



UALg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
GABINETE DE AVALIAÇÃO E QUALIDADE

Relatório Anual de Curso

Versão Síntese

GESTÃO EMPRESARIAL (2.º Ciclo)

2025/26

Faculdade de Economia
12-10-2026

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1 Estudantes inscritos

Quadro 1: Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano Curricular	2023-24	2024-25	2025-26
1º ano	37 (52%)	25 (36%)	30 (41%)
2º ano	34 (48%)	45 (64%)	43 (59%)
Total (Feminino/Masculino)	71 (F:39/M:32)	70 (F:37/M:33)	73 (F:32/M:41)

Fonte: SIGES em 12/10/2026

2.2 Procura

Quadro 2: Procura do ciclo de estudos

Procura	2023-24	2024-25	2025-26
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	32	17	27

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3. Resultados Académicos

3.1 Sucesso escolar

Quadro 3: Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[15511016] FINANÇAS DA EMPRESA	FINANÇAS	1º	S1	89,66	100,00
Total da Área Científica	FINANÇAS			89,66	100,00
[15511022] DISSERTAÇÃO, PROJETO OU RELATÓRIO DE ESTÁGIO	GESTÃO	2º	A	100,00	100,00
[15511012] ÉTICA EMPRESARIAL	GESTÃO	1º	S1	96,43	92,59
[15511014] ESTRATÉGIA E POLÍTICA DA EMPRESA	GESTÃO	1º	S1	100,00	93,10
[15511015] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	GESTÃO	1º	S1	93,55	96,55
[15511019] GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES	GESTÃO	1º	S2	87,10	77,78
[15511020] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	GESTÃO	1º	S2	89,29	96,00
[15511021] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	GESTÃO	1º	S2	100,00	78,13
Total da Área Científica	GESTÃO			94,76	89,50
[15511017] MARKETING MANAGEMENT	MARKETING	1º	S2	85,19	91,30
Total da Área Científica	MARKETING			85,19	91,30
[15511013] ANÁLISE E ESTUDOS DE MERCADO	MÉTODOS QUANTITATIVOS	1º	S1	100,00	90,63
[15511018] MÉTODOS DE DECISÃO	MÉTODOS QUANTITATIVOS	1º	S2	86,21	76,00
Total da Área Científica	MÉTODOS QUANTITATIVOS			93,44	84,21
Total do Curso				93,18	89,55

Apenas UC com classificações lançadas.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3.2 Eficiência formativa

Quadro 4: Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2022-23	2023-24	2024-25
Nº diplomados em N anos	0	1	0
Nº diplomados em N+1 anos	6	3	4
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	2
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	2
Nº diplomados total	6	4	8

Fonte: SIGES em 12/10/2026

4. Empregabilidade

Em [Oferta Formativa | Universidade do Algarve](#), ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página). Em alternativa, poderão ser consultados os dados sobre o Desemprego dos Diplomados, em [Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência](#).

5. Internacionalização

Quadro 5: Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2023-24	2024-25	2025-26
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	14	14	11
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	2
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem (SIMEA)

6.1 Participação e envolvimento

Quadro 6: Taxas de resposta aos questionários

Questionário	2023-24	2024-25	2025-26
Estudantes (PEA-E)	-	-	21,19%
Docentes (PEA-D)	-	-	75,00%
Delegados de Ano (QDEL)	-	-	100,00%
Docentes Responsáveis por UC (QRUC)	-	-	100,00%

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2 Resultados

6.2.1 Resultados PEA-E

Quadro 7: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Estudantes (média das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[15511012] ÉTICA EMPRESARIAL	1	S1		5.56	5.78
[15511013] ANÁLISE E ESTUDOS DE MERCADO	1	S1	A	5.00	5.13
[15511013] ANÁLISE E ESTUDOS DE MERCADO	1	S1	B	5.00	4.88
[15511014] ESTRATÉGIA E POLÍTICA DA EMPRESA	1	S1	A	5.14	5.43
[15511015] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	1	S1	A	4.86	5.14
[15511015] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	1	S1	B	4.86	5.86
[15511016] FINANÇAS DA EMPRESA	1	S1	A	4.43	5.29
[15511016] FINANÇAS DA EMPRESA	1	S1	B	4.43	5.29
[15511017] MARKETING MANAGEMENT	1	S2	A	5.60	5.20
[15511018] MÉTODOS DE DECISÃO	1	S2	A	5.60	5.80
[15511018] MÉTODOS DE DECISÃO	1	S2	B	5.60	5.80
[15511019] GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES	1	S2	A	4.00	4.50
[15511019] GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES	1	S2	B	4.00	3.83
[15511020] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	1	S2	A	6.00	5.40
[15511020] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	1	S2	B	6.00	5.80
[15511020] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	1	S2	C	6.00	5.80
[15511021] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	1	S2	A	6.00	6.00
Total do Curso				5.17	5.32

Apenas UC com número mínimo de respostas dos estudantes.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2.2 Resultados PEA-D

Quadro 8: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Docentes (médias das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[15511013] ANÁLISE E ESTUDOS DE MERCADO	S1	A	6
[15511015] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	S1	A	6
[15511015] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	S1	B	6
[15511016] FINANÇAS DA EMPRESA	S1	A	5
[15511017] MARKETING MANAGEMENT	S2	A	5
[15511017] MARKETING MANAGEMENT	S2	B	5
[15511018] MÉTODOS DE DECISÃO	S2	A	6
[15511018] MÉTODOS DE DECISÃO	S2	B	6
[15511019] GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES	S2	A	5
[15511019] GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES	S2	B	6
[15511020] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	S2	A	6
[15511020] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	S2	B	5
[15511020] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	S2	C	5
[15511021] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	S2	A	6
[15511021] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	S2	B	6
Total do Curso			5.60

Apenas UC com resposta do(s) docente(s).

Fonte: SIGES em 12/10/2026