

## 1. Caracterização geral do ciclo de estudos

---

### 1.1. Instituição de Ensino Superior:

*Universidade Do Algarve*

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

*[sem resposta]*

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

*[sem resposta]*

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

*[sem resposta]*

### 1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Faculdade de Economia (UAlg)*

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

*[sem resposta]*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

*Gestão*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

*Management*

### 1.4. Grau (PT):

*Mestre*

### 1.4. Grau (EN):

*Master*

### 1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[0004200044\\_2023.pdf](#) | PDF | 389.1 Kb

### 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

*Gestão*

### 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

*Management*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0345] *Gestão e Administração* <br/> *Ciências Empresariais* <br/> *Ciências Sociais, Comércio e Direito*

### 1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

### 1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

### 1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

90.0

### 1.9. Duração do ciclo de estudos

1,5 anos

### 1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

35

### 1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

### 1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

- a) *Titulares de uma licenciatura ministrada por Instituição de Ensino Superior Portuguesa, cujo currículo revele uma adequada preparação científica de base*
- b) *Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo, cujo currículo revele uma adequada preparação científica de base*
- c) *Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia, cujo currículo revele uma adequada preparação científica de base*
- d) *Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia*
- e) *A frequência do ciclo de estudos exige a comprovação do domínio independente da língua inglesa, falada e escrita.*

### 1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

1. *Can apply for this study-cycle candidates with:*
  - a) *Holders of a bachelor's degree awarded by a Portuguese Higher Education Institution, whose curriculum reveals an adequate scientific background;*
  - b) *Holders of a bachelor's degree awarded by a foreigner Higher Education Institution that is in accordance with the principles of the Bologna process, and whose curriculum reveals an adequate scientific background;*
  - c) *Holders of a foreigner higher education degree that is deemed by the Scientific Council of the Faculty of Economics as complying with the objectives of a bachelor's degree, and whose curriculum reveals an adequate scientific background;*
  - d) *Holders of an academic, scientific or professional curriculum that the Scientific Council of the Faculty of Economics deems relevant to attend this master program;*
  - e) *Attending this master's program requires a good command of the English language, both spoken and written;*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****1.12. Modalidade do ensino**

Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto)  A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

**1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial**

Diurno  Pós-laboral  Outro

**1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)**

[sem resposta]

**1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)**

[sem resposta]

**1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)**

Faculdade de Economia, Universidade do Algarve, Edifício 8  
Campus de Gambelas, 8005-139 Faro

**1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)**

Faculdade de Economia, Universidade do Algarve, Edifício 8  
Campus de Gambelas, 8005-139 Faro

**1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República**

[a REGULAMENTO 31\(19 Regulamento de Creditação UALg DR-08jan19.pdf](#) | PDF | 247.3 Kb

**1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma**

[sem resposta]

**1.16. Observações. (PT)**

[sem resposta]

**1.16. Observações. (EN)**

[sem resposta]

**2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.**

---

**2.1. Referência do processo de avaliação anterior.**

PERA/2021/1400561

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 2.2. Data da decisão.

17/11/2022

### 2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

### 2.4. Período de acreditação.

4 anos | 4 years

### 2.5. A partir de:

31/07/2021

## 3. Síntese medidas de melhoria

---

### 3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

A última decisão do CA da A3ES (reunião de 2022/11/16) foi de acreditar o curso sem condições por um período de 4 anos. As principais melhorias / alterações desde a avaliação anterior resumem-se da seguinte forma:

- Aumento da eficiência formativa com vista a facilitar a conclusão do 2º ano por parte dos alunos, através do aumento de horas para a unidade curricular de dissertação/ projeto/estágio, a inclusão dos alunos em projetos de investigação de docentes, e maior apoio e acompanhamento por parte da direção do mestrado e gabinete de apoio aos mestrados.
- Redução das assimetrias na produção científica do corpo docente quanto à qualidade e quantidade de publicações científicas. A Faculdade de Economia contratou novos docentes, incentivou a criação de redes de investigação entre investigadores (nacionais e internacionais), e ajustou a carga horária dos docentes para incentivar a produção científica.
- Reforço da flexibilidade curricular do curso de gestão sem estar fixa a ramos (e.g., Turismo), permitiu aos alunos escolher as unidades curriculares (UCs) que estão alinhadas aos seus objetivos. A Faculdade de Economia desenvolveu ainda, diversos seminários com especialistas profissionais para aumentar a empregabilidade futura dos alunos.

### 3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

The latest decision by the Board of Directors of A3ES (meeting of 2022/11/16) was to accredit the program unconditionally for a period of four years. The main improvements/changes since the previous evaluation are summarized as follows:

- Increased formative efficiency to facilitate the completion of the second year by students, through an increase in hours for the dissertation/project/internship course unit, the inclusion of students in faculty research projects, and enhanced support and guidance from the master's program management and support office.
- Reduction of disparities in faculty research output in terms of quality and quantity of scientific publications. The Faculty of Economics has hired new faculty staff, encouraged the creation of research networks among researchers (both national and international), and adjusted faculty teaching loads to promote scientific output.
- Enhanced curricular flexibility of the Management Master program, without being dependent on specific branches (e.g., Tourism), allowed students to choose course units that align with their objectives. Additionally, the Faculty of Economics has developed various seminars with industry professionals to increase students' options and future employability.

## 4. Estrutura curricular e plano de estudos.

---

### 4.1. Estrutura curricular

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim  Não

### 4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim  Não

#### 4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

Atendendo à necessidade de acompanhar a dinâmica nacional que disponibiliza cursos de mestrado em Gestão e à necessidade de ajustamentos resultantes da aplicação do sistema de créditos aos ciclos de estudo na UAlg (RASCCE-UAlg), as alterações propostas incidem:

- 1) Ajustamento do número de ECTS de UCs optativas para um mínimo de 10% do total de ECTS do curso em áreas específicas e em qualquer área científica (QAC), o que justifica a proposta de 3 UCs (18 ECTS) optativas ao longo do curso: 12 ECTS optativos na área da Gestão e 6 ECTS optativos em QAC. Estas UCs optativas são definidas anualmente pelo Conselho Científico, sob proposta da Direção do Curso. Esta alteração permite aos estudantes explorar conhecimentos complementares, promovendo interdisciplinaridade e um perfil mais versátil;
- 2) Classificação da unidade curricular do 2º ano (Trabalho Final de Curso) como optativa uma vez que os alunos podem escolher entre a realização de uma Dissertação, Trabalho de Projeto ou Relatório de Estágio. Os 30 ECTS do Trabalho Final de Mestrado a realizar no 2.º ano podem ser escolhidos pelos alunos entre as seguintes opções: "Dissertação"; "Trabalho de Projeto"; ou "Relatório de Estágio"

As alterações pretendidas resultaram de uma discussão interna na unidade orgânica e foram previamente aprovadas em reuniões do Conselho Científico e do Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia e do Senado Académico da Universidade do Algarve.

#### 4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

Considering the need to align with the national dynamic offering master's programs in Management and the adjustments required by the credit system applied to study cycles at UAlg (RASCCE-UAlg), the proposed changes include:

- 1) Adjustment of ECTS credits for elective courses to a minimum of 10% of the total ECTS credits of the program, distributed across specific areas and any scientific area (QAC). This justifies the proposal of three elective courses (18 ECTS) throughout the program: 12 ECTS in Management and 6 ECTS in QAC. These elective courses will be defined annually by the Scientific Council, upon proposal by the Program Direction. This change allows students to explore complementary knowledge, promoting interdisciplinarity and a more versatile profile.
- 2) Classification of the second-year course unit (Final Master's Work) as elective, given that students can choose between completing a Dissertation, a Project Work, or an Internship Report. The 30 ECTS for the Final Master's Work in the second year can be selected from the following options: "Dissertation," "Project Work," or "Internship Report."

The proposed changes resulted from internal discussions within the organizational unit and were previously approved in meetings of the Scientific Council, the Pedagogical Council of the Faculty of Economics, and the Academic Senate of the University of Algarve.

## Mapa II - Percurso Geral

### 4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):

Percurso Geral

### 4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):

General Course

### 4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
-----------------	-------	------	--------------

Gestão	G	42.0	42.0
Qualquer area científica	QAC	0.0	6.0
Total: 2		Total: 42.0	Total: 48.0

**4.1.3. Observações (PT)***[sem resposta]***4.1.3. Observações (EN)***[sem resposta]***4.2. Unidades Curriculares****Mapa III - Contabilidade e Finanças****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Contabilidade e Finanças***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Accounting and Finance***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***G***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***M***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***156.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-30.0; OT-3.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Dante Baiardo Cavalcante Viana Júnior - 16.5h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- *Paulo Manuel de Moraes Francisco - 16.5h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

Esta unidade curricular visa atingir três objetivos. O primeiro é dotar o aluno de um conhecimento sobre os princípios da contabilidade, utilizando o postulado nas normas internacionais de contabilidade produzidas pelo International Accounting Standards Board. O segundo é capacitar o aluno com conhecimentos sobre as técnicas e métodos de análise das demonstrações financeiras. O terceiro é compreender o valor temporal do dinheiro pautado em princípios elementares das finanças corporativas, bem como o cálculo e medidas do custo de capital. Assim, após a aprovação nesta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

- Reconhecer a contabilidade como um sistema de informação ao serviço da gestão;
- Interpretar os elementos essenciais das demonstrações financeiras;
- Dominar alguns instrumentos, métodos e técnicas de análise financeira;
- Compreender os conceitos básicos e a terminologia do cálculo financeiro;
- Calcular e interpretar medidas de custo de capital.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

This curricular unit aims to achieve three objectives. The first is to provide the student with knowledge about accounting principles, using the postulate in the international accounting standards issued by the International Accounting Standards Board. The second is to equip the student with knowledge about the techniques and methods of analysis of financial statements. The third is to understand the time value of money based on elementary principles of corporate finance and the calculation and measurement of the cost of capital. Thus, after passing this curricular unit, the student should be able to:

- Recognize accounting as an information system at the service of management;
- Interpret the essential elements of the financial statements;
- Be familiar with some instruments, methods, and techniques of financial analysis;
- Understand the basic concepts and terminology of financial calculation;
- Calculate and interpret the cost of capital measures.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Introdução à Contabilidade
  - 1.1. Conceitos fundamentais de contabilidade
  - 1.2. Contabilidade financeira e contabilidade de gestão
2. Relatórios financeiros corporativos
  - 2.1. Estrutura conceptual para relatórios financeiros
  - 2.2. Preparação e apresentação das demonstrações financeiras
  - 2.3. Reconhecimento e mensuração dos principais elementos das demonstrações financeiras
  - 2.4. Responsabilidade: Governança Corporativa e Pensamento Integrado
3. Introdução às finanças corporativas
  - 3.1. Decisões corporativas de investimento e financiamento
  - 3.2. O objetivo financeiro da corporação
  - 3.3. Valor futuro e composição / valor presente e desconto
4. Tomada de decisões de investimento com a regra do valor presente líquido
  - 4.1. Prevendo os fluxos de caixa de um projeto
  - 4.2. Imposto de renda corporativo
  - 4.3. Escolha entre projetos concorrentes
5. Custo de capital
  - 5.1. Custo da dívida
  - 5.2. Custo do capital próprio
  - 5.3. Weighted Average Cost of Capital (WACC)

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Introduction to accounting
  - 1.1. Fundamental accounting concepts
  - 1.2. Financial accounting and management accounting
2. Corporate financial reporting
  - 2.1. Conceptual framework for financial reporting
  - 2.2. Preparation and presentation of financial statements
  - 2.3. Recognition and measurement of the main elements of financial statements
  - 2.4. Accountability: Corporate governance and integrated thinking
3. Introduction to corporate finance
  - 3.1. Corporate investment and financing decisions
  - 3.2. The financial goal of the corporation
  - 3.3. Future value and compounding / present value and discounting
4. Making investment decisions with the net present value rule
  - 4.1. Forecasting a project's cash flows
  - 4.2. Corporate income taxes
  - 4.3. How to choose between competing projects
5. Cost of capital
  - 5.1. Cost of debt
  - 5.2. Cost of equity
  - 5.3. WACC

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Para atingir os objetivos de aprendizagem, serão explorados tópicos sobre a contabilização de transações comerciais comuns a vários tipos de sociedades empresariais, assim como a análise de demonstrações financeiras, com um enfoque em contextos internacionais. Após uma introdução aos princípios de contabilidade, o foco se desloca para as finanças corporativas, abordando decisões de investimento e avaliação do custo de capital.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*To achieve the learning objectives, topics will be explored regarding the accounting of common business transactions across various types of companies, as well as the analysis of financial statements with an emphasis on international contexts. Following an introduction to accounting principles, the focus shifts to corporate finance, covering investment decisions and the evaluation of cost of capital.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*A disciplina é ministrada por meio de aulas semanais que combinam teoria e prática, acompanhadas de suporte tutorial para auxiliar os estudantes em seus estudos. As aulas de teoria envolvem apresentações informativas, que são enriquecidas com apresentações em recursos visuais, leituras recomendadas em livros e artigos científicos de revistas reputadas internacionalmente, que são fornecidos aos alunos com a antecedência adequada. As aulas práticas destinam-se à resolução de casos práticos fornecidos aos alunos, que abordam questões expostas nas aulas teóricas, também disponibilizados aos alunos com a devida antecedência.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*The discipline is taught through weekly classes that combine theory and practice, accompanied by tutorial support to assist students in their studies. Theory classes involve informative presentations, which are enriched with presentations in visual resources, recommended readings in books, and scientific articles published in top-tier accounting and finance journals, which are provided to students in advance. Practical classes are aimed at solving practical cases provided to students, which address issues exposed in theoretical classes, also made available to students in advance.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (PT):

O curso segue o formato de aulas teórico-práticas e apoio tutorial

#### MODELO DE AVALIAÇÃO

1. Avaliação por frequência : trabalho de grupo (40%) + teste escrito (60%).

Para garantir a qualificação para a avaliação contínua, os estudantes devem cumprir o requisito mínimo de 75% de frequência às aulas. Para que a nota do trabalho de grupo seja considerada, a prova escrita individual requer uma pontuação mínima de 7,5 (em 20). Um guia com os critérios específicos de avaliação para o trabalho de grupo será disponibilizado na Tutoria Eletrónica.

2. Época Regular/Normal : Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor). A admissão ao exame de Época Normal requer a participação mínima de 75% nas aulas e uma pontuação mínima de 7,5 (em 20) na avaliação contínua.

3. Época de Recurso/Melhoria: Exame Escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

Nota: Caso seja identificada fraude académica (e.g. plágio, uso indevido de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve

### 4.2.14. Avaliação (EN):

The course follows the theoretical/practical class format and tutorial support.

Assessment model:

1. Continuous assessment: group work (40%) + written test (60%)

To qualify for continuous assessment, students must meet the minimum 75% class attendance requirement. For the group assignment grade to be considered, the individual written test requires a minimum score of 7.5 (out of 20). A guide with specific evaluation criteria for the group work will be included in tutoria eletrónica.

2. Regular/Normal Season: Written exam - 100% (following current regulations). Admission to the Normal season Exam requires: A minimum of 75% class attendance, and a minimum score of 7 (out of 20) in the Continuous assessment.

3. Resit/Improvement Season : Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

Note : In case academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assessment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Busca-se um alinhamento entre as metodologias propostas e os objetivos de aprendizagem estabelecidos para esta disciplina por meio da explicação de conceitos teóricos com base em situações práticas que são propostas ao longo do curso. Mais, as atividades em grupo, discutidas coletivamente, também fomentam a componente de investigação. Finalmente, a realização de uma prova individual escrita e de casos e exercícios complementares permite ao docente aferir até que ponto o aluno atingiu os objetivos de aprendizagem propostos.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Aiming to align the proposed methodologies with the learning objectives established for this course, theoretical concepts are explained based on practical situations presented throughout the course. Additionally, group activities, which are discussed collectively, also foster the research component. Finally, completing an individual written exam, along with complementary cases and exercises, allows the instructor to assess the extent to which students have achieved the proposed learning objectives.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Berk, J., & DeMarzo, P. (2019). *Corporate finance* (5th ed.). Pearson, Harlow.

Brealey, R., Myers, S., Allen, F., & Edmans, A. (2023). *Principles of corporate finance* (14th ed.). McGraw-Hill Education, New York.

Elliott, B., & Elliott, J. (2022). *Financial accounting and reporting* (20th ed.). Pearson, Harlow.

Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2021). *Fundamentals of corporate finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education, New York.

Weetman, P. (2019). *Financial and management accounting: An introduction* (8th ed.). Pearson, Harlow.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Berk, J., & DeMarzo, P. (2019). *Corporate finance (5th ed.)*. Pearson, Harlow.  
Brealey, R., Myers, S., Allen, F., & Edmans, A. (2023). *Principles of corporate finance (14th ed.)*. McGraw-Hill Education, New York.  
Elliott, B., & Elliott, J. (2022). *Financial accounting and reporting (20th ed.)*. Pearson, Harlow.  
Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2021). *Fundamentals of corporate finance (13th ed.)*. McGraw-Hill Education, New York.  
Weetman, P. (2019). *Financial and management accounting: An introduction (8th ed.)*. Pearson, Harlow.

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Dissertação****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Dissertação

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Dissertation

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

G

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

M

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

780.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - OT-40.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

30.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Nelson Manuel da Silva de Matos - 40.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A aprovação nesta unidade curricular exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. Com base nestes requisitos, terminado o ciclo de estudos, o aluno deve ser capaz de:

- Conhecer e compreender os princípios, teorias e práticas relevantes no campo e temas de estudo da sua dissertação;
- Integrar conhecimentos por meio da análise crítica de situações complexas e de informação limitada ou incompleta;
- Aplicar conhecimentos na resolução de problemas em situações novas e não familiares relacionados com a sua área de estudo;
- Desenvolver aplicações ou soluções originais em contexto de investigação ou aplicadas ao real social da sua área de estudo;
- Promover competências cognitivas e interpessoais que estimulem a aprendizagem ao longo da vida, de um modo fundamentalmente auto-orientado ou autónomo.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Approval in this curricular unit requires that the student meets the requirements established in the Regulations for Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve for the award of the master's degree. Based on these requirements, upon completion of the study cycle, the student should be able to:

- Demonstrate knowledge and understanding of the principles, theories, and practices relevant to the field and topics of their dissertation;
- Integrate knowledge through the critical analysis of complex situations and limited or incomplete information;
- Apply knowledge to solve problems in novel and unfamiliar situations related to their field of study;
- Develop original applications or solutions in a research context or applied to the social realities of their field of study;
- Foster cognitive and interpersonal skills that promote lifelong learning in a predominantly self-directed or autonomous manner.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

n.a.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

n.e.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

n.a.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

n.e.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas desta UC assentam numa visão colaborativa e participativa do processo de investigação que envolve os docentes orientadores e o aluno, pelo que consistirão essencialmente em atividades de mentoria, aconselhamento e apoio por meio de interações regulares. À luz deste modelo, considera-se igualmente pertinente e fundamental o estímulo continuado do aluno à diversificação das suas atividades, que poderão incluir participação em seminários promovidos pelos centros de investigação dos seus orientadores, bem como outras atividades promovidas pela Faculdade ou pela Universidade do Algarve, versando temáticas relevantes para o desenvolvimento do aluno ou para a sua área de investigação. Este acompanhamento regular será realizado ao longo de todo o processo de investigação e numa lógica de responsabilidade partilhada entre equipa de orientação e aluno.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodologies specific to this course unit are based on a collaborative and participatory vision of the research process, involving the supervising faculty members and the student. These methodologies will primarily consist of mentoring, advising, and support through regular interactions. Within this framework, it is also considered pertinent and essential to continuously encourage students to diversify their activities. These may include participation in seminars organized by their supervisors' research centers, as well as other activities promoted by the Faculty or the University of Algarve, addressing topics relevant to the student's development or research area. This regular guidance will be provided throughout the entire research process, fostering a shared responsibility between the supervisory team and the student.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento de 2.º e 3.ºs ciclos da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulations for the 2nd and 3rd cycles of the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*n.a.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*n.e.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*[sem resposta]*

**4.2.17. Observações (EN):**

*[sem resposta]*

### Mapa III - Empreendedorismo

**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Empreendedorismo*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Entrepreneurship*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*G*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*M*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*156.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-30.0; OT-3.0*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão - 33.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Após a aprovação neste curso, os alunos deverão ser capazes de:

1. Compreender a natureza e os mecanismos relacionados com o empreendedorismo, incluindo o empreendedorismo social e estudar o enquadramento teórico que o sustenta;
2. Entender a interligação entre o empreendedorismo e a capacidade de inovação;
3. Avaliar um projeto de investimento;
4. Aplicação dos conhecimentos transmitidos, através da elaboração de um plano de negócios para a criação de uma start-up.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

After passing this course, students should be able to:

1. Understand the nature and mechanisms related to entrepreneurship, including social entrepreneurship and study the theoretical framework that sustains it;
2. Understand the interconnection between entrepreneurship and innovation capacity;
3. Evaluate an investment project;
4. Application of the knowledge transmitted, through the elaboration of a business plan for the creation of a start-up.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. As novas tendências da economia global: A globalização, a globalização invertida, as origens da segunda economia global e a nova deglobalização;
2. O empreendedorismo público: construir desde o nada com recursos. O seu papel (ativo ou facilitador) no ambiente empreendedor;
3. Processos de criação de ideias (a invenção e a inovação);
4. A identificação de oportunidades e a diferença entre uma boa ideia e uma verdadeira oportunidade;
5. O sistema burocrático, a construção de redes flexíveis e as parcerias;
6. As Start-ups LVT's, e-commerce, Spin-offs empresariais e universitários;
7. O empreendedorismo social;
8. Financiamento do empreendedorismo e capital de risco;
9. A gestão de um projeto de empreendedorismo.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The new trends of the global economy: Globalization, reverse globalization, the origins of the second global economy and the new deglobalization;
2. Public entrepreneurship: building from scratch with resources;
3. Their role (active or facilitator) In the entrepreneurial environment;
4. Processes of idea creation (invention and innovation): the identification of opportunities and the difference between a good idea and a real opportunity;
5. The bureaucratic system, the construction of flexible networks and partnerships;
6. The start-ups, LVT's, e-commerce, spin-offs business and university;
7. Social entrepreneurship;
8. Financing entrepreneurship and venture capital;
9. The management of an entrepreneurship project.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A UC apresenta um conjunto de ferramentas de gestão essenciais para apoiar a tomada de decisão. Primeiro discutem-se os aspetos essenciais da gestão de receitas em organizações turísticas e a importância dessas ferramentas para o êxito de tais entidades. A fixação de preços em organizações turísticas é particularmente relevante, sendo discutida a nível estratégico. A sua relação com o valor e a qualidade do serviço de organizações turísticas também é enfatizada. A segunda parte da UC é dedicada à contabilidade de gestão, sendo sublinhada a sua importância na gestão das organizações a atuar na área do turismo. Serão debatidas questões relacionadas com o cálculo dos custos nestas organizações e como determinadas técnicas são essenciais para produzir informação relevante para a tomada de decisão. A segunda parte do programa termina com a discussão sobre os aspetos essenciais do processo de orçamentação sublinhando a sua importância no planeamento de curto prazo.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The program content of the curricular unit is based on a framework of providing students with a view of the new trends of the global economy, as well as various forms of entrepreneurship and its financing.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*O conteúdo programático da unidade curricular assenta num quadro de proporcionar aos alunos uma visão das novas tendências da economia global, assim como diversas formas de empreendedorismo e o seu financiamento.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*This course introduces students to a set of management tools with the aim of supporting decision making. Firstly, the essential aspects of revenue management in tourism units and the importance of these tools in the success of tourism organizations are discussed. Pricing in tourism units is particularly relevant and is discussed at the strategic level. Its relationship with the value and quality of service of tourism organizations is also emphasized. Secondly, the course features management accounting and stresses its importance in the management of tourism units. Fundamental issues related to cost calculation will be discussed in these organizations and how these techniques are essential to produce relevant information to support decision making. This second part of the program ends with a discussion of the essential tools in the budgeting process underlining its importance in short-term planning.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*O curso segue o formato de aulas teórico-práticas e apoio tutorial*

#### MODELO DE AVALIAÇÃO

1. Avaliação por frequência : trabalho de grupo (40%) + teste escrito (60%).

*Para garantir a qualificação para a avaliação contínua, os estudantes devem cumprir o requisito mínimo de 75% de frequência às aulas. Para que a nota do trabalho de grupo seja considerada, a prova escrita individual requer uma pontuação mínima de 7,5 (em 20). Um guia com os critérios específicos de avaliação para o trabalho de grupo será disponibilizado na Tutoria Eletrónica.*

2. Época Regular/Normal : Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor). A admissão ao exame de Época Normal requer a participação mínima de 75% nas aulas e uma pontuação mínima de 7,5 (em 20) na avaliação contínua.

3. Época de Recurso/Melhoria: Exame Escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

*Nota: Caso seja identificada fraude académica (e.g. plágio, uso indevido de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The course follows the theoretical/practical class format and tutorial support.*

Assessment model:

1. Continuous assessment: group work (40%) + written test (60%)

*To qualify for continuous assessment, students must meet the minimum 75% class attendance requirement. For the group assignment grade to be considered, the individual written test requires a minimum score of 7.5 (out of 20). A guide with specific evaluation criteria for the group work will be included in tutoria eletrónica.*

2. Regular/Normal Season: Written exam - 100% (following current regulations). Admission to the Normal season Exam requires: A minimum of 75% class attendance, and a minimum score of 7 (out of 20) in the Continuous assessment.

3. Resit/Improvement Season : Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

*Note : In case academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assessment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides apresentados bem como a lista de papers que serão discutidos em aula e que se encontram disponíveis através da B-On (Biblioteca Online). A metodologia de ensino/ aprendizagem e de avaliação usada nesta unidade curricular pretende incentivar o aluno a participar ativamente nas aulas, apelando, sempre que possível, para uma análise crítica dos conteúdos discutidos.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The students are provided with the handouts of the slides as well as with the list of papers subject to discussion in class, available through B-On (Online Library). The teaching/learning and evaluation methodologies used in this subject aim to motivate the student to actively participate in the classes, adopting, whenever possible, a critical analysis of the contents discussed.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Baierl, R., Behrens, J., Brem, A. (Eds.) (2019). *Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship*. Springer.

Blank, S., Dorf, B. (2012). *The Startup Owners Manual: The step-by-step guide for building a great company*. K&S Ranch inc.

Kawamorita, H. & Salamzadeh, A. (2021). *Interdisciplinary Entrepreneurship and Innovation Studies*. Efe Academy Publishing.

Osterwalder, A. et al (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers*. Wiley.

Ratten, V.; Jones, P.; Braga, V.; Marques, C.S. (2019). *Sustainable Entrepreneurship: The Role of Collaboration in The Global Economy*. Springer.

Reilly, Frank; Brown, Keith C.; Leeds, Sanford J. (2018). *Investment and Portofolio Management*. Eleventh Edicion.

Kamaludin, M. F., Xavier, J. A., Amin, M. (2024). *Social entrepreneurship and sustainability: A conceptual framework*. *Journal of Social Entrepreneurship*, 15(1), 26-49.

Outros diferentes artigos selecionados.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Baierl, R., Behrens, J., Brem, A. (Eds.) (2019). *Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship*. Springer.

Blank, S., Dorf, B. (2012). *The Startup Owners Manual: The step-by-step guide for building a great company*. K&S Ranch inc.

Kawamorita, H. & Salamzadeh, A. (2021). *Interdisciplinary Entrepreneurship and Innovation Studies*. Efe Academy Publishing.

Osterwalder, A. et al (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers*. Wiley.

Ratten, V.; Jones, P.; Braga, V.; Marques, C.S. (2019). *Sustainable Entrepreneurship: The Role of Collaboration in The Global Economy*. Springer.

Reilly, Frank; Brown, Keith C.; Leeds, Sanford J. (2018). *Investment and Portofolio Management*. Eleventh Edicion.

Kamaludin, M. F., Xavier, J. A., Amin, M. (2024). *Social entrepreneurship and sustainability: A conceptual framework*. *Journal of Social Entrepreneurship*, 15(1), 26-49.

Outros diferentes artigos selecionados.

**4.2.17. Observações (PT):**

*[sem resposta]*

**4.2.17. Observações (EN):**

*[sem resposta]*

**Mapa III - Gestão de Marketing****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Gestão de Marketing*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Marketing Management*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*G*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*M*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*156.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-30.0; OT-3.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Maria Manuela Martins Guerreiro - 33.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Esta unidade curricular pretende transmitir aos estudantes os principais conceitos, metodologias e variáveis que permitam ...:*

- 1) compreender o conceito de Marketing e a sua filosofia de gestão,*
- 2) desenvolver as competências necessárias à compreensão do ambiente no qual as organizações operam e do comportamento do consumidor,*
- 3) desenhar estratégias orientadas para o consumidor alvo,*
- 4) conhecer as variáveis do Marketing Mix e desenhar as respetivas estratégias.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*This curricular unit aims to provide students with the main concepts, methodologies and variables that allow them ...:*

- 1) to understand the concept of Marketing and its management philosophy,*
- 2) to develop the skills necessary to understand the environment in which organizations operate and consumer behaviour,*
- 3) to design strategies appropriate to the target consumer,*
- 4) to know the variables of the Marketing Mix and design the respective strategies*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*Compreender a gestão de marketing  
Ambiente de marketing e Comportamento do consumidor  
Estratégia de marketing orientada para o consumidor  
Desenho da oferta de marketing mix:  
Estratégia de produto  
Estratégias de preço  
Estratégias de distribuição  
Estratégias de comunicação*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*Understanding marketing management  
Understanding the Marketplace and consumer behaviour  
Customer-Driven Marketing Strategy: creating value  
Shaping the Market Offerings:  
Building customer value: product strategy  
Understanding and capturing customer value: developing Pricing strategies  
Delivering Customer value: place strategies  
Communicating value: promotion strategies*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos selecionados pretendem dotar os estudantes dos conceitos e das metodologias que caracterizam o corpo teórico do marketing. A discussão das temáticas propostas permite que o estudante se familiarize com os principais tipos de decisões no âmbito da análise e gestão de Marketing bem como com os principais métodos e técnicas de apoio à tomada de decisões. O recurso a estudos de caso e a exemplos concretos permitirá uma articulação entre a teoria e a prática proporcionando aos estudantes espaço para a análise crítica, para a criatividade e para a experimentação.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus aims to provide students of selected concepts and methodologies that characterized the theoretical body of marketing. The discussion around these topics allows students to get familiar with the main marketing decision-making areas as well as with the main methods and techniques that will support decision making in this area. The use of case studies will enable an articulation between theory and practice by providing students with space for critical analysis, for creativity and for experimentation.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A unidade curricular inspira-se na abordagem Problem-based learning para, a partir de casos práticos, levar os estudantes a percorrer os conteúdos programáticos quer do ponto de vista conceptual quer da sua articulação com casos reais. O curso segue o formato de aulas teórico-práticas e apoio tutorial.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The curricular unit is inspired by the Problem-Based Learning approach to, based on practical cases, take students through the syllabus that takes a conceptual point of view and its articulation with real cases. The course follows the format of theoretical-practical classes and tutorial support.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (PT):

O curso segue o formato de aulas teórico-práticas e apoio tutorial.

#### MODELO DE AVALIAÇÃO

1. Avaliação por frequência : trabalho de grupo (40%) + teste escrito (60%).

Para garantir a qualificação para a avaliação contínua, os estudantes devem cumprir o requisito mínimo de 75% de frequência às aulas. Para que a nota do trabalho de grupo seja considerada, a prova escrita individual requer uma pontuação mínima de 7,5 (em 20). Um guia com os critérios específicos de avaliação para o trabalho de grupo será disponibilizado na Tutoria Eletrónica.

2. Época Regular/Normal : Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor). A admissão ao exame de Época Normal requer a participação mínima de 75% nas aulas e uma pontuação mínima de 7,5 (em 20) na avaliação contínua.

3. Época de Recurso/Melhoria: Exame Escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

Nota: Caso seja identificada fraude académica (e.g. plágio, uso indevido de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve

### 4.2.14. Avaliação (EN):

The course follows the theoretical/practical class format and tutorial support.

Assessment model:

1. Continuous assessment: group work (40%) + written test (60%)

To qualify for continuous assessment, students must meet the minimum 75% class attendance requirement. For the group assignment grade to be considered, the individual written test requires a minimum score of 7.5 (out of 20). A guide with specific evaluation criteria for the group work will be included in tutoria eletrónica.

2. Regular/Normal Season: Written exam - 100% (following current regulations). Admission to the Normal season Exam requires: A minimum of 75% class attendance, and a minimum score of 7 (out of 20) in the Continuous assessment.

3. Resit/Improvement Season : Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

Note : In case academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assessment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino usadas pretendem estimular nos estudantes a capacidade de análise crítica equacionando, perante casos práticos, soluções que resultem da aplicação do quadro teórico numa abordagem contemporânea de gestão responsável. As sessões estão desenhadas de forma a encorajar a participação ativa nas aulas (uma participação mínima de 75% nas aulas é requerida).

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies used are meant to encourage students in critical analysis of case examples improving their capabilities in using theoretical frameworks to approach contemporary topics from a responsible managerial approach. Students are expected to engage actively in classes and activities (minimum attendance of 75% is required).

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Chervev, A. (2020). *The Marketing Plan Handbook*, 6 th Ed., Cerebellum Press.

Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C. & He, H. (2019). *Principles of Marketing - European Edition*, Pearson Education.

Kotler, P. & Keller (2021). *Marketing Management. Global Edition*. 16 th Ed. Pearson

Kumar, V. & Kotler, P. (2024). *Transformative Marketing – Combining new age technologies and human insights. Palgrave Executive Essentials: Switzerland*.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Chervev, A. (2020). *The Marketing Plan Handbook*, 6 th Ed., Cerebellum Press.

Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C. & He, H. (2019). *Principles of Marketing - European Edition*, Pearson Education.

Kotler, P. & Keller (2021). *Marketing Management. Global Edition*. 16 th Ed. Pearson

Kumar, V. & Kotler, P. (2024). *Transformative Marketing – Combining new age technologies and human insights. Palgrave Executive Essentials: Switzerland*.

**4.2.17. Observações (PT):***[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - Gestão de Operações****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Gestão de Operações***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Operations Management***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***G***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***M***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***156.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-30.0; OT-3.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado - 18.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Sérgio Pereira dos Santos - 15.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Esta UC tem três objetivos principais: 1) familiarizar os estudantes com o tipo de decisões que têm que ser tomadas no âmbito da gestão de operações; 2) desenvolver competências a nível concetual, analítico e prático no que diz respeito à gestão de operações; 3) desenvolver capacidade de fazer investigação na área.*

*Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de: 1) Conceber um sistema de produção de bens e/ou de prestação de serviços, de forma a atingir os objetivos de performance da organização. 2) Gerir as redes, os processos, os recursos e as atividades no âmbito das operações, de forma a satisfazer a procura dos clientes. 3) Diagnosticar problemas no âmbito da gestão de operações e propor soluções usando os conceitos, as teorias, os métodos e modelos matemáticos estudados. 4) Avaliar de forma crítica o desempenho das operações e propor soluções para o melhorar. 5) Consultar e avaliar de forma critica literatura científica na área.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Learning objectives: 1) to familiarize the students with the type of decisions that managers have to make in terms of operations management; 2) to develop skills at the conceptual, analytical and practical level in what respects the effective management of operations; 3) to develop the ability to conduct scientific research. On completion, a student should be able to: 1) Design and analyze a system of production and service delivery, based on the characteristics of the operations and in order to achieve the performance objectives. 2) Manage the networks, the processes, the resources and the activities of operations, in order to satisfy demand. 3) Identify problems within the area of operations, as well as propose solutions using the concepts, the theories, the methods and the mathematical models studied. 4) Critically evaluate the performance of the organization and to propose solutions to improve it. 5) Consult and critically evaluate relevant scientific literature.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

PARTE I.

INTRODUÇÃO

1. A importância estratégica das operações

PARTE II. CONCEPÇÃO

2. Conceção de produtos e serviços, processos e layout

3. Conceção da cadeia de abastecimento

PARTE III. PLANEAMENTO E CONTROLO

4. Planeamento e controlo da capacidade

5. Gestão de stocks

6. Planeamento dos recursos da organização

PARTE IV. MELHORAMENTO

7. Sistemas de avaliação e melhoramento das operações

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

PART I. INTRODUCTION

1. The strategic importance of operations

PART II. DESIGN

2. Products and services design, process design and layout

3. Design of the supply chain

PART III. PLANNING AND CONTROL

4. Capacity planning and control

5. Inventory management

6. Enterprise resources planning

PART IV. IMPROVEMENT

7. Systems of operations evaluation and improvement

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos dividem-se em quatro partes. Na Introdução discute-se o que é a Gestão de Operações e enfatiza-se a importância estratégica da gestão de operações para qualquer tipo de organização; Na parte da Conceção discute-se como é que os gestores de operações participam na conceção dos processos, cadeia de abastecimento, localização, capacidade e layout, para que a organização possa dar resposta aos requisitos do mercado e atingir os seus objetivos de performance; Na parte do Planeamento e Controlo discute-se a forma como os gestores de operações organizam os recursos de modo a produzir bens e/ou prestar serviços que permitam satisfazer os requisitos do mercado; Na parte do Melhoramento das Operações fecha-se o ciclo da gestão das operações, fazendo uma introdução à avaliação e gestão do desempenho organizacional como ferramenta para o melhoramento das operações. Estas são as principais temáticas incluídas nos manuais de referência da disciplina de Gestão das Operações.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The topics discussed in this course are divided into four parts: In the Introduction we discuss what operations management is and emphasize the strategic importance of operations management for all types of organizations; In the Design part we discuss how the operations manager participates in the design of the processes, the supply chain, location, capacity and layout in order to satisfy the customers' requirements and accomplish the organization's performance objectives; In the Planning and Control part we discuss the way by which operations managers organize the resources in order to satisfy customer demand; In the Operations Improvement part we close the cycle of operations management, with an introduction to organizational performance measurement and management as a tool for operations improvement. These are the four main themes discussed in the reference textbooks of operations management.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A unidade curricular segue um formato de aulas teórico-práticas e adota métodos de ensino que incluem palestras e a discussão crítica de casos práticos. Também são recomendados artigos científicos aos alunos para mostrar os avanços científicos em relação a cada um dos temas discutidos.*

*Consideramos que esta é a forma mais apropriada de discutir os conceitos teóricos e modelos, bem como de demonstrar a aplicação desses conceitos e modelos em organizações reais.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The course unit follows a theoretical-practical class format and adopts teaching methods that include lectures and the critical discussion of practical cases. Scientific articles are also recommended to the students to show the scientific developments regarding each of the topics discussed.*

*We consider this to be the most appropriate way to discuss the theoretical concepts, frameworks and models, as well as to demonstrate the application of the concepts, frameworks and models in real organizations.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A unidade curricular segue o formato de aulas teórico-práticas e adota como métodos de ensino a exposição e a discussão crítica de casos práticos.*

#### MODELO DE AVALIAÇÃO

1. Avaliação por frequência : trabalho de grupo (40%) + teste escrito (60%).

*Para garantir a qualificação para a avaliação contínua, os estudantes devem cumprir o requisito mínimo de 75% de frequência às aulas. Para que a nota do trabalho de grupo seja considerada, a prova escrita individual requer uma pontuação mínima de 7,5 (em 20). O estudante aprova a UC em avaliação por frequência com uma nota mínima de 9.5 valores. O resultado do trabalho de grupo é apenas contabilizado se beneficiar a nota final do estudante. Um guia com os critérios específicos de avaliação para o trabalho de grupo será disponibilizado na Tutoria Eletrónica.*

2. Época Regular/Normal : Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor). A admissão ao exame de Época Normal requer a participação mínima de 75% nas aulas e uma pontuação mínima de 7,5 (em 20) na avaliação contínua.

3. Época de Recurso/Melhoria: Exame Escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

*Nota: Caso seja identificada fraude académica (e.g. plágio, uso indevido de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The course follows the theoretical/practical class format and tutorial support.*

*Assessment model:*

1. Continuous assessment: group work (40%) + written test (60%)

*To qualify for continuous assessment, students must meet the minimum 75% class attendance requirement. For the group assignment grade to be considered, the individual written test requires a minimum score of 7.5 (out of 20). The student passes the course unit through continuous assessment with a minimum grade of 9.5 out of 20. The group work grade is only considered if it benefits the student's final grade. A guide with specific evaluation criteria for the group work will be included in tutoria eletrónica.*

2. Regular/Normal Season: Written exam - 100% (following current regulations). Admission to the Normal season Exam requires: A minimum of 75% class attendance, and a minimum score of 7 (out of 20) in the Continuous assessment.

3. Resit/Improvement Season : Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

*Note : In case academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assessment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino/aprendizagem e avaliação utilizadas nesta disciplina visam motivar o aluno a participar ativamente nas aulas, aprendendo de forma contínua e utilizando, sempre que possível, uma análise crítica dos casos. A utilização de estudos de caso baseados em organizações reais como ilustrações de cada tema discutido visa motivar os alunos nesta disciplina, desenvolvendo a compreensão dos conceitos de forma aplicada. A discussão de estudos de caso em grupo tem como objetivo ajudar os alunos a desenvolver competências de trabalho em equipa e a reconhecer as vantagens da colaboração na identificação de potenciais soluções para problemas. Os testes individuais (com uma nota mínima para aprovação) têm como objetivo garantir que os alunos só serão aprovados se tiverem alcançado um nível suficiente de compreensão dos temas.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching/ learning and evaluation methodologies used in this subject aim to motivate the student to actively participate in the classes, learning on a continuous basis and using, whenever possible, a critical analysis of the cases. The use of case studies based on real organizations as illustrations of each topic discussed aims to motivate the students to this subject, developing their understanding of the concepts on an applied basis. The group-based discussion of case studies aims to help students develop teamwork skills and recognize the advantages of collaborating to identify potential solutions to problems. Individual assessments (with a minimum passing mark) aim to ensure that students will only approve if they have achieved a sufficient individual understanding of the topics.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Os slides de apoio às aulas apresentam bibliografia específica, incluindo:

Heizer, J. and B. Render (2023), *Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management. 14 Edition*, Pearson Education Limited.

Singhal, K. and J. Singhal (2012), *Imperatives of the science of operations and supply-chain management. Journal of Operations Management*, 30 (3): 237-244.

Slack, N., Brandon-Jones, A. and Burgess, N. (2022). *Operations Management, 10th Edition*, Prentice Hall, NY

Taylor, A. and M. Taylor (2009), *Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions. International Journal of Operations & Production Management* 29 (12): 1316-134.

Zhou, L., Jiang, Z., Geng, N., Niu, Y. Cui, F., Liu, K. & Qi, N. (2022). *Production and operations management for intelligent manufacturing: a systematic literature review, International Journal of Production Research*, 60 (2), 808-846.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The handouts of the slides given to the students supporting the classroom sessions include specific bibliography, including:

Heizer, J. and B. Render (2023), *Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management. 14 Edition*, Pearson Education Limited.

Singhal, K. and J. Singhal (2012), *Imperatives of the science of operations and supply-chain management. Journal of Operations Management*, 30 (3): 237-244.

Slack, N., Brandon-Jones, A. and Burgess, N. (2022). *Operations Management, 10th Edition*, Prentice Hall, NY

Taylor, A. and M. Taylor (2009), *Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions. International Journal of Operations & Production Management* 29 (12): 1316-134.

Zhou, L., Jiang, Z., Geng, N., Niu, Y. Cui, F., Liu, K. & Qi, N. (2022). *Production and operations management for intelligent manufacturing: a systematic literature review, International Journal of Production Research*, 60 (2), 808-846.

### 4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

### 4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

**Mapa III - Gestão Estratégica****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Gestão Estratégica***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Business Strategy***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***G***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***M***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***156.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-30.0; OT-3.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Ilda Maria Horta Pedro - 33.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:*

- 1. Compreender a natureza da gestão estratégica e desenvolver competências para otimização dos recursos num contexto de mudança.*
- 2. Usar conceitos, métodos e instrumentos específicos da gestão estratégica para diagnóstico e tomada de decisão.*
- 3. Analisar o meio envolvente e a organização numa perspetiva sistémica e compreender a organização como agente crítico no desenvolvimento sustentável.*
- 4. Desenvolver pensamento crítico estratégico, alinhado com o contexto específico em que a organização se insere de modo a contribuir eficazmente para o desenvolvimento do processo estratégico*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*On completion of this course students should be able to:*

1. Understand the nature of strategic management developing skills to optimize resources in a change context.
2. Use concepts, methods and specific techniques used in strategic management for strategic diagnosis and decision making.
3. Analyze the environment and the organization under a holistic perspective and understand the organization as a critical agent in the sustainable development.
4. Develop strategic thinking, aligned with the specific context in which the organization operates in order to effectively contribute to the development of the strategic process.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução: conceitos gerais de planeamento estratégico
  - 1.1 Conceitos principais: a estratégia e a sua importância
2. Análise estratégica
  - 2.1 Análise do ambiente externo
  - 2.2 Análise da indústria
3. Enquadramento estratégico- As escolhas estratégicas
  - 3.1 Unidades Estratégicas de Negócio
  - 3.2 Estratégias corporativas e diversificação
  - 3.3 Fusões, aquisições e alianças estratégicas
  - 3.4 Internacionalização
4. Implementação da estratégia
  - 4.1 Avaliação e mudança estratégica

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction: general concepts of strategic planning
  - 1.1. Main concepts: Strategy and its importance
2. The strategic analysis
  - 2.1 Macro environment analysis
  - 2.2 Industry analysis
3. Strategic frameworks- Strategic choices
  - 3.1 Strategic business units
  - 3.2 Corporate strategy and diversification
  - 3.3 Mergers, acquisitions and alliances
  - 3.4 International strategy
4. Strategy implementation
  - 4.1 Evaluation and strategic change

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos visam a abrangência dos principais tópicos constituintes do processo estratégico das organizações. Pretende-se que os estudantes entendam estes diferentes níveis, a importância de cada um, para melhor desenvolverem o seu pensamento crítico.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The program contents aim to cover the main topics that constitute the strategic process of organizations. It is intended that students understand these different levels, the importance of each one, to better develop their critical thinking.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*As aulas são de natureza teórico-prática. À Exposição teórica dos diferentes tópicos segue a análise e discussão de um caso real. Para além disso a programação da UC contempla a presença em sala de aula de quadros de empresas para o reforço de diferentes tópicos bem como a visita a duas empresas.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Classes are theoretical-practical in nature. The theoretical exposition of the different topics is followed by the analysis and discussion of a real case. Furthermore, the UC program includes the presence of company staff in the classroom to reinforce different topics as well as visits to two companies.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O curso segue o formato de aulas teórico-práticas e apoio tutorial

**MODELO DE AVALIAÇÃO**

1. Avaliação por frequência : trabalho de grupo (40%) + teste escrito (60%).

Para garantir a qualificação para a avaliação contínua, os estudantes devem cumprir o requisito mínimo de 75% de frequência às aulas. Para que a nota do trabalho de grupo seja considerada, a prova escrita individual requer uma pontuação mínima de 7,5 (em 20). Um guia com os critérios específicos de avaliação para o trabalho de grupo será disponibilizado na Tutoria Eletrónica.

2. Época Regular/Normal : Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor). A admissão ao exame de Época Normal requer a participação mínima de 75% nas aulas e uma pontuação mínima de 7,5 (em 20) na avaliação contínua.

3. Época de Recurso/Melhoria: Exame Escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

Nota: Caso seja identificada fraude académica (e.g. plágio, uso indevido de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The course follows the theoretical/practical class format and tutorial support.

Assessment model:

1. Continuous assessment: group work (40%) + written test (60%)

To qualify for continuous assessment, students must meet the minimum 75% class attendance requirement. For the group assignment grade to be considered, the individual written test requires a minimum score of 7.5 (out of 20). A guide with specific evaluation criteria for the group work will be included in tutoria eletrónica.

2. Regular/Normal Season: Written exam - 100% (following current regulations). Admission to the Normal season Exam requires: A minimum of 75% class attendance, and a minimum score of 7 (out of 20) in the Continuous assessment.

3. Resit/Improvement Season : Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

Note : In case academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assessment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

A abordagem prática e pragmática dos tópicos permite uma compreensão mais assertiva dos mesmos.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The practical and pragmatic approach to topics allows for a more assertive understanding of them.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Whittington, R., Angwin, D., Regnér, P., Johnson, G., & Scholes, K. (2023). *Exploring strategy: Text & cases (13th ed.)*. Pearson International Content. Available from VitalSource Bookshelf.

Jansson, H. (2020). *International business strategy in complex markets (2nd ed.)*. Sweden: Linnaeus University.

Grant, R. M. (2019). *Contemporary strategy analysis (10th ed.)*. London: John Wiley.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Whittington, R., Angwin, D., Regnér, P., Johnson, G., & Scholes, K. (2023). *Exploring strategy: Text & cases (13th ed.)*. Pearson International Content. Available from VitalSource Bookshelf.

Jansson, H. (2020). *International business strategy in complex markets (2nd ed.)*. Sweden: Linnaeus University.

Grant, R. M. (2019). *Contemporary strategy analysis (10th ed.)*. London: John Wiley.

**4.2.17. Observações (PT):***[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - Liderança e Comportamento Organizacional****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Liderança e Comportamento Organizacional***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Leadership and Organizational Behavior***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***G***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***M***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***156.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-30.0; OT-3.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida - 18.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Nelson Tavares da Silva - 15.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Após a aprovação neste curso, os alunos deverão ser capazes de:*

- 1. Perceber o papel que os líderes podem exercer sobre o desempenho organizacional, condicionado por numerosos fatores externos e internos à organização;*
- 2. Caracterizar as organizações de elevado desempenho, o seu comportamento e a forma como este se relaciona com os fatores psicológicos e comportamentais dos indivíduos e dos grupos;*
- 3. Compreender como a aplicação das estruturas, ferramentas e conceitos de comportamento organizacional podem melhorar a eficácia na perspetiva individual, de grupo e organizacional.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*After passing this course, students should be able to:*

1. *Understand the role that leaders can play in organizational performance, conditioned by numerous factors external and internal to the organization.*
2. *Characterize high performance organizations, their behavior and how performance relates to the psychological and behavioral factors of individuals and groups.*
3. *Understand how the application of organizational behavior structures, tools, and concepts can improve effectiveness from an individual, group, and organizational perspective.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*I - PROCESSOS DE LIDERANÇA E INFLUÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES*

1) *Visões Contemporâneas de Liderança nas Organizações*

2) *Tomada de Decisão e Resolução de Problemas*

*II - UMA VISÃO GERAL DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL*

3) *O Ambiente em Mudança das Organizações*

4) *Processos Sociais e de Grupo nas Organizações*

5) *Cultura Organizacional: Abordagem e Diagnóstico*

6) *Engagement no Trabalho e como Comportamentos Diferentes de (Dis) Engagement afetam o Desempenho*

7) *Intervenções e Pesquisas em Organizações com base no Empowerment, Atitudes no Trabalho e Desempenho*

8) *Motivação: A Avaliação de Desempenho e a Recompensa para Motivar os Colaboradores* 9) *Desenho Organizacional para a Melhoria do Desempenho*

10) *Mudança Organizacional: A Mudança Planeada e Metodologias de Implementação*

11) *Tendências e Abordagens de Investigação em Comportamento Organizacional.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*Syllabus I - LEADERSHIP AND INFLUENCE PROCESSES IN ORGANIZATIONS*

1) *Contemporary Views of Leadership in Organizations*

2) *Decision Making and Problem Solving*

*II - AN OVERVIEW OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR*

3) *The Changing Environment of Organizations*

4) *Social and Group Processes in Organizations*

5) *Organizational Culture: Approach and Diagnosis*

6) *Work Engagement and How different (dis)Engagement Behaviours Affect Performance*

7) *Interventions and Research in Organizations based on Empowerment, Work attitudes and Performance*

8) *Motivation: Performance Appraisal and Rewards to Motivate Employees*

9) *Organizational Design for Better Performance*

10) *Organisational Change: Planned Change & Implementation Techniques*

11) *Research Trends & Approaches for Organizational Behaviour.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Esta unidade curricular pretende oferecer uma visão global da Liderança e comportamento organizacional no seio das organizações em geral. A seguinte a correspondência entre objetivos e conteúdos: Objetivo 1 - conteúdo 1, 2, 3 e 8. Objetivo 2 - conteúdo 4, 5 e 8. Objetivo 3 - conteúdo 3, 6, 7, 9, 10 e 11.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*This course aims to provide an overview of Leadership and organizational behavior within organizations in general. The following is the correspondence between objectives and contents: Objective 1 - content 1, 2, 3 and 8. Objective 2 - content 4, 5 and 8. Objective 3 - content 3, 6, 7, 9, 10 and 11.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Utilizando palestras e discussões críticas de estudos de caso como ferramentas de ensino, o curso combina sessões teóricas e práticas. Os avanços mais recentes sobre cada tema em publicações científicas também são explorados. Esse método auxilia com sucesso na compreensão das teorias e modelos de liderança e ilustra como eles são aplicados em empresas reais.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Using lectures and critical discussions of case studies as teaching tools, the course blends theoretical and practical sessions. The latest developments on each subject in scientific writings are also explored. This method successfully aids in the comprehension of leadership theories and models and illustrates how they are used in actual businesses.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (PT):

O curso segue o formato de aulas teórico-práticas e apoio tutorial

#### MODELO DE AVALIAÇÃO

1. Avaliação por frequência : trabalho de grupo (40%) + teste escrito (60%).  
Para garantir a qualificação para a avaliação contínua, os estudantes devem cumprir o requisito mínimo de 75% de frequência às aulas. Para que a nota do trabalho de grupo seja considerada, a prova escrita individual requer uma pontuação mínima de 7,5 (em 20). Um guia com os critérios específicos de avaliação para o trabalho de grupo será disponibilizado na Tutoria Eletrónica.

2. Época Regular/Normal : Exame escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor). A admissão ao exame de Época Normal requer a participação mínima de 75% nas aulas e uma pontuação mínima de 7,5 (em 20) na avaliação contínua.

3. Época de Recurso/Melhoria: Exame Escrito - 100% (de acordo com a regulamentação em vigor).

Nota: Caso seja identificada fraude académica (e.g. plágio, uso indevido de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve

### 4.2.14. Avaliação (EN):

The course follows the theoretical/practical class format and tutorial support.

#### Assessment model:

1. Continuous assessment: group work (40%) + written test (60%)  
To qualify for continuous assessment, students must meet the minimum 75% class attendance requirement. For the group assignment grade to be considered, the individual written test requires a minimum score of 7.5 (out of 20). A guide with specific evaluation criteria for the group work will be included in tutoria eletrónica.

2. Regular/Normal Season: Written exam - 100% (following current regulations). Admission to the Normal season Exam requires: A minimum of 75% class attendance, and a minimum score of 7 (out of 20) in the Continuous assessment.

3. Resit/Improvement Season : Written exam - 100% (in accordance with current regulations).

Note : In case academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assessment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino/ aprendizagem consiste em aulas teórico-práticas e tutorias, complementadas com discussão de casos práticos e com trabalhos de grupo para que os alunos possam perceber a ponte entre a teoria e a prática, estarem motivados desde o primeiro dia, e evoluírem num processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuos. O progresso dos estudantes é apoiado durante as tutorias.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents will be delivered by lectures and tutorials, complemented with illustrative case-studies and team work so that the students can easily see the bridge between theory and practice, be motivated since the first day of class and evolve on a process of continuous learning. The students progress will be supported with tutorial work.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, H., & Orgambídez-Ramos, A. (Coord.). (2015). *Comportamento organizacional: Guia de Apoio ao estudante Desafios*. (2ª Edição revista e aumentada). Faro: Silabas-e-desafios.pt.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2024). *Organizational Behavior*. (19 th Edition) Global Edition. United Kingdom: Pearson Educational Limited.

Para aceder à biblioteca online da Universidade do Algarve: <https://www.ualg.pt/en/content/news-1> (para aceder a toda a informação constante na biblioteca).

A opção: Recursos Eletrónicos ou, em alternativa, em: <https://www.ualg.pt/en/content/online-resources> permite-lhe explorar os menus: Databases; b-on; e-books, papers on Web of Science and Scopus.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, H., & Orgambídez-Ramos, A. (Coord.). (2015). *Comportamento organizacional: Guia de Apoio ao estudante Desafios. (2ª Edição revista e aumentada)*. Faro: *Silabas-e-desafios.pt*.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2024). *Organizational Behavior . (19 th Edition) Global Edition*. United Kingdom: Pearson Educational Limited.

To access the online library of the University of Algarve, visit: [<https://www.ualg.pt/en/content/news-1>](<https://www.ualg.pt/en/content/news-1>) (for full access to all the library's information).

The option Electronic Resources or, alternatively, [<https://www.ualg.pt/en/content/online-resources>](<https://www.ualg.pt/en/content/online-resources>), allows you to explore the following menus: Databases b-on, e-books, and papers on Web of Science and Scopus.

### 4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

### 4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

## Mapa III - Metodologias De Investigação

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Metodologias De Investigação

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Research Methods

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

### 4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; OT-3.0; O-0.0

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Patricia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto - 12.0h

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Iris Regina Cabral Lopes - 15.0h
- José Manuel Sousa de São José - 6.0h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Esta unidade curricular aborda as principais estratégias metodológicas de investigação em gestão e os processos, técnicas e instrumentos a ela associados. Após frequência, os estudantes devem ser capazes de:*

- identificar um tópico de investigação;
- identificar e avaliar de forma crítica a literatura relevante;
- identificar os objetivos/questões de investigação a analisar;
- selecionar e implementar a estratégia mais adequada de investigação para analisar os objetivos/questões de investigação;
- identificar os métodos mais apropriados de recolha de dados e as técnicas mais adequadas de análise de dados a usar no NVivo ou no SPSS;
- escrever uma proposta de dissertação/projeto/relatório de estágio.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*This curricular unit intends to address the main methodological strategies in business and management research, and the associated processes, techniques and tools. On completion of this course, a student should be able to:*

- 1) Identify a research topic;
- 2) Identify and critically assess relevant literature;
- 3) Identify the objectives/research questions to be addressed;
- 4) Select and implement the most appropriate research strategy to address the objectives/research questions;
- 5) Identify the most appropriate methods for data collection, and the most suitable techniques for data analysis, either using NVivo or SPSS;
- 6) Write a proposal of a dissertation/project/internship report;

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Planeamento e desenho da investigação em gestão

1.1 Desenho da investigação: quantitativa, qualitativa e abordagens mistas

1.2 Técnicas de recolha de dados: survey, estudo de caso, entrevistas, focus group, painel delphi, técnica de grupo nominal; observação participante

2. Metodologias qualitativas.

2.1 Principais características da investigação qualitativa.

2.2 Principais metodologias de investigação qualitativas.

2.3 Recolha de dados e amostragem na investigação qualitativa

3. Metodologias quantitativas: Síntese e aplicações

3.1. Variáveis e escalas de medida

3.2. Análise descritiva de dados

3.3. Análise estatística inferencial (paramétrica e não paramétrica)

3.4 Análise multivariada de dados

3.4.1 Análise fatorial exploratória

3.4.2 Análise de clusters

3.4.3 Análise chaid

3.4.4 Análise de regressão

3.4.5 Modelos de variável dependente binária

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

#### 1. Research planning and design in Management

##### 1.1 Models and steps in research design: quantitative, qualitative and mix methods approaches

1.2 Data collection techniques: survey, case study, interviews, focus group, delphi panel, nominal group technique; Participant observation

#### 2. Qualitative methodologies.

##### 2.1 Main characteristics of qualitative research.

##### 2.2 Main qualitative research methodologies.

##### 2.3 Data collection and sampling in qualitative research

#### 3. Quantitative Methodologies: Overview and Applications

##### 3.1. Variables and measurement scales

##### 3.2. Descriptive data analysis

##### 3.3. inferential statistical analysis (parametric and non-parametric)

##### 3.4 Multivariate data analysis

##### 3.4.1 Exploratory factor analysis

##### 3.4.2 Cluster analysis

##### 3.4.3 Analysis chaid

##### 3.4.4 Regression analysis

##### 3.4.5 Binary dependent variable models

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A unidade curricular pretende proporcionar aos alunos conhecimentos técnicos e práticos sobre o planeamento e a organização da investigação em Gestão e sobre os métodos e técnicas, qualitativos e quantitativos, mais aplicados nesta área. Assim, os conteúdos programáticos estão organizados em três capítulos que visam desenvolver esses objetivos. Os vários conteúdos programáticos são acompanhados por aplicações no software SPSS, sendo objeto de análise problemas práticos de gestão.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The course aims to provide students with technical and practical knowledge about planning and organizing research in management, as well as the qualitative and quantitative methods and techniques most commonly used in this field. Therefore, the program content is divided into three chapters that aim to develop these objectives. The various programmatic contents are accompanied by applications in SPSS software, where practical management problems are analyzed.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*As metodologias de ensino são baseadas numa clara complementaridade entre teoria e prática. Sempre que possível, são analisados casos práticos e os alunos executam atividades com recurso ao software SPSS.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The teaching methodologies of this course are based on a clear complementarity between theory and practice. Whenever possible, practical cases are analyzed and students carry out activities using SPSS software.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*O processo de avaliação consiste na apreciação de uma proposta de investigação submetida pelos estudantes para completar o grau de mestre. Essa proposta pode ser de uma dissertação, de um projeto aplicado ou de um relatório de estágio.*

*A avaliação desta unidade curricular é efetuada sem avaliação por exame final. O trabalho é de caráter obrigatório e substitui o exame.*

*É recomendada a participação em, pelo menos, 75% das aulas.*

*Nota: Caso seja identificada fraude académica (por exemplo, plágio, utilização indevida de IA), a avaliação será anulada e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The evaluation process will assess the quality of the research proposal submitted by the student to complete the master degree. That proposal can envisage either a dissertation, an applied project, or an internship report.*

*The assessment of this curricular unit is carried out without assessment by final exam. The research proposal is mandatory and replaces the exam.*

*It is recommended participation in at least 75% of the classes.*

*Note : In case academic fraud is identified (e.g. plagiarism, improper use of AI), the assessment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*As metodologias de ensino adotadas na Unidade Curricular refletem o figurino de lecionação da disciplina. Para cada conteúdo programático são definidos objetivos específicos de aprendizagem e lecionadas aulas teórico/práticas onde são apresentados e discutidos casos/exemplos da área da Gestão. Sempre que é oportuno, decorrem sessões de aplicação do software SPSS. As aulas de tutoria visam o apoio ao estudo autónomo e o esclarecimento de dúvidas. Nestas aulas, sempre que possível os estudantes têm contacto com a apresentação das metodologias usadas por colegas que terminaram recentemente o grau.*

*A metodologia de avaliação prepara os estudantes para a conclusão do grau de mestre, através do desenvolvimento de um projecto de dissertação, relatório de estágio ou de projecto.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*For each programmatic content, specific learning objectives are defined and theoretical/practical classes are taught in which case studies/examples are presented and discussed. SPSS software application sessions are included whenever appropriate. Tutorials are designed to support independent learning and to clarify doubts. Whenever possible, these classes expose students to presentations of methodologies used by colleagues who have recently graduated.*

*The assessment methodology prepares students for completing their master's degree, through the development of a dissertation project, internship or project report.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Berenson, M. L., Levine, D. M., Szabat, K. A. & Stephan D.F. (2018). Basic Business Statistics: Concepts and Applications, 15th Edition. Pearson.*

*Clark, T., Foster, L., Sloan, L. and A. Bryman (2021) Social Research Methods (6th Edition), Oxford: Oxford University Press.*

*Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2022) Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (6th Edition), Los Angeles: Sage.*

*Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. and W. Black (2019). Multivariate Data Analysis, 8th ed. Prentice Hall.*

*Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. M. and Ormston, R. (2014), Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students & Researchers, 2nd edition, Los Angeles: Sage.*

*Saunders, M., Lewis, P., and A. Thornhill (2019), Research Methods for Business Students, Harlow, Prentice Hall.*

*Wooldridge (2020), Introductory Econometrics: A Modern Approach, South-Western Thomson Learning, 5th Edition.*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Berenson, M. L., Levine, D. M., Szabat, K. A. & Stephan D.F. (2018). Basic Business Statistics: Concepts and Applications, 15th Edition. Pearson.*

*Clark, T., Foster, L., Sloan, L. and A. Bryman (2021) Social Research Methods (6th Edition), Oxford: Oxford University Press.*

*Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2022) Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (6th Edition), Los Angeles: Sage.*

*Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. and W. Black (2019). Multivariate Data Analysis, 8th ed. Prentice Hall.*

*Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. M. and Ormston, R. (2014), Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students & Researchers, 2nd edition, Los Angeles: Sage.*

*Saunders, M., Lewis, P., and A. Thornhill (2019), Research Methods for Business Students, Harlow, Prentice Hall.*

*Wooldridge (2020), Introductory Econometrics: A Modern Approach, South-Western Thomson Learning, 5th Edition.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*[sem resposta]*

**4.2.17. Observações (EN):**

*[sem resposta]*

**Mapa III - Opção 1 - UC em aberto****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Opção 1 - UC em aberto*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Option 1 - Open course*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*G*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*M*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*156.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-30.0; OT-3.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Lara Noronha Ferreira - 33.0h
- Nelson Manuel da Silva de Matos - 24.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Ana Cláudia Forte de Campos - 9.0h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Os objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino dependem da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*The learning objectives and their compatibility with the teaching method depend on the chosen elective course.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*Os conteúdos programáticos dependem da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*The syllabus content depends on the chosen elective course.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The demonstration of the coherence between the syllabus content and the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico dependem da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The specific teaching and learning methodologies aligned with the pedagogical model depend on the chosen elective course.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação depende da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The assessment depends on the chosen elective course.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The demonstration of the coherence of teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*A bibliografia depende da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*The bibliography depends on the chosen elective course.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.17. Observações (PT):

As unidades curriculares optativas são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Estas unidades curriculares são classificadas na área científica de Gestão ou em qualquer outra área científica.

### 4.2.17. Observações (EN):

The elective courses are chosen by the students from the list of courses established annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics at the University of Algarve. These elective courses are classified in the scientific areas of Management or any other scientific area.

## Mapa III - Opção 2 - UC em aberto

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Opção 2 - UC em aberto

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option II - Open Course

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

G

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

### 4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0; OT-3.0

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida - 18.0h
- Sérgio Pereira dos Santos - 6.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado - 12.0h
- Carlos Joaquim Farias Cândido - 15.0h
- Margarida Custódio Santos - 15.0h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino dependem da unidade curricular de opção escolhida.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The learning objectives and their compatibility with the teaching method depend on the chosen elective course.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*Os conteúdos programáticos dependem da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*The syllabus content depends on the chosen elective course.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The demonstration of the coherence between the syllabus content and the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico dependem da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The specific teaching and learning methodologies aligned with the pedagogical model depend on the chosen elective course.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação depende da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The assessment depends on the chosen elective course.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The demonstration of the coherence of teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*A bibliografia depende da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*The bibliography depends on the chosen elective course.*

### 4.2.17. Observações (PT):

*As unidades curriculares optativas são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Estas unidades curriculares são classificadas na área científica de Gestão ou qualquer outra área científica.*

### 4.2.17. Observações (EN):

*The elective courses are chosen by the students from the list of courses established annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics at the University of Algarve. These elective courses are classified in the scientific areas of Management or any other scientific area.*

## Mapa III - Opção 3 - UC em Aberto

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Opção 3 - UC em Aberto*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Option III - Open Course*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

QAC

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

ACA

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

156.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-30.0; OT-3.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Célia Maria Quitério Ramos - 33.0h*
- *Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão - 33.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Os objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino dependem da unidade curricular de opção escolhida.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*The learning objectives and their compatibility with the teaching method depend on the chosen elective course.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*Os conteúdos programáticos dependem da unidade curricular de opção escolhida.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*The syllabus content depends on the chosen elective course.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The demonstration of the coherence between the syllabus content and the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico dependem da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The specific teaching and learning methodologies aligned with the pedagogical model depend on the chosen elective course.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação depende da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The assessment depends on the chosen elective course.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular depende da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The demonstration of the coherence of teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the course depends on the chosen elective course.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*A bibliografia depende da unidade curricular de opção escolhida.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*The bibliography depends on the chosen elective course.*

### 4.2.17. Observações (PT):

*As unidades curriculares optativas são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. Estas unidades curriculares são classificadas na área científica de Gestão ou qualquer outra área científica.*

### 4.2.17. Observações (EN):

*The elective courses are chosen by the students from the list of courses established annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics at the University of Algarve. These elective courses are classified in the scientific areas of Management or any other scientific area.*

## Mapa III - Relatório de estágio

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Relatório de estágio*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Internship Report*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*G*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*M*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*780.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - E-320.0; OT-40.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*30.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Nelson Manuel da Silva de Matos - 40.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*A aprovação nesta UC exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. Os alunos são integrados em contextos reais de trabalho, desempenhando, durante um período de tempo significativo, funções que os ajudarão a ganhar experiência profissional na área da Gestão. Os objetivos desta UC são:*

- Promover a integração dos estudantes em contextos de trabalho;*
- Conhecer os objetivos e áreas de atuação das instituições de acolhimento;*
- Conhecer e compreender regras, atitudes e procedimentos característicos dos contextos de atuação de um Gestor de Empresas;*
- Refletir criticamente sobre os processos e aprendizagens realizados durante a realização do estágio;*
- Recolher informação original sobre uma problemática a definir, utilizando métodos e técnicas de pesquisa;*
- Analisar os resultados obtidos e elaborar conclusões pertinentes.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*Approval in this curricular unit requires that the student meets the requirements established in the Regulations for Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve for the award of the master's degree.*

*Students are placed in real-world work environments, where they perform roles over a significant period, helping them gain professional experience in the field of Management. The objectives of this curricular unit are to:*

- Promote the integration of students into professional work contexts;*
- Understand the objectives and areas of activity of host institutions;*
- Learn and comprehend the rules, attitudes, and procedures characteristic of the professional contexts of a Business Manager;*
- Critically reflect on the processes and learning experiences gained during the internship;*
- Gather original information on a specific issue, using research methods and techniques;*
- Analyse the results obtained and draw relevant conclusions.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*n.a.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*n.e.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*n.a.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

n.e.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas desta UC assentam numa visão colaborativa e participativa do processo de investigação que envolve os docentes orientadores e o aluno, pelo que consistirão essencialmente em actividades de mentoria, aconselhamento e apoio por meio de interações regulares. O estágio curricular será realizado em instituições de natureza privada ou pública, enquadrado por um supervisor na entidade de acolhimento e que permita ao aluno refletir e aperfeiçoar o que aprendeu durante os seus estudos avançados, com vista a uma melhor formação humana e integração socioprofissional. O acompanhamento regular será realizado ao longo de todo o processo de estágio e numa lógica de responsabilidade partilhada entre o equipa de orientação e aluno.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The teaching and learning methodologies specific to this course unit are based on a collaborative and participatory approach to the research process, involving the supervising faculty members and the student. These methodologies will primarily consist of mentoring, advising, and support through regular interactions. The curricular internship will take place in private or public institutions, supervised by a mentor at the host organization. This framework allows the student to reflect on and enhance what they have learned during their advanced studies, aiming for better personal development and socio-professional integration. Regular supervision will be provided throughout the internship process, fostering a shared responsibility between the supervisory team and the student.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento de 2.º e 3.ºs ciclos da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulations for the 2nd and 3rd cycles of the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

n.a.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

n.e.

### 4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

### 4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

## Mapa III - Trabalho de Projeto

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Trabalho de Projeto

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Applied Project

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

G

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

M

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

780.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - OT-40.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

30.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Nelson Manuel da Silva de Matos - 40.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

A aprovação nesta unidade curricular exige que o aluno cumpra com os requisitos exigidos no Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve para a atribuição do grau de mestre. O Trabalho de Projeto é especialmente indicado para os estudantes que já estejam a trabalhar em empresas ou outras organizações e que desejem:

- Contribuir para a melhoria da global sua instituição;
  - Contribuir para a melhoria de alguma valência, serviço, ou parte da instituição;
  - Implementar, numa instituição, um projeto inovador, monitorizando e refletindo sobre os seus resultados.
- O trabalho de projeto implica, na maior parte dos casos, a adoção de metodologias de investigação-ação.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

Approval in this curricular unit requires that the student meets the requirements established in the Regulations for Study Cycles Leading to Master's and Doctoral Degrees at the University of Algarve for the award of the master's degree.

The Project Work is particularly suitable for students who are already employed in companies or other organisations and wish to:

- Contribute to the overall improvement of their institution;
  - Enhance a specific department, service, or area within the institution;
  - Implement an innovative project within an institution, while monitoring and reflecting on its outcomes.
- In most cases, Project Work involves the adoption of action-research methodologies.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

n.a.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

n.e.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

n.a.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

n.e.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*As metodologias de ensino e de aprendizagem específicas desta UC assentam numa visão colaborativa e participativa do processo de desenvolvimento do projeto que envolve os docentes orientadores e o aluno, pelo que consistirão essencialmente em actividades de mentoria, aconselhamento e apoio por meio de interações regulares. À luz deste modelo, considera-se igualmente pertinente e fundamental o estímulo continuado do aluno à diversificação das suas actividades, que poderão incluir participação em seminários promovidos pelos centros de investigação dos seus orientadores, bem como outras actividades promovidas pela Faculdade ou pela Universidade do Algarve, versando temáticas relevantes para o desenvolvimento do aluno ou para o seu projeto. Este acompanhamento regular será realizado ao longo de todo o processo de trabalho e numa lógica de responsabilidade partilhada entre equipa de orientação e aluno.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The teaching and learning methodologies specific to this course unit are based on a collaborative and participatory approach to the project development process, involving the supervising faculty members and the student. These methodologies will primarily consist of mentoring, advising, and support through regular interactions. Within this framework, it is also considered pertinent and essential to continuously encourage students to diversify their activities. These may include participation in seminars organized by their supervisors' research centers, as well as other activities promoted by the Faculty or the University of Algarve, addressing topics relevant to the student's development or project. This regular guidance will be provided throughout the entire work process, fostering a shared responsibility between the supervisory team and the student.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*O trabalho final será avaliado através de prova pública de acordo com o previsto no Regulamento de 2.º e 3.ºs ciclos da Universidade do Algarve em articulação com o Regulamento de Avaliação de 2º ciclos da Faculdade de Economia.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The final work will be assessed through a public examination in accordance with the provisions outlined in the Regulations for the 2nd and 3rd cycles of the University of Algarve, in conjunction with the Evaluation Regulations for 2nd cycles of the Faculty of Economics.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*O aluno é acompanhado pela equipa de orientação para garantir as condições necessárias ao cumprimento dos objetivos estipulados para esta unidade curricular.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The student is supported by the supervision team to ensure the necessary conditions for achieving the objectives set for this course.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

n.a.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

n.e.

### 4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

### 4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

## 4.3. Unidades Curriculares (opções)

**Mapa IV - Trabalho Final de Mestrado****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):***Trabalho Final de Mestrado***4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):***Master's Final Work***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***G***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***M***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***780.0***4.3.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - OT-40.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.3.7. Créditos ECTS:***30.0***4.3.8. Unidades Curriculares filhas:**

- *Dissertação - 30.0 ECTS*
- *Relatório de estágio - 30.0 ECTS*
- *Trabalho de Projeto - 30.0 ECTS*

**4.3.9. Observações (PT):***[sem resposta]***4.3.9. Observações (EN):***[sem resposta]***4.4. Plano de Estudos****Mapa V - Percurso Geral - 1****4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):***Percurso Geral***4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):***General Course*

## 4.4.2. Ano curricular:

1

## 4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Contabilidade e Finanças	G	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-3.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Marketing	G	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-3.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Operações	G	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-3.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Estratégica	G	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-3.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Liderança e Comportamento Organizacional	G	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-3.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Empreendedorismo	G	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-3.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Metodologias De Investigação	G	Semestral 2ºS	156.0	P: O-0.0; OT-3.0; TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Opção 1 - UC em aberto	G	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-3.0; TP-30.0	0.00%		Sim	6.0
Opção 2 - UC em aberto	G	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-3.0; TP-30.0	0.00%		Sim	6.0
Opção 3 - UC em Aberto	QAC	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-3.0; TP-30.0	0.00%		Sim	6.0
Total: 10								

## 4.4.2. Ano curricular:

2

## 4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Trabalho Final de Mestrado	G	Semestral 1ºS	780.0	P: OT-40.0	0.00%	UC de Opção	Não	30.0
Total: 1								

## 4.5. Percentagem de ECTS à distância

## 4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

## 4.6. Observações Reestruturação curricular

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.6. Observações. (PT)

As unidades curriculares optativas são escolhidas pelos alunos de acordo com o elenco de unidades curriculares a fixar anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. O objetivo é oferecer no 2º semestre 3 unidades curriculares optativas (2 em Gestão e uma numa qualquer área científica) para que os alunos escolham as três UCs mais adequadas às suas necessidades. O elenco de unidades curriculares optativas a oferecer (ver 5.4 Observações PDF) será baseado nos exemplos indicados abaixo e dependerá do serviço docente aprovado anualmente pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia:

- Gestão de receitas e contabilidade de custos (área da Gestão)
- Marketing de Serviços Turísticos (área da Gestão)
- Gestão da Qualidade de melhoria do desempenho (área da Gestão);
- Gestão de operações turísticas (área da Gestão)
- Economia da Saúde (área da Economia)
- Sistemas de Informação (área de sistemas de informação).

- Outras unidades curriculares na área da Gestão a aprovar pelo Conselho Científico
- Outras unidades curriculares em qualquer área científica a aprovar pelo Conselho Científico

Os docentes que estão associados às unidades curriculares optativas são os que irão lecionar essa oferta anualmente de acordo com a aprovação do serviço docente por parte do Conselho Científico da Faculdade de Economia. A alocação destes docentes aos exemplos de unidades curriculares optativas a aprovar é a seguinte:

- Gestão de receitas e contabilidade de custos (área da Gestão) Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão
- Marketing de Serviços Turísticos (área da Gestão) Nelson Manuel da Silva de Matos e Ana Claudia Campos
- Gestão da Qualidade de melhoria do desempenho (área da Gestão); Sérgio Pereira dos Santos e Carla Amado
- Gestão de operações turísticas (área da Gestão): Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida e Margarida Santos
- Economia da Saúde (área da Economia): Lara Noronha Ferreira
- Sistemas de Informação (área de Sistemas de Informação): Célia Maria Quitério Ramos

O facto de existirem várias UCs optativas, origina a que nas UCs de opção (Opção 1, Opção 2 e Opção 3) não exista uma correspondência direta com as horas afetas aos docentes envolvidos na leção da respetiva Opção. De facto, as horas associadas aos docentes correspondem a vários docentes que irão lecionar as várias UCs optativas.

### 4.6. Observações. (EN)

Elective course units are chosen by students from the list of course units set annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics at the University of Algarve. The aim is to offer, in the second semester, three elective course units (two in Management and one in any scientific field) so that students may choose the three course units best suited to their needs. The list of elective course units to be offered (see 5.3 Observations PDF) will be based on the examples indicated below and will depend on the teaching service approved annually by the Scientific Council of the Faculty of Economics:

- Revenue Management and Cost Accounting (Management area)
- Marketing of Tourism Services (Management area)
- Quality Management for Performance Improvement (Management area)
- Tourism Operations Management (Management area)
- Health Economics (Economics area)
- Information Systems (Information Systems area)
- Other course units in Management to be approved by the Scientific Council
- Other course units in any scientific field to be approved by the Scientific Council

The faculty members associated with the elective course units will teach these courses annually according to the teaching service approval by the Scientific Council of the Faculty of Economics. The allocation of these faculty members to the examples of elective course units to be approved is as follows:

- Revenue Management and Cost Accounting (Management area): Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão
- Marketing of Tourism Services (Management area): Nelson Manuel da Silva de Matos and Ana Claudia Campos
- Quality Management for Performance Improvement (Management area): Sérgio Pereira dos Santos and Carla Amado
- Tourism Operations Management (Management area): Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida and Margarida Santos
- Health Economics (Economics area): Lara Noronha Ferreira
- Information Systems (Information Systems area): Célia Maria Quitério Ramos

The fact that there are several elective course units means that, in the elective options (Option 1, Option 2, and Option 3), there is no direct correspondence between the hours allocated to the faculty members and the respective elective option. In fact, the hours associated with faculty correspond to multiple instructors who will teach the various elective course units.

## 5. Pessoal Docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Ana Cláudia Forte de Campos
- Dante Baiardo Cavalcante Viana Júnior
- Iris Regina Cabral Lopes
- Nelson Manuel da Silva de Matos

## 5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Nelson Manuel da Silva de Matos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão (Marketing e Estratégia)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida	Professor Associado ou equivalente	Doutor Psicologia das Organizações	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Manuela Martins Guerreiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Área Científica: Gestão. Especialidade: Marketing (Renates)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Sérgio Pereira dos Santos	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Dante Baiardo Cavalcante Viana Júnior	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão, com especialização em Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paulo Manuel de Morais Francisco	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
José Manuel Sousa de São José	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Sociologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Patricia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Margarida Custódio Santos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Cláudia Forte de Campos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Joaquim Farias Cândido	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Lara Noronha Ferreira	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Célia Maria Quitério Ramos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Iris Regina Cabral Lopes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ilda Maria Horta Pedro	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Nelson Tavares da Silva	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Economia e Gestão (Métodos Quantitativos)	Outro vínculo		40	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		25	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1685	

## 5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Nelson Manuel da Silva de Matos

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Gestão (Marketing e Estratégia)

## Área científica deste grau académico (EN)

Marketing and Strategy (Management)

## Ano em que foi obtido este grau académico

2022

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho, Universidade da Beira Interior e Universidade de Aveiro

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

C71C-19F4-A193

## Orcid

0000-0002-6263-5007

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nelson Manuel da Silva de Matos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nelson Manuel da Silva de Matos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2015	Doutoramento	Turismo	Faculdade de Economia, Universidade do Algarve	Muito bom com distinção e louvor
2002	Licenciatura	Turismo, Ramo de Marketing	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo	Suficiente
2006	Posgraduação	Marketing	Faculdade de Economia, FE UALG	Bom

### 5.2.1.4. Formação pedagógica - Nelson Manuel da Silva de Matos

Formação pedagógica relevante para a docência
PLS-SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados, V Edición, 21 de fevereiro a 28 de março de 2023, 20 horas, GADES Data Analysis Solutions & Cinturs, FE UALG
Análise Qualitativa de Dados com NVivo, 1 to 5 June 2020, 12 hours, NVivo Certified Expert & Cinturs, FE UALG
Business Intelligence no Turismo: Introdução ao Power BI, 3 horas, 18 julho 2024, Cinturs, FE UALG
Business Intelligence no Turismo: Visualização de Dados e Dashboards no Power BI, 3 horas, 23 julho 2024, Cinturs, FE UALG
Workshop Métodos visuais em investigação no Turismo: Do visuais tradicionais ao Big Data, 2,5 horas, 2 de junho de 2023, Cinturs, FE UALG
Curso Desenvolvimento de Escala: Teoria, aplicação e validação, 3 horas, 11 de Abril, 2022, Cinturs, FE UALG

### 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nelson Manuel da Silva de Matos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Operacional	1.º Ciclo, Gestão de Empresas	2.0	0.0	2.0					0.0	
Comportamento do consumidor	1.º Ciclo, Marketing	24.0		21.0					3.0	
Gestão da Relação com o cliente - CRM	2.º Ciclo, Direção e Gestão Hoteleira	8.0		6.0					2.0	
Marketing das Experiências	2.º Ciclo, Turismo - Ramo de Marketing	28.0		24.0					4.0	
Marketing das Experiências	2.º Ciclo, Gestão de Marketing	30.0	0.0	24.0					6.0	
Simulador de Gestão de Marketing	2.º Ciclo, Gestão de Marketing	30.0	0.0	24.0					6.0	
Seminário Temáticos em Turismo	3.º Ciclo, Turismo	1.5					1.5			
Seminário I - Aplicações do comportamento do consumidor para a gestão	3.º Ciclo, Ciências Económicas e Empresariais	1.5					1.5			
Marketing de Serviços Turísticos	2.º Ciclo - Gestão / Gestão das Organizações Turísticas / Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	24.0		21.0					3.0	
Desenvolvimento de Experiências Turísticas	1.º Ciclo, Turismo	45.0		42.0					3.0	

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia das Organizações

Área científica deste grau académico (EN)

Organizational Behaviour

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve/University of Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

751C-C12F-461A

Orcid

0000-0002-8186-3507

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2024	Título de Agregação em Ciências Económicas e Empresais.	Gestão de Recursos Humanos	Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.	Aprovado.
2002	Mestrado	Psicologia da Educação	Universidade do Algarve	Aprovado
1986	Licenciatura	Psicologia	Instituto Superior de Psicologia Aplicada (ISPA)	16 valores

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Formação pedagógica relevante para a docência
Partilha de experiências pedagógicas no ensino, pela Universidade do Algarve.
Gestão + Negócio. Porque o devemos fazer! Por Peter Kirton.
SNS de Portugal: Uma visão organizacional, por Tiago Botelho da Silva.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento Organizacional	Licenciatura em Gestão de Empresas	55.0	0.0	48.0	0.0	0.0	0.0		5.0	2.0
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Empresas	59.0	0.0	52.0	0.0	0.0	0.0		5.0	2.0
Psicologia Social	Licenciatura em Sociologia	56.0		39.0					13.0	4.0
Seminários em Gestão de Cuidados de Saúde	Gestão (2º ciclo)	9.0		6.0					3.0	
Comportamento Organizacional	Gestão de Unidades de Saúde (2º ciclo)	12.0		9.0					3.0	
Seminário I - Ciências Económicas e Empresariais	Programa de doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	6.0					6.0			
Seminários Temáticos em Turismo	Programa de doutoramento em Turismo	1.5					1.5			
Liderança e Comportamento organizacional	Gestão (2º ciclo) e Gestão de Organizações Turísticas (2º ciclo)	18.0		15.0					3.0	

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Manuela Martins Guerreiro**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Área Científica: Gestão. Especialidade: Marketing (Renates)

Área científica deste grau académico (EN)

Scientific area: Management. Speciality: Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

0616-9DC2-CCD3

Orcid

0000-0002-6398-9712

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Manuela Martins Guerreiro**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Manuela Martins Guerreiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Mestrado	Gestão Cultural	Universidade do Algarve	Muito bom
1994	Licenciatura	Ciências da Comunicação - especialidade em Marketing	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa	13,4
1996	Curso de Estudos Superiores Especializados	Marketing	Universidade do Algarve	Bom
2023	Agregação	Gestão	Universidade do Algarve	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Manuela Martins Guerreiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Ciclo Encontros de Partilha e Inovação Pedagógica (17 de abril de 2024): Como podemos usar a IA Generativa no ensino? Reflexões, desafios e limitações; Mudar o paradigma do ensino superior do saber e lembrar para o conhecer e participar para melhorar o desempenho académico em sala de aula, apoiado na inteligência artificial (IA) e em outras novas tecnologias; As Aprendizagem ativa em ambientes flexíveis de aprendizagem
Erasmus Mundus at 20: Innovating in Joint Degree Higher Education (SEA-EU Staff Week), 4 a 6 de março de 2024
Métodos de investigação visual para o turismo, online, de 4 a 8 de julho 2022 (30 h e 3 ECTS) Free University of Bozen/Bolzano, Bruneck/Brunico, Itália. Diretor científico: Prof. Dr. Serena Volo
Investigação Experimental Research (6 hours) lecionado por Giampaolo Viglia, Ph.D., University of Portsmouth, UK, 14 julho2023.
Introdução à investigação qualitativa (6 h) e Análise qualittiva de dados com NVivo (9 h), CinTurs, Universidade do Algarve, Portugal, 27 a 29 de junho 2022

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Manuela Martins Guerreiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Cultural e Eventos	Mestrado em Gestão de Marketing	26.0		20.0					6.0	
Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão de Empresas	46.0		40.0					4.0	2.0
Gestão de Marketing	Mestrado em Gestão	33.0		30.0					3.0	
Gestão de Atrações e Eventos	Mestrado em Gestão de Organizações Turísticas	13.5		12.0					1.5	
Gestão da Marca e da Comunicação	Mestrado em Gestão de Marketing	30.0		24.0					6.0	
Marketing Cultural	Mestrado em Turismo	28.0		24.0					4.0	
Seminário Temático em Turismo	Programa de Doutoramento em Turismo	1.5					1.5			
Seminário de Investigação I: Marketing	Programa de Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	3.0					3.0			
Marketing Management	Mestrado em Gestão Empresarial	3.0		3.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Industrial and Business Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Warwick (Reino Unido)/ The University of Warwick (United Kingdom)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

2919-AB70-B8D8

Orcid

0000-0001-6944-5129

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2021	Agregação	Ciências Económicas e Empresariais - Gestão	Universidade do Algarve	Aprovado por unanimidade
1996	Mestrado	Economia e Econometria	Universidade de Manchester	Aprovado
1995	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Algarve	16 valores

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

Formação pedagógica relevante para a docência
Introdução ao software R (6h, Abril 2015, Universidade do Algarve)
"Análise econométrica de dados seccionais e de painel utilizando o software STATA" (12h, Julho 2014, Universidade do Algarve)
Revisão Sistemática da Literatura com Apoio de ENDNOTE X4 (8h, Novembro 2011, Universidade do Algarve)

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão das Operações	Licenciatura em Gestão de Empresas	117.0	52.0		52.0				9.0	4.0
Organização e Gestão de Sistemas de Saúde	Mestrado em Gestão de Unidades de saúde	12.0		9.0					3.0	
Gestão de Operações	Mestrado em Gestão	18.0		15.0					3.0	
Gestão de Operações e Qualidade em Saúde	Mestrado em Gestão de Unidades de saúde	12.0		9.0					3.0	
Controlo de Gestão e Avaliação de Desempenho	Mestrado em Finanças	15.0		15.0						
Controlo de Gestão e Desempenho	Mestrado em Contabilidade	12.0		9.0					3.0	
Gestão da Qualidade e Avaliação de Desempenho	Mestrado em Gestão	6.0		6.0						
Gestão da Produção e Operações	Mestrado em Gestão Empresarial	12.0		9.0					3.0	
Seminário de Investigação II	Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais	3.0					3.0			

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Sérgio Pereira dos Santos**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management Science

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

University of Strathclyde (UK)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

D81F-2E2A-9046

Orcid

0000-0001-9811-3799

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sérgio Pereira dos Santos**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sérgio Pereira dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2019	Agregação	Ramo das Ciências Económicas e Empresariais, Especialidade em Gestão	Universidade do Algarve	Aprovado por unanimidade
1995	Mestrado	Economia e Econometria	University of Manchester (UK)	Aprovado com distinção
1993	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Algarve	Bom com distinção

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Sérgio Pereira dos Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Metodologias de Aprendizagem Ativas
Software Anti-plágio Urkund
Introdução ao software R

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sérgio Pereira dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Investigação Operacional	1º ciclo em Gestão de Empresas	54.0	52.0							2.0
Controlo de Gestão e Avaliação do Desempenho	2º ciclo em Contabilidade	12.0		9.0					3.0	
Controlo de Gestão e Avaliação do Desempenho	2º ciclo em Finanças	15.0		15.0						
Gestão da Produção e Operações	2º ciclo em Gestão Empresarial	12.0		9.0					3.0	
Organização e Gestão de Sistemas de Saúde	2º ciclo em Gestão de Unidades de Saúde	12.0		9.0					3.0	
Contabilidade e Controlo de Gestão de Unidades de Saúde	2º ciclo em Gestão de Unidades de Saúde	12.0		6.0					6.0	
Gestão de Operações	2º ciclo em Gestão	15.0		15.0						
Gestão da Qualidade e Melhoria do Desempenho	2º ciclo em Gestão	12.0		9.0					3.0	
Seminário de Investigação I	3º ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	3.0					3.0			

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Dante Baiardo Cavalcante Viana Júnior**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão, com especialização em Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

Management, with specialization in Accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Iscte - Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

5114-46EB-FF3D

Orcid

0000-0001-6902-3057

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Dante Baiardo Cavalcante Viana Júnior**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	Sim

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Dante Baiardo Cavalcante Viana Júnior

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Mestre	Administração e Controladoria	Universidade Federal do Ceará	19
2015	Licenciatura	Contabilidade	Universidade Federal do Ceará	19

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Dante Baiardo Cavalcante Viana Júnior

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Dante Baiardo Cavalcante Viana Júnior

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira II	1º Ciclo em Gestão de Empresas	54.0	52.0							2.0
Contabilidade Geral	1º Ciclo em Economia	28.0	26.0							2.0
Contabilidade Geral	1º Ciclo em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	28.0	26.0							2.0
Contabilidade Pública	2º Ciclo em Contabilidade	24.0		18.0					6.0	
Contabilidade de Grupos Empresariais	2º Ciclo em Contabilidade	24.0		18.0					6.0	
Contabilidade e Finanças	2º Ciclo em Gestão	16.5		15.0					1.5	
Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas	2º Ciclo em Finanças	3.0		3.0						
Seminário I	3º Ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	1.5					1.5			

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Manuel de Morais Francisco**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Economia e Gestão, Universidade Técnica de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

CD18-B229-B04B

Orcid

0000-0001-6632-3097

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Manuel de Morais Francisco**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Manuel de Morais Francisco

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado	Gestão	Instituto Superior de Economia e Gestão, Universidade Técnica de Lisboa	Aprovado
2003	Licenciatura	Gestão	Instituto Superior de Economia e Gestão, Universidade Técnica de Lisboa	15

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Manuel de Morais Francisco

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Manuel de Morais Francisco

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Finanças	1º Ciclo em Gestão de Empresas	4.0	4.0							
Análise e Financiamento de Investimentos	2º Ciclo em Gestão, Empreendedorismo e Inovação	24.0		18.0					6.0	
Contabilidade e Finanças	2º Ciclo em Management	16.5		15.0					1.5	
Finanças da Empresa	2º Ciclo em Gestão Empresarial	15.0		12.0					3.0	
Governo das Sociedades	2º Ciclo em Finanças	30.0		30.0						
Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas	2º Ciclo em Finanças	27.0		27.0						
Seminário I	3º Ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	1.5					1.5			
Análise Económica e Financeira	1º Ciclo em Matemática Aplicada à Economia e Gestão	63.0	26.0		26.0				9.0	2.0
Metodologias de Investigação	2º Ciclo em Gestão de Unidades de Saúde	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0			0.0	

**5.2.1.1. Dados Pessoais - José Manuel Sousa de São José**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BE1D-EFD4-7AFA

Orcid

0000-0002-8657-6443

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Manuel Sousa de São José**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Manuel Sousa de São José

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2019	Agregação	Sociologia	Faculdade de Economia da Universidade do Algarve	Aprovado
1998	Mestrado	Sociologia	Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa	Muito Bom
1993	Licenciatura	Sociologia	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	16

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - José Manuel Sousa de São José

Formação pedagógica relevante para a docência
Promover a adoção de boas práticas de dados abertos através do suporte de desenvolvimento de DMPs, o exemplo do INESC TEC
Apresentação do catálogo de serviços da infraestrutura de investigação OPERAS para as Ciências Sociais e Humanidades
otencialidades da Tutoria Eletrónica – Assiduidade
Potencialidades da Tutoria Eletrónica – Criação de Perguntas
Potencialidades da Tutoria Eletrónica – Criação de Testes

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Manuel Sousa de São José

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Qualitativa de Dados	Licenciatura em Sociologia	30.0		21.0					7.0	2.0
Sociologia da Família e do Envelhecimento	Licenciatura em Sociologia	30.0		21.0					7.0	2.0
Oficina de Sociologia III	Licenciatura em Sociologia	16.0		15.0					1.0	
Métodos e Técnicas de Investigação Qualitativa	Licenciatura em Sociologia	12.0		12.0						
Metodologias de Investigação Sociológica	Mestrado em Sociologia	40.0		21.0					19.0	
Sociologia do Envelhecimento	Mestrado em Sociologia	28.0		28.0						
Metodologias de Investigação	Mestrado em Gestão de Marketing	6.0		6.0						
Metodologias de Investigação	Mestrados em: Contabilidade, Finanças, Gestão, Gestão de Unidades de Saúde, Gestão do Empreendedorismo e Inovação	11.0		8.0					3.0	
Research Methods	Mestrados em: Management; Tourism Organizations Management; Tourism Economics and Regional Development	6.0		6.0						
Seminário I	Doutoramentos em: Turismo; Ciências Económicas e Empresariais; Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão; Psicologia	4.5					4.5			
Seminário de Investigação V	Doutoramento Interuniversitário em Sociologia	20.0					20.0			
Seminário Avançado de Sociologia I	Doutoramento Interuniversitário em Sociologia	5.0					5.0			
Seminário Avançado de Sociologia II	Doutoramento Interuniversitário em Sociologia	5.0					5.0			

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Patricia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative Methods Applied to Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

1215-D615-204C

Orcid

0000-0002-3153-2830

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Patricia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Patricia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Agregação	Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão, especialidade de Estatística	Universidade do Algarve	Aprovada por Unanimidade.
1997	Mestrado	Ciências Económicas e Empresariais	University of Algarve	16   Muito Bom
1993	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Algarve	15.5

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Patricia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Formação pedagógica relevante para a docência
Métodos experimentais (10h  2023)
PLS-SEM: Fundamentos e Métodos avançados (20h   2023)

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Patricia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Econometria 1	1º Ciclo em Economia	28.0	26.0							2.0
Análise econométrica 1	1º Ciclo em Matemática aplicada à Economia e à Gestão	28.0	26.0	0.0						2.0
Análise de Dados	1º Ciclo em Gestão de Empresas	59.0	52.0	0.0					5.0	2.0
Metodologias de Investigação	Mestrado em Gestão de Marketing	12.0		9.0					3.0	
Metodologias de Investigação	Mestrados internacionais em Gestão/ Gestão de Organizações Turísticas/Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	12.0		12.0	0.0				0.0	
Tratamento de Dados em SPSS	Todos os mestrados da FEUALG em língua portuguesa	6.0	0.0	6.0	0.0				0.0	0.0
Seminário 1 / Análise Avançada de Dados	Programas de Doutoramento em Turismo /Ciências Económicas e Empresariais/Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão	6.0				6.0				

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

2412-F40F-7115

Orcid

0000-0002-0790-3152

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado	Gestão da Qualidade Total nos Serviços	Universidade Politécnica da Catalunha (Reconhecimento pela Universidade Aberta em 2003)	Aprovado
1996	Licenciatura	Marketing (Bacharelato em Turismo + CESE em Marketing)	Universidade do Algarve	14

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Formação pedagógica relevante para a docência

"Transição das Instituições de Ensino Superior para o Ensino a Distância – O Pós Pandemia", 3 de maio de 2023, 1 hora, Universidade do Algarve

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminários Temáticos em Turismo	3º Ciclo em Turismo	1.5					1.5			
Gestão de Operações Turísticas	2º Ciclo em Gestão de Organizações Turísticas + 2º Ciclo em Gestão	18.0		15.0					3.0	
Dinâmicas do Sistema Turístico	2º ciclo em Turismo	28.0		24.0					4.0	
Operações Turísticas	1º ciclo em Turismo	66.0		63.0					3.0	
Operações Turísticas	1º ciclo em Turismo (Portimão)	66.0		63.0					3.0	
Transportes e Acessibilidades em Turismo	1º ciclo em Turismo	63.0		60.0					3.0	

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Margarida Custódio Santos**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

B919-91DD-CFD9

Orcid

0000-0003-3383-5699

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Margarida Custódio Santos**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Margarida Custódio Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Bacharelato em Guias e Intérpretes Nacionais"	Turismo	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril	16
1999	Licenciatura em Marketing	Marketing	Universidade do Algarve	15
2002	Pós-graduação em Gestão e Desenvolvimento em Turismo	Turismo	Universidade do Algarve	Muito bom
2006	Mestrado em Gestão e Desenvolvimento em Turismo	Turismo	Universidade do Algarve	Muito bom
2012	Doutoramento em Turismo	Turismo	Universidade de Aveiro	Aprovado por unanimidade

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Margarida Custódio Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
PLS-SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados (Duração: 17 horas)
Ensino Híbrido: estratégia de diversificação do ensino e da aprendizagem no ensino superior (Duração: 12 horas)
Curso Completo de Marketing Digital
Revisão de Literatura com o Endnote e NVivo 12
Inovar para aprender: o contributo das ferramentas digitais

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Margarida Custódio Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing de Organizações Turísticas	1º Ciclo em Turismo (Faro) - TP1	45.0		42.0					3.0	
Marketing de Organizações Turísticas	1º Ciclo em Turismo (Faro) - TP2	45.0		42.0					3.0	
Marketing de Organizações Turísticas	1º Ciclo em Turismo (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Comportamento do Consumidor Online	CTeSP em Marketing Digital	42.0		42.0						
Planeamento e Estratégia de Marketing	Pós-graduação em Marketing Digital	18.0		18.0						
Planeamento e Estratégia de Marketing	2º Ciclo em Gestão de Marketing	26.0		20.0					6.0	
Seminários Temáticos em Turismo	3.º Ciclo em Turismo	1.5		1.5						
Inovação em Turismo	2º Ciclo em Turismo	28.0		24.0					4.0	
Gestão de Operações Turísticas	2º Ciclo em Gestão e 2º Ciclo em Gestão de Organizações Turísticas	15.0		15.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Cláudia Forte de Campos**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVItae

9D14-5E90-B55D

Orcid

0000-0002-5816-5137

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Cláudia Forte de Campos**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Cláudia Forte de Campos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado	Gestão (Turismo)	Universidade do Algarve	Muito Bom com unanimidade
1989	Licenciatura	Filosofia	Universidade de Lisboa	15

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Cláudia Forte de Campos

Formação pedagógica relevante para a docência
Pós-graduação em Educação (Filosofia), Universidade de Lisboa, 1991
Métodos Visuais na investigação em turismo, Workshops Cinturs, 2 de Junho, 2023
Investigação Experimental, Curso Online, Cinturs, 14 de Julho de 2023
Inteligência Artificial e Turismo Sustentável: Uma perspectiva desde o planeamento, Workshop Cinturs, 15 de Janeiro, 2024
Ciclo de Encontros de Partilha e Inovação Pedagógica (CEPIP): Inteligência Artificial Generativa, compreender para agir e ferramentas digitais para a inovação pedagógica, Universidade do Algarve, 13 de Março de 2024
Como vemos o futuro do turismo e hospitalidade através da literacia do futuro? The European Tourism Futures Institute and Hotel Management School Leeuwarden What Next series, 13 de Maio, 2024
O processo de Investigação e a Publicação de Artigos Científicos, orkshop Cinturs, 9 de Outubro, 2024
Modelos de Equações Estruturais, Workshops Cinturs, 7 de Outubro, 2024
Análise de Dados Qualitativos com NVivo, Cursos Cinturs, 2020

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Cláudia Forte de Campos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário Temático	3º ciclo de estudos em Turismo	1.5					1.5			
Seminário Temático	3º ciclo de estudos em Ciências Económicas e Empresariais	1.5					1.5			
Seminário Temático	2º ciclo de estudos em Desporto de Recreação	9.0					9.0			
Marketing de Atrações e Eventos	2º ciclo de estudos em Turismo	37.0		24.0					13.0	
Marketing Operacional	1º Ciclo de estudos em Gestão de Empresas	69.0		62.0					5.0	2.0
Comportamento do Consumidor	2º ciclo de estudos em Gestão de Marketing	26.0		20.0					6.0	
Marketing e Vendas	2º ciclo de estudos em Gestão, Empreendedorismo e Inovação	15.0		12.0					3.0	
Marketing de Serviços Turísticos	2º ciclo de estudos em Gestão/Gestão das Organizações Turísticas/Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional	9.0		9.0						
Comportamento do Consumidor	1º Ciclo de estudos em Marketing	21.0		21.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Joaquim Farias Cândido**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

Sheffield Hallam University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

DF13-9313-8491

Orcid

0000-0001-5875-1243

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Joaquim Farias Cândido**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	Sim
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAIG)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Joaquim Farias Cândido

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2023	Agregação	Gestão	Universidade do Algarve	Aprovado
1996	Mestrado	Gestão	ISCTE	Muito Bom
1992	Licenciatura	Gestão	Universidade do Algarve	16.2

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Joaquim Farias Cândido

Formação pedagógica relevante para a docência
PLS-SEM: Fundamentos e Desarrollos Avanzados
Modelos de Regressão Multinível para Dados em Painel com IBM SPSS
Comunicar no Ensino à Distância
Preparação de Comunicação Digital de Conteúdos
Metodologias Ativas e ChatGPT: Uma Parceria de Sucesso
Metodologias de Aprendizagem Ativas

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Joaquim Farias Cândido

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão II	1º Ciclo em Gestão de Empresas	54.0	52.0							2.0
Estratégia e Planeamento Empresarial	1º Ciclo em Gestão de Empresas	63.0	52.0						9.0	2.0
Gestão e Estratégia	2º Ciclo em Gestão, Empreendedorismo e Inovação	24.0		18.0					6.0	
Gestão de Operações e Qualidade em Saúde	2º Ciclo em Gestão de Unidades de Saúde	12.0		9.0					3.0	
Gestão da Qualidade e Melhoria de Desempenho em Saúde	2º Ciclo em Gestão	15.0		15.0						
Seminário I	3º Ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	6.0					6.0			
Empreendedorismo e Inovação	2º Ciclo em Gestão Empresarial	3.0		3.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Lara Noronha Ferreira

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

## Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management

## Ano em que foi obtido este grau académico

2009

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

761A-3037-8E22

## Orcid

0000-0003-2378-7750

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Lara Noronha Ferreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim
Centro de Inovação em Biomedicina e Biotecnologia (CIBB)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Lara Noronha Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2020	Agregada	Economia	Universidade de Coimbra	Aprovado
2002	Mestre	Gestão e Economia da Saúde	Universidade Coimbra – Faculdade de Economia	Muito bom por unanimidade
1997	Licenciada	Economia	Universidade do Algarve – Faculdade de Economia	15

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Lara Noronha Ferreira

Formação pedagógica relevante para a docência
“Python em Data Science: Da Análise de Dados à Tomada de Decisão”, maio e junho de 2022, 42 horas, GADES Data Analysis Solutions
“Metodologias de Aprendizagem Ativa - 3ª Edição”, fevereiro 2022, 3 horas, Universidade do Algarve
“Microsoft Teams e ferramentas Office 365 Online para docentes”, outubro de 2021, 3 horas, Universidade do Algarve
“Estratégias de aprendizagens ativas”, julho de 2021, 3 horas, Universidade do Algarve
“Ações pedagógicas para melhorar o sucesso académico”, julho de 2021, 3 horas, Universidade do Algarve.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Lara Noronha Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Matemática II	1.º ciclo em Gestão	90.0		84.0					6.0	
Estatística I	1.º ciclo em Gestão	90.0	0.0	42.0	42.0				6.0	
Economia da Saúde	2º ciclo em Gestão	18.0		15.0					3.0	
Seminário de Investigação II	3.º ciclo em Ciências Económicas e Empresariais	1.5		1.5						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Célia Maria Quitério Ramos**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative Methods Applied To Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

B917-D015-C2EF

Orcid

0000-0002-3413-4897

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Célia Maria Quitério Ramos**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Célia Maria Quitério Ramos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2023	Agregação	Ciências Económicas e Empresariais – Especialidade de Gestão	Universidade do Algarve	Aprovada por Unanimidade
1997	Mestre	Engenharia Eletrotécnica e de Computadores	Instituto Superior Técnico - Universidade de Lisboa	Aprovada por Unanimidade
1992	Licenciada	Engenharia Informática	Universidade de Coimbra	14

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Célia Maria Quitério Ramos

Formação pedagógica relevante para a docência
PLS--SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados, V Edición, 21 de fevereiro a 28 de março de 2023, 20 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being, Universidade do Algarve, Online.
Estatística e Análise de Dados com R, realizado em abril de 2022, com o formador Ricardo São João da GADES Data Analysis Solution, 18 horas, foi organizado pelo CinTurs, Universidade do Algarve, Online.
Modelos Multinível de Regressão para Dados em Painel com IBM SPSS", 16 a 24 de novembro de 2021, 12 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being, Universidade do Algarve, Online.
Análise de Dados aplicada ao Marketing, 25 e 26 de outubro e 22 e 23 de novembro de 2018, ministrada por Tiago Branco, 24 horas, promovido pelo CIEO e pela GADES Training, Universidade do Algarve, Faculdade de Economia, Presencial.
Data Analytics (RapidMiner) lectured by Prof. Dr.Gernot Heisenberg, Technical University of Applied Sciences Cologne (THKöln), held in the Faculty of Economics of the University of Algarve, 19, 20 and 21 of March, 2018, 12 horas, Universidade do Algarve, Faculdade de Economia, Presencial.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Célia Maria Quitério Ramos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Sistemas de Informação II	1.º Ciclo em Gestão	135.0		126.0					9.0	
Informática	1.º Ciclo em Marketing	45.0		42.0					3.0	
Sistemas de Informação para Marketing	1.º Ciclo em Marketing	45.0		42.0					3.0	
Sistemas de Informação	2º Ciclo em Gestão de Organizações Turísticas	21.0		18.0					3.0	
Gestão da Relação com o Consumidor	2º Ciclo em Gestão de Marketing	19.0		16.0					3.0	
Seminário de Investigação II	Ciências Económicas e Empresariais (3.º ciclo)	6.0		6.0						
Análise avançada de Dados (Machine Learning)	Turismo (3.º ciclo)	6.0		6.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Iris Regina Cabral Lopes**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve/University of Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

141B-F1F9-FB18

Orcid

0000-0002-4145-2535

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Iris Regina Cabral Lopes**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Iris Regina Cabral Lopes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Mestrado	Ciências Económicas e Empresariais	Universidade do Algarve	Muito Bom
1995	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade do Algarve	15

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Iris Regina Cabral Lopes

Formação pedagógica relevante para a docência
“Educação a Distância Digital para Docentes do Ensino Superior”, 6 de junho a 15 de julho de 2022, 104 horas, Universidade Aberta
“PLS-SEM: Fundamentos y Desarrollos Avanzados, V Edición”, 21 de fevereiro a 28 de março de 2023, 20 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being
“Modelos Multinível de Regressão para Dados em Painel com IBM SPSS”, 16 a 24 de novembro de 2021, 12 horas, GADES Data Analysis Solutions & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Iris Regina Cabral Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Avançada de Dados/Seminário I (seminário extra)	Programas de doutoramento em Turismo/Ciências Económicas e Empresariais/Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão/Psicologia	3.0					3.0			
Análise Avançada de Dados	Programas de doutoramento em Turismo/Ciências Económicas e Empresariais/Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão/Psicologia	6.0					6.0			
Tratamento de Dados em SPSS	2ºs ciclos em: Finanças Empresariais/Contabilidade /Gestão Empresarial/Gestão Empreendedorismo e Inovação/Gestão Marketing/Gestão Unidades de Saúde Programas de doutoramento em Psicologia	18.0		9.0					9.0	
Research Methods	2ºs ciclos em Tourism Organisations Management Management/Tourism Economics and Regional Development	15.0		12.0					3.0	
Econometria I	1º ciclo em Economia	37.0		26.0					9.0	2.0
Análise Econométrica I	1º ciclo em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão	37.0		26.0					9.0	2.0

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Ilda Maria Horta Pedro**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitaes

641F-4AD5-161A

Orcid

0000-0002-2153-4277

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ilda Maria Horta Pedro**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ilda Maria Horta Pedro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Relações Internacionais- Económicas e Políticas	Universidade do Minho	Bom (13)
2014	Mestrado	Gestão	Universidade do Algarve	Muito Bom (17)

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Ilda Maria Horta Pedro

Formação pedagógica relevante para a docência
Sessão sobre o questionário ao Responsável pela Unidade Curricular, no âmbito do Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem (SIMEA)
Inteligência Artificial Generativa na Educação: desafios, oportunidades e preocupações
Aprendizagem experiencial: como gerar espaços de partilha
Desenvolvimento tecnológico vs integridade académica:perspetivas técnicas sobre deteção de plágios e geração automática

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ilda Maria Horta Pedro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Estratégica	Mestrado	33.0		30.0				3.0		
Política e Estratégia em Turismo	Mestrado	33.0		30.0				3.0		

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Nelson Tavares da Silva**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão (Métodos Quantitativos)

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management (Quantitative Methods)

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

7318-E8A3-340B

Orcid

0000-0002-9971-7305

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nelson Tavares da Silva**

---

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nelson Tavares da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestrado	Gestão	Universidade do Algarve	Muito Bom
2004	Licenciatura	Engenharia	Universidade do Algarve	13

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Nelson Tavares da Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Avaliação da Formação, 2010, 20h, Cação & Melo, Lda., Online
Jogos Pedagógicos na Formação, 2010, 10h, Cação & Melo, Lda., Online
Definição e Estruturação de Objetivos de Formação, 2010, 10h, Cação & Melo, Lda., Online
Gestão da Formação, 2006, 10h, Cação & Melo, Lda., Online
Formação Inicial de Formadores (atribuição de Certificado de Competências Pedagógicas), 2005, Formalgarve, Lda., Faro

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nelson Tavares da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
ESTRATÉGIA E MARKETING DE SERVIÇOS DE SAÚDE	2.º ciclo em GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE	15.0		9.0					6.0	
ESTRATÉGIA E POLÍTICA DA EMPRESA	2.º ciclo em GESTÃO EMPRESARIAL	18.0	3.0	9.0					6.0	
INTRODUÇÃO À GESTÃO	1.º ciclo em GESTÃO - Regime Noturno - Portimão	45.0		42.0					3.0	
MARKETING OPERACIONAL	1.º ciclo em GESTÃO - Regime Noturno - Portimão	45.0		42.0					3.0	
LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	2.º ciclo em GESTÃO / GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	15.0		15.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

25

CienciaVitae

0B1C-E07F-1C10

Orcid

0000-0002-2026-0059

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Licenciatura	Economia	Universidade do Algarve	12/20
2009	Pós-Graduação	Gestão Empresarial	ISCTE	15/20

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Empreendedorismo	Gestão (2º ciclo)	30.0		27.0					3.0	
Gestão de Receitas e Contabilidade de Custos em Turismo	Gestão (2º ciclo)	33.0		30.0					3.0	
Comportamento Organizacional	Gestão de Empresas (1º ciclo)	4.0		4.0						
Economia I	Matemática Aplicada à Economia e à Gestão (1º ciclo)	28.0			26.0					2.0

## 5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

## 5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

## 5.3.1.1. Número total de docentes.

19

## 5.3.1.2. Número total de ETI.

16.85

## 5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).\*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	94.96%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	5.04%

## 5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor\*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1685	100.00%

**5.3.4. Corpo docente especializado**

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	10.8 5	64.39%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		64.39%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100.00%

**5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)**

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	11.2	66.47%

**5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.**

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	14.0	83.09%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

**5.4. Desempenho do pessoal docente****5.4. Observações. (PT)**

Muitos dos docentes do ciclo de estudos estão integrados em dois centros de investigação: Cinturs (11 docentes) e o CEFAGE - Centros de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia (5 docentes). O Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar (CinTurs) foi criado para gerar e partilhar conhecimento nas áreas da gestão do Turismo e Hospitalidade, promovendo o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos e o bem-estar de turistas e comunidades locais. Com sede na Universidade do Algarve, CinTurs conta atualmente com diversos investigadores docentes do curso (11) e estudantes, colaborando em projetos nacionais (e.g., Restur, <https://restur.pt/>) e internacionais. Financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia, o CinTurs tem mantido uma classificação de "Muito Bom" nas avaliações periódicas e é reconhecido pela alta qualidade de sua produção científica. Por sua vez, o CEFAGE foi criado em 2006 por docentes da Universidade de Évora, contando, atualmente, com mais de meia centena de membros integrados, que se repartem pela sua sede na Universidade de Évora e por Polos Científicos (Unidades de Gestão). O CEFAGE-UAIG é um desses Polos Científicos, o qual tem as suas instalações na Faculdade de Economia, contando atualmente com 10 investigadores integrados, vários colaboradores e vários estudantes de doutoramento. O CEFAGE é financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia desde 2009 (referência anterior do projeto: UID/ECO/04007/2013; referência atual do projeto: UIDB/04007/2020). Na sua primeira avaliação pela FCT, o CEFAGE obteve a classificação de "Excelente", tendo obtido a classificação de "Muito Bom" em 2014. Apesar da melhoria dos indicadores de produção do CEFAGE nos últimos anos, o centro está atualmente classificado como "Bom". No entanto, existe uma forte expectativa que no ciclo de avaliação iniciado em 2024, o CEFAGE volte a estar classificado como "Muito Bom" ou "Excelente", refletindo assim a quantidade e qualidade de produção existente. Na eventualidade de a proposta apresentada não ser aprovada, pretende-se manter a mesma estrutura e o mesmo corpo docente do curso.

#### 5.4. Observações. (EN)

Many of the faculty members in the study program are affiliated with two research centers: CinTurs (11 faculty members) and CEFAGE - Center for Advanced Studies and Training in Management and Economics (5 faculty members). The Research Center in Tourism, Sustainability, and Well-Being (CinTurs) was established to generate and share knowledge in Tourism and Hospitality management, promoting sustainable development of tourist destinations and the well-being of tourists and local communities. Based at the University of Algarve, CinTurs currently includes several faculty researchers (11) and students, collaborating on national (e.g., Restur, <https://restur.pt/>) and international projects. Funded by the Foundation for Science and Technology, CinTurs has consistently received a "Very Good" rating in periodic evaluations and is recognized for the high quality of its scientific output.

CEFAGE, on the other hand, was founded in 2006 by faculty from the University of Évora and currently has over fifty members based at the University of Évora and in Scientific Poles (Management Units). CEFAGE-UAlg is one such Scientific Pole, located at the Faculty of Economics, with 10 integrated researchers, several collaborators, and multiple doctoral students. CEFAGE has been funded by the Foundation for Science and Technology since 2009 (previous project reference: UID/ECO/04007/2013; current project reference: UIDB/04007/2020). In its first FCT evaluation, CEFAGE received an "Excellent" rating and was rated "Very Good" in 2014. Despite improvements in production indicators in recent years, the center is currently rated as "Good." However, there is strong expectation that in the current evaluation cycle in 2024, CEFAGE will once again be rated "Very Good" or "Excellent," reflecting the quantity and quality of existing production. In the event that the submitted proposal is not approved, the intention is to maintain the same structure and teaching staff for the program.

#### Observações (PDF)

[NEW Lista de optativas List of Optionals.pdf](#) | PDF | 483.5 Kb

## 6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

---

#### 6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A Faculdade dispõe de treze funcionários, sendo doze deles em contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado e um em contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo incerto. Adicionalmente, existem dois funcionários contratados pelo CinTurs – Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar, igualmente, com contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado. Oito destes funcionários, pelas funções que desempenham no Secretariado da Direção da Faculdade, no Secretariado do Conselho Científico, no Secretariado do Conselho Pedagógico, no Secretariado das Pós-Graduações e no Centro de Investigação, apoiam diretamente o ciclo de estudos em avaliação, ainda que também prestem apoio a outros cursos e desempenhem outras funções.

#### 6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The Faculty has thirteen staff members, twelve of whom hold permanent public service contracts, while one is employed on a public service contract with an indefinite fixed term. Additionally, two staff members are contracted through CinTurs – the Centre for Research in Tourism, Sustainability and Well-being, also on permanent public service contracts. Eight of these staff members, through their roles in the Secretariat of the Faculty Board, the Secretariat of the Scientific Council, the Secretariat of the Pedagogical Council, the Secretariat of Postgraduate Studies, and the Research Centre, directly support the study programme under evaluation, although they also provide support to other courses and carry out additional duties.

#### 6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Dos treze funcionários acima referidos, nove são técnicos superiores, dois são técnicos de sistemas e tecnologias de informação e dois são assistentes operacionais. Cinco são mestres e um outro completou a parte curricular do curso de mestrado. Há, ainda, um funcionário que completou a parte escolar de um curso de doutoramento. Está em curso a reclassificação de um dos técnicos de sistemas e tecnologias de informação para a categoria de técnico superior; a concretizar-se, 76.7% dos seus recursos não-docentes serão técnicos superiores.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

*Of the thirteen staff members mentioned above, nine are senior technicians, two are information systems and technology technicians, and two are operational assistants. Five hold master's degrees, and one has completed the coursework component of a master's programme. Additionally, one staff member has completed the coursework for a doctoral programme. A reclassification process is underway for one of the information systems and technology technicians to be reclassified as a senior technician; if completed, 76.7% of the non-teaching staff will hold senior technician status.*

## 7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

---

### 7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim  Não

#### 7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

*Verificou-se uma alteração significativa nas condições das salas de aulas e do parque informático da Faculdade. Em particular, todas as salas de aula dispõem agora do equipamento necessário (i.e., câmaras, sistema de som e TVs interactivas/quadros digitais) para a realização de sessões híbridas totalmente funcionais. Esta realidade estende-se aos 5 anfiteatros da Faculdade, ao seu auditório, à sala de atos (utilizada para a realização de provas finais de mestrado) e às salas de apoio aos centros de investigação que funcionam na Faculdade de Economia. Cumulativamente, todo o parque informático da Faculdade, incluindo o disponível nos dois laboratórios de informática que dão apoio às aulas, é revisto anualmente de forma a manter a sua perfeita operacionalidade. Nos últimos anos foram ainda instaladas 3 fotocopiadoras/impressoras em rede, com sistema de impressão por login (em 3 dos 4 pisos da Faculdade de Economia), assim como televisões em circuito interno (nos 4 pisos da Faculdade).*

#### 7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

*There has been a significant improvement in the classroom facilities and IT infrastructure within the Faculty. Specifically, all classrooms are now equipped with the necessary technology (i.e., cameras, sound systems, and interactive TVs/digital whiteboards) to conduct fully functional hybrid sessions. This setup also extends to the Faculty's five lecture halls, auditorium, ceremonial room (used for master's final examinations), and the support rooms for research centres operating within the Faculty of Economics. Additionally, the entire IT infrastructure of the Faculty, including the two computer labs that support classes, is reviewed annually to ensure optimal functionality. In recent years, three networked photocopier/printer units with login-based printing have been installed across three of the four floors in the Faculty of Economics, along with internal circuit televisions on all four floors.*

### 7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim  Não

#### 7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

*A nível internacional, além do programa Erasmus+, a Universidade do Algarve passou a integrar, em fevereiro de 2023, a aliança Universidade Europeia dos Mares (SEA-EU). Esta iniciativa constitui um Campus Costeiro Europeu, que reúne a Universidade de Cádiz (Espanha), Universidade de Bretagne Occidentale (França), Universidade de Kiel (Alemanha), Universidade de Gdansk (Polónia), Universidade de Split (Croácia), Universidade de Malta (Malta), Universidade de Nápoles Parthenope (Itália) e Universidade Nord (Noruega). A participação nesta aliança oferece aos alunos e docentes: a) maior mobilidade (incoming e outgoing) entre instituições; b) aumento de estágios; c) acesso a redes de investigação que abrangem áreas do conhecimento e temas interdisciplinares. Permite ainda os estudantes participar em projetos de investigação, ou realizar trabalhos finais de mestrado, num contexto internacional e colaborativo. Info: <https://www.ualg.pt/universidade-europeia-dos-mares>*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

*At the international level, in addition to the Erasmus+ program, the University of Algarve joined the European University of the Seas (SEA-EU) alliance in February 2023. This initiative forms a European Coastal Campus, bringing together the University of Cádiz (Spain), the University of Bretagne Occidentale (France), Kiel University (Germany), the University of Gdansk (Poland), the University of Split (Croatia), the University of Malta (Malta), the University of Naples Parthenope (Italy), and Nord University (Norway). Participation in this alliance provides students and faculty staff with: a) greater mobility (incoming and outgoing) between institutions; b) increased internship opportunities; c) access to research networks covering various fields of knowledge and interdisciplinary themes. Students are allowed to participate in research projects or complete their master's theses in an international and collaborative environment. Info: <https://www.ualg.pt/universidade-europeia-dos-mares>*

### 7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim  Não

### 7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

*O Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve (SIGQUALG) está certificado desde 2020 pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) sem condições. Este sistema visa garantir a qualidade e melhoria contínua da Instituição, no âmbito de cada uma das vertentes nucleares da sua missão e das áreas transversais que as suportam: o ensino e a aprendizagem, a investigação e o desenvolvimento, a colaboração interinstitucional e com a comunidade, a internacionalização, as políticas de gestão do pessoal e os serviços de apoio. Por outro lado, será ainda de salientar que o processo de Avaliação Institucional foi recentemente concluído com sucesso pela Universidade do Algarve, com o Conselho de Administração da A3ES a acreditar, em 2024, a instituição sem condições por um período de seis anos. Ao mesmo tempo, a FE tem vindo a reforçar a aquisição de software licenciado para apoio às aulas (e investigação): SPSS, o STATA, o E-VIEWS, o SAS, o Nvivo e a SABI.*

### 7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

*The Internal Quality Assurance System of the University of Algarve (SIGQUALG) is certified since 2020 by the Agency for Assessment and Accreditation of Higher Education (A3ES) without conditions. This system aims to ensure the quality and continuous improvement of the institution in each of the core aspects of its mission and in the cross-cutting areas that support them: teaching and learning, research and development, inter-institutional and community collaboration, internationalisation, personnel management policies, and support services. Additionally, it is noteworthy that the Institutional Evaluation process was recently successfully completed by the University of Algarve, with the A3ES Board accrediting the institution in 2024 without conditions for a period of six years. At the same time, the Faculty of Economics (FE) has been strengthening its acquisition of licensed software to support classes (and research): SPSS, STATA, E-VIEWS, SAS, Nvivo, and SABI.*

### 7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim  Não

### 7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

[sem resposta]

### 7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

[sem resposta]

## 8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

---

### 8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 8.1.1. Total de estudantes inscritos.

64.0

## 8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	57.81
Feminino	42.19

## 8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	37
2º ano curricular	27

## 8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

a) *Caracterização dos novos estudantes: No ano letivo de 2024/25, 304 alunos concluíram as fases de candidatura, e 35 foram admitidos. Entre os 35 inscritos, 60% são homens e 40% mulheres, com média de idade de 32 anos. Quanto à origem, 42,8% vêm da Nigéria, 20% do Gana, 11,43% do Paquistão, e o restante de países diversos.*

*Os alunos inscritos em 23/24, concluíram na sua maioria (32 alunos) com sucesso o primeiro ano e progrediram para o segundo ano. No entanto, quatro alunos tiveram de se reinscrever no primeiro ano para completar disciplinas pendentes, principalmente devido a dificuldades na obtenção do visto.*

b) *Perceção do ensino e aprendizagem: A avaliação global dos estudantes em 2023/24 é elevada (5,56 em 6), superando o valor de 2022/23 (5,37). A média nas Unidades Curriculares foi de 5,50, melhorando em relação a 2022/23 (5,15) e a 2021/22 (4,80). A avaliação dos docentes também subiu para 5,52, comparada aos anos anteriores (5,35 em 2022/23 e 4,91 em 2021/22). A média da Unidade Curricular em 2023/24 foi 5,67, ligeiramente inferior a 2022/23 (5,71), mas os valores continuam muito positivos na escala de 1 a 6. Esses resultados mostram uma estrutura de curso que assegura uma formação sólida e satisfatória.*

a) *Characterization of New Students:*

*In the 2024/25 academic year, 304 students completed the application phases, with 35 admitted. Of these 35, 60% are male and 40% female, with an average age of 32. Regarding their origins, 42.8% are from Nigeria, 20% from Ghana, 11.43% from Pakistan, and the remainder from various other countries. Most of the 2023/24 students (32) successfully completed the first year and advanced to the second. However, four students needed to re-enroll in the first year to complete pending courses, mainly due to visa delays.*

b) *Perception of Teaching and Learning:*

*The overall student assessment for 2023/24 was high, scoring 5.56 out of 6, exceeding 2022/23's 5.37. The average rating for course units was 5.50, an improvement over 2022/23 (5.15) and 2021/22 (4.80). Faculty evaluation also rose to 5.52, up from 5.35 in 2022/23 and 4.91 in 2021/22. The 2023/24 course unit average was 5.67, slightly below 2022/23's 5.71, but scores remain very positive on a 1-6 scale. These results reflect a well-structured program that provides solid and satisfactory training.*

## 8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	35	35	35
N.º de candidatos / No. of candidates	93	158	304
N.º de admitidos / No. of admissions	35	36	35
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	34	33	33

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted			
Nota média de entrada / Average entry grade			

### 8.3. Resultados Académicos.

#### 8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	18	12	8
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	2	2	5
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	9	7	2
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	3	0
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	1

#### 8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

*n.a.*

#### 8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

*n.a.*

#### 8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

*A caracterização dos diplomados com habilitação superior registados no portal InfoCursos e na base de dados da DGEEC refere-se apenas a alunos nacionais, não havendo dados disponíveis para alunos estrangeiros. No entanto, a informação recolhida pelo Gabinete Alumni e Saídas Profissionais da UAlg, juntamente com um inquérito online sobre empregabilidade, revela que, segundo os dados mais recentes, 100% dos diplomados estavam empregados em 2021/22, em contraste com 64,71% em 2020/21. Esse sucesso deve-se em grande parte às várias iniciativas desenvolvidas para apoiar a entrada dos diplomados no mercado de trabalho, como seminários, palestras e feiras de emprego, entre as quais se destacam: Marketing Pessoal; Job Party; Como Preparar um CV que Faz a Diferença?; Missão 1.º Emprego; Start & Up; Especial Empreendedorismo; Desenvolvimento de Soft Skills e a Masters Virtual Fair. O programa alumni oferece aos estudantes atuais a oportunidade de beneficiarem do apoio de diplomados experientes.*

#### 8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

*The characterization of graduates with higher education registered on the InfoCursos portal and in the DGEEC database pertains exclusively to national students, with no data available on international students. However, information collected through the UAlg Alumni and Career Services Office, as well as an online survey regarding employability, indicates that, based on the latest available data, 100% of graduates were employed in 2021/22, in contrast to 64.71% in 2020/21. This success is largely attributed to numerous initiatives developed to support graduates' entry into the job market, including seminars, lectures, and career fairs, such as: Personal Marketing; Job Party; How to Prepare a CV that Stands Out; First Job Mission; Start & Up; Entrepreneurship Special; Development of Soft Skills, and the Masters Virtual Fair. Additionally, the alumni mentoring program offers current students the valuable opportunity to receive guidance from experienced graduates.*

**8.4. Resultados de internacionalização.**

**8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	92.1	91.9	95.1
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	18.8	21.1	16
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)		3.5	
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	37.8	56.78	44.16
Docentes (out) / Teaching staff (out)	18.93	18.93	6.31
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)	15.38	12.82	
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)			

**8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)**

- *Aliança Universidade Europeia dos Mares (SEA-EU). A FEUALg, através do CinTurs e CEFAGE, está identificada com quatro grupos de investigação nas áreas de Gestão, Marketing e Turismo.*

- *Acordos bilaterais no âmbito do Programa Erasmus. A FEUALg participa em diversos acordos bilaterais com Universidades europeias em países como Alemanha, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Itália, Noruega, Polónia e Suécia, entre outros, nas áreas de Economia, Gestão e Turismo (ualg.pt/acordos-e-protocolos).*

- *EUROAXESS – Researchers in Motion. A UAlg, através do programa EUROAXESS, presta assistência a todos os investigadores, nacionais e estrangeiros, incluindo da própria UAlg, que desejam desenvolver atividades científicas nas suas Unidades de Investigação (ualg.pt/euraxess).*

*Docentes e alunos podem ainda, no âmbito das alianças (e.g., seaeu.org) e acordos, participar em projetos de investigação, publicações conjuntas, captar novos financiamentos e aplicar metodologias inovadoras.*

**8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)**

- *European University of the Seas Alliance (SEA-EU): FEUALg, through CinTurs and CEFAGE, is part of four research groups in the fields of Management, Marketing, and Tourism.*

- *Bilateral agreements under the Erasmus Program: FEUALg maintains agreements with European universities in countries such as Germany, Denmark, Spain, Finland, France, Italy, Norway, Poland, and Sweden, among others, in the areas of Economics, Management, and Tourism (ualg.pt/acordos-e-protocolos).*

- *EUROAXESS – Researchers in Motion: UAlg, through the EUROAXESS program, supports national and international researchers, including its own, in developing scientific activities within its Research Units (ualg.pt/euraxess).*

*Faculty staff and students can, within the scope of the alliances (e.g., seaeu.org) and agreements, participate in research projects, joint publications, secure new funding, and apply innovative methodologies.*

**8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível**

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

**8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.**

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	6
Centro de Inovação em Biomedicina e Biotecnologia (CIBB)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro	1
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	Institucional	13
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	1

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

*Selecionam-se, a título de exemplo, projetos em que estiveram diretamente envolvidos docentes do curso e alunos, com especial ênfase para o TuExperience e Restur. Foram atribuídas 2 bolsas de investigação, foram envolvidos estudantes em Estágios de Integração na Investigação através do CinTurs e foram realizadas 7 dissertações, uma das quais no âmbito do mestrado em Gestão.*

(1) "TurExperience - Tourist experiences' impacts on the destination image: searching for new opportunities to the Algarve", Ref.<sup>a</sup> N.º SAICT-ALG/39588/2018 (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional através do Programa Operacional CRESC Algarve 2020 [2019-23]) Budget: 206.016,31€.

(2) "ResTur - Residents' attitudes and Behaviours towards Sustainable Tourism Development in the Algarve", Ref.<sup>a</sup> N.º AICT-ALG/39584/2018 (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional através do Programa Operacional CRESC Algarve 2020 [2019-23]) Budget: 203.543,68€.

(3) "Be.CULTOUR Beyond CULTural TOURism: heritage innovation networks as drivers of Europeanisation towards a human-centred and circular tourism economy" (202-24 ) Horizon 2020. Budget: 252 750,00 €.

(4) "INCULTUM - Visiting the Margins. INnovative CULTural ToUrisM in European peripheries" (2021-24) Horizon 2020.

(5) MONITUR - Observation and monitoring of the Algarve tourist destination: contributions for its sustainable development, Ref. N.º SAICT-ALG/72582/2020 (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional através do Programa Operacional CRESC Algarve 2020 [2021-23] Budget: 562.330€.

(6) IMPACTUR-ALGARVE -Plataforma de monitorização, previsão e simulação da competitividade turística do Algarve no âmbito territorial nacional e da bacia mediterrânica de Espanha, SAICT-ALG/39547/2018 (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional através do Programa Operacional CRESC Algarve 2020 [2019-23]). Budget: 239.538€.

(7) YOUTH&WEL-BEING - Youth Life Satisfaction & Well-Being: the role of mental health, health behaviour & social engagement, financiado pela Fundação La Caixa BPI (Ref. La Caixa- FP22\_1B [2022-23]). Budget: 30.000€.

(8) HW-COVID - Health and well-being of the Portuguese citizens: impacts of the COVID-19, financiado pela Fundação La Caixa BPI (Ref.<sup>a</sup> La Caixa-Health and Well-being) [2020-22]). Budget: 27.000€.

(9) Aprimoramento da experiência de visitantes com deficiência por meio de tecnologia virtual e dispositivos inteligentes: Um estudo sobre visitantes com deficiência auditiva (DA) na Ilha Yim Tin Tsai em Hong Kong", Conselho de Subsídios de Pesquisa de Hong Kong (Projeto n.º: 14605121).

(10) Envolvimento dos governos locais na promoção do empreendedorismo (Referência do Projeto: GR 18066) (12/2021 – 06/2023). Financiamento: 7.260€.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

*Examples of projects directly involving faculty and students from the program are highlighted, with particular emphasis on TuExperience and ResTur. Two research grants were awarded, students participated in Research Integration Internships through CinTurs, and seven dissertations were completed, one of which was in the Master's in Management program.*

(1) "TurExperience - Tourist experiences' impacts on the destination image: searching for new opportunities in the Algarve," Ref. No. SAICT-ALG/39588/2018 (European Regional Development Fund through the CRESC Algarve 2020 Operational Program [2019-23]) Budget: €206,016.31.

(2) "ResTur - Residents' attitudes and behaviors towards Sustainable Tourism Development in the Algarve," Ref. No. SAICT-ALG/39584/2018 (European Regional Development Fund through the CRESC Algarve 2020 Operational Program [2019-23]) Budget: €203,543.68.

(3) "Be.CULTOUR - Beyond CULTural TOURism: heritage innovation networks as drivers of Europeanisation towards a human-centered and circular tourism economy" (2020-24), Horizon 2020. Budget: €252,750.00.

(4) "INCULTUM - Visiting the Margins. INnovative CULTural ToUrisM in European peripheries" (2021-24), Horizon 2020.

(5) MONITUR - Observation and monitoring of the Algarve tourist destination: contributions for its sustainable development, Ref. No. SAICT-ALG/72582/2020 (European Regional Development Fund through the CRESC Algarve 2020 Operational Program [2021-23]) Budget: €562,330.

(6) IMPACTUR-ALGARVE - Monitoring, forecasting, and simulation platform for the Algarve's tourism competitiveness in the national and Mediterranean territorial context, Ref. No. SAICT-ALG/39547/2018 (European Regional Development Fund through the CRESC Algarve 2020 Operational Program [2019-23]). Budget: €239,538.

(7) YOUTH&WELL-BEING - Youth Life Satisfaction & Well-Being: the role of mental health, health behavior, and social engagement, funded by La Caixa BPI Foundation (Ref. La Caixa- FP22\_1B [2022-23]). Budget: €30,000.

(8) HW-COVID - Health and well-being of Portuguese citizens: impacts of COVID-19, funded by La Caixa BPI Foundation (Ref. La Caixa-Health and Well-being [2020-22]). Budget: €27,000.

(9) "Enhancing the experience of visitors with impairments through virtual technology and smart devices: A study of visitors with hearing impairments (HI) on Yim Tin Tsai Island in Hong Kong," Research Grants Council of Hong Kong (Project No.: 14605121).

(10) Involvement of local governments in the promotion of entrepreneurship (Project Reference: GR 18066) (12/2021 – 06/2023). Funding: €7.260.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

- (1) Formação prestada à Região de Turismo do Algarve (2022): “Quadro Jusadministrativo – Fiscal e Financeiro Publico para a Região de Turismo do Algarve”;
- (2) Prestação de Serviços ao Instituto Politécnico de Beja na lecionação de uma unidade curricular do mestrado em Contabilidade e Finanças (2015-2023): Contabilidade de Gestão Avançada (35 horas);
- (3) Formação avançada prestada à Infraquinta, E. M. (2023): “Tópicos de contabilidade e finanças” (30 horas);
- (4) Prestação de serviços à empresa Vilamoura Lusotur, S.A (2023): “Estudo de viabilidade económico-financeira para o uso agrícola da área abrangida pelo Parque Ambiental de Vilamoura”;
- (5) Prestação de serviços à empresa Becorporate – consultoria e projetos de investimento, LDA. (2021): “Impacto da Realização da Capital Europeia da Cultura em Faro: uma análise ex-ante”;
- (6) Prestação de serviços à Ordem dos Médicos Dentistas (2021): “Apuramento do custo de tratamentos em medicina dentária”;
- (7) Prestação de serviço em regime de voluntariado pro bono na 9ª Edição do Pfg (2021) - Programa de Formação em Gestão de IPSS (Módulo Gestão Financeira – Fiscalidade e Mecenato - Contabilidade e Análise Financeira);
- (8) Prestação de serviços à Câmara Municipal de Albufeira (2020): “Impacto económico e social da pandemia covid-19 no concelho de Albufeira”;
- (9) Investigação/consultoria do projeto “Preparação de uma resposta aos efeitos da Covid19 na Região do Algarve – Projetos Diferenciadores e Desbloqueadores” (2020).
- (10) Projeto/prestação de serviços financiado pela Associação de Municípios do Algarve (AMAL). | Financiamento: 40.000 euros;
- (11) Prestação de serviços à Administração dos Portos de Sines e do Algarve (2019): “Avaliação económico-financeira do Plano de Ordenamento do espaço afeto ao porto comercial de faro e ao cais comercial”;
- (12) Participação em órgãos sociais de entidades nacionais relevantes na área do ciclo de estudos.

- (1) Training provided to the Algarve Tourism Region (2022): “Jusadministrative Framework – Fiscal and Public Financial Management for the Algarve Tourism Region”;
- (2) Provision of services to the Beja Polytechnic Institute in teaching a course in the Master's in Accounting and Finance (2015-2023): Advanced Management Accounting (35 hours);
- (3) Advanced training provided to Infraquinta, E. M. (2023): “Topics in Accounting and Finance” (30 hours);
- (4) Provision of services to Vilamoura Lusotur, S.A. (2023): “Economic-financial feasibility study for the agricultural use of the area covered by the Vilamoura Environmental Park”;
- (5) Provision of services to Becorporate – Consulting and Investment Projects, LDA. (2021): “Impact of the European Capital of Culture in Faro: an ex-ante analysis”;
- (6) Provision of services to the Order of Dentists (2021): “Cost determination of dental treatment”;
- (7) Voluntary pro bono service in the 9th Edition of Pfg (2021) – Management Training Program for IPSS (Module on Financial Management – Taxation and Sponsorship – Accounting and Financial Analysis);
- (8) Provision of services to the Municipality of Albufeira (2020): “Economic and social impact of the COVID-19 pandemic in the municipality of Albufeira”;
- (9) Research/consultancy for the project “Preparing a response to the effects of Covid-19 in the Algarve Region – Differentiating and Unblocking Projects” (2020);
- (10) Project/service provision funded by the Algarve Municipalities Association (AMAL). | Funding: €40,000;
- (11) Provision of services to the Ports Administration of Sines and the Algarve (2019): “Economic-financial evaluation of the Spatial Planning Plan for the commercial port area of Faro and the commercial quay”;
- (12) Participation in governing bodies of relevant national entities in the field of the study cycle.

### 8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[2023-24RelatorioAnualdeCurso \(2\).pdf](#) | PDF | 185.8 Kb

## 9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

### 9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 9.1.1. Forças. (PT)

- O Ciclo de Estudos (CE) integra o Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ) da UALG, mostrando alta satisfação dos mestrandos nos Relatórios Anuais de Curso (ex.: 2023/24).
- A pesquisa dos docentes, com diversas publicações relevantes em Gestão, fortalece o posicionamento nacional da UALG.
- Todos os docentes são doutorados, envolvidos em investigação e consultoria.
- O CE articula-se com o 3.º Ciclo em Ciências Económicas e Empresariais, os centros de investigação CinTurs e CEFAGE e os objetivos estratégicos da UALG na área de Gestão.
- Há forte transferência de conhecimento para o setor empresarial via consultoria e investigação.
- O CE mantém uma sólida conexão com o setor empresarial regional.
- Parcerias nacionais e internacionais atraem bons estudantes e criam estágios.
- Projetos e dissertações no CE cobrem temas regionais e internacionais.
- Seminários e workshops com especialistas nacionais e internacionais enriquecem a experiência dos estudantes, conectando-os a empresas e entidades.
- A procura internacional pelo CE é crescente.
- Docentes participam em redes de conhecimento internacional.
- O CE possui pessoal qualificado, incluindo proficiência em inglês.
- A Faculdade de Economia oferece boas instalações e secretariado dedicado ao 2.º ciclo.
- A biblioteca da UALG contém literatura de Gestão e acesso a bases de dados (B-on, Web of Science, Scopus).
- O CE atua como interface entre o 1.º Ciclo em Gestão de Empresas e o 3.º Ciclo em Ciências Económicas e Empresariais.
- São desenvolvidas sinergias com outros mestrados internacionais, aplicando boas práticas globais.
- Reconhecida cultura de equipa no acompanhamento dos trabalhos e atividades do aluno em todas as fases deste ciclo de estudo.
- Valor competitivo das propinas e existência de 6 bolsas de mérito anuais (3 para alunos do 1º ano + 3 para alunos do 2º ano).

### 9.1.1. Forças. (EN)

- The Study Program (SP) integrates UALG's Internal Quality Assurance System (SIGQ), showing high student satisfaction in Annual Course Reports (e.g., 2023/24).
- Faculty research, with numerous publications in Management, strengthens UALG's national positioning.
- All faculty members hold doctorates and engage in research and consultancy.
- The SP connects with the Ph.D. in Economic and Business Sciences, research centers CinTurs and CEFAGE, and UALG's strategic Management objectives.
- Knowledge transfer to the business sector is strong through consultancy and research.
- The SP maintains solid links with the regional business community.
- National and international partnerships attract quality students and create internships.
- SP projects and theses cover both regional and international topics.
- Seminars and workshops with renowned experts enhance student experience, connecting them to companies and entities.
- International demand for the SP is growing.
- Faculty members participate in international knowledge networks.
- Non-teaching staff are highly qualified, with English proficiency.
- The Faculty of Economics provides quality facilities and dedicated secretarial support for the Master's level.
- The UALG library offers specialized Management literature and access to databases (B-on, Web of Science, Scopus).
- The SP acts as an interface between the Bachelor's in Business Management and the Ph.D. in Economic and Business Sciences.
- Synergies with other international master's programs are fostered, applying global best practices.
- Recognized team culture in supporting the student's work and activities throughout all phases of this study cycle.
- Competitive tuition fees and the availability of six annual merit scholarships (three for first-year students and three for second-year students).

### 9.1.2. Fraquezas. (PT)

- A taxa de conclusão do segundo ano por estudantes internacionais ainda não atingiu níveis de excelência.
- A mobilidade de docentes e estudantes possui potencial de crescimento, mas enfrenta barreiras, como limitações culturais e económicas dos alunos, que restringem a participação em intercâmbios.
- A elevada procura de alunos africanos demonstra certa dependência da UALG de mercados específicos.
- A reduzida participação de orientadores externos à UALG em dissertações e projetos limita sinergias e networking entre investigadores.
- O apoio a estudantes internacionais poderia ser melhorado com programas de acolhimento mais robustos.
- Parcerias público-privadas para fortalecer a empregabilidade dos graduados precisam ser fortalecidas.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 9.1.2. Fraquezas. (EN)

- The second-year completion rate for international students has not yet reached the expected levels of excellence.
- Faculty and student mobility has growth potential, but cultural and economic barriers restrict participation in exchange programs.
- High demand from African students shows UALG's reliance on specific markets.
- Limited involvement of external advisors in theses and projects restricts synergies and networking between researchers.
- Support for international students can be improved with more structured welcome programs.
- Public-private partnerships to enhance graduate employability need to be strengthened.

### 9.1.3. Oportunidades. (PT)

- A proximidade entre a Universidade e o tecido empresarial regional focado nos serviços, requer constantemente profissionais qualificados na área do CE (Gestão).
- Interesse das empresas em acolher estagiários mostra a valorização da formação do CE e das competências dos estudantes para suprir as lacunas constantes do mercado.
- A mobilidade de docentes e estudantes, apoiado por redes como a SEA-EU, favorece trocas académicas e experiências interculturais enriquecedoras.
- A evolução das tecnologias digitais e o acesso a plataformas online constituem uma oportunidade de tornar o ensino mais flexível e acessível, beneficiando quer os estudantes, quer os docentes.
- Potencial para continuar as parcerias existentes e ampliar as mesmas para desenvolver projetos de investigação aplicada (em colaboração com o CEFAGE e o Cinturs) com impacto no tecido empresarial, e no ambiente social e cultural.
- Potencial transformador das plataformas de inteligência artificial (como o ChatGPT) para complementar métodos de ensino e promover a eficiência nas práticas pedagógicas.

### 9.1.3. Oportunidades. (EN)

- The proximity between the University and the regional business sector, focused on services, creates a constant demand for qualified professionals in the CE (Management) area.
- Companies' interest in integrating and hosting management master's students as interns reflects the value placed on CE training and the students' competencies to meet ongoing market needs.
- Mobility for faculty and students, supported by networks like SEA-EU, promotes enriching academic exchanges and intercultural experiences.
- The advancement of digital technologies and access to online platforms offer an opportunity to make teaching more flexible and accessible, benefiting both students and faculty.
- Growth potential to continue existing partnerships and expand them to develop applied research projects (in collaboration with CEFAGE and Cinturs) with an impact on the business sector, as well as on the social and cultural environment.
- Transformative potential of artificial intelligence platforms (such as ChatGPT) to complement teaching methods and enhance efficiency in pedagogical practices.

### 9.1.4. Ameaças. (PT)

- Concorrência interna e externa significativa de outros mestrados de 2º ciclo na FE e na Universidade do Algarve, que oferecem cursos para estudantes internacionais, intensifica a competição.
- Dificuldades de recrutamento e progressão de carreira, devido a quotas e limitações na abertura de concursos, pode levar à desmotivação entre o corpo docente.
- Impacto das políticas e da conjuntura económica (e.g., custo de vida) influenciam a conclusão dos estudos, especialmente para estudantes internacionais e trabalhadores-estudantes.
- Incertezas no setor empresarial nacional e regional decorrentes da dinâmica de mercado (e.g., IA) geram incertezas para os estudantes, exigindo uma adaptação contínua do ciclo de estudos.
- Desenvolvimento de plataformas de inteligência artificial (como o ChatGPT) representa uma ameaça devido à incerteza quanto aos seus impactos no mercado de trabalho e no ensino.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 9.1.4. Ameaças. (EN)

- Significant internal and external competition from other 2nd-cycle master's programs within FE and the University of Algarve, offering courses for international students, intensifies competition.
- Recruitment and career progression challenges, due to quotas and restrictions on open positions, may lead to demotivation among faculty members.
- The impact of policies and the economic environment (e.g., cost of living) influences study completion, particularly for international students and working students.
- Uncertainties in the national and regional business sectors resulting from market dynamics (e.g., AI) create uncertainties for students, requiring continuous adaptation of the study program.
- The development of artificial intelligence platforms (such as ChatGPT) poses a threat due to the uncertainty surrounding their impacts on the job market and education.

### 9.2. Proposta de ações de melhoria.

#### 9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

1. Incentivar os estudantes e docentes do CE a participar em programas de mobilidade (e.g., rede internacional SEA-EU).
2. Aumentar a taxa de conclusão do 2º ano do CE através de um acompanhamento mais proativo, i.e., mais reuniões para: a) apoiar na realização do trabalho final de mestrado, b) acompanhar e apoiar os alunos num ambiente de encorajamento e suporte, para que sintam que têm a capacidade de atingir os objetivos académicos pessoais.
3. Identificar outros mercados atrativos (e.g., Europa, Asia) e promover o curso em articulação com o Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade e o Gabinete de Comunicação da UAlg.
4. Reforçar a presença do curso e as ações de comunicação dirigidas aos mercados alvo, com a participação em feiras internacionais.
5. Dinamizar e convidar orientadores externos à instituição para coorientação dos trabalhos finais dos estudantes do CE.

#### 9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

1. Encourage course students and faculty staff to participate in mobility programs (e.g., SEA-EU international network).
2. Increase the completion rate of the 2nd year of the course program through more proactive support, i.e., more meetings to: a) assist in the preparation of the master's final project, and, b) provide guidance and support in an encouraging environment so that students may feel capable of achieving their academic and personal goals.
3. Identify other attractive markets (e.g., Europe, Asia) and promote the program in collaboration with the International Relations and Mobility Office and the UAlg Communication Office.
4. Strengthen the program's presence and communication efforts in target markets by participating in international fairs.
5. Facilitate and invite external advisors to co-supervise the final projects of course students.

#### 9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

1. Alta (1 -2 anos)
2. Prioridade Média (2-3 anos)
3. Média (2-3 anos)
4. Média (2-3 anos)
5. Média (2-3 anos)

#### 9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

1. High (1 -2 years)
2. Medium Priority (2-3 years)
3. Medium (2-3 years)
4. Medium (2-3 years)
5. Medium (2-3 years)

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)**

1.
  - a) *% de docentes do CE que integram programas de mobilidade*
  - b) *% de estudantes do CE que integram programas de mobilidade*
2. *Evolução da taxa de conclusão do 2º ano do ciclo de estudos*
3. *Nº de nacionalidades dos estudantes*
4. *Nº de ações de divulgação*
5. *% dos estudantes do CE que são orientados por um orientador externo à instituição*

**9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)**

1.
  - a) *% of teachers assigned to the course who participate in mobility programs*
  - b) *% of students enrolled in the course participating in mobility programs*
2. *Evolution of the completion rate for the second year of the study program*
3. *Number of nationalities of students*
4. *Number of communication actions*
5. *% of students enrolled in the course who are also guided by an advisor external to the institution*