

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Do Algarve

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Economia (UAlg)

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Master in Tourism Economics and Regional Development

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Diario da Republica_ECTUR.pdf](#) | PDF | 165.7 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Economia

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Economics

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

[0314] *Economia
Ciências Sociais e do Comportamento
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

90.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

1,5 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

30

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Condições de acesso

- a) Titulares de uma licenciatura ministrada por Instituição de Ensino Superior PT, cujo currículo revele uma adequada preparação científica de base;*
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo, cujo currículo revele uma adequada preparação científica de base;*
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia (CC -FE), cujo currículo revele uma adequada preparação científica de base;*
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo CC -FE;*
- e) A frequência do ciclo de estudos exige a comprovação do domínio independente da língua inglesa, falada e escrita.*

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Conditions of access

- a) Holders of a bachelor's degree awarded by a Portuguese Higher Education Institution, whose curriculum reveals an adequate scientific background;*
- b) Holders of a bachelor's degree awarded by a foreigner Higher Education Institution that is in accordance with the principles of the Bologna process, and whose curriculum reveals an adequate scientific background;* c) *Holders of a foreigner higher education degree that is deemed by the Scientific Council of the Faculty of Economics as complying with the objectives of a bachelor's degree, and whose curriculum reveals an adequate scientific background;*
- d) Holders of an academic, scientific or professional curriculum that the Scientific Council of the Faculty of Economics deems relevant to attend this master program;*
- e) Attending this master's program requires a good command of the English language, both spoken and written.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.12. Modalidade do ensino

Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

Diurno Pós-laboral Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Faculdade de Economia, Campus de Gambelas, Universidade do Algarve

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Faculty of Economics, Campus de Gambelas, University of Algarve

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Regulamento creditação.pdf](#) | PDF | 174.8 Kb

1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

NA

1.16. Observações. (PT)

Solicita-se a remoção do grau na designação do CE, ficando apenas "Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional"

1.16. Observações. (EN)

The removal of the degree from the SC designation is requested, leaving only 'Tourism Economics and Regional Development'.

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1920/1002281

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

2.2. Data da decisão.

03/12/2021

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2021

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Curso acreditado sem condições por 6 anos, sem novas propostas de melhoria por parte da CAE. A Direção de Curso manteve a implementação de ações de melhoria, alinhadas com as recomendações do CA de aumentar o número de candidatos e a eficiência formativa do Ciclo de Estudos (CE):

- a. A Direção de Curso consolidou um processo interno de levantamento anual de temas de investigação, garantindo a melhor articulação entre as áreas científicas de especialização e os interesses dos estudantes.
- b. Foram ativadas novas parcerias com empresas e redes internacionais, nomeadamente através da Universidade Europeia dos Mares (SEA-EU), criando condições para a realização de estágios curriculares com financiamento, os quais se constituem como uma via alternativa para a conclusão do curso.
- c. O site da UALG foi renovado, tendo a informação do curso sido atualizada e uniformizada com a restante oferta formativa.
- d. O Gabinete de Comunicação e o Gabinete de Relações Internacionais reforçaram a divulgação nacional e internacional do curso, com presença em feiras especializadas e campanhas de promoção digital direcionadas.
- e. A integração da UALG na SEA-EU aumentou substancialmente a visibilidade internacional do curso através dos canais de comunicação europeus partilhados.
- f. As fases de recrutamento decorreram de acordo com o calendário institucional da UALG, registando-se, nos últimos cinco anos, um número de candidatos superior ao número de vagas disponíveis.
- g. Foram organizados seminários temáticos integrados nas unidades curriculares, com a participação de entidades externas, como o Turismo de Portugal, bem como visitas de estudo a empresas e organismos regionais.
- h. Vários estudantes participaram em eventos científicos de relevância internacional, incluindo a t-Forum Global Conference 2020, o 5th Annual Political Economy Meeting 2022 e o 17th Meeting of the Portuguese Economic Journal (2024), acolhidos pela UALG.
- i. Foi reforçada a integração de estudantes em projetos de investigação desenvolvidos no âmbito do CinTurs, nomeadamente através dos Estágios de Integração em Investigação (EII) e bolsas de projetos (ex. Projeto MONITUR).
- j. Foram renovados protocolos com entidades do setor, destacando-se a colaboração com o grupo 3HB, que tem patrocinado bolsas de mérito para estudantes do CE.
- k. A qualificação do corpo docente foi reforçada com a atualização do estatuto de um Professor Catedrático e de dois Professores Associados em Economia. Adicionalmente, encontra-se em curso a contratação de um Professor Auxiliar e de um Professor Associado na área de Economia, garantindo o reforço da equipa docente.
- l. A partir dos recursos disponibilizados pela Biblioteca da UALG, as principais revistas da área do CE estão disponíveis online (<https://www.ualg.pt/biblioteca>) e uma nova licença foi adquirida para acesso à plataforma SCOPUS.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

Accredited programme without conditions for 6 years, with no new improvement proposals from the CAE. The Course Director continued to implement improvement actions, aligned with the CA's recommendations to increase the number of applicants and the educational efficiency of the Study Cycle (SC):

- a. The Course Director has established an internal annual process for identifying research topics, ensuring the best alignment between the scientific areas of specialization and the students' interests.*
- b. New partnerships have been established with companies and international networks, namely through the European University of the Seas (SEA-EU), creating conditions for the implementation of funded curricular internships, which serve as an alternative pathway for completing the degree.*
- c. UALG website was updated, with course information refreshed and standardized with the rest of the academic offerings.*
- d. The Communication Office and the International Relations Office strengthened national and international promotion of the course, including participation in specialized fairs and targeted digital marketing campaigns.*
- e. UALG's integration into the SEA-EU substantially increased the international visibility of the course through shared European communication channels.*
- f. Recruitment phases were carried out according to UALG's institutional calendar, with the number of applicants exceeding the available places over the last five years.*
- g. Thematic seminars were organized within curricular units, with the participation of external entities, such as Turismo de Portugal, as well as study visits to regional companies and organizations.*
- h. Several students participated in internationally relevant scientific events, including the t-Forum Global Conference 2020, the 5th Annual Political Economy Meeting 2022, and the 17th Meeting of the Portuguese Economic Journal (2024), hosted by the UALG.*
- i. Student integration into CinTurs research projects was strengthened, notably through Research Integration Internships (EII) and project grants (e.g. MONITUR Project).*
- j. Protocols with sector entities were renewed, highlighting collaboration with the 3HB group, which has sponsored merit scholarships for SC students.*
- k. The qualification of the teaching staff was strengthened with the promotion of one Full Professor and two Associate Professors in Economics. In addition, the recruitment of an Assistant Professor and an Associate Professor in the field of Economics is currently underway, ensuring the reinforcement of the teaching team.*
- l. From the resources made available by the UALG Library, the main journals in the field of the SC are available online (<https://www.ualg.pt/biblioteca>) and a new license has been acquired for access to the SCOPUS platform.*

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim [] Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim [] Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

Propõe-se a alteração da carga horária total e das horas de contacto de todas as unidades curriculares (UCs), de forma a assegurar a conformidade com o Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos aos Ciclos de Estudo da Universidade do Algarve (Despacho RT.22/2021), promovendo simultaneamente a otimização de sinergias com outros mestrados internacionais da instituição.

Adicionalmente, propõe-se a introdução de duas unidades curriculares opcionais no segundo semestre, com o objetivo de reforçar a competitividade do curso e adaptá-lo aos interesses específicos dos estudantes. Esta medida permite, ainda, alinhar o plano de estudos com o referido regulamento.

Nesse âmbito, será disponibilizada uma oferta de quatro unidades curriculares opcionais em qualquer área científica (QAC), das quais o estudante deverá selecionar duas. A definição das unidades curriculares opcionais passará a ser realizada anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Também a UC "Dissertação, Projeto ou Relatório de Estágio" passará a ser classificada como optativa, adotando a nova designação "Dissertação/Projeto/Estágio", que poderá assumir três modalidades: Dissertação, Projeto ou Estágio, sendo cada uma delas uma UC optativa.

Propõe-se ainda a alteração da distribuição semestral das seguintes UCs: Geografia Económica e Turismo e Sustentabilidade passam a ser lecionadas no primeiro semestre, enquanto Economia do Desenvolvimento Regional, juntamente com Marketing Turístico (que passa a fazer parte do leque de UCs optativas), passam a ser lecionadas no segundo semestre. Estas alterações permitem maximizar sinergias com outras ofertas formativas.

É ainda proposta a alteração da designação da UC Comportamento do Consumidor para Comportamento do Consumidor no Turismo, permitindo uma maior correspondência relativamente aos conteúdos lecionados.

Por último, propõe-se a alteração da área científica da UC Metodologias de Investigação para Economia, de modo a alinhar a classificação da UC com a aplicação prática dos trabalhos desenvolvidos no seu âmbito.

As alterações pretendidas resultam de uma discussão interna na unidade orgânica e foram previamente aprovadas em reuniões do Conselho Científico e do Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia e do Senado Académico da Universidade do Algarve.

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

It is proposed to revise the total workload and contact hours of all course units (CUs) to ensure full compliance with the Regulation on the Application of the Credit System to Study Cycles at the University of Algarve (Order RT.22/2021), while also optimizing synergies with other international master's programmes offered by the institution.

In addition, the introduction of two elective course units in the second semester is proposed, with the aim of enhancing the programme's competitiveness and better aligning it with students' specific interests. This measure will also bring the study plan into closer alignment with the above-mentioned regulation.

Within this framework, a total of four elective course units from any scientific area (QAC) will be offered, from which students must choose two. The list of elective course units will henceforth be defined annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics of the University of Algarve.

The CU "Dissertation, Project or Internship Report" will also be reclassified as an elective unit, under the new title "Dissertation/Project/Internship". This CU may take one of three formats, Dissertation, Project, or Internship, each considered an elective option within the programme.

It is further proposed to revise the semester distribution of the following CUs: Economic Geography and Tourism and Sustainability will be taught in the first semester, while Regional Development Economics and Tourism Marketing (which will now form part of the elective CU set) will be offered in the second semester. These changes are intended to maximize complementarities with other programmes.

The CU Consumer Behaviour will be renamed Consumer Behaviour in Tourism to better reflect the course content.

Finally, it is proposed to reassign the CU Research Methodologies to the scientific area of Economics, aligning its classification with the practical application of the work developed within the course.

These proposed changes are the result of an internal discussion within the Faculty of Economics and have been previously approved in meetings of the Scientific Council, the Pedagogical Council of the Faculty of Economics, and the Academic Senate of the University of Algarve.

Mapa II - Percurso Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Percurso Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

General Pathway

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Economia	EC	42.0	30.0
Métodos Quantitativos	MQ	6.0	
Qualquer Área Científica	QAC	0.0	12.0
Total: 3		Total: 48.0	Total: 42.0

4.1.3. Observações (PT)

A reestruturação prevê a oferta de um percurso geral de estudos composto por 10 unidades curriculares (UCs) no 1.º ano, com 5 UCs por semestre. Destas 10 UCs, 8 são obrigatórias, correspondendo a 48 ECTS (42 em Economia e 6 em Métodos Quantitativos). As restantes 2 UCs são optativas e correspondem a 12 ECTS, a realizar em qualquer área científica.

O 1.º semestre do 2.º ano do curso é composto pela UC de Trabalho Final de Mestrado, na qual os estudantes podem optar por realizar uma Dissertação, um Projeto ou um Estágio, correspondendo a 30 ECTS na área de Economia.

4.1.3. Observações (EN)

The restructuring foresees the offer of a general study track composed of 10 course units (CUs) in the first year, with 5 CUs per semester. Of these 10 CUs, 8 are compulsory, corresponding to 48 ECTS (42 in Economics and 6 in Quantitative Methods). The remaining 2 CUs are electives, corresponding to 12 ECTS, to be completed in any scientific area.

The first semester of the second year consists of the Master's Final Project CU, in which students may choose to undertake a Dissertation, a Project, or an Internship, corresponding to 30 ECTS in the area of Economics.

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Comportamento do Consumidor no Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Comportamento do Consumidor no Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Consumer Behaviour in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; OT-0.0
Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Dora Lúcia Miguel Agapito - 33.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular visa dotar os estudantes de conhecimentos, aptidões e competências no âmbito dos seguintes objetivos: a) compreender os principais conceitos, teorias e modelos do comportamento do consumidor no contexto do processo de tomada de decisão no contexto do turismo; b) analisar de forma crítica casos práticos na perspetiva do comportamento do consumidor, através da identificação de problemas e definição de soluções responsáveis tendo em conta abordagens de investigação contemporâneas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course unit aims to provide students with knowledge, skills and competences considering the following objectives: a) to understand the main concepts, theories and models of consumer behaviour in the context of tourist decision-making processes; and b) to critically analyse case studies on research trends in tourist behaviour by identifying problems and responsible solutions.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Comportamento do consumidor e especificidades no turismo: Conceitos introdutórios
2. Processo de tomada de decisão no contexto do turismo
 - 2.1. Fatores internos
 - 2.2. Fatores externos
3. Modelos do comportamento do consumidor aplicados ao turismo
4. Tendências na investigação do comportamento do consumidor no contexto turístico
5. Casos práticos aplicados ao turismo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Consumer behaviour and specificities in tourism: Introductory concepts
2. Tourist decision-making process in the tourism context
 - 2.1 Internal factors
 - 2.2 External factors
3. Consumer behaviour models applied to tourism
4. Research trends in consumer behaviour in tourism
5. Practical cases in tourism

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os dois objetivos de aprendizagem serão alcançados através da abordagem aos conteúdos programáticos. O objetivo de compreender os principais conceitos, teorias e modelos do comportamento do consumidor no contexto do processo de tomada de decisão do turista está refletido nos pontos 1, 2 e 3 do programa. O objetivo de analisar de forma crítica casos práticos na perspetiva do comportamento do consumidor, através da identificação de problemas e definição de soluções responsáveis tendo em conta abordagens de investigação contemporâneas, está refletido nos pontos 4 e 5 do programa.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The two learning objectives are achieved through the approach of the course syllabus. The goal of understanding the main concepts, theories and models of consumer behaviour in the context of tourist decision-making processes is reflected in items 1, 2 and 3 of the syllabus. The goal to critically analyse case studies on research trends in tourist behaviour by identifying problems and responsible solutions is reflected in sections 4 and 5 of the syllabus.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular segue o formato de aulas teórico-práticas e apoio tutorial.

Nas aulas teórico-práticas, os conteúdos são apresentados e discutidos com recurso a exemplos práticos, promovendo a aplicação do quadro teórico do comportamento do consumidor. Serão convidados profissionais do setor do turismo quando relevante. Serão incentivadas a participação ativa dos alunos, a análise crítica de casos práticos e a resolução de problemas, com o objetivo de consolidar o conhecimento e desenvolver competências analíticas. As sessões de orientação tutorial visam apoiar os estudantes na clarificação de questões, assim como na orientação para a aplicação prática dos conteúdos lecionados

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course unit follows a format of theoretical-practical classes and tutorial support. In the theoretical-practical classes, the content is presented and discussed using practical examples, encouraging the application of the theoretical framework of consumer behaviour. Industry professionals from the tourism sector will be invited when relevant. Active student participation, critical analysis of practical cases, and problem-solving will be encouraged, with the aim of consolidating knowledge and developing analytical skills. The tutorial sessions are designed to support students in clarifying questions and guiding the practical application of the course content.

4.2.14. Avaliação (PT):

Modelo de avaliação:

Avaliação por frequência: trabalho de grupo (40%) + prova escrita individual (60%)

Para se qualificar para a avaliação por frequência, os alunos devem cumprir o requisito mínimo de 75% de presenças nas aulas.

Para que a nota do trabalho de grupo seja considerada, a prova escrita individual exige nota mínima de 7.5 valores. Um guia com critérios de avaliação específicos para o trabalho de grupo será incluído na tutoria eletrônica.

Época Regular/Normal: Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor)

- A admissão ao Exame da Época Normal exige: um mínimo de 75% de presenças nas aulas e nota mínima de 7 em 20 valores na avaliação por frequência.

Época de recurso: Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

O estudante aprova na UC com um mínimo de 9.5 em 20 valores.

Nota: Caso seja identificada fraude académica (por exemplo, plágio, utilização indevida de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment Methods

The assessment of this course unit may follow one of the following modalities:

A. Continuous Assessment

This includes an individual written test (60%) and a group assignment (40%).

To be eligible for this modality, students must attend at least 75% of the scheduled classes.

The grade for the group assignment will only be considered if the individual written test receives a minimum mark of 7.5 out of 20.

A detailed assessment guide for the group assignment will be made available on the online learning platform.

B. Regular Examination Period

Consists of a written exam (100%), in accordance with current academic regulations.

To be admitted to the regular exam, students must have attended at least 75% of classes and obtained a minimum of 7 out of 20 in the Continuous Assessment.

C. Resit / Grade Improvement Period

Consists of a written exam (100%), in accordance with the applicable academic regulations.

Academic Integrity

In cases of academic misconduct (such as plagiarism or the inappropriate use of artificial intelligence), the work in question will be annulled, and disciplinary procedures will be initiated in accordance with the regulations of the University of Algarve.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A avaliação e as metodologias de ensino usadas pretendem estimular nos estudantes a capacidade de análise crítica equacionando, perante casos práticos, soluções responsáveis que resultem da aplicação do quadro teórico no âmbito do Comportamento do Consumidor, considerando abordagens de investigação contemporâneas. As sessões teórico-práticas estão desenhadas de forma a encorajar a participação ativa nas aulas e atividades.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The evaluation and teaching methodologies aim to stimulate students' critical thinking skills by encouraging them to consider responsible solutions to practical cases, grounded in the theoretical framework of Consumer Behaviour and informed by contemporary research approaches. The theoretical-practical sessions are designed to encourage active participation in classes and activities.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Agapito, D., Ribeiro, A. M., & Woosnam, K. M. (2022). Handbook on the tourist experience. Elgar Edward.

Dixit, D. K., Lee, K-H, & Loo, P. T. (2022). Consumer behavior in hospitality and tourism. Routledge.

Horner, S. & Swarbrooke, J. (2021). Consumer Behaviour in Tourism, 4th edition. Routledge.

Solomon, M. R. (2023). Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being, 14th edition. Pearson.

Vanhove, N. (2022). The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice, 4th edition. Routledge.

Nota: materiais adicionais (ex. artigos de revistas científicas em tópicos específicos) serão disponibilizados na plataforma da UALG (tutoria eletrónica).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Agapito, D., Ribeiro, A. M., & Woosnam, K. M. (2022). Handbook on the tourist experience. Elgar Edward.

Dixit, D. K., Lee, K-H, & Loo P. T. (2022). Consumer behavior in hospitality and tourism. Routledge.

Horner, S. & Swarbrooke, J. (2021). Consumer Behaviour in Tourism, 4th edition. Routledge.

Solomon, M. R. (2023). Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being, 14th edition. Pearson.

Vanhove, N. (2022). The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice, 4th edition. Routledge.

Note: Additional materials (e.g., journal articles on specific topics) will be available on the online UALg platform (tutoria eletrónica)

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Dissertação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Dissertação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Dissertation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

780.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-40.0

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

30.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Marisa Isabel Silva Cesário - 40.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A aprovação nesta unidade curricular exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. Com base nestes requisitos, terminado o ciclo de estudos, o aluno deverá ser capaz de:

- Conhecer e compreender os princípios, teorias e práticas relevantes no campo e temas de estudo da sua dissertação;*
- Integrar conhecimentos por meio da análise crítica de situações complexas e de informação limitada ou incompleta;*
- Aplicar conhecimentos na resolução de problemas em situações novas e não familiares relacionados com a sua área de estudo;*
- Desenvolver aplicações ou soluções originais em contexto de investigação ou aplicadas ao real social da sua área de estudo;*
- Promover competências cognitivas e interpessoais que estimulem a aprendizagem ao longo da vida, de um modo fundamentalmente auto-orientado ou autónomo.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Approval in this course requires the student to comply with the requirements specified in the Regulation of the Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve for the award of a master's degree. Based on these requirements, upon completion of the study cycle, the student should be able to:

- Understand and comprehend the principles, theories, and practices relevant to the field and themes of study of their dissertation;*
- Integrate knowledge through critical analysis of complex situations and limited or incomplete information;*
- Apply knowledge to solve problems in new and unfamiliar situations related to their field of study;*
- Develop original applications or solutions in a research context or applied to the social reality of their area of study;*
- Promote cognitive and interpersonal skills that foster lifelong learning in a fundamentally self-directed or autonomous manner.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

N/A

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

N/A

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da UC Dissertação assentam numa visão colaborativa e participativa do processo de investigação que envolve os docentes orientadores e o aluno, pelo que consistirão essencialmente em atividades de tutoria, aconselhamento e apoio por meio de interações regulares. À luz deste modelo, considera-se igualmente pertinente e fundamental o estímulo continuado do aluno à diversificação das suas atividades, que poderão incluir participação em seminários promovidos pelos centros de investigação dos seus orientadores, bem como outras atividades promovidas pela Faculdade ou pela Universidade do Algarve, versando temáticas relevantes para o desenvolvimento do aluno ou para a sua área de investigação. Este acompanhamento regular será realizado ao longo de todo o processo de investigação e numa lógica de responsabilidade partilhada entre a equipa de orientação e o aluno.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies specific to this Dissertation curricular unit are based on a collaborative and participatory vision of the research process, involving the supervising faculty and the student. These methodologies will primarily consist of tutoring, guidance, and support activities through regular interactions. In line with this model, it is also considered pertinent and essential to continuously encourage the student to diversify their activities. These may include participation in seminars organized by the research centers of their supervisors, as well as other activities promoted by the Faculty or the University of Algarve, focusing on topics relevant to the student's development or their research area. This regular supervision will be carried out throughout the entire research process within a framework of shared responsibility between the supervisory team and the student.

4.2.14. Avaliação (PT):

O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.

4.2.14. Avaliação (EN):

The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulation of the Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*FEUALG, Guia para elaboração de trabalho final de mestrado.
UALG, Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve.
UALG, Código de Ética da Universidade do Algarve.
Saunders et al (2023) Research methods for business students. Harlow: Pearson.
Quinlan et al (2024) Business Research Methods. Andover: Cengage.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*FEUALG, Guia para elaboração de trabalho final de mestrado.
UALG, Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve.
UALG, Código de Ética da Universidade do Algarve.
Saunders et al (2023) Research methods for business students. Harlow: Pearson.
Quinlan et al (2024) Business Research Methods. Andover: Cengage.*

4.2.17. Observações (PT):

Para a realização do trabalho final de mestrado, o estudante pode escolher entre três opções à sua disposição: dissertação, projeto, ou estágio.

De notar que, pela natureza do Trabalho Final de Mestrado, as horas tutoriais são alocadas na Ficha da Unidade Curricular à Diretora de Curso. No entanto, após estarem definidos os tópicos e os orientadores dos trabalhos finais de mestrado, são estes docentes que darão apoio mais próximo aos estudantes no desenvolvimento da Dissertação, Projeto ou Estágio.

4.2.17. Observações (EN):

For the completion of the master's final work, the student can choose between three available options: a dissertation, a project, or an internship.

It should be noted that, due to the nature of the Master's Final Project, tutorial hours are allocated in the Course Unit Sheet to the Programme Director. However, once the topics and supervisors for the master's final projects are defined, these supervisors will provide closer support to the students in the development of their Dissertation, Project, or Internship.

Mapa III - Economia do Desenvolvimento Regional**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Economia do Desenvolvimento Regional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Economics of Regional Development

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Marisa Isabel Silva Cesário - 16.5h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes - 16.5h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Nesta unidade curricular, pretende-se que os alunos adquiram proficiência na aplicação da teoria económica à análise do desenvolvimento económico regional.

Ao longo do semestre, será dada especial atenção ao papel do espaço na economia, destacando a sua relevância para a compreensão das dinâmicas regionais. No final da unidade, os estudantes deverão dominar as principais teorias económicas que explicam a localização das atividades económicas, incluindo:

*as teorias sobre áreas de mercado,
a tomada de decisão relativa à localização industrial,
as economias de aglomeração,
e o papel da inovação no desenvolvimento regional.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Throughout the semester, special emphasis will be placed on the role of space in economics, highlighting its importance in understanding regional dynamics. By the end of the course, students should be familiar with the main economic theories that explain the location of economic activities, including:

*theories on market areas,
decision-making related to industrial location,
agglomeration economies,
and the role of innovation in regional development.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução
2. Áreas de mercado e localização industrial
3. Crescimento Regional e Desenvolvimento
- 3.1 Economias de aglomeração e clustering
- 3.2 Inovação e proximidade territorial

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction
2. Market Areas and Industrial Location
3. Regional Growth and Development
- 3.1 Agglomeration Economies and Clustering
- 3.2 Innovation and Territorial Proximity

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão alinhados com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, permitindo uma progressão lógica no desenvolvimento de conhecimentos e competências. A introdução aborda o papel do espaço na análise económica, estabelecendo as bases teóricas. Os temas sobre áreas de mercado e localização industrial permitem compreender as principais teorias da localização das atividades económicas. Por sua vez, o estudo do crescimento regional, com foco nas economias de aglomeração e na inovação, reforça a aplicação dessas teorias ao contexto do desenvolvimento regional. Assim, os conteúdos contribuem para que os alunos dominem as abordagens económicas relevantes e compreendam o impacto da inovação e da proximidade territorial na dinâmica regional.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course content is aligned with the learning objectives of the unit, ensuring a logical progression in the development of knowledge and skills. The introductory section addresses the role of space in economic analysis, establishing theoretical foundations. The topics on market areas and industrial location provide an understanding of the main theories concerning the location of economic activities. In turn, the study of regional growth - focusing on agglomeration economies and innovation - reinforces the application of these theories in the context of regional development. Thus, the content enables students to master relevant economic approaches and to understand the impact of innovation and territorial proximity on regional dynamics.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se em aulas teórico-práticas e sessões de orientação tutorial. Nas aulas teórico-práticas, os conteúdos são apresentados e discutidos com recurso a exemplos práticos, promovendo a aplicação das teorias económicas ao contexto do desenvolvimento regional. Serão incentivadas a participação ativa dos alunos, a análise crítica de exemplos práticos e a resolução de problemas, com o objetivo de consolidar o conhecimento e desenvolver competências analíticas. As sessões de orientação tutorial visam apoiar os estudantes na clarificação de dúvidas, e na orientação para a aplicação prática dos conteúdos lecionados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching component of the course unit is structured around theoretical-practical classes and tutorial guidance sessions. In the theoretical-practical classes, the course content is presented and discussed using practical examples, encouraging the application of economic theories to the context of regional development. Active student participation, critical analysis of real-world cases, and problem-solving will be promoted, with the aim of consolidating knowledge and developing analytical skills. The tutorial guidance sessions are designed to support students in clarifying doubts and in applying the course content in practical contexts.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação da unidade curricular pode assumir uma das seguintes modalidades:

A. Avaliação por Frequência (AF)

Consiste numa prova escrita individual (60%) e num trabalho de grupo (40%).

Para aceder a esta modalidade, os estudantes devem cumprir um mínimo de 75% de assiduidade às aulas. A nota do trabalho de grupo só será considerada se a prova escrita individual tiver uma classificação mínima de 7,5 valores.

Será disponibilizado na plataforma de tutoria eletrónica um guia com os critérios específicos de avaliação do trabalho de grupo.

B. Época Normal

Consiste num exame escrito (100%), conforme os regulamentos em vigor.

Para ser admitido ao exame da Época Normal, o estudante deve ter cumprido os 75% mínimos de assiduidade e obtido pelo menos 7 valores na Avaliação por Frequência.

C. Época de Recurso / Melhoria

Consiste igualmente num exame escrito (100%), de acordo com os regulamentos aplicáveis.

Em caso de fraude académica (como plágio ou uso indevido de inteligência artificial), o trabalho será anulado e serão acionados os procedimentos disciplinares previstos nos regulamentos da Universidade do Algarve.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment Methods

The assessment of this course unit may follow one of the following modalities:

A. In-class assessment (Avaliação por Frequência)

This includes an individual written test (60%) and a group assignment (40%).

To be eligible for this modality, students must attend at least 75% of the scheduled classes.

The grade for the group assignment will only be considered if the individual written test receives a minimum mark of 7.5 out of 20.

A detailed assessment guide for the group assignment will be made available on the online learning platform.

B. Regular Examination Period

Consists of a written exam (100%), in accordance with current academic regulations.

To be admitted to the regular exam, students must have attended at least 75% of classes and obtained a minimum of 7 out of 20 in the in-class assessment.

C. Resit / Grade Improvement Period

Also consists of a written exam (100%), in accordance with the applicable academic regulations.

Academic Integrity

In cases of academic misconduct (such as plagiarism or the inappropriate use of artificial intelligence), the work in question will be annulled and disciplinary procedures will be initiated in accordance with the regulations of the University of Algarve.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino e avaliação estão alinhadas com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. As aulas teórico-práticas promovem a compreensão e aplicação das teorias económicas ao contexto regional, enquanto as sessões de orientação tutorial apoiam a consolidação do conhecimento e o desenvolvimento de competências analíticas. A avaliação por frequência, combinando prova escrita e trabalho de grupo, permite avaliar o domínio teórico e a capacidade de aplicar conceitos à realidade prática. O exame escrito, previsto para as épocas normal e de recurso/melhoria, assegura a verificação dos conhecimentos adquiridos. Estas metodologias favorecem uma aprendizagem ativa, crítica e aplicada, coerente com os objetivos definidos para a unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and assessment methods are aligned with the learning objectives of the course unit. The theoretical-practical classes promote the understanding and application of economic theories in the regional context, while the tutorial guidance sessions support the consolidation of knowledge and the development of analytical skills.

Continuous assessment, combining an individual written test and a group assignment, allows for the evaluation of both theoretical knowledge and the ability to apply concepts to real-world situations. The written exam, applicable in the regular and resit/improvement periods, ensures the verification of the knowledge acquired.

These methodologies foster active, critical, and applied learning, in line with the objectives defined for the course unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Capello, R. (2015). *Regional economics* (2nd ed.). Taylor and Francis.

Capello, R., & Nijkamp, P. (Eds.). (2019). *Handbook of regional growth and development theories*. Edward Elgar.

Edwards, M. (2017). *Regional and urban economics and economic development: Theory and methods*. Routledge. eBook ISBN9781315088969

Feldman, M. P. (2016). *Geography of innovation*. In M. Augier & D. J. Teece (Eds.), *The Palgrave encyclopedia of strategic management*. https://doi.org/10.1057/978-1-349-94848-2_537-1

Luongo, S., Sepe, F., & Gaudio, G. (2023). *Regional innovation systems in tourism: The role of collaboration and competition*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9 (4), 100148. <https://doi.org/10.1016/j.oiitmc.2023.100148>

McCann, P. (2013). *Urban and regional economics* (2nd ed.). Oxford University Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Capello, R. (2015). *Regional economics* (2nd ed.). Taylor and Francis.

Capello, R., & Nijkamp, P. (Eds.). (2019). *Handbook of regional growth and development theories*. Edward Elgar.

Edwards, M. (2017). *Regional and urban economics and economic development: Theory and methods*. Routledge. eBook ISBN9781315088969

Feldman, M. P. (2016). *Geography of innovation*. In M. Augier & D. J. Teece (Eds.), *The Palgrave encyclopedia of strategic management*. https://doi.org/10.1057/978-1-349-94848-2_537-1

Luongo, S., Sepe, F., & Gaudio, G. (2023). *Regional innovation systems in tourism: The role of collaboration and competition*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9 (4), 100148. <https://doi.org/10.1016/j.oiitmc.2023.100148>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Economia do Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

TOURISM ECONOMICS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; OT-0.0
Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Antónia de Jesus Henriques Correia - 33.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Pretende-se garantir que o aluno adquira um conhecimento das principais áreas económicas do turismo, cobrindo temas como procura e oferta turística, preços, competitividade dos destinos e contribuição económica do turismo para as regiões e países. Espera-se que no final do programa o aluno tenha adquirido competências nos seguintes domínios:

1. *Compreensão da natureza da procura e da oferta turística;*
2. *Identificação e descrição das várias estratégias associadas à competitividade das empresas turísticas;*
3. *Compreensão dos conceitos de destino e competitividade;*
4. *Distinção entre os vários modelos de competitividade;*
5. *Explicação do papel do turismo no desenvolvimento económico.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

It is intended to ensure that the student acquires knowledge on the main economic areas of tourism, covering topics such as demand and tourist offer, prices, destination competitiveness and economic contribution of tourism to regions and countries. It is expected that, the student

has acquired skills in the following areas:

1. *Understanding the nature of demand and supply tourist;*
2. *Identification and description of the various strategies associated with the competitiveness of tourist companies;*
3. *Understand the concepts of destination and competitiveness;*
4. *Distinction between the various models of competitiveness;*
5. *Explanation of the role of tourism in economic development.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Procura Turística*
2. *Oferta Turística*
3. *Preço e concorrência*
4. *Competitividade dos destinos*
5. *Impactos Sociais e Económicos*
6. *Turismo no contexto internacional*
7. *Estudos de caso em economia do turismo*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Tourism demand*
2. *Tourism supply and market structures*
3. *Price and competition*
4. *Destination competitiveness*
5. *Economic and Social Impacts*
6. *Tourism in international context*
7. *Tourism economics research applications*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão alinhados com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, assegurando a aquisição de competências fundamentais em economia do turismo. A abordagem à procura e oferta turística permite compreender a dinâmica do mercado. Os temas de preço, concorrência e competitividade dos destinos apoiam a identificação de estratégias empresariais e a distinção entre modelos de competitividade. A análise dos impactos sociais e económicos reforça a compreensão do papel do turismo no desenvolvimento regional e nacional. O estudo do turismo no contexto internacional amplia a perspetiva do aluno sobre as dinâmicas globais. Por fim, os estudos de caso permitem aplicar os conhecimentos adquiridos em contextos reais. Assim, os conteúdos propostos contribuem diretamente para alcançar os objetivos definidos, assegurando uma formação coerente e aplicada

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is aligned with the learning objectives of the course unit, ensuring the acquisition of fundamental skills in tourism economics. The approach to tourism supply and demand allows for an understanding of market dynamics. The topics of price, competition, and competitiveness of destinations support the identification of business strategies and the distinction between models of competitiveness. The analysis of social and economic impacts reinforces the understanding of the role of tourism in regional and national development. The study of tourism in an international context broadens the student's perspective on global dynamics. Finally, case studies allow the application of acquired knowledge in real contexts. Thus, the proposed content contributes directly to achieving the defined objectives, ensuring coherent and applied training.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas teóricas-práticas e orientação tutorial.

Os alunos têm à sua disposição, na tutoria eletrónica, um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teórico-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em investigação na área da economia do turismo e respetiva apresentação em sala de aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching component of the course is structured as follows:

Theoretical-practical and tutorial guidance.

Students have at their disposal in electronic tutoring a notebook with copies of the slides discussed in class, a set of practical cases and a set of other materials available.

The methodology is based on theoretical-practical classes to expose the subject, individual or group works based on case studies and their discussion in the classroom.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Modelo de avaliação

Avaliação por frequência (AF): trabalho de grupo (40%) + teste escrito (60%).

Para se qualificar para a AF, os estudantes devem cumprir o requisito mínimo de 75% de presença nas aulas. Para que a nota do trabalho de grupo seja considerada, a prova escrita individual exige uma nota mínima de 7,5 valores. No caso de reprovação na AF, os estudantes podem aceder à Época Normal de exame desde que cumpram 75% de presença nas aulas e atinjam o mínimo de 7 valores na AF. Caso contrário transitam automaticamente para a Época de Recurso.

Época Regular/Normal: Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

Época de Recurso/Melhoria: Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

Nota: Caso seja identificada fraude académica (ex. plágio, utilização indevida de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment model

In-class assessment (Avaliação por Frequência): group work (40%) + written test (60%).

To qualify for AF, students must meet the minimum requirement of 75% attendance in classes. For the group work grade to be considered, the individual written test requires a minimum grade of 7.5. In the event of failure in the AF, students may access the Normal Examination Period provided they meet the 75% class attendance requirement and achieve a minimum of 7 points in the AF. Otherwise, they will automatically move on to the Appeal Period.

Regular/Normal Period: Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

Resit/Improvement Period: Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

Note: If academic fraud is identified (e.g., plagiarism, misuse of AI), the assessment will be cancelled and disciplinary proceedings will be initiated in accordance with the regulations of the University of Algarve.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino e avaliação adotadas estão em plena consonância com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. As aulas teórico-práticas e a orientação tutorial permitem a exposição e discussão dos principais conceitos da economia do turismo, promovendo a compreensão da procura e oferta turística, bem como dos fatores que influenciam a competitividade dos destinos. A utilização de casos de estudo em trabalhos individuais e de grupo estimula o pensamento crítico, a aplicação prática dos conhecimentos e a identificação de estratégias empresariais no setor. A disponibilização de materiais de apoio através da tutoria eletrónica reforça a aprendizagem autónoma e contínua. A avaliação por frequência, composta por trabalho de grupo (40%) e teste escrito (60%), assegura o equilíbrio entre a avaliação das competências analíticas, teóricas e práticas. A exigência de nota mínima no teste individual garante a aferição do conhecimento adquirido de forma autónoma. Esta estrutura metodológica e avaliativa assegura a coerência com os objetivos definidos, promovendo uma aprendizagem sólida, ativa e centrada no estudante.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and assessment methodologies adopted are fully aligned with the learning objectives of the course unit. The theoretical-practical classes and tutorial guidance allow for the presentation and discussion of the main concepts of tourism economics, promoting an understanding of tourism supply and demand, as well as the factors that influence the competitiveness of destinations. The use of case studies in individual and group work stimulates critical thinking, the practical application of knowledge and the identification of business strategies in the sector. The availability of support materials through electronic tutoring reinforces autonomous and continuous learning. The assessment by attendance, consisting of group work (40%) and a written test (60%), ensures a balance between the assessment of analytical, theoretical and practical skills. The minimum grade requirement in the individual test ensures the assessment of knowledge acquired independently. This methodological and assessment structure ensures consistency with the defined objectives, promoting solid, active and student-centered learning.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Tribe, J. (2020). The economics of recreation, leisure and tourism. Routledge.
Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). Tourism Economics and Policy. Channel View Publications, 2 nd edition.
Reece, W. S. (2008). The Economics of Tourism, Pearson Prentice Hall, 1st edition.
Vanhove N. (2022) The Economics of Tourism Destinations, Routledge, 4th edition.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Tribe, J. (2020). The economics of recreation, leisure and tourism. Routledge.
Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). Tourism Economics and Policy. Channel View Publications, 2 nd edition.
Reece, W. S. (2008). The Economics of Tourism, Pearson Prentice Hall, 1st edition.
Vanhove N. (2022) The Economics of Tourism Destinations, Routledge, 4th edition.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estágio**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Internship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

780.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - E-320.0; OT-40.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

30.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Marisa Isabel Silva Cesário - 40.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas desta UC assentam numa visão colaborativa e participativa do processo de investigação que envolve os docentes orientadores e o aluno, pelo que consistirão essencialmente em actividades de mentoria, aconselhamento e apoio por meio de interações regulares. O estágio curricular será realizado em instituições de natureza privada ou pública, enquadrado por um supervisor na entidade de acolhimento e que permita ao aluno refletir e aperfeiçoar o que aprendeu durante os seus estudos avançados, com vista a uma melhor formação humana e integração socioprofissional. O acompanhamento regular será realizado ao longo de todo o processo de estágio e numa lógica de responsabilidade partilhada entre a equipa de orientação e o aluno.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Approval in this curricular unit requires that the student meets the requirements established in the Regulations for Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve for the award of the master's degree.

Students are placed in real-world work environments, where they perform roles over a significant period, helping them gain professional experience in the field of Regional Development. The objectives of this curricular unit are to:

- Promote the integration of students into professional work contexts;*
- Understand the objectives and areas of activity of host institutions;*
- Learn and comprehend the rules, attitudes, and procedures characteristic of the professional contexts of a Business Manager;*
- Critically reflect on the processes and learning experiences gained during the internship;*
- Gather original information on a specific issue, using research methods and techniques;*
- Analyse the results obtained and draw relevant conclusions.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

N/A

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

N/A

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas desta UC assentam numa visão colaborativa e participativa do processo de investigação que envolve os docentes orientadores e o aluno, pelo que consistirão essencialmente em actividades de mentoria, aconselhamento e apoio por meio de interações regulares. O estágio curricular será realizado em instituições de natureza privada ou pública, enquadrado por um supervisor na entidade de acolhimento e que permita ao aluno refletir e aperfeiçoar o que aprendeu durante os seus estudos avançados, com vista a uma melhor formação humana e integração socioprofissional. O acompanhamento regular será realizado ao longo de todo o processo de estágio e numa lógica de responsabilidade partilhada entre o equipa de orientação e aluno.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies specific to this curricular unit are based on a collaborative and participatory vision of the research process, involving both the supervising faculty and the student. These methodologies will primarily consist of tutoring, guidance, and support activities carried out through regular interactions. The curricular internship will take place in private or public institutions, under the supervision of a mentor at the host organization. This experience will allow the student to reflect on and refine what they have learned during their advanced studies, aiming for improved personal development and socio-professional integration. Regular supervision will be conducted throughout the entire internship process within a framework of shared responsibility between the supervisory team and the student.

4.2.14. Avaliação (PT):

O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulation of the Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*FEUALG, Guia para elaboração de trabalho final de mestrado.
UALG, Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve.
UALG, Código de Ética da Universidade do Algarve.
Saunders et al (2023) Research methods for business students. Harlow: Pearson.
Quinlan et al (2024) Business Research Methods. Andover: Cengage.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*FEUALG, Guidelines for Writing a Master's final work.
UALG, Regulation of the Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve.
UALG, Code of Ethics of the University of Algarve.
Saunders et al (2023) Research methods for business students. Harlow: Pearson.
Quinlan et al (2024) Business Research Methods. Andover: Cengage.*

4.2.17. Observações (PT):

*Para a realização do trabalho final de mestrado, o estudante pode escolher entre três opções à sua disposição: dissertação, projeto, ou estágio.
De notar que, pela natureza do Trabalho Final de Mestrado, as horas tutoriais são alocadas na Ficha da Unidade Curricular à Diretora de Curso. No entanto, após estarem definidos os tópicos e os orientadores dos trabalhos finais de mestrado, são estes docentes que darão apoio mais próximo aos estudantes no desenvolvimento da Dissertação, Projeto ou Estágio.*

4.2.17. Observações (EN):

*For the completion of the master's final work, the student can choose between three available options: a dissertation, a project, or an internship.
It should be noted that, due to the nature of the Master's Final Project, tutorial hours are allocated in the Course Unit Sheet to the Programme Director. However, once the topics and supervisors for the master's final projects are defined, these supervisors will provide closer support to the students in the development of their Dissertation, Project, or Internship.*

Mapa III - Geografia Económica

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Geografia Económica

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Economic Geography

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; OT-0.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto - 33.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O1 Ampliar o conhecimento sobre os principais aspetos relacionados com a localização das atividades económicas.

O2 Desenvolver uma compreensão aprofundada dos conceitos centrais utilizados pela Geografia Económica para explicar o processo de inovação.

O3 Articular conceitos fundamentais, como instituição, inovação e proximidade, para debater ideias complexas acerca dos padrões espaciais das atividades económicas.

O4 Utilizar de forma avançada os modelos teóricos da Geografia Económica.

O5 Refletir sobre as formas de interação entre os diferentes tipos de atores económicos.

O6 Compreender a relevância da análise geográfica na investigação e no planeamento.

O7 Desenvolver a capacidade de aplicar o conhecimento adquirido em sala de aula a contextos práticos, relacionados ao desenvolvimento económico urbano e regional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

O1 Broaden knowledge of the main aspects related to the location of economic activities.

O2 Develop an in-depth understanding of the central concepts used by Economic Geography to explain the process of innovation.

O3 Articulate fundamental concepts, such as institution, innovation and proximity, to discuss complex ideas about the spatial patterns of economic activities.

O4 Use advanced theoretical models of Economic Geography.

O5 Reflect on the forms of interaction between different types of economic actors.

O6 Understand the relevance of geographical analysis in research and planning.

O7 Develop the ability to apply the knowledge acquired in the classroom to practical contexts related to urban and regional economic development.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Uma Abordagem Plural de Geografia Económica: Complexa, Institucional e Evolucionista

2. A Inovação no Lugar

3. Os Protagonistas da Inovação

4. Mercados e Modelos Territoriais de Inovação

5. Resiliência da Inovação

6. Desafios à Inovação nas Cidades e em Áreas Não Metropolitanas

7. Transformação, Criação de Trajetórias e Mudança Estrutural

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *A Plural Approach to Economic Geography: Complex, Institutional and Evolutionary*
2. *Innovation in Place*
3. *The Protagonists of Innovation*
4. *Markets and Territorial Models of Innovation*
5. *Resilience of Innovation*
6. *Challenges to Innovation in Cities and Non-Metropolitan Areas*
7. *Transformation, Trajectory Creation, and Structural Change*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A estrutura temática apresenta forte coerência com os objetivos. Inicia com fundamentos teóricos (1), desenvolvendo conhecimentos essenciais (O1, O2, O4). A seguir, aprofunda-se na compreensão da inovação em diferentes contextos espaciais (2, 3, 4), promovendo a articulação de conceitos (O3), o entendimento das interações entre atores (O5) e a aplicação de modelos geográficos (O6). As unidades finais (5, 6, 7) incentivam a reflexão crítica e a aplicação prática do conhecimento em realidades urbanas e regionais (O6, O7), consolidando os objetivos propostos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The thematic structure is closely aligned with the objectives. It begins with theoretical foundations (1), developing essential knowledge (O1, O2, O4). It then delves deeper into understanding innovation in different spatial contexts (2, 3, 4), promoting the articulation of concepts (O3), the understanding of interactions between actors (O5) and the application of geographical models (O6). The final units (5, 6, 7) encourage critical reflection and the practical application of knowledge in urban and regional realities (O6, O7), consolidating the proposed objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular de Geografia Económica adota um modelo teórico-prático, articulando o estudo de conceitos com a sua aplicação a realidades territoriais e económicas atuais. A ligação entre teoria e prática, bem como a reflexão crítica orientada para o planeamento, estruturam o processo de ensino-aprendizagem. Os estudantes são incentivados a aplicar os conteúdos teóricos a exemplos concretos, desenvolvendo competências analíticas e pensamento crítico. Os materiais de apoio são disponibilizados na tutoria eletrónica, promovendo a preparação autónoma das aulas. Algumas sessões seguem uma estrutura em duas partes: o docente apresenta e contextualiza os temas principais; em seguida, os alunos participam em debates baseados em leituras previamente indicadas, num modelo de sala de aula invertida. Esta abordagem promove a participação ativa e o envolvimento crítico. O modelo pedagógico assenta em três pilares: exposição e debate em aula, trabalho prático e flexibilidade na organização das sessões. Apesar do cumprimento rigoroso dos objetivos e conteúdos, existe adaptação na gestão do tempo e sequência dos temas, para facilitar a aprendizagem. As apresentações são acompanhadas por slides com referências e hiperligações úteis, disponibilizados com antecedência. A participação dos alunos é fortemente valorizada. São encorajados a discutir temas, partilhar ideias e aplicar o conhecimento a casos reais, contribuindo ativamente para a aprendizagem coletiva. As visitas de estudo a empresas e instituições regionais são uma prática regular, permitindo o contacto direto com realidades económicas e estratégias de desenvolvimento territorial. Quando estas não são viáveis, são substituídas por seminários com especialistas. Estas atividades visam reforçar a ligação entre teoria e prática, e proporcionar perspetivas aplicadas. Complementarmente, a análise de conteúdos audiovisuais é utilizada como ferramenta pedagógica, permitindo problematizar questões atuais e estimular o debate.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The Economic Geography course adopts a theoretical-practical model, linking the study of concepts with their application to current territorial and economic realities. The link between theory and practice, as well as critical reflection oriented towards planning, structure the teaching-learning process.

Students are encouraged to apply theoretical content to concrete examples, developing analytical and critical thinking. Support materials are made available in the electronic tutorial, promoting autonomous preparation for classes.

Some sessions follow a two-part structure: the teacher presents and contextualizes the main topics; then, students participate in debates based on previously indicated readings, in a flipped classroom model. This approach promotes active participation and critical engagement. The pedagogical model is based on three pillars: classroom presentation and debate, practical work, and flexibility in the organization of sessions.

Despite strict adherence to objectives and content, there is flexibility in time management and the sequence of topics to facilitate learning. Presentations are accompanied by slides with useful references and links, made available in advance.

Student participation is highly valued. They are encouraged to discuss topics, share ideas and apply knowledge to real cases, actively contributing to collective learning.

Study visits to regional companies and institutions are a regular practice, allowing direct contact with economic realities and territorial development strategies. When these are not feasible, they are replaced by seminars with experts. These activities aim to strengthen the link between theory and practice and provide applied perspectives.

In addition, the analysis of audiovisual content is used as a pedagogical tool, allowing current issues to be problematized and stimulating debate.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação tem dois modelos opcionais:

Modelo 1: Avaliação por Frequência - teste individual (60%) + Ensaio escrito individual sobre um tema do programa (a combinar com o Professor, até 5.000 palavras - 40%)

Para beneficiarem da avaliação por frequência, os alunos devem ter um mínimo de 75% de assiduidade às aulas. Para que o ensaio seja considerado, o teste individual requer uma nota mínima de 7 em 20 valores. Um guião com os critérios de avaliação específicos para o ensaio será incluído na tutoria eletrónica.

Modelo 2: exame final (100%).

Época normal/regular: Exame escrito - 100% (de acordo com os regulamentos em vigor).

A admissão a Exame de Época Normal requer: um mínimo de 75% de assiduidade às aulas e uma classificação mínima de 7 em 20 valores na avaliação por Frequência.

Época de recurso/melhoria: Exame escrito - 100% (de acordo com os regulamentos em vigor).

Nota: Caso seja identificada fraude académica (ex. plágio, uso indevido de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados processos disciplinares de acordo com os regulamentos da universidade do Algarve.

4.2.14. Avaliação (EN):

Model 1: Individual test (60%) + A written individual essay about a topic of the syllabus (to be agreed with the Professor, up to 5,000 words - 40%)

To qualify for In-class assessment, students must meet the minimum 75% class attendance requirement.

For the essay to be considered, the individual written test requires a minimum score of 7 out of 20 points. A guide with specific evaluation criteria for the essay will be included in tutoria eletrónica.

Model 2: final exam (100%).

Regular/Normal Season: Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

The admission to the Normal season Exam requires: a minimum of 75% class attendance and a minimum score of 7 out of 20 points in the In-class assessment.

Resit/Improvement Season: Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

Note: In case academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assessment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência entre as metodologias de ensino e os modelos de avaliação da unidade curricular de Geografia Económica é evidente e reforça os objetivos pedagógicos definidos. A UC assenta numa abordagem teórico-prática, promovendo a ligação entre conceitos e realidades económicas e territoriais. As metodologias adotadas - como debates em sala de aula, análise de estudos de caso, visitas de estudo, seminários com especialistas e análise de conteúdos audiovisuais - incentivam a participação ativa, o pensamento crítico e a aplicação prática do conhecimento.

A avaliação por Frequência (Modelo 1) está alinhada com esta abordagem. O teste individual (60%) valoriza a assiduidade, o envolvimento nos debates e a apropriação progressiva dos conteúdos. O ensaio escrito individual (40%) permite aprofundar, de forma autónoma e crítica, um tema do programa, refletindo a importância atribuída à investigação, à análise conceptual e à capacidade de argumentação fundamentada. A exigência de assiduidade mínima de 75% e a nota mínima de 7 valores para acesso à avaliação final garantem o compromisso com a aprendizagem contínua e com a presença ativa nas sessões.

Já o modelo alternativo, baseado num exame final (100%), responde a diferentes perfis de estudantes, mantendo, no entanto, critérios de exigência que refletem os objetivos da UC. Também aqui se exige uma presença mínima e uma avaliação positiva prévia para acesso à época normal, sublinhando a importância da participação ao longo do semestre.

Ambos os modelos estão em consonância com as metodologias de ensino, ao valorizarem a compreensão crítica, a aplicação prática dos conteúdos e o desenvolvimento de competências de análise. O guião de avaliação do ensaio assegura transparência nos critérios e orienta os estudantes na elaboração do trabalho, reforçando a coerência entre objetivos, métodos e instrumentos de avaliação.

Por fim, a ênfase na integridade académica, com a exclusão de trabalhos que recorram a plágio ou uso indevido de inteligência artificial, sublinha o compromisso com a formação ética e rigorosa, fundamental num percurso de aprendizagem centrado na reflexão e na responsabilidade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The consistency between the teaching methodologies and assessment models of the Economic Geography course unit is evident and reinforces the defined pedagogical objectives. The course unit is based on a theoretical-practical approach, promoting the connection between concepts and economic and territorial realities.

The methodologies adopted, such as classroom debates, case study analysis, field trips, seminars with experts and analysis of audiovisual content encourage active participation, critical thinking and the practical application of knowledge.

In-class assessment (Model 1) is aligned with this approach. Individual test (60%) values regular attendance, involvement in debates and progressive appropriation of content. The individual written essay (40%) allows for independent and critical exploration of a topic from the programme, reflecting the importance attached to research, conceptual analysis and the ability to present a well-founded argument.

The minimum attendance requirement of 75% and the minimum grade of 7 to access the final assessment ensure commitment to continuous learning and active participation in sessions.

The alternative model, based on a final exam (100%), responds to different student profiles, while maintaining requirements that reflect the objectives of the CU. Here too, minimum attendance and a positive prior assessment are required to access the normal period, emphasizing the importance of participation throughout the semester.

Both models are in line with teaching methodologies, as they value critical understanding, the practical application of content and the development of analytical skills. The essay assessment guide ensures transparency in the criteria and guides students in the preparation of their work, reinforcing the coherence between objectives, methods and assessment tools.

Finally, the emphasis on academic integrity, with the exclusion of work that resorts to plagiarism or misuse of artificial intelligence, underlines the commitment to ethical and rigorous training, which is fundamental in a learning path focused on reflection and responsibility.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Asheim, B. T., Isaksen, A. & Trippel, M. (2019). *Advanced introduction to regional innovation systems*. Edward Elgar.
2. Carruthers, B. & Babb, S. (2013). *Economy/society: Markets, meanings, and social structure* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc.
3. Hayter, R. & Patchell, J. (2016). *Economic geography: An institutional approach* (2nd ed.). OUP Canada.
4. Hudson, R. (2016). *Approaches to economic geography: Towards a geographical political economy*. Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Asheim, B. T., Isaksen, A. & Trippel, M. (2019). *Advanced introduction to regional innovation systems*. Edward Elgar.
2. Carruthers, B. & Babb, S. (2013). *Economy/society: Markets, meanings, and social structure* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc.
3. Hayter, R. & Patchell, J. (2016). *Economic geography: An institutional approach* (2nd ed.). OUP Canada.
4. Hudson, R. (2016). *Approaches to economic geography: Towards a geographical political economy*. Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Metodologias de Investigação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Metodologias de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Research Methodologies

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto - 12.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Iris Regina Cabral Lopes - 15.0h*

• *José Manuel Sousa de São José - 6.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular aborda as principais estratégias metodológicas de investigação aplicadas à economia do turismo e os processos, técnicas e instrumentos a ela associados. Após frequência, os estudantes devem ser capazes de: - identificar um tópico de investigação; - identificar e avaliar de forma crítica a literatura relevante; - identificar os objetivos/questões de investigação a analisar; - selecionar e implementar a estratégia mais adequada de investigação para analisar os objetivos/questões de investigação; - identificar os métodos mais apropriados de recolha de dados e as técnicas mais adequadas de análise de dados a usar no NVivo ou no SPSS; - escrever uma proposta de dissertação/projeto/estágio.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit intends to address the main methodological strategies in tourism economics research, and the associated processes, techniques and tools. On completion of this course, a student should be able to: 1) Identify a research topic; 2) Identify and critically assess relevant literature; 3) Identify the objectives/research questions to be addressed; 4) Select and implement the most appropriate research strategy to address the objectives/research questions; 5) Identify the most appropriate methods for data collection, and the most suitable techniques for data analysis, either using NVivo or SPSS; 6) Write a proposal of a dissertation/project/internship.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Planeamento e desenho da investigação
 - 1.1 Desenho da investigação: quantitativa, qualitativa e abordagens mistas
 - 1.2 Técnicas de recolha de dados: survey, estudo de caso, entrevistas, focus group, painel delphi, técnica de grupo nominal; observação participante
2. Análise de referência
 - 2.1 Clarificação de conceitos
 - 2.2 As etapas de referência
 - 2.3 A jornada analítica
 - 2.3.1 Da familiarização ao sumário e apresentação dos dados
 - 2.3.2 Desenvolvimento de categorias e suas ligações
 - 2.3.3 Desenvolvimento de explicações
3. Metodologias quantitativas: Síntese e aplicações
 - 3.1. Variáveis e escalas de medida
 - 3.2. Análise descritiva de dados
 - 3.3. Análise estatística inferencial (paramétrica e não paramétrica)
 - 3.4 Análise multivariada de dados
 - 3.4.1 Análise fatorial exploratória
 - 3.4.2 Análise de clusters
 - 3.4.3 Análise chaid
 - 3.4.4 Análise de regressão
 - 3.4.5 Modelos de variável dependente binária

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Research planning and design
 - 1.1 Models and steps in research design: quantitative, qualitative and mix methods approaches
 - 1.2 Data collection techniques: survey, case study, interviews, focus group, delphi panel, nominal group technique; Participant observation
2. Framework analysis
 - 2.1 Conceptual clarifications
 - 2.2 The stages of framework
 - 2.3 The analytical journey
 - 2.3.1 From familiarization to data summary and display
 - 2.3.2 Developing categories and mapping linkages
 - 2.3.3 Developing explanations
3. Quantitative Methodologies: Overview and Applications
 - 3.1. Variables and measurement scales
 - 3.2. Descriptive data analysis
 - 3.3. inferential statistical analysis (parametric and non-parametric)
 - 3.4 Multivariate data analysis
 - 3.4.1 Exploratory factor analysis
 - 3.4.2 Cluster analysis
 - 3.4.3 Analysis chaid
 - 3.4.4 Regression analysis
 - 3.4.5 Binary dependent variable model

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão alinhados com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. O planeamento e organização da investigação, abordado no primeiro módulo, permite aos estudantes desenvolver competências para estruturar um projeto de investigação. A apresentação das várias técnicas de recolha de dados (questionários, entrevistas, focus group, entre outras) assegura o conhecimento das suas aplicações práticas. As metodologias de análise qualitativa e quantitativa, bem como o uso dos softwares NVivo e SPSS, garantem a aquisição de competências técnicas essenciais à análise de dados. A inclusão de análises descritivas, inferenciais e multivariadas reforça a capacidade de aplicar essas metodologias em contextos reais. Todos estes conteúdos contribuem para que os estudantes estejam aptos a planejar, executar e apresentar uma proposta de dissertação, projeto ou estágio, cumprindo os objetivos definidos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The programme content is aligned with the learning objectives of the curricular unit. The first module discusses the planning and organisation of the research, enabling students to develop the skills required to structure a research project. Presenting the various data collection techniques (questionnaires, interviews and focus groups, among others) ensures an understanding of their practical applications. Qualitative and quantitative analysis methodologies and the use of NVivo and SPSS software guarantee the acquisition of essential technical data analysis skills. Inclusion of descriptive, inferential and multivariate analyses reinforces the ability to apply these methodologies in real contexts. All of these elements contribute to students' ability to plan, execute and present a dissertation, project or internship, thus fulfilling the defined objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O curso segue o formato de aulas teórico-práticas e apoio tutorial. É recomendada a participação em, pelo menos, 75% das aulas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course follows the theoretical/practical class format and tutorial support. A minimum of 75% class attendance is recommended.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação não contempla exame final e inclui dois momentos de avaliação: trabalho individual (50%) + Prova escrita individual (50%). O trabalho consiste na apresentação de uma proposta de investigação que possa ser desenvolvida até ao final do segundo ano do curso de mestrado; o estudante poderá escolher entre uma proposta de dissertação, de projeto ou de estágio.

A prova individual escrita, com duração de 1 hora, incidirá sobre a proposta de investigação e será sem consulta. A nota do trabalho só será considerada se a prova escrita individual tiver uma classificação mínima de 7,5 valores

Notas:

**Os estudantes devem cumprir um mínimo de 75% de assiduidade às aulas.*

** Caso seja identificada fraude académica (e.g. plágio, uso indevido de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve.*

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment does not include a final exam and includes two assessment stages: individual work (50%) + individual written test (50%).

The work consists of presenting a research proposal that can be developed by the end of the second year of the master's programme; the student can choose between a dissertation proposal, a project proposal or an internship proposal.

The individual written test, lasting 1 hour, will focus on the research proposal and will be without consultation.

The work grade will only be considered if the individual written test has a minimum classification of 7.5 marks.

Notes:

**Students must attend at least 75% of their classes.*

**If academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assessment will be cancelled and disciplinary proceedings will be initiated in accordance with the University of the Algarve's regulations.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino, sendo baseadas numa clara complementaridade entre teoria e prática servem os objetivos de aprendizagem: os de natureza conceitual, pela compreensão dos conteúdos do programa; e os relacionados com o uso desses conceitos, para resolver problemas práticos usando o software apropriado.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies of this course, based on a clear complementarity between theory and practice, fit the learning outcomes: those conceptual in nature, consisting in understanding the contents of the syllabus; and those related to the use of those concepts to solve practical problems, by using the adequate software.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Berenson, M. L., Levine, D. M., Szabat, K. A., & Stephan, D. F. (2018). *Basic business statistics: Concepts and applications (15th ed.)*. Pearson.

Clark, T., Foster, L., Sloan, L., & Bryman, A. (2021). *Social research methods (6th ed.)*. Oxford University Press.

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2019). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. Prentice Hall.

Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. M., & Ormston, R. (2014). *Qualitative research practice: A guide for social science students & researchers (2nd ed.)*. Sage.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research methods for business students (8th ed.)*. Pearson Education.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Berenson, M. L., Levine, D. M., Szabat, K. A., & Stephan, D. F. (2018). *Basic business statistics: Concepts and applications (15th ed.)*. Pearson.

Clark, T., Foster, L., Sloan, L., & Bryman, A. (2021). *Social research methods (6th ed.)*. Oxford University Press.

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2019). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. Prentice Hall.

Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. M., & Ormston, R. (2014). *Qualitative research practice: A guide for social science students & researchers (2nd ed.)*. Sage.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research methods for business students (8th ed.)*. Pearson Education.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Métodos de Análise Regional**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Métodos de Análise Regional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Methods of Regional Analysis

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MQ

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

QM

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto - 33.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

MÉTODOS DE ANÁLISE REGIONAL pretende dotar os estudantes de conhecimentos e competências avançadas em matéria de análise socioeconómica regional. A disciplina aborda os princípios fundamentais das contas nacionais e regionais, explora vários indicadores regionais e técnicas de análise espacial. Os estudantes ganharão experiência prática na recolha de dados, visualização e mapeamento, com ênfase em dados espaciais e na utilização de software especializado como o GeoDa. No final deste curso, os alunos serão capazes de:

- Compreender os princípios das contas nacionais e regionais.
- Calcular e interpretar indicadores regionais.
- Recolher e gerir dados regionais.
- Criar e interpretar visualizações de dados e mapas.
- Realizar análises exploratórias de dados espaciais.
- Utilizar o software GeoDa para a análise espacial.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

METHODS OF REGIONAL ANALYSIS is designed to equip students with advanced knowledge and skills in regional socioeconomic analysis. The course covers fundamental principles of national and regional accounts, explore various regional indicators and spatial analytical techniques. Students will gain practical experience in data collection, visualization, and mapping, with a focus on spatial data and the use of specialized software such as GeoDa. By the end of this course, students will be able to:

- Understand the principles of national and regional accounts.
- Calculate and interpret regional indicators.
- Collect and manage regional data.
- Create and interpret data visualizations and maps.
- Conduct exploratory spatial data analysis.
- Use GeoDa software for spatial analysis.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1: Introdução aos métodos de análise regional
O que é a ciência regional e quais os seus métodos?

2: Indicadores regionais
Uma breve apresentação dos sistemas de contas nacionais e regionais
Índices de localização e de especialização
Análise Shift-share
Análise Input-Output Multi-Regional

3: Introdução ao GeoDa
Visão geral do software GeoDa
Funcionalidades básicas e navegação
Recolha de dados
Fiabilidade das fontes
Inserção de dados no GeoDa
Visualização de dados
Análise exploratória de dados espaciais

4: Introdução à econometria espacial
Breve apontamento sobre econometria
Econometria com o GeoDa

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1: *Introduction to regional analysis methods*
What is regional science and what are its methods?

2: *Regional indicators*
A brief presentation of national and regional accounting systems
Location and specialisation indices
Shift-share analysis
Multi-regional input-output analysis

3: *Introduction to GeoDa*
Overview of the GeoDa software
Basic features and navigation
Data collection
Reliability of sources
Entering data into GeoDa
Data visualisation
Exploratory analysis of spatial data

4: *Introduction to spatial econometrics*
Brief overview of econometrics
Econometrics with GeoDa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos da unidade curricular estão alinhados com a sua estrutura programática, garantindo uma aprendizagem progressiva. A compreensão dos princípios das contas nacionais e regionais é abordada nas primeiras unidades, que apresentam a ciência regional e sistemas de contas, incluindo índices e análises como Shift-share. O cálculo e interpretação de indicadores regionais é aprofundado na análise destes dados. A recolha e gestão de dados regionais é trabalhada na unidade sobre o software GeoDa, que também cobre a visualização de dados e mapas. A análise exploratória de dados espaciais é desenvolvida através do uso do GeoDa, preparando para a introdução à econometria espacial. Assim, a estrutura suporta o desenvolvimento gradual das competências técnicas e analíticas previstas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The objectives of the course are aligned with its program structure, ensuring progressive learning. Understanding the principles of national and regional accounts is addressed in the first units, which introduce regional science and accounting systems, including indices and analyses such as Shift-share. The calculation and interpretation of regional indicators is explored in depth in the analysis of data. The collection and management of regional data is covered in the unit on GeoDa software, which also covers data and map visualization. Exploratory analysis of spatial data is developed through the use of GeoDa, preparing students for the introduction to spatial econometrics. Thus, the structure supports the gradual development of the technical and analytical skills envisaged.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Esta unidade curricular utiliza uma metodologia de ensino baseada na apresentação de aspetos teóricos fundamentais para uma compreensão geral seguida da aplicação prática de análise de dados espaciais utilizando ferramentas de software. Desta forma, pretende-se que os alunos compreendam os padrões espaciais que emergem dos dados. A unidade curricular será lecionada em aulas teóricas e práticas. Os principais tópicos serão ilustrados através de aplicações empíricas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This course unit uses a teaching methodology based on presenting theoretical key aspects for a general comprehension of spatial data analysis followed by its application using software tools. In this way, it is aimed that students understand spatial patterns emerging from data. The course will be lectured in theoretical and practical classes. The main topics will be illustrated through empirical applications.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação tem dois modelos opcionais.

Modelo 1: Avaliação por Frequência - teste individual (50%) + Relatório individual de um projeto prático utilizando o GeoDa com um caso de estudo selecionado (a combinar com o Professor, até 5.000 palavras - 50%).

Para ter direito à avaliação por Frequência, os alunos devem ter um mínimo de 75% de presença nas aulas. Para que o relatório seja considerado, a Frequência (teste individual) requer uma nota mínima de 7 em 20 pontos. Um guião com critérios de avaliação específicos para o ensaio será incluído na tutoria eletrónica.

Modelo 2: exame final (100%).

Época normal/regular: Exame escrito - 100% (de acordo com os regulamentos em vigor).

A admissão a Exame de Época Normal requer: um mínimo de 75% de assiduidade às aulas e uma classificação mínima de 7 em 20 valores na Avaliação por Frequência.

Época de Recurso/Melhoria: Exame escrito - 100% (de acordo com os regulamentos em vigor).

Nota: Caso seja identificada fraude académica (ex. plágio, uso indevido de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados processos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation has two optional models

In-Class Assessment:

Model 1: Individual test (50%) + an individual report of a hands-on project work using GeoDa with a selected case study (to be agreed with the Professor, up to 5,000 words - 50%).

To qualify for In-class assessment, students must meet the minimum 75% class attendance requirement. For the report to be considered, the individual written test requires a minimum score of 7 out of 20 points. A guide with specific evaluation criteria for the essay will be included in tutoria eletrónica.

Model 2: final exam (100%).

Regular/Normal Season: Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

The admission to the Normal Season Exam requires: a minimum of 75% class attendance and a minimum score of 7 out of 20 points in the In-Class Assessment.

Resit/Improvement Season: Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

Note: In case academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assessment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia utilizada apresenta inicialmente os conceitos teóricos fundamentais, que fornecem a base necessária para que os alunos possam entender os fenómenos relacionados com a análise de dados espaciais. Esta fase teórica não é um fim em si mesma, mas serve para preparar os estudantes para a aplicação prática dos conhecimentos. A utilização do software GeoDa na componente prática é fundamental, pois permite aos alunos experienciar diretamente a análise de dados espaciais, tornando a aprendizagem mais concreta e ligada à realidade.

Neste contexto, os dois modelos de avaliação propostos são coerentes com esta abordagem. A avaliação por Frequência divide-se em duas partes que refletem as etapas do processo de ensino: um teste individual que verifica a assimilação dos conteúdos teóricos e um relatório prático que exige a aplicação destes conteúdos num projeto real. Esta divisão assegura que o aluno não apenas entende a teoria, mas também sabe como a aplicar, reforçando a ligação entre aprender e fazer.

A exigência de um mínimo de presença de 75% nas aulas para aceder a esta avaliação por Frequência enfatiza a importância do acompanhamento regular, dado que a compreensão dos conceitos e a prática estão interligadas e dependem da participação ativa. Além disso, a necessidade de obter uma nota mínima no teste antes que o relatório seja considerado garante que os alunos têm uma base teórica suficiente para desenvolver um trabalho prático de qualidade.

O segundo modelo, o exame final, representa uma via alternativa que, embora centrada numa avaliação escrita, também requer o cumprimento de critérios de assiduidade e desempenho na avaliação por Frequência, mostrando que o processo de aprendizagem é contínuo e integrado. Este modelo pode responder a diferentes estilos de aprendizagem, mantendo, contudo, a exigência de conhecimento e participação.

Por fim, a existência de critérios claros para avaliação, como o guião para o relatório, e a atenção rigorosa à integridade académica, indicam um compromisso com a qualidade e a justiça no processo. A coerência entre metodologias e avaliação cria um sistema onde a aprendizagem é validada de forma justa, transparente e pertinente, incentivando os alunos a assumirem responsabilidade pelo seu percurso.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodology used initially presents the fundamental theoretical concepts, which provide the necessary basis for students to understand the phenomena related to spatial data analysis. This theoretical phase is not an end in itself, but serves to prepare students for the practical application of knowledge. The use of GeoDa software in the practical component is fundamental, as it allows students to directly experience spatial data analysis, making learning more concrete and connected to reality.

In this context, the two proposed assessment models are consistent with this approach. In-class assessment is divided into two parts that reflect the stages of the teaching process: an individual test that verifies the assimilation of theoretical content and a practical report that requires the application of this content in a real project. This division ensures that students not only understand the theory, but also know how to apply it, reinforcing the link between learning and doing.

The requirement of a minimum attendance of 75% in classes to access this In-class assessment emphasizes the importance of regular attendance, given that understanding concepts and practice are interlinked and depend on active participation. In addition, the need to obtain a minimum grade on the test before the report is considered ensures that students have a sufficient theoretical basis to develop quality practical work.

The second model, the final exam, represents an alternative route which, although focused on a written assessment, also requires compliance with criteria for attendance and performance in the In-class assessment, showing that the learning process is continuous and integrated. This model can respond to different learning styles, while maintaining the requirement for knowledge and participation.

Finally, the existence of clear criteria for assessment, such as the report guidelines, and strict attention to academic integrity, indicate a commitment to quality and fairness in the process. Consistency between methodologies and assessment creates a system where learning is validated in a fair, transparent and relevant way, encouraging students to take responsibility for their journey.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Anselin, L. (2024). An Introduction to Spatial Data Science with GeoDa. Volume 1: Exploring Spatial Data. CRC/Chapman&Hall, Boca Raton, FL. Online version.

Isard, W., Azis, I.J., Drennan, M.P., Miller, R.E., Saltzman, S., & Thorbecke, E. (1998). Methods of Interregional and Regional Analysis (1st ed.). Routledge.

Silva, J., Costa, T., Dentinho, P., & Nijkamp, P. (2011). Compêndio de Economia Regional: Vol. 2: Métodos e técnicas de análise regional. Principia.

Software: Geoda disponível para download: <https://geodacenter.github.io/download.html>

Os diapositivos e outros materiais serão fornecidos pelo professor.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Anselin, L. (2024). An Introduction to Spatial Data Science with GeoDa. Volume 1: Exploring Spatial Data. CRC/Chapman&Hall, Boca Raton, FL. Online version.

Isard, W., Azis, I.J., Drennan, M.P., Miller, R.E., Saltzman, S., & Thorbecke, E. (1998). Methods of Interregional and Regional Analysis (1st ed.). Routledge.

Silva, J., Costa, T., Dentinho, P., & Nijkamp, P. (2011). Compêndio de Economia Regional: Vol. 2: Métodos e técnicas de análise regional. Principia.

Software: Geoda available for download: <https://geodacenter.github.io/download.html>

The slides and other materials will be provided by the lecturer.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Opção 1

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Opção 1

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option 1

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

QAC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ACA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ana Paula Catarino Barreira - 15.0h

• Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz - 3.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Ilda Maria Horta Pedro - 15.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):*Os objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino dependem da unidade curricular de opção escolhida.***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***The learning objectives and their compatibility with the teaching method depend on the chosen elective course.***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***Os conteúdos programáticos dependem da unidade curricular de opção escolhida.***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***The syllabus content depends on the chosen elective course.***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):***A demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):***The demonstration of the coherence between the syllabus content and the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):***As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico dependem da unidade curricular de opção escolhida.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The specific teaching and learning methodologies aligned with the pedagogical model depend on the chosen elective course.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment depends on the chosen elective course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the coherence of teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The bibliography depends on the chosen elective course.

4.2.17. Observações (PT):

As unidades curriculares optativas são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Estas unidades curriculares são classificadas como Qualquer Área Científica.

4.2.17. Observações (EN):

The elective courses are chosen by the students from the list of courses established annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics at the University of Algarve. These elective courses are classified in Any Scientific Area.

Mapa III - Opção 2

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Opção 2

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option 2

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

QAC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ACA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Célia Maria Quitério Ramos - 16.5h*

• *Nélson Manuel da Silva de Matos - 16.5h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The learning objectives and their compatibility with the teaching method depend on the chosen elective course.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os conteúdos programáticos dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The syllabus content depends on the chosen elective course.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the coherence between the syllabus content and the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico dependem da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The specific teaching and learning methodologies aligned with the pedagogical model depend on the chosen elective course.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment depends on the chosen elective course.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of the coherence of teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

A bibliografia depende da unidade curricular de opção escolhida.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The bibliography depends on the chosen elective course.

4.2.17. Observações (PT):

As unidades curriculares optativas são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Estas unidades curriculares são classificadas em Qualquer Área Científica.

4.2.17. Observações (EN):

The elective courses are chosen by the students from the list of courses established annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics at the University of Algarve. These elective courses are classified in Any Scientific Area.

Mapa III - Política e Estratégia em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Política e Estratégia em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Policies and Strategies

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; OT-0.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Antónia de Jesus Henriques Correia - 33.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- Adquirir um conjunto de conceitos e paradigmas que estruturam o sistema turístico tal como hoje é estudado
- Obter uma panorâmica dos princípios, de política e de governança no sector turístico
- Compreender a transversalidade da política e estratégia do turismo
- Adquirir um conjunto de conceitos e modelos que estruturam a conceção da estratégia, seja nas empresas seja nos destinos turísticos
- Analisar novas formas de cooperação e networking em implementação no sistema turístico.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

After successfully completing the course unit, the student is expected to be able to:

- acquire a set of basic concepts and paradigms enveloping the Tourism system;
- get an overview of principles, policy and governance models in the tourism sector;
- understand the horizontality of tourism policy and strategies;
- acquire a set of concepts, and models of strategy for enterprises and destinations;
- get an overview of new forms of cooperation and networking that may frame the implementation of policies and strategies in tourism.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- Conceitos gerais
- 2- Política do Turismo: contexto, finalidades, modelos
- 2.1 Instrumentos: implementação e avaliação das políticas
- 3- Estratégia no Turismo: contexto, elementos, gestão do destino
- 4- Planeamento em Turismo: princípios orientadores do desenvolvimento sustentável em Turismo
- 4.1 Exemplo prático
- 5- O futuro do Turismo: tendências, segmentos emergentes, evolução tecnológica

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 - Concepts
- 2 - Tourism policy: context, goals, models
- 2.1 Instruments: implementing & evaluating policies
- 3 - Strategy in Tourism: context, elements, destination management
- 4 - Tourism planning: the principles of sustainable tourism development
- 4.1 Case example
- 5 - The future of Tourism: trends, emergent segments, technological development

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão organizados de forma a garantir coerência com os objetivos de aprendizagem. A introdução de conceitos gerais permite compreender os paradigmas que estruturam o sistema turístico. Os temas sobre política e governança oferecem uma visão integrada dos princípios e instrumentos aplicados ao setor. A abordagem à estratégia e ao planeamento permite adquirir modelos aplicáveis a empresas e destinos, reforçando a compreensão da transversalidade das políticas turísticas. Por fim, a análise de tendências futuras promove a reflexão crítica sobre inovação, cooperação e redes no turismo. Esta estrutura assegura uma aprendizagem progressiva, alinhada com as competências a desenvolver.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The programme content is organized to ensure consistency with the learning objectives. The introduction of general concepts provides an understanding of the paradigms that structure the tourism system. The topics on policy and governance offer an integrated view of the principles and instruments applied to the sector. The approach to strategy and planning allows students to acquire models applicable to companies and destinations, reinforcing their understanding of the cross-cutting nature of tourism policies. Finally, the analysis of future trends promotes critical reflection on innovation, cooperation and networks in tourism. This structure ensures progressive learning, aligned with the skills to be developed.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas e orientação tutorial.

Os alunos têm à sua disposição, na tutoria eletrónica, um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teórico-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula e visitas a empresas da região ou dos seus representantes em sala de aula.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching component of the course is structured as follows:

Theoretical-practical and tutorial guidance.

Students have at their disposal in electronic tutoring a notebook with copies of the slides discussed in class, a set of practical cases and a set of other materials available.

The methodology is based on theoretical-practical classes to expose the subject, individual or group works based on case studies and their discussion in the classroom. Students also have the opportunity to visit regional companies or receive the visit of their representatives in the classroom.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência (AF): trabalho de grupo (40%) + teste escrito (60%).

Para se qualificar para a AF, os estudantes devem cumprir o requisito mínimo de 75% de presença nas aulas. Para que a nota do trabalho de grupo seja considerada, a prova escrita individual exige uma nota mínima de 7,5 valores.

No caso de reprovação na AF, os estudantes podem aceder à Época Normal de exame desde que cumpram 75% de presença nas aulas e atinjam o mínimo de 7 valores na AF. Caso contrário transitam automaticamente para a Época de Recurso.

Época Regular/Normal: Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

Época de Recurso/Melhoria: Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

Nota: Caso seja identificada fraude académica (ex. plágio, utilização indevida de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve.

4.2.14. Avaliação (EN):

In-class assessment (Avaliação por Frequência): group work (40%) + written test (60%).

To qualify for AF, students must meet the minimum requirement of 75% attendance in classes. For the group work grade to be considered, the individual written test requires a minimum grade of 7.5.

In the event of failure in the AF, students may access the Normal Examination Period provided they meet the 75% class attendance requirement and achieve a minimum of 7 points in the AF. Otherwise, they will automatically move on to the Appeal Period.

Regular/Normal Period: Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

Resit/Improvement Period: Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

Note: If academic fraud is identified (e.g., plagiarism, misuse of AI), the assessment will be cancelled and disciplinary proceedings will be initiated in accordance with the regulations of the University of Algarve.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular está estruturada de forma a promover uma aprendizagem ativa e progressiva, articulando diferentes metodologias com os objetivos definidos. As aulas teórico-práticas e a orientação tutorial combinam momentos de exposição teórica com aplicação prática dos conteúdos, proporcionando aos estudantes uma compreensão sólida e contextualizada do sistema turístico. A apresentação dos conceitos fundamentais em sala de aula está diretamente ligada ao objetivo de dotar os alunos de um conjunto de paradigmas que estruturam o sistema turístico contemporâneo. A componente expositiva, suportada por materiais disponibilizados na plataforma eletrónica (slides, textos de apoio e casos práticos), garante o acesso continuado à informação e apoia o estudo autónomo. A análise de políticas públicas e instrumentos de governança turística é trabalhada através da discussão de exemplos reais e estudos de caso, permitindo aos estudantes obter uma visão abrangente sobre os princípios e finalidades das políticas turísti

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The course is structured to promote active and progressive learning, combining different methodologies with defined objectives. Theoretical-practical classes and tutorial guidance combine moments of theoretical exposition with practical application of content, providing students with a solid and contextualized understanding of the tourism system. The presentation of fundamental concepts in the classroom is directly linked to the objective of providing students with a set of paradigms that structure the contemporary tourism system. The expository component, supported by materials available on the electronic platform (slides, supporting texts and practical cases), ensures continuous access to information and supports independent study. The analysis of public policies and tourism governance instruments is addressed through the discussion of real examples and case studies, allowing students to gain a comprehensive view of the principles and purposes of tourism policies, as well as their cross-cutting nature. This approach favors the development of critical thinking and contextualized analysis skills and competencies aligned with the objectives of the unit. Individual or group work based on case studies is directly related to the objectives of understanding and applying planning and strategy models, both in a business context and in tourist destinations. Classroom discussion allows for the comparison of perspectives and promotes collaborative reflection, enhancing the development of communication, argumentation and teamwork skills. Visits to companies in the sector or sessions with institutional representatives in the classroom provide an insight into the professional reality. These experiences enrich the understanding of the current challenges of the sector, allowing students to analyze new forms of cooperation, innovation and networking in tourism, as set out in the last learning objective. The assessment system, based on active participation in classes, the completion of practical work and its presentation and discussion, reinforces the link between theoretical knowledge and its practical application. This methodology allows the progress of students' learning to be monitored on a continuous and formative basis, promoting the development of the expected skills. Thus, the balanced combination of theoretical exposition, applied practice, guided discussion and contact with professionals in the sector ensures consistency between the methodologies used and the objectives defined, ensuring meaningful, contextualized learning geared towards the current challenges of tourism.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Edgell, David et al, (2018), Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow, Routledge
Dredge, D. and J. Jenkins, (2006) Tourism Planning and Policy, Wiley Australia Tourism Series.
EU (2010), Europe, the world's No 1 tourist destination - a new political framework for Tourism in Europe, Bruxelas
Fletcher, J. and A. Fayal (2013) Tourism: Principles and Practice, Longman;
Jafari, J. and H. Xiao (2016) Encyclopedia of Tourism, Springer;
Jenkins. J. Dianne Dredge (Ed.) (2016) Stories of Practice: Tourism Policy and Planning (New Directions in Tourism Analysis).
Ritchie, J.R. Brent and Geoffrey I. Crouch, (2005) The competitive destination - a sustainable tourism perspective. Willingford: CABI Publishing.
Tribe, J. (2016) Strategy for Tourism, Goodfellow Publishers Limited, Oxford

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Edgell, David et al, (2018), Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow, Routledge
Dredge, D. and J. Jenkins, (2006) Tourism Planning and Policy, Wiley Australia Tourism Series.
EU (2010), Europe, the world's No 1 tourist destination - a new political framework for Tourism in Europe, Bruxelas
Fletcher, J. and A. Fayal (2013) Tourism: Principles and Practice, Longman;
Jafari, J. and H. Xiao (2016) Encyclopedia of Tourism, Springer;
Jenkins. J. Dianne Dredge (Ed.) (2016) Stories of Practice: Tourism Policy and Planning (New Directions in Tourism Analysis).
Ritchie, J.R. Brent and Geoffrey I. Crouch, (2005) The competitive destination - a sustainable tourism perspective. Willingford: CABI Publishing.
Tribe, J. (2016) Strategy for Tourism, Goodfellow Publishers Limited, Oxford

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Projeto**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Projeto

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

780.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-40.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

30.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Marisa Isabel Silva Cesário - 40.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A aprovação nesta unidade curricular exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. O Projeto é especialmente indicado para os estudantes que já estejam a trabalhar em empresas ou outras organizações e que desejem:

- Contribuir para a melhoria da global sua instituição;*
 - Contribuir para a melhoria de alguma valência, serviço, ou parte da instituição;*
 - Implementar, numa instituição, um projeto inovador, monitorizando e refletindo sobre os seus resultados.*
- O trabalho de projeto implica, na maior parte dos casos, a adoção de metodologias de investigação-ação.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Approval in this curricular unit requires that the student meets the requirements established in the Regulations for Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve for the award of the master's degree.

The Project is particularly suitable for students who are already employed in companies or other organisations and wish to:

- Contribute to the overall improvement of their institution;*
 - Enhance a specific department, service, or area within the institution;*
 - Implement an innovative project within an institution, while monitoring and reflecting on its outcomes.*
- In most cases, Applied Project involves the adoption of action-research methodologies.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

N/A

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

N/A

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas desta UC assentam numa visão colaborativa e participativa do processo de desenvolvimento do projeto que envolve os docentes orientadores e o aluno, pelo que consistirão essencialmente em actividades de tutoria, aconselhamento e apoio por meio de interacções regulares. À luz deste modelo, considera-se igualmente pertinente e fundamental o estímulo continuado do aluno à diversificação das suas actividades, que poderão incluir participação em seminários promovidos pelos centros de investigação dos seus orientadores, bem como outras actividades promovidas pela Faculdade ou pela Universidade do Algarve, versando sobre temáticas relevantes para o desenvolvimento do aluno ou para o seu projeto. Este acompanhamento regular será realizado ao longo de todo o processo de trabalho e numa lógica de responsabilidade partilhada entre equipa de orientação e aluno.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies specific to this curricular unit are based on a collaborative and participatory vision of the project development process, involving the supervising faculty and the student. These methodologies will primarily consist of tutoring, guidance, and support activities through regular interactions. In line with this model, it is also considered pertinent and essential to continuously encourage the student to diversify their activities. These may include participation in seminars organized by the research centers of their supervisors, as well as other activities promoted by the Faculty or the University of Algarve, focusing on topics relevant to the student's development or their project. This regular supervision will be carried out throughout the entire work process within a framework of shared responsibility between the supervisory team and the student.

4.2.14. Avaliação (PT):

O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.

4.2.14. Avaliação (EN):

The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulation of the Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*FEUALG, Guia para elaboração de trabalho final de mestrado.
UALG, Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve.
UALG, Código de Ética da Universidade do Algarve.
Saunders et al (2023) Research methods for business students. Harlow: Pearson.
Quinlan et al (2024) Business Research Methods. Andover: Cengage.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*UALG, Regulation of the Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve.
UALG, Code of Ethics of the University of Algarve.
Saunders et al (2023) Research methods for business students. Harlow: Pearson.
Quinlan et al (2024) Business Research Methods. Andover: Cengage.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.17. Observações (PT):

Para a realização do trabalho final de mestrado, o estudante pode escolher entre três opções à sua disposição: dissertação, trabalho de projeto, ou estágio.

De notar que, pela natureza do Trabalho Final de Mestrado, as horas tutoriais são alocadas na Ficha da Unidade Curricular à Diretora de Curso. No entanto, após estarem definidos os tópicos e os orientadores dos trabalhos finais de mestrado, são estes docentes que darão apoio mais próximo aos estudantes no desenvolvimento da Dissertação, Projeto ou Estágio.

4.2.17. Observações (EN):

For the completion of the master's final work, the student can choose between three available options: a dissertation, an applied project, or an internship.

It should be noted that, due to the nature of the Master's Final Project, tutorial hours are allocated in the Course Unit Sheet to the Programme Director. However, once the topics and supervisors for the master's final projects are defined, these supervisors will provide closer support to the students in the development of their Dissertation, Project, or Internship.

Mapa III - Turismo e Sustentabilidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Turismo e Sustentabilidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism and Sustainability

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

Síncrona a distância (SD) - OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

9.09%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• João Albino Matos da Silva - 3.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) discutir o conceito de sustentabilidade aplicado ao turismo;*
- 2) refletir sobre as formas de interação entre o turismo e o ambiente;*
- 3) analisar métodos de valorização económica dos recursos naturais turísticos;*
- 4) refletir sobre modelos de desenvolvimento sustentável de destinos turísticos;*
- 5) discutir a dimensão social do turismo;*
- 6) perceber como o turismo pode contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

After attending the course students are expected to be able to:

- 1) Discuss the concept of sustainability applied to tourism;*
- 2) Reflect upon the forms of interaction between tourism and the environment;*
- 3) Analyze methods to assess the economic value of natural resources on which tourism is based;*
- 4) Reflect upon sustainable development models for tourist destinations;*
- 5) discuss the social dimension of tourism;*
- 6) understand how tourism can contribute to the Sustainable Development Goals.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Conceito de Turismo Sustentável*
- 2. Interação entre Turismo e Ambiente*
- 3. Valorização Económica de Recursos Naturais Turísticos*
- 4. Destinos Turísticos numa Perspetiva Sustentável*
- 5. Dimensão Social do Turismo*
- 6. Turismo e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Concept of Sustainable Tourism*
- 2. Interaction between Tourism and the Environment*
- 3. Economic Valuation of Touristic Natural Resources*
- 4. A Sustainable Perspective on Tourist Destinations*
- 5. The Social Dimension of Tourism*
- 6. Tourism and the Sustainable Development Goals*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. O primeiro objetivo corresponde ao ponto 1 do programa, o segundo objetivo ao segundo ponto do programa e assim sucessivamente.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning outcomes of this course unit fully determine the syllabus contents. The 1st learning outcome corresponds to the 1st item in the syllabus, the 2nd learning outcome to the 2nd item in the syllabus, and so on.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular é lecionada em aulas teórico-práticas. Os principais tópicos são ilustrados através de aplicações empíricas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course is lectured through theoretical-practical classes. The main topics are illustrated through empirical applications.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.14. Avaliação (PT):**

Modelo de Avaliação:

A. Avaliação por Frequência

Para aceder à avaliação por frequência, o estudante tem que cumprir o requisito mínimo de 75% de presenças nas aulas.

A avaliação é composta por três elementos obrigatórios:

- i) Elaboração, em grupo, de um relatório sobre a relação entre turismo e um Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (20%);*
- ii) Apresentação e discussão do relatório referido em i) (20% - classificação individual);*
- iii) Teste escrito individual sobre os tópicos 1 a 5 (60%).*

Para que as classificações dos elementos i) e ii) sejam consideradas, o estudante terá de obter uma classificação mínima de 7,5 valores no teste escrito individual.

B. Época Normal: Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

A admissão ao Exame da Época Normal exige:

Mínimo de 75% de presença nas aulas

e

Nota mínima de 7 valores na avaliação por frequência.

C. Época de recurso/melhoria: Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

Nota: Caso seja identificada fraude académica (por exemplo, plágio, utilização indevida de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment Model:

A. In-class Assessment

To qualify for in-class assessment, students must meet the minimum 75% class attendance requirement.

The assessment consists of three mandatory elements:

- i) Group report on the relationship between tourism and a Sustainable Development Goal (20%);*
- iii) Presentation of the report referred to in i) (20% - individual grade);*
- ii) Individual written test on topics 1 to 5 (60%).*

For the grades of element i) and ii) to be considered, the grade of the individual written test must be at least 7.5 points out of 20.

B. Regular/Normal Season: Written exam - 100% (in accordance with current regulations)

The admission to the Normal Season Exam requires:

A minimum of 75% class attendance

and

A minimum score of 7 out of 20 points in the Continuous assessment.

C. Resit/Improvement Season: Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

Note: In case academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assessment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular pretende fornecer aos estudantes uma visão lata dos problemas de sustentabilidade enfrentados por destinos e organizações turísticas. Neste sentido, a metodologia de ensino passa pelo ensino teórico-prático, em que os conceitos são ilustrados através de aplicações empíricas. A realização e apresentação de um trabalho de grupo sobre a relação entre turismo e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável contribui, também, para a aplicação prática do conceito de turismo sustentável.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This course unit aims to provide students with a broad understanding of the sustainability challenges faced by tourism destinations and organizations. In this regard, the teaching methodology involves theoretical and practical approaches, where concepts are illustrated through empirical applications. The completion and presentation of a report on the relationship between tourism and the Sustainable Development Goals also contributes to the practical application of the sustainable tourism concept.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Referência Principal:

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*. Channel View Publications, 2nd edition.

Outras Referências:

Holden, A., and D. Fennell (2017). *The Routledge Handbook of Tourism and the Environment*, Routledge.

Lai, H.K., P. Pinto, and P. Pintassilgo (2020). *Quality of Life and Emotional Solidarity in Residents' Attitudes towards Tourists: The Case of Macau*. *Journal of Travel Research*, 1123-1139.

Oliveira, F., P. Pintassilgo, P. Pinto, I. Mendes and J. A. Silva (2017). *Segmenting Visitors Based on Willingness to Pay for Recreational Benefits: The Case of Leiria National Forest*. *Tourism Economics*, 23(3), 680-691.

Vanhove, Norbert (2022). *The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice*. Routledge, 4th Edition.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Main Reference:

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*. Channel View Publications, 2nd edition.

Other References:

Holden, A., and D. Fennell (2017). *The Routledge Handbook of Tourism and the Environment*, Routledge.

Lai, H.K., P. Pinto, and P. Pintassilgo (2020). *Quality of Life and Emotional Solidarity in Residents' Attitudes towards Tourists: The Case of Macau*. *Journal of Travel Research*, 60(5), 1123-1139.

Oliveira, F., P. Pintassilgo, P. Pinto, I. Mendes and J. A. Silva (2017). *Segmenting Visitors Based on Willingness to Pay for Recreational Benefits: The Case of Leiria National Forest*. *Tourism Economics*, 23(3), 680-691.

Vanhove, Norbert (2022). *The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice*. Routledge, 4th Edition.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

4.3. Unidades Curriculares (opções)**Mapa IV - Dissertação/Projeto/Estágio****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Dissertação/Projeto/Estágio

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Dissertation/Project/Internship

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

780.0

4.3.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-40.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.3.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:

30.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- Dissertação - 30.0 ECTS
- Estágio - 30.0 ECTS
- Projeto - 30.0 ECTS

4.3.9. Observações (PT):

Para a realização do trabalho final de mestrado, o estudante pode escolher entre três opções à sua disposição: dissertação, projeto, ou estágio.

4.3.9. Observações (EN):

For the completion of the master's final work, the student can choose between three available options: a dissertation, a project, or an internship.

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Percurso Geral - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Percurso Geral

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

General Pathway

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Comportamento do Consumidor no Turismo	EC	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-0.0; TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Economia do Turismo	EC	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-0.0; TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Geografia Económica	EC	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-0.0; TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Política e Estratégia em Turismo	EC	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-0.0; TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Turismo e Sustentabilidade	EC	Semestral 1ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Economia do Desenvolvimento Regional	EC	Semestral 2ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Metodologias de Investigação	EC	Semestral 2ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0
Métodos de Análise Regional	MQ	Semestral 2ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Não	6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Opção 1	QAC	Semestral 2ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Sim	6.0
Opção 2	QAC	Semestral 2ºS	156.0	P: TP-30.0 SD: OT-3.0	9.09%		Sim	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Dissertação/Projeto/Estágio	EC	Semestral 1ºS	780.0	P: OT-40.0	0.00%	UC de Opção	Não	30.0
Total: 1								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

A reestruturação prevê a oferta de um percurso geral de estudos composto por 10 unidades curriculares (UCs) no 1.º ano, com 5 UCs por semestre. Destas 10 UCs, 8 são obrigatórias, correspondendo a 48 ECTS (42 em Economia e 6 em Métodos Quantitativos). As restantes 2 UCs são optativas e correspondem a 12 ECTS, a realizar em qualquer área científica.

O 1.º semestre do 2.º ano do curso é composto pela UC de Trabalho Final de Mestrado, na qual os estudantes podem optar por realizar uma Dissertação, um Projeto ou um Estágio, correspondendo a 30 ECTS na área de Economia.

As UCs optativas do 1.º ano são escolhidas pelos estudantes de acordo com o elenco de UCs a definir anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia, com base nos exemplos indicados abaixo:

- Turismo Urbano: UC já oferecida no plano anterior, aprovada como optativa.
- Tendências na Investigação em Turismo: UC já oferecida no plano anterior, aprovada como optativa.
- Marketing Turístico: UC já oferecida no plano anterior, aprovada como obrigatória.
- Business Intelligence no Turismo: UC nova.

Os docentes responsáveis pelas UCs optativas são definidos anualmente através da aprovação do serviço docente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia. A alocação dos docentes às UCs propostas é a seguinte:

- Turismo Urbano: Ana Paula Barreira - 33H
- Tendências na Investigação em Turismo: Ilda Pedro (30H); Jorge Andraz (3H)
- Marketing Turístico: Nelson Matos - 33H
- Business Intelligence no Turismo: Célia Ramos - 33H

Nas unidades curriculares “Opção 1” e “Opção 2”, as horas de contacto atribuídas aos docentes não correspondem às horas de contacto efetivamente lecionadas. Tal deve-se ao facto de, em cada opção, existirem duas unidades curriculares opcionais disponíveis. Para evitar que o total ultrapasse a carga horária definida para cada UC de Opção, as horas de contacto foram ajustadas no ponto 4.2.3, conforme indicação do GAQ.

Observa-se ainda que não foram realizadas alterações significativas às Fichas das Unidades Curriculares (FUCs), excetuando a que se propõe como nova.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.6. Observações. (EN)

The restructuring foresees the offer of a general study track composed of 10 course units (CUs) in the first year, with 5 CUs per semester. Of these 10 CUs, 8 are compulsory, corresponding to 48 ECTS (42 in Economics and 6 in Quantitative Methods). The remaining 2 CUs are electives, corresponding to 12 ECTS, to be completed in any scientific area.

The first semester of the second year consists of the Master's Final Project CU, in which students may choose to undertake a Dissertation, Project, or Internship, corresponding to 30 ECTS in the area of Economics.

The elective CUs in the first year are chosen by students from the list of CUs to be defined annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics, based on the examples indicated below:

- *Urban Tourism*: CU previously offered in the approved plan as an elective.
- *Trends in Tourism Research*: CU previously offered in the approved plan as an elective.
- *Tourism Marketing*: CU previously offered in the approved plan as a compulsory course.
- *Business Intelligence in Tourism*: New CU.

The lecturers responsible for the elective CUs are designated annually through the approval of the teaching assignments by the Scientific Council of the Faculty of Economics. The allocation of lecturers to the proposed CUs is as follows:

- *Urban Tourism*: Ana Paula Barreira - 33H
- *Trends in Tourism Research*: Ilda Pedro (30H); Jorge Andraz (3H)
- *Tourism Marketing*: Nelson Matos - 33H
- *Business Intelligence in Tourism*: Célia Ramos - 33H

In the course units "Option 1" and "Option 2," the contact hours assigned to the lecturers do not correspond to the actual contact hours taught. This is because, in each option, there are two elective course units available. To prevent the total from exceeding the workload defined for each Option CU, the contact hours were adjusted in section 4.2.3, in accordance with the GAQ's guidance.

It should be also noted that no significant changes were made to the Course Unit Descriptions (CUDs), except for the newly proposed CU.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Ana Paula Catarino Barreira
- Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto
- Marisa Isabel Silva Cesário
- Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Marisa Isabel Silva Cesário	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Ana Paula Catarino Barreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Antónia de Jesus Henriques Correia	Professor Associado ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Célia Maria Quitério Ramos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Dora Lúcia Miguel Agapito	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Iris Regina Cabral Lopes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Manuel Sousa de São José	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Sociologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nélson Manuel da Silva de Matos	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Marketing e Estratégia (Gestão)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ilda Maria Horta Pedro	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Ciências Económicas e Empresariais	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Albino Matos da Silva	Professor Catedrático convidado ou equivalente	Doutor Economia	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1340	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Marisa Isabel Silva Cesário

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

University of Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

1E14-D117-FBBA

Orcid

0000-0001-7832-6949

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Marisa Isabel Silva Cesário

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Marisa Isabel Silva Cesário

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2024	Agregação	Economia	Universidade do Algarve	Aprovado por unanimidade
2003	Mestrado	Economia	Universidade do Algarve, Faculdade de Economia	Muito Bom
1998	Licenciatura	Economia	Universidade do Algarve, Faculdade de Economia	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Marisa Isabel Silva Cesário

Formação pedagógica relevante para a docência
"Interaction and communication across the wire: effective methods for hybrid teaching and learning, Continuing Professional Development Center, 05 de setembro de 2025, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel.
"Integração da Educação para o Desenvolvimento Sustentável (EDS) nas UC da Ualg, no âmbito do projeto internacional Sustainable Horizons (SHEs)", 12 de julho de 2024, Universidade do Algarve.
"PLS-SEM: FUNDAMENTOS Y DESARROLLOS AVANZADOS V EDICIÓN, Gabriel Cepeda Carrion and Jose Luis Roldan Salguiero [Departamento de Administración de Empresas y Marketing, Universidad de Sevilla], Basic module", 14, 16 e 21 de fevereiro de 2023, Advanced module: 16, 20 e 23 de março de 2023, Cinturs.
"Ação de Formação Salas digitais", 1 de fevereiro de 2023, Universidade do Algarve.
"Formação Estatística e Análise de Dados com R", 5, 7, 8, 12, 14 e 19 de abril de 2022, Gades Solutions.
"Sessão de Informação para os Docentes, Estudantes Surdos no Ensino Superior", 23 março de 2022, Universidade do Algarve.
"Formação Modelos Multinível de Regressão para Dados em Painel com IBM SPSS, 16, 17, 23 e 24 de novembro de 2021", Gades Solutions.
"Webinar How to use and benefit from Scopus", 14 de julho de 2021, Elsevier.
"Curso de Formação Introduction to Systematic Literature Review: A practical approach", 22 de junho de 2021, Cinturs.
"Formação Modelos de Regressão Linear e Não Linear com SPSS", 5, 7, 12 e 14 de maio de 2021, Gades Solutions.
"Ação de Formação Revisão de Literatura com o NVivo e EndNote", 1 de julho de 2019, CIEO.
"Workshop "Plágio no Ensino Superior. O que é? Porque evitar? Como não cometer?", 21 de fevereiro de 2019, CIEO.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Marisa Isabel Silva Cesário

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário de Investigação I	3º ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	9.0					6.0		3.0	
Seminários Temáticos em Turismo	3º ciclo em Turismo	1.5					1.5			
Economia do Desenvolvimento Regional	2º Ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	16.5		12.0					4.5	
Análise de Mercados e Empresas	1º Ciclo em Gestão de Empresas	117.0	52.0		52.0				9.0	4.0
Microeconomia II	1ºs ciclos em Economia e em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	63.0	52.0	0.0	0.0			0.0	9.0	2.0
Microeconomia I	1ºs ciclos em Economia e em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	63.0	52.0	0.0	0.0	0.0		0.0	9.0	2.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Paula Catarino Barreira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

University of Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

471B-B2E3-7830

Orcid

0000-0001-5816-3361

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Paula Catarino Barreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Center for Advanced Studies in Management and Economics	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Paula Catarino Barreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Agregação	Economia	Universidade do Algarve	Aprovado por unanimidade
1996	Mestrado	Ciências Económicas e Empresariais	Universidade do Algarve	Muito Bom
1990	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Algarve	14 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Paula Catarino Barreira

Formação pedagógica relevante para a docência
"Interaction and communication across the wire: effective methods for hybrid teaching and learning", 5 de setembro 2025 – Formação no âmbito da SEA-EU
"Metodologias Ativas e chat GPT: uma parceria de sucesso", 3 de julho 2024, Universidade Técnica de Lisboa
"Salas digitais Funções e potencialidades dos quadros interativos", 10 de janeiro 2024, Universidade do Algarve
"Formação EU Survey", 27 de novembro 2023, Universidade do Algarve
"Avaliação da Aprendizagem – para onde queremos ir?", inserida nas Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, 20 de outubro 2023, Universidade do Algarve
"Learning Analytics – Entender, perceber e melhorar a ação pedagógica", inserida nas Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, 09 de outubro 2023, Universidade do Algarve
"4ª sessão da 2ª edição do Ciclo de Encontros de Partilha e Inovação Pedagógica", 20 de junho 2023, Universidade do Algarve
"3ª sessão da 2ª edição do Ciclo de Encontros de Partilha e Inovação Pedagógica", 10 de maio 2023, Universidade do Algarve
"2ª sessão da 2ª edição do Ciclo de Encontros de Partilha e Inovação Pedagógica", 22 de março 2023, Universidade do Algarve
"Como definir um plano estratégico para a promoção do espírito empreendedor e de inovação nos estudantes e na Academia", 9 de fevereiro 2023, Universidade do Algarve

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Paula Catarino Barreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário de Investigação I	Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	8.0			0.0		6.0		2.0	
Turismo Urbano	2º Ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	33.0		24.0					9.0	
Economia Monetária e Financeira	1º Ciclo em Economia	54.0	22.0		22.0				8.0	2.0
Economia e Finanças Públicas	1º Ciclo em Economia e em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	65.0	26.0		26.0				9.0	4.0
Macroeconomia	1º ciclo em Gestão de Empresas	54.0	52.0							2.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - Antónia de Jesus Henriques Correia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

5414-076E-B625

Orcid

0000-0002-6610-8853

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Antónia de Jesus Henriques Correia

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Center for Advanced Studies in Management and Economics	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Antónia de Jesus Henriques Correia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Agregação	Economia	Universidade do Algarve	Approved por unanimidade
1994	Mestrado	Management	Instituto Superior de Economia e gestão	Muito Bom
1990	Licenciatura	Gestão	Universidade do Algarve	15.4

5.2.1.4. Formação pedagógica - Antónia de Jesus Henriques Correia

Formação pedagógica relevante para a docência

Docente do ensino superior universitário desde 1991, com experiência consolidada na lecionação de unidades curriculares na área de Economia. O desempenho pedagógico tem sido consistentemente bem avaliado pelos estudantes, refletindo a qualidade do processo de ensino-aprendizagem.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Antónia de Jesus Henriques Correia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário de Investigação I	3º ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	9.0					6.0		3.0	0.0
Seminários Temáticos em Turismo	3º ciclo em Turismo	2.5					1.5		1.0	0.0
Política e estratégia em turismo	2º Ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	33.0		24.0					9.0	0.0
Economia do Turismo	2º Ciclos em GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS e em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	33.0		24.0					9.0	0.0
Economia I	1º Ciclo em Economia e em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	104.0	52.0		39.0				9.0	4.0
Microeconomia	1º Ciclo em Gestão de Empresas	54.0	52.0							2.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - Célia Maria Quitério Ramos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative Methods Applied to Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

B917-D015-C2EF

Orcid

0000-0002-3413-4897

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Célia Maria Quitério Ramos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim
Center for Advanced Studies in Management and Economics	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Célia Maria Quitério Ramos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Ciências Informáticas	Faculdade de Ciências e Tecnologias da Universidade de Coimbra	14 valores
1997	Mestrado	Engenharias	Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa	Aprovada por unanimidade
2023	Agregação	Ciências Económicas e Empresariais	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve	Aprovada por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Célia Maria Quitério Ramos

Formação pedagógica relevante para a docência
Short Course Topic Modelling for Doing Research, 25 de setembro de 2025, 6 horas, Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being.
PLS--SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados, V Edición", 21 de fevereiro a 28 de março de 2023, 20 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
Estatística e Análise de Dados com R, realizado em abril de 2022, com o formador Ricardo São João da GADES Data Analysis Solution, com a duração de 18 horas, foi organizado pelo CinTurs
Modelos Multinível de Regressão para Dados em Painel com IBM SPSS", 16 a 24 de novembro de 2021, 12 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
Análise de Dados aplicada ao Marketing, 25 e 26 de outubro e 22 e 23 de novembro de 2018, ministrada por Tiago Branco, com a duração de 24 horas, promovido pelo CIEO e pela GADES Training.
Data Analytics (12 hours) (RapidMiner) lectured by Prof. Dr.Gernot Heisenberg, Technical University of Applied Sciences Cologne (TH Köln), held in the Faculty of Economics of the University of Algarve, 19, 20 and 21 of March, 2018. Organizado pelo CIEO.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Célia Maria Quitério Ramos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Sistemas de Informação I	1.º Ciclo em Gestão	96.0		90.0					6.0	
Sistemas de Informação II	1.º Ciclo em Gestão	135.0		126.0					9.0	
Gestão da Relação com o Consumidor	2º Ciclo em Gestão de Marketing	21.0		18.0					3.0	
Seminário de Investigação II, Complementos de Estatística, Análise Avançada de Dados	3.ºs ciclos em Ciências Económicas e Empresariais, em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão, Turismo e Psicologia	6.0					6.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Dora Lúcia Miguel Agapito

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

E81D-1D5A-2CB0

Orcid

0000-0002-2568-3720

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Dora Lúcia Miguel Agapito

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Dora Lúcia Miguel Agapito

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestrado	Marketing	Faculdade de Economia	Muito Bom
2005	Licenciatura	Ciências da Comunicação, ramo Empresarial	Escola Superior de Comunicação, Universidade do Algarve	16
2024	Agregação	Ciências Económicas e Empresariais	Universidade do Algarve	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Dora Lúcia Miguel Agapito

Formação pedagógica relevante para a docência
"Educação a Distância Digital para Docentes do Ensino Superior", 6 de junho a 15 de julho de 2022, Universidade Aberta
"Modelagem de Tópicos para a Realização de Pesquisa", 25 de setembro de 2025, CinTurs, Universidade do Algarve
"Storytelling para marketing digital", 11 de fevereiro de 2025, The University of Chicago and Santander Open Academy
"IA para Professores Universitários", 16 de maio de 2024 a 30 de junho de 2024, Santander Open Academy
"Business Intelligence: Visualização de Dados e Dashboards no Power BI", 23 de julho de 2024, CinTurs, Universidade do Algarve
"Projeto de Inovação Docente: Aplicação de Inteligência Artificial para Melhorar o Desempenho na Sala de Aula Universitária", 28 de maio de 2024 a 27 de junho de 2024, Universidade do Algarve
"PLS-SEM: Fundamentos e abordagens avançadas, V Edição", 21 de fevereiro a 28 de março de 2023, GADES Data Analysis Solutions e Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being, Universidade do Algarve.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Dora Lúcia Miguel Agapito

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário de Investigação I	3º Ciclo em Ciências Económicas e Empresariais e em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão	3.0					3.0			
Metodologias de Investigação	3º Ciclo em Ciências Económicas e Empresarias, Turismo e Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão	7.0					3.0		4.0	
Seminários Temáticos em Turismo	3º Ciclo em Turismo	2.5					1.5		1.0	
Gestão de Distribuição e Vendas	2º Ciclo em Gestão de Marketing	24.0		18.0					6.0	
Marketing de Destinos Turísticos	2º Ciclo em Turismo	28.0		24.0					4.0	
Comportamento do Consumidor	2º Ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional / 2º Ciclo em Gestão das Organizações Turísticas	33.0		24.0					9.0	
Metodologias de Investigação	2º Ciclo em Gestão Empresarial	3.0		3.0						
Projeto-cliente em Turismo	2º Ciclo em Gestão de Organizações Turísticas	33.0		30.0					3.0	
Gestão de Marketing	1º Ciclo em Gestão de Empresas	89.0		78.0					9.0	2.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

1510-E2AE-B8D8

Orcid

0000-0002-8497-4798

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre for Social Studies	Excelente	Centro de Estudos Sociais	Outro	
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2025	Agregação	Economia	Universidade do Algarve	Aprovado por unanimidade
2006	Mestrado	Economia	Universidade do Algarve	Muito bom
2003	Licenciatura	Economia	Universidade do Algarve	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto

Formação pedagógica relevante para a docência
Docente do ensino superior universitário desde 2007, formador certificado desde 2004, com experiência consolidada na lecionação de unidades curriculares na área de Economia. O desempenho pedagógico tem sido consistentemente bem avaliado pelos estudantes, refletindo a qualidade do processo de ensino-aprendizagem.
2018 Monitoring Smart Specialisation Strategies – Territorial Development unit of the European Commission Joint Research Centre (curso >35h)
2017 Designing a Smart Specialisation Strategy - Ecole Polytechnique Fédérale Lausanne & BAK Basel (curso >100h)
2010 Regression Analysis with Discrete and Censored Dependent Variables Course - University of Minho (curso >30h)
2010 Applied Time Series Econometrics Course - University of Coimbra (curso >20h)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia	1º ciclo em Sociologia	14.0		9.0					3.0	2.0
Economia da Empresa	1º ciclo em Economia	30.0			24.0				4.0	2.0
Geografia Económica	2º ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	33.0		24.0					9.0	
Métodos de Análise Regional	2º ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	33.0		24.0					9.0	
História do Pensamento Económico	1º ciclo em Economia	33.0			26.0				5.0	2.0
Economia da Água	2º ciclo em Ciclo Urbano da Água	17.0	7.0	6.0	2.0				2.0	
Seminários Temáticos em Turismo	3º ciclo em Turismo	2.5					1.5		1.0	
Seminário de Investigação I	3º ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	7.0					6.0		1.0	
Fundamentos de Economia	1º ciclo em Economia Azul Sustentável	8.0		8.0						
Concorrência e Competitividade Portuária	2º ciclo em Gestão Logística e de Portos	1.8		1.8						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Iris Regina Cabral Lopes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve/University of Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

141B-F1F9-FB18

Orcid

0000-0002-4145-2535

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Iris Regina Cabral Lopes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Iris Regina Cabral Lopes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Gestão Empresas	Universidade do Algarve	15
2006	Mestrado	Ciências económicas e Empresariais	Universidade do Algarve	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Iris Regina Cabral Lopes

Formação pedagógica relevante para a docência
"Ferramentas digitais", 10 de janeiro de 2024, Universidade do Algarve.
"Técnicas de deteção de plágio", 17 de janeiro de 2024, Universidade do Algarve
"Inteligência Artificial", 18 de janeiro de 2024, Universidade do Algarve
"Inovação pedagógica e ferramentas digitais", 30 de janeiro de 2024, Universidade do Algarve
"Proteção de dados pessoais dos alunos na UAlg", 29 de fevereiro de 2024, Universidade do Algarve
"Potencialidades da tutoria eletrónica: Pautas de avaliação", 8 de março de 2024, Universidade do Algarve
"Microsoft Teams para reuniões, videoconferências e aulas", 17 de julho de 2025, Universidade do Algarve
"Gestão da Tutoria e Assiduidade - Novidades para 2025/2026", 25 de setembro de 2025, Universidade do Algarve

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Iris Regina Cabral Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário de Investigação II, Complementos de Estatística, Análise Avançada de Dados	3.ºs ciclos em Ciências Económicas e Empresariais, em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão, Turismo e Psicologia	10.0					6.0		4.0	
Metodologias de Investigação	2ºs ciclos em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional, Gestão das Organizações Turísticas e Gestão	15.0		6.0					9.0	
Econometria I	1º Ciclo em Economia	37.0			26.0				9.0	2.0
Análise Econométrica I	1º ciclo em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	26.0			26.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Manuel Sousa de São José

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa / University of Lisbon

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

BE1D-EFD4-7AFA

Orcid

0000-0002-8657-6443

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Manuel Sousa de São José

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Manuel Sousa de São José

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Sociologia	Universidade Nova de Lisboa	16
1998	Mestrado	Sociologia	Universidade de Lisboa	Muito Bom
2019	Agregação	Sociologia	Universidade do Algarve	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Manuel Sousa de São José

Formação pedagógica relevante para a docência
2024: Salas Digitais Funções e Potencialidades dos Quadros Interativos; Universidade do Algarve; 3,5h
2024: Análise Qualitativa de Dados com NVivo; GADES; 12h
2024: Potencialidades da Tutoria Eletrónica Assiduidade; Universidade do Algarve; 1h
2024: Potencialidades da Tutoria Eletrónica Criação de Perguntas; Universidade do Algarve; 2h
2024: 3ª edição do Ciclo de Encontros de Partilha e Inovação Pedagógica; Universidade do Algarve; 3h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Manuel Sousa de São José

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Qualitativa de Dados	1º ciclo em Sociologia	21.0		16.0					3.0	2.0
Sociologia da Família e do Envelhecimento	1º ciclo em Sociologia	36.0		27.0					7.0	2.0
Métodos e Técnicas de Investigação Qualitativa	1º ciclo em Sociologia	12.0		12.0						
OFICINA DE SOCIOLOGIA III: RELATÓRIO DE PROJETO	1º ciclo em Sociologia	16.0		15.0					1.0	
Metodologias de Investigação Sociológica	2º ciclo em Sociologia	27.0		24.0					3.0	
Sociologia do Envelhecimento	2º ciclo em Sociologia	21.0		18.0					3.0	
Metodologias de Investigação	2ºs ciclos em Contabilidade, Gestão Empresarial, Finanças, Gestão de Unidades de Saúde e Gestão do Empreendedorismo e Inovação	9.0		6.0					3.0	
Metodologias de Investigação	2º ciclo em Gestão de Marketing	6.0		6.0						
Metodologias de Investigação	2ºs ciclos em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional, Gestão de Organizações Turísticas e Gestão	6.0		6.0						
Metodologias de Investigação	3ºs ciclos em Turismo, Ciências Económicas e Empresariais e Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão	4.5					4.5			
Seminário de Investigação V	3º ciclo Interuniversitário em Sociologia	20.0					20.0			
Seminário Avançado em Sociologia I	3º ciclo Interuniversitário em Sociologia	5.0					5.0			
Seminário Avançado em Sociologia II	3º ciclo Interuniversitário em Sociologia	5.0					5.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nélson Manuel da Silva de Matos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing e Estratégia (Gestão)

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing and Strategy (Management)

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho em consórcio com Universidade de Aveiro e Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

C71C-19F4-A193

Orcid

0000-0002-6263-5007

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nélson Manuel da Silva de Matos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nélon Manuel da Silva de Matos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2015	Licenciatura	Turismo, ramo de marketing	Universidade do Algarve	13
2022	Doutoramento	Turismo	Universidade do Algarve	Muito bom com distinção e louvor

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nélon Manuel da Silva de Matos

Formação pedagógica relevante para a docência
“PLS-SEM: Fundamentos e Desenvolvimentos Avançados, V Edição”, 21 de fevereiro a 28 de março, 2023, 20 horas, GADES Data Analysis Solutions & Cinturs, Universidade do Algarve
“Análise Qualitativa de Dados com NVivo”, 1 a 5 de junho, 2020, 12 horas, NVivo Certified Expert & Cinturs, Universidade do Algarve
“Business Intelligence no Turismo: Introdução ao Power BI”, 3 horas, 18 de julho, 2024, Cinturs, Universidade do Algarve
“Business Intelligence no Turismo: Visualização de Dados e Dashboards no Power BI”, 3 horas, 23 de julho, 2024, Cinturs, Universidade do Algarve
“Workshop Métodos visuais em investigação no Turismo: Dos visuais tradicionais ao Big Data”, 2.5 horas, 2 de junho, 2023, Cinturs, Universidade do Algarve
“Curso Desenvolvimento de Escalas: Teoria, aplicação e validação”, 3 horas, 11 de abril, 2022, Cinturs, Universidade do Algarve

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nélon Manuel da Silva de Matos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminários Temáticos em Turismo	3º ciclo em Turismo	2.5					1.5		1.0	
Seminário de Investigação I	3º ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	1.0							1.0	
Simulador de Gestão de Marketing	2º Ciclo em Gestão de Marketing	30.0		24.0					6.0	
Marketing das Experiências	2º Ciclo em Gestão de Marketing	30.0		24.0					6.0	
Marketing das Experiências	2º Ciclo em Turismo	28.0		28.0						
Marketing de Serviços Turísticos e Marketing Turístico	2ºs ciclos em Gestão, Gestão de Organizações Turísticas, e Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	33.0		24.0					9.0	
Marketing Operacional	1º Ciclo em Gestão de Empresas	2.0		2.0						
Comportamento do Consumidor	1º Ciclo em Marketing	42.0		42.0						
Desenvolvimento de Experiências Turísticas	1º Ciclo em Turismo	42.0		42.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative Methods Applied to Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

1215-D615-204C

Orcid

0000-0002-3153-2830

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Agregação	Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão (MQAEG)	Universidade do Algarve (Faculdade de Economia)	Aprovado por unanimidade
1997	Mestrado	Ciências Económicas e Empresarias	Universidade do Algarve (Faculdade de Economia) e Universidade de Lisboa (ISEG)	Muito Bom
1993	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Algarve (Faculdade de Economia)	15,5

5.2.1.4. Formação pedagógica - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Formação pedagógica relevante para a docência
Gestão da Tutoria e Assiduidade - Novidades para 2025/2026", setembro de 2025, Universidade do Algarve
"Workshop: Structural Equation Modeling (SEM)", junho de 2025, Universidade do Algarve.
"Workshop: Experimental Research Design", junho de 2025, Universidade do Algarve.
" IA no Contexto de Trabalho ", fevereiro de 2025, Universidade do Algarve
"Business Intelligence no Turismo: Introdução ao Power BI", junho de 2024, Universidade do Algarve
" Business Business Intelligence no Turismo: Visualização de Dados e Dashboards no Power BI ", junho de 2024, Universidade do Algarve
" Experimental Research ", março de 2023, Universidade do Algarve
" PLS-SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados - V Edición (Advanced module)", março de 2023, Universidade do Algarve

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário de Investigação II, Complementos de Estatística, Análise Avançada de Dados	2.ºs ciclos em Ciências Económicas e Empresariais, em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão, Turismo e Psicologia	10.0					6.0		4.0	
Econometria 1	1º Ciclo em Economia	28.0	26.0							2.0
Análise Econométrica I	1º Ciclo em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	26.0	26.0							
Análise de Dados	1º Ciclo em Gestão de Empresas	54.0	52.0							2.0
Metodologias de Investigação	2º ciclo em Gestão de Marketing	12.0		9.0					3.0	
Metodologias de Investigação	2ºs ciclos em Gestão, Gestão de Organizações Turísticas Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	12.0		12.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0915-956B-B8D3

Orcid

0000-0001-9115-4301

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Center for Advanced Studies in Management and Economics	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Agregação	Economia	Universidade do Algarve	Aprovado por unanimidade
1995	Licenciatura	Economia	Universidade Nova de Lisboa	16 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

Formação pedagógica relevante para a docência
“Inteligência Artificial Generativa na Educação: Desafios, Oportunidades e Preocupações”, 2 e 9 de novembro de 2023, Universidade do Algarve.
“Avaliação Objetiva de Apresentações Oraais: Estratégias e Processos”, 19 de Outubro de 2023, 9ª Edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
“Aprendizagem Colaborativa no Ensino Superior: Promoção de Team-Based Learning (TBL) com Ferramentas Digitais”, 13 de outubro de 2023, 9ª Edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
“Utilização do Moodle: Ideias e Sugestões para Aumentar a Participação de Alunos nas Unidades Curriculares”, 8 de fevereiro de 2023, 8ª Edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
“Flipped Classroom”, 7 de fevereiro de 2023, 8ª Edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminários Temáticos em Turismo	Doutoramento em Turismo	2.5					1.5		1.0	
Seminário de Investigação I	Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	8.0					6.0		2.0	
Turismo e Sustentabilidade	2º Ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional + 2º Ciclo em Gestão de Organizações Turísticas	30.0		21.0					9.0	
Economia Internacional	1º Ciclo em Economia	65.0	26.0	26.0					9.0	4.0
Estatística	1º Ciclo em Gestão de Empresas	62.0	52.0						7.0	3.0
Seminário de Economia Aplicada	1º Ciclo em Economia	39.0					26.0		9.0	4.0
Economia Ecológica	Joint Bachelor in Sustainable Blue Economy	8.0		8.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

9217-B2AC-769A

Orcid

0000-0002-1699-5415

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestrado	Ciências Económicas e Empresariais	Universidade do Algarve	Muito Bom
1994	Licenciatura	Informática – Ramo de Gestão	Universidade do Algarve	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Impulsione a sua Produtividade com Inteligência Artificial", realizada no âmbito do IMPULSO IA, programa de formação da APDC em parceria com a Google Portugal (14 Fevereiro 2025)
Ensinando a Geração Z: Uma Abordagem de Design Thinking para a Aprendizagem", por Aleksandra Ku?mi?ska-Haberla, Universidade de Economia e Negócios de Wroclaw, Polónia (11 de Fevereiro de 2025)
Apresentação e Comunicação: Como se colocar diante de uma audiência, por Jaime Aníbal (15 Janeiro 2025)
Metodologias Ativas e chatGPT: uma parceria de sucesso, por Sofia Sá (24 Junho 2024)
Desenho Universal para a Aprendizagem e boas práticas de inclusão, FCHS UAlg (12 junho 2024)
Desenvolvimento tecnológico vs integridade académica: perspetivas técnicas sobre deteção de plágios e geração automática, por Miguel Dias, SOUAlg (22 Maio 2024)
Aula Aberta ISLA forma-te: "Inteligência Artificial: Bard e Copilot. Aplicação em contextos de aprendizagem" (16 Janeiro 2024)
Ações pedagógicas para melhorar o sucesso académico, programa UAlgQualifica2020 (Setembro 2022)
Ensino Híbrido: estratégia de diversificação do ensino e da aprendizagem no ensino superior", programa UAlgQualifica2020 (Abril a Junho 2022)
Educação à Distância Digital para Docentes do Ensino Superior, Univ. Aberta/programa UAlgQualifica2020 (Março a Abril 2022)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia do Desenvolvimento Regional	2º Ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	16.5		12.0					4.5	
Gestão da Inovação	2º Ciclo em Gestão, Empreendedorismo e Inovação	24.0		18.0					6.0	
Tecnologias de Informação	1º Ciclo em Gestão de Empresas	117.0		104.0					9.0	4.0
Tecnologias de Informação	1º Ciclo em Economia	65.0		52.0					9.0	4.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

EC1D-CDFD-EB51

Orcid

0000-0001-9209-3344

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Center for Advanced Studies in Management and Economics	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Agregação	Economia	Universidade do Algarve	Aprovado por unanimidade
1996	Mestrado	Ciências Económicas e Empresariais	Universidade do Algarve	Muito Bom
1988	Licenciatura	Economia	Universidade do Algarve	15 (em 20)

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz

Formação pedagógica relevante para a docência
Ferramentas digitais
Técnicas de deteção de plágio
Inteligência artificial
Análise de dados e machine learning em Economia e Finanças
Inovação pedagógica e ferramentas digitais
Proteção de dados pessoais dos alunos na UAlg
Potencialidades da tutoria eletrónica: Pautas de avaliação
Active learning e aulas teóricas: uma díade transformadora
Tutoria - Criação de perguntas
Primeira aula do semestre – reflexões
Microsoft Teams para reuniões, videoconferências e aulas
Gestão da Tutoria e Assiduidade - Novidades para 2025/2026

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário de Investigação I	3º ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	9.0					6.0		3.0	
Econometria Financeira	2º ciclo em Finanças	15.0		15.0						
Seminário de Investigação II, Complementos de Econometria, Análise Avançada de Dados	3ºs ciclos em Ciências Económicas e Empresariais, em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão, em Turismo e em Psicologia	10.0					6.0		4.0	
Econometria II	1º ciclo em Economia	46.0	26.0		13.0				5.0	2.0
Análise Económica II	1º ciclo em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	39.0	26.0	0.0	13.0			0.0	0.0	0.0
Macroeconomia II	1º ciclos em Economia e em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	58.0	26.0	0.0	26.0	0.0		0.0	4.0	2.0
Macroeconomia I	1ºs ciclos em Economia e em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	58.0	26.0		26.0				4.0	2.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ilda Maria Horta Pedro

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Económicas e Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Economic and Management Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitae

641F-4AD5-161A

Orcid

0000-0002-2153-4277

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ilda Maria Horta Pedro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ilda Maria Horta Pedro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2014	Mestrado	Gestão	Universidade do Algarve	Muito Bom
1992	Licenciatura	Relações Internacionais- Económicas e Políticas	Universidade do Minho	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ilda Maria Horta Pedro

Formação pedagógica relevante para a docência
“Microsoft Teams para reuniões, videoconferências e aulas”, 17 de julho de 2025, 2 horas
“Microsoft Teams e ferramentas Office 365 online para docentes”, 30 setembro, 2025, 2 horas
“Inteligência Artificial Generativa na Educação: desafios, oportunidades e preocupações”, 13 de junho, 2025, 2 horas
IA no Ensino Universitário, julho de 2025, 10 horas
Inteligência Artificial Generativa na Educação: desafios, oportunidades e preocupações”, 2 e 9 de novembro de 2024, 4 horas

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ilda Maria Horta Pedro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Estratégica	2º ciclo em Gestão	33.0	30.0						3.0	
Tendências de Investigação em Turismo	2º ciclo em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	33.0	24.0						9.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Albino Matos da Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Catedrático convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

1991

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Técnica de Lisboa/Technical University of Lisbon

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVítæ

F41F-E07B-2A0F

Orcid

0000-0002-0860-2992

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Albino Matos da Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Albino Matos da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2021	Professor Emérito	Turismo	Universidade do Algarve	
1997	Agregação	Economia	Universidade do Algarve	Arovado por unanimidade
1975	Licenciatura	Economia	Universidade Técnica de Lisboa	15 valores
1986	Mestrado	Economia	Universidade Técnica de Lisboa	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Albino Matos da Silva

Formação pedagógica relevante para a docência

Docente do ensino superior universitário desde 1982, com experiência consolidada na lecionação de unidades curriculares nas áreas de Economia e Turismo. O desempenho pedagógico tem sido consistentemente bem avaliado pelos estudantes, refletindo a qualidade do processo de ensino-aprendizagem.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Albino Matos da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de Investigação	Doutoramentos em CEE, Turismo e MQAEG	4.5					4.5			
Turismo e Sustentabilidade	Mestrados em ETDR e GOT	3.0		3.0						
História do Pensamento Económico	Licenciaturas em Economia e MAEG	32.0	13.0	13.0					4.0	2.0
Seminário de Economia Aplicada	Licenciatura em Economia	26.0		26.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

15

5.3.1.2. Número total de ETI.

13.40

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	97.01%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	2.99%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1340	100.00%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	7.2	53.73%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		53.73%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100.00%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	12.2	91.04%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	12.0	89.55%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

Conforme solicitado, anexamos também a lista de docentes do presente ano letivo (2025/2026), ano em que decorre a avaliação, incluindo os dados necessários para evidenciar o cumprimento dos requisitos legais estabelecidos pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, na sua versão em vigor.

Caso a proposta de alteração do curso não seja aprovada, a estrutura do curso manter-se-á inalterada e o corpo docente igual ao do ano em que a avaliação decorre (2025/2026).

O ficheiro anexo inclui também, a título de exemplo, a caracterização de algumas das unidades curriculares de opção do curso reestruturado, conforme proposto neste Relatório de Avaliação.

De notar que, pela natureza do Trabalho Final de Mestrado, as horas tutoriais são alocadas na Ficha da Unidade Curricular à Diretora de Curso. No entanto, após estarem definidos os tópicos e os orientadores dos trabalhos finais de mestrado, são estes docentes que darão apoio mais próximo aos estudantes no desenvolvimento da Dissertação, Projeto ou Estágio.

Para além da Diretora de Curso, Marisa Cesário, integram ainda a Direção do CE os docentes Pedro Pintassilgo, Ana Paula Barreira e Hugo Pinto.

5.4. Observações. (EN)

As requested, we also attach the list of academic staff for the current academic year (2025/2026), during which the evaluation takes place, including the data necessary to demonstrate compliance with the legal requirements established by Decree-Law No. 74/2006, in its current version.

Should the proposed programme changes not be approved, the course structure will remain unchanged, and the teaching staff will be the same as in the year under evaluation (2025/2026).

The attached file also includes, as an example, the description of several optional course units from the restructured programme, as proposed in this Evaluation Report.

It should be noted that, due to the nature of the Master's Final Project, tutorial hours are allocated in the Course Unit Description to the Programme Director. However, once the topics and supervisors for the final master's projects have been defined, it is these academic staff members who will provide direct supervision to students in the development of their Dissertation, Project, or Internship.

In addition to the Programme Director, Marisa Cesário, the SC Board also includes academic staff members Pedro Pintassilgo, Ana Paula Barreira, and Hugo Pinto.

Observações (PDF)

[Anexo Observações ECTUR.pdf](#) | PDF | 278 Kb

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A Faculdade dispõe de treze funcionários, sendo doze deles em contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado e um em contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo incerto. Adicionalmente, existe um funcionário contratado pelo CinTurs – Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar, igualmente, com contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado. Oito destes funcionários, pelas funções que desempenham no Secretariado da Direção da Faculdade, no Secretariado do Conselho Científico, no Secretariado do Conselho Pedagógico, no Secretariado das Pós-Graduações e no Centro de Investigação, apoiam diretamente o ciclo de estudos em avaliação, ainda que também prestem apoio a outros cursos e desempenhem outras funções.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The Faculty has thirteen staff members, twelve of whom hold permanent public service contracts, while one is employed on a public service contract with an indefinite fixed term. Additionally, one staff member is hired by CinTurs – the Centre for Research in Tourism, Sustainability and Well-being, also on permanent public service contracts. Eight of these staff members, through their roles in the Secretariat of the Faculty Board, the Secretariat of the Scientific Council, the Secretariat of the Pedagogical Council, the Secretariat of Postgraduate Studies, and the Research Centre, directly support the study programme under evaluation, although they also provide support to other courses and carry out additional duties.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Dos treze funcionários acima referidos, nove são técnicos superiores, dois são técnicos de sistemas e tecnologias de informação e dois são assistentes operacionais. Cinco são mestres e um outro completou a parte curricular do curso de mestrado. Há, ainda, um funcionário que completou a parte escolar de um curso de doutoramento. Está em curso a reclassificação de um dos técnicos de sistemas e tecnologias de informação para a categoria de técnico superior; a concretizar-se, 76,7% dos recursos não-docentes serão técnicos superiores.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Of the thirteen staff members mentioned above, nine are senior technicians, two are information systems and technology technicians, and two are operational assistants. Five hold master's degrees, and one has completed the coursework component of a master's programme. Additionally, one staff member has completed the coursework for a doctoral programme. A reclassification process is underway for one of the information systems and technology technicians to be reclassified as a senior technician; if completed, 76.7% of the non-teaching staff will hold senior technician status.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

Verificou-se uma alteração significativa nas condições das salas de aulas e do parque informático da Faculdade. Em particular, todas as salas de aula dispõem agora do equipamento necessário (i.e., câmaras, sistema de som e TVs interactivas/quadros digitais) para a realização de sessões híbridas totalmente funcionais. Esta realidade estende-se aos 5 anfiteatros da Faculdade, ao seu auditório, à sala de atos (utilizada para a realização de provas finais de mestrado) e às salas de apoio aos centros de investigação que funcionam na Faculdade de Economia. Cumulativamente, todo o parque informático da Faculdade, incluindo o disponível nos dois laboratórios de informática que dão apoio às aulas, é revisto anualmente de forma a manter a sua perfeita operacionalidade. Nos últimos anos foram ainda instaladas 3 fotocopiadoras/impressoras em rede, com sistema de impressão por login (em 3 dos 4 pisos da Faculdade de Economia), assim como televisões em circuito interno (nos 4 pisos da Faculdade).

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

There has been a significant improvement in the classroom facilities and IT infrastructure within the Faculty. Specifically, all classrooms are now equipped with the necessary technology (i.e., cameras, sound systems, and interactive TVs/digital whiteboards) to conduct fully functional hybrid sessions. This setup also extends to the Faculty's five lecture halls, auditorium, ceremonial room (used for master's final examinations), and the support rooms for research centres operating within the Faculty of Economics. Additionally, the entire IT infrastructure of the Faculty, including the two computer labs that support classes, is reviewed annually to ensure optimal functionality. In recent years, three networked photocopier/printer units with login-based printing have been installed across three of the four floors in the Faculty of Economics, along with internal circuit televisions on all four floors.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

A nível Internacional, para além do programa Erasmus +, a Universidade do Algarve integrou, em Fevereiro de 2023, a aliança Universidade Europeia dos Mares (SEA-EU). A SEA-EU constitui um Campus Costeiro Europeu que integra outras oito universidades (Universidade de Cadiz – Espanha; University of Bretagne Occidentale – França; Kiel University – Alemanha; University of Gdansk – Polónia; University of Split – Croácia; University of Malta – Malta; University of Naples Parthenope – Itália; Nord University – Noruega), oferecendo oportunidades de mobilidade e estágios para estudantes e docentes. Este desenvolvimento também permite aceder a redes de investigação que são criadas e potenciadas dentro da aliança, as quais abarcam várias áreas do conhecimento e/ou temáticas. Informação adicional sobre a aliança disponível aqui: <https://www.ualg.pt/universidade-europeia-dos-mares>

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The European University of the Seas (SEA-EU) alliance in February 2023. SEA-EU forms a European Coastal Campus that includes eight other universities (University of Cádiz – Spain; University of Bretagne Occidentale – France; Kiel University – Germany; University of Gdansk – Poland; University of Split – Croatia; University of Malta – Malta; University of Naples Parthenope – Italy; Nord University – Norway), offering mobility and internship opportunities for students and faculty members. This development also grants access to research networks that are created and enhanced within the alliance, covering a range of disciplines and themes. Additional information on the alliance is available here: <https://www.ualg.pt/universidade-europeia-dos-mares>

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O Sistema Interno de Garantia da Qualidade da UALG foi acreditado sem condições pela A3ES em 2020. Este sistema tem como função garantir a qualidade e melhoria contínua da Instituição, no âmbito de cada uma das vertentes nucleares da sua missão e das áreas transversais que as suportam: o ensino e a aprendizagem, a investigação e o desenvolvimento, a colaboração interinstitucional e com a comunidade, a internacionalização, as políticas de gestão do pessoal e os serviços de apoio. Por outro lado, será ainda de salientar que o processo de Avaliação Institucional foi recentemente concluído com sucesso pela Universidade do Algarve, com o Conselho de Administração da A3ES a acreditar, em 2024, a instituição sem condições por um período de seis anos.

Ao mesmo tempo, a Faculdade de Economia tem vindo a reforçar a aquisição de software licenciado para apoio às aulas (e investigação), destacando-se aqui recursos como o SPSS, o STATA, o E-VIEWS, o SAS ou o Nvivo.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The University of Algarve's Internal Quality Assurance System was certified with no conditions by the Agency for Assessment and Accreditation of Higher Education (A3ES) in 2020. This system is designed to ensure the institution's quality and continuous improvement across each core aspect of its mission and the supporting transversal areas: teaching and learning, research and development, inter-institutional and community collaboration, internationalisation, personnel management policies, and support services. Furthermore, it is worth highlighting that the Institutional Assessment process was recently completed successfully by the University of Algarve, with A3ES's Board of Directors granting unconditional accreditation to the institution for a six-year period in 2024.

Simultaneously, the Faculty of Economics has strengthened its acquisition of licensed software to support both teaching and research, with resources including SPSS, STATA, E-VIEWS, SAS, and Nvivo.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[] Sim [X] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

[sem resposta]

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

[sem resposta]

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

33.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	67
Feminino	33

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.**

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	23
2º ano curricular	10

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

A maioria dos estudantes do CE é internacional. Nos últimos cinco anos letivos, o número de candidaturas tem excedido largamente o número de vagas disponíveis. Embora o curso receba candidaturas de estudantes provenientes da Europa (nomeadamente da Alemanha, Inglaterra e de Portugal), a maioria dos candidatos é oriunda do Médio Oriente, de África e da Ásia.

Alguns destes estudantes, apesar de cumprirem os requisitos de ingresso e efetuarem a respetiva inscrição, acabam por não obter o visto necessário para estudar em Portugal. Consequentemente, o número de estudantes que efetivamente frequenta o curso é inferior ao número de inscritos. A obtenção de vistos por parte de estudantes não comunitários continua a constituir um desafio, o qual tem sido acompanhado e tratado a nível institucional.

Além disso, muitos estudantes obtêm o visto tardiamente, o que inviabiliza a conclusão do curso no tempo previsto. Este constrangimento afeta duplamente a eficiência formativa, refletindo-se tanto no número total de diplomados como no tempo necessário à conclusão do curso.

O curso tem registado também procura por parte de estudantes em mobilidade (incoming) no âmbito do programa ERASMUS. Em contrapartida, o interesse dos estudantes deste CE em realizar mobilidade (outgoing) é bastante reduzido, uma vez que a maioria já se encontra a estudar num país diferente do seu de origem.

De acordo com o Relatório Anual de Curso (RAC), a taxa de aprovação do CE é bastante elevada, situando-se em 87,9% (relação entre aprovados e avaliados no ano letivo de 2024/2025).

Importa referir que o curso esteve suspenso nos anos letivos de 2018/2019 e 2019/2020, o que se refletiu negativamente nos indicadores de eficiência formativa. Contudo, este aspeto registou uma recuperação a partir de 2022/2023, ano em que foram defendidos cinco trabalhos finais de mestrado.

A taxa de participação no sistema de monitorização do ensino-aprendizagem da UAlg tem vindo a aumentar anualmente, tanto por parte dos estudantes e delegados de ano como por parte dos docentes do CE. No último RAC, a média das avaliações atribuídas pelos estudantes às unidades curriculares foi de 5,06 (num máximo de 6), enquanto a média da avaliação do desempenho docente se fixou em 5,00 (num máximo de 6). As classificações oscilaram entre 4,8 e 5,71, evidenciando um elevado nível de satisfação dos estudantes relativamente ao curso em análise.

Observação adicional relativa ao ponto 8.2. No presente ano letivo (2025/2026), foram também contabilizados candidatos que escolheram este curso como segunda ou terceira opção, o que explica as diferenças observadas face aos anos anteriores.

Observação adicional relativa ao ponto 8.3.1. No último ano (2024/25), a eficiência formativa deverá ser superior à registada no quadro 8.3.1, pois, para além dos 3 alunos que concluíram o curso, estão já marcadas provas públicas de mais dois alunos para o mês de novembro de 2025.

The majority of students in the study cycle (CE) are international. Over the past five academic years, the number of applications has significantly exceeded the number of available places. Although the programme receives applications from students from Europe (notably Germany, England, and Portugal), the majority of candidates come from the Middle East, Africa, and Asia. Some of these students, despite meeting the admission requirements and completing their enrolment, ultimately fail to obtain the visa required to study in Portugal. Consequently, the number of students who actually attend the programme is lower than the number of enrolled students. The issuance of visas to non-EU students remains a challenge, which has been monitored and addressed at the institutional level.

In addition, many students obtain their visa late, which prevents them from completing the programme within the expected timeframe. This constraint negatively affects programme efficiency, impacting both the total number of graduates and the time required to complete the programme.

The programme has also attracted incoming mobility students under the ERASMUS programme. Conversely, outgoing mobility among CE students is quite limited, as most are already studying in a country other than their country of origin.

According to the Annual Course Report (RAC), the pass rate for the CE is quite high, standing at 87.9% (ratio between students who passed and those evaluated in the 2024/2025 academic year).

It is important to note that the programme was suspended during the 2018/2019 and 2019/2020 academic years, which negatively affected its efficiency indicators. However, a recovery trend has been observed since 2022/2023, when five master's dissertations were defended.

The participation rate in UAlg's teaching and learning monitoring system has been increasing annually, both among students and year representatives, as well as among the programme's teaching staff. In the latest RAC, the average score assigned by students to course units was 5.06 (on a scale of 1 to 6), while the average evaluation of teaching performance stood at 5.00 (on the same scale). Scores ranged from 4.8 to 5.71, reflecting a high level of student satisfaction with the programme under review.

Additional note regarding point 8.2: In the current academic year (2025/2026), applications from candidates who selected this programme as their second or third choice were also accounted for, which explains the differences observed compared to previous years.

Additional note regarding point 8.3.1: In the last year (2024/25), programme efficiency is expected to be higher than that recorded in Table 8.3.1, as, in addition to the three students who have completed the programme, public examinations for two more students are already scheduled for November 2025.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	20	20	20
N.º de candidatos / No. of candidates	74	94	216
N.º de admitidos / No. of admissions	23	23	26
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	18	20	17

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted			
Nota média de entrada / Average entry grade			

8.3. Resultados Académicos.**8.3.1. Eficiência formativa.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	5	3	3
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	2	3	0
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	3	0	1
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	1
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	1

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

N/A

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

N/A

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

O portal Infocursos e a DGEEC não disponibilizam informação direta sobre a caracterização dos diplomados deste curso, que, em grande parte, regressam ao país de origem após a conclusão dos estudos. Para reforçar os níveis de empregabilidade dos alunos, a UALG desenvolve diversas iniciativas.

Em 2016 realizou-se a 1.ª edição da UAlg Careers Fair, destinada a promover a inserção dos diplomados no mercado de trabalho. A edição mais recente, em 2025, contou com a participação de cerca de 600 estudantes e mais de 80 empresas. Paralelamente, são dinamizadas várias ações de capacitação, com o objetivo de preparar os estudantes para a sua integração profissional. Destaca-se ainda o programa de mentoria alumni, que permite aos alunos receber orientação de diplomados no desenvolvimento de competências e na criação de redes de contacto. As unidades orgânicas também promovem a empregabilidade, enviando ofertas de emprego específicas com o apoio do Gab. Apoio à Inov. Ped., ao Estudante e ao Alumni.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

The Infocursos portal and the DGEEC do not provide direct information regarding the profile of graduates from this programme, many of whom return to their home countries after completing their studies. To enhance students' employability levels, the UALG develops a range of initiatives.

In 2016, the first edition of the UALG Careers Fair was held, aimed at promoting the integration of students and graduates into the job market. The most recent edition, in 2025, brought together around 600 students and more than 80 companies. In parallel, several capacity-building activities are organized to prepare students for professional integration.

The alumni mentoring programme also stands out, enabling current students to benefit from the guidance of graduates who support them in developing skills and building professional networks. In addition, the academic units play an active role in promoting employability by sending specific job offers with the support of the Career Services Office.

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	92.59	87.1	91.43
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	18.52	16.13	3.23
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)		0	0
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)		21.05	17.65
Docentes (out) / Teaching staff (out)	16.67	5.26	
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)			

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

A Universidade do Algarve possui uma ampla rede de cooperação internacional, sustentada por diversos protocolos de colaboração. No âmbito dos acordos bilaterais ERASMUS+ com relevância para o presente ciclo de estudos, nomeadamente nas áreas de Economia, Gestão e Turismo, a Universidade mantém parcerias com 85 instituições de ensino superior de 23 países. Destes acordos, 22 contemplam explicitamente a mobilidade de estudantes de 3.º ciclo. Mais informação em <https://www.ualg.pt/acordos-e-protocolos>

A Universidade do Algarve integra também a aliança europeia SEA-EU, colaborando com universidades de diversos países em iniciativas de ensino, investigação e mobilidade no âmbito das Universidades Europeias. Além disso, a comunidade académica do ciclo de estudos pode, através do CEFAGE, participar também em iniciativas semelhantes da aliança europeia EU GREEN, da qual a Universidade de Évora é instituição parceira.

Mais informação em <https://sea-eu.org/> e <https://eugreenalliance.eu/>

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

The University of Algarve has a wide network of international cooperation, supported by various collaboration agreements. Under bilateral ERASMUS+ agreements relevant to this study programme, particularly in Economics, Management and Tourism, the University partners with 85 higher education institutions in 23 countries. Of these, 22 explicitly include mobility opportunities for third-cycle (doctoral) students. More information: <https://www.ualg.pt/acordos-e-protocolos>.

The University of Algarve is also part of the European alliance SEA-EU, collaborating with universities from several countries on teaching, research and mobility initiatives within the European Universities framework. In addition, the academic community of this programme may participate, through CEFAGE, in similar initiatives of the EU GREEN alliance, of which the University of Évora is a partner. More information: <https://sea-eu.org/> and <https://eugreenalliance.eu/>.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Center for Advanced Studies in Management and Economics	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	5
Centre for Social Studies	Excelente	Centro de Estudos Sociais	Outro	1
Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being	Muito Bom	Universidade do Algarve	Institucional/Subsidiária/Polo	12

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

A maioria das atividades científicas dos docentes e estudantes do ciclo de estudos, está integrada nos projetos estratégicos das Unidades de Investigação a que pertencem, CinTurs (UID/04020/2025) e CEFAGE (UID/04007/2025). Para além destas duas unidades, alguns docentes integram também o laboratório colaborativo KIPT - Knowledge to Innovate Professions in Tourism e ABC CoLAB - Laboratório Colaborativo do Algarve Biomedical Center.

O corpo docente participa em diversos projetos e iniciativas de investigação e inovação, nacionais e internacionais, de grande relevância científica e tecnológica, destacando-se:

SmartVITATUR – Transformar a Qualidade de Vida através do Turismo Inteligente (FCT/CCDR Algarve, 2025–2028). Financ.: 215.136€

SHEs – Sustainable Horizons (Horizon Europe, 2023–2024). Financ.: 2.325.576,75€

IN SITU – Place-based Innovation of Cultural and Creative Industries in Non-Urban Areas (Horizon Europe, 2022–2025). Financ.: 4.000.000€

BIOAssembler – Integrating Bio-Inspired Assembly into Semiconductor Manufacturing Technology for Biosensors (Horizon Europe, 2022–2025). Financ.: 3.265.740€

Be.CULTOUR – Beyond Cultural Tourism (H2020, 2021–2024). Financ.: 4.097.203,75€

INCULTUM – Visiting the Margins: Innovative Cultural Tourism in European Peripheries (H2020, 2021–2024). Financ.: 252.750€

BLUE ROUTE – Preparing the New Ocean Economy 2030 (EEA Grants, 2021–2023). Financ.: 268.581€

MONITUR – Observação e Monitorização do Destino Turístico Algarve (CRESC Algarve 2020, 2021–2023). Financ.: 562.329€

GUEST-IC – Guest Intelligence Chain (FEDER, 2021–2023). Financ.: 478.770€

RESTUR – Atitudes e Comportamentos dos Residentes face ao Turismo Sustentável (CRESC Algarve 2020, 2019–2023). Financ.: 203.543,68€

TurExperience – Impactos das Experiências Turísticas na Imagem do Destino (CRESC Algarve 2020, 2019–2023). Financ.: 206.016,31€

BESTMED - Beyond European Sustainable Tourism MED Path (INTERREG MED, 2019-2022). Financ.: 254.913,31€

EmployALL – A crise do emprego e o Estado Social em Portugal (FCT, 2019-2022). Financ.: 160.589,01€

SUGERE – Sustainable Sustainability and Wise Use of Geological Resources (Erasmus+, 2018-2023). Financ.: 969.318€

Atlantic-Social-Lab – Atlantic Cooperation for the Promotion of Social Innovation (INTERREG Atlantic Area, 2017–2023). Financ.: 1.643.000€

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)**

Most of the scientific activities carried out by the teaching staff and students of the study programme are integrated into the strategic projects of the Research Units to which they belong: CinTurs (UID/04020/2025) and CEFAGE (UID/04007/2025). In addition to these two units, some faculty members are also part of the collaborative laboratories KIPT – Knowledge to Innovate Professions in Tourism and ABC CoLAB – Algarve Biomedical Center Collaborative Laboratory.

The teaching staff participate in several national and international research and innovation projects and initiatives of significant scientific and technological relevance, including:

SmartVITATUR – Transforming Quality of Life through Smart Tourism (FCT/CCDR Algarve, 2025–2028). Funding: €215,136

SHEs – Sustainable Horizons (Horizon Europe, 2023–2024). Funding: €2,325,576.75

IN SITU – Place-based Innovation of Cultural and Creative Industries in Non-Urban Areas (Horizon Europe, 2022–2025). Funding: €4,000,000

BIOAssembler – Integrating Bio-Inspired Assembly into Semiconductor Manufacturing Technology for Biosensors (Horizon Europe, 2022–2025). Funding: €3,265,740

Be.CULTOUR – Beyond Cultural Tourism (H2020, 2021–2024). Funding: €4,097,203.75

INCULTUM – Visiting the Margins: Innovative Cultural Tourism in European Peripheries (H2020, 2021–2024). Funding: €252,750

BLUE ROUTE – Preparing the New Ocean Economy 2030 (EEA Grants, 2021–2023). Funding: €268,581

MONITUR – Observation and Monitoring of the Algarve Tourist Destination (CRESC Algarve 2020, 2021–2023). Funding: €562,329

GUEST-IC – Guest Intelligence Chain (FEDER, 2021–2023). Funding: €478,770

RESTUR – Residents' Attitudes and Behaviour towards Sustainable Tourism (CRESC Algarve 2020, 2019–2023). Funding: €203,543.68

TurExperience – Impacts of Tourist Experiences on Destination Image (CRESC Algarve 2020, 2019–2023). Funding: €206,016.31

BESTMED – Beyond European Sustainable Tourism MED Path (INTERREG MED, 2019–2022). Funding: €254,913.31

EmployALL – The Employment Crisis and the Welfare State in Portugal (FCT, 2019–2022). Funding: €160,589.01

SUGERE – Sustainable Sustainability and Wise Use of Geological Resources (Erasmus+, 2018–2023). Funding: €969,318

Atlantic-Social-Lab – Atlantic Cooperation for the Promotion of Social Innovation (INTERREG Atlantic Area, 2017–2023). Funding: €1,643,000

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

A Faculdade de Economia e os docentes do ciclo de estudos têm contribuído de forma significativa para a sociedade. Essas contribuições têm-se materializado no envolvimento em diversos projetos de consultoria para entidades e instituições de âmbito regional e/ou nacional, na organização de eventos de disseminação de conhecimento e na realização de cursos de curta duração destinados à comunidade académica.

No que respeita à prestação de serviços, destacam-se algumas colaborações recentes com as seguintes entidades:

Associação Geoparque Algarvensis (2025). Um Plano Estratégico-Operacional de Marketing para o Geoparque Algarvensis: Da Visão da Marca à Comunicação.

Turismo de Portugal (2024–2025). Observatório para o Turismo Sustentável do Algarve: Monitor 2.0.

Associação Geoparque Algarvensis (2024). Shaping the Future: Strategic Insights for Geotourism Development in the Aspiring Geopark Algarvensis.

Câmara Municipal de Albufeira (2023). Impactos e percepções do público relativos à XXV Feira de Caça e Pesca, Turismo e Natureza.

Câmara Municipal de Tavira (2021–2024). Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico e de Marketing para o Concelho de Tavira.

Câmara Municipal de Olhão (2020–2024). Plano de Desenvolvimento Turístico de Olhão (Fase 2).

Câmara Municipal de Olhão (2020–2024). Serviços de Monitorização da Implementação do Projeto Valorizar – Linha de Apoio à Sustentabilidade do Turismo.

No âmbito da organização de eventos de disseminação de conhecimento, os docentes e estudantes do ciclo de estudos têm estado envolvidos na realização de dezenas de conferências internacionais e outros eventos científicos, que contaram com a participação de várias centenas de participantes provenientes de diversos países. A título de exemplo, destacam-se:

2025 – TMS Algarve 2025, 12–15 novembro

2025 – 12th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM), 30 junho – 4 julho

2025 – 1st Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing, 24 janeiro

2024 – 17th Meeting of the Portuguese Economic Journal, 5–7 julho

2022 – 5th Annual Political Economy Meeting, 27–29 janeiro

2020 – t-Forum 2020: Breaking Old Barriers for a New World: Mobilizing Tourism Intelligence to Survive, 4–7 novembro

Não menos relevantes têm sido as ações de formação e os cursos breves organizados para a comunidade académica, relevantes para o CE. Entre os exemplos mais recentes, destacam-se:

2025 – Topic Modelling for Doing Research, Víctor Bohorquez López (PUCMM, Rep. Dominicana)

2024 – Research Process to Publish Articles, Robin Nunkoo (Univ. Mauritius)

2024 – Structural Equation Modelling, Robin Nunkoo (Univ. Mauritius)

2024 – Business Intelligence no Turismo: Visualização de Dados e Dashboards no Power BI, Célia Ramos (UALg)

2024 – Business Intelligence no Turismo: Introdução ao Power BI, Célia Ramos (UALg)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

The Faculty of Economics and the teaching staff of the study programme have made a significant contribution to society. These contributions have materialised through involvement in various consultancy projects for regional and/or national entities and institutions, the organisation of knowledge dissemination events, and the delivery of short courses aimed at the academic community.

With regard to consultancy and service provision, recent collaborations include:

Associação Geoparque Algarvensis (2025). A Strategic-Operational Marketing Plan for the Geoparque Algarvensis: From Brand Vision to Communication.

Turismo de Portugal (2024–2025). Observatory for Sustainable Tourism of the Algarve: Monitor 2.0.

Associação Geoparque Algarvensis (2024). Shaping the Future: Strategic Insights for Geotourism Development in the Aspiring Geopark Algarvensis.

Albufeira City Council (2023). Impacts and Public Perceptions of the 25th Hunting and Fishing, Tourism and Nature Fair.

Tavira City Council (2021–2024). Strategic Tourism and Marketing Development Plan for the Municipality of Tavira.

Olhão City Council (2020–2024). Tourism Development Plan for Olhão (Phase 2).

Olhão City Council (2020–2024). Monitoring Services for the Implementation of the Valorizar Project – Support Line for Tourism Sustainability.

Within the scope of knowledge dissemination, lecturers and students of the study programme have been involved in organising dozens of international conferences and other scientific events, which have brought together several hundred participants from different countries. Recent examples include:

2025 – TMS Algarve 2025, 12–15 November

2025 – 12th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM), 30 June – 4 July

2025 – 1st Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing, 24 January

2024 – 17th Meeting of the Portuguese Economic Journal, 5–7 July

2022 – 5th Annual Political Economy Meeting, 27–29 January

2020 – t-Forum 2020: Breaking Old Barriers for a New World – Mobilizing Tourism Intelligence to Survive, 4–7 November

No less relevant are the training activities and short courses organised for the academic community, which are highly relevant to the study programme. Recent examples include:

2025 – Topic Modelling for Doing Research, Víctor Bohorquez López (PUCMM, Dominican Republic)

2024 – Research Process to Publish Articles, Robin Nunkoo (University of Mauritius)

2024 – Structural Equation Modelling, Robin Nunkoo (University of Mauritius)

2024 – Business Intelligence in Tourism: Data Visualisation and Dashboards in Power BI, Célia Ramos (University of Algarve)

2024 – Business Intelligence in Tourism: Introduction to Power BI, Célia Ramos (University of Algarve)

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[2024-25RelatorioAnualdeCurso_ECTUR.pdf](#) | PDF | 179 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (PT)

1. Relevância estratégica e contributo regional

a) O curso contribui para a formação de quadros superiores nas áreas da Economia do Turismo e do Desenvolvimento Regional, consideradas prioritárias a nível nacional e regional, em particular para a UAlg.

b) Promove ainda o aprofundamento e a difusão do conhecimento sobre o turismo no Algarve, através de dissertações, projetos e estágios que incidem sobre a realidade regional.

2. Integração académica e articulação entre ciclos

Constitui uma interface entre a licenciatura em Economia e os programas de doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais e em Turismo, desenvolvendo sinergias com outros mestrados internacionais da unidade orgânica.

3. Investigação e corpo docente qualificado

a) Forte ligação às unidades de I&D CinTurs e CEFAGE, nos quais o Turismo é uma área privilegiada de estudo, assumindo também a investigação na área do Desenvolvimento Regional uma relevância significativa.

b) Corpo docente altamente qualificado, composto integralmente por doutorados, com produção científica relevante na área da Economia do Turismo e do Desenvolvimento Regional.

c) As dissertações dos estudantes originam frequentemente publicações internacionais com arbitragem científica, atestando a sua relevância.

4. Internacionalização e parcerias estratégicas

a) Forte internacionalização, com procura crescente de candidatos internacionais.

b) Parcerias nacionais e internacionais com empresas e instituições do setor que reforçam a atratividade do curso e oportunidades de estágio.

5. Experiência estudantil e envolvimento académico

a) Oferta regular de seminários, webinars e workshops com oradores de reconhecido mérito nacional e internacional, dinamizados através da ligação às unidades de I&D. Estes eventos fortalecem a ligação ao tecido social, em particular, com entidades empresariais, autárquicas e associativas.

b) Os inquéritos aos estudantes revelam elevada satisfação com o desempenho docente e com as unidades curriculares.

6. Infraestruturas e recursos de apoio

a) A Faculdade de Economia dispõe de boas instalações e equipamentos, contando com um secretariado exclusivo para o 2.º ciclo.

b) A biblioteca da UAlg oferece literatura de referência nas áreas da Economia do Turismo e do Desenvolvimento Regional, com acesso a bases de dados internacionais (B-on, Web of Science e Scopus).

c) A orientação prestada por membros das unidades de I&D, em particular do CinTurs e do CEFAGE, permite o acesso a recursos, como bases de dados e softwares (NVivo, Eviews, SPSS).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (EN)

1. Strategic Relevance and Regional Contribution

a) The program contributes to the training of highly qualified professionals in the fields of Tourism Economics and Regional Development, which are considered national and regional priorities, particularly for the University of Algarve (UAlg).

b) It also promotes the deepening and dissemination of knowledge about tourism in the Algarve through dissertations, projects, and internships focused on regional realities.

2. Academic Integration and Articulation between Cycles

The program serves as an interface between the Bachelor's degree in Economics and the PhD programs in Economic and Business Sciences and in Tourism, fostering synergies with other international master's programs within the faculty.

3. Research and Qualified Faculty

a) The program maintains strong links with the R&D units CinTurs and CEFAGE, where Tourism is a key area of study, while research in Regional Development also holds significant importance.

b) The teaching staff is highly qualified, composed entirely of PhD holders with relevant scientific output in the fields of Tourism Economics and Regional Development.

c) Student dissertations frequently result in international, peer-reviewed publications, attesting to their academic relevance.

4. Internationalization and Strategic Partnerships

a) The program is highly internationalized, with a growing number of international applicants.

b) National and international partnerships with companies and institutions in the sector strengthen the program's attractiveness and internship opportunities.

5. Student Experience and Academic Engagement

a) The program regularly offers seminars, webinars, and workshops featuring nationally and internationally recognized speakers, promoted through its connection with R&D units. These events strengthen ties with the broader community, particularly with business, municipal, and professional organizations.

b) Student surveys reveal a high level of satisfaction with teaching performance and course units.

6. Infrastructure and Support Resources

a) The Faculty of Economics provides high-quality facilities and equipment, including a dedicated administrative office for second-cycle programs.

b) The UAlg library offers key reference literature in the fields of Tourism Economics and Regional Development, with access to international databases such as B-on, Web of Science, and Scopus.

c) Supervision by members of the R&D units, particularly CinTurs and CEFAGE, ensures access to valuable resources such as databases and specialized software (e.g., NVivo, EVIEWS, SPSS).

9.1.2. Fraquezas. (PT)

1. A eficiência formativa do ciclo de estudos poderá ser reforçada.

2. A mobilidade de docentes, estudantes e funcionários apresenta potencial para um desenvolvimento mais consistente.

3. A procura internacional é elevada, mas permanece concentrada em determinados países; é necessário diversificar a captação de estudantes.

4. A divulgação e visibilidade do ciclo de estudos mantêm-se limitadas em algumas regiões do mundo.

9.1.2. Fraquezas. (EN)

1. The effectiveness of the study programme could be further enhanced.

2. The mobility of teachers, students, and staff has the potential for more consistent development.

3. There is a need to diversify international student recruitment.

4. The promotion and visibility of the study programme remain limited in certain regions of the world.

9.1.3. Oportunidades. (PT)

1. O Algarve constitui um laboratório natural para o estudo do turismo; o clima ameno e as boas ligações aéreas tornam a região especialmente atrativa para estudantes internacionais.

2. Dada a relevância do setor do Turismo para a região, há oportunidade de articular teoria e prática tendo em vista o desenvolvimento regional, promovendo experiências académicas diretamente relacionadas com o mercado.

3. A investigação realizada pelos docentes do ciclo de estudos contribuiu para que a Universidade do Algarve mantivesse uma posição de destaque no ranking de Xangai na área de Hotelaria e Gestão do Turismo.

4. Crescente tendência entre os jovens, após a conclusão do 1.º ciclo, de prosseguir estudos no estrangeiro em regime de full-time, preparando-se melhor para os desafios do mercado global de trabalho.

5. Tecido empresarial regional fortemente ligado ao Turismo, facilitando estágios e projetos aplicados.

6. Interesse crescente de empresas nacionais e internacionais em acolher mestrandos do curso em regime de estágio.

7. Expansão das oportunidades de mobilidade para docentes e estudantes, a nível nacional e internacional, através de redes como a SEA-EU.

8. Condições favoráveis para progressão na carreira docente dentro da Universidade do Algarve.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (EN)

1. *The Algarve serves as a natural laboratory for the study of tourism; its mild climate and good air connections make the region particularly attractive to international students.*
2. *Given the relevance of the tourism sector to the region, there is an opportunity to link theory and practice with a view to fostering regional development, thereby promoting academic experiences directly connected to the market.*
3. *Research conducted by the programme's faculty has contributed to the University of Algarve maintaining a prominent position in the Shanghai Ranking in the field of Hospitality and Tourism Management.*
4. *There is a growing trend among young graduates to pursue full-time studies abroad after completing their first cycle, in order to better prepare for the challenges of the global labour market.*
5. *The regional business network is strongly linked to tourism, facilitating internships and applied projects.*
6. *Increasing interest from national and international companies in hosting master's students for internships.*
7. *Expanded opportunities for academic and student mobility, both nationally and internationally, through networks such as SEA-EU.*
8. *Favourable conditions exist for academic career progression within the University of Algarve.*

9.1.4. Ameaças. (PT)

1. *Dificuldades na obtenção de vistos de estudo para estudantes oriundos de alguns países fora da União Europeia.*
2. *Escassez de alojamento no Algarve devido a preços elevados e ao aumento do custo de vida.*
3. *Alterações frequentes nas políticas de ensino superior e investigação, com impacto no funcionamento regular das instituições e, consequentemente, no ciclo de estudos.*
4. *O aumento do custo de vida pode afetar a conclusão do curso por parte de estudantes que trabalham simultaneamente.*
5. *A crescente utilização de plataformas de Inteligência Artificial (IA), como o ChatGPT e outras ferramentas, apresenta impactos potenciais no ensino, na investigação e na avaliação académica, ainda em fase de discussão.*
6. *Concorrência de outros cursos de mestrado destinados a estudantes internacionais na própria instituição.*

9.1.4. Ameaças. (EN)

1. *Difficulties in obtaining study visas for students from certain non-EU countries.*
2. *Shortage of accommodation in the Algarve due to high prices and rising cost of living.*
3. *Frequent changes in higher education and research policies, impacting the regular functioning of institutions and, consequently, the study programme.*
4. *Rising living costs may affect course completion for students who combine work and study.*
5. *The increasing use of Artificial Intelligence (AI) platforms, such as ChatGPT and other tools, presents potential impacts on teaching, research, and academic assessment, which are still under discussion.*
6. *Competition from other master's programmes aimed at international students within the same institution.*

9.2. Proposta de ações de melhoria.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

1. A eficiência formativa do ciclo de estudos poderá ser reforçada

Propostas de melhoria:

- a) Reforçar a tendência positiva verificada desde 2022/2023 no que respeita à conclusão de dissertações, estágio ou projetos, de modo a aumentar o número de graduados.
- b) Dinamizar as novas parcerias já estabelecidas com empresas, bem como redes internacionais como a SEA-EU, incentivando a realização de estágios curriculares com recurso a financiamento, como via alternativa para a conclusão do curso.

2. A mobilidade de docentes estudantes e funcionários apresenta potencial para um desenvolvimento mais consistente.

Proposta de melhoria:

- a) Incentivar os estudantes, docentes e funcionários do CE a participar em programas de mobilidade, nomeadamente através das oportunidades geradas pela recente integração da UAlg na rede internacional SEA-EU e outros programas de mobilidade disponíveis na instituição.
3. A procura internacional é elevada, mas permanece concentrada em determinados países; é necessário diversificar a captação de estudantes

Propostas de melhoria:

- a) Identificar mercados atrativos, sobretudo na Europa, e desenvolver, em articulação com o Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade e o Gabinete de Comunicação da UAlg, ações e acordos específicos para esses segmentos-alvo.
 - b) Reforçar a divulgação e a cooperação no âmbito da Aliança SEA-EU, da qual a UAlg faz parte desde fevereiro de 2023.
4. A divulgação e visibilidade do ciclo de estudos mantém-se limitada em algumas regiões do mundo

Propostas de melhoria:

- a) Desenvolver estratégias de comunicação mais segmentadas, focadas nos mercados-alvo previamente identificados, incluindo tanto estudantes comunitários como não comunitários.
- b) Reforçar a aposta na rede de Universidades Europeias SEA-EU como plataforma de divulgação internacional.
- c) Participar de forma mais ativa em feiras internacionais de educação.
- d) Mobilizar alumni no estrangeiro como embaixadores do curso, promovendo a sua visibilidade junto de potenciais candidatos.

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

1. The educational effectiveness of the study programme could be further strengthened

Improvement Measures:

- a) Reinforce the positive trend observed since 2022/2023 regarding the completion of dissertations, internships, and projects, in order to increase the number of graduates.
- b) Strengthen newly established partnerships with companies and international networks such as SEA-EU, encouraging students to undertake funded curricular internships as an alternative pathway to complete the programme.

2. The mobility of teachers, students, and staff has the potential for more consistent development.

Improvement Measures:

- a) Encourage students, teachers, and staff to participate in mobility programmes, particularly through opportunities arising from UAlg's recent integration into the international SEA-EU network and other mobility initiatives available at the university.

3. International student demand is high but remains concentrated in certain countries; efforts are needed to diversify student recruitment

Improvement Measures:

- a) Identify attractive markets, particularly in Europe, and develop targeted actions and agreements in coordination with the Office for International Relations and Mobility and the UAlg Communication Office.
 - b) Strengthen promotion and collaboration within the SEA-EU Alliance, of which UAlg has been a member since February 2023.
4. The promotion and visibility of the study programme remain limited in certain regions of the world

Improvement Measures:

- a) Develop more targeted communication strategies focused on the previously identified key markets, including both EU and non-EU students.
- b) Make greater use of the SEA-EU European Universities network as a platform for international promotion.
- c) Participate more actively in international education fairs.
- d) Engage alumni abroad as ambassadors of the programme, enhancing its visibility among prospective students.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

1 – Alta (1 ano)

2 – Alta (1-2 anos)

3 – Média (2-3 anos)

4 – Média (2-3 anos)

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)**

- 1 – High (1 year)
- 2 – High (1–2 years)
- 3 – Medium (2–3 years)
- 4 – Medium (2–3 years)

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

- 1 a) *Percentagem de docentes afetos ao curso que, anualmente, preenchem o formulário de recolha de sugestões de temas de investigação a divulgar junto dos estudantes.*
- 1 b) *Percentagem de estudantes do curso que realizam estágio curricular para a conclusão do ciclo de estudos.*
- 2. *Número de nacionalidades representadas entre os estudantes.*
- 3. *Número de ações de divulgação promovidas.*
- 4. *Percentagem de docentes, funcionários e estudantes do curso que participam em programas de mobilidade.*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

- 1 a) *Percentage of faculty members affiliated with the program who annually complete the form for collecting research topic suggestions to be shared with students.*
- 1 b) *Percentage of students in the program who complete a curricular internship as part of the requirements for graduation.*
- 2. *Number of nationalities represented among the students.*
- 3. *Number of outreach activities carried out.*
- 4. *Percentage of the program's teachers, staff, and students who participate in mobility programs.*