

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Do Algarve

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Economia (UAlg)

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão Empresarial

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Business Management

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[DR_02_01_2018_MGE.pdf](#) | PDF | 135.1 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Gestão

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Management

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

[0345] *Gestão e Administração
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

2 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

40

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

a) *Titulares de uma licenciatura ministrada por Instituição de Ensino Superior Portuguesa, cujo currículo seja em áreas não relacionadas à gestão;*

b) *Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo, cujo currículo seja em áreas não relacionadas à gestão;*

c) *Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia, cujo currículo seja em áreas não relacionadas à gestão;*

d) *Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia.*

(...)

Para mais informação consultar o link do curso <https://fe.ualg.pt/curso/1551/candidaturas?tipo=mestrado>

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

- a) Holders of a bachelor's degree awarded by a Portuguese Higher Education Institution, whose curriculum is in areas not related to management;
- b) Holders of a bachelor's degree awarded by a foreigner Higher Education Institution that is in accordance with the principles of the Bologna process, and whose curriculum is in areas not related to management;
- c) Holders of a foreigner higher education degree that is deemed by the Scientific Council of the Faculty of Economics as complying with the objectives of a bachelor's degree, and whose curriculum is in areas not related to management;
- d) Holders of an academic, scientific or professional curriculum that the Scientific Council of the Faculty of Economics deems relevant to attending this master program.
- (...)
- For more information see the course link <https://fe.ualg.pt/curso/1551/candidaturas?tipo=mestrado>

1.12. Modalidade do ensino

Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

Diurno Pós-laboral Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Faculdade de Economia da Universidade do Algarve
Campus de Gambelas
Edifício 8
8005-139 Faro

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Faculty of Economics - University of Algarve
Campus de Gambelas
Building 8
8005-139 Faro

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[a REGULAMENTO 31\(19 Regulamento de Creditação UALg DR-08jan19.pdf](#) | PDF | 247.3 Kb

1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

1.16. Observações. (PT)

[sem resposta]

1.16. Observações. (EN)

[sem resposta]

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1819/0224747

2.2. Data da decisão.

05/02/2020

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2019

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

A última decisão do CA da A3ES (reunião de 2019/10/02) foi de acreditar o curso sem condições por um período de 6 anos. As principais melhorias / alterações desde a avaliação anterior resumem-se da seguinte forma:

- Aumento da eficiência formativa. Desde o ano letivo de 2019/2020 até à data, o mestrado em Gestão Empresarial tem mais 60 diplomados, dos quais, 26 em N anos, 29 em N+1 anos, 2 em N+2 anos e 3 em mais de N+2 anos. Apesar de no último ano letivo (2023/2024) só estarem contabilizados três diplomados, foram apresentados à consideração do Conselho Científico no passado mês de outubro, oito júris para provas públicas, respeitantes a alunos de 2023/2024;
- Aumento do número de publicações científicas na área principal do ciclo de estudo;
- Aumento da qualificação dos docentes do curso. Uma parte significativa dos docentes de carreira estão agora em posições não iniciais (Professores Associados ou Catedráticos) e existem vários que já concluíram com sucesso as suas provas de agregação;
- Aumento do peso dos docentes de carreira no ciclo de estudos. A Faculdade de Economia contratou no último ano 4 novos docentes para posições iniciais (destes 2 são doutores na área da Gestão);
- Existência de uma unidade curricular (Metodologias de Investigação) obrigatória no 2º semestre do 1º ano do curso, a qual potencia o aumento da eficiência formativa do curso. Esta eficiência, apesar de ainda não estar aos níveis desejados, aumentou desde a avaliação anterior;
- As cargas de trabalho foram revistas e existem atualmente 24 horas de contacto com os alunos por cada unidade curricular do 1º ano;
- A UAIG desenvolve atualmente algumas iniciativas para manter ou aumentar a empregabilidade (portal de emprego, UAIG Careers Fair) dos estudantes nomeadamente através do Gabinete Alumni de Saídas Profissionais (GASP);
- Aumento do número de estudantes estrangeiros inscritos em consequência das várias ações realizadas pela Universidade do Algarve no âmbito da internacionalização do ensino e investigação no Plano estratégico da instituição. O Gabinete de Relações Internacionais promove a oferta formativa da instituição em português nos países alvo, nomeadamente América Latina, através da presença em várias feiras;
- Revisão das fichas das unidades curriculares para maior articulação entre os objetivos, conteúdos programáticos e metodologias de ensino e aprendizagem. A estrutura das fichas das unidades curriculares foi alterada no sentido de conter expressamente a evidência desta articulação.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

The latest decision of the A3ES Academic Council (meeting of 2019/10/02) was to accredit the course without conditions for a period of 6 years. The main improvements/changes since the previous evaluation can be summarized as follows:

- Since the 2019/2020 academic year, the master's program in Business Management has produced 60 additional graduates, with 26 completing within N years, 29 within N+1 years, 2 within N+2 years, and 3 taking more than N+2 years. Although only three graduates were recorded for the last academic year (2023/2024), eight examination boards for public dissertation defenses, of students from 2023/2024, were submitted for consideration by the Scientific Council this past October.

- Increase in the number of scientific publications in the main area of study;

- Enhancement of the qualification of course faculty staff. A significant portion of career instructors are now in non-entry positions (Associate Professors or Full Professors), and several have successfully completed their habilitation procedures;

- Increase in the weight of career instructors in the study cycle. In the past year, the Faculty of Economics hired 4 new faculty staff for entry-level positions (2 of whom holds a doctorate in Management);

- Introduction of a mandatory course (Research Methodologies) in the 2nd semester of the 1st year of the program, enhancing the course's formative efficiency. Although not yet at the desired levels, this efficiency has increased since the previous evaluation;

- Workloads have been reviewed, and there are currently 24 contact hours with students for each course unit in the 1st year;

- The UAlg is currently implementing initiatives to maintain or increase student employability (employment portal, UAlg Careers Fair), particularly through the Professional Exit Alumni Office (GASP);

- Increase in the number of enrolled foreign students as a result of various actions carried out by the University of Algarve in the context of the institution's strategic plan for the internationalization of teaching and research. The International Relations Office promotes the institution's educational offerings in Portuguese in target countries, especially in Latin America, through participation in various fairs;

- Revision of course unit outlines for greater alignment between objectives, program content, and teaching and learning methodologies. The structure of course unit outlines has been changed to explicitly contain evidence of this alignment.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim [] Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim [] Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

Atendendo à necessidade de acompanhar a dinâmica nacional que disponibiliza cursos de mestrado em Gestão Empresarial e à necessidade de ajustamentos resultantes da aplicação do sistema de créditos aos ciclos de estudo na UAAlg (RASCCE-UAAlg), as alterações propostas incidem no ajustamento do número de horas totais de trabalho e na inclusão de Unidades Curriculares Opcionais. Este contexto implica três alterações ao plano de estudos:

1) ajustamento das horas totais de trabalho para 26 horas por cada ECTS, o que justifica que cada UC com 6 ECTS tenha agora 156 horas de trabalho associadas;

2) ajustamento do número de ECTS de UCs optativas para um mínimo de 10% do total de ECTS do curso em áreas específicas e em qualquer área científica (QAC), o que justifica a proposta de 4 UCs (24 ECTS) optativas ao longo do curso: 12 ECTS optativos na área da Gestão e 12 ECTS optativos em QAC. Estas UCs optativas são definidas anualmente pelo Conselho Científico, sob proposta da Direção do Curso. Esta alteração permite aos estudantes explorar conhecimentos complementares, promovendo interdisciplinaridade e um perfil mais versátil;

3) classificação da unidade curricular do 2º ano (Trabalho Final de Curso) como optativa uma vez que os alunos podem escolher entre a realização de uma Dissertação, Trabalho de Projeto ou Relatório de Estágio.

As alterações pretendidas resultaram de uma discussão interna na unidade orgânica e foram previamente aprovadas em reuniões do Conselho Científico e do Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia e do Senado Académico da Universidade do Algarve.

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

Meeting the need to align with the national trend of offering Master's programs in Business Management and addressing adjustments required by the application of the credit system to study cycles at UAAlg (RASCCE-UAAlg), the proposed changes focus on adjusting the total workload hours and the inclusion of elective course units. This context entails three modifications to the curriculum:

1) adjustment of the total workload hours to 26 hours per ECTS, which justifies associating 156 total workload hours with each course unit carrying 6 ECTS;

2) adjustment of the ECTS allocation for elective course units to a minimum of 10% of the program's total ECTS in specific areas and in any scientific area (QAC), justifying the proposal for 4 elective course units (24 ECTS) throughout the program: 12 ECTS in the area of Management and 12 ECTS in QAC. These elective units are defined annually by the Scientific Council based on a proposal from the Program Directorate. This change allows students to explore complementary knowledge, fostering interdisciplinarity and enabling a more versatile academic profile;

3) classification of the second-year course unit (Final Project) as an elective, as students can choose between completing a Dissertation, a Project Work, or an Internship Report.

The proposed changes resulted from internal discussions within the organizational unit and were previously approved in meetings of the Scientific Council and the Pedagogical Council of the Faculty of Economics, as well as the Academic Senate of the University of Algarve.

Mapa II - Percurso Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Percurso Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

General Course

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Finanças	FIN	6.0	
Gestão	G	24.0	72.0
Marketing	MKT	6.0	
Qualquer Área Científica	QAC	0.0	12.0
Total: 4		Total: 36.0	Total: 84.0

4.1.3. Observações (PT)

[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)

[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares**Mapa III - Dissertação****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Dissertação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Dissertation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,560.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-40.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

60.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Eugénia Maria Dores Maia Ferreira - 40.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A aprovação nesta unidade curricular exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. Com base nestes requisitos, terminado o ciclo de estudos, o aluno deve ser capaz de:

- Conhecer e compreender os princípios, teorias e práticas relevantes no campo e temas de estudo da sua dissertação;
- Integrar conhecimentos por meio da análise crítica de situações complexas e de informação limitada ou incompleta;
- Aplicar conhecimentos na resolução de problemas em situações novas e não familiares relacionados com a sua área de estudo;
- Desenvolver aplicações ou soluções originais em contexto de investigação ou aplicadas ao real social da sua área de estudo;
- Promover competências cognitivas e interpessoais que estimulem a aprendizagem ao longo da vida, de um modo fundamentalmente auto-orientado ou autónomo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Approval in this curricular unit requires that the student meets the requirements established in the Regulations for Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve for the award of the master's degree. Based on these requirements, upon completion of the study cycle, the student should be able to:

- Demonstrate knowledge and understanding of the principles, theories, and practices relevant to the field and topics of their dissertation;
- Integrate knowledge through the critical analysis of complex situations and limited or incomplete information;
- Apply knowledge to solve problems in novel and unfamiliar situations related to their field of study;
- Develop original applications or solutions in a research context or applied to the social realities of their field of study;
- Foster cognitive and interpersonal skills that promote lifelong learning in a predominantly self-directed or autonomous manner.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

N/A

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

N/A

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas desta UC assentam numa visão colaborativa e participativa do processo de investigação que envolve os docentes orientadores e o aluno, pelo que consistirão essencialmente em atividades de mentoria, aconselhamento e apoio por meio de interações regulares. À luz deste modelo, considera-se igualmente pertinente e fundamental o estímulo continuado do aluno à diversificação das suas atividades, que poderão incluir participação em seminários promovidos pelos centros de investigação dos seus orientadores, bem como outras atividades promovidas pela Faculdade ou pela Universidade do Algarve, versando temáticas relevantes para o desenvolvimento do aluno ou para a sua área de investigação. Este acompanhamento regular será realizado ao longo de todo o processo de investigação e numa lógica de responsabilidade partilhada entre equipa de orientação e aluno.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies specific to this course unit are based on a collaborative and participatory vision of the research process, involving the supervising faculty and the student. These methodologies will primarily consist of mentoring, guidance, and support through regular interactions. In line with this model, it is also considered relevant and essential to encourage the student to diversify their activities. These may include participation in seminars organized by the research centers of their supervisors, as well as other activities promoted by the Faculty or the University of Algarve, covering topics relevant to the student's development or research area. This regular guidance will be carried out throughout the research process, following a framework of shared responsibility between the supervisory team and the student.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento de 2.º e 3.ºs ciclos da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.

4.2.14. Avaliação (EN):

The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulations for the 2nd and 3rd cycles of the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

FEUALG (2023) Guia para elaboração de trabalho final de mestrado
UALG (2023) Regulamento dos ciclos de estudos conducentes aos graus de mestre e de doutor da Universidade do Algarve
UALG (2020) Código de ética da Universidade do Algarve
Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. (2024) Research methods for business students. Harlow: Pearson
Quinlan, C., Babin, B., Carr, J., Griffin, M., Zikmund, W. (2024) Business research methods. 3rd edition. Andover: Cengage

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

FEUALG (2023) Guia para elaboração de trabalho final de mestrado
UALG (2023) Regulamento dos ciclos de estudos conducentes aos graus de mestre e de doutor da Universidade do Algarve
UALG (2020) Código de ética da Universidade do Algarve
Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. (2024) Research methods for business students. Harlow: Pearson
Quinlan, C., Babin, B., Carr, J., Griffin, M., Zikmund, W. (2024) Business research methods. 3rd edition. Andover: Cengage

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estratégia e Política da Empresa

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Estratégia e Política da Empresa

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Strategy and Policy

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-21.0; O-4.0

Síncrona a distância (SD) - TP-9.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

26.47%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela - 22.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Carlos Joaquim Farias Cândido - 12.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular tem 3 objetivos principais: I) familiarizar os estudantes com conceitos relacionados com a gestão; II) familiarizar os estudantes com conceitos relacionados com a estratégia; III) desenvolver nos estudantes competências a nível da análise estratégica, e na formulação e implementação de estratégias.

Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de:

- 1) Perceber a papel da estratégia na concretização dos objetivos da gestão;*
- 2) Compreender que existem diferentes tipos de estratégias e caracterizá-las;*
- 3) Conhecer as etapas que permitem formular uma estratégia e implementar uma estratégia*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course unit has three main objectives: I) to familiarize students with management concepts; II) to familiarize students with strategy concepts; III) to develop students' skills in strategic analysis, as well as in strategy formulation and implementation. Upon completion and passing of the course, the student should be able to:

- 1. Understand the role of strategy in achieving management objectives;*
- 2. Recognize and characterize different types of strategies;*
- 3. Identify the stages involved in formulating and implementing a strategy.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**PARTE I: INTRODUÇÃO**

1. Conceitos de Empresa
2. Conceitos de Gestão
3. Conceitos de Estratégia

PARTE II: PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

1. Introdução
2. Os planos
3. Os níveis de planeamento

4. A Análise SWOT**PARTE III: A FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA**

1. Introdução
2. Estratégias de nível corporativo: as estratégias genéricas
3. Estratégias ao nível da unidade de negócios: as estratégias competitivas
4. Estratégias ao nível funcional
5. Posturas estratégicas

6. Problemas na formulação de estratégias**PARTE IV: A IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA****1. Introdução****2. A implementação de uma estratégia****PARTE V: A EFICIÊNCIA NA EMPRESA**

1. Conceitos básicos
2. Cálculo da eficiência e decisão estratégica

PARTE VI: CASOS PRÁTICOS**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):****PART I: INTRODUCTION**

1. Concepts of the Firm
2. Concepts of Management
3. Concepts of Strategy

PART II: STRATEGIC PLANNING

1. Introduction
2. Plans
3. Levels of Planning

4. SWOT Analysis**PART III: STRATEGY FORMULATION**

1. Introduction
2. Corporate-Level Strategies: Generic Strategies
3. Business-Level Strategies: Competitive Strategies
4. Functional-Level Strategies
5. Strategic Postures
6. Challenges in Strategy Formulation

PART IV: STRATEGY IMPLEMENTATION**1. Introduction****2. Strategy Implementation****PART V: EFFICIENCY IN THE FIRM**

1. Basic Concepts
2. Efficiency Calculation and Strategic Decision-Making

PART VI: CASE STUDIES**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de: compreender a natureza da gestão e da estratégia empresarial; usar conceitos, métodos e instrumentos específicos da gestão e da estratégia para diagnóstico e tomada de decisão; analisar o meio envolvente e a organização numa perspetiva sistémica; propor medidas de gestão e/ou estratégias adequadas ao contexto das organizações.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

On completion of this course a student should be able to: understand management and strategy concepts and activities; be able to use concepts, methods and specific techniques used in management and strategic management for strategic diagnosis and decision making; be able to analyze the environment and the organization under a holistic perspective; define a strategy that is adequate for the specific context of an organization.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologias de ensino: aulas teórico-práticas expositivas e orientadas para a resolução de estudos de caso.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical expository classes focused on the analysis of case studies.

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação é constituído por dois momentos, sendo o primeiro facultativo:

1. Um trabalho de grupo com ponderação de 40%.
2. Uma prova escrita individual com consulta com ponderação de 60% no caso de apresentar o trabalho, ou de 100% caso não apresente o trabalho. Para que o aluno seja aprovado na Unidade Curricular, a nota da prova escrita individual tem que ser no mínimo de 9,5 valores. Para o caso de serem cumpridos os dois momentos de avaliação, serão aprovados os alunos cuja média ponderada das classificações seja, no mínimo, de 9,5 valores. Não obstante, a classificação final na unidade curricular será a melhor entre a 1) nota da prova escrita individual ou 2) a média entre a nota da prova escrita individual e a nota do trabalho de grupo.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment consists of two components, with the first being optional:

1. A group project, weighted at 40%.
2. An individual open-book written exam, weighted at 60% in case of group-project, or 100% without group-project. To pass the course unit, students must achieve a minimum score of 9.5 in the individual written exam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

A conjugação de aulas expositivas, onde é feita uma primeira abordagem aos conceitos, com aulas orientadas para a resolução de estudos de casos, permite a consolidação dos conhecimentos ministrados e o desenvolvimento de competências práticas desejadas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

The combination of lecture-based classes, which introduce key concepts, with theoretical-practical classes focused on case study analysis enables the consolidation of the knowledge taught and the development of desired practical skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Bueno, E. (1995). *Dirección Estratégica de la Empresa: Metodología, Técnicas y Casos*. Pirámide, Madrid (5ª ed. Ampliada y corregida).
- Rumelt, R. P. (2019). *Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters*. Deckle Edge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Bueno, E. (1995). *Dirección Estratégica de la Empresa: Metodología, Técnicas y Casos* (5th ed., expanded and corrected). Pirámide, Madrid.
- Rumelt, R. P. (2019). *Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters*. Deckle Edge.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Finanças Empresariais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Finanças Empresariais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Corporate Finance

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

FIN

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FIN

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-21.0; O-4.0

Síncrona a distância (SD) - TP-9.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

26.47%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Manuel de Moraes Francisco - 25.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira - 9.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A unidade curricular de Finanças Empresariais tem como objetivo dotar os alunos das ferramentas necessárias à tomada de decisões no âmbito da área financeira de uma empresa. Em concreto, após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de: 1. Efetuar um diagnóstico económico-financeiro de uma empresa; 2. Identificar os pontos fortes e fracos de uma empresa numa ótica económica e financeira; 3. Formular estratégias financeiras numa ótica plurianual; 4. Compreender os conceitos básicos e a terminologia do cálculo financeiro; e 5. Utilizar técnicas e indicadores financeiros para avaliar investimentos. Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa apresentados e para a realização de um conjunto de exercícios para a consolidação de conhecimentos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The Corporate Finance course aims to equip students with the tools necessary for decision-making within a company's financial domain. Specifically, upon completion of the course, students are expected to be able to: 1. Conduct an economic-financial diagnosis of a company; 2. Identify the strengths and weaknesses of a company from an economic and financial perspective; 3. Formulate financial strategies with a multi-year approach; 4. Understand basic concepts and terminology of financial calculations; and 5. Use financial techniques and indicators to evaluate investments. This course is taught through theoretical-practical sessions designed to cover the topics in the curriculum and to perform a set of exercises for knowledge consolidation.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Compreender a Contabilidade
2. Princípios de Análise Financeira
 - 2.1. A liquidez
 - 2.2. A rentabilidade
3. O Valor Temporal do Dinheiro
4. Investimentos Reais
 - 4.1. Conceitos e tipologia de investimentos
 - 4.2. Metodologia e métodos de avaliação

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Understanding Accounting*
2. *Principles of Financial Analysis*
 - 2.1. *Liquidity*
 - 2.2. *Profitability*
3. *The Time Value of Money*
4. *Real Investments*
 - 4.1. *Concepts and Types of Investments*
 - 4.2. *Evaluation Methodology and Methods*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os vários tópicos previstos no programa permitirão desenvolver as competências necessárias à tomada de decisão no âmbito de uma empresa ou projeto de investimento. O desenvolvimento do programa é feito com base em aulas expositivas e concomitantemente através da realização de exercícios práticos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The various topics outlined in the program will enable the development of the necessary skills for making investment decisions within a company or investment project. The program is delivered through lectures and, concurrently, through practical exercises.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A UC de Finanças Empresariais será lecionada em sessões teórica-práticas, onde são explicados os conceitos necessários à compreensão do tema em estudo e resolvidos exercícios práticos. Em todas as aulas os alunos são convidados a participar com exemplos reais relacionados com o tema em análise.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The Corporate Finance course will be taught in theoretical-practical sessions, where the concepts needed to understand the topic under study are explained and practical exercises are solved. In every class, students are encouraged to participate by providing real-life examples related to the topic being discussed.

4.2.14. Avaliação (PT):

O método de avaliação utilizado é a "avaliação por frequência". No âmbito deste método de avaliação, o aluno será avaliado em duas componentes:

- Avaliação de trabalho de grupo: 25%
- Avaliação através de uma prova individual escrita: 75%

Os alunos para obterem aprovação, deverão obter na prova escrita individual uma classificação igual ou superior a 9,5 valores. A classificação final da Unidade Curricular será a média ponderada entre a classificação da componente de trabalho de grupo e da prova escrita individual. Para obter aprovação essa classificação deverá ser superior ou igual a 9,5 valores.

Para os alunos que não pretendam efetuar a avaliação por frequência ou que não obtenham aprovação nessa avaliação, haverá um exame adicional, nos termos previstos nos regulamentos de avaliação da FEUIg.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment method used is "assessment by frequency". Within this method, the student will be evaluated on two components:

- Group work assessment: 25%
- Assessment through an individual written exam: 75%

To pass, students must achieve a score of 9.5 or higher in the individual written exam. The final grade for the course will be the weighted average between the group work component and the individual written exam. To pass, this final grade must be 9.5 or higher.

For students who do not wish to undergo assessment by frequency or who do not pass this assessment, an additional exam will be available, in accordance with the assessment regulations of the FEUIg.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A exposição da matéria relevante em sincronia com a realização de casos práticos, o fomento da participação dos alunos e o sistema de avaliação por frequência contribuirá para que os alunos consigam cumprir com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The presentation of relevant material in sync with practical case studies, the encouragement of student participation, and the continuous assessment system will contribute to ensuring that students achieve the learning objectives of the course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Brealey, R., Myers, S., Allen, F. & Edmans, A., 2023. *Principles of Corporate Finance. 14th Edition. New York, NY : McGraw-Hill Education.*
- Hawawini, G., & Viallet, C., 2022. *Finance for Executives: Managing for Value Creation. 7th edition. Cengage Learning.*
- Matias, F., Esperança, J. P., & Gabriel, V. 2024. *Finanças Empresariais: Avaliação de Investimentos Reais. Lisboa: Edições Sílabo.*
- Neves, J. C., 2012. *Análise e Relato Financeiro: Uma Visão Integrada de Gestão (6ª ed.). Lisboa: Texto Editora.*
- Neves, J. C., 2002, *Avaliação de Empresas e Negócios, McGraw-Hill Portugal, Amadora.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Brealey, R., Myers, S., Allen, F. & Edmans, A., 2023. *Principles of Corporate Finance. 14th Edition. New York, NY : McGraw-Hill Education.*
- Hawawini, G., & Viallet, C., 2022. *Finance for Executives: Managing for Value Creation. 7th edition. Cengage Learning.*
- Matias, F., Esperança, J. P., & Gabriel, V. 2024. *Finanças Empresariais: Avaliação de Investimentos Reais. Lisboa: Edições Sílabo.*
- Neves, J. C., 2012. *Análise e Relato Financeiro: Uma Visão Integrada de Gestão (6ª ed.). Lisboa: Texto Editora.*
- Neves, J. C., 2002, *Avaliação de Empresas e Negócios, McGraw-Hill Portugal, Amadora.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão da Produção e Operações**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão da Produção e Operações

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Production and Operations Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-21.0; O-4.0

Síncrona a distância (SD) - TP-9.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

26.47%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado - 17.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Sérgio Pereira dos Santos - 17.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta UC tem três objetivos principais: 1) familiarizar os estudantes com o tipo de decisões que têm que ser tomadas no âmbito da gestão de operações; 2) desenvolver competências a nível concetual, analítico e prático no que diz respeito à gestão de operações; 3) desenvolver capacidade de fazer investigação na área.

Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de: 1) Conceber um sistema de produção de bens e/ou de prestação de serviços, de forma a atingir os objetivos de performance da organização. 2) Gerir as redes, os processos, os recursos e as atividades no âmbito das operações, de forma a satisfazer a procura dos clientes. 3) Diagnosticar problemas no âmbito da gestão de operações e propor soluções usando os conceitos, as teorias, os métodos e modelos matemáticos estudados. 4) Avaliar de forma crítica o desempenho das operações e propor soluções para o melhorar. 5) Consultar e avaliar de forma crítica literatura científica na área.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Learning objectives: 1) to familiarize the students with the type of decisions that managers have to make in terms of operations management; 2) to develop skills at the conceptual, analytical and practical level in what respects the effective management of operations; 3) to develop the ability to conduct scientific research. On completion, a student should be able to: 1) Design and analyze a system of production and service delivery, based on the characteristics of the operations and in order to achieve the performance objectives. 2) Manage the networks, the processes, the resources and the activities of operations, in order to satisfy demand. 3) Identify problems within the area of operations, as well as propose solutions using the concepts, the theories, the methods and the mathematical models studied. 4) Critically evaluate the performance of the organization and to propose solutions to improve it. 5) Consult and critically evaluate relevant scientific literature.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

PARTE I.

INTRODUÇÃO

1. A importância estratégica das operações

PARTE II. CONCEPÇÃO

2. Conceção de produtos e serviços, processos e layout
3. Conceção da cadeia de abastecimento

PARTE III. PLANEAMENTO E CONTROLO

4. Planeamento e controlo da capacidade
5. Gestão de stocks
6. Planeamento dos recursos da organização

PARTE IV. MELHORAMENTO

7. Sistemas de avaliação e melhoramento das operações

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

PART I. INTRODUCTION

1. The strategic importance of operations

PART II. DESIGN

2. Products and services design, process design and layout
3. Design of the supply chain

PART III. PLANNING AND CONTROL

4. Capacity planning and control
5. Inventory management
6. Enterprise resources planning

PART IV. IMPROVEMENT

7. Systems of operations evaluation and improvement

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos dividem-se em quatro partes. Na Introdução discute-se o que é a Gestão de Operações e enfatiza-se a importância estratégica da gestão de operações para qualquer tipo de organização; Na parte da Conceção discute-se como é que os gestores de operações participam na conceção dos processos, cadeia de abastecimento, localização, capacidade e layout, para que a organização possa dar resposta aos requisitos do mercado e atingir os seus objetivos de performance; Na parte do Planeamento e Controlo discute-se a forma como os gestores de operações organizam os recursos de modo a produzir bens e/ou prestar serviços que permitam satisfazer os requisitos do mercado; Na parte do Melhoramento das Operações fecha-se o ciclo da gestão das operações, fazendo uma introdução à avaliação e gestão do desempenho organizacional como ferramenta para o melhoramento das operações. Estas são as principais temáticas incluídas nos manuais de referência da disciplina de Gestão das Operações.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The topics discussed in this course are divided into four parts: In the Introduction we discuss what operations management is and emphasize the strategic importance of operations management for all types of organizations; In the Design part we discuss how the operations manager participates in the design of the processes, the supply chain, location, capacity and layout in order to satisfy the customers' requirements and accomplish the organization's performance objectives; In the Planning and Control part we discuss the way by which operations managers organize the resources in order to satisfy customer demand; In the Operations Improvement part we close the cycle of operations management, with an introduction to organizational performance measurement and management as a tool for operations improvement. These are the four main themes discussed in the reference textbooks of operations management.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular segue um formato de aulas teórico-práticas, complementadas com sessões de apoio tutorial e adota métodos de ensino que incluem palestras e a discussão crítica de casos práticos. Também são recomendados artigos científicos aos alunos para mostrar os avanços científicos em relação a cada um dos temas discutidos. Consideramos que esta é a forma mais apropriada de discutir os conceitos teóricos e modelos, bem como de demonstrar a aplicação desses conceitos e modelos em organizações reais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course unit follows a theoretical-practical class format, together with tutorial support and adopts teaching methods that include lectures and the critical discussion of practical cases. Scientific articles are also recommended to the students to show the scientific developments regarding each of the topics discussed.

We consider this to be the most appropriate way to discuss the theoretical concepts, frameworks and models, as well as to demonstrate the application of the concepts, frameworks and models in real organizations.

4.2.14. Avaliação (PT):

A unidade curricular segue o formato de aulas teórico-práticas e apoio tutorial e adota como métodos de ensino a exposição e a discussão crítica de casos práticos.

Modelo de avaliação:

Avaliação por frequência:

a) Prova escrita individual com ponderação de 60%.

b) Trabalho de grupo com ponderação de 40%. O resultado do trabalho de grupo é apenas contabilizado se beneficiar a nota final do estudante. Um guia detalhado para o trabalho de grupo será disponibilizado na tutoria eletrónica. É recomendada a participação em, pelo menos, 75% das aulas. O estudante aprova a UC em avaliação por frequência com uma nota mínima de 9.5 valores.

Época regular/normal: Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

Época de recurso/melhoria: Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

Nota: Caso seja identificada fraude académica (e.g. plágio, uso indevido de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve.

4.2.14. Avaliação (EN):

Classes follow the theoretical/practical format and tutorial support. The course adopts both teacher and student-centred teaching/learning methods. Practical cases are to be analysed and discussed.

Assessment model:

Continuous evaluation:

a) Written test (60%).

b) Group work (40%). The grade of the group work will count only if benefits the student. A detailed guide for the group work will be included in tutoria eletrónica. It is recommended participation in at least 75% of the classes.

Regular/Normal Season: Written exam - 100% (following regulations of UAIG)

Resit/Improvement Season: Written exam - 100% (following regulations of UAIG)

Note: If academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI, the assessment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulation.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino/aprendizagem e avaliação utilizadas nesta disciplina visam motivar o aluno a participar ativamente nas aulas, aprendendo de forma contínua e utilizando, sempre que possível, uma análise crítica dos casos. A utilização de estudos de caso baseados em organizações reais como ilustrações de cada tema discutido visa motivar os alunos nesta disciplina, desenvolvendo a compreensão dos conceitos de forma aplicada. A discussão de estudos de caso em grupo tem como objetivo ajudar os alunos a desenvolver competências de trabalho em equipa e a reconhecer as vantagens da colaboração na identificação de potenciais soluções para problemas. Os testes individuais (com uma nota mínima para aprovação) têm como objetivo garantir que os alunos só serão aprovados se tiverem alcançado um nível suficiente de compreensão dos temas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching/ learning and evaluation methodologies used in this subject aim to motivate the student to actively participate in the classes, learning on a continuous basis and using, whenever possible, a critical analysis of the cases. The use of case studies based on real organizations as illustrations of each topic discussed aims to motivate the students to this subject, developing their understanding of the concepts on an applied basis. The group-based discussion of case studies aims to help students develop teamwork skills and recognize the advantages of collaborating to identify potential solutions to problems. Individual assessments (with a minimum passing mark) aim to ensure that students will only approve if they have achieved a sufficient individual understanding of the topics.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Os slides de apoio às aulas apresentam bibliografia específica para cada um dos pontos do programa.

Heizer, J. and B. Render (2023), *Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management*. 14 Edition, Pearson Education Limited.

Singhal, K. and J. Singhal (2012), *Imperatives of the science of operations and supply-chain management*. *Journal of Operations Management*, 30 (3): 237-244.

Slack, N., Brandon-Jones, A. and Burgess, N. (2022). *Operations Management*, 10th Edition, Prentice Hall, NY

Taylor, A. and M. Taylor (2009), *Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions*.

International Journal of Operations & Production Management 29 (12): 1316-134.

Zhou, L., Jiang, Z., Geng, N., Niu, Y. Cui, F., Liu, K. & Qi, N. (2022). *Production and operations management for intelligent manufacturing: a systematic literature review*, *International Journal of Production Research*, 60 (2), 808-846.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The handouts of the slides given to the students supporting the classroom sessions include specific bibliography for each of the topics.

Heizer, J. and B. Render (2023), *Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management*. 14 Edition, Pearson Education Limited.

Singhal, K. and J. Singhal (2012), *Imperatives of the science of operations and supply-chain management*. *Journal of Operations Management*, 30 (3): 237-244.

Slack, N., Brandon-Jones, A. and Burgess, N. (2022). *Operations Management*, 10th Edition, Prentice Hall, NY

Taylor, A. and M. Taylor (2009), *Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions*.

International Journal of Operations & Production Management 29 (12): 1316-134.

Zhou, L., Jiang, Z., Geng, N., Niu, Y. Cui, F., Liu, K. & Qi, N. (2022). *Production and operations management for intelligent manufacturing: a systematic literature review*, *International Journal of Production Research*, 60 (2), 808-846.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

Mapa III - Gestão de Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing Management

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MKT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MKT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-21.0; O-4.0

Síncrona a distância (SD) - TP-9.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

26.47%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Néilson Manuel da Silva de Matos - 22.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Maria Manuela Martins Guerreiro - 12.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os desafios da competitividade empresarial não podem estar dissociados dos objetivos da rentabilidade do negócio, como um todo, e das ações estratégicas e táticas que um gestor de marketing decide levar a cabo. A utilização de indicadores de gestão aplicados ao marketing e às opções estratégicas são fundamentais na prevenção, análise e implementação do Plano de Marketing Estratégico e de cada ação nele incluído. Neste contexto, os conhecimentos, técnicas e aptidões são os seguintes:

1. Reconhecer as tendências de marketing e identificar formas de criação de valor para os clientes
2. Compreender toda a estrutura da análise de um mercado com vista à preparação do Plano de Marketing
3. Identificar as vantagens competitivas que visam diferenciar o modelo de negócio ou marca
4. Identificar e utilizar os indicadores de gestão afetos à atividade comercial e de marketing.
5. Fornecer as ferramentas necessárias à produção e controlo de um Plano de Marketing

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The challenges of business competitiveness cannot be dissociated from the objectives of profitability, as a whole and from the strategic and tactical actions carried out by a marketing executive. The recurrence of business KPI's applied to the marketing field are crucial in prevention, analysis and implementation of the Strategic Marketing Plan. In this context, the knowledge, techniques and skills are the following:

1. Recognize marketing trends and identify ways to create value for customers
2. Understand the entire structure market analysis in order to prepare the Marketing Plan
3. Identify competitive advantages that aim to focus on brand differentiation strategies
4. Identify and use as indicators to manage the effects of sales and marketing activities.
5. Provide all the tools to create and control a Marketing Plan.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Criação de valor para o Cliente
 - O Marketing no apoio à Gestão
 - Novas tendências do Marketing em ambientes competitivos.
 - Criação de Valor para o Cliente e para o Negócio
2. Tendências dos Mercados
 - Novos comportamentos do Cliente em mercados B2B e B2C
 - Nova Segmentação
 - A Revolução Digital
 - Experiência do Cliente e Jornada do Cliente
3. Análise de Mercado e Posicionamento da Marca
 - Mercados Relevantes
 - Fatores Chave de Compra e Fatores Críticos de Sucesso:
 - Etapas do Posicionamento Estratégico
 - Reposicionamento estratégico
 - Tendências da Comunicação de Marketing
4. Estratégia de Marketing
 - Metodologias e instrumentos de análise de marketing estratégico.
 - Vantagem Competitiva pela Diferenciação ou Preço
 - Gestão de Preço
5. Plano de Marketing
 - Marketing Analítico
 - Plano de Marketing Estratégico

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Creating Value for Customers
 - Marketing as a Key Area of Management
 - New trends on Marketing in competitive contexts
 - Creating Value for Clients and Business
2. Market Trends
 - New Consumer and Client Behaviors in B2B and B2C markets
 - New trends on Segmentation
 - Digital Revolution
 - Customer Experience & Customer Journey
3. Market Analysis and Brand Positioning
 - Relevant Markets
 - Key Buying Factors and Critical Success Factors
 - Steps to Implement a Strategic Positioning
 - Strategic Repositioning
 - Trends on Marketing Communication
4. Marketing Strategy
 - Tools and Methodologies to analyse a Marketing Strategy.
 - Competitive Advantage on Price & Differentiation
 - Pricing Strategy
5. Plano de Marketing
 - Marketing Analytics
 - Strategic Marketing Plan

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os cinco objetivos da aprendizagem são alcançados através da cobertura dos todos os conteúdos programáticos da UC. O objetivo 1 é coberto no ponto 1 do programa. O objetivo 2 é transversal à cobertura dos pontos 2 e 3 do programa. O objetivo 3 é coberto pelo ponto 4 do programa. O objetivo 4 e 5 está refletido ponto 5 do programa.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The five learning goals are achieved through the coverage of UC syllabus as a whole. Objective 1 is covered in point 1 of the program. Objective 2 is reflected in points 2 and 3 of the program. Objective 3 is covered by point 4 of the program. Objective 4 and 5 is reflected in point 5 of the program.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas terão uma abordagem teórico-prática e fomentam a interação entre os participantes com o recurso a exemplos práticos e estudos de caso. Os alunos são desafiados para leituras prévias e apresentação de trabalhos intermédios.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classes will follow a theoretical/practical approach and students will be encouraged to interact using practical examples and case studies. Students are challenged to pre-read some articles or cases and present their conclusions in class.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação tem 3 componentes:

- Participação, assiduidade e realização dos Casos de Estudo com leitura prévia – 10%
- Trabalho de grupo sobre casos e estudo relacionados com o módulo - 25%
- Exame individual escrito - 65%.

Para que o aluno seja aprovado neste modelo de avaliação, a nota do exame individual escrito tem de atingir o mínimo de 8 valores. A média ponderada das 3 componentes de avaliação terá de atingir um mínimo de 9,5 valores. A nota para aprovação é de 10 em 20 valores.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluating has 3 components:

- Participation, attendance and delivering Case Studies answers – 10%
- Group work on cases and studies related to the UC - 25%
- An individual written exam - 65%.

To be approved, the student has to score 8 values as minimum on the individual written exam. In the weighted average of the 3 assessment components, students must reach a minimum of 9.5 values. The grade for approval is 10 out of 20 values.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

A participação dos alunos é fundamental para garantir a sua capacidade de interpretação, análise e discussão dos temas abordados em todos os conteúdos. Os casos de estudos para trabalho em grupo e o exame final escrito, cobrem todos o programa e permitem assegurar o cumprimento de todos os objetivos do mesmo.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

Students' participation and interaction is crucial to ensure their ability to interpret, analyze and discuss the topics covered in all contents. The case studies for group work and the final written exam cover the entire program and ensure the fulfillment of all UC objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- McDonald, Malcom (2007), *Marketing Planning – Understanding Market Plans and Strategy*, Kogan Page
- Celeste, Pedro and Moniz, Luís (2019) - *Marketing Performance*, Clube do Autor
- Toda a documentação inerente à UC, desde artigos do docente a exercícios e casos

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- McDonald, Malcom (2007), *Marketing Planning – Understanding Market Plans and Strategy*, Kogan Page
- Celeste, Pedro and Moniz, Luís (2019) - *Marketing Performance*, Clube do Autor
- Toda a documentação inerente à UC, desde artigos do docente a exercícios e casos

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Human Resource Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-21.0; O-4.0

Síncrona a distância (SD) - TP-9.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

26.47%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida - 17.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Bernardete Dias Sequeira - 17.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de: 1) Compreender os contextos de emergência e evolução da Gestão de Recursos Humanos; 2) Compreender a importância do planeamento estratégico dos Recursos Humanos; 3) Conhecer e aplicar práticas e ferramentas de Gestão de Recursos Humanos; 4) Compreender os processos de aprendizagem e de gestão do conhecimento que contribuem para o desenvolvimento da capacidade coletiva das organizações.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

After approval in the course unit, the student is expected to be able to: 1) Understand the contexts of emergency and evolution of Human Resources Management; 2) Understand the importance of strategic planning for Human Resources; 3) Know and apply Human Resources Management practices and tools; 4) Understand the learning and knowledge management processes that contribute to the development of the collective capacity of organizations.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Gestão de Pessoas e do Capital Humano (uma breve introdução)
2. Planeamento Estratégico de Recursos Humanos (numa perspetiva de curto, médio e longo prazo).
3. Práticas e ferramentas de GRH
 - 3.1. Análise e descrição de funções
 - 3.2. Gestão de competências
 - 3.3 Gestão da formação
 - 3.4 Gestão de talento
4. Aprendizagem e gestão do conhecimento nas organizações

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. People and Human Capital Management (a brief introduction)
- 2 Strategic Human Resources Planning (in a short and medium term perspective)
3. Human Resources Management practices and tools
 3. 1 Analysis and description of functions
 - 3.2 Skills management
 - 3.3 Training management
 - 3.4 Talent management
4. Learning and knowledge management in organizations

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O primeiro objetivo de aprendizagem é alcançado através do desenvolvimento do conteúdo do ponto 1 do programa. O objetivo 2 é concretizável mediante a abordagem do conteúdo do ponto 2. O objetivo 3 está refletido nos conteúdos do ponto 3. O objetivo 4 traduz-se no conteúdo do ponto 4 do programa da unidade curricular.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first learning objective is achieved through the development of the content of point 1 of the program. Objective 2 is achievable by addressing the content of point 2. Objective 3 is reflected in the contents of point 3. Objective 4 is reflected in the content of point 4 of the syllabus.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e de aprendizagem consiste em aulas teórico-práticas, que incluem sessões teóricas complementadas com a discussão de casos práticos e atividades de grupo, para que os estudantes possam compreender a articulação entre a teoria e a prática. Esta metodologia tem como finalidade suscitar momentos de interação, participação e o envolvimento dos estudantes num processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching/learning methodology consists of theoretical-practical classes, which include theoretical sessions, complemented with illustrative case-studies and team work so that the students can easily see the bridge between theory and practice, encourage interactive and participatory moments and involving students in a process of continuous learning.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação dos estudantes será realizada por exame final (100%), realizado nos termos estipulados no Regulamento de Avaliação da FEUAIG.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment of knowledge will be carried out through a final exam (100%). Performed under the terms stipulated in the FEUAIG Evaluation Regulations.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

No decorrer das aulas teórico-práticas, serão abordadas as temáticas dos conteúdos programáticos da unidade curricular, por forma a que os estudantes possam conhecer e compreender os contextos de emergência e evolução da Gestão de Recursos Humanos, a importância do planeamento estratégico na Gestão de Pessoas, as ferramentas de Gestão de Recursos Humanos e os processos de aprendizagem e de gestão do conhecimento nas organizações. A partir da análise e discussão de casos práticos e atividades em grupo, procura-se estimular uma aprendizagem mais prática de aplicação das ferramentas de Gestão de Recursos Humanos. O exame, enquanto momento de avaliação individual, permitirá aferir os conhecimentos, as aptidões e as competências desenvolvidas pelos estudantes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

During the theoretical-practical classes, the themes of the curricular unit's programmatic content will be addressed so that students can understand the contexts of emergence and evolution of Human Resource Management, the importance of strategic planning in People Management, Human Resource Management tools, and the processes of learning and knowledge management in organizations. Through the analysis and discussion of practical cases and group activities, the aim is to stimulate a more practical learning application of Human Resource Management tools. The individual exam will assess the knowledge, skills and abilities developed by students.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cascão, F. (2014) *Gestão de Competências, do Conhecimento e do Talento: O estado da arte da teoria e as melhores práticas na gestão das pessoas*, Lisboa, Edições Sílabo.

Chiavenato, I. (2020) *Gestão de Pessoas - O Novo Papel da Gestão do Talento Humano*, 5ª Edição, Atlas.

Martins, D. & Cruz, R. M. (2019) *Gestão do Talento e Organizações da península Ibérica*, Lisboa, Editora RH.

Rego, A., Cunha, M. P., Gomes, J. F. S., Cunha, R. C., Cabral-Cardoso, C. & Marques, C. A. (2018) *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*, 3ª edição, Lisboa, Edições Sílabo.

Reis, F. L. dos & Silva, V. P. G. da (2022) *Capital Humano. Temas para uma boa gestão das organizações*, 3ª edição, Lisboa, Edições Sílabo.

Taylor, S. & Woodhams, C. (Eds.) (2022) *Human Resource Management - People and Organizations*, 3ª edição, New York, Kogan Page.

Veloso, A. & Proença, T. (2023) *Tendências no Trabalho e na Gestão de Pessoas*, 1.ª edição, Lisboa, Editora RH.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cascão, F. (2014) *Gestão de Competências, do Conhecimento e do Talento: O estado da arte da teoria e as melhores práticas na gestão das pessoas*, Lisboa, Edições Sílabo.

Chiavenato, I. (2020) *Gestão de Pessoas - O Novo Papel da Gestão do Talento Humano*, 5ª Edição, Atlas.

Martins, D. & Cruz, R. M. (2019) *Gestão do Talento e Organizações da península Ibérica*, Lisboa, Editora RH.

Rego, A., Cunha, M. P., Gomes, J. F. S., Cunha, R. C., Cabral-Cardoso, C. & Marques, C. A. (2018) *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*, 3ª edição, Lisboa, Edições Sílabo.

Reis, F. L. dos & Silva, V. P. G. da (2022) *Capital Humano. Temas para uma boa gestão das organizações*, 3ª edição, Lisboa, Edições Sílabo.

Taylor, S. & Woodhams, C. (Eds.) (2022) *Human Resource Management - People and Organizations*, 3ª edição, New York, Kogan Page.

Veloso, A. & Proença, T. (2023) *Tendências no Trabalho e na Gestão de Pessoas*, 1.ª edição, Lisboa, Editora RH

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Metodologias de Investigação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Metodologias de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Research Methods

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-21.0; O-4.0

Síncrona a distância (SD) - TP-9.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

26.47%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Eugénia Maria Dores Maia Ferreira - 25.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• José Manuel Sousa de São José - 9.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular (UC) pretende desenvolver conhecimentos e competências essenciais, que são necessárias para a conceção de um projeto de trabalho final de Mestrado. Após a frequência e aprovação nesta unidade curricular, espera-se que os estudantes sejam capazes de:

- 1) Compreender os requisitos para a atribuição do grau de mestre;
- 2) Distinguir as diferentes formas de projeto de trabalho final de Mestrado;
- 3) Compreender os pontos que compõem as diferentes formas de projeto de trabalho final de Mestrado;
- 4) Identificar temas relevantes para projetos de trabalho final de Mestrado;
- 5) Realizar pesquisas de literatura em bases de dados eletrónicas;
- 6) Avaliar a qualidade da literatura pesquisada;
- 7) Análise estatística em bases de dados;
- 8) Conceber um projeto de trabalho final de Mestrado.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course emphasizes fundamental knowledge and skills essential for crafting a Master's project, which serves as the culmination of the final report. Upon finishing this course, students should be proficient in:

1. Grasping the criteria used to evaluate a Master's project.
2. Differentiating between various modalities of a Master's project.
3. Comprehending the components encompassed within different modalities of a Master's project.
4. Identifying pertinent themes suitable for a Master's project.
5. Conducting literature searches efficiently in electronic databases.
6. Evaluating the quality of the literature found through searches.
7. Statistical analysis in databases.
8. Formulating and designing a Master's project.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Requisitos para a atribuição do grau de mestre.
2. Diferentes formas de projeto de trabalho final de Mestrado.
3. Componentes das diferentes formas de projeto de trabalho final de Mestrado.
4. Identificação de temas relevantes para projetos de trabalho final de Mestrado.
5. Pesquisa de literatura em bases de dados eletrónicas.
6. Avaliação da qualidade da literatura selecionada.
7. Metodologias de análise de dados quantitativos.
8. Seminários em Gestão Empresarial.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Criteria for attributing the grade of master.
2. Different modalities of a Master project.
3. Components of each modality of a Master project.
4. Relevant themes for a Master project.
5. Searching relevant literature in online databases.
6. Assessing the quality of the searched literature.
7. Methodologies of quantitative data analysis.
8. Seminars in Business Management.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão diretamente ligados com os objetivos desta unidade curricular. Os objetivos identificados pretendem incentivar os alunos a desenvolverem um trabalho sólido na sua proposta de trabalho de investigação. Desta forma, este documento poderá ser utilizado como base para a investigação a desenvolver no 2º ano do curso. As questões relacionadas com a gestão da literatura são essenciais para que os alunos possam ser autónomos na pesquisa de bases de dados bibliográficas e identificarem questões de investigação a serem exploradas. As metodologias de análise de dados quantitativos pretendem capacitar os alunos de efetuarem análises estatísticas preliminares a bases de dados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is directly aligned with the course objectives, which are designed to inspire students to cultivate a robust foundation in their research proposals. Consequently, this research proposal can serve as a launching pad for the research process that students are required to undertake in the second year of the master's course. Proficient management of literature sources is pivotal in empowering students with the autonomy to navigate bibliographic databases and pinpoint the research questions they aim to explore. The methodologies of quantitative data analysis aim to enable students to perform preliminary processing and statistical analysis of databases.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A estratégia de ensino/aprendizagem combina uma abordagem expositiva, em que os docentes apresentam e discutem os conteúdos programáticos, com uma abordagem que convoca a participação dos estudantes, comumente designada por "aprendizagem ativa". Importa salientar a importância do acompanhamento/orientação dos estudantes no estudo e na realização dos trabalhos individuais, bem como a esclarecer dúvidas sobre os conteúdos abordados em sala de aula. A Direção de Curso convida um conjunto de especialistas e académicos que apresentam e discutem problemas que possam ser explorados pelos alunos no 2º ano do curso.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies blend an expository approach, where lecturers present and discuss the syllabus, with an approach that encourages active student participation, commonly known as "active learning." Emphasizing the significance of guiding students throughout the learning process and their execution of individual assignments is crucial. Additionally, addressing doubts related to class topics is essential. Practitioners and academics are invited to showcase applied projects and academic papers, providing students with valuable resources to inspire ideas for their master's dissertation.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação dos estudantes é individual e incide sobre o projeto de trabalho final de Mestrado. Para a obtenção de aprovação na unidade curricular os estudantes devem obter, no mínimo, 9,5 valores. As normas para a redação do projeto de trabalho final de Mestrado são disponibilizadas pela equipa docente.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment for students is individual and centers on their research proposal for the final master's project. To successfully pass this course, students are required to achieve a minimum grade of 9.5 out of 20. The guidelines for crafting the research proposal will be provided by the teaching team.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A avaliação desta unidade curricular através de um trabalho individual de projeto de mestrado é fundamental para alcançar os objetivos pretendidos. Este trabalho é desenvolvido pelos estudantes e acompanhado pelos docentes ao longo do período de funcionamento da unidade curricular. Este processo permite consolidar o conhecimento de metodologias relacionadas com bibliografia e trabalho empírico a desenvolver no processo de investigação. A apresentação de seminários por parte de investigadores revela-se importante para que os alunos convivam diretamente com os desafios relacionados com o processo de investigação e possam identificar avenidas de investigação a serem desenvolvidas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The evaluation of this course, centered around a research proposal, is pivotal for accomplishing its objectives. The individual work students undertake throughout the course is closely supervised during classes. This process is designed to instill comprehensive knowledge about the handling of bibliographic databases and key empirical methodologies employed in the management and accounting field. The seminars conducted by invited researchers play a significant role in enabling students to directly confront challenges associated with the research process and identify potential avenues for exploration in their master's thesis.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Babbie, E. (2015) *The Practice of Social Research* (14th ed.), Belmont: Wadsworth Publishing.
- Bryman, A. (2015) *Social Research Methods* (5th Edition), Oxford University Press.
- Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2018) *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Los Angeles: Sage.
- Descombe, M. (2017) *The Good Research Guide for small-scale social research projects* (6th ed.), Berkshire: Open University Press.
- Quivy, R. e L.V. Campenhoudt (2008), *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, Lisboa: Gradiva.
- Saunders, M., Lewis, P. e A. Thornhill (2015) *Research Methods for Business Students* (7th ed.), Essex: Pearson.
- Artigos técnicos e científicos facultados pelos docentes.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Babbie, E. (2015) *The Practice of Social Research* (14th ed.), Belmont: Wadsworth Publishing.
- Bryman, A. (2015) *Social Research Methods* (5th Edition), Oxford University Press.
- Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2018) *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Los Angeles: Sage.
- Descombe, M. (2017) *The Good Research Guide for small-scale social research projects* (6th ed.), Berkshire: Open University Press.

4.2.17. Observações (PT):*[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - Opção 1 - UC em Aberto****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Opção 1 - UC em Aberto***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Option 1 - Open Course***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***G***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***M***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***156.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-21.0; O-4.0**Síncrona a distância (SD) - TP-9.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***26.47%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Néelson Manuel da Silva de Matos - 17.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida - 17.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Os objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino dependem da unidade curricular de opção escolhida.***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***The learning objectives and their compatibility with the teaching method depend on the chosen elective course.***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***Os conteúdos programáticos dependem da unidade curricular de opção escolhida.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The syllabus content depends on the chosen elective course.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the coherence between the syllabus content and the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The specific teaching and learning methodologies aligned with the pedagogical model depend on the chosen elective course.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment depends on the chosen elective course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the coherence of teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The bibliography depends on the chosen elective course.

4.2.17. Observações (PT):

As unidades curriculares optativas são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Estas unidades curriculares são classificadas na área científica de Gestão ou Qualquer Área Científica.

4.2.17. Observações (EN):

The elective courses are chosen by the students from the list of courses established annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics at the University of Algarve. These elective courses are classified in the scientific areas of Management or Any Scientific Field.

Mapa III - Opção 2 - UC em Aberto

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Opção 2 - UC em Aberto

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Option II - Open course

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

QAC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ASA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-21.0; O-4.0

Síncrona a distância (SD) - TP-9.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

26.47%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela - 17.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *João Carlos de Almeida Vidal - 17.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The learning objectives and their compatibility with the teaching method depend on the chosen elective course.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os conteúdos programáticos dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The syllabus content depends on the chosen elective course.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the coherence between the syllabus content and the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The specific teaching and learning methodologies aligned with the pedagogical model depend on the chosen elective course.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment depends on the chosen elective course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the coherence of teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The bibliography depends on the chosen elective course.

4.2.17. Observações (PT):

As unidades curriculares optativas são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Estas unidades curriculares são classificadas na área científica de Gestão ou Qualquer Área Científica.

4.2.17. Observações (EN):

The elective courses are chosen by the students from the list of courses established annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics at the University of Algarve. These elective courses are classified in the scientific areas of Management or Any Scientific Field.

Mapa III - Opção 3 - UC em Aberto

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Opção 3 - UC em Aberto

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option III - Open course

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-21.0; O-4.0

Síncrona a distância (SD) - TP-9.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

26.47%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Dinis Manuel Correia Caetano - 17.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Paulo Manuel de Moraes Francisco - 17.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The learning objectives and their compatibility with the teaching method depend on the chosen elective course.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os conteúdos programáticos dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The syllabus content depends on the chosen elective course.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the coherence between the syllabus content and the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The specific teaching and learning methodologies aligned with the pedagogical model depend on the chosen elective course.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment depends on the chosen elective course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the coherence of teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The bibliography depends on the chosen elective course.

4.2.17. Observações (PT):

As unidades curriculares optativas são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Estas unidades curriculares são classificadas na área científica de Gestão ou Qualquer Área Científica.

4.2.17. Observações (EN):

The elective courses are chosen by the students from the list of courses established annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics at the University of Algarve. These elective courses are classified in the scientific areas of Management or Any Scientific Field.

Mapa III - Opção 4 - UC em Aberto

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Opção 4 - UC em Aberto

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option IV - Open Course

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

QAC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ASA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-21.0; O-4.0

Síncrona a distância (SD) - TP-9.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

26.47%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Eugénia Maria Dores Maia Ferreira - 17.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado - 17.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The learning objectives and their compatibility with the teaching method depend on the chosen elective course.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os conteúdos programáticos dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The syllabus content depends on the chosen elective course.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the coherence between the syllabus content and the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The specific teaching and learning methodologies aligned with the pedagogical model depend on the chosen elective course.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment depends on the chosen elective course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the coherence of teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The bibliography depends on the chosen elective course.

4.2.17. Observações (PT):

As unidades curriculares optativas são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Estas unidades curriculares são classificadas na área científica de Gestão ou Qualquer Área Científica.

4.2.17. Observações (EN):

The elective courses are chosen by the students from the list of courses established annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics at the University of Algarve. These elective courses are classified in the scientific areas of Management or Any Scientific Field.

Mapa III - Relatório de Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Relatório de Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Internship Report

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,560.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - E-640.0; OT-40.0; O-0.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

60.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Eugénia Maria Dores Maia Ferreira - 40.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A aprovação nesta UC exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. Os alunos são integrados em contextos reais de trabalho, desempenhando, durante um período de tempo significativo, funções que os ajudarão a ganhar experiência profissional na área da Gestão. Os objetivos desta UC são:

- Promover a integração dos estudantes em contextos de trabalho;
- Conhecer os objetivos e áreas de atuação das instituições de acolhimento;
- Conhecer e compreender regras, atitudes e procedimentos característicos dos contextos de atuação de um Gestor de Empresas;
- Refletir criticamente sobre os processos e aprendizagens realizados durante a realização do estágio;
- Recolher informação original sobre uma problemática a definir, utilizando métodos e técnicas de pesquisa;
- Analisar os resultados obtidos e elaborar conclusões pertinentes.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Approval in this curricular unit requires that the student meets the requirements established in the Regulations for Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve for the award of the master's degree.

Students are placed in real-world work environments, where they perform roles over a significant period, helping them gain professional experience in the field of Management. The objectives of this curricular unit are to:

- Promote the integration of students into professional work contexts;
- Understand the objectives and areas of activity of host institutions;
- Learn and comprehend the rules, attitudes, and procedures characteristic of the professional contexts of a Business Manager;
- Critically reflect on the processes and learning experiences gained during the internship;
- Gather original information on a specific issue, using research methods and techniques;
- Analyse the results obtained and draw relevant conclusions.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

N/A

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

N/A

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas desta UC assentam numa visão colaborativa e participativa do processo de investigação que envolve os docentes orientadores e o aluno, pelo que consistirão essencialmente em atividades de mentoria, aconselhamento e apoio por meio de interações regulares. O estágio curricular será realizado em instituições de natureza privada ou pública, enquadrado por um supervisor na entidade de acolhimento e que permita ao aluno refletir e aperfeiçoar o que aprendeu durante os seus estudos avançados, com vista a uma melhor formação humana e integração socioprofissional. O acompanhamento regular será realizado ao longo de todo o processo de estágio e numa lógica de responsabilidade partilhada entre o equipa de orientação e aluno.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies specific to this course unit are based on a collaborative and participatory vision of the research process, involving the supervising faculty and the student. These methodologies will primarily consist of mentoring, guidance, and support through regular interactions. The curricular internship will be conducted in private or public institutions, overseen by a supervisor at the host organization, providing the student with opportunities to reflect on and refine what they have learned during their advanced studies. This aims to foster better personal development and socioprofessional integration. Regular guidance will be provided throughout the internship process, following a framework of shared responsibility between the supervisory team and the student.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento de 2.º e 3.ºs ciclos da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.

4.2.14. Avaliação (EN):

The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulations for the 2nd and 3rd cycles of the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

FEUALG (2023) Guia para elaboração de trabalho final de mestrado
UALG (2023) Regulamento dos ciclos de estudos conducentes aos graus de mestre e de doutor da Universidade do Algarve
UALG (2020) Código de ética da Universidade do Algarve
Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. (2024) Research methods for business students. Harlow: Pearson
Quinlan, C., Babin, B., Carr, J., Griffin, M., Zikmund, W. (2024) Business research methods. 3rd edition. Andover: Cengage

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

FEUALG (2023) Guia para elaboração de trabalho final de mestrado
UALG (2023) Regulamento dos ciclos de estudos conducentes aos graus de mestre e de doutor da Universidade do Algarve
UALG (2020) Código de ética da Universidade do Algarve
Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. (2024) Research methods for business students. Harlow: Pearson
Quinlan, C., Babin, B., Carr, J., Griffin, M., Zikmund, W. (2024) Business research methods. 3rd edition. Andover: Cengage

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Trabalho de Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Trabalho de Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Project Work

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Annual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,560.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-40.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

60.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Eugénia Maria Dolores Maia Ferreira - 40.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A aprovação nesta unidade curricular exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. O Trabalho de Projeto é especialmente indicado para os estudantes que já estejam a trabalhar em empresas ou outras organizações e que desejem:

- Contribuir para a melhoria da global sua instituição;
 - Contribuir para a melhoria de alguma valência, serviço, ou parte da instituição;
 - Implementar, numa instituição, um projeto inovador, monitorizando e refletindo sobre os seus resultados.
- O trabalho de projeto implica, na maior parte dos casos, a adoção de metodologias de investigação-ação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Approval in this curricular unit requires that the student meets the requirements established in the Regulations for Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve for the award of the master's degree.

The Project Work is particularly suitable for students who are already employed in companies or other organisations and wish to:

- Contribute to the overall improvement of their institution;
 - Enhance a specific department, service, or area within the institution;
 - Implement an innovative project within an institution, while monitoring and reflecting on its outcomes.
- In most cases, Project Work involves the adoption of action-research methodologies

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

N/A

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

N/A

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas desta UC assentam numa visão colaborativa e participativa do processo de desenvolvimento do projeto que envolve os docentes orientadores e o aluno, pelo que consistirão essencialmente em atividades de mentoria, aconselhamento e apoio por meio de interações regulares. À luz deste modelo, considera-se igualmente pertinente e fundamental o estímulo continuado do aluno à diversificação das suas atividades, que poderão incluir participação em seminários promovidos pelos centros de investigação dos seus orientadores, bem como outras atividades promovidas pela Faculdade ou pela Universidade do Algarve, versando temáticas relevantes para o desenvolvimento do aluno ou para o seu projeto. Este acompanhamento regular será realizado ao longo de todo o processo de trabalho e numa lógica de responsabilidade partilhada entre equipa de orientação e aluno.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies specific to this course unit are based on a collaborative and participatory approach to the project development process, involving the supervising faculty and the student. These methodologies will primarily consist of mentoring, guidance, and support through regular interactions. In line with this model, it is also considered relevant and essential to continuously encourage the student to diversify their activities. These may include participation in seminars organized by the research centers of their supervisors, as well as other activities promoted by the Faculty or the University of Algarve, covering topics relevant to the student's development or their project. This regular guidance will be provided throughout the entire work process, following a framework of shared responsibility between the supervisory team and the student.

4.2.14. Avaliação (PT):

O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento de 2.º e 3.ºs ciclos da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.

4.2.14. Avaliação (EN):

The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulations for the 2nd and 3rd cycles of the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

FEUALG (2023) Guia para elaboração de trabalho final de mestrado
UALG (2023) Regulamento dos ciclos de estudos conducentes aos graus de mestre e de doutor da Universidade do Algarve
UALG (2020) Código de ética da Universidade do Algarve
Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. (2024) Research methods for business students. Harlow: Pearson
Quinlan, C., Babin, B., Carr, J., Griffin, M., Zikmund, W. (2024) Business research methods. 3rd edition. Andover: Cengage

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

FEUALG (2023) Guia para elaboração de trabalho final de mestrado
UALG (2023) Regulamento dos ciclos de estudos conducentes aos graus de mestre e de doutor da Universidade do Algarve
UALG (2020) Código de ética da Universidade do Algarve
Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. (2024) Research methods for business students. Harlow: Pearson
Quinlan, C., Babin, B., Carr, J., Griffin, M., Zikmund, W. (2024) Business research methods. 3rd edition. Andover: Cengage

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Trabalho Final de Mestrado

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):

Trabalho Final de Mestrado

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Master's Final Work

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,560.0

4.3.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-40.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:

60.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- *Dissertação - 60.0 ECTS*
- *Relatório de Estágio - 60.0 ECTS*
- *Trabalho de Projeto - 60.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):

[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):

[sem resposta]

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Percurso Geral - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Percurso Geral

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

General Course

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Estratégia e Política da Empresa	G	Semestral 1ºS	156.0	P: O-4.0; TP-21.0 SD: TP-9.0	26.47%		Não	6.0
Finanças Empresariais	FIN	Semestral 1ºS	156.0	P: O-4.0; TP-21.0 SD: TP-9.0	26.47%		Não	6.0
Gestão de Recursos Humanos	G	Semestral 1ºS	156.0	P: O-4.0; TP-21.0 SD: TP-9.0	26.47%		Não	6.0
Opção 1 - UC em Aberto	G	Semestral 1ºS	156.0	P: O-4.0; TP-21.0 SD: TP-9.0	26.47%		Sim	6.0
Opção 2 - UC em Aberto	QAC	Semestral 1ºS	156.0	P: O-4.0; TP-21.0 SD: TP-9.0	26.47%		Sim	6.0
Gestão da Produção e Operações	G	Semestral 2ºS	156.0	P: O-4.0; TP-21.0 SD: TP-9.0	26.47%		Não	6.0
Gestão de Marketing	MKT	Semestral 2ºS	156.0	P: O-4.0; TP-21.0 SD: TP-9.0	26.47%		Não	6.0
Metodologias de Investigação	G	Semestral 2ºS	156.0	P: O-4.0; TP-21.0 SD: TP-9.0	26.47%		Não	6.0
Opção 3 - UC em Aberto	G	Semestral 2ºS	156.0	P: O-4.0; TP-21.0 SD: TP-9.0	26.47%		Sim	6.0
Opção 4 - UC em Aberto	QAC	Semestral 2ºS	156.0	P: O-4.0; TP-21.0 SD: TP-9.0	26.47%		Sim	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Trabalho Final de Mestrado	G	Anual	1,560.0	P: OT-40.0	0.00%	UC de Opção	Não	60.0
Total: 1								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

Este percurso geral é composto por 10 unidades curriculares no 1º ano do curso (5 unidades curriculares por semestre). Destas 10 unidades curriculares, existem 6 obrigatórias correspondentes a 36 ECTS (24 ECTS em Gestão, 6 ECTS em Finanças e 6 ECTS em Marketing). As restantes 4 unidades curriculares são optativas e correspondem a 24 ECTS (12 ECTS a realizar na área da Gestão e 12 ECTS em Qualquer Área Científica). Estas unidades curriculares são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. O 2º ano do curso é composto pela unidade curricular de Dissertação / Trabalho de Projeto / Relatório de Estágio correspondente a 60 ECTS na área da Gestão.

Exemplos de UCs optativas:

Empreendedorismo e Inovação;

Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial;

Métodos de Decisão;

Análise e Estudos de Mercado.

O exemplo destas UCs optativas encontra-se no ponto 5.3.

4.6. Observações. (EN)

This general course consists of 10 curriculum units in the first year of the program (5 curriculum units per semester). Of these 10 curriculum units, 6 are mandatory, corresponding to 36 ECTS (24 ECTS in Management, 6 ECTS in Finance and 6 ECTS in Any Scientific Field). The remaining 4 curriculum units are elective and correspond to 24 ECTS (12 ECTS in the field of Management and 12 ECTS in Any Scientific Field). These curriculum units are chosen by students from the list of curriculum units established annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics at the University of Algarve. The second year of the program consists of the Dissertation/ Applied Project / Internship Report curriculum unit, corresponding to 60 ECTS in the field of Management.

Examples of optional UCs:

Entrepreneurship and Innovation;

Ethics, Responsibility and Business Sustainability;

Decision Methods;

Market Analysis and Studies.

An example of these optional UCs can be found in point 5.3.

5. Pessoal Docente**5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.**

- Carlos Joaquim Farias Cândido
- Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira
- Eugénia Maria Dores Maia Ferreira
- João Carlos de Almeida Vidal

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Eugénia Maria Dores Maia Ferreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paulo Manuel de Morais Francisco	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela	Professor Associado ou equivalente	Doutor Estatística	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Bernardete Dias Sequeira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Sociologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Sérgio Pereira dos Santos	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Manuel Sousa de São José	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Sociologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida	Professor Associado ou equivalente	Doutor Psicologia das Organizações	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Joaquim Farias Cândido	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão (especialidade em Finanças e Contabilidade)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nélson Manuel da Silva de Matos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão (Marketing e Estratégia)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Maria Manuela Martins Guerreiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Área Científica: Gestão. Especialidade: Marketing (Renates)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Dinis Manuel Correia Caetano	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Economia e Gestão (Especialidade de Gestão)	Outro vínculo		95	Ficha Submetida CienciaVitae
João Carlos de Almeida Vidal	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Direito	Outro vínculo		95	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1390	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Eugénia Maria Dores Maia Ferreira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative Methods

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

0D15-9CBF-2BF5

Orcid

0000-0002-5604-3339

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Eugénia Maria Dores Maia Ferreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Eugénia Maria Dores Maia Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Estudos avançados (2 anos)	Estatística multivariada aplicada	Universidade de Salamanca	Aprovado
1998	Estudos avançados	Matemática	Universidade de Salamanca	Aprovado
1990	Licenciatura	Matemática Aplicada	Universidade Autónoma de Lisboa	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Eugénia Maria Dores Maia Ferreira

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de PLS-SEM (2019)
Modelos multinível de regressão para dados de painel com IBM SPSS (2021)
Modelos de regressão linear e não linear com IBM SPSS (2021)
Curso de Sistemas de Informação Geográfica (2021)
Sessão sobre o sistema Integrado de monitorização do ensino e aprendizagem (2021)
Desafios e pontos de viragem na orientação de teses de doutoramento (2021)
Curso de Análise de conteúdo com MAXQDA (2022)
Curso de Introdução aos modelos de equações estruturais (2022)
Curso de análise categórica de dados (2022)
Curso de Estatística e análise de dados com R (2022)
Curso de Python em Ciência de Dados: Nível avançado (2023)
Curso de Python em Ciência de Dados: Nível Introdutório/Intermédio (2023)
Desenvolvimento tecnológico vs Integridade académica: Perspetivas técnicas sobre deteção de plágios e geração automática (2024)
Inteligência artificial generativa na educação: Desafios, oportunidades e preocupações (2024)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Eugénia Maria Dores Maia Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Matemática I	1º ciclo - Gestão de Empresas	117.0	52.0		52.0				9.0	4.0
Matemática II	1º ciclo - Gestão de Empresas	117.0	52.0		52.0				9.0	4.0
Matemática II	1º ciclo - Economia	65.0	26.0		26.0				9.0	4.0
Análise de Dados III	1º ciclo - Sociologia	27.0		19.0					6.0	2.0
Métodos de Decisão	2º ciclo - Mestrado em Gestão Empresarial	12.0		9.0					3.0	
Metodologias de Investigação	2º ciclo - Mestrado em Gestão Empresarial	9.0		6.0					3.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Manuel de Morais Francisco

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Economia e Gestão, Universidade Técnica de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítae

CD18-B229-B04B

Orcid

0000-0001-6632-3097

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Manuel de Morais Francisco

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Manuel de Morais Francisco

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado	Gestão	Instituto Superior de Economia e Gestão, Universidade Técnica de Lisboa	Aprovado
2003	Licenciatura	Gestão	Instituto Superior de Economia e Gestão, Universidade Técnica de Lisboa	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Manuel de Morais Francisco

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Manuel de Morais Francisco

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Económica e Financeira	1º Ciclo em Matemática Aplicada à Economia e Gestão	63.0	26.0		26.0				9.0	2.0
Finanças	1º Ciclo em Gestão de Empresas	4.0	4.0							
Análise e Financiamento de Investimentos	2º Ciclo em Gestão, Empreendedorismo e Inovação	24.0	0.0	18.0					6.0	
Contabilidade e Finanças	2º Ciclo em Management	16.5	0.0	15.0					1.5	
Finanças da Empresa	2º Ciclo em Gestão Empresarial	15.0		12.0					3.0	
Governo das Sociedades	2º Ciclo em Finanças	30.0	0.0	30.0					0.0	
Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas	2º Ciclo em Finanças	27.0	0.0	27.0					0.0	
Seminário I	3º Ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	1.5					1.5			
Metodologias de Investigação	2º Ciclo em Gestão de Unidades de Saúde	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0			0.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Estatística

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative Methods Applied to Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Salamanca (Espanha)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

821C-1B46-EDA4

Orcid

0009-0001-2378-6216

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1990	Licenciatura	Economia	Universidade Autónoma de Lisboa	13 valores
1998	Estudos Avançados	Ciências Económicas e Empresariais	Universidade de Salamanca (Espanha)	Excelente
2000	Estudos Avançados	Estatística Multivariada	Universidade de Salamanca (Espanha)	Excelente
2024	Agregação	Gestão	Universidade do Algarve	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação de 18 horas intitulado: "Análise de Dados: Aplicações em SPSS". Universidade do Algarve, 2005.
Curso de Formação de 18 horas intitulado: "Organização e Exploração de Dados: Aplicações em SPSS". Universidade do Algarve, 2006.
Curso de Formação de 18 horas intitulado: "Análise Avançada de Dados: Aplicações em SPSS". Universidade do Algarve, 2007.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Dados III	Licenciatura de Sociologia	29.0		20.0					7.0	2.0
Estratégia e Política da Empresa	Mestrado em Gestão Empresarial	6.0		6.0						
Análise e Estudos de Mercado	Mestrado em Gestão Empresarial	12.0		9.0					3.0	
Métodos Estatísticos Aplicado à Saúde	Mestrado em Gestão de Unidades de Saúde	12.0		9.0					3.0	
Organização e Gestão de Empresas	Licenciatura de Gestão de Empresas	4.0	4.0							
Organização e Gestão de Empresas	Licenciaturas de Economia e de Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	117.0	52.0		52.0				9.0	4.0
Metodologias de Investigação	Mestrado em Gestão de Unidades de Saúde	18.0		12.0					6.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Bernardete Dias Sequeira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Évora

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

301F-0245-8735

Orcid

0000-0001-5799-1763

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Bernardete Dias Sequeira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim
Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS.NOVA)	Bom	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Bernardete Dias Sequeira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Licenciatura	Sociologia	Universidade de Évora	Treze
2002	Master's degree	Organização e Sistemas de Informação	Universidade de Évora	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Bernardete Dias Sequeira

Formação pedagógica relevante para a docência
A inteligência artificial e o ensino superior: a importância do "prompt engineering"
Integração da Educação para o Desenvolvimento Sustentável (EDS) nas UC da Ualg
Inteligência Artificial: Modelos de Linguagem BARD e COPILOT - Aplicação em contextos de aprendizagem
Introdução à Investigação Qualitativa
Ciclo de Encontros de Partilha e Inovação Pedagógica (2ª edição)
Análise de dados qualitativos com o NVivo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Bernardete Dias Sequeira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Oficina de Sociologia II: Conceção de Projeto	1º Ciclo de estudos	56.0		39.0			0.0		13.0	4.0
Sociologia das Organizações e do Trabalho	1º Ciclo de estudos	56.0		39.0	0.0		0.0		13.0	4.0
Oficina de Sociologia III : Relatório de Projeto	1º Ciclo de estudos	10.0	0.0	6.0			0.0		3.0	1.0
Gestão de Recursos Humanos	2º Ciclo de estudos	12.0		9.0					3.0	
Metodologias de Investigação	2º Ciclo de estudos	12.0		9.0					3.0	
Sociedade, Conhecimento e Organizações	2º Ciclo de estudos	40.0		21.0					19.0	
Seminário de Investigação V	3º Ciclo de estudos	20.0		0.0			20.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Industrial and Business Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Warwick (Reino Unido)/ The University of Warwick (United Kingdom)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

2919-AB70-B8D8

Orcid

0000-0001-6944-5129

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestre	Economia e Econometria	Universidade de Manchester	Aprovado
1995	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Algarve	16 valores
2021	Agregação	Ciências Económicas e Empresariais	Universidade do Algarve	Aprovado por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de formação de 6 horas intitulado "Introduction to R". Universidade do Algarve, Abril 2015
Curso de formação de 12 horas intitulado "Análise econométrica de dados seccionais e de painel utilizando o software STATA", Universidade do Algarve, Julho 2014
Curso de 8 horas intitulado "Revisão Sistemática da Literatura com Apoio de ENDNOTE X4", Universidade do Algarve, Novembro 2011

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão das Operações	Licenciatura em Gestão de Empresas	117.0	52.0		52.0				9.0	4.0
Organização e Gestão de Sistemas de Saúde	Mestrado em Gestão de Unidades de saúde	12.0		9.0					3.0	
Gestão de Operações e Qualidade em Saúde	Mestrado em Gestão de Unidades de saúde	12.0		9.0		0.0			3.0	
Controlo de Gestão e Avaliação de Desempenho	Mestrado em Finanças	15.0		15.0					0.0	
Controlo de Gestão e Avaliação do Desempenho	Mestrado em Contabilidade	12.0		9.0		0.0			3.0	
Gestão da Qualidade e Avaliação de Desempenho	Mestrado em Gestão	6.0		6.0						
Gestão de Operações	Mestrado em Gestão	18.0		15.0					3.0	
Gestão da Produção e Operações	Mestrado em Gestão Empresarial	12.0		9.0					3.0	
Seminário de Investigação II	Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	3.0					3.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sérgio Pereira dos Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management Science

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

University of Strathclyde (UK)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

D81F-2E2A-9046

Orcid

0000-0001-9811-3799

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sérgio Pereira dos Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sérgio Pereira dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2019	Agregação	Ramo das Ciências Económicas e Empresariais, Especialidade em Gestão	Universidade do Algarve	Aprovado por unanimidade
1995	Mestrado	Economia e Econometria	University of Manchester (UK)	Aprovado com distinção
1993	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Algarve	Bom com distinção

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sérgio Pereira dos Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Metodologias de Aprendizagem Ativas
Software Anti-plágio Urkund
Introdução ao software R

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sérgio Pereira dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Investigação Operacional	1º ciclo em Gestão de Empresas	54.0	52.0							2.0
Controlo de Gestão e Avaliação do Desempenho	2º ciclo em Contabilidade	12.0		9.0					3.0	
Controlo de Gestão e Avaliação do Desempenho	2º ciclo em Finanças	15.0		15.0						
Gestão da Produção e Operações	2º ciclo em Gestão Empresarial	12.0		9.0					3.0	
Organização e Gestão de Sistemas de Saúde	2º ciclo em Gestão de Unidades de Saúde	12.0		9.0					3.0	
Contabilidade e Controlo de Gestão de Unidades de Saúde	2º ciclo em Gestão de Unidades de Saúde	9.0		6.0					3.0	
Gestão de Operações	2º ciclo em Gestão	15.0		15.0						
Gestão da Qualidade e Melhoria do Desempenho	2º ciclo em Gestão	12.0		9.0					3.0	
Seminário de Investigação I	3º ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	3.0					3.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Manuel Sousa de São José

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BE1D-EFD4-7AFA

Orcid

0000-0002-8657-6443

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Manuel Sousa de São José

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Manuel Sousa de São José

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2019	Agregação	Sociologia	Universidade do Algarve	Aprovado
1998	Mestrado	Sociologia	Universidade de Lisboa	Muito Bom
1993	Licenciatura	Sociologia	Universidade Nova de Lisboa	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Manuel Sousa de São José

Formação pedagógica relevante para a docência
Potencialidades da Tutoria Eletrónica – Assiduidade
Potencialidades da Tutoria Eletrónica – Criação de Perguntas
Potencialidades da Tutoria Eletrónica – Criação de Testes
Promover a adoção de boas práticas de dados abertos através do suporte de desenvolvimento de DMPs, o exemplo do INESC TEC
Apresentação do catálogo de serviços da infraestrutura de investigação OPERAS para as Ciências Sociais e Humanidades

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Manuel Sousa de São José

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Qualitativa de Dados	Licenciatura em Sociologia	30.0		21.0					7.0	2.0
Sociologia da Família e do Envelhecimento	Licenciatura em Sociologia	30.0		21.0					7.0	2.0
Oficina de Sociologia III	Licenciatura em Sociologia	16.0		15.0					1.0	
Métodos e Técnicas de Investigação Qualitativa	Licenciatura em Sociologia	12.0		12.0						
Metodologias de Investigação Sociológica	Mestrado em Sociologia	40.0		21.0					19.0	
Sociologia do Envelhecimento	Mestrado em Sociologia	28.0		28.0						
Metodologias de Investigação	Mestrado em Gestão de Marketing	6.0		6.0						
Metodologias de Investigação	Mestrados em: Contabilidade, Finanças, Gestão, Gestão de Unidades de Saúde, Gestão do Empreendedorismo e Inovação	9.0		6.0					3.0	
Research Methods	Mestrados em: Management; Tourism Organizations Management; Tourism Economics and Regional Development	6.0		6.0						
Seminário I	Doutoramentos em: Turismo; Ciências Económicas e Empresariais; Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão; Psicologia	4.5					4.5			
Seminário de Investigação V	Doutoramento Interuniversitário em Sociologia	20.0					20.0			
Seminário Avançado de Sociologia I	Doutoramento Interuniversitário em Sociologia	5.0					5.0			
Seminário Avançado de Sociologia II	Doutoramento Interuniversitário em Sociologia	5.0					5.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia das Organizações

Área científica deste grau académico (EN)

Organizational Behaviour

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve/University of Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

751C-C12F-461A

Orcid

0000-0002-8186-3507

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1988	Licenciatura	Psicologia	Instituto Superior de Psicologia Aplicada (ISPA)	16 valores
2002	Mestre	Psicologia	Universidade do Algarve	Aprovado
2024	Título de Agregação	Ciências Económicas e Empresariais- Ramo de Gestão de Recursos Humanos	Universidade do Algarve	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Formação pedagógica relevante para a docência
Seminário SNS de Portugal: Uma visão organizacional, 16 de fevereiro de 2024 (3 horas), Universidade do Algarve.
Contratualização e Financiamento do Sector da Saúde em Portugal, por Tiago Botelho, 23 de Fevereiro (3 horas), Universidade do Algarve.
Aplicação de sistemas de informação para a gestão de unidades de saúde privadas., por Joana Filipa de Matos Lopes, 8 de Março, Universidade do Algarve.
Gestão Integrada de Recursos Humanos – Os desafios do recrutamento e seleção por Maria José Semião (3 horas) 23 de março, Universidade do Algarve..
.Desafios na gestão de um hospital público: casos práticos, por Ana Varges, 05 de abril de 2024 (3 horas), Universidade do Algarve.
Gestão Financeira da Saúde: Ambiente, Contabilidade Financeira e Orçamento por Cláudia Pinto, 12 de Abril de 2024 (3 horas), Universidade do Algarve.
Alguns desafios únicos da gestão dos cuidados de saúde: semelhanças e diferenças com sectores não relacionados com a saúde. por Peter Kirton, 19 de Abril (3 horas), Universidade do Algarve.
Gestão + Negócios: Porque deve fazê-lo! Por Peter Kirton, 10 de outubro de 2024 (1,5h), Universidade do Algarve.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento Organizacional	Licenciatura em Gestão de Empresas	55.0		48.0					5.0	2.0
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Empresas	59.0		52.0					5.0	2.0
Psicologia Social	Licenciatura em Sociologia	56.0		39.0					13.0	4.0
Liderança e Comportamento organizacional	Gestão (2º ciclo) e Gestão de Organizações Turísticas (2º ciclo)	18.0		15.0					3.0	
Seminários em Gestão de Cuidados de Saúde	Gestão (2º ciclo)	9.0		6.0					3.0	
Comportamento Organizacional	Gestão de Unidades de Saúde (2º ciclo)	12.0	0.0	9.0					3.0	
Seminário I - Ciências Económicas e Empresariais	Programa de doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	6.0				0.0	6.0			
Seminários Temáticos em Turismo	Programa de doutoramento em Turismo	1.5					1.5			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Joaquim Farias Cândido

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

Sheffield Hallam University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

DF13-9313-8491

Orcid

0000-0001-5875-1243

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Joaquim Farias Cândido

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	Sim
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAIG)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Joaquim Farias Cândido

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Gestão	Universidade do Algarve	16.2
1996	Mestrado	Gestão	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE)	Muito Bom
2023	Agregação	Gestão	Universidade do Algarve	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Joaquim Farias Cândido

Formação pedagógica relevante para a docência
Business Intelligence no Turismo: Visualização de Dados e Dashboards no Power BI
Metodologias ativas e ChatGPT: Uma Parceria de Sucesso
PLS-SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados
Modelos Multinível de Regressão para Dados em Painel com IBM SPSS
Comunicar no Ensino à Distância
Preparação de Comunicação Digital de Conteúdos
Metodologias de Aprendizagem Ativa
Uma lista completa de acções de formação frequentadas consta no ciência vitae

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Joaquim Farias Cândido

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão II	1º Ciclo em Gestão de Empresas	54.0	52.0							2.0
Estratégia e Planeamento Empresarial	1º Ciclo em Gestão de Empresas	63.0	52.0						9.0	2.0
Gestão de Operações e Qualidade em Saúde	2º Ciclo em Gestão de Unidades de Saúde	12.0		9.0					3.0	
Gestão da Qualidade e Melhoria de Desempenho em Saúde	2º Ciclo em Gestão	15.0		15.0						
Gestão e Estratégia	2º Ciclo em Gestão, Empreendedorismo e Inovação	24.0		18.0					6.0	
Seminário I	3º Ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	6.0					6.0			
Empreendedorismo e Inovação	2º Ciclo em Gestão Empresarial	3.0		3.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão (especialidade em Finanças e Contabilidade)

Área científica deste grau académico (EN)

Management (specialization in Finance and Accounting)

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve - Faculdade de Economia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

471F-6E12-D698

Orcid

0000-0001-6234-9070

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAIG)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1988	Licenciatura	Gestão	Universidade do Algarve - Faculdade de Economia	15 valores
1993	Mestrado	Gestão	Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestão	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira

Formação pedagógica relevante para a docência
El Método del Caso en los Programas MBA - Taller I (2008)
El Método del Caso en los Programas MBA - Taller II (2008)
Ciclo de Encontros de Partilha e Inovação Pedagógica (2019)
Revisão da Literatura com o NVivo e o EndNOte (2020); Duração: 18 horas
Salas Digitais Funções e Potencialidades dos Quadros Interativos (2023); Duração 3h30m
Desenvolvimento Tecnológico vs Integridade Académica: Perspetivas Técnicas sobre Detecção de Plágios e Geração Automática(2024); Duração: 1h30m
Inteligência Artificial Generativa na Educação: Desafios, Oportunidades e Preocupações (2023); Duração: 4h
A Inteligência Artificial e o Ensino Superior: A Importância do "Prompt Engineering (2024); Duração: 2h
"Proyecto de Innovación Docente: Aplicación de Inteligencia Artificial para Mejorar el Rendimiento del Aula Universitaria" (2024); Duraçãp: 15 horas

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia Monetária e Financeira	1º Ciclo em Economia	7.0	4.0						1.0	2.0
Cálculo e Instrumentos Financeiros	1º Ciclo em Gestão de Empresas	54.0	52.0							2.0
Cálculo e Instrumentos Financeiros	1º Ciclo em Economia	58.5	26.0		26.0				4.5	2.0
Cálculo e Instrumentos Financeiros	1º Ciclo em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	58.5	26.0		26.0				4.5	2.0
Mercados e Investimentos Financeiros	2º Ciclo em Finanças	30.0		30.0						
Finanças para Marketing	2º Ciclo em Gestão de Marketing	18.0		12.0					6.0	
Finanças Internacionais	2º ciclo em Finanças	10.0		10.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nélson Manuel da Silva de Matos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão (Marketing e Estratégia)

Área científica deste grau académico (EN)

Management (Marketing and Strategy)

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho, Universidade da Beira Interior e Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

C71C-19F4-A193

Orcid

0000-0002-6263-5007

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nélson Manuel da Silva de Matos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nélson Manuel da Silva de Matos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Licenciatura	Turismo, ramo de marketing	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade de Algarve	Suficiente
2006	Posgraduação	Marketing	Faculdade de Economia, Universidade do Algarve	Bom
2015	Doutor	Turismo	Faculdade de Economia, Universidade do Algarve	Muito bom com distinção e louvor

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nélson Manuel da Silva de Matos

Formação pedagógica relevante para a docência
PLS-SEM: Fundamentos e desenvolvimentos avançados, V Edição, 21 de fevereiro a 28 de março de 2023, 20 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being, Universidade do Algarve
Educação a Distância Digital para Docentes do Ensino Superior", 6 de junho a 15 de julho de 2022, 104 horas, Universidade Aberta
Workshop Métodos visuais em investigação no Turismo: Do visuais tradicionais ao Big Data, 2,5 horas, 2 de junho de 2023, Cinturs, Universidade do Algarve
Business Intelligence no Turismo: Visualização de Dados e Dashboards no Power BI, 3 horas, 23 julho 2024, Cinturs, Universidade do Algarve
Curso Desenvolvimento de Escalas: Teoria, aplicação e validação, 3 horas, 11 de Abril, 2022, Cinturs, Universidade do Algarve
Modelos Multinível de Regressão para Dados em Paineis com IBM SPSS", 16 a 24 de novembro de 2021, 12 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being, Universidade do Algarve
Análise Qualitativa de Dados com NVivo, 1 a 5 de junho de 2020, 12 horas, Luis Martins NVivo Certified Expert & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being, Universidade do Algarve
Métodos de Pesquisa Visual para Turismo, Escola de Verão de Métodos de Pesquisa em Turismo, 8 a 12 de junho de 2023, Universidade Livre de Bolzano - Itália

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nélson Manuel da Silva de Matos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Desenvolvimento de Experiências Turísticas – Faro	1.º Ciclo, Turismo	45.0		42.0					3.0	
Marketing Operacional	1.º Ciclo, Gestão de Empresas	2.0		2.0						
Comportamento do Consumidor	1.º Ciclo, Marketing	24.0		21.0					3.0	
Marketing de Serviços Turísticos	2.º Ciclo - Gestão / Gestão das Organizações Turísticas / Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	24.0		21.0					3.0	
Gestão da Relação com o cliente - CRM	2.º Ciclo, Direção e Gestão Hoteleira	8.0		6.0					2.0	
Marketing de Experiências	2.º Ciclo, Gestão de Marketing	30.0		24.0					6.0	
Marketing de Experiências	2.º Ciclo, Turismo, ramo de marketing	28.0		24.0					4.0	
Simulador de Gestão de Marketing	2.º Ciclo, Gestão de Marketing	30.0		24.0					6.0	
Seminários Temáticos em Turismo	3.º Ciclo, Turismo	1.5		1.5						
Seminário 1 - Comportamento do consumidor	3.º Ciclo Ciências Económicas e Empresariais	1.5		1.5						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Manuela Martins Guerreiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Área Científica: Gestão. Especialidade: Marketing (Renates)

Área científica deste grau académico (EN)

Scientifica area: Management. Speciality: Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

0616-9DC2-CCD3

Orcid

0000-0002-6398-9712

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Manuela Martins Guerreiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Manuela Martins Guerreiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Ciências da Comunicação	Universidade de Lisboa (ISCSP)	13,4
1996	Curso de Estudos Superiores Especializados	Marketing	Universidade do Algarve	Muito Bom
2003	Mestrado	Gestão Cultural	Universidade do Algarve	Muito Bom
2023	Agregação	Gestão	Universidade do Algarve	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Manuela Martins Guerreiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Ciclo Encontros de Partilha e Inovação Pedagógica (17 de abril de 2024): Como podemos usar a IA Generativa no ensino? Reflexões, desafios e limitações; Mudar o paradigma do ensino superior do saber e lembrar para o conhecer e participar para melhorar o desempenho académico em sala de aula, apoiado na inteligência artificial (IA) e em outras novas tecnologias; As Aprendizagem ativa em ambientes flexíveis de aprendizagem
Erasmus Mundus at 20: Innovating in Joint Degree Higher Education (SEA-EU Staff Week), 4 a 6 de março de 2024
Métodos de investigação visual para o turismo, online, de 4 a 8 de julho 2022 (30 h e 3 ECTS) Free University of Bozen/Bolzano, Bruneck/Brunico, Itália. Diretor científico: Prof. Dr. Serena Volo
Short course Investigação experimental (6 h) Icom Giampaolo Viglia, Ph.D., University of Portsmouth, UK, 14 de julho 2023.
Introdução à investigação qualitativa (6 h) e Análise qualitativa de dados com NVivo (9 h), CinTurs, Universidade do Algarve, Portugal, 27 a 29 de junho 2022

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Manuela Martins Guerreiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão de Empresas	46.0		40.0					4.0	2.0
Gestão Cultural e Eventos	Mestrado em Gestão de Marketing	26.0		20.0					6.0	
Marketing Cultural	Mestrado em Turismo	28.0		24.0					4.0	
Gestão da Marca e da Comunicação	Mestrado em Gestão de Marketing	30.0		24.0					6.0	
Gestão de Marketing	Mestrado em Gestão	33.0		30.0					3.0	
Gestão de Atrações e Eventos	Mestrado em Gestão de Organizações Turísticas	13.5		12.0					1.5	
Seminário Temático em Turismo	Programa de Doutoramento em Turismo	1.5					1.5			
Seminário de Investigação II: Marketing	Programa de Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	3.0					3.0			
Marketing Management	Mestrado em Gestão Empresarial	3.0		3.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Dinis Manuel Correia Caetano

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão (Especialidade de Gestão)

Área científica deste grau académico (EN)

Economic and Management Sciences (specialization in Management)

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

95

CienciaVítæ

0B12-9ACC-7D5B

Orcid

-

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Dinis Manuel Correia Caetano

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Dinis Manuel Correia Caetano

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestre em Economia da Inovação e Empreendedorismo	Economia	Universidade do Algarve	18 valores ("Excelente")
2007	Licenciado em Economia	Economia	Universidade do Algarve	14 valores ("Bom")

5.2.1.4. Formação pedagógica - Dinis Manuel Correia Caetano

Formação pedagógica relevante para a docência
"Os Júris de Certificação nos Centros de Novas Oportunidades: Papel e Funções dos Avaliadores Externos", entre 26/06/2010 e 10/07/2010, 18 horas, Escola Superior de Educação e Comunicação da Universidade do Algarve, no âmbito de protocolo celebrado entre a ANQ – Agência Nacional para a Qualificação, I.P., e a Universidade do Algarve, Faro.
"Formação Pedagógica Inicial de Formadores", entre 03/09/2007 a 27/10/2007, 103 horas, Form Algarve, Lda., dando equivalência ao Certificado de Aptidão Profissional n.º EDF 484/98 DG (certificado n.º 057/2007), Faro.
"Qualidade na Gestão" para dirigentes, entre 20/02/2003 a 22/02/2003, 13 horas, Instituto do Emprego e Formação Profissional (certificado n.º 3627/RH-FI/2003), Albufeira.
"Técnicos de Desenvolvimento Comunitário", entre 18/04/1994 a 04/06/1994, 80 horas, CDR – Agência de Desenvolvimento Regional de Setúbal com o apoio da EURADA – Associação Europeia de Agências de Desenvolvimento, no âmbito do Programa Developeurs Communautaires, Setúbal.
"Auditoria da Formação Profissional", 1992, 140 horas, Instituto Superior de Gestão – Business School, Lisboa.
"Comunicação e Relações Humanas" conferido pelo Dale Carnegie & Associates, Inc., 1991, 50 horas, Vilamoura.
"Formação Pedagógica de Formadores", 18 de outubro de 1991, 70 horas, Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP/CNFF) (certificado n.º 1786/CNFF/1991), Faro.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Dinis Manuel Correia Caetano

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia I	1.º ciclo em Gestão - Faro Diurno	90.0		90.0						
Economia	1.º ciclo em Marketing - Faro	45.0		45.0						
Gestão e Negociação	1.º ciclo em Marketing, Turismo*, Gestão Hoteleira*, Gestão (regime diurno e noturno)* (*) opcional	45.0		45.0						
Empreendedorismo	1.º ciclo em Gestão de Empresas e 1.º ciclo em Economia	4.0		4.0						
Crescimento Económico	1.º ciclo em Economia	65.0	26.0		26.0				9.0	4.0
Finanças da Empresa	2.º ciclo Gestão Empresarial	9.0		6.0					3.0	
Finanças para Marketing	2.º ciclo Gestão de Marketing	8.0		8.0						
Empreendedorismo	2.º ciclo Gestão Empreendedorismo e Inovação	6.0		6.0						
Tópicos Avançados de Empreendedorismo	2.º ciclo Gestão Empreendedorismo e Inovação	18.0		12.0					6.0	
Empreendedorismo e Inovação	2.º ciclo Gestão Empresarial	9.0		6.0					3.0	
Empreendedorismo Social	2.º ciclo Gestão Empreendedorismo e Inovação	24.0		18.0					6.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Carlos de Almeida Vidal

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito

Área científica deste grau académico (EN)

Law

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade das Ilhas Baleares, Espanha

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

95

CienciaVita

C016-EDAF-0CB0

Orcid

0000-0002-0564-7669

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Carlos de Almeida Vidal

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Carlos de Almeida Vidal

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Doutoramento	Turismo	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve	Muito Bom com distinção e louvor

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Carlos de Almeida Vidal

Formação pedagógica relevante para a docência
Ação de Formação Boas Práticas de Responsabilidade Social das Instituições de Ensino Superior - Educar para os ODS, no âmbito das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico
Pós-graduação em Gestão Empresarial pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Carlos de Almeida Vidal

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário Temático em Turismo	3º ciclo em Turismo	1.5					1.5			
Seminário sobre erro médico	2º ciclo em Medicina	7.0		7.0						
Direito e Regulação da Água	2º ciclo em Ciclo Urbano da Água	10.0	4.0	6.0						
Direito em Saúde	2º ciclo em Gestão de Unidades de Saúde	24.0		18.0					6.0	
Legislação da Segurança e Saúde no Trabalho	2º ciclo em Segurança e Saúde no Trabalho	50.0		42.0					8.0	
Ciência Política	1º ciclo em Sociologia	56.0		39.0					13.0	4.0
Direito Civil	1º ciclo em Gestão de Empresas	117.0		104.0					9.0	4.0
Direito do Trabalho	1º Ciclo em Gestão	45.0		45.0						
Direito do Turismo	1º ciclo em Turismo	45.0		45.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

14

5.3.1.2. Número total de ETI.

13.90

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	86.33%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea I) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	13.67%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1390	100.00%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	9.95	71.58%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		71.58%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100.00%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	5.95	42.81%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	11.0	79.14%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente**5.4. Observações. (PT)**

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Vários dos docentes do ciclo de estudos estão integrados no Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia (CEFAGE). Na sua primeira avaliação pela FCT, o CEFAGE obteve a classificação de "Excelente", tendo obtido a classificação de "Muito Bom" em 2014. Apesar da melhoria dos indicadores de produção do CEFAGE nos últimos anos, o centro está atualmente classificado como "Bom". No entanto, existe uma forte expectativa que no atual ciclo de Avaliação, que se iniciou em 2024, o CEFAGE volte a estar classificado como "Muito Bom" ou "Excelente", refletindo assim a quantidade e qualidade de produção existente. Desta forma, é expectável que o indicador "Corpo docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados" aumente significativamente no curto prazo.

Inclui-se em anexo a lista de docentes do ano letivo em que a avaliação decorre (2024/2025 nos ACEF e PERA/2425), com os dados necessários para evidenciar o cumprimento dos requisitos legais (Decreto-Lei 74/2006, na versão em vigor). Não há docentes não doutorados considerados especializados. O ficheiro anexo inclui também, a título de exemplo, a caracterização de algumas das unidades curriculares de opção do curso reestruturado, conforme proposto neste Relatório de Avaliação. Apresenta-se em seguida os docentes afetos a algumas das UCs opcionais:

- Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial

Corpo docente: Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida e N'élson Manuel da Silva de Matos

- Empreendedorismo e Inovação

Corpo docente: Dinis Manuel Correia Caetano e Paulo Manuel de Moraes Francisco

- Métodos de Decisão

Corpo docente: Eugénia Maria Dores Maia Ferreira e Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

- Análise e Estudos de Mercado

Corpo docente: Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela e Carlos Joaquim Farias Cândido

Em caso de não aprovação da presente proposta para o ciclo de estudos, o curso funcionará nos moldes atuais incluindo o corpo docente.

5.4. Observações. (EN)

Several faculty members of the study cycle are affiliated with the Center for Advanced Studies and Training in Management and Economics (CEFAGE). In its first evaluation by the Portuguese Foundation for Science and Technology (FCT), CEFAGE received an "Excellent" rating, followed by a "Very Good" rating in 2014. Despite improvements in CEFAGE's production indicators in recent years, the center is currently rated as "Good." However, there is strong anticipation that in the current evaluation cycle, which began in 2024, CEFAGE will once again be rated as "Very Good" or "Excellent," reflecting the quantity and quality of its output. Consequently, the indicator "Faculty integrated into the Institution's Research Units, their subsidiaries, or integrated branches" is expected to increase significantly in the short term.

Included in the annexe is the list of teachers for the academic year in which the assessment takes place (2024/2025 in ACEF and PERA/2425), with the necessary data to demonstrate compliance with legal requirements (Decree-Law 74/2006, in the version in force). There are no non-doctorate teachers considered specialized. The attached file also includes, by way of example, the characterization of some of the optional curricular units of the restructured course, as proposed in this Assessment Report. The faculty members assigned to some of the elective course units are presented below:

- Business Ethics, Responsibility, and Sustainability

Teaching staff: Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida e N'élson Manuel da Silva de Matos

- Entrepreneurship and Innovation

Teaching staff: Dinis Manuel Correia Caetano e Paulo Manuel de Moraes Francisco

- Decision-Making Methods

Teaching staff: Eugénia Maria Dores Maia Ferreira e Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

- Market Analysis and Studies

Teaching staff: Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela e Carlos Joaquim Farias Cândido

If this proposal for the study cycle is not approved, the course will operate in its current format, including the teaching staff.

Observações (PDF)

[Anexo Observações_5_3_GE.pdf](#) | PDF | 1,001.8 Kb

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

A Faculdade dispõe de treze funcionários, sendo doze deles em contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado e um em contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo incerto. Adicionalmente, existem dois funcionários contratados pelo CinTurs – Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar, igualmente, com contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado. Oito destes funcionários, pelas funções que desempenham no Secretariado da Direção da Faculdade, no Secretariado do Conselho Científico, no Secretariado do Conselho Pedagógico, no Secretariado das Pós-Graduações e no Centro de Investigação, apoiam diretamente o ciclo de estudos em avaliação, ainda que também prestem apoio a outros cursos e desempenhem outras funções.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The Faculty has thirteen staff members, twelve of whom hold permanent public service contracts, while one is employed on a public service contract with an indefinite fixed term. Additionally, two staff members are contracted through CinTurs – the Centre for Research in Tourism, Sustainability and Well-being, also on permanent public service contracts. Eight of these staff members, through their roles in the Secretariat of the Faculty Board, the Secretariat of the Scientific Council, the Secretariat of the Pedagogical Council, the Secretariat of Postgraduate Studies, and the Research Centre, directly support the study programme under evaluation, although they also provide support to other courses and carry out additional duties.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Dos treze funcionários acima referidos, nove são técnicos superiores, dois são técnicos de sistemas e tecnologias de informação e dois são assistentes operacionais. Cinco são mestres e um outro completou a parte curricular do curso de mestrado. Há, ainda, um funcionário que completou a parte escolar de um curso de doutoramento. Está em curso a reclassificação de um dos técnicos de sistemas e tecnologias de informação para a categoria de técnico superior; a concretizar-se, 76.7% dos seus recursos não-docentes serão técnicos superiores.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Of the thirteen staff members mentioned above, nine are senior technicians, two are information systems and technology technicians, and two are operational assistants. Five hold master's degrees, and one has completed the coursework component of a master's programme. Additionally, one staff member has completed the coursework for a doctoral programme. A reclassification process is underway for one of the information systems and technology technicians to be reclassified as a senior technician; if completed, 76.7% of the non-teaching staff will hold senior technician status.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

Verificou-se uma alteração significativa nas condições das salas de aulas e do parque informático da Faculdade. Em particular, todas as salas de aula dispõem agora do equipamento necessário (i.e., câmaras, sistema de som e TVs interactivas/quadros digitais) para a realização de sessões híbridas totalmente funcionais. Esta realidade estende-se aos 5 anfiteatros da Faculdade, ao seu auditório, à sala de atos (utilizada para a realização de provas finais de mestrado) e às salas de apoio aos centros de investigação que funcionam na Faculdade de Economia. Cumulativamente, todo o parque informático da Faculdade, incluindo o disponível nos dois laboratórios de informática que dão apoio às aulas, é revisto anualmente de forma a manter a sua perfeita operacionalidade. Nos últimos anos foram ainda instaladas 3 fotocopiadoras/impressoras em rede, com sistema de impressão por login (em 3 dos 4 pisos da Faculdade de Economia), assim como televisões em circuito interno (nos 4 pisos da Faculdade).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

There has been a significant improvement in the classroom facilities and IT infrastructure within the Faculty. Specifically, all classrooms are now equipped with the necessary technology (i.e., cameras, sound systems, and interactive TVs/digital whiteboards) to conduct fully functional hybrid sessions. This setup also extends to the Faculty's five lecture halls, auditorium, ceremonial room (used for master's final examinations), and the support rooms for research centres operating within the Faculty of Economics. Additionally, the entire IT infrastructure of the Faculty, including the two computer labs that support classes, is reviewed annually to ensure optimal functionality. In recent years, three networked photocopier/printer units with login-based printing have been installed across three of the four floors in the Faculty of Economics, along with internal circuit televisions on all four floors.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

A nível Internacional, para além do programa Erasmus +, a Universidade do Algarve integrou, em Fevereiro de 2023, a aliança Universidade Europeia dos Mares (SEA-EU). A SEA-EU constitui um Campus Costeiro Europeu que integra outras oito universidades (Universidade de Cadiz – Espanha; University of Bretagne Occidentale – França; Kiel University – Alemanha; University of Gdansk – Polónia; University of Split – Croácia; University of Malta – Malta; University of Naples Parthenope – Itália; Nord University – Noruega), oferecendo oportunidades de mobilidade e estágios para estudantes e docentes. Este desenvolvimento também permite aceder a redes de investigação que são criadas e potenciadas dentro da aliança, as quais abarcam várias áreas do conhecimento e/ou temáticas. Informação adicional sobre a aliança disponível aqui: <https://www.ualg.pt/universidade-europeia-dos-mares>

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The European University of the Seas (SEA-EU) alliance in February 2023. SEA-EU forms a European Coastal Campus that includes eight other universities (University of Cádiz – Spain; University of Bretagne Occidentale – France; Kiel University – Germany; University of Gdansk – Poland; University of Split – Croatia; University of Malta – Malta; University of Naples Parthenope – Italy; Nord University – Norway), offering mobility and internship opportunities for students and faculty members. This development also grants access to research networks that are created and enhanced within the alliance, covering a range of disciplines and themes. Additional information on the alliance is available here: <https://www.ualg.pt/universidade-europeia-dos-mares>

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve (SIGQUALg) foi acreditado em 2018, com condições por 2 anos, pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) e em 2020 foi acreditado sem condições. Este sistema tem como função garantir a qualidade e melhoria contínua da Instituição. Por outro lado, será ainda de salientar que o processo de Avaliação Institucional foi recentemente concluído com sucesso pela Universidade do Algarve, com o Conselho de Administração da A3ES a acreditar, em 2024, a instituição sem condições por um período de seis anos. Ao mesmo tempo, a Faculdade de Economia tem vindo a reforçar a aquisição de software licenciado para apoio às aulas (e investigação), destacando-se aqui recursos como o SPSS, o STATA, o E-VIEWS, o SAS ou o Nvivo. A Faculdade de Economia também adquiriu recentemente uma licença para acesso à base de dados SABI, a qual complementa de forma relevante a oferta de recursos disponível através do CEFAGE.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The University of Algarve's Internal Quality Assurance System (SIGQUALg) was accredited in 2018, with conditions for 2 years, by the Higher Education Assessment and Accreditation Agency (A3ES) and in 2020 it was accredited without conditions. This system is designed to ensure the institution's quality and continuous improvement. Furthermore, it is worth highlighting that the Institutional Assessment process was recently completed successfully by the University of Algarve, with A3ES's Board of Directors granting unconditional accreditation to the institution for a six-year period in 2024. Simultaneously, the Faculty of Economics has strengthened its acquisition of licensed software to support both teaching and research, with resources including SPSS, STATA, E-VIEWS, SAS, and Nvivo. The Faculty of Economics also recently acquired a licence for access to the SABI database, which significantly complements the resources available through CEFAGE.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[] Sim [X] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

[sem resposta]

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

[sem resposta]

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

55.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	54.55
Feminino	45.45

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	26
2º ano curricular	29

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

1. Caracterização dos novos estudantes:

No ano letivo 2024/25 candidataram-se 51 alunos com os processos completos na 1ª, 2ª e 3ª fases de candidatura, dos quais resultaram a admissão de 26 novos alunos. Inscreveram-se 21 alunos pela 1ª vez e seis reingressaram no curso, o que perfaz um total de 27 inscrições no 1º ano. No 2º ano inscreveram-se 29 alunos (20 alunos provenientes do 1º ano, 1ª vez do ano letivo 2023/24, cinco alunos do ano letivo 2022/23 e quatro alunos do ano letivo 2021/22). No presente ano letivo, o curso apresenta um total de 56 alunos inscritos.

Dos 56 alunos inscritos neste ano letivo, cerca de 55% são do sexo masculino e 45% do sexo feminino. A distribuição por área geográfica revela que cerca de 74% dos alunos inscritos são oriundos de Portugal, 22,2% da Guiné-Bissau e 3,7% da Lituânia (este estudante também com nacionalidade Brasileira).

2. Perceção do Ensino e Aprendizagem dos estudantes:

Os resultados relativos à Perceção do Ensino e Aprendizagem por parte dos estudantes no último ano letivo disponível (2023/24) revelam uma grande satisfação com o funcionamento das unidades curriculares e com a prestação global dos estudantes e docentes. A análise dos principais indicadores revela (escala de 0 a 6):

- A apreciação global média do desempenho global dos estudantes é de 5,21 (mínimo de 4,88 e máximo de 5,50);

- A apreciação global média da Unidade Curricular é de 5,22 (mínimo de 5,00 e máximo de 5,44);

- A apreciação global média dos docentes é de 5,36 (mínimo de 5,0 e máximo de 5,6).

Estes resultados, com exceção da apreciação global média do desempenho global dos estudantes, são superiores aos obtidos na edição anterior (5,35; 5,18 e 5,18, respetivamente). As conversas informais com os alunos e reuniões com o delegado de turma corroboram estes valores e os elevados níveis de satisfação com o mestrado em Gestão Empresarial.

1. Characterization of new students:

In the 2024/25 academic year, 51 students completed the application process in the 1st, 2nd, and 3rd admission phases, resulting in the admission of 26 new students. A total of 21 students enrolled for the 1st year, and six re-enrolled in the program, making a total of 27 students in the 1st year. In the 2nd year, 29 students enrolled (20 students progressing from the 1st year in the 2023/24 academic year, five from 2022/23, and four from 2021/22). This academic year, the program has a total of 56 enrolled students.

Of the 56 students enrolled in this academic year, approximately 55% are male and 45% are female. The distribution by geographical area reveals that 74% of the enrolled students are from Portugal, 22.2% from Guinea-Bissau, and 3.7% from Lithuania (this student also has Brazilian nationality).

2. Perception of Teaching and Learning by students:

The results regarding the Perception of Teaching and Learning by students are very satisfactory, with values greater than 5 points, on a scale of 1 to 6. The analysis of the main indicators reveals:

- The average overall appreciation of students' overall performance is 5.21 (minimum of 4.88 and maximum of 5.44);

- The average overall appreciation of the Curricular Unit is 5.49 (minimum of 5.00 and maximum of 5.44);

- The average overall appreciation of teachers is 5.25 (minimum of 5.0 and maximum of 5.6)

Except for the average global assessment of students' overall performance, these results are higher than those obtained in the previous edition (5.35; 5.18 and 5.18, respectively). Informal conversations with students and meetings with the class delegate corroborate these values and the high levels of satisfaction with the Master in Business Management.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	40	40	40
N.º de candidatos / No. of candidates	63	65	51
N.º de admitidos / No. of admissions	41	39	27
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	39	32	19

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted			
Nota média de entrada / Average entry grade			

8.3. Resultados Académicos.**8.3.1. Eficiência formativa.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	6	6	3
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	3	0	0
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	2	6	3
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	0	0
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

N/A

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

N/A

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

A empregabilidade não constitui um problema no mestrado em Gestão Empresarial uma vez que os alunos deste curso são maioritariamente trabalhadores-estudantes. Os dados de junho de 2022 relativos à caracterização dos desempregados registados com habilitação superior (Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência) comprovam esta realidade ao indicarem a existência de somente um desempregado em 2022, num total dos 128 diplomados com o grau de mestre em Gestão Empresarial. A Direção de Curso monitoriza a empregabilidade dos diplomados no mestrado em Gestão Empresarial com base nos dados do GASP e da DGEEC. Segundo o GASP (dados agregados por UO), 69,5% dos diplomados da UAlg em 2020/2021 estão empregados e 26,3% prosseguiram os estudos. A taxa de desemprego é de 2,9%. O inquérito contou com uma taxa de resposta de 71,1% (disponível em <https://www.ualg.pt/sites/default/files/documentos/2023-09/relatorioempregabilidade20202021.pdf>).

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

Employability is not a problem with the Master's degree in Business Management since the students in this course are mostly student-workers. Data from June 2022 relating to the characterization of registered unemployed people with higher qualifications (General Directorate of Education and Science Statistics) prove this reality by indicating the existence of only one unemployed person in 2022, out of 128 graduates with a master's degree in Business Management. The Course Directorate monitors the employability of graduates of the Masters in Business Management based on data from GASP and DGEEC. According to GASP (data aggregated by UO), 69.5% of UAlg graduates in 2020/2021 are employed and 26.3% continued their studies. The unemployment rate is 2.9%. The survey had a response rate of 71.1% (available at <https://www.ualg.pt/sites/default/files/documentos/2023-09/relatorioempregabilidade20202021.pdf>).

8.4. Resultados de internacionalização.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	14.29	16.44	18.42
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)			
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)		2.44	
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)			
Docentes (out) / Teaching staff (out)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)	12.38	15.48	
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)			

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

- Participação em vários acordos bilaterais ao abrigo do Programa Erasmus com diversas Universidades de países europeus <https://www.ualg.pt/acordos-e-protocolos>
- Aliança Universidade Europeia dos Mares (SEA-EU). <https://seaeu.org/>
- EUROAXESS – Researchers in Motion: O centro EURAXESS da Universidade do Algarve presta assistência a todos os investigadores nacionais e estrangeiros que pretendam desenvolver atividades científicas nas Unidades ou Pólos de Investigação adstritos à UAlg <https://www.ualg.pt/euraxess>
- RESTART- Rede Regional de Apoio ao Empreendedorismo <https://www.cria.pt/estudos-e-projetos/restart-rede-regional-de-apoio-ao-empreendedorismo/>
- KIPT - Knowledge to Innovate Professions in Tourism: associação privada sem fins lucrativos, reconhecida pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) e pela Agência Nacional de Inovação (ANI). <https://kipt.pt/>
- ABC CoLAB - Laboratório Colaborativo do Algarve Biomedical Center <https://abcrl.pt/>

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

- Participation in several bilateral agreements under the Erasmus Programme with universities across various European. <https://www.ualg.pt/acordos-e-protocolos>
- European University of the Seas (SEA-EU). <https://seaeu.org/>
- EUROAXESS – Researchers in Motion: The EURAXESS Centre at the University of Algarve provides assistance to both national and international researchers seeking to carry out scientific activities within UAlg's Research Units or Centres. It also supports UAlg <https://www.ualg.pt/euraxess>
- RESTART – Regional Network for Entrepreneurial Support. <https://www.cria.pt/estudos-e-projetos/restart-rede-regional-de-apoio-ao-empreendedorismo/>
- KIPT - Knowledge to Innovate Professions in Tourism: A private non-profit association recognised by the Foundation for Science and Technology (FCT) and the National Innovation Agency (ANI). <https://kipt.pt/>
- ABC CoLAB - Algarve Biomedical Center Collaborative Laboratory. <https://abcrl.pt/>

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	6
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	Institucional	10
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	1
Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS.NOVA)	Bom	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Outro	1

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

- Alianzas multiactor para el desarrollo productivo sostenible en Colombia y Ecuador (ALPRODES: Capacity building)". Promotor financiador: Erasmus+ | Capacity Building de 2020. (a decorrer)
- Atlazul – impulso de uma aliança litoral atlântica para o crescimento azul (2021-2023). Promotor organizacional: Secretaria-Geral da Acção Exterior da Conselheira da Presidência, Administração Pública e Interior da Junta de Andaluzia Promotor financiador: Programa INTERREG Espanha Portugal. Terminado
- Promoting innovative nEtworks and cLusters for mARine renewable energy synerGies in mediterranean cOasts and iSlands (2019). Programa Financiador: Interreg MED.
- Responsável local pelo projeto "TourTrends: Novas abordagens para uma nova realidade no setor do turismo". Trata-se de um projeto em Copromoção com a Sociedade Portuguesa de Inovação, aprovado pela Comissão Diretiva do COMPETE2020. | Investimento total: 756.725,57 Euros.
- INTECH Algarve – Incubadora Tecnológica do Algarve: A operação INTECH Algarve visa a expansão e reorientação do foco de atividade e do modelo de negócio e financiamento das incubadoras UALG TEC START e ANJE Algarve, numa ótica de reforço e requalificação dos espaços de acolhimento empresarial dos beneficiários, visando a aceleração e sistematização do processo de criação de empresas, substanciando um ambiente favorável à aprendizagem e ao empreendedorismo. ALG-02-0651-FEDER-000002 (01/02/2021 a 31/01/2023). | Investimento total: 876.404,16 Euros.
- Parceria com a Universidade de Tromsø. (2023) Blue Route Project, Faro. Financiador pela EEA Grants: Iceland, Liechtenstein, Norway Grants (EEA.BG.CALL5.022.2020, PT-INNOVATION-0072) | Financiamento obtido 230.557,00€.
- Participação no Projeto BLUE CROWDFUNDING - Capacity Building of BLUE Economy Stakeholders to Effectively use of CROWDFUNDING (REF - 5279) (2019-2022) - Interreg MED: Este projeto teve como principal objetivo melhorar as capacidades de inovação no setor da economia azul, promovendo o uso do crowdfunding como ferramenta de financiamento | Financiamento: 2.543.870€.
- Projeto em parceria com a Universidade Federal do Ceará (Líder) e a Universidade Federal de São Paulo: "Previsões de analistas, gerenciamento de impressão das narrativas contábeis e regulação econômica: Uma análise das empresas listadas na B3, Euronext e NYSE". Financiamento: R\$ 40.000,00 (Brazilian National Council for Scientific and Technological Development – CNPq, Brazil) (11/2023 – 11/2026).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

- "Alianzas Multiactor para el Desarrollo Productivo Sostenible en Colombia y Ecuador (ALPRODES: Capacity building)": Funded by Erasmus+ | Capacity Building in 2020. (Ongoing).
- Atlazul – Boosting an Atlantic Coastal Alliance for Blue Growth (2021-2023): Organisational promoter: Secretaría General de Acción Exterior, Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior of the Junta de Andalucía. Funding Promoter: INTERREG Spain-Portugal Programme. (Completed).
- Promoting Innovative Networks and Clusters for Marine Renewable Energy Synergies in Mediterranean Coasts and Islands (2019): Funded by Interreg MED.
- Local Lead for the "TourTrends: New Approaches for a New Reality in the Tourism Sector" Project: A co-promotion project with the Portuguese Society for Innovation, approved by the COMPETE2020 Directive Commission. | Total investment: €756,725.57.
- INTECH Algarve – Algarve Technology Incubator: The INTECH Algarve initiative aims to expand and reorient the focus of activities and the business model and funding approach of the UALG TEC START and ANJE Algarve incubators. The project focuses on strengthening and upgrading business hosting spaces, accelerating the process of company creation, and fostering an environment conducive to learning and entrepreneurship. ALG-02-0651-FEDER-000002 (01/02/2021 to 31/01/2023) | Total investment: €876,404.16.
- Partnership with the University of Tromsø (2023): Blue Route Project, Faro. Funded by EEA Grants: Iceland, Liechtenstein, Norway Grants (EEA.BG.CALL5.022.2020, PT-INNOVATION-0072) | Funding obtained: €230,557.00.
- Participation in the BLUE CROWDFUNDING Project - Capacity Building of Blue Economy Stakeholders for Effective Use of Crowdfunding (REF - 5279) (2019-2022) - Interreg MED: This project aimed to enhance innovation capacities in the blue economy sector by promoting crowdfunding as a financing tool. | Funding: €2,543,870.
- Project in collaboration with the Federal University of Ceará (Lead) and the Federal University of São Paulo: "Analyst Forecasts, Narrative Impression Management, and Economic Regulation: An Analysis of Companies Listed on B3, Euronext, and NYSE." Funding: R\$40,000 (Brazilian National Council for Scientific and Technological Development – CNPq, Brazil) (11/2023 – 11/2026).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

- Prestação de serviços à Câmara Municipal de Castro Marim (a decorrer): Avaliação socioeconómica do tecido empresarial de Castro Marim.
- Formação prestada à Região de Turismo do Algarve (2022): "Quadro Jusadministrativo – Fiscal e Financeiro Publico para a Região de Turismo do Algarve".
- Prestação de Serviços ao Instituto Politécnico de Beja na lecionação de uma unidade curricular do mestrado em Contabilidade e Finanças (2015-2023): Contabilidade de Gestão Avançada (35 horas).
- Formação avançada prestada à Infraquinta, E. M. (2023): "Tópicos de contabilidade e finanças" (30 horas).
- Prestação de serviços à empresa Vilamoura Lusotur, S.A (2023): "Estudo de viabilidade económico-financeira para o uso agrícola da área abrangida pelo Parque Ambiental de Vilamoura".
- Prestação de serviços à empresa Becorperate – consultoria e projetos de investimento, LDA. (2021): "Impacto da Realização da Capital Europeia da Cultura em Faro: uma análise ex-ante".
- Prestação de serviços à Ordem dos Médicos Dentistas (2021): "Apuramento do custo de tratamentos em medicina dentária".
- Prestação de serviço em regime de voluntariado pro bono na 9ª Edição do Pfg (2021) - Programa de Formação em Gestão de IPSS (Módulo Gestão Financeira – Fiscalidade e Mecenato - Contabilidade e Análise Financeira).
- Prestação de serviços à Câmara Municipal de Albufeira (2020): "Impacto económico e social da pandemia covid-19 no concelho de Albufeira".
- Investigação/consultoria do projeto "Preparação de uma resposta aos efeitos da Covid19 na Região do Algarve – Projetos Diferenciadores e Desbloqueadores" (2020). Projeto/prestação de serviços financiado pela Associação de Municípios do Algarve (AMAL).
- Prestação de serviços à Administração dos Portos de Sines e do Algarve (2019): "Avaliação económico-financeira do Plano de Ordenamento do espaço afeto ao porto comercial de faro e ao cais comercial".
- Service Provision to the Castro Marim Municipal Council (ongoing): Socioeconomic assessment of the business landscape in Castro Marim.
- Training for the Algarve Tourism Region (2022): "Legal-Administrative Framework – Public Fiscal and Financial Framework for the Algarve Tourism Region."
- Service Provision to the Polytechnic Institute of Beja for Teaching a Master's Course Unit in Accounting and Finance (2015-2023): Advanced Management Accounting (35 hours).
- Advanced Training for Infraquinta, E.M. (2023): "Topics in Accounting and Finance" (30 hours).
- Service Provision to Vilamoura Lusotur, S.A (2023): "Economic and Financial Feasibility Study for Agricultural Use of the Vilamoura Environmental Park Area."
- Service Provision to Becorperate – Consultancy and Investment Projects, LDA. (2021): "Impact of Hosting the European Capital of Culture in Faro: An Ex-Ante Analysis."
- Service Provision to the Portuguese Dental Association (2021): "Cost Determination of Dental Treatments."
- Pro Bono Service in the 9th Edition of the Pfg (2021) - Management Training Programme for Non-Profits (Module on Financial Management – Taxation and Sponsorship – Accounting and Financial Analysis).
- Service Provision to the Albufeira Municipal Council (2020): "Economic and Social Impact of the COVID-19 Pandemic on Albufeira."
- Research/Consultancy Project "Preparing a Response to the Effects of COVID-19 in the Algarve Region – Differentiating and Unlocking Projects" (2020): Project/service provision funded by the Association of Municipalities of the Algarve (AMAL).
- Service Provision to the Sines and Algarve Ports Authority (2019): "Economic and Financial Evaluation of the Management Plan for the Area Assigned to the Faro Commercial Port and Commercial Dock."

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[2023-24RelatorioAnualdeCurso.pdf](#) | PDF | 179.8 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (PT)

- Boas instalações e equipamentos.
- Existência de um secretariado dedicado aos cursos de 1º ciclo e um secretariado dedicado aos cursos de 2º ciclo, os quais estão bem apetrechados com profissionais dedicados.
- Elevado número de docentes a tempo integral e com ligação estável com a Universidade do Algarve. O corpo docente beneficia, ainda, de alguns colegas que são especialistas na sua área e que, por isso, ajudam ao processo ensino-aprendizagem dos estudantes.
- Excelente relação entre a direção do curso, docentes, funcionários não docentes e alunos contribuindo para uma forte cultura de pertença à instituição.
- Produção científica sólida em revistas internacionais (indexação SCOPUS, WoS e ABS) produzidas pelos docentes do ciclo de estudos nos últimos anos nas áreas fundamentais do ciclo de estudos.
- Existência de mecanismos de garantia da qualidade acreditados na Universidade, no âmbito do SIGQ (Sistema Interno de Garantia da Qualidade).
- Elevados níveis de satisfação com o ciclo de estudos por parte de docentes e alunos, aspeto que fica bem patente nos relatórios anuais de curso.
- Ligação aos centros de investigação (CEFAGE e CinTurs) à Faculdade de Economia, a qual permite o acesso dos alunos a bases de dados bibliográficas (B-on, Web of Science, Scopus), softwares especializados (STATA, SmartPLS, etc.) e bases de dados empíricas (Orbis, Refinitiv Eikon, etc) que completam a oferta de recursos disponíveis na Faculdade de Economia.
- Proximidade com várias instituições e empresas da região, as quais patrocinam bolsas de estudo para cursos do 1º e 2º ciclo da FE.
- Transferência efetiva de conhecimento para instituições públicas e privadas, por via de projetos de consultoria e investigação.
- Reconhecida cultura de equipa no acompanhamento dos trabalhos e atividades do aluno em todas as fases deste ciclo de estudo.
- Valor competitivo das propinas e existência de 6 bolsas de mérito anuais (3 para alunos do 1º ano + 3 para alunos do 2º ano).

9.1.1. Forças. (EN)

- Excellent facilities and equipment.
- Dedicated administration support: A dedicated administrative office for undergraduate programmes and a separate office for postgraduate programmes, both well-staffed with committed professionals.
- High number of full-time faculty with stable affiliations with the University of Algarve: The faculty also includes experts in specific fields who contribute significantly to the teaching and learning process for students.
- Strong relationship among programme management, faculty, non-teaching staff, and students, fostering a strong sense of institutional belonging.
- Robust scientific output: Faculty members in the study programme have published extensively in international journals (indexed in SCOPUS, WoS, and ABS) in recent years, particularly in key areas of the programme.
- Certified quality assurance mechanisms within the University, as part of the Internal Quality Assurance System (SIGQ).
- High satisfaction levels among both faculty and students with the study programme, as evidenced in the annual course reports.
- Strong connection to research centres (CEFAGE and CinTurs) within the Faculty of Economics, providing students with access to bibliographic databases (B-on, Web of Science, Scopus), specialised software (STATA, SmartPLS, etc.), and empirical databases (Orbis, Refinitiv Eikon, etc.), which enhance the resources available at the Faculty of Economics.
- Close ties with various regional institutions and companies, which sponsor scholarships for undergraduate and postgraduate students at the Faculty of Economics.
- Effective knowledge transfer to public and private institutions through consulting and research projects.
- A recognized team culture in supporting the student's work and activities throughout all phases of this study cycle.
- Competitive tuition fees and the availability of 6 annual merit scholarships (3 for first-year students + 3 for second-year students).

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- Maioria dos docentes de carreira têm carga administrativa elevada.
- Eficiência formativa deve ser melhorada.

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- High administrative load for most tenured faculty.
- Need for improvement in training efficiency.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- Necessidade de melhorar os níveis de formação da população do Algarve, a qual apresenta níveis inferiores à média do país.
- Reduzida oferta de formação superior fora da Universidade do Algarve num raio de 300kms.
- Promoção de políticas ativas de captação de estudantes internacionais que possam rejuvenescer o país pode levar ao aumento da procura do curso.
- Potencial para desenvolvimento de projetos de investigação devido à forte ligação com o CEFAGE, CinTurs e a integração da Universidade do Algarve na Aliança Universidade Europeia dos Mares (SEA-EU).
- Tecido empresarial, social e cultural receptivo a uma maior colaboração com o meio universitário.
- Potencial transformador das plataformas de inteligência artificial (como o ChatGPT) para complementar métodos de ensino e promover a eficiência nas práticas pedagógicas.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- Need to improve educational levels among the Algarve population, which are currently below the national average.
- Limited higher education offerings within a 300 km radius outside the University of Algarve.
- Promotion of active policies to attract international students, which could help rejuvenate the country and increase programme demand.
- Research project development potential due to strong links with CEFAGE, CinTurs, and the University of Algarve's integration into the European University of the Seas (SEA-EU) Alliance.
- Receptive business, social, and cultural sectors open to enhanced collaboration with the university environment.
- Transformative potential of artificial intelligence platforms (such as ChatGPT) to complement teaching methods and promote efficiency in pedagogical practices.

9.1.4. Ameaças. (PT)

- Elevados custos associados ao alojamento de estudantes.
- Dificuldades de progressão na carreira (existência de quotas na Universidade do Algarve) pode levar a desmotivação de alguns docentes;
- Desenvolvimento de plataformas de inteligência artificial (como o ChatGPT) representa uma ameaça devido à incerteza quanto aos seus impactos no mercado de trabalho e no ensino.

9.1.4. Ameaças. (EN)

- High costs associated with student accommodation.
- Career progression challenges (quota limitations at the University of Algarve) that may lead to demotivation among some faculty members.
- Development of artificial intelligence platforms (such as ChatGPT) represents a threat due to uncertainty regarding their impacts on the job market and education.

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

1. A maioria dos docentes do curso têm carga administrativa elevada

Ação de melhoria: contratação de novos docentes e funcionários.

2.- Eficiência formativa deve ser melhorada.

Ação de melhoria: Sensibilizar os docentes para apresentarem projetos específicos de investigação aos estudantes e realizarem um acompanhamento mais proativo.

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

1. The most of the faculty in the course have a high administrative workload

Improvement Action: Hiring new faculty and administrative staff.

2. Training efficiency must be improved.

Improvement Action: Raise awareness among instructors to propose specific research projects to students and provide more proactive guidance.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

1. Prioridade Média (2-3 anos)

2. Prioridade Média (2-3 anos)

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)**

1. *Medium Priority (2-3 years)*
2. *Medium Priority (2-3 years)*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

1. *Evolução do rácio: n° de alunos FE / n° de docentes FE*
2. *Evolução da taxa de conclusão do 2º ano do ciclo de estudos*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

1. *Evolution of the ratio: number of students in the Faculty of Economics / number of faculty members in the Faculty of Economics*
2. *Evolution of the completion rate for the second year of the study program*