



UALg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
GABINETE DE AVALIAÇÃO E QUALIDADE

Relatório Anual de Curso

Versão Síntese

TURISMO (2.º ciclo)

2025/26

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
12-10-2026

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1 Estudantes inscritos

Quadro 1: Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano Curricular	2023-24	2024-25	2025-26
1º ano	11 (37%)	9 (33%)	12 (50%)
2º ano	19 (63%)	18 (67%)	12 (50%)
Total (Feminino/Masculino)	30 (F:18/M:12)	27 (F:20/M:7)	24 (F:19/M:5)

Fonte: SIGES em 12/10/2026

2.2 Procura

Quadro 2: Procura do ciclo de estudos

Procura	2023-24	2024-25	2025-26
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	10	9	9

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3. Resultados Académicos

3.1 Sucesso escolar

Quadro 3: Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[17841004] GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S1	93,75	100,00
[17841005] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S1	100,00	90,00
[17841009] MARKETING DE ATRAÇÕES E EVENTOS	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S2	100,00	100,00
[17841010] MARKETING DE EXPERIÊNCIAS	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S2	91,67	100,00
[17841011] MARKETING DO ALOJAMENTO	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S2	90,00	100,00
Total da Área Científica	MARKETING E PUBLICIDADE			94,64	98,11
[17841003] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO	PSICOLOGIA	1º	S1	80,00	100,00
Total da Área Científica	PSICOLOGIA			80,00	100,00
[17841034] SEMINÁRIO DE METODOLOGIAS DE APOIO AO TRABALHO FINAL	TURISMO E LAZER	2º	A	81,82	77,78
[17841035] ESTÁGIO + RELATÓRIO	TURISMO E LAZER	2º	A	100,00	100,00
[17841000] DINÂMICAS DO SISTEMA TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	1º	S1	100,00	93,75
[17841001] TURISMO E ADMINISTRAÇÃO	TURISMO E LAZER	1º	S1	92,31	100,00
[17841007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM TURISMO	TURISMO E LAZER	1º	S1	90,00	100,00
[17841002] TURISMO E CIÊNCIAS SOCIAIS	TURISMO E LAZER	1º	S2	100,00	100,00
[17841006] INOVAÇÃO EM TURISMO	TURISMO E LAZER	1º	S2	100,00	100,00
[17841008] PLANEAMENTO, POLÍTICAS E FINANCIAMENTO EM TURISMO	TURISMO E LAZER	1º	S2	88,89	100,00
Total da Área Científica	TURISMO E LAZER			94,05	96,20

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
Total do Curso				93,33	97,14

Apenas UC com classificações lançadas.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3.2 Eficiência formativa

Quadro 4: Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2022-23	2023-24	2024-25
Nº diplomados em N anos	5	4	1
Nº diplomados em N+1 anos	1	0	2
Nº diplomados em N+2 anos	0	2	0
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	1
Nº diplomados total	6	6	4

Fonte: SIGES em 12/10/2026

4. Empregabilidade

Em [Oferta Formativa | Universidade do Algarve](#), ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

Em alternativa, poderão ser consultados os dados sobre o Desemprego dos Diplomados, em [Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência](#).

5. Internacionalização

Quadro 5: Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2023-24	2024-25	2025-26
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	9	7	10
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	23	16	22
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	1

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem (SIMEA)

6.1 Participação e envolvimento

Quadro 6: Taxas de resposta aos questionários

Questionário	2023-24	2024-25	2025-26
Estudantes (PEA-E)	-	-	38,96%
Docentes (PEA-D)	-	-	100,00%
Delegados de Ano (QDEL)	-	-	100,00%
Docentes Responsáveis por UC (QRUC)	-	-	100,00%

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2 Resultados

6.2.1 Resultados PEA-E

Quadro 7: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Estudantes (média das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[17841000] DINÂMICAS DO SISTEMA TURÍSTICO	1	S1	A	5.38	5.38
[17841001] TURISMO E ADMINISTRAÇÃO	1	S1	A	5.50	5.75
[17841003] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO	1	S1	A	5.40	5.60
[17841004] GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	1	S1	A	5.44	5.33
[17841007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM TURISMO	1	S1	A	5.00	5.13
Total do Curso				5.28	5.42

Apenas UC com número mínimo de respostas dos estudantes.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2.2 Resultados PEA-D

Quadro 8: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Docentes (médias das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[17841034] SEMINÁRIO DE METODOLOGIAS DE APOIO AO TRABALHO FINAL	A	A	6
[17841034] SEMINÁRIO DE METODOLOGIAS DE APOIO AO TRABALHO FINAL	A	B	6
[17841034] SEMINÁRIO DE METODOLOGIAS DE APOIO AO TRABALHO FINAL	A	C	6
[17841034] SEMINÁRIO DE METODOLOGIAS DE APOIO AO TRABALHO FINAL	A	D	5
[17841034] SEMINÁRIO DE METODOLOGIAS DE APOIO AO TRABALHO FINAL	A	E	6
[17841034] SEMINÁRIO DE METODOLOGIAS DE APOIO AO TRABALHO FINAL	A	F	5
[17841000] DINÂMICAS DO SISTEMA TURÍSTICO	S1	A	5
[17841001] TURISMO E ADMINISTRAÇÃO	S1	A	5
[17841003] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO	S1	A	5
[17841004] GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	S1	A	6
[17841005] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	S1	A	5
[17841007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM TURISMO	S1	A	6
[17841002] TURISMO E CIÊNCIAS SOCIAIS	S2	A	6
[17841002] TURISMO E CIÊNCIAS SOCIAIS	S2	B	6
[17841006] INOVAÇÃO EM TURISMO	S2	A	6

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[17841008] PLANEAMENTO, POLÍTICAS E FINANCIAMENTO EM TURISMO	S2	A	5
[17841008] PLANEAMENTO, POLÍTICAS E FINANCIAMENTO EM TURISMO	S2	B	6
[17841009] MARKETING DE ATRAÇÕES E EVENTOS	S2	A	5
[17841010] MARKETING DE EXPERIÊNCIAS	S2	A	6
[17841011] MARKETING DO ALOJAMENTO	S2	A	6
Total do Curso			5.60

Apenas UC com resposta do(s) docente(s).

Fonte: SIGES em 12/10/2026