.0					40.0	2.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nélson Manuel da Silva de Matos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

C71C-19F4-A193

Orcid

0000-0002-6263-5007

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nélson Manuel da Silva de Matos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nelson Manuel da Silva de Matos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2022	Doutor	Marketing e Estratégia	Universidade do Minho	Muito bom (classificação Máxima)

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nelson Manuel da Silva de Matos

Formação pedagógica relevante para a docência
“PLS--SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados, V Edición”, 21 de fevereiro a 28 de março de 2023, 20 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
“Análise Qualitativa de Dados com NVivo”, 1 a 5 de junho de 2020, 12 horas, Luis Martins NVivo Certified Expert & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
“Revisão de Literatura com Nvivo e Endnote”, 14th to 17th June 2020, 18 hours, Luis Martins NVivo Certified Expert & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being.
Métodos visuais para o Turismo, Tourism Research Methods Summer School 2023, 10 a 14 julho, 2023, 30 horas, Dr. Serena Volo, Free University of Bozen, Faculty of Economics and Management – Bruneck Campus, Italy.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nelson Manuel da Silva de Matos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Desenvolvimento de Experiências Turísticas – Faro	1.º ciclo Turismo	45.0		42.0					3.0	
Desenvolvimento de Experiências Turísticas - Portimão	1.º ciclo Turismo	45.0		42.0					3.0	
Comportamento do Consumidor	1.º ciclo Marketing	45.0		42.0					3.0	
Marketing de serviços	1.º ciclo Marketing	45.0		42.0					3.0	
Marketing Digital	2.º ciclo Gestão de PME	28.0		24.0					4.0	
Simulador de Marketing	2.º Ciclo – Gestão de Marketing	30.0		24.0					6.0	
Marketing de destinos turísticos	2.º ciclo – Turismo	14.0		12.0					2.0	
Marketing de Experiências	2.º Ciclo – Turismo	14.0		12.0					2.0	
Marketing de Experiências	2.º Ciclo – Gestão de Marketing	14.0		12.0					2.0	
Seminários Temáticos em Turismo	3.º Ciclo Turismo	1.5					1.5			
Seminário Temáticos em PDCEE	3.º Ciclo Ciências Económicas e Empresariais	1.5					1.5			
Marketing de Serviços Turísticos	2.º Ciclo – Gestão de Organizações Turísticas	10.5		9.0					1.5	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Alexandra Patrocínio Rodrigues Gonçalves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Évora

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

9717-7E8F-9B37

Orcid

0000-0003-3796-1801

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Alexandra Patrocínio Rodrigues Gonçalves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Alexandra Patrocínio Rodrigues Gonçalves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Mestrado em Gestão Cultural (Património Cultural)	Gestão Cultural	Universidade do Algarve	Muito Bom por Unanimidade
1997	Marketing (1º Ciclo)	Marketing	Universidade do Algarve	15 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Alexandra Patrocínio Rodrigues Gonçalves

Formação pedagógica relevante para a docência
2023: Curso Online de curta duração “Competências para a vida”, Universidade do Algarve, com uma duração de 12 horas, 17/04-17/05/2023, por acesso remoto, GAIP/Universidade do Algarve.
2023: Sessão para professores da UAlg realizada em 18 de janeiro de 2023, no âmbito da “2ª edição do Ciclo de Encontros de Partilha e Inovação Pedagógica” com o seguinte programa: Auto-etnografia como ferramenta de investigação sobre a prática pedagógica Dr. Ana Baptista, Imperial College Londres, UK; Práticas pedagógicas ativas “simples”: como “acordar” alunos; Prof. Jaime Anibal, Universidade do Algarve – ISE; Avaliação individual de trabalhos de grupo; Prof.ª Susana Fernandes, Universidade do Algarve – FCT, duração 3 horas, 18/01/2023, Campus de Gabelas, Universidade do Algarve.
2022: Curso de curta duração “Sustainable Tourism and Mobility in the Mediterranean Euro-Med Academy”, por acesso remoto, integrado nos programas Interreg Med Communities e Panoramed, concluído no dia 06/07/2022.
2021: Curso “Introduction to Systematic Literature Review: A Practical Approach”, realizado em 22 de junho de 2021, ministrado pela Professora Dora Agapito, com a duração de 3h15m horas, em acesso remoto, CinTurs/Universidade do Algarve.
2020: Workshop: “Estratégias pedagógicas em ensino remoto de emergência: o que aprendemos e o que podemos manter para o futuro”, cuja oradora foi a Professora Doutora Maria de Lurdes Calisto da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, que decorreu na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, no dia 20/11/2020, às 15h00, com a duração de 1h30m, ESGHT/UALG.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Alexandra Patrocínio Rodrigues Gonçalves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminários Temáticos em Turismo	Doutoramento em Turismo	1.5				1.5				
Patrimónios Literários, Práticas de Lazer e Turismo	Licenciatura em Turismo	3.0		3.0						
Gestão de Atrações e Eventos	Mestrado em Gestão de Organizações Turísticas	3.0		3.0						
Tendências de Investigação em Turismo	Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	3.0		3.0						
Turismo e Administração	Mestrado em Turismo	3.0		3.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Rita Pereira Marques da Cruz

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5D1C-7A38-1221

Orcid

0000-0002-3723-4682

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Rita Pereira Marques da Cruz

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
DINÂMIA'CET-IUL, Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (DINÂMIA'CET-IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Outro	
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAIG)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Rita Pereira Marques da Cruz

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestre	Gestão	Universidade do Algarve	Muito Bom
2006	Licenciatura	Sociologia	Universidade do Algarve	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Rita Pereira Marques da Cruz

Formação pedagógica relevante para a docência
Análise de Redes Sociais (Certificado Pós-graduado); 2013; Universidade de Michigan (EUA)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Rita Pereira Marques da Cruz

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário Temático em Turismo	3º	3.0					3.0			
Redes Sociais e Estrutura Social: Teorias e Práticas	2º	40.0		21.0					19.0	
Turismo e Mudanças Culturais	2º	40.0		21.0					19.0	
Sustentabilidade do Turismo	2º	3.0		3.0						
Teorias Clássicas II	1º	29.0		21.0					6.0	2.0
Demografia	1º	56.0		39.0					13.0	4.0
Oficina de Sociologia III: Relatório de Projeto	1º	10.0		6.0					3.0	1.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Iris Regina Cabral Lopes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo/Tourism

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve/University of Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

141B-F1F9-FB18

Orcid

0000-0002-4145-2535

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Iris Regina Cabral Lopes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Iris Regina Cabral Lopes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	licenciatura	Gestão	Universidade do Algarve	15
2006	mestrado	gestão	Universidade do Algarve	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Iris Regina Cabral Lopes

Formação pedagógica relevante para a docência
"Educação a Distância Digital para Docentes do Ensino Superior", 6 de junho a 15 de julho de 2022, 104 horas, Universidade Aberta
"PLS-SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados, V Edición", 21 de fevereiro a 28 de março de 2023, 20 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
"Modelos Multinível de Regressão para Dados em Painel com IBM SPSS", 16 a 24 de novembro de 2021, 12 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
"Análise Qualitativa de Dados com NVivo", 1 a 5 de junho de 2020, 12 horas, Luis Martins NVivo Certified Expert & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Iris Regina Cabral Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Avançada de Dados/Seminário I (seminário extra)	Programas de doutoramento em Turismo/Ciências Económicas e Empresariais/Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão/Psicologia	3.0					3.0			
Análise Avançada de Dados	Programas de doutoramento em Turismo/Ciências Económicas e Empresariais/Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão/Psicologia	6.0					6.0			
Tratamento de Dados em SPSS	2ºs ciclos em: Finanças Empresariais/Contabilidade /Gestão Empresarial/Gestão Empreendedorismo e Inovação/Gestão Marketing/Gestão Unidades de Saúde Programas de doutoramento em Psicologia	18.0		9.0					9.0	
Research Methods	2ºs ciclos em Tourism Organisations Management Management/Tourism Economics and Regional Development	15.0		12.0					3.0	
Matemática I	1º ciclo em Economia	65.0	26.0		26.0				9.0	4.0
Econometria I	1º ciclo em Economia	37.0			26.0				9.0	2.0
Análise Econométrica I	1º ciclo em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	28.0			26.0					2.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Célia Maria Quitério Ramos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative Methods Applied To Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B917-D015-C2EF

Orcid

0000-0002-3413-4897

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Célia Maria Quitério Ramos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Célia Maria Quitério Ramos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Engenharia Informática	Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra	14 valores
1997	Mestrado	Engenharia Eletrotécnica e de Computadores	Instituto Superior Técnico da Universidade de Lisboa	Aprovada por Unanimidade
2023	Agregação	Gestão	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve	Aprovada por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Célia Maria Quitério Ramos

Formação pedagógica relevante para a docência
PLS--SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados, V Edición", 21 de fevereiro a 28 de março de 2023, 20 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
Estatística e Análise de Dados com R, realizado em abril de 2022, com o formador Ricardo São João da GADES Data Analysis Solution, com a duração de 18 horas, foi organizado pelo CinTurs
Modelos Multinível de Regressão para Dados em Pannel com IBM SPSS", 16 a 24 de novembro de 2021, 12 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
Análise de Dados aplicada ao Marketing, 25 e 26 de outubro e 22 e 23 de novembro de 2018, ministrada por Tiago Branco, com a duração de 24 horas, promovido pelo CIEO e pela GADES Training.
Data Analytics (12 hours) (RapidMiner) lectured by Prof. Dr.Gernot Heisenberg, Technical University of Applied Sciences Cologne (TH Köln), held in the Faculty of Economics of the University of Algarve, 19, 20 and 21 of March, 2018.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Célia Maria Quitério Ramos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Sistemas de Informação para Marketing	1.º Ciclo em Marketing	45.0		42.0					3.0	
Informática	1.º Ciclo em Marketing	45.0		42.0					3.0	
Informática II	1.º Ciclo em Gestão	45.0		42.0					3.0	
Gestão da Relação com o Consumidor	2º Ciclo em Gestão de Marketing	19.0		16.0					3.0	
Sistemas de Informação	2º Ciclo em Gestão de Organizações Turísticas	21.0		18.0					3.0	
Análise avançada de Dados (Machine Learning)	3.º Ciclo em em Turismo/Ciências Económicas e Empresariais/Métodos Quantitativos	6.0		6.0						
Sistemas de Informação II	1.º Ciclo em Gestão	45.0		42.0					3.0	
Sistemas de Informação II	1.º Ciclo em Gestão	45.0		42.0					3.0	
Sistemas de Informação II	1.º Ciclo em Gestão	45.0		42.0					3.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia da Informação

Área científica deste grau académico (EN)

Information Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9217-B2AC-769A

Orcid

0000-0002-1699-5415

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais		Faculdade de Economia da Universidade do Algarve	16
1994	Licenciatura em Informática - Ramo de Gestão		Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade do Algarve	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação em "Educação à Distância Digital para Docentes do Ensino Superior", Universidade Aberta/programa UAlgQualifica2020 (Março-Abril 2022)
Formação em "Ensino Híbrido: estratégia de diversificação do ensino e da aprendizagem no ensino superior", programa UAlgQualifica2020 (Abril a Junho 2022)
Formação 'Sistema de Tutoria Eletrónica e Testes de Avaliação Online', por Luís Pereira, programa UAlgQualifica2020 (Setembro 2021)
Formação "Estratégia pedagógica baseada no conceito de aprendizagem ativa e na utilização de recursos digitais", por Ana Conceição, programa UAlgQualifica2020 (Maio 2021)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tecnologias de Informação	1º ciclo em Gestão de Empresas	65.0		52.0					9.0	4.0
Tecnologias de Informação	1º ciclo em Economia	65.0		52.0					9.0	4.0
Sistemas de Informação	Mestrado em Gestão das Organizações Turísticas	12.0		12.0						
Economia do Desenvolvimento Regional	Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	24.0		15.0					6.0	3.0
Gestão da Inovação	Mestrado em Gestão, Empreendedorismo e Inovação	30.0		18.0					9.0	3.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Manuel Sousa de São José

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Lisboa / Institute of Social Sciences, University of Lisbon

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BE1D-EFD4-7AFA

Orcid

0000-0002-8657-6443

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Manuel Sousa de São José

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS.NOVA)	Bom	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Manuel Sousa de São José

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Sociologia	Universidade Nova de Lisboa	16 (Bom com Distinção)
1998	Mestrado	Sociologia	Universidade de Lisboa	Muito Bom
2019	Agregado	Sociologia	Universidade do Algarve	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Manuel Sousa de São José

Formação pedagógica relevante para a docência
Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem, Universidade do Algarve, 1h30min
Novo Modelo de Relatório Anual de Cursos (RAC), no âmbito do SIGQUAlg, Universidade do Algarve, 1h30min
Nova Versão do Edoclink: Gestão documental, Universidade do Algarve, 3h
Análise Qualitativa de Dados com o NVivo 12, GADES, 14h
Ending Ageism: Toward a world for all ages, International Federation on Ageing (IFA) in partnership with the World Health Organization (WHO), 4h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Manuel Sousa de São José

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de Investigação	Pogramas de Doutoramento em: Turismo, Ciências Económicas e Empresariais, Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão, Psicologia	6.0					6.0			
Metodologias de Investigação Sociológica	2º ciclo em Sociologia	40.0		21.0					19.0	
Sociologia do Envelhecimento	2º ciclo em Sociologia; 2º ciclo em Educação Social	28.0		28.0						
Metodologias de Investigação	2º ciclo em Gestão de Marketing	6.0		6.0						
Metodologias de Investigação	2º ciclos em: Contabilidade, Finanças, Gestão, Gestão de Unidades de Saúde, Gestão do Empreendedorismo e Inovação	9.0		6.0					3.0	
Research Methods	2º ciclos em: Management, Tourism Organizations Management, Tourism Economics and Regional Development	6.0		6.0						
Análise Qualitativa de Dados	1º ciclo em Sociologia	30.0		21.0					7.0	2.0
Sociologia da Família e do Envelhecimento	1º ciclo em Sociologia	30.0		21.0					7.0	2.0
Métodos e Técnicas de Investigação Qualitativa	1º ciclo em Sociologia	12.0		12.0						
Oficina de Sociologia III	1º ciclo em Sociologia	16.0		15.0					1.0	0.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Neil Stewart Ormerod

Vínculo com a IES

Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea I) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão do Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

University of Exeter, UK

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9115-A86E-63FC

Orcid

0000-0002-2029-5681

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Neil Stewart Ormerod

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Neil Stewart Ormerod

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	MSc Gestão ambiental	Gestão ambiental	University of Sunderland, UK	MSc Environmental Management
2004	BSc Ciências do ambiente	Ciências do ambiente	University of Lancaster UK	BSc (HONS) 2:2

5.2.1.4. Formação pedagógica - Neil Stewart Ormerod

Formação pedagógica relevante para a docência	
2019	Leeds Beckett University, UK. Preparing students for final year and Viva Voce examination
2018	Leeds Beckett University, UK. Viva Voce Independent Chair Training
2017	Leeds Beckett University, UK. Doctoral Supervision Training
2012	University of Exeter, UK. Learning and Teaching in Higher Education Stage 2
2011	University of Exeter, UK. Learning and Teaching in Higher Education Stage 1

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Neil Stewart Ormerod

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário Temático em Turismo	Programas de doutoramento em Turismo	1.5					1.5			
Gestão das Atrações e Eventos	2º Ciclo em Gestão das Organizações Turísticas	16.5	15.0						1.5	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Miguel Rodrigues da Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Finance

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve - Faculdade de Economia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVita

461A-5666-0322

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Miguel Rodrigues da Silva

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Miguel Rodrigues da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Bacharelato	Contabilidade e Administração	Instituto de Contabilidade e Administração de Lisboa	
2002	Licenciatura	Fiscalidade	Instituto de Contabilidade e Administração de Lisboa	
2008	Pós-Graduação	Fiscalidade	ISCTE	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Miguel Rodrigues da Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
2023 - Fecho de contas

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Miguel Rodrigues da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
FINANCIAL MANAGEMENT	TOURISM ORGANISATIONS MANAGEMENT (2nd cycle)	33.0	0.0	30.0					3.0	
ANÁLISE FINANCEIRA	ECONOMIA	37.0		26.0					9.0	2.0
ANÁLISE FINANCEIRA	GESTÃO DE EMPRESAS	74.0		52.0					18.0	4.0
FINANÇAS APLICADAS	GESTÃO DE EMPRESAS	65.0		52.0					9.0	4.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nelson Tavares da Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos (aplicados à Economia e à Gestão).

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative Methods (applied to Economics and Management)

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve/ University of Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

7318-E8A3-340B

Orcid

0000-0002-9971-7305

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nelson Tavares da Silva

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nelson Tavares da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestrado	Gestão	Universidade do Algarve	Muito Bom
2004	Licenciatura	Engenharia	Universidade do Algarve	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nelson Tavares da Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
2017 (14h) SPSS Avançado Cação & Melo, Lda.
2017 (15h) Tratamento Estatístico de Dados com o Excel e o SPSS Cação & Melo, Lda.
2017 (DAT209x) Programação com R para Ciência de Dados Microsoft e Universidade Técnica da Dinamarca (DTU)
2016 (DAT204x) Introdução ao R para Ciência de Dados Microsoft e Datacamp
2009 (24 h) Curso de Análise Avançada de Dados FEUAlg – Universidade do Algarve CEAP - Centro de Estatística Aplicada e Previsão Departamento de Estatística – Universidade de Salamanca
2005 (96 h) Formação Inicial de Formadores Form Algarve, Lda. – (Habilitação como Formador Profissional)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nelson Tavares da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
INTRODUÇÃO À GESTÃO	GESTÃO (1.º ciclo) - (ESGHT-Portimão)	45.0	0.0	42.0					3.0	
MARKETING OPERACIONAL	GESTÃO (1.º ciclo) - (ESGHT-Portimão)	45.0		42.0					3.0	
LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS e GESTÃO (2.º Ciclo)	15.0		15.0					0.0	
ESTRATÉGIA E MARKETING DE SERVIÇOS DE SAÚDE	GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE (2.º Ciclo)	15.0		9.0					6.0	
ESTRATÉGIA E POLÍTICA DA EMPRESA	GESTÃO EMPRESARIAL (2.ºCiclo)	18.0	3.0	9.0					6.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Albino Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Catedrático convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

1991

Instituição que conferiu este grau académico

ISEG-UTL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

35

CienciaVitae

F41F-E07B-2A0F

Orcid

0000-0002-0860-2992

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Albino Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Albino Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Doutor em Economia	Economia	ISEG-UTL	Muito Bom com Distinção e Louvor
1998	Agregado em Economia	Economia	Universidade do Algarve	Aprovado por unanimidade
2021	Professor Emérito		Universidade do Algarve	Sem classificação

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Albino Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Sem formação pedagógica

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Albino Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Research Methodologies	3º ciclo Turismo	4.5					4.5			
Research Methodologies	3º ciclo MQAEG	4.5					4.5			
Research Methodologies	3º ciclo CEE	4.5					4.5			
Tourism and Sustainability	2ºciclo- ECTOUR -Master	3.0					3.0			
Macroeconomia I	1ºciclo Economia	38.0		30.0					8.0	
Macroeconomia I	1ºciclo MAEG	38.0		30.0					8.0	
Seminário de Economia Aplicado	1ºciclo Economia	38.0		30.0					8.0	
História do Pensamento Económico	1ºciclo Economia	38.0		30.0					8.0	
Tourism and Sustainability	2ºciclo Tourism Organizations Management	3.0		3.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

21

5.3.1.2. Número total de ETI.

19.30

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES

% em relação ao total de ETI

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	88.08%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	5.18%
Outro vínculo	6.74%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1875	97.15%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	15.3 5	79.53%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.55	2.85%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		82.38%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		96.54%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	17.3 5	89.90%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente**5.4. Observações. (PT)**

Observa-se que os docentes propostos para as novas UCs de opção já fazem parte da equipa docente do curso.

Nota-se que, pela natureza do Trabalho Final de Mestrado, as horas tutoriais são alocadas na Ficha da Unidade Curricular à Diretora de Curso. No entanto, após estarem definidos os tópicos e os orientadores dos trabalhos finais de mestrado, são estes docentes que darão apoio mais próximo aos estudantes no desenvolvimento da Dissertação, Relatório de Projeto ou Relatório de Estágio.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.4. Observações. (EN)

The teachers proposed for the new optional curricular units are already part of the course's teaching team.

It should be noted that, due to the nature of the Master's Final Work, the tutorial hours are allocated in the syllabus to the Course Director. However, after the topics and supervisors of the final master's work have been defined, the latter professors will provide closer support to students in the development of the Dissertation, Project Report, or Internship Report.

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A Faculdade dispõe de treze funcionários, todos em contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado. Adicionalmente, existem dois funcionários contratados pelo CinTurs – Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar com o mesmo tipo de contrato. Nove destes funcionários, pelas funções que desempenham no Secretariado da Direção da Faculdade, no Secretariado do Conselho Científico, no Secretariado do Conselho Pedagógico, no Secretariado das Pós-Graduações e no Centro de Investigação, apoiam diretamente o ciclo de estudos em avaliação, ainda que também prestem apoio a outros cursos.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The Faculty has thirteen employees with employment contracts in public functions for an indefinite period. Additionally, two more employees are hired by CinTurs – Centre for Research in Tourism, Sustainability and Well-being with the same type of contract. Nine of these employees perform admin tasks in the Secretariat of the Faculty Direction Board, the Secretariat of the Scientific Council, the Secretariat of the Pedagogical Council, the Postgraduate Secretariat, or in the Research Centre, so directly support the cycle of studies under evaluation, despite they also provide support to other courses.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Dos treze funcionários acima referidos, onze são técnicos superiores, seis deles com o grau de mestre e três com a parte escolar de um ou dois cursos de doutoramento. Com a prevista reclassificação de mais um funcionário para técnico superior, serão 80% os técnicos superiores, até à data de submissão deste relatório.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Of the thirteen employees mentioned above, eleven are senior technicians, six of them with a master's degree, and three of them having completed the curriculum part of one or two doctoral courses. There is a plan to implement the reclassification of one employee to senior technician. Therefore, there will be 80% senior technicians until the submission date of this report.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

Verificou-se uma alteração significativa em termos do investimento em salas digitais e no parque informático. Atualmente, a Faculdade de Economia tem oito salas digitais: 2 laboratórios de informática, 5 anfiteatros equipados com ecrãs interativos e equipamento para realização de sessões híbridas, assim como 1 sala de apoio aos estudantes de pós-graduação e aos centros de investigação CinTurs e CEGAFE. Foram instaladas 3 fotocopiadoras/impressoras em rede, com sistema de impressão por login (em 3 dos 4 pisos), assim como televisões em circuito interno - FE-TV (nos 4 pisos). Destaca-se ainda o facto de uma das salas (3.B) estar alocada exclusivamente ao Mestrado em Gestão das Organizações Turísticas, não só para as aulas, como para que os alunos deste ciclo de estudo possam realizar os seus trabalhos e estudo.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

A significant change has been observed regarding investment in digital classrooms and the computer park. Currently, the Faculty of Economics has eight digital classrooms: 2 computer labs, 5 lecture halls equipped with interactive screens and equipment for hybrid sessions, as well as 1 room supporting postgraduate students and the research centres CinTurs and CEGAFE. Three networked photocopiers/printers with a login-based printing system have been installed (on 3 of the 4 floors), along with internal circuit televisions - FE-TV (on all 4 floors). It is noteworthy that one of the rooms (3.B) is exclusively allocated to the Master's in Tourism Organization Management, not only for classes but also for students in this study cycle to conduct their assignments and study.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Destacam-se parcerias com as empresas Mirai, Infraquinta e Quinta do Lago, patrocinadoras do CE, com atribuição de bolsas. Outras parcerias recentes: AHETA - Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve, Destination Travel Solutions, Lda., Top Atlântico, DMC - SA e Marinoteis SA. A UALG integrou recentemente a aliança Universidade Europeia dos Mares (<https://sea-eu.org/>), oferecendo oportunidades de mobilidade/estágios para estudantes e docentes. Foram ainda iniciadas conversações com o Macao Institute for Tourism Studies (IFTM) e com a The Chinese University of Hong Kong para desenvolver atividades de cooperação. No último caso, foi submetido um projeto conjunto ao Funding Scheme to Support Pedagogical Research da Chinese University of Hong Kong. O Mestrado beneficia também das parcerias do CinTurs, relativamente a estágios de investigação e participação em projetos de investigação e prestação de serviços (<https://www.cinturs.pt/site/index.php/research-consulting>).

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Prominent partnerships have been established with the companies Mirai, Infraquinta, and Quinta do Lago, sponsors of the Study Cycle, involving merit scholarships. Other recent collaborations include AHETA - Algarve Hotels and Tourist Enterprises Association, Destination Travel Solutions, Lda., Top Atlântico, DMC - SA, and Marinoteis SA. UALG has recently joined the European University Alliance for the Seas (<https://sea-eu.org/>), providing opportunities for mobility/internships for students/teachers. Ongoing discussions have been initiated with Macao Institute for Tourism Studies and The Chinese University of Hong Kong (CUHK) to develop joint activities. In the latter case, a joint project has been submitted to the Funding Scheme to Support Pedagogical Research at CUHK. The Master's program also benefits from partnerships facilitated by CinTurs - research internships, research projects, and services provision (<https://www.cinturs.pt/site/index.php/research-consulting>).

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve (SIGQUALg) foi certificado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) em 2020. Este sistema tem como função garantir a qualidade e melhoria contínua da Instituição, no âmbito de cada uma das vertentes nucleares da sua missão e das áreas transversais que as suportam: o ensino e a aprendizagem, a investigação e o desenvolvimento, a colaboração interinstitucional e com a comunidade, a internacionalização, as políticas de gestão do pessoal e os serviços de apoio. Salienta-se ainda a aquisição de licença para utilização da plataforma científica SCOPUS. Criaram-se também condições para um uso generalizado da plataforma Zoom com login federado, assim como da plataforma Teams da Microsoft. O acesso licenciado a software de análise de dados, como Smart PLS e a plataformas de gestão bibliográfica é facilitado através dos centros de investigação, como o CinTurs.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The Internal Quality Assurance System of the University of Algarve (SIGQUALg) was certified by the Agency for Assessment and Accreditation of Higher Education (A3ES) in 2020. This system aims to guarantee the quality and the continuous improvement of the Institution in the areas of teaching and learning, research and development, interinstitutional and community collaboration, internationalization, personnel management policies, and support services. The acquisition of a license to use the SCOPUS scientific platform should also be noted. Conditions were created for widespread use of the Zoom platform with federated login, as well as Microsoft's Teams platform. Licensed access to data analysis software, such as Smart PLS and library management platforms, is facilitated through research centers, such as CinTurs.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

As parcerias indicadas em 7.2, permitiram recentemente a melhoria das condições para a realização de estágios, possibilitando aos estudantes terminarem os seus trabalhos de mestrado através de estágio. Destacam-se as recentes parcerias com as empresas Mirai, Infraquinta e Quinta do Lago, que são patrocinadoras do ciclo de estudos. Para além do programa Erasmus +, a UALG integrou recentemente a aliança Universidade Europeia dos Mares, que oferece uma oferta alargada de estágios estruturados e acompanhados, incluindo a área do turismo (<https://sea-eu.org/>). Salienta-se também que o Ciclo de Estudos beneficia das parcerias do CinTurs, centro de investigação na área do turismo classificado com Muito Bom pela FCT, no que concerne à participação em estágios de integração na investigação e outros (<https://www.cinturs.pt/site/index.php/research-consulting/research-internships>).

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The partnerships outlined in 7.2 have recently facilitated improvements in internship conditions, allowing students to complete their master's dissertations through practical training. Noteworthy are the recent collaborations with the companies Mirai, Infraquinta, and Quinta do Lago, which sponsor the study cycle. In addition to the Erasmus+ programme, the University of Algarve has recently joined the European University Alliance for the Seas, offering an extensive range of structured and supervised internships, including within the field of tourism (<https://sea-eu.org/>). It is also noteworthy that the Study Cycle benefits from partnerships with CinTurs, a research centre in the field of tourism rated as Very Good by the FCT, particularly concerning participation in integrated research internships and other initiatives (<https://www.cinturs.pt/site/index.php/research-consulting/research-internships>).

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

32.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	58
Feminino	42

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	21
2º ano curricular	11

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

Os estudantes deste CE são maioritariamente estrangeiros.

De acordo com o Relatório Anual de Curso (RAC), a taxa de aprovação face aos avaliados é muito elevada; sempre superior a 80%. A nível global, o sucesso escolar é de 93,12% nos estudantes avaliados versus inscritos e de 94,32% nos aprovados versus avaliados (2022/2023).

Sendo um mestrado internacional com um elevado número de alunos oriundos de territórios fora da Europa, por motivos familiares ou laborais, diversos estudantes acabam por não ter condições para permanecer e concluir as suas dissertações dentro do prazo expectável. Importa salientar que, embora o curso receba candidaturas de estudantes oriundos da Europa (ex. Alemanha, Áustria, Finlândia, Portugal), a maioria dos candidatos é oriunda do Médio Oriente, África e Ásia. Alguns destes alunos, não obstante preencherem as condições de ingresso e procederem à sua inscrição no curso, depois não conseguem obter o visto para estudar em Portugal. Como consequência, o número de alunos que efetivamente frequenta o curso é menor do que o número de alunos inscritos. Existe, pois, um desafio relativamente à obtenção de vistos por parte dos estudantes não comunitários, aspeto que tem vindo a ser endereçado a nível institucional.

Para além da forte captação de estudantes estrangeiros (nos últimos três anos letivos, o nº de candidatos que procura o curso é mais do dobro em relação ao nº de candidatos admitidos), existe uma procura assinalável de estudantes em mobilidade (incoming), através do programa ERASMUS. Em geral, o interesse dos estudantes deste CE em realizar mobilidade (outcoming) é muito reduzido, uma vez que a maioria já se encontra a estudar num país diferente do seu de origem.

Note-se que o curso esteve fechado nos anos letivos 2018-2019 e 2019-2020, sendo notório o impacto na eficiência formativa, aspeto que recuperou a partir de 2021-22. No ano 2022-23, já foram defendidos 6 trabalhos finais de mestrado.

A taxa de participação no sistema de monitorização do ensino-aprendizagem da UALG tem vindo a aumentar anualmente, quer por parte dos estudantes e delegados de ano, quer por parte dos docentes do CE. No último RAC, a média das avaliações atribuídas pelos estudantes às unidades curriculares foi de 5.29 (num máximo de 6) e igualmente de 5.29 (num máximo de 6) ao desempenho docente. A avaliação mais baixa foi de 4.9 e mais elevada de 6.0. Estes resultados revelam um elevado nível de satisfação dos estudantes relativamente ao CE em avaliação.

The students enrolled in this course are mostly foreigners.

According to the Annual Course Report, the approval rate compared to those assessed is very high; always greater than 80%. At a global level, academic success is 93.12% for students assessed versus enrolled, and 94.32% for those approved versus assessed (2022/2023).

Being an international master's degree with a high number of students from territories outside of Europe, several students end up not being able to stay and complete their dissertations within the expected deadline due to family or work reasons. It is important to note that, although the course receives applications from students from Europe (e.g. Germany, Austria, Finland, Portugal), the majority of candidates come from the Middle East, Africa and Asia. Some of these students, despite meeting the entry requirements and enrolling in the course, are later unable to obtain a visa to study in Portugal. As a result, the number of students who actually attend the course is smaller than the number of students enrolled. Therefore, there is a challenge regarding obtaining visas for non-EU students. This aspect that has been addressed at institutional level.

In addition to being a course attractive to foreign students (in the last three academic years, the number of candidates is more than double the number of candidates admitted), there is a notable demand for incoming mobility students, through the ERASMUS program. In general, the interest of candidates from this Study Cycle in outcoming is very low, as the majority of these students are already studying in a country other than their home country.

It should be noted that this course was closed in the 2018-2019 and 2019-2020 academic years, which impacted the number of students defending dissertations. This aspect has recovered from 2021-22 onwards. In 2022-23, 6 final master's works have already been defended.

The participation rate in the UALG teaching-learning monitoring system has been increasing annually, both by students and year delegates, as well as by teachers. In the last Annual Course Report, the average evaluation given by students to the curricular units was 5.29 (out of 6) and also 5.29 (out of 6) for teaching performance. The lowest rating was 4.9 and the highest was 6.0. These results reveal a high level of student satisfaction regarding the Study Cycle under evaluation.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	20	20	20
N.º de candidatos / No. of candidates	54	47	84
N.º de admitidos / No. of admissions	21	20	20
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	21	18	20

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted			
Nota média de entrada / Average entry grade			

8.3. Resultados Académicos.**8.3.1. Eficiência formativa.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	1	2	6
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	0	2	3
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	2
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	0	1

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

N/A

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

N/A

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

O portal Infocursos e a DGEEC não disponibilizam informação direta para caracterização dos diplomados deste CE, que em geral regressam ao país de origem. Para contribuir para os níveis de empregabilidade dos alunos, existem diversas iniciativas na UALG. Em 2016, teve lugar a 1.ª edição da UAlg Careers Fair, visando a maior inserção dos estudantes e diplomados no mercado de trabalho. A última Edição da UAlg Careers Fair (2023) registou cerca de 600 estudantes e mais de 70 empresas. São também desenvolvidas iniciativas de capacitação dos estudantes para a inserção no mercado de trabalho. Através do programa de mentoria alumni, é oferecida aos atuais alunos a possibilidade de beneficiarem do apoio de um diplomado que lhes fornece orientação e auxilia na criação de networking. A promoção da inserção dos diplomados no mercado de trabalho também é realizada pelas unidades orgânicas, através do envio de ofertas específicas de emprego, com o apoio do Gabinete de Saídas Profissionais.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

The Infocursos portal and DGEEC do not provide direct information to characterize the graduates of this SC, who generally return to their country of origin. To contribute to students' employability levels, UALG has several initiatives. In 2016, the 1st edition of the UALG Careers Fair took place, aiming to integrate better students and graduates into the job market. The last Edition of the UALG Careers Fair (2023) registered around 600 students and more than 70 companies. Initiatives are also developed to train students for entry into the job market. Through the alumni mentoring program, current students can benefit from the support of a graduate who provides guidance and helps them create networks. Promoting the insertion of graduates into the job market is also carried out by the organic unit by sending specific job offers with the support of the Professional Careers Office.

8.4. Resultados de internacionalização.**8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	59	82	83
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	29	29	33
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)		6	
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)		13	18
Docentes (out) / Teaching staff (out)		5	9
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)			

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

O curso beneficia dos protocolos institucionais da Universidade do Algarve, destacando-se a integração recente na Universidade Europeia dos Mares (SEA-EU), que se constitui como um campus universitário transnacional que integra outras oito universidades em vários países (Espanha, França, Alemanha, Polónia, Croácia, Itália, Malta e Noruega). Através do programa Erasmus, este projeto estimula a mobilidade de estudantes, de investigadores/docentes e de funcionários não docentes, resultando num enquadramento de que beneficia o Ciclo de Estudos. Além disso, a articulação entre o curso e o Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar (CinTurs) e o CEFAGE possibilita colaborações de grande relevância quer para o corpo docente quer para os estudantes. O CinTurs é também membro da rede ATHENA (<https://www.research-athena.org/>).

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

The course benefits from the institutional networks of the University of Algarve, notably its integration into the European University Alliance for the Seas (SEA-EU), functioning as a transnational university campus that includes eight other universities in various countries (Spain, France, Germany, Poland, Croatia, Italy, Malta, and Norway). Through the Erasmus programme, this project encourages the mobility of students, researchers/lecturers, and non-teaching staff; a framework from which the Study Cycle benefits. Furthermore, the coordination between the course and the Research Centre on Tourism, Sustainability, and Well-being (CinTurs) and CEFAGE allows for collaborations of significant importance for both staff and students. CinTurs is also a member of the ATHENA network (<https://www.research-athena.org/>).

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.**

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	2
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	Institucional	15
Centro de Investigação Marinha e Ambiental (CIMA UALG)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	Institucional	1
Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS.NOVA)	Bom	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Outro	1
DINÂMIA CET-IUL, Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (DINÂMIA CET-IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Outro	1

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

Indicam-se alguns dos projetos de investigação nacionais e internacionais financiados relevantes para o ciclo de estudos. Estes projetos são liderados ou contam com a participação de docentes/investigadores e estudantes do CE:

1. PTDC/EGE-OGE/2146/2021 SHIFT-Framework para o Marketing Turístico, orientado para a Inovação, Sustentabilidade e Interação: 2022-2025. Budget UAIG: 3.875,00 €
2. GuestIC- Guest Intelligence Chain: 2021-2023. Budget UAIG: 236.293,32 €
3. 72592 - HoST Lab-Hospitality, Sustainability and Tourism Experiences Innovation Lab, Alexandra Rodrigues Gonçalves: 2021-2023. Budget UAIG: 599,273.27 €
4. ATLAS-The association for tourism and leisure education-CTRP-Cultural Tourism Research Project: 2020-2021.
5. B_A.2.1_0056 - iHERITAGE-ICT Mediterranean platform for UNESCO cultural heritage: 2020-2023 Budget UAIG: 181,991.47 €
6. 5MED18_3.1_M23_083 SuSTowns -Enhancing SuSTainable tourism attraction in small fascinating med TOWNS: 2019-201. Budget UAIG: 220.192,50 €
7. BEST MED-Beyond European Sustainable Tourism Med Path: 2019-2022. Budget UAIG: 299.898,00€
8. TurExperience-Tourist experiences' impacts on the destination image: searching for new opportunities to the Algarve: 2019-2023. Budget UAIG: 206.016,31€
9. RESTUR-Residents' attitudes and Behaviours towards Sustainable Tourism Development in the Algarve: 2019-2023. Budget UAIG: 203.543,68€
10. DIBEST- Digital Innovation for Blue Enterprises & Social Tourism: 2023-2026.
11. Blue Route- Preparing the new OCEAN economy 2030: the blue route of discovery: 2021-2023. Budget: 159 555,00 €
12. Enoturismo no Rio Grande do Sul: Territórios e paisagens: 2022
13. BlueTour - Enhancing creative and cultural sector and sustainable tourism in coastal regions: 2022- 2024
14. Be.CULTOUR-Beyond CULTural TOURism: heritage innovation networks as drivers of Europeanisation towards a human-centred and circular tourism economy: 2021-2024
15. MONITUR-Observation and monitoring of the Algarve tourist destination: contributions for its sustainable development: 2021-2023. Budget UAIG: 562.329,38€
16. INCULTUM-Visiting the Margins. INnovative CULTural ToUrisM in European peripheries: 2021-2024 Budget: 252 750,00 €
17. RESTART-Rede Regional de Apoio ao Empreendedorismo: 2020-2022
18. EuroGuadiana- Laboratorio europeo de gobernanza transfronteriza: Eurociudad del Guadiana: 2020-2022. Budget UAIG: 50.000€
19. HK Wetland Park, Visitor experience with hearing-impaired in Hong Kong Wetland Park as a multi-sensory functional landscape:2019-2022
20. SAICT-ALG/39547/2018 – IMPACTUR -Platform to monitor, predict and simulate the tourism competitiveness of the Algarve within the national territory and Spanish Mediterranean Basin: 2019-2023
21. OBSERVE-Observatório da sustentabilidade da região do Algarve para o turismo: 2017-2019
22. HCTourism-Profile and trends of human capital in the tourism sector: 2017-2019

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

Some national and international funded research projects relevant to the course are indicated below. These projects are led or have the participation of teachers/researchers and students from this Study Cycle:

1. PTDC/EGE-OGE/2146/2021 SHIFT-Framework para o Marketing Turístico, orientado para a Inovação, Sustentabilidade e Interação: 2022-2025. Budget UAIG: 3.875,00 €
2. GuestIC- Guest Intelligence Chain: 2021-2023. Budget UAIG: 236.293,32 €
3. 72592 - HoST Lab-Hospitality, Sustainability and Tourism Experiences Innovation Lab, Alexandra Rodrigues Gonçalves: 2021-2023. Budget UAIG: 599,273.27 €
4. ATLAS-The association for tourism and leisure education-CTRP-Cultural Tourism Research Project: 2020-2021.
5. B_A.2.1_0056 - iHERITAGE-ICT Mediterranean platform for UNESCO cultural heritage: 2020-2023 Budget UAIG: 181,991.47 €
6. 5MED18_3.1_M23_083 SuSTowns -Enhancing SuSTainable tourism attraction in small fascinating med TOWNS: 2019-201. Budget UAIG: 220.192,50 €
7. BEST MED-Beyond European Sustainable Tourism Med Path: 2019-2022. Budget UAIG: 299.898,00€
8. TurExperience-Tourist experiences' impacts on the destination image: searching for new opportunities to the Algarve: 2019-2023. Budget UAIG: 206.016,31€
9. RESTUR-Residents' attitudes and Behaviours towards Sustainable Tourism Development in the Algarve: 2019-2023. Budget UAIG: 203.543,68€
10. DIBEST- Digital Innovation for Blue Enterprises & Social Tourism: 2023-2026.
11. Blue Route- Preparing the new OCEAN economy 2030: the blue route of discovery: 2021-2023. Budget: 159 555,00 €
12. Enoturismo no Rio Grande do Sul: Territórios e paisagens: 2022
13. BlueTour - Enhancing creative and cultural sector and sustainable tourism in coastal regions: 2022- 2024
14. Be.CULTOUR-Beyond CULTural TOURism: heritage innovation networks as drivers of Europeanisation towards a human-centred and circular tourism economy: 2021-2024
15. MONITUR-Observation and monitoring of the Algarve tourist destination: contributions for its sustainable development: 2021-2023. Budget UAIG: 562.329,38€
16. INCULTUM-Visiting the Margins. INnovative CULTural ToUrisM in European peripheries: 2021-2024 Budget: 252 750,00 €
17. RESTART-Rede Regional de Apoio ao Empreendedorismo: 2020-2022
18. EuroGadiana- Laboratorio europeo de gobernanza transfronteriza: Eurociudad del Guadiana: 2020-2022. Budget UAIG: 50.000€
19. HK Wetland Park, Visitor experience with hearing-impaired in Hong Kong Wetland Park as a multi-sensory functional landscape:2019-2022
20. SAICT-ALG/39547/2018 – IMPACTUR -Platform to monitor, predict and simulate the tourism competitiveness of the Algarve within the national territory and Spanish Mediterranean Basin: 2019-2023
21. OBSERVE-Observatório da sustentabilidade da região do Algarve para o turismo: 2017-2019
22. HCTourism-Profile and trends of human capital in the tourism sector: 2017-2019

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

No período compreendido entre 2018 e 2023, através do centro de investigação CinTurs, foram identificados 22 projetos de consultoria direcionados para entidades europeias (MRAG, *impacts of aquaculture activities in Europe*), nacionais (FCT, *Verão com Ciência - Projeto Turismo Acessível e Inclusivo*) ou regionais (*Pedra Angular- Festival Terras Sem Sombra*, *Paredes de Coura Festival – Immaterial Cultural Heritage*, *Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico e de Marketing de Tavira*, *Região de Turismo do Algarve - Turismo Cultural no Algarve: Perfil do Turista e Perspetivas de Desenvolvimento*, *Associação de Turismo do Algarve - Avaliação do programa “365 Algarve – 4.ª edição”*, entre outros.

Neste contexto, destaca-se o projeto *Monitor*, com o objetivo de monitorizar o Algarve como destino turístico e contribuir para o seu desenvolvimento sustentável. O projeto suscitou diversas interações com os estudantes deste mestrado, nomeadamente na recolha de dados junto dos turistas de visita à região e colaboração na organização da sessão de apresentação dos resultados finais junto da *Região de Turismo do Algarve*, entre outros. Este projeto está relacionado com a criação do *Observatório para o Turismo Sustentável do Algarve*, membro da rede internacional de observatórios para o turismo sustentável da *Organização Mundial de Turismo (INSTO)*, que resultou de uma parceria com diversos stakeholders na região. O projeto *“CREATOUR - Creative tourism destination development in small cities and rural areas”*, desenvolvido no Quadro de uma rede de centros de investigação e universidades nacionais, resultou em diversos impactos na comunidade local e constitui um exemplo de boas práticas em termos de transferência de conhecimento, contributos teóricos sustentados em publicações científicas e envolvimento de estudantes.

Anualmente, organizam-se formações avançadas relevantes para o CE. São exemplos de cursos oferecidos nos anos de 2022 e 2023 pelo CinTurs:

2023-*Experimental Research-Giampaolo, Viglia University of Portsmouth, UK*

2023-*Visual Methods in Tourism Research: From Traditional Visuals to Big Data, Serena Volo Free University of Bozen, Italy*

2023-*PLS-SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados, Gabriel Cepeda Carrion, University of Seville, Spain*

2023-*Writing and Publishing Scientific Articles: Lessons Learned by an Editor, Alfonso Vargas, University of Huelva, Spain*

2022-*Qualitative Data Analysis with NVivo, José de São José, FEUAlg, Portugal*

2022-*Scale Development: Theory, Application and Validation, Manuel Alector Ribeiro, University of Surrey, UK, FEUAlg and CinTurs, Portugal*

2022-*Introduction to Systematic Literature Review: A Practical Approach, Dora Agapito, FEUAlg and CinTurs, Portugal*

2022-*Estatística e Análise de Dados com R, Ricardo São João, Gades Training, Portugal*

2022-*Categorical Analysis Data, Justyna Brzezinska, University of Economics in Katowice, Poland*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

In the period between 2018 and 2023, through the research centre CinTurs, 22 consultancy projects were identified aimed at European entities (MRAG, impacts of aquaculture activities in Europe), national entities (FCT, Verão com Ciência - Projeto Turismo Acessível e Inclusivo) or regional (Pedra Angular - Terras Sem Sombra Festival, Paredes de Coura Festival - Immaterial Cultural Heritage, Tavira Strategic Tourism and Marketing Development Plan, Algarve Tourism Region - Cultural Tourism in the Algarve: Tourist Profile and Development Perspectives, Algarve Tourism Association - Evaluation of the "365 Algarve" program – 4th edition, among others).

In this context, the Monitur project stands out. The project aims to monitor the Algarve tourist destination and contribute to its sustainable development, which led to several interactions with students from this Study Cycle, namely in collecting data from tourists visiting the region, collaboration in organizing the session to present the final results with the Algarve Tourism Board, among others. This project relates to the creation of the Observatory for Sustainable Tourism in the Algarve, member of the World Tourism Organization - International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO), which resulted from the partnership of different stakeholders in the region. The project "CREATOUR - Creative tourism destination development in small cities and rural areas", conducted within a network of research centres and national universities, resulted in relevant impacts on the local community and constitutes an example of good practices in terms of transfer of knowledge, theoretical contributions supported by scientific publications and involvement of students.

*Advanced training relevant to the CE is organized annually. Examples of courses offered in 2022 and 2023 by CinTurs are:
2023-Experimental Research-Giampaolo, Viglia University of Portsmouth, UK
2023-Visual Methods in Tourism Research: From Traditional Visuals to Big Data, Serena Volo Free University of Bozen, Italy
2023-PLS-SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados, Gabriel Cepeda Carrion, University of Seville, Spain
2023-Writing and Publishing Scientific Articles: Lessons Learned by an Editor, Alfonso Vargas, University of Huelva, Spain
2022-Qualitative Data Analysis with NVivo, José de São José, FEUAlg, Portugal
2022-Scale Development: Theory, Application and Validation, Manuel Alector Ribeiro, University of Surrey, UK, FEUAlg and CinTurs, Portugal
2022-Introduction to Systematic Literature Review: A Practical Approach, Dora Agapito, FEUAlg and CinTurs, Portugal
2022-Estatística e Análise de Dados com R, Ricardo São João, Gades Training, Portugal
2022-Categorical Analysis Data, Justyna Brzezinska, University of Economics in Katowice, Poland*

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[2022-23RelatorioAnualdeCurso TOM.pdf](#) | PDF | 184.5 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (PT)

1. O CE integra os mecanismos de garantia da qualidade na UALG - SIGQ (Sistema Interno de Garantia da Qualidade) -, sendo notório nos Relatórios Anuais de Curso (ex. 2022/23) um elevado nível de satisfação global dos mestrandos em relação ao CE;
2. A investigação realizada pelos docentes do CE, com elevado número de publicações de topo na área do Turismo, contribui para o posicionamento da UALG entre as melhores do mundo no Shanghai's Global Ranking of Academic Subjects na área da Hospitalidade e Gestão do Turismo (segunda instituição nacional mais bem posicionada nesse ranking);
3. A maioria dos docentes do curso tem o grau de Doutor, desenvolve investigação e participa em projetos de transferência de conhecimento e consultoria;
4. Articulação entre o CE, o 3º Ciclo em Turismo, os centros de investigação (CI) CinTurs e CEGAFE e os objetivos estratégicos da UALG relativamente à área âncora do Turismo;
5. Transferência efetiva de conhecimento para as empresas do sector, por via de projetos de consultoria e investigação no âmbito das dissertações, nomeadamente através dos CI como o CinTurs e o CEFAGE, nos quais o Turismo é uma área central de investigação;
6. Forte ligação do CE ao tecido empresarial da região, a qual tem a atividade turística como a principal atividade económica;
7. Existência de novas parcerias nacionais com empresas (ex. Mirai, Infraquinta, Quinta do Lago), com patrocínio de bolsas de mérito, e internacionais (ex. rede europeia SEA-EU), que permitem criar condições para captação de bons estudantes e o desenvolvimento de estágios para finalização do curso;
8. O CE contribui para o aprofundamento e difusão do conhecimento sobre o turismo na região do Algarve, já que diversos trabalhos de dissertações/projetos/estágios ou realizados em UCs incidem sobre a região
9. Oferta de seminários/webinars/workshops com oradores de reconhecido mérito nacional e internacional, otimizada através da forte ligação com os CI, como é o caso do CinTurs. A organização deste tipo de eventos proporciona o contato dos alunos com diversas entidades de carácter empresarial, autárquico e associativo;
10. Forte internacionalização do CE, com procura crescente de candidatos internacionais;
11. Envolvimento em redes do conhecimento internacionais no âmbito das áreas científicas fundamentais do CE;
12. Elevado nível de formação do pessoal não docente onde se inclui a proficiência do inglês;
13. A Faculdade de Economia possui boas instalações e equipamentos e conta com um secretariado exclusivo para o 2º ciclo;
14. A biblioteca da UALG está equipada com literatura de referência na área do Turismo, com acesso à generalizado à B-on, Web of Science e Scopus
15. O CE constitui uma interface entre o 1º Ciclo em Gestão de Empresas e dois 3º Ciclos da unidade orgânica: Turismo e Ciências Económicas e Empresariais;
16. O CE desenvolve sinergias com outros mestrados internacionais da unidade orgânica, à semelhança das boas práticas internacionais.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (EN)

1. The SC (Study Cycle) incorporates quality assurance mechanisms at UALG within the scope of the Quality Assurance System, as evidenced in the Annual Course Reports (e.g., 2022/23), which highlight a high overall satisfaction level among postgraduate students with regard to the SC;
2. Research conducted by teachers in the SC, featuring a significant number of high-impact publications in the field of Tourism, enhances UALG's standing among the global leaders in the Shanghai's Global Ranking of Academic Subjects for Hospitality and Tourism Management (UALG secures the second-highest national ranking in this prestigious assessment);
3. The majority of teachers in this SC hold a Doctorate degree, engage in research, and participate in knowledge transfer through projects and consultancy;
4. Coordination between the CE, the 3rd Cycle in Tourism, research centers (CIs) CinTurs and CEGAFE, and UALG's strategic objectives regarding the anchor area of Tourism;
5. Effective transference of knowledge to industry through consultancy projects and research in the context of dissertations, particularly through CIs such as CinTurs and CEFAGE, where Tourism is a central area of research;
6. Strong connection of the CE to the regional business fabric, which has tourism as its main economic activity;
7. Existence of new national partnerships with companies (e.g., Mirai, Infraquinta, Quinta do Lago), with the sponsorship of merit scholarships, and international partnerships (e.g., SEA-EU European network), which enable the creation of conditions for attracting top students and the development of internships for course completion;
8. The SC contributes to the deepening and dissemination of knowledge about Tourism in the Algarve region, as several dissertations/projects/internships or work carried out in curricular units focus on the region;
9. Offering of seminars/webinars/workshops with nationally and internationally recognized speakers, optimized through a strong connection with CIs, such as CinTurs. The organization of such events provides students with contact with various entities of an entrepreneurial, municipal, and associative nature;
10. Strong internationalization of the SC, with a growing demand from international candidates;
11. Involvement in international knowledge networks in the fundamental scientific areas of the SC;
12. High level of training for non-teaching staff, including proficiency in English;
13. The Faculty of Economics has good facilities and equipment, including an exclusive secretariat support for postgraduate courses;
14. The UALG library is equipped with reference literature in the field of Tourism, with widespread access to B-on, Web of Science, and Scopus;
15. The SC serves as an interface between the 1st Cycle in Business Management and two 3rd Cycles in the Faculty: Tourism and Economic and Business Sciences;
16. The SC develops synergies with other international master's programs within the Faculty.

9.1.2. Fraquezas. (PT)

1. Taxa de conclusão do segundo ano do CE por parte dos estudantes estrangeiros pode ser melhorada;
2. Mobilidade de docentes e estudantes do CE com potencial de desenvolvimento;
3. Diversificação da procura internacional;
4. Divulgação do CE nalgumas regiões do globo;
5. Participação de orientadores externos à Universidade do Algarve na orientação de dissertações, projetos e relatórios de estágio é ainda limitada.

9.1.2. Fraquezas. (EN)

1. The completion rate for the second year of the SC can be improved among international students;
2. Mobility of faculty and students from the SC with development potential;
3. Diversification of international demand;
4. Promotion of the SC in certain regions across the globe;
5. Involvement of external supervisors from the University of Algarve in guiding dissertations, projects, and internship reports is still limited.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (PT)

1. Tecido empresarial da região fortemente associado ao Turismo;
2. Crescimento do interesse das empresas nacionais e internacionais em acolher os mestrados de turismo no âmbito em regime de estágio;
3. Mais oportunidades e condições para realização de mobilidade de docentes e estudantes a nível nacional e internacional, através de redes como a SEA-EU;
4. Aumento do interesse de estudantes estrangeiros em realizar mestrados no regime de full-time;
5. Condições para abertura de posições internas para progressão na carreira docente na UALG;
6. A evolução digital e das ferramentas informática, com maior facilidade de acesso a plataformas online poderá facilitar o processo de ensino e aprendizagem do CE;
7. Necessidade de recursos humanos qualificados na área do turismo na região do Algarve e a nível nacional;
8. Existe potencial de desenvolver mais parcerias internacionais, existindo universidades interessadas em desenvolver acordos de cooperação com mestrados nas áreas científicas do CE em avaliação;
9. Crescente interesse da procura relativamente aos rankings associados às instituições promotoras dos cursos de pós-graduação, como é o caso do Shanghai's Global Ranking of Academic Subjects, onde a Universidade do Algarve mantém uma posição relevante na área da Hospitalidade e Gestão do Turismo.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

1. Business dynamics of the region strongly associated with Tourism;
2. Growth of interest from national and international companies in hosting tourism master's students as part of an internship;
3. More opportunities and conditions for staff and student mobility at national and international level, through networks such as SEA-EU;
4. Increased interest among foreign students in pursuing full-time master's degrees;
5. Conditions for opening internal positions for progression in the teaching career in UALG;
6. Digital evolution and IT tools, with greater ease of access to online platforms, could facilitate the SC teaching and learning processes;
7. Need for qualified human resources in the area of Tourism in the Algarve region and at national level;
8. There is potential to develop more international partnerships, with universities interested in developing cooperation agreements with master's degrees in scientific areas such as the ones associated with the course under evaluation.
9. Growing interest in demand regarding rankings associated with institutions promoting postgraduate courses, such as Shanghai's Global Ranking of Academic Subjects, where the University of Algarve maintains a relevant position in the area of ??Hospitality and Tourism Management.

9.1.4. Ameaças. (PT)

1. Dificuldade geral em obtenção de vistos para estudar por parte de alguns países não-comunitários;
2. Dificuldade de alojamento no Algarve devido a preços elevados e aumento do custo de vida;
3. Alterações constantes das políticas para o ensino superior e para a investigação, com impacto no normal funcionamento das instituições de ensino superior e consequentemente no CE;
4. O aumento do custo de vida pode influenciar a conclusão do curso por parte de trabalhadores-estudantes;
5. Plataforma de Inteligência Artificial (IA), como o ChatGPT e outras plataformas de AI podem ter impactos no ensino, investigação e na sua avaliação ainda desconhecidos;
6. Concorrência de outros cursos de mestrado destinados a estudantes internacionais na instituição e dinamização de oferta pós-graduada na área do Turismo, a nível nacional;
7. O turismo é um setor de atividade dinâmico que está sujeito a fortes mudanças ambientais, as quais requerem a adaptação contínua do CE.

9.1.4. Ameaças. (EN)

1. General difficulty in obtaining visas to study from some non-EU countries;
2. Challenges around accommodation in the Algarve due to high prices and increased cost of living;
3. The increase in the cost of living may influence the completion of the course by student workers;
4. Constant changes in policies for higher education and research, with an impact on the normal functioning of higher education institutions and consequently on the CE;
5. Artificial Intelligence (AI) platforms, such as ChatGPT and other AI platforms may have impacts on teaching, research and their assessment that are still unknown;
6. Competition from other master's courses aimed at international students at the institution and boosting postgraduate offers in the area of ??Tourism, at national level;
7. Tourism is a dynamic sector of activity that is subject to strong environmental changes, which require continuous adaptation by the course.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

- 1 - Incrementar a finalização de dissertações, relatórios de estágio ou projetos já verificada em 2023, no sentido de aumentar o número de graduados do curso, através de: a) levantamento anual junto dos docentes do CE pela Direção de Curso de temas de investigação com potencial para serem explorados pelos estudantes no âmbito do 2º ano do curso. Estes temas, foco central da investigação dos docentes, podem gerar mais interesse e motivação para a conclusão dos trabalhos do 2º ano do curso; b) dinamização das novas parcerias já implementadas com empresas, assim como das redes internacionais como o SEA-EU para incentivar os estudantes a realizarem estágios curriculares para conclusão do curso, com recurso a financiamento. É importante também dar a conhecer aos estudantes outras opções existentes para terminar o curso como a figura de "part-time" já regulamentada na instituição.
- 2 - Incentivar os estudantes e docentes do CE a participar em programas de mobilidade, nomeadamente através das oportunidades geradas pela recente integração da UALG na rede internacional SEA-EU e outros programas de mobilidade disponíveis na instituição.
3. Propõe-se identificar mercados atrativos (particularmente na Europa) e desenvolver, em articulação com o Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade e o Gabinete de Comunicação da UALG, ações e acordos muito dirigidos a esses segmentos-alvo. Esta medida é reforçada com a participação da UALG como uma das nove Universidades Europeias que constituem a Aliança SEA-EU, que a instituição integra desde fevereiro de 2023. O mercado asiático pode ser também melhor explorado, com o desenvolvimento de protocolos, pois já existem contactos nesse sentido.
4. Continuar a desenvolver estratégias de comunicação mais dirigidas, focando nos mercados-alvo já identificados (não só estudantes não-comunitários mas também comunitários), apostando nas Universidades Europeias da SEA-EU, e desenvolvendo ações de comunicação dirigidas a esses mercados, com a participação adicional em feiras internacionais.
5. Dinamizar as parcerias nacionais e internacionais, já existentes e em desenvolvimento, no sentido de convidar orientadores externos à instituição para coorientar os trabalhos finais dos estudantes do CE.

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

- 1 - Boost the completion of dissertations, internship reports or projects, already verified in 2023, in order to increase the number of course graduates, through: a) annual survey to the course's teachers by the Course Directorate aiming at depicting research themes with the potential to be explored by students in the 2nd year of the course. These themes, which are the focus of teachers' research, can generate more interest and motivation to complete the final work; b) promotion of the new partnerships already established with companies, as well as international networks such as SEA-EU, to encourage students to undertake curricular internships to complete the course with funding. It is also important to make students aware of other options available to complete the course, such as the "part-time" option already regulated at the institution.
- 2 - Encourage students and teachers to participate in mobility programs, particularly through the opportunities generated by the recent integration of UALG into the SEA-EU international network and other mobility programs available at the institution.
3. It is proposed to identify attractive markets (particularly in Europe) and develop, in conjunction with the International Relations and Mobility Office and the UALG Communications Office, actions and agreements aimed at these target segments. This measure is reinforced with the participation of UALG as one of the nine European Universities that make up the SEA-EU Alliance, which the institution has been part of since February 2023. The Asian market can also be better explored, with the development of protocols, as there are already contacts in this regard.
4. Continue to develop more focused communication strategies, targeting markets already identified (not only non-EU students but also EU students), optimizing opportunities within the network SEA-EU European Universities, and developing communication actions aimed at these markets, with the additional participation in international fairs.
5. Invite supervisors external to the institution to co-supervise the final works of students within national and international partnerships in development.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

- 1 - Alta (1 ano)
- 2 - Alta (1 -2 anos)
- 3 - Média (2-3 anos)
- 4 - Média (2-3 anos)
- 5 - Média (2-3 anos)

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)**

- 1 - High (1 year)
- 2 - High (1 -2 years)
- 3 - Medium (2-3 years)
- 4 - Medium (2-3 years)
- 5 - Medium (2-3 years)

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

1.
 - a) % de docentes afetos ao CE que preenche anualmente o formulário de levantamento de sugestões de temas de investigação a divulgar junto dos alunos
 - b) % de estudantes do CE que realizam estágio curricular para finalizar o curso
2.
 - a) % de docentes do CE que integram programas de mobilidade
 - b) % de estudantes do CE que integram programas de mobilidade
3. Nº de nacionalidades dos estudantes
4. Nº de ações de divulgação
5. % dos estudantes do CE que são orientados por um orientador externo à instituição

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

1.
 - a) % of teachers assigned to the course who annually fill out the form to survey suggestions for research topics to be disseminated to students
 - b) % of students enrolled in the course who undertake a curricular internship to complete the course
- two.
 - a) % of teachers assigned to the course who participate in mobility programs
 - b) % of students enrolled in the course participating in mobility programs
3. Number of nationalities of students
4. Number of communication actions
5. % of students enrolled in the course who are also guided by an advisor external to the institution