

ACEF/1920/1002281 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

PERA/1617/1002281

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2017-09-28

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._Medidas de Melhorias_EcTour_Final.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

A nova estrutura curricular foi registada na DGES e posteriormente publicada em Diário da República, 2.ª série, N.º 41, 27 de fevereiro de 2018, Aviso n.º 2722/2018. As alterações introduzidas resultam da intenção de harmonizar as unidades curriculares do curso (quanto à sua forma de funcionamento, os créditos e os números de horas de contacto) com as unidades curriculares dos outros cursos de segundo ciclo ministrados em língua inglesa na Faculdade de Economia da UALG. Em particular, permite aproveitar sinergias com outro segundo ciclo no domínio do Turismo: Mestrado em Gestão das Organizações Turísticas. Neste âmbito, as alterações no peso das diferentes áreas científicas foram marginais. O número de créditos obrigatórios da área científica de Economia passou de 67 para 66, o de Métodos Quantitativos de 11 para 12 e o de Gestão de Empresas de 4 para 6. A nova estrutura curricular pretendeu, também, atualizar o curso e torná-lo mais apelativo para os estudantes internacionais.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

A new curriculum structure was registered with DGES and subsequently published in Diário da República, 2.ª série, No. 41, February 27, 2018, Notice 2722/2018. The changes introduced result from the intention to harmonize the curricular units of the course (in terms of its functioning, credits and contact hours) with the curricular units of the other second cycle courses taught in English at the Faculty of Economics of the University of Algarve. In particular, it makes it possible to take advantage of synergies with another second cycle in the field of Tourism: Master in Tourism Organizations Management. In this context, changes in the weight of the different scientific areas were marginal. The number of mandatory credits in the scientific area of Economics changed from 67 to 66, in Quantitative Methods from 11 to 12 and in Business Management from 4 to 6. The new curricular structure also intended to update the course and make it more appealing to international students.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

As alterações mencionadas no ponto 3.1.1 traduziram-se no seguinte:

- O primeiro ano do ciclo de estudos deixou de estar organizado em três quadrimestres e passou a ser organizado em dois semestres;*
- O número de unidades curriculares do primeiro ano do ciclo de estudos diminuiu de 14 para 10;*
- Todas as unidades curriculares do primeiro ano passaram a ter 6 ECTS;*

- O novo Plano de Estudos inclui novas unidades curriculares obrigatórias: *Comportamento do Consumidor*, que cobre, entre outros temas, parte dos conteúdos da unidade curricular *Modelação da Procura Turística* (suprimida); *Metodologias de Investigação*, que cobre parte dos conteúdos de *Matemática e Estatística para Economia, Econometria e Projeto de Investigação* (suprimidas); *Marketing Turístico* que expande um dos conteúdos de *Gestão de Organizações Turísticas* (unidade curricular optativa suprimida); *Geografia Económica* que substitui *Geografia Social e Localização Espacial* (unidade curricular optativa suprimida);
- A unidade curricular de *Economia do Turismo*, agora com um maior número de horas de contacto, inclui uma breve introdução à teoria económica, assim como a análise de impactes económicos do turismo. Em consequência desta alteração, foram suprimidas as unidades curriculares de *Teoria Económica e Impacte Económico do Turismo*;
- A unidade curricular de *Economia do Desenvolvimento Regional*, agora com um maior número de horas de contacto, aborda, entre outros temas, as políticas regionais de inovação. Deste modo, foi suprimida a unidade curricular optativa de *Sistemas e Políticas Regionais de Inovação*;
- A unidade curricular de *Política e Estratégia em Turismo*, agora com um maior número de horas de contacto, inclui um módulo sobre planeamento de projetos turísticos. Desta forma, suprimiu-se a unidade curricular de *Planeamento e Gestão de Projetos em Turismo*;
- São oferecidas duas novas unidades curriculares optativas: *Turismo Urbano e Tendências na Investigação em Turismo*.

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The changes mentioned in point 3.1.1 can be described as follows:

- *The first year of the study cycle is no longer organized in three quarters and is now organized in two semesters;*
- *The number of course units in the first year of the study cycle decreased from 14 to 10;*
- *All first year course units now have 6 ECTS;*
- *The new Study Plan includes new compulsory curricular units: Consumer Behavior, which covers, among other topics, part of the contents of the curricular unit Tourism Demand Modeling (removed in the new study plan); Research Methodologies, which covers part of the contents of Mathematics and Statistics for Economics, Econometrics and Research Project (removed courses); Tourism Marketing that expands one of the contents of Tourism Organization Management (optional course removed); Economic Geography replacing Social Geography and Spatial Localization (removed optional course);*
- *The Tourism Economics course, which now has more contact hours, includes a brief introduction to economic theory as well as the analysis of the economic impacts of tourism. As a result of this amendment, the course units of Economic Theory and Economic Impact of Tourism were removed;*
- *The Regional Development Economics unit, which now has more contact hours, addresses, among other topics, regional innovation policies. Thus, the optional course Regional Innovation Systems and Policy was removed;*
- *The Tourism Policy and Strategy course, which now has more contact hours, includes a module on tourism project planning. Thus, the course Planning and Management of Tourism Projects was removed;*
- *Two new optional courses are offered: Urban Tourism and Trends in Tourism Research.*

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

n.a.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

n.a.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

n.a.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

n.a.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.*n.a.***4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.***n.a.***4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?***Não***4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.***n.a.***4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.***n.a.***1. Caracterização do ciclo de estudos.****1.1 Instituição de ensino superior.***Universidade Do Algarve***1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.****1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):***Faculdade de Economia (UAlg)***1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):****1.3. Ciclo de estudos.***Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional***1.3. Study programme.***Master in Tourism Economics and Regional Development***1.4. Grau.***Mestre***1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**[1.5._Aviso n.º 2722-2018 - Alt Mestrado Economia do Turismo e Desenvolv. Regional.pdf](#)**1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.***Economia***1.6. Main scientific area of the study programme.***Economics***1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):***314***1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:***-*

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

-

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

90

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

3 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

3 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

30

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

1. Poderão candidatar-se ao ciclo de estudos:

- a) Titulares de uma licenciatura, cujo curriculum revele uma adequada preparação científica de base;*
- b) Titulares de grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo;*
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia;*
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia.*
- e) Domínio da língua inglesa.*

2. O reconhecimento a que se referem as alíneas b) a d) do nº1 tem como efeito apenas o acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre e não confere ao seu titular a equivalência ao grau de licenciado ou reconhecimento desse grau.

1.11. Specific entry requirements.

1. Can apply for this study-cycle candidates with:

- a) A Bachelor Degree whose curriculum reveals adequate scientific preparation;*
- b) A foreign first study cycle degree according to the Bolonha Process issued by a State that has adopted it;*
- c) A foreign university degree recognised by the Scientific Council of the Faculdade de Economia as satisfying the goals of a Bachelor degree;*
- d) An academic, scientific or professional curriculum recognised by Scientific Council of the Faculdade de Economia as attesting capacity for this study cycle.*
- e) Proficiency in English.*

2. The recognition referred in lines b) to d) of nº1 only applies to the access to this study cycle and does not issue equivalence to Bachelor Degree or recognition of that degree.

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

-

1.12.1. If other, specify:

-

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Faculdade de Economia, Universidade do Algarve
Campus de Gambelas, Edifício 9
8005-139 Faro

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14. Regulamento de Creditação_Jan_2019.pdf](#)

1.15. Observações.

O mestrado funcionou ininterruptamente durante seis anos letivos, de 2012/13 a 2017/18, mas não foi oferecido em 2018/19 e 2019/20. Assim, ao longo do relatório de autoavaliação considerou-se como ano em avaliação o último ano em que o curso funcionou: 2017/18. O curso será novamente oferecido em 2020/21.

1.15. Observations.

The master's degree was offered continuously for six academic years from 2012/13 to 2017/18, but was not offered in 2018/19 and 2019/20. Thus, throughout the self-assessment report, the last year in which the course worked, 2017/18, was considered as the year under evaluation. The course will be offered again in 2020/21.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.**2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**2.2. Estrutura Curricular -****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Métodos Quantitativos / Quantitative Methods	MQ / QM	12	0	
Gestão de Empresas / Management	GE / M	6	0	
Sociologia / Sociology	S / S	0	0	a) A unidade curricular optativa (6 ECTS) pode ser da área de Economia ou de Sociologia.
Economia / Economics	E / E	66	0	a) A unidade curricular optativa (6 ECTS) pode ser da área de Economia ou de Sociologia.
(4 Items)		84	0	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

O curso encontra-se estruturado de forma a oferecer aos estudantes uma formação sólida nos domínios da Economia do Turismo e da Economia Regional. A par da formação técnica e científica, o curso estimula o desenvolvimento das capacidades de comunicação e de trabalho em equipa, necessárias a uma futura integração profissional. O corpo docente recorre a metodologias de ensino diferenciadas, que vão desde a aula expositiva, a sessões aplicadas, tutorias e visitas de estudo. Nalgumas unidades curriculares (UCs) é utilizado software relevante para o mercado de trabalho sendo também realizados trabalhos de grupo com apresentação/discussão obrigatória. O curso inclui uma UC, Metodologias de Investigação, em que os estudantes são introduzidos ao processo de investigação.

A adequabilidade das metodologias de ensino utilizadas é aferida através de inquéritos semestrais aos estudantes e docentes que, entre outros aspetos, avaliam a perceção sobre o funcionamento das unidades curriculares.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The course is structured to offer students a solid background in Tourism Economics and Regional Economics. Along with technical and scientific training, the course encourages the development of communication and teamwork skills needed for future professional integration. The faculty uses different teaching methodologies, ranging from lectures to applied sessions, tutorials and field trips. Some curricular units use relevant software for the job market and also group work with mandatory presentation / discussion. The course includes a curricular unit, Research Methodologies, in which students are introduced to the research process.

The appropriateness of the teaching methodologies adopted is assessed through semi-annual surveys to students and lecturers which, among other aspects, evaluate the perception on the functioning of the curricular units.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Esta verificação é realizada através de inquéritos aos estudantes e docentes, realizados semestralmente, nos quais é perguntado o grau de concordância com a seguinte informação: “A carga de trabalho da UC foi adequada face às unidades de crédito definidas (ECTS)”. Os resultados dos inquéritos são transmitidos aos responsáveis das respetivas unidades curriculares e ao Diretor de Curso.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

This verification is performed through semi-annual surveys to students and lecturers, which asks about their agreement level with the following statement: “The workload of the CU was appropriate for the given credit units (ECTS)”. The survey results are transmitted to the heads of the respective course units and the Course Director.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

As metodologias de avaliação de cada unidade curricular são definidas pela equipa docente e submetidas ao Diretor de Curso para aprovação. A sua adequabilidade é aferida através de inquéritos semestrais, aos estudantes e docentes, relativos à perceção sobre o processo de ensino/aprendizagem.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The assessment methodologies for each course unit are determined by the corresponding teaching team and submitted to the course director for approval. The adequacy of the methodologies used in each course unit is monitored through semiannual questionnaires, to students and lecturers, regarding the perception of the teaching / learning process.

2.4. Observações

2.4 Observações.

-

2.4 Observations.

-

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo (Diretor de Curso / Course Director).

Ana Paula Catarino Barreira (Membro da Direção / Board Member).

António Jorge Peres Matias (Membro da Direção / Board Member).

Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz (Membro da Direção / Board Member).

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Nélia Maria Afonso Norte	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Económicas (Teoria Económica)	100	Ficha submetida
Adão de Jesus Gonçalves Flores	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		"Gestão (Estratégia e Comportamento)	100	Ficha submetida
António Jorge Peres Matias	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Economia (Governança, Conhecimento e Inovação)	35	Ficha submetida
Iris Regina Cabral Lopes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
João Albino Matos da Silva	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
João Filipe Jesus Marques	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia	100	Ficha submetida
João Pinto Guerreiro	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Ciências Económicas / Economia Agrária	100	Ficha submetida
Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
José Manuel Sousa de São José	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia	100	Ficha submetida
Júlio da Costa Mendes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Marisa Isabel Silva Cesário	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia (Economia Regional e Urbana)	100	Ficha submetida
Nelson Manuel da Silva de Matos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Marketing	100	Ficha submetida
Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão (Estatística)	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Efigénio da Luz Rebelo	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Ciências Económicas (Econometria)	100	Ficha submetida
Rui José da Cunha de Sousa Nunes	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Economics (Econometrics)	100	Ficha submetida
Ana Paula Catarino Barreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia (Planeamento e Política Económica)	100	Ficha submetida
					1735	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

18

3.4.1.2. Número total de ETI.

17.35

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos**3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.***

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	17	97.982708933718

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado**3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD**

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	17.35	100

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado**3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	11.35	65.417867435158
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0	0

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação**3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	17	97.982708933718
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0

4. Pessoal Não Docente**4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.**

A Faculdade dispõe de quinze funcionários. Há ainda mais dois funcionários contratados pelo centro de investigação CIEO/CinTurs e dois bolseiros BIPE. Dos quinze funcionários da Faculdade, doze pertencem aos quadros; os outros três

possuem bolsas de Gestão de Ciência e Tecnologia. Os dois funcionários contratados pelo CIEO/CinTurs encontram-se contratados a termo certo. Destes dezassete funcionários, seis funcionários, pelas funções que desempenham no Secretariado da Direção da Faculdade, no Secretariado do Conselho Científico, no Secretariado do Conselho Pedagógico, no Secretariado das Pós-Graduações e no CIEO/CinTurs apoiam diretamente o curso, ainda que também prestem apoio a outros cursos.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

The School has fifteen non-academic staff members. There are two more employees hired by the research centre CIEO/CinTurs and two BIPE fellows. Of the fifteen Faculty non-academic members, twelve are effective staff. The other three have Science and Technology management grants. The two employees hired by the CIEO/CinTurs are hired for a certain period. Of these seventeen employees, six are directly related to the support of this and other programs (those who are allocated to either the Secretariat of the Faculty Directive Board, the Secretariat of the Scientific Committee, the Secretariat of the Pedagogical Board, the Secretariat of the Post Graduate Courses or to the CIEO/CinTurs).

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos.

Dos dezassete funcionários acima referidos, quatro são licenciados, quatro possuem o grau de mestre, três são pós-graduados e seis são não licenciados. Dois dos funcionários com o grau de mestre são atualmente alunos de doutoramento.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Of the seventeen employees mentioned above, four have completed undergraduate studies, four have a master's degree, three are postgraduates and six have not attended undergraduate studies. Two staff members with a master's degree are currently PhD students.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

15

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	53.3
Feminino / Female	46.7

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	11
2º ano curricular	4
	15

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	20	20	20
N.º de candidatos / No. of candidates	12	7	12
N.º de colocados / No. of accepted candidates	6	7	11
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	5	7	9
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

O mestrado não foi oferecido em 2018/19 e 2019/20. Assim, optou-se por apresentar na secção 5.1 (Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso) os dados referentes ao último ano letivo em que o curso funcionou, 2017/18. Da mesma forma, considerou-se esse ano como ano corrente na secção 5.2 (Procura do ciclo de estudos).

5.3. Eventual additional information characterising the students.

This master's degree was not offered in 2018/19 and 2019/20. Thus, we opted to present in section 5.1 (Students enrolled in the study cycle in the current school year) the data for the last school year in which the course was offered, 2017/18. Similarly, this year was considered as the current year in section 5.2 (Demand for the study cycle).

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	4	5	4
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	2	4	2
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	2	1	2
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

n.a.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

n.a.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

No ano letivo 2017/18, o curso apresentou uma taxa média de aprovação nas unidades curriculares de 91,2%. Esta elevada taxa de aprovação está em linha com o padrão histórico do curso e para ela contribui o facto da larga maioria dos estudantes frequentarem o curso a tempo inteiro.

Os dados disponíveis evidenciam também uma relativa similitude nos valores de aprovação por área científica. Em

particular, a Economia apresentou uma taxa média de aprovação de 92,5%, Métodos Quantitativos de 85,7% e Gestão de Empresas 90,0%. Apenas duas unidades curriculares apresentam taxa de aprovação inferiores a 75%, ambas com uma forte preponderância de modelação matemática: Econometria (66,7%), e Matemática e Estatística para Economia (71,4%).

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

In the 2017/18 academic year, the course had an average pass rate of 91.2%. This high pass rate is in line with the course's historical pattern and is due to the fact that the vast majority of students attend the course in full time.

The available data also show a relative similarity in the approval values by scientific area. In particular, Economics presents an average approval rate of 92.5%, Quantitative Methods of 85.7% and Business Management 90.0%. Only two curricular units have an approval rate below 75%, both with a strong preponderance of mathematical modeling: Econometrics (66.7%), and Mathematics and Statistics for Economics (71.4%).

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Não estão disponíveis dados da DGES relativamente ao desemprego neste ciclo de estudos. O último inquérito à empregabilidade dos estudantes do curso, efetuado pela Faculdade de Economia em dezembro de 2016, indicou que nenhum dos diplomados se encontrava em situação de desemprego: 75% estava empregado e 25% frequentavam programas de doutoramento.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

DGES data on unemployment are not available for this study cycle. The last survey on the employability of students of the course, conducted by the Faculty of Economics in December 2016, indicated that none of the graduates were unemployed: 75% were employed and 25% were attending doctoral programs.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Os escassos dados que dispomos sobre a empregabilidade dos estudantes, indicam-nos que a taxa de desemprego dos diplomados neste curso é baixa. Esta realidade explica-se, entre outros fatores, pelo elevado crescimento do setor do turismo a nível mundial.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The scarce data we have on student employability tells us that the unemployment rate of graduates in this course is low. This reality is explained, among other factors, by the high growth of the tourism sector worldwide.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CinTurs - Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bemestar / Research Centre for Tourism, Sustainability and Well- being	Muito Bom / Very Good	Universidade do Algarve / University of Algarve	8	--
CEFAGE - Centro de Estudos Avançados em Gestão e em Economia / Centre for Advanced	Muito Bom / Very Good	Universidade de Évora (Pólo da Universidade do Algarve) / Évora University (Branch)	4	O Pólo da UAIG tem autonomia financeira e um docente da Faculdade assume a coordenação do Pólo. Um outro docente da Faculdade é o responsável científico do CEFAGE/ The Branch has financial autonomy and one of our faculty members

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/b077f06c-e817-7e22-f542-5dc2e9e26d6b>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/b077f06c-e817-7e22-f542-5dc2e9e26d6b>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Os docentes do mestrado desenvolvem atividades de transferência de conhecimento para a comunidade, através de parcerias e prestação de serviços. A título de exemplo, apresentam-se cinco destas atividades que decorreram entre 2015 e 2019:

- Projeto AGROTUR (2016-17), uma parceria entre a Associação Empresarial da Região do Algarve (NERA), a empresa Tertúlia Algarvia e a Universidade do Algarve. Trata-se de um projeto cofinanciado pelos programas CRESC Algarve 2020 e Portugal 2020 que contribuiu para incrementar o consumo de produtos agroalimentares locais no setor do turismo, em particular na hotelaria e restauração.

- Projeto CRIA START + (2018-2020), parceria entre a Associação Empresarial da Região do Algarve (NERA) e a Universidade do Algarve. O projeto é cofinanciado pelos programas CRESC Algarve 2020 e Portugal 2020. O seu contributo principal consiste em estimular o empreendedorismo, a criação de empresas e a deteção de ideias inovadoras nos 16 concelhos do Algarve.

- Projeto: Aceleração dos Processos de Transferência de Tecnologia e Conhecimento para o Mercado, financiado pelo programa CRESC Algarve 2020 (2017-2019). Este projeto contribui para dinamizar o ecossistema regional de inovação e estimular a transferência de tecnologia e de conhecimento com origem na Universidade do Algarve para o setor empresarial regional, nacional e internacional.

- Projeto CrealInnovation – “Create sustainable Innovation in SMEs using creative methods and processes” (2018-2020). Este projeto, que conta com parceiros de nove países da orla do mediterrâneo, é financiado pela União Europeia, através do Programa Interreg Med, e tem como contributo principal potenciar a inovação nas PMEs. Baseia-se na transferência de conhecimento para as PMEs, na experimentação prática para a resolução criativa de problemas e na exploração de oportunidades potenciadoras de inovação e melhoria.

- Projeto OBSERVE – Observatório de sustentabilidade da região do Algarve para o turismo (2017-19). Trata-se de uma parceria entre a Universidade do Algarve e várias associações, empresas e instituições públicas da região, financiada pelos programas CRESC Algarve 2020 e Portugal 2020. O seu contributo consiste em fornecer indicadores de desempenho ambiental, económico, social e institucional que suportem a tomada de decisão para um crescimento sustentável do Algarve enquanto região turística.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

The lecturers of the master program develop transfer activities to the community, through partnerships and service delivery. By way of example, we present five of these activities that took place between 2015 and 2019:

- AGROTUR Project (2016-17), a partnership between the Algarve Region Business Association (NERA), the Tertúlia Algarvia company and the University of Algarve. This project, co-financed by the CRESC Algarve 2020 and Portugal 2020 programs, has contributed to increasing the consumption of local agri-food products in the tourism sector, particularly in the hotels and restaurants.

- Project CRIA START + (2018-2020), a partnership between the Algarve Region Business Association (NERA) and the University of Algarve. The project is co-financed by the CRESC Algarve 2020 and Portugal 2020 programs. Its main contribution is to stimulate entrepreneurship, the creation of companies and the detection of innovative ideas in the 16 municipalities of the Algarve.

- Project: Acceleration of Technology and Knowledge Transfer Processes to the Market, funded by the CRESC Algarve 2020 program (2017-2019). This project contributes to boost the regional innovation ecosystem and stimulate the transfer of technology and knowledge from the University of Algarve to the regional, national and international business sector.

- CrealInnovation Project - “Create sustainable Innovation in SMEs using creative methods and processes” (2018-2020). This project, which has partners from nine Mediterranean countries, is funded by the European Union through the Interreg

Med Program and its main contribution is to foster innovation in SMEs. It is based on knowledge transfer to SMEs, practical experimentation for creative problem solving and exploring opportunities for innovation.

- OBSERVE Project - Observatory of sustainability of the Algarve region for tourism (2017-19). It is a partnership between the University of Algarve and various associations, firms and public institutions in the region, funded by the CRESC Algarve 2020 and Portugal 2020 programs. Its contribution is to provide environmental, economic, social and institutional performance indicators that support decision making for sustainable growth of the Algarve as a tourist region.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

No âmbito dos centros de investigação, os docentes do mestrado participam regularmente em projetos de investigação de âmbito nacional e internacional com relevância para o ciclo de estudos. A título de exemplo, indicam-se os seguintes:

- RESTUR – Residents' attitudes and behaviours towards sustainable tourism development in the Algarve, financiado pela União Europeia – FEDER (2019-22: 203.544€). Objetivo: medir e monitorizar os impactos do turismo no Algarve.

- CREATOUR – Creative tourism destination development in small cities and rural areas, financiado por Compete 2020, POR Lisboa, POR Algarve e FCT (2016-19: 1.846.000€). Objetivo: desenvolver o turismo criativo e sustentável em pequenas cidades e áreas rurais.

- TRIANGLE – Tourism research innovation and next generation learning experience, financiado pela União Europeia – Programa Erasmus+ (2016-19: 809.461€). Objetivo: construir parcerias entre instituições de ensino superior e PMEs do setor do turismo.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Within the research centers, the lecturers of this master regularly participate in national and international research projects with relevance to the study cycle. By the way of example, the following projects are presented:

- RESTUR – Residents' attitudes and behavior towards sustainable tourism development in the Algarve, financed by the European Union - ERDF (2019-22: 203.544 €). Objective: Measure and monitor the impacts of tourism in the Algarve.

- CREATOR – Creative development of tourist destinations in small towns and rural areas, funded by Compete 2020, POR Lisboa, POR Algarve and FCT (2016-19: 1,846,000 €). Objective: To develop creative and sustainable tourism in small towns and rural areas.

- TRIANGLE - Innovation in tourism research and next generation learning experience, funded by the European Union - Erasmus + Program (2016-19: 809,461 €). Objective: To build partnerships between higher education institutions and SMEs in the tourism sector.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	89.6
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	37.5
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	2.1
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	16.7
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	3.7

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A Universidade do Algarve tem protocolos Erasmus com um vasto número de universidades a nível mundial, através dos quais é fomentada a mobilidade de estudantes, docentes e funcionários. A instituição integra, entre outras, as seguintes redes internacionais:

- Rede Peninsular – Universidades e Parques Tecnológicos;

- ECRIP (EU-China Research and Innovation Partnership) – apoia a mobilidade entre investigadores da União Europeia e da China.

- Rede de Informação Fulbright – providencia informação a estudantes/investigadores sobre educação nos EUA.

É de realçar, também, que o curso está integrado num programa de dupla titulação com o Master in Economics of Tourism: Monitoring and Evaluation, ministrado pela Universidade das Ilhas Baleares (Espanha).

Em resultado dos protocolos e redes internacionais, nos últimos três anos letivos em que o curso abriu vagas, a proporção de estudantes estrangeiros no mestrado foi elevada (89.6%) assim como a receção de estudantes internacionais (37,5%).

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

The University of Algarve has Erasmus protocols signed with a large number of universities worldwide, through which student, faculty and staff mobility is fostered. The institution integrates, among others, the following international networks:

- Peninsular Network - Universities and Technology Parks;*
- ECRIP (EU-China Research and Innovation Partnership) – supports mobility between researchers from the European Union and China.*
- Fulbright Information Network – provides information to students / researchers about education in the USA.*

It should also be noted that the course is part of a double degree program with the Master in Economics of Tourism: Monitoring and Evaluation, taught by the University of the Balearic Islands (Spain).

As a result of international protocols and networks, in the last three academic years in which the course opened vacancies, the proportion of foreign students was high (89.6%) as well as that of incoming international students (37.5%).

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

Quadro 6.1.1 Eficiência formativa

Neste quadro, considerou-se como “último ano”, o último ano em que o curso foi oferecido (2017/18).

Quadro 6.2.1 Centros de Investigação

O CEFAGE é um centro de investigação avaliado pela FCT na área científica de Economia. O CinTurs é um centro interdisciplinar avaliado pela FCT na área temática de Turismo, Hospitalidade e Hotelaria. Este centro tem como objeto de estudo a principal atividade económica da região do Algarve e integra investigadores de vários domínios científicos, tais como os Estudos do Turismo, Economia, Gestão, Sociologia e Psicologia.

O Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional conta, entre os seus docentes, com 4 membros integrados no CEFAGE e 8 no CinTurs. Para além destes, conta com mais 5 docentes colaboradores/associados no CinTurs. Assim, estão envolvidos em centros de investigação na área do ciclo de estudos um total de 17 docentes do mestrado, num universo de 18.

Quadro 6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

No cálculo dos rácios de estudantes, considerou-se no denominador o total de estudantes inscritos no curso, nos três últimos anos letivos em que o curso abriu vagas (2015/16, 2016/17 e 2017/18) excluindo os estudantes erasmus. Aplicou-se procedimento similar para o cálculo dos rácios dos docentes.

6.4. Eventual additional information on results.

Table 6.1.1 Graduation efficiency

In this Table, it was considered as “last year”, the last year in which the course was offered (2017/18).

Table 6.2.1 Research Centres

CEFAGE is a research centre evaluated by FCT in the scientific area of Economics. CinTurs is an interdisciplinary centre evaluated by FCT in the thematic area of Tourism, Hospitality and Hotel Management. This centre has as its object of study the main economic activity of the Algarve region and integrates researchers from several scientific domains, such as Tourism Studies, Economics, Management, Sociology and Psychology.

The Master in Tourism Economics and Regional Development has, among its lecturers, 4 members integrated in CEFAGE and 8 in CinTurs. In addition to these, there are 5 other who are collaborator / associate members of CinTurs. Thus, out of 18 lecturers of the master, a total of 17 are involved in research centres in the scientific domain of the study cycle.

Table 6.3.1. Mobility of students and teaching staff

In calculating student ratios, we considered in the denominator the total number of students enrolled in the master programme in the last three academic years in which the course opened (2015/16, 2016/17 and 2017/18) excluding erasmus students. A similar procedure was applied for calculating teacher ratios.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<https://www.ualg.pt/pt/content/documentos-7>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Relatório de Curso_2017_18.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

<sem resposta>

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.*<no answer>***7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.***<sem resposta>***7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.***<no answer>***8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria****8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos**

8.1.1. Pontos fortes

- * *Contribui para o aumento dos quadros superiores com formação nas áreas do turismo e desenvolvimento regional, sendo o turismo uma área estratégica de desenvolvimento para o País, para a região e, em particular, para a Universidade do Algarve;*
- * *Contribui para o aprofundamento e difusão do conhecimento sobre o turismo na região do Algarve—uma significativa proporção de dissertações/projetos/estágios incide sobre na região;*
- * *Constitui um interface entre o 1º ciclo de estudos em Economia e dois 3º ciclos de estudos: Ciências Económicas e Empresariais, e Turismo;*
- * *Forte ligação com os Centros de Investigação CinTours e CEFAGE, nos quais o Turismo é uma área central de investigação;*
- * *A qualidade científica das dissertações tem permitido publicações em revistas internacionais com arbitragem científica (e.g. Tourism Economics, Tourism Management, Tourism Management Perspectives);*
- * *Parceria internacional com a Universidade das Baleares que fornece aos estudantes uma dupla titulação;*
- * *Elevado grau de internacionalização do curso;*
- * *Revisão do plano de estudos, indo de encontro às recomendações da anterior avaliação da A3ES de atualização científica dos conteúdos lecionados, de ajustamento da carga letiva, nomeadamente do número de horas de contacto com os estudantes em cada unidade curricular, e de harmonização do perfil do curso ao dos demais Mestrados da Faculdade de Economia, passando de um 2º ciclo organizado em quadrimestres para uma organização semestral;*
- * *Reforço do enfoque do Mestrado nas áreas fundamentais do ciclo de estudos com o aumento das horas de lecionação de unidades curriculares nas áreas de Turismo e Desenvolvimento Regional e redução de unidades curriculares propedêuticas;*
- * *Plano de estudos do 1º semestre do ciclo de estudos em comum com o 2º ciclo de estudos em Gestão de Organizações Turísticas, o que permite aproveitar sinergias;*
- * *Corpo docente qualificado, composto integralmente por docentes doutorados;*
- * *O corpo docente apresenta um significativo número de publicações na área da Economia do Turismo;*
- * *Os estudantes são envolvidos na avaliação de desempenho das unidades curriculares e dos docentes;*
- * *Os resultados dos inquéritos aos estudantes revelam uma elevada satisfação como o desempenho dos docentes e com as unidades curriculares;*
- * *Boa eficiência formativa;*
- * *Paridade de género;*
- * *A Faculdade de Economia possui boas instalações e equipamentos e conta com um secretariado exclusivo para o 2º ciclo;*
- * *A biblioteca da UALG está equipada com literatura de referência nas áreas do Turismo e Economia Regional;*
- * *Acesso generalizado a partir dos servidores da UALG à B-on.*

8.1.1. Strengths

- * *The course contributes to the training of graduates in the areas of tourism and regional development, being tourism a strategic area of development to the country, the region and, in particular, the University of Algarve;*
- * *The course contributed to deepening and diffusion of knowledge about tourism in the Algarve region—a significant proportion of dissertations / projects / internships is focused in the region;*
- * *The course makes the interface between the 1st cycle of studies in Economics and two 3rd cycle of studies: Economic and Management Sciences, and Tourism;*
- * *Strong connection with the Research Centers CinTours and CEFAGE, in which Tourism is a central area of research;*
- * *The scientific quality of dissertations has allowed publications in international peer reviewed journals (e.g. Tourism Economics, Tourism Management, Tourism Management Perspectives);*
- * *International partnership with the University of Balearics that provides students with a double degree;*
- * *High degree of internationalization of the course;*
- * *Revision of the study plan, in line with the recommendations of the previous A3ES evaluation, namely, scientific updating of course contents, adjustment of the teaching load, specifically in the number of contact hours with students in each*

curricular unit, and the harmonization of the course with the other Masters courses of the Faculty of Economics, by changing the organization of the 2nd cycle from quadrimesters to semesters;

- * Reinforcement of the Master's focus in the fundamental areas of the course with the increase of teaching hours of curricular units in the areas of Tourism and Regional Development and reduction of propaedeutic curricular units;*
- * Study plan of the 1st semester of the course in common with the Master in Management of Tourism Organizations, which allows synergies to be explored;*
- * Qualified teaching staff, composed entirely by PhDs;*
- * The teaching staff presents a relevant number of publications in the area of Tourism Economics;*
- * Students are involved in the performance evaluation of curricular units and teachers;*
- * The results of the inquiries on students reveal high satisfaction with the performance of teachers and with the curricular units;*
- * Good formative efficiency;*
- * Gender parity;*
- * The Faculty of Economics has good facilities and equipment and has an exclusive secretariat for the 2nd cycle;*
- * The UALG library is equipped with reference literature in the areas of Tourism and Regional Economics;*
- * Widespread access from UALG servers to B-on.*

8.1.2. Pontos fracos

- * Dificuldade de divulgação em plataformas internacionais por constrangimentos logísticos e orçamentais;*
- * Insuficiências administrativas no âmbito do recrutamento e acompanhamento dos processos dos estudantes internacionais;*
- * Dificuldade de recrutamento;*
- * Reduzido número de docentes associados e catedráticos a lecionar no curso;*
- * Alguns docentes envolvidos em muitas unidades curriculares de outros cursos;*

8.1.2. Weaknesses

- * Difficulty of promotion on international platforms due to logistical and budgetary constraints;*
- * Administrative weaknesses in the recruitment and monitoring of international students;*
- * Recruitment difficulty;*
- * Small number of associate and full professors teaching in the course;*
- * Some teachers are involved in many curricular units of other courses;*

8.1.3. Oportunidades

- * O Algarve constitui um laboratório natural para o estudo do turismo; para além disso o seu clima ameno e boas ligações aéreas tornam-no um destino atrativo para os estudantes internacionais;*
- * Dada a importância do setor do Turismo para a região, há a possibilidade de articular a teoria à prática;*
- * Oportunidade de alcançar novos mercados através da colaboração de docentes convidados de renome internacional (ex: Prof. Jafar Jafari) e através da divulgação em eventos internacionais a decorrer no Algarve (ex: t-Forum);*
- * A investigação feita pelos docentes envolvidos no ciclo de estudos contribuiu para que a Universidade do Algarve apareça em 1º lugar nacional no ranking de Xangai na área de Hotelaria e Gestão do Turismo;*
- * Atração para o ciclo de estudos de estudantes provenientes do Brasil uma vez que a Universidade do Algarve tem vindo a ser procurada por um número crescente de estudantes daquela proveniência;*
- * Crescente vocação dos jovens para após a conclusão do 1º ciclo de estudos continuar a sua formação no estrangeiro, procurando estar em melhores condições de responder aos desafios do mercado de emprego global.*

8.1.3. Opportunities

- * The Algarve is a natural laboratory for the study of tourism; in addition, its mild climate and good plane connections make it an attractive destination for international students;*
- * Given the importance of the tourism sector for the region, there is the possibility of linking theory to practice;*
- * Opportunity to reach new markets through the collaboration of internationally renowned guest lecturers (e.g. Prof. Jafar Jafari) and dissemination in international events taking place in the Algarve (e.g. t-Forum);*
- * The research done by the teachers involved in the course contributed to the appearance of the University of Algarve in 1st place among national universities in the area of Hospitality and Tourism Management in the Shanghai ranking;*
- * Attraction to the course of students from Brazil, as the University of Algarve has been attracting a growing number of students from that country;*
- * Young people are increasingly willing, after completing their first cycle of studies, to continue their studies abroad, aiming to get the skills that enable them to respond better to the challenges of a global job market.*

8.1.4. Constrangimentos

- * Dificuldade na obtenção de vistos para candidatos provenientes de alguns países;*
- * Tendência para a valorização de 2º ciclos de estudo na área de Gestão, desviando candidatos com formação em Economia e Turismo para aquele tipo de 2º ciclo;*
- * Diminuição do financiamento público com impacto na renovação do corpo docente e na aquisição de bibliografia.*

8.1.4. Threats

- * *Difficulty in obtaining visas for applicants from some countries;*
- * *Tendency for the valorization of master degrees in the Management area, diverting candidates with formation in Economics and Tourism for those Masters;*
- * *Decrease in public funding with impact on faculty renewal and biography acquisition.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

*1. Dificuldade de divulgação em plataformas internacionais por constrangimentos logísticos e orçamentais;
Proposta de melhoria: reforço financeiro da dotação orçamental da UALG para a promoção internacional do curso através dos canais apropriados.*

*2. Insuficiências administrativas no âmbito do recrutamento e acompanhamento dos processos dos estudantes internacionais;
Proposta de melhoria: contratação de mais funcionários não docentes fluentes na língua inglesa e com competências na área de promoção digital do curso.*

*3. Dificuldade de recrutamento;
Proposta de melhoria: divulgação do curso através do desenvolvimento de várias ações específicas: desenvolver a colaboração de docentes convidados de renome internacional (ex: Prof. Jafar Jafari) e a divulgação em eventos internacionais (ex: t-Forum).*

*4. Reduzido número de docentes associados e catedráticos a lecionar no curso;
Proposta de melhoria: abertura de concursos para progressão na carreira docente.*

*5. Alguns docentes envolvidos em muitas unidades curriculares de outros cursos;
Proposta de melhoria: contratação de novos docentes.*

8.2.1. Improvement measure

*1. Difficulty of disclosure on international platforms due to logistical and budgetary constraints;
Improvement proposal: Financial reinforcement of UALG's budget allocation for the international promotion of the course through the appropriate channels.*

*2. Administrative weaknesses in the recruitment and monitoring of international student files;
Improvement proposal: to hire more non-teaching staff fluent in English and with skills in the digital promotion of the course.*

*3. Recruitment difficulty;
Improvement proposal: dissemination of the course through the development of various specific actions, namely to develop the collaboration of internationally renowned guest lecturers (e.g. Prof. Jafar Jafari), and promote the course in international events (e.g. t-Forum).*

*4. Small number of associate and full professors teaching in the course;
Improvement proposal: opening of contests for career progression of lecturers.*

*5. Some teachers are involved in many curricular units of other courses;
Improvement proposal: to hire new teachers.*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

- 1. Prioridade: Alta; tempo de implementação: 3 anos;*
- 2. Prioridade: Alta; tempo de implementação: 2 anos;*
- 3. Prioridade: Média; tempo de implementação: 3 anos;*
- 4. Prioridade: Média; tempo de implementação: 3 anos;*
- 5. Prioridade: Alta; tempo de implementação: 2 anos.*

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

- 1. Priority: High; implementation time: 3 years;*
- 2. Priority: High; implementation time: 2 years;*
- 3. Priority: Medium; implementation time: 3 years;*
- 4. Priority: Medium; implementation time: 3 years;*
- 5. Priority: High; implementation time: 2 years.*

8.1.3. Indicadores de implementação

1. Número de ações de divulgação do curso desenvolvidas pela UALG.
2. Número de novos funcionários contratados fluentes em inglês e com conhecimentos sobre promoção através da internet.
3. Número de ações de divulgação do curso em eventos internacionais.
4. Número de concursos de progressão na carreira
5. Número de novos docentes contratados.

8.1.3. Implementation indicator(s)

1. Number of dissemination actions of the course developed by UALG.
2. Number of new English-speaking hired employees with knowledge on how to promote the course on the Internet.
3. Number of actions to promote the course at international events.
4. Number of career development contests.
5. Number of new teachers hired.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

<sem resposta>

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

<no answer>

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

<no answer>

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
		0	0	

<sem resposta>

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:*<no answer>***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

*<sem resposta>***9.4. Fichas de Unidade Curricular****Anexo II****9.4.1.1. Designação da unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.1.1. Title of curricular unit:***<no answer>***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***<sem resposta>***9.4.1.3. Duração:***<sem resposta>***9.4.1.4. Horas de trabalho:***<sem resposta>***9.4.1.5. Horas de contacto:***<sem resposta>***9.4.1.6. ECTS:***<sem resposta>***9.4.1.7. Observações:***<sem resposta>***9.4.1.7. Observations:***<no answer>***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***<sem resposta>***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***<sem resposta>***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***<no answer>*

9.4.5. Conteúdos programáticos:*<sem resposta>***9.4.5. Syllabus:***<no answer>***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***<sem resposta>***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***<no answer>***9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:***<sem resposta>***9.5. Fichas curriculares de docente**

Anexo III**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***<sem resposta>***9.5.2. Ficha curricular de docente:***<sem resposta>*