

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2021-22

ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2019-20	2020-21	2021-22
1º ano	1 (50%)	11 (92%)	28 (90%)
2º ano	1 (50%)	1 (8%)	3 (10%)
Total (Feminino/Masculino)	2 (F:1/M:1)	12 (F:3/M:9)	31 (F:8/M:23)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2019-20	2020-21	2021-22
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	0	10	24

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[17031018] ECONOMIA DO TURISMO	ECONOMIA	1º	29,63	100,00
[17031019] ECONOMIA DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL	ECONOMIA	1º	100,00	28,57
[17031020] POLÍTICA E ESTRATÉGIA EM TURISMO	ECONOMIA	1º	100,00	20,00
[17031021] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	ECONOMIA	1º	27,59	100,00
[17031025] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	ECONOMIA	1º	34,78	75,00
[17031026] GEOGRAFIA ECONÓMICA	ECONOMIA	1º	18,18	50,00
Total da Área Científica			52,60	45,68
[17031022] MARKETING TURÍSTICO	GESTÃO DE EMPRESAS	1º	11,76	100,00
Total da Área Científica			11,76	100,00
[17031023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	MÉTODOS QUANTITATIVOS	1º	100,00	9,09
[17031024] MÉTODOS DE ANÁLISE REGIONAL	MÉTODOS QUANTITATIVOS	1º	100,00	16,67
Total da Área Científica			100,00	13,04
[14661026] GESTÃO DE ATRAÇÕES E EVENTOS	TURISMO	1º	100,00	100,00
Total da Área Científica			100,00	100,00
Total do Curso			59,82	35,88

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2018-19	2019-20	2020-21
Nº diplomados em N anos	1	0	0
Nº diplomados em N+1 anos	0	2	0
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados total	1	2	0

4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2019-20	2020-21	2021-22
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	2	12	30
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	6
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 06/12/2022)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2019-20	2020-21	2021-22
Estudantes	-	28,42%	11,50%
Docentes	-	85,71%	81,82%
Delegados de Ano	-	100,00%	100,00%
Docentes Responsáveis por UC	-	72,73%	90,91%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 06/12/2022)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[17031019] ECONOMIA DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL	A	4,67	4,50	5,00
[17031021] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	A	4,00	4,40	5,20
[17031021] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	B	4,00	4,40	4,60
Total do Curso		4,65	4,69	5,06

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14661026] GESTÃO DE ATRAÇÕES E EVENTOS	A	5,00	6,00
[14661026] GESTÃO DE ATRAÇÕES E EVENTOS	B	6,00	6,00
[17031018] ECONOMIA DO TURISMO	A	6,00	6,00
[17031019] ECONOMIA DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL	A	4,00	6,00
[17031021] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	A	6,00	6,00
[17031021] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	B	6,00	6,00
[17031022] MARKETING TURÍSTICO	A	6,00	6,00
[17031023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	A	4,00	6,00
[17031023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	B	5,00	6,00
[17031023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	C	5,00	5,00
[17031023] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	D	6,00	6,00
[17031024] MÉTODOS DE ANÁLISE REGIONAL	A	5,00	5,00
[17031025] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	A	4,00	6,00
[17031025] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	B	5,00	5,00
[17031025] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	C	5,00	5,00
[17031025] TURISMO E SUSTENTABILIDADE	D	6,00	6,00
[17031026] GEOGRAFIA ECONÓMICA	A	4,00	6,00
[17031030] DISSERTAÇÃO, PROJETO OU RELATÓRIO DE ESTÁGIO	A	4,00	5,00
Total do Curso		5,11	5,72