



UALg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
GABINETE DE AVALIAÇÃO E QUALIDADE

Relatório Anual de Curso

Versão Síntese

GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS (2.º Ciclo)

2025/26

Faculdade de Economia

12-10-2026

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1 Estudantes inscritos

Quadro 1: Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano Curricular	2023-24	2024-25	2025-26
1º ano	17 (57%)	15 (50%)	21 (57%)
2º ano	13 (43%)	15 (50%)	16 (43%)
Total (Feminino/Masculino)	30 (F:13/M:17)	30 (F:13/M:17)	37 (F:15/M:22)

Fonte: SIGES em 12/10/2026

2.2 Procura

Quadro 2: Procura do ciclo de estudos

Procura	2023-24	2024-25	2025-26
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	14	13	18

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3. Resultados Académicos

3.1 Sucesso escolar

Quadro 3: Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[14661020] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	ECONOMIA	1º	S1	36,36	87,50
[14661030] ECONOMIA DO TURISMO	ECONOMIA	1º	S1	27,78	100,00
Total da Área Científica	ECONOMIA			32,50	92,31
[14661031] GESTÃO FINANCEIRA	GESTÃO	1º	S1	27,78	80,00
[14661033] LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	GESTÃO	1º	S1	26,32	80,00
[14661032] MARKETING DE SERVIÇOS TURÍSTICOS	GESTÃO	1º	S2	50,00	44,44
[14661034] GESTÃO DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS	GESTÃO	1º	S2	47,62	80,00
[14661038] GESTÃO DE ATRAÇÕES E EVENTOS	GESTÃO	1º	S2	54,55	91,67
Total da Área Científica	GESTÃO			41,84	75,61
[14661023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	MÉTODOS QUANTITATIVOS	1º	S2	40,00	87,50
Total da Área Científica	MÉTODOS QUANTITATIVOS			40,00	87,50
[14661015] DISSERTAÇÃO	TURISMO	2º	A	100,00	100,00
[14661029] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	TURISMO	1º	S1	26,32	80,00
[14661036] PROJETO-CLIENTE EM TURISMO	TURISMO	1º	S2	20,00	100,00
[14661037] TENDÊNCIAS NA INVESTIGAÇÃO EM TURISMO	TURISMO	1º	S2	100,00	33,33
Total da Área Científica	TURISMO			43,59	58,82
Total do Curso				40,10	75,95

Apenas UC com classificações lançadas.
 Fonte: SIGES em 12/10/2026

3.2 Eficiência formativa

Quadro 4: Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2022-23	2023-24	2024-25
Nº diplomados em N anos	3	3	1
Nº diplomados em N+1 anos	3	1	3
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	1
Nº diplomados > N+2 anos	1	0	0
Nº diplomados total	7	4	5

Fonte: SIGES em 12/10/2026

4. Empregabilidade

Em [Oferta Formativa | Universidade do Algarve](#), ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página). Em alternativa, poderão ser consultados os dados sobre o Desemprego dos Diplomados, em [Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência](#).

5. Internacionalização

Quadro 5: Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2023-24	2024-25	2025-26
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	29	27	35
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	4	3	6
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem (SIMEA)

6.1 Participação e envolvimento

Quadro 6: Taxas de resposta aos questionários

Questionário	2023-24	2024-25	2025-26
Estudantes (PEA-E)	-	-	5,94%
Docentes (PEA-D)	-	-	93,75%
Docentes Responsáveis por UC (QRUC)	-	-	83,33%

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2 Resultados

6.2.1 Resultados PEA-E

Quadro 7: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Estudantes (média das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
Total do Curso					

Apenas UC com número mínimo de respostas dos estudantes.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2.2 Resultados PEA-D

Quadro 8: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Docentes (médias das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14661020] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	S1	A	5
[14661029] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	S1	A	5
[14661030] ECONOMIA DO TURISMO	S1	A	6
[14661031] GESTÃO FINANCEIRA	S1	A	5
[14661033] LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	S1	A	6
[14661023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	S2	A	5
[14661023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	S2	B	6
[14661023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	S2	C	6
[14661032] MARKETING DE SERVIÇOS TURÍSTICOS	S2	A	6
[14661034] GESTÃO DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS	S2	A	5
[14661034] GESTÃO DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS	S2	B	6
[14661036] PROJETO-CLIENTE EM TURISMO	S2	A	6
[14661037] TENDÊNCIAS NA INVESTIGAÇÃO EM TURISMO	S2	A	6
[14661038] GESTÃO DE ATRAÇÕES E EVENTOS	S2	A	5
[14661038] GESTÃO DE ATRAÇÕES E EVENTOS	S2	B	6
Total do Curso			5.60

Apenas UC com resposta do(s) docente(s).

Fonte: SIGES em 12/10/2026