

NCE/18/0000023 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Do Algarve

1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação):

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Economia (UAlg)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Designação do ciclo de estudos:

Gestão, Empreendedorismo e Inovação

1.3. Study programme:

Management, Entrepreneurship and Innovation

1.4. Grau:

Mestre

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão

1.5. Main scientific area of the study programme:

Management

1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

345

1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

n/a

1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

n/a

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

90

1.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

3 semestres

1.8. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

3 semesters

1.9. Número máximo de admissões:

1.10. Condições específicas de ingresso.

- a) *Titulares de grau de licenciado ou equivalente legal;*
- b) *Titulares de um grau académico superior estrangeiro de 1º ciclo de estudos organizado de acordo com o Processo de Bolonha por um Estado aderente;*
- c) *Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia;*
- d) *Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia;*
- e) *O reconhecimento a que se referem as alíneas c) e d) tem como efeito o acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre e não confere a equivalência ou reconhecimento ao grau de licenciado.*

1.10. Specific entry requirements.

- a) *Holders of a bachelor's degree or legal equivalent;*
- b) *Holders of a foreign higher academic degree of 1st cycle of studies organized according to the Bologna Process by an acceding State;*
- c) *Holders of a foreign higher academic degree that is recognized as satisfying the objectives of the degree of licenciado by the Scientific Council of the Faculty of Economics;*
- d) *Holders of an academic, scientific or professional curriculum, which is recognized as attesting capacity to carry out this cycle of studies by the Scientific Council of the Faculty of Economics;*
- e) *The recognition referred to in sub-paragraphs c) and d) has the effect of accessing the cycle of studies leading to the degree of master and does not confer equivalence or recognition to the degree of licenciado.*

1.11. Regime de funcionamento.

Pós Laboral

1.11.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

1.11.1. If other, specify:

<no answer>

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

O curso é ministrado nas instalações da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, Campus de Gambelas, Edifício 9, 8005-139 Faro, Portugal.

1.12. Premises where the study programme will be lectured:

The course is taught at the Faculty of Economics of the University of Algarve, Campus de Gambelas, Building 9, 8005-139 Faro, Portugal.

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[1.13_Regulamento Creditacao de Formacao UAIG DR nº239 11dez2014.pdf](#)

1.14. Observações:

n/a

1.14. Observations:

n/a

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Conselho Científico da Faculdade de Economia

2.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Científico da Faculdade de Economia

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa I - Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia

2.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa I - Senado da Universidade do Algarve

2.1.1. Órgão ouvido:

Senado da Universidade do Algarve

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa I - Associação Académica da Universidade do Algarve

2.1.1. Órgão ouvido:

Associação Académica da Universidade do Algarve

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

- 1. Fornecer uma especialização científica, sólida, rigorosa e atualizada em Gestão, Empreendedorismo e Inovação*
- 2. Dinamizar a investigação em Gestão, Empreendedorismo e Inovação, em articulação com os centros de investigação da Universidade do Algarve*
- 3. Formar quadros qualificados capazes de intervir em contextos complexos, de forte dinamismo e incerteza, designadamente, em empresas, entidades públicas e outros organismos ligados aos negócios, ao empreendedorismo e à inovação*

3.1. The study programme's generic objectives:

- 1. Provide a solid, rigorous and up-to-date scientific expertise in Management, Entrepreneurship and Innovation*
- 2. To stimulate the research in Management, Entrepreneurship and Innovation, in articulation with the research centers of the University of Algarve*
- 3. To train qualified professionals capable of intervening in complex contexts of strong dynamism and uncertainty, namely in companies, public entities and other bodies linked to business, entrepreneurship and innovation*

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

- 1. Utilizar ferramentas para avaliação da exequibilidade e operacionalização de ideias de negócio e usar conceitos e métodos de gestão das empresas*
- 2. Desenvolver soft skills, designadamente, raciocínio crítico, criatividade, trabalho em equipa, capacidade de escrita, comunicação, proatividade e aceitação de riscos.*
- 3. Potenciar as características empreendedoras dos alunos*
- 4. Compreender o ecossistema empreendedor regional e nacional*
- 5. Utilizar métodos e técnicas de investigação avançadas*

3.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

- 1. Use tools to evaluate the feasibility and operationalization of business ideas and use concepts and methods of business management*
- 2. Develop soft skills, namely critical thinking, creativity, teamwork, writing skills, communication, proactivity and*

acceptance of risks.

3. *Enhance students' entrepreneurial characteristics*
4. *Understand the regional and national entrepreneurial ecosystem*
5. *Use advanced research methods and techniques*

3.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

A visão da Universidade do Algarve enfatiza a promoção da inovação. A missão da Universidade do Algarve privilegia a criação e a transmissão de conhecimento científico, visando contribuir para o desenvolvimento das comunidades, em particular da região do Algarve. Os objetivos deste mestrado articulam-se claramente com a Visão e com a Missão da Universidade do Algarve ao promover a inovação e o empreendedorismo na comunidade envolvente, nacional e regional, ao formar especialistas com o grau de mestre em domínios relevantes para o desenvolvimento das empresas e ao estimular o empreendedorismo e a criação de novas empresas.

Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

A Universidade do Algarve é um centro de criação, transmissão e difusão da cultura e do conhecimento humanístico, artístico, científico e tecnológico, contribuindo para a promoção cultural e científica da sociedade, com vista a melhorar a sua capacidade de antecipação e resposta às alterações sociais, científicas e tecnológicas, para o desenvolvimento das comunidades, em particular da região do Algarve, para a coesão social, promovendo e consolidando os valores da liberdade e da cidadania.

Os objetivos do mestrado estão perfeitamente enquadrados com o projeto educativo, científico e cultural da Universidade do Algarve. Em particular, este ciclo de estudos, centrado na Gestão, Empreendedorismo e Inovação, potencia:

1. *o desenvolvimento científico nos domínios da Gestão, Empreendedorismo e Inovação*
2. *o desenvolvimento económico regional algarvio e nacional*
3. *a difusão nacional do ensino e investigação da Universidade do Algarve*
4. *a antecipação e resposta às necessidades emergentes da comunidade circundante*

3.3. Insertion of the study programme in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution and its educational, scientific and cultural project:

Insertion of the study cycle in the institutional strategy vis-à-vis the mission of the institution:

The vision of the University of Algarve emphasizes the promotion of innovation. The mission of the University of Algarve privileges the creation and transmission of scientific knowledge, aiming to contribute to the local development, particularly in the Algarve region. The objectives of this Master's Degree clearly articulate with the Vision and the Mission of the University of Algarve by promoting innovation and entrepreneurship in the national and regional surrounding community by training specialists with a master's degree in areas relevant to the development of companies and by stimulating entrepreneurship and the creation of new businesses.

Adequacy to the institution's educational, scientific and cultural project:

The University of Algarve is a center for the creation, transmission and diffusion of culture and humanistic, artistic, scientific and technological knowledge, contributing to the cultural and scientific development of society, with a view to improving its capacity to anticipate and respond to social, scientific and technological changes, for the development of communities, particularly in the Algarve region, for social cohesion, promoting and consolidating the values of freedom and citizenship.

The objectives of the Masters are perfectly framed with the educational, scientific and cultural project of the University of Algarve. In particular, this cycle of studies, centered on Management, Entrepreneurship and Innovation, contributes to:

1. *scientific development in the fields of Management, Entrepreneurship and Innovation*
2. *the economic development of the Algarve and of the country*
3. *the national dissemination of the education and research at the University of Algarve*
4. *anticipation and response to the emerging needs of the surrounding community*

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)

4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation (if applicable)

Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura:

Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation:

<sem resposta>

4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

Mapa II -

4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

<no answer>

4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Gestão	G	78	0	Máximo 12ECTS optativos
Economia	E	0	0	Máximo 12ECTS optativos
(2 Items)		78	0	

4.3 Plano de estudos

Mapa III - - 1º Ano, 1º Semestre / 1st Year, 1st Semester

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

<no answer>

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano, 1º Semestre / 1st Year, 1st Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão e Estratégia / Management and Strategy	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	
Gestão da Inovação / Innovation Management	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	
Empreendedorismo / Entrepreneurship	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	
Contabilidade e Finanças / Accounting and Finance	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	
Marketing e Vendas / Marketing and Sales	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	
(5 Items)						

Mapa III - - 1º Ano, 2º Semestre / 1st Year, 2nd Semester

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

<no answer>

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano, 2º Semestre / 1st Year, 2nd Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise e Financiamento de Investimentos / Investment Analysis and Financing	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	
Tópicos Avançados de Empreendedorismo / Advanced Topics in Entrepreneurship	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	
Metodologias de Investigação / Research Methods	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	
Negócios, Organizações, Empreendedores e Inovações / Business, Organizations, Entrepreneurs and Innovations	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	Optativa/Elective
Recursos Humanos e Comportamento Organizacional / Human Resources and Organizational Behavior	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	Optativa/Elective
Economia Digital / Digital Economy	E	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	Optativa/Elective
Propriedade Intelectual / Intellectual Property	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	Optativa/Elective
Empreendedorismo Social / Social Entrepreneurship	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	Optativa/Elective
Economia da Inovação / Innovation Economics	E	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	Optativa/Elective
Gestão de Operações e Logística / Operations Management and Logistics	G	Semestral	168	18 TP + 9 OT + 3 O	6	Optativa/Elective

(10 Items)

Mapa III - - 2º Ano, 1º Semestre / 2nd Year, 1st Semester**4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**

<sem resposta>

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

<no answer>

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano, 1º Semestre / 2nd Year, 1st Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação, Projeto ou Relatório de Estágio / Dissertation, Applied Project, or Internship Report	G	Semestral	840	40 OT + 2 O	30	

(1 Item)

4.4. Unidades Curriculares

Mapa IV - Gestão e Estratégia**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Gestão e Estratégia***4.4.1.1. Title of curricular unit:***Management and Business Strategy***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

G

4.4.1.3. Duração:*Semestral***4.4.1.4. Horas de trabalho:**

168

4.4.1.5. Horas de contacto:*18 TP + 9 OT + 3 O***4.4.1.6. ECTS:**

6

4.4.1.7. Observações:*<sem resposta>***4.4.1.7. Observations:***<no answer>***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Carlos Joaquim Farias Cândido, 18h TP, 9h OT, 3h O***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***n/a***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:*

- 1. Compreender a natureza da gestão e da estratégia empresarial*
- 2. Usar conceitos, métodos e instrumentos específicos da gestão e da estratégia para diagnóstico e tomada de decisão*
- 3. Analisar o meio envolvente e a organização numa perspetiva sistémica*
- 4. Propor medidas de gestão e/ou estratégias adequadas ao contexto das organizações*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*On completion of this course a student should be able to:*

- 1. Understand management and strategy concepts and activities*
- 2. Be able to use concepts, methods and specific techniques used in management and strategic management for strategic diagnosis and decision making*
- 3. Be able to analyze the environment and the organization under a holistic perspective*
- 4. Define a strategy that is adequate for the specific context of an organization*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à gestão e à estratégia: funções, competências, papéis e responsabilidades dos gestores; estratégia; tipos de estratégias de Porter; decisão; plano; missão; objetivos; políticas; SWOT; método 'expedito' da SWOT*
- 2. Organização (a análise interna): 7-S, cadeia de valor, estrutura(s), recursos, competências e vantagem competitiva*
- 3. Meio envolvente (a análise externa): meio envolvente mediato e imediato, análise estrutural (5 forças)*
- 4. Implementação da estratégia*
- 5. Estratégias de entrada em novos mercados / novos mercados internacionais.*

4.4.5. Syllabus:

1. *Introduction to management and business strategy; functions, competencies, roles and responsibilities of managers; strategy; Porter's strategy types; decision; plan; mission; objectives; policies; SWOT; a simple method for SWOT analysis*
2. *Organization (the Internal analysis): 7-S, value chain, structure, resources, competencies and competitive advantage*
3. *Environment (the external analysis): societal environment and task environment, 5 forces analysis*
4. *Strategy implementation*
5. *New markets / new international markets entrance strategies*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende oferecer uma visão geral sobre a gestão e a estratégia. Começam-se por discutir alguns conceitos básicos relacionados com estas temáticas, discutindo-se depois aspetos relativos à análise interna e externa, formulação da estratégia e a sua implementação. Para além disso, introduzem-se as técnicas básicas de análise (SWOT, 5 forças, 7S e outros), referindo-se de forma muito sucinta as teorias básicas da estratégia (teoria dos recursos e a perspetiva tradicional da economia industrial), o que se complementa com a discussão dos tipos de estratégias disponíveis e com a discussão dos problemas da implementação da estratégia.

Em suma, os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos do programa.

É a seguinte a correspondência entre objetivos e conteúdos:

Objetivos - Conteúdos

1 - 1

2 - 1, 2, 3, 4, 5

3 - 2, 3, 4

4 - 1, 5

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit offers an overview on the topics of management and business strategy. It begins by presenting some concepts and terminology related with these topics. Then, it discusses the aspects of internal and external analysis, strategy formulation, and strategy implementation. Basic techniques are introduced (SWOT, 5 forces, 7S and others) and a succinct view of the basic theories underlying strategic management is also provided (resource based theory and industrial organization economics). Finally, the course introduces the basic types of alternative strategies available to organizations and a discussion of the problems/methods for strategy implementation.

The objectives of the curricular unit determine the contents of the teaching program.

The correspondence between objectives and contents are as follows:

Objectives - Contents

1 - 1

2 - 1, 2, 3, 4, 5

3 - 2, 3, 4

4 - 1, 5

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: teóricas-práticas (18 horas) e orientação tutorial (18 horas).

Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula.

A avaliação contínua comporta duas componentes principais: Trabalho de grupo (30%) e um teste escrito individual que abrange toda a matéria 70%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Class work is as follows: theoretical-practical (18 hours) and tutorial work (18 hour).

Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, and several other materials in the intranet.

Methodologies are based on theoretical explanations by the professor, team work based on case studies and discussion.

Assessment: A team work assignment (30%) and an individual exam on all course contents (70%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino/ aprendizagem consiste em aulas teórico-práticas e tutorias, complementadas com discussão de casos práticos e com trabalhos de grupo para que os alunos possam perceber a ponte entre a teoria e a prática, estarem motivados desde o primeiro dia, e evoluírem num processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuos. O progresso dos estudantes é apoiado durante as tutorias.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The contents will be delivered by lectures and tutorials, complemented with illustrative case-studies and team work so that the students can easily see the bridge between theory and practice, be motivated since the first day of class and evolve on a process of continuous learning. The students' progress will be supported with tutorial work.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Johnson, G. et al. (2017) Exploring Strategy: Text and Cases, Prentice Hall (Acesso LIVRE através do site da biblioteca da universidade do Algarve. Faça login no site da UALG e vá para <http://lib.mylibrary.com/Open.aspx?id=327537>)
Grant (2015) Contemporary Strategy Analysis – Text and Cases, John Wiley & Sons.
Cândido, C. (2013) Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios, Portugal (disponível em <http://www.silabas-e-desafios.pt>).

Mapa IV - Gestão da Inovação

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão da Inovação

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Innovation Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

168

4.4.1.5. Horas de contacto:

18 TP + 9 OT + 3 O

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

João Pinto Guerreiro 18h TP, 9h OT, 3h O

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

n/a

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende transmitir aos estudantes os principais conceitos, metodologias e variáveis associadas à inovação e à gestão dos mecanismos de inovação. Para além de uma apresentação retrospectiva dos modelos e práticas de inovação empresarial, a unidade curricular aborda a situação atual, as diferentes modalidades de inovação e os impactos gerados por cada uma das modalidades. Uma atenção especial é prestada à apresentação de casos de estudo (casos de sucesso e de insucesso), assim como à análise de start-ups da Universidade. O objetivo é dar aos estudantes uma visão global desta matéria, fornecer-lhes instrumentos de análise para melhor resolverem problemas relacionados com a gestão da inovação e proporcionar-lhes um contacto com empresas inovadoras existentes no ecossistema da Universidade do Algarve.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This curricular unit aims to transmit to students the main concepts, methodologies and variables associated with innovation and the management of innovation mechanisms. With a retrospective presentation of the models and practices of business innovation, the curricular unit addresses the current situation, the different modalities of innovation and the impacts generated by each of the modalities. Particular attention is paid to the presentation of case studies (cases of success and failure), as well as the analysis of university start-ups. The objective is to give students a global vision of this

subject, to provide them with analysis tools to better solve problems related to innovation management and to give them a contact with innovative companies existing in the ecosystem of the University of Algarve.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à Gestão da Inovação*
2. *Ciência, Tecnologia e Gestão da Inovação*
3. *Os contextos da Inovação: estratégias de inovação*
4. *Modelos de Gestão da Inovação*
5. *Protecção da propriedade Intelectual*
6. *Redes internacionais e sistemas de inovação aberta*

4.4.5. Syllabus:

1. *Introduction to Management of Innovation*
2. *Science, Technology and Management of Innovation*
3. *The contexts of Innovation: strategies of innovation*
4. *Models of Management of Innovation*
5. *IP models of protection*
6. *International networks and systems of open innovation.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos foram desenvolvidos tendo em consideração os objetivos de aprendizagem definidos para a unidade curricular e as informações recolhidas no contacto com as empresas.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus contents were developed taking into account the learning objectives defined for the curricular unit and the information gathered in the contact with the companies.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões letivas serão de cariz teórico-prático. Os alunos serão convidados a analisar, debater e propor soluções, incidindo sobre temas específicos previstos nos conteúdos programáticos da Unidade curricular.

Modelo de avaliação:

- *Trabalho de grupo (ponderação de 30%)*
- *Recensão individual (ponderação 30%)*
- *Prova individual escrita (ponderação de 40%). A nota não poderá ser inferior a 8 valores.*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The classes will be theoretical-practical. Students will be invited to analyze, discuss and propose solutions focusing on specific themes foreseen in the curricular unit's contents.

Evaluation model:

- *Group work (30% weighting)*
- *Critical recension of a paper (30% weighting)*
- *Individual written exercise (weighting of 40%). The grade can not be less than 8 values.*

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular tem uma forte componente de contacto com estudos de caso, principalmente com empresas existentes no ecossistema da Universidade do Algarve. As metodologias de ensino previstas combinam uma prática para estimular nos estudantes uma capacidades de análise crítica e de perceção fundada das problemáticas concretas das empresas e das instituições e, simultaneamente, o fomento de iniciativas práticas que possam dar corpo à inovação no interior das empresas e no seu enquadramento.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The curricular unit has a strong component of contact with case studies, mainly with companies existing in the ecosystem of the University of Algarve. The planned teaching methodologies combine a practice to stimulate in students a capacity for critical analysis and informed perception of the concrete problems of companies and institutions and, at the same time, the promotion of practical initiatives that can give substance to innovation within companies and in the framework.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BERKHOUT, F. (2015) – “Sustainable innovation management”. In: DODGSON, M. et al - The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press, 290-315.

DOGSON, M. et al (2015) - The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press

GARDONI, M. & NAVARRE, A. (2017) - Pratiques de gestion de l'innovation, Presses de l'Université du Quebec. HIDALGO, A. & ALBORS, J. (2008) – “Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice”, R&D Management, 38 (2), 113-127.

KATZ, G. (2011) – “Rethinking the product development funnel”, *Visions*, July, 25-31.

SILVA, D. et al (2014) – “Modelos para a gestão da inovação: revisão e análise crítica da literatura”, *Production*, 24 (2), 477-490.

Mapa IV - Empreendedorismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Empreendedorismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Entrepreneurship

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

168

4.4.1.5. Horas de contacto:

18 TP + 9 OT + 3 O

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Francisco Manuel Espingardeiro Banha 12H TP, 6H OT e 2HO

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Adão de Jesus Gonçalves Flores 6H TP, 3h OT e 1HO

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após aprovação na unidade curricular espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) Conhecer a complexidade do mundo em que vivemos e o papel que o empreendedorismo pode desempenhar*
- 2) Identificar o perfil de um empreendedor e descobrir o seu próprio potencial empreendedor*
- 3) Classificar os domínios de um Ecosistema Empreendedor*
- 4) Identificar os atores do Ecosistema Empreendedor Português e seus respetivos instrumentos*
- 5) Compreender a importância do Plano de Negócios enquanto documento base de um projeto empresarial*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After approval of the curricular unit we expect the student to:

- 1) Know the complexity of the world in which we live in and the role that entrepreneurship can play*
- 2) Identify the profile of an entrepreneur and find out his/her own entrepreneurial potential*
- 3) Classify the domains of an Entrepreneurial Ecosystem*
- 4) Identify the actors of the Portuguese Entrepreneurial Ecosystem and its tools*
- 5) Understand the importance of the Business Plan as base document of a business project*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1) Empreendedorismo porquê?: Quatro Dinâmicas: Ecológica; Económica e Social na Europa vs Blocos Económicos Concorrentes, Tecnológica e Criativa; Demográfica e Educacional;*
- 2) Módulo Comportamental: Empreendedor em mim; Originação de Ideias; Descoberta dos Negócios; Dinâmicas de Grupo;*

- 3) *Ecosystemas Empreendedores: Abordagem conceptual; Modelos de Ecosystemas; Benchmarking Mundial;*
- 4) *Ecosystema Empreendedor Português seus Atores e Instrumentos;*
- 5) *Aspetos conceptuais de um Business Plan: Tipos de planos e etapas; Descrição do negócio; Plano operacional; Modelo Económico-Financeiro; Fontes de Financiamento;*

4.4.5. Syllabus:

- 1) *Why Entrepreneurship? Four momentums: Ecologic, Economic and Social in Europe vs Competing Economic Blocks, Technologic and Creative, Demographic and Educational;*
- 2) *Behavioural Module: The Entrepreneur in me, Ideas Generation, Finding Businesses, Group Dynamics;*
- 3) *Entrepreneurial Ecosystems: conceptual approach, Ecosystem's models, World Benchmarking;*
- 4) *Portuguese Entrepreneurial Ecosystem its Actors and Tools;*
- 5) *Conceptual aspects of a Business Plan: kinds of plans and stages; business description; operational plan; economical-financial model; financing sources;*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular visa estimular as características empreendedoras dos alunos proporcionando um conjunto alargado de competências de negócio a quem queira desenvolver a sua própria ideia. Inicia-se com a abordagem à importância do empreendedorismo no mundo em que vivemos, sensibilizando os alunos para o processo empreendedor que resulta em criatividade, inovação, crescimento e capacidades para transformar ideias criativas em ação empreendedora. A transmissão da importância do conhecimento do Ecosystema Empreendedor no processo de criação e desenvolvimento de novos negócios assume particular relevo nomeadamente ao nível dos seus atores e respetivos instrumentos.

Em resumo os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos do programa

Objetivos - Conteúdos

- 1 - 1
- 2 - 2
- 3 - 3
- 4 - 4
- 5 - 5

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit intends to foster entrepreneurial features to students by providing a broad set of business competencies to whom might want to develop their own idea. It starts by approaching the importance of entrepreneurship in the world in which we live in, raising student's awareness for the entrepreneurial process that results in creativity, innovation, growth, and capacity to transform creative ideas into entrepreneurial action. Transmitting the importance of the knowledge about the Entrepreneurial Ecosystem in the creation and development of new businesses has particular relevance namely at the level of its actors and tools.

In summary the goals of the curricular unit determine the syllabus contents.

Objectives - Contents

- 1 - 1
- 2 - 2
- 3 - 3
- 4 - 4
- 5 - 5

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva possui a seguinte estrutura: Teórica práticas (18h) e orientação tutorial (18h).

Os alunos possuem à sua disposição um centro de recursos digital constituído com os seguintes conteúdos: slides apresentados nas aulas, estudos e papers científicos e casos de estudo de startups nacionais e internacionais. A metodologia adotada assenta em : Aulas teóricas e práticas de exposição de matérias; trabalhos em grupos suportados em casos de estudo; Dinâmicas de grupo e discussão dos resultados na sala de aula.

A avaliação contínua assenta na seguintes componentes principais: Teste escrito individual que abrange toda a matéria lecionada (70%) e trabalho de grupo (30%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The structure of the curricular unit is the following: theoretical and practical classes (18h) and mentoring (18h).

The students will have a digital center of resources at their disposal with the following contents: presentations from classes, scientific studies and papers and case studies of national and international startups. The adopted methodology is based on: theoretical and practical classes of the subjects; group paper based in case studies; group dynamics and results discussions in the classroom.

The ongoing evaluation is based in the following main components: individual written test covering all the learned content (70%) and group paper (30%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino aprendizagem adotada baseia-se em aulas teóricas-práticas e em tutorias as quais são complementadas com a discussão de casos de estudo e em trabalhos de grupo de maneira a que os alunos possam perceber a ligação entre a teoria e a prática, estarem motivados desde o início da transmissão dos conhecimentos, evoluírem no processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuo. As tutorias assumem um papel determinante no progresso que se pretende venham a ser registado pelos alunos.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The adopted teaching methodology is based in theoretical-practical classes and mentoring which are complemented with case studies' discussion and group papers so that students can understand the connection between theory and practice, be motivated from the beginning with the knowledge sharing and ongoing development. Mentoring has a determinant role in the progress we intend to see in students.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Banha, F.(2016) Educação para o Empreendedorismo. Cartas a um professor...o Triunfo dos Empreendedores” Bnomics, Portugal.
Banha,F. et al.(2017): “The main barriers of Portuguese entrepreneurship ecosystem: Interpretive Structural Modeling (ISM) approach” - Tourism & Management Studies, DOI: 10.18089/tms.2017.13206
Allen, R. (2016) “ Launching new ventures an entrepreneurial approach”, Houghton Mifflin, USA
Osterwalder, A; Pigneur, Y. (2011) “ Criar Modelos de Negócio” Editora D. Quixote, Portugal
Endeavor, I. (2014). “How did Silicon Valley become Silicon Valley? Three Surprising Lessons for Other Cities and Regions” . Omidyar Network. (Disponível em http://issuu.com/endeavorglobal1/docs/hdsvbsv__final_)

Mapa IV - Contabilidade e Finanças

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade e Finanças

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Accounting and Finance

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

168

4.4.1.5. Horas de contacto:

18 TP + 9 OT + 3 O

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Luís Miguel Serra Coelho, 9h TP, 4,5h OT, 1.5h O

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Rúben Miguel Torcato Peixinho, 9h TP, 4,5h OT, 1.5h O

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após conclusão desta unidade curricular o aluno deverá compreender os aspectos básicos da contabilidade e como a informação contabilísticas pode ser utilizada para tomar decisões de natureza financeira de curto-prazo.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Upon completion of this course students should have a sound understanding of the basic principles of accounting and how to use accounting information for short-term financial decision-making.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Contabilidade

- *Demonstrações financeiras: princípios. Propósito e interpretação;*
- *Divisões da contabilidade;*
- *Os documentos contabilísticos e a sua inter-relação;*
- *Rendimentos, receitas e recebimentos; Gastos, despesas e pagamentos*
- *Transformação da informação contabilística em informação financeira*
- *Aspetos específicos para o empreendedor: indicadores chave por funções*
- *Indicadores Chave para o negócio e gestão da performance*

Finanças

- *Fundo de Maneio e Fundo de Maneio Necessário;*
- *Prazos médios de pagamentos, de recebimento e de inventários.*
- *Equilíbrio de Tesouraria*
- *O ciclo de conversão de caixa e a sua importância para o negócio*
- *Análise da rentabilidade e o risco: uma introdução*

4.4.5. Syllabus:

Accounting

- *Key accounting principles*
- *Different types of accounting;*
- *Reporting in accounting: how the different states interact with each other*
- *Revenue, Income and cash-inflow; Expenses, Costs and cash-outflow*
- *From accounting to financial information*
- *Accounting: key issues for entrepreneurs*
- *Key performance indicators and performance-based management*

Finance

- *Working capital and required working capital*
- *Average collection period, average payment period and average days in inventory*
- *Short-term financial management*
- *Cash conversation cycle and its relevance for the business*
- *Profitability and risk: an introduction*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular começa por apresentar os conteúdos essenciais da contabilidade, dando-se ênfase à forma como estes podem ser utilizados para criar informação relevante para a tomada de decisão. Em seguida apresentam-se conceitos e técnicas na área financeira que ajudam o empreendedor na tomada de decisões de curto-prazo

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

We first introduce the key concepts in accounting and show how these can be used to produce information that is relevant for the decision making process of the entrepreneur. Next, some topics in finance are covered. These allow the student to see how accounting information helps to make good short-term financial decisions.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular é dada em 18 horas de aulas teórico/práticas., havendo ainda 9h de orientação tutorial. Os alunos terão à sua disposição todo o material de apoio às aulas via a tutoria eletrónica da Universidade. A unidade curricular será avaliada com base num exame final com peso de 100% na nota final

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

This course will run in theoretical-practical classes (18h) and tutorial work (9h). All materials covered in class will be made available to students via the University's blackboard. Assessment is via an individual written exam (100% of the final grade).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As aulas teórico-práticas permitam elucidar os alunos sobre os diversos pontos do programa, ajudando assim a cumprir os objetivos de aprendizagem propostos.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The theoretical-practical courses are appropriate to show students the basic aspects of the syllabus, which helps achieve the goals proposed for this topic

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Berk J. e DeMarzo, P. (2016) Corporate Finance, New York, Pearson.

Borges, A., Rodrigues, A. e R. Rodrigues (2014) Elementos de Contabilidade Geral, Áreas Editora, 26ª Edição.

Gonçalves, C., Santos, D., Rodrigo, J. e S. Fernandes (2012) Relato Financeiro – Interpretação e Análise, Vida Económica – Editorial, S.A.

Powers, N. (2013). Principles of Financial Accounting. 12th Edition (International Edition), South-Western College Publishing.

Mapa IV - Marketing e Vendas**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Marketing e Vendas

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Marketing and Sales

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

168

4.4.1.5. Horas de contacto:

18 TP + 9 OT + 3 O

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Maria Manuela Martins Guerreiro 9h TP, 4,5h OT, 1.5h O

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Nelson Manuel da Silva de Matos 9h TP, 4,5h OT, 1.5h O

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende transmitir aos estudantes os principais conceitos, metodologias e variáveis do Marketing e da gestão de vendas, desenvolvida numa perspetiva de criação de valor para o cliente. Pretende-se desenvolver as competências necessárias à análise do mercado no qual as organizações operam tendo em vista a implementação de estratégias competitivas de marketing de acordo com os objetivos definidos.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This curricular unit seeks to transmit to the students the main concepts, methodologies and variables of Marketing and sales management aiming at creating value to the clients. The purpose is to develop the skills to the analysis of the market

in which the organizations operate, looking at the implementation of competitive marketing and sales management strategies in accordance with the defined objectives.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- I. Marketing: conceito, evolução e perspetivas*
- II. Comportamento do Consumidor*
- III. Modelo STP: Segmentação, Targeting e Posicionamento*
- IV. Marketing Mix*
- V. Gestão da Força de vendas: O processo e controlo de vendas*

4.4.5. Syllabus:

- I. Marketing: conceito, evolução e perspetivas*
- II. Consumer Behaviour*
- III. STP model: Segmentation, Targeting and Positioning*
- IV. Marketing Mix*
- V. Sales Management: the process and control of sales*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos foram desenvolvidos tendo em consideração os objetivos de aprendizagem definidos para a unidade curricular.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus was developed taking into account the learning objectives defined for the curricular unit.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões letivas serão de cariz teórico-prático. Os alunos serão convidados a analisar, debater e propor soluções, incidindo sobre temas específicos previstos nos conteúdos programáticos da Unidade curricular.

Modelo de avaliação:

- Prova individual escrita (ponderação de 60%). A nota não poderá ser inferior a 8 valores.*
- Trabalho de grupo (ponderação de 40%)*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The classes will be theoretical-practical. Students will be invited to analyze, discuss and propose solutions focusing on specific themes foreseen in the curricular unit's contents.

Evaluation model:

- Individual written exercise (weighting of 60%). The grade cannot be less than 8 values.*
- Group work (40% weighting)*

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular tem uma forte componente teórico-prática. As metodologias de ensino previstas pretendem estimular nos estudantes capacidades de análise crítica equacionando, perante cada caso de estudo apresentado, soluções que resultem da aplicação do quadro concetual do marketing e da gestão de vendas.

Os métodos de avaliação procuram incentivar quer o domínio teórico dos conceitos e das metodologias quer o desenvolvimento de abordagens críticas e criativas.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The curricular unit has a strong theoretical-practical component. Teaching methodologies intend to encourage students' ability to do critical analysis of case studies presenting solutions based on the marketing conceptual framework and the sales management approaches.

Students' evaluation wishes to prioritize students' capacities and encourage the domain of concepts and methodologies in order to put forward critical and creative solutions.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Carvalho, J. C. (2013). Negociação. 4ª edição: Edições Sílabo. Carvalho, J. C. (2007). Negociação para (in)Competentes Relacionais. Edições Sílabo*
- Chernev, A. (2018). Strategic marketing management. Cerebellum Press.*
- Erragcha, N. (2018). Using Social Media Tools in Marketing: Opportunities and Challenges. In Digital Marketing and Consumer Engagement: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications (pp. 666-683). IGI Global.*
- Lindstrom, M. (2013), Brand sense: os segredos sensoriais que nos levam a comprar, Lisboa, GestãoPlus Edições.*
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2014) Principles of Marketing. Pearson. Boston. Moutinho, L., Bigné E., Manrai A., (editors) (2014), The Routledge Companion to the Future of Marketing, New York, Routledge*

Mapa IV - Análise e Financiamento de Investimentos**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Análise e Financiamento de Investimentos***4.4.1.1. Title of curricular unit:***Investment Analysis and Financing***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

G

4.4.1.3. Duração:*Semestral***4.4.1.4. Horas de trabalho:**

168

4.4.1.5. Horas de contacto:*18 TP + 9 OT + 3 O***4.4.1.6. ECTS:**

6

4.4.1.7. Observações:*<sem resposta>***4.4.1.7. Observations:***<no answer>***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Fernando Manuel Felix Cardoso 18h TP, 9h OT, 3h O***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Esta unidade curricular pretende fornecer aos estudantes as ferramentas essenciais para a análise e decisão em investimentos reais tanto na ótica do projeto como na ótica do promotor, nas várias fases de desenvolvimento da empresa. Pretende desenvolver também as principais fontes e produtos financeiros disponíveis de financiamento de investimentos, tais como: venture capital, angel financing, IPO's, venture leasing, franchising, bank loans and government financing.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course aims to provide students with the essential tools for the analysis and decision on real investments both in the project as in the promoter's perspective, in the various stages of development of the company. Intends to develop the main sources and available financial products for financing investments, such as venture capital, angel financing, IPO's leasing, venture, franchising, bank loans and government financing.

4.4.5. Conteúdos programáticos:*1.A Decisão de Investimento**1.1. A decisão de investimento em contexto de certeza;**1.1.1. A lógica financeira do VAL e de outros critérios de decisão;**1.1.2. Questões práticas ligadas à aplicação do critério;**1.1.3. Investimentos independentes e mutuamente exclusivos;**1.2. A decisão de investimento em contexto de risco;**1.2.1. Aspectos teóricos e práticos ligados à consideração do risco;**1.2.2. Determinação dos fluxos de tesouraria: o Free Cash Flow to The Firm;**1.2.3. Decisão de investimento na ótica do projeto.**2. A decisão de financiamento e o ciclo de vida da empresa;**2.1. A escolha de uma estrutura de financiamento;*

- 2.2. *A escolha dos Instrumentos de financiamento ajustados à fase de desenvolvimento das empresas;*
- 2.3. *A incorporação do financiamento nas decisões de investimento: o Free Cash Flow to the Equity.*
- 2.4. *Decisão na ótica do promotor.*

4.4.5. Syllabus:

- 1. *The decision to invest*
 - 1.1. *The decision to invest in the context of certainty;*
 - 1.1.1. *The financial logic of the NPV and others criteria;*
 - 1.1.2. *Practical issues relating to the application of certainty;*
 - 1.1.3. *Independent and mutually exclusive investments;*
 - 1.2. *The investment decision in context of risk;*
 - 1.2.1. *Theoretical and practical aspects linked to the consideration of the risk;*
 - 1.2.2. *Determination of the cash flow: The Free Cash Flow to The Firm;*
 - 1.2.3. *Investment decision on the project.*
- 2. *The financing decision and the life cycle of the enterprise;*
 - 2.1. *The choice of a financing structure;*
 - 2.2. *The choice of funding instruments concerning the stage of development of the enterprises;*
 - 2.3. *The incorporation of financing in investment decision: The Free Cash Flow to the Equity.*
 - 2.4. *Decision on the prosecutor's perspective.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Na primeira parte do programa, são estudados os métodos de decisão de investimentos, na ótica do projeto. Na segunda parte é introduzida a questão do financiamento (produtos e sua aplicação aos projetos de investimento) como suporte à decisão de investimento na ótica do promotor. O desenvolvimento do programa é feito com base no estudo de casos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In the first part are studied the investment decision methods in the optic of the project. In the second part is introduced the issue of financing (products and your application to investment projects) as support for investment decision on the Prosecutor's perspective. Program development is done on the basis of the case studies.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão privilegiados os métodos ativos, baseando a aprendizagem na aplicação dos métodos e técnicas de avaliação de casos representativos dos tópicos do programa. O estudo de casos será sempre acompanhado com notas técnicas que enquadrem em termos teóricos as opções em estudo. A avaliação de conhecimentos terá 2 componentes: uma correspondente à avaliação de um trabalho realizado em grupo (40%); outra através da realização um exame escrito individual (60%). Para ter aprovação em avaliação a nota mínima em cada uma das componentes será de 9,5 valores. Para os alunos que não pretenderem efetuar avaliação contínua ou que não obtenham aprovação nessa avaliação, haverá uma exame de recurso.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Active methods will be employed, based on learning the methods and techniques of evaluation of representative cases of the topics of the schedule. The case study is always accompanied with technical notes that fit in theoretical terms the options under study. The knowledge assessment will have 2 components: one corresponding to the evaluation of a work in group (40%) and the other through a written exam (60%). To have approval in this evaluation process, the minimum in each of the components will be 9.5/20 values. For students who do not wish to perform continuous assessment or does not obtain approval in this evaluation, there will be an appeal.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Sendo uma unidade curricular eminentemente prática, que incorpora questões técnicas próprias que requer conhecimentos de outras áreas do conhecimento, todas as atividades de ensino e aprendizagem estão orientadas para essa visão. Nesse sentido o trabalho de grupo, com uma ponderação de 40% da avaliação releva a importância dessa componente.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Being an eminently practical course that incorporates technical issues that requires knowledge of other areas of knowledge, all teaching and learning activities are oriented towards this vision. So, the work project made in group, with a 40% weighting of the assessment, recognize the importance of this component.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cebola, A., (2011). Projectos de Investimento de Pequenas e Médias Empresas: Elaboração e Análise, Edições Sílabo.
Damodaran, A. (2012). Investment Valuation: Tools and Techniques for determining the value of any asset, Wiley Finance
Dayananda, D., and al. (2002). Capital Budgeting: Financial Appraisal of Investment Projects, Cambridge University Press,
Esperança, J. Paulo, Carlos D. (2012). Empreendedorismo e Planeamento financeiro, Lisboa, Edições Sílabo.
Megre, L. (2013), Análise de Projetos de Investimento – Uma perspetiva económica, Lisboa: Edições Sílabo.

Silva, E. (2014). O cálculo do Risco em Projetos de Investimento, Porto, Vida Económica.
Silva, E, Queirós, M. (2011). Gestão Financeira: Análise de Investimentos, 2ª edição, Porto, Vida Económica,
Soares, I. Moreira, J. et al, (2012). Decisões de Investimento – Análise Financeira de Projectos, Edições Sílabo

Mapa IV - Tópicos Avançados de Empreendedorismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Tópicos Avançados de Empreendedorismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Advanced Topics in Entrepreneurship

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

168

4.4.1.5. Horas de contacto:

18 TP + 9 OT + 3 O

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Adão de Jesus Gonçalves Flores 6H TP, 3h OT e 1HO

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Francisco Manuel Espingardeiro Banha 6H TP, 3h OT e 1HO

Dinis Manuel Correia Caetano 6H TP, 3h OT e 1HO

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1) Conhecer a complexidade do mundo em que vivemos e o papel que o empreendedor pode desempenhar*
- 2) Compreender o ciclo de desenvolvimento dos novos negócios*
- 3) Familiarizar-se com as novas tendências da era digital e as suas implicações no empreendedorismo*
- 4) Compreender as oportunidades geradas pela diversidade das fontes de financiamento existentes*
- 5) Avaliar as possibilidades de internacionalização dos novos negócios*
- 6) Ser capaz de apresentar fundamentadamente um pitch de ideia de negócio*
- 7) Desenvolver as competências de trabalho em equipa*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1) Knowing the complexity of the world we live in and the role the entrepreneur can play*
- 2) Understanding the development cycle of new businesses*
- 3) Learning the new tendencies of the digital era and its implications on entrepreneurship*
- 4) Understanding the opportunities generated by the diversity of the existing financing sources*
- 5) Assess the possibilities for the internationalization of business*
- 6) Being able to present a business pitch*
- 7) Fostering teamwork*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1) *O desenvolvimento dos novos negócios: spin-offs, modelos de aceleração; incubação e parques tecnológicos*
- 2) *Empreendedorismo de base tecnológica e novos modelos de empreendedorismo na era digital: as plataformas digitais e a importância do networking*
- 3) *O financiamento de negócios start-up: os elos da cadeia de financiamento; SCR, Corporate Venture, Business Angels, Crowdfunding; - Venture catalysts –*
- 4) *Exequibilidade vs Mitigação*
- 5) *Relacionamento entre um Empreendedor e um Investidor*
- 6) *A internacionalização dos novos negócios*
- 7) *Apresentação de uma ideia de negócio – o elevator pitch*

4.4.5. Syllabus:

- 1) *Development of new businesses: spin-offs, acceleration models, incubation and technological hubs*
- 2) *Tech Entrepreneurship and new entrepreneurship models in the digital age: the digital platforms and the importance of networking*
- 3) *The funding of start-ups: the links of the financing chain, SCR, Corporate Venture, Business Angels, Crowdfunding 4) Viability vs risk mitigation*
- 5) *Relationship between the entrepreneur and the investor*
- 6) *The internationalization of new businesses*
- 7) *Presentation of a new business idea - the elevator pitch*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular visa desenvolver as características empreendedoras dos alunos proporcionando um conjunto alargado de conhecimentos em novas problemáticas do empreendedorismo. Os conteúdos articulam-se e foram desenhados a partir dos objetivos de aprendizagem quer na dimensão conceptual quer na dimensão do desenvolvimento de competências.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit aims at developing the entrepreneurial skills of the students by putting them in contact with new trends in entrepreneurship knowledge. The syllabus was designed in accordance with the curricular unit's objectives in both the conceptual and skill development dimensions.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva possui a seguinte estrutura: Teórico-práticas (18h) e orientação tutorial (9h). Os alunos possuem à sua disposição um centro de recursos digital com os seguintes conteúdos: slides apresentados nas aulas, estudos e papers científicos e casos de estudo de startups nacionais e internacionais. A metodologia adotada assenta em: aulas teóricas e práticas de exposição de matérias; trabalhos em grupos suportados em casos de estudo; dinâmicas de grupo e discussão dos resultados na sala de aula. A avaliação contínua assenta nas seguintes componentes principais: Teste escrito individual que abrange toda a matéria lecionada (70%) e trabalho de apresentação do pitch (30%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The structure of the curricular unit is the following: theoretical and practical classes (18h) and mentoring (9h). The students will have a digital center of resources at their disposal with the following contents: presentations from classes, scientific studies and papers and case studies of national and international startups. The adopted methodology is based on: theoretical and practical classes of the subjects; group paper based in case studies; group dynamics and results discussions in the classroom. The evaluation is based in the following main components: individual written test covering all the learned content (70%) and presentation of the pitch (30%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino adotada baseia-se em aulas teóricas-práticas e em tutorias, as quais são complementadas com a discussão de casos de estudo e em trabalhos de grupo de maneira a que os alunos possam perceber a ligação entre a teoria e a prática, estarem motivados desde o início da transmissão dos conhecimentos, evoluírem no processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuo. As tutorias assumem um papel determinante no progresso que se pretende venham a ser registado pelos alunos.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodology is based in theoretical-practical classes and mentoring which are complemented with the discussion of case studies and group papers so that students can perceive the connection between theory and practice, be motivated from the beginning with the knowledge sharing and ongoing development. Mentoring has a determinant role in the progress we intend to see in students.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Caetano, D. (2012) *Empreendedorismo e Incubação de Empresas, Lisboa, BNomics.*
OECD (2015) *New approaches to SME and Entrepreneurship Financing, Paris, OECD Press.*
Sarkar, S. (2010) *Empreendedorismo e Inovação, Lisboa, Escolar Editora.*
Spinelli, S. (2016) *New Venture Criation, Entrepreneurship for the 21st Century, New York, McGrwoill*
Whittington, D. (2018) *Digital Innovation and Entrepreneurship, Cambridge, Cambridge University Press*

Mapa IV - Metodologias de Investigação**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Metodologias de Investigação

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Research Methods

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

168

4.4.1.5. Horas de contacto:

18 TP + 9 OT + 3 O

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

João Albino da Silva, 6h TP, 3h OT, 1h O

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

José Manuel Sousa de São José, 6h TP, 3h OT, 1h O
Carlos Joaquim Farias Cândido, 6h TP, 3h OT, 1h O

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular (UC) pretende desenvolver conhecimentos e competências essenciais, que são necessárias para a conceção de um projeto de trabalho final de Mestrado. Após a frequência e aprovação nesta unidade curricular, espera-se que os estudantes sejam capazes de:

- 1) Compreender os requisitos para a atribuição do grau de mestre;*
- 2) Distinguir as diferentes formas de projeto de trabalho final de Mestrado;*
- 3) Compreender os pontos que compõem as diferentes formas de projeto de trabalho final de Mestrado;*
- 4) Identificar temas relevantes para projetos de trabalho final de Mestrado;*
- 5) Realizar pesquisas de literatura em bases de dados eletrónicas;*
- 6) Avaliar a qualidade da literatura pesquisada;*
- 7) Conceber um projeto de trabalho final de Mestrado.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This curricular unit (CU) focuses on essential knowledge and skills, which are needed for the design of a Master project (the project corresponding to the final report). Upon completion of this UC, students are expected to be able to:

- 1) *To understand the criteria for attributing the grade of master;*
- 2) *To distinguish the different modalities of a Master project;*
- 3) *To understand the elements included in the different modalities of a Master project;*
- 4) *To recognize relevant themes for a Master project;*
- 5) *To undertake literature searches in electronic data bases;*
- 6) *To assess the quality of searched literature;*
- 7) *To design a Master project.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Requisitos para a atribuição do grau de mestre.*
2. *Diferentes formas de projeto de trabalho final de Mestrado.*
3. *Componentes das diferentes formas de projeto de trabalho final de Mestrado.*
4. *Identificação de temas relevantes para projetos de trabalho final de Mestrado.*
5. *Pesquisa de literatura em bases de dados eletrónicas.*
6. *Avaliação da qualidade da literatura selecionada.*

4.4.5. Syllabus:

1. *Criteria for attributing the grade of master.*
2. *Different modalities of a Master project.*
3. *Components of each modality of a Master project.*
4. *Relevant themes for a Master project.*
5. *Searching relevant literature in electronic data bases.*
6. *Assessing the quality of the searched literature.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos decorrem dos objetivos de aprendizagem da UC. Eis a correspondência entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos:

Objetivos - Conteúdos

- 1 - 1
- 2 - 2
- 3 - 3
- 4 - 4
- 5 - 5
- 6 - 6
- 7 - 1-6

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus are drawn from the CU's objectives. Here is the correspondence between the CU's objectives and the syllabus:

Objectives - Syllabus

- 1 - 1
- 2 - 2
- 3 - 3
- 4 - 4
- 5 - 5
- 6 - 6
- 7 - 1-6

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A estratégia de ensino/aprendizagem combina uma abordagem expositiva, em que os docentes apresentam e discutem os conteúdos programáticos, com uma abordagem que convoca a participação dos estudantes, comumente designada por "aprendizagem ativa". Importa acrescentar a orientação tutorial, que se destina a acompanhar/orientar os estudantes no estudo e na realização dos trabalhos individuais, bem como a esclarecer dúvidas sobre os conteúdos abordados em sala de aula.

Faz-se uso de uma ampla gama de recursos de ensino-aprendizagem com o intuito de estimular a discussão e o interesse pelos conteúdos programáticos.

A avaliação dos estudantes é individual e incide sobre o projeto de trabalho final de Mestrado. Para a obtenção de aprovação na unidade curricular os estudantes devem obter, no mínimo, 9,5 valores. As normas para a redação do projeto de trabalho final de Mestrado serão oportunamente disponibilizadas pela equipa docente.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching methodologies combine an expository approach, in which teachers present and discuss the syllabus, with an approach that invites students to actively participate in classes, commonly referred to as "active learning". It is important

to add tutorials, which are aimed to follow/guide students in the learning process and the process of undertaking individual work assignments, as well as to clarify doubts about the topics addressed in classes. A wide range of teaching resources are used with the purpose of stimulating discussion and interest by the syllabus. The students' assessment is individual and is focused on the Master project. In order to be approved in the CU, students should obtain, at least, a grade of 9,5 out of 20. The norms for writing the project will be made available by the teaching team.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Considerando que os objetivos de aprendizagem se centram em torno da conceção de um projeto de trabalho final de Mestrado, as estratégias de ensino/aprendizagem teriam de combinar, necessariamente, uma abordagem expositiva com uma abordagem que estimule a participação ativa dos estudantes. Esta participação traduz-se em atividades, tais como discussão de boas práticas, apresentações orais por parte dos estudantes, etc. Faz-se uso de uma ampla gama de recursos de ensino-aprendizagem com o intuito de estimular a discussão e o interesse pelos conteúdos programáticos, entre os quais se destacam os seguintes: diapositivos em PowerPoint projetados em sala de aula, que são previamente disponibilizados na tutoria eletrónica, discussão de exemplos de projetos de trabalho final de Mestrado anteriormente aprovados, discussão de artigos científicos, etc.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Considering that the learning outcomes are centered around the design of a Master project, the teaching methodologies would need to combine, necessarily, an expository approach with an approach that stimulate the students' active participation. This participation includes activities such as discussion of good practices, oral presentations by students, and so on. A wide range of teaching resources are used with the purpose of stimulating discussion and interest by the syllabus, among which the following ones stand out: PowerPoint presentations in classes, which are previously available in the electronic tutorial, previously approved Master projects, scientific articles, and so on.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Babbie, E. (2015) The Practice of Social Research (14th ed.), Belmont: Wadsworth Publishing.
Bryman, A. (2015) Social Research Methods (5th Edition), Oxford University Press.
Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2018) Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, Los Angeles: Sage.
Descombe, M. (2017) The Good Research Guide for small-scale social research projects (6th ed.), Berkshire: Open University Press.
Quivy, R. e L.V. Campenhoudt (2008), Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa: Gradiva.
Saunders, M., Lewis, P. e A. Thornhill (2015) Research Methods for Business Students (7th ed.), Essex: Pearson.*

Mapa IV - Negócios, Organizações, Empreendedores e Inovações

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Negócios, Organizações, Empreendedores e Inovações

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Business, Organizations, Entrepreneurs and Innovations

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

168

4.4.1.5. Horas de contacto:

18 TP + 9 OT + 3 O

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:*<no answer>***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***João Pedro Monteiro, 18 h TP, 9h OT, 3h O***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Após a conclusão da unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:*

- Identificar e compreender aspetos relevantes de inovação e empreendedorismo em contexto de situação real
- Identificar oportunidades de inovação / empreendedorismo em contexto de situação real
- Aplicar conceitos e instrumentos adquiridos em unidades curriculares anteriores a contextos de situações reais
- Ser capaz de utilizar os instrumentos teóricos disponíveis em situações da vida real das empresas.
- Ser capaz de desenvolver um espírito crítico e propor estratégias.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*On completion of this course a student should be able to:*

- Identify and understand relevant aspects of innovation and entrepreneurship in a real life context
- Identify opportunities for innovation/entrepreneurship in a real life context
- Apply concepts and instruments previously acquired to a real life context
- Be able to use theoretical tools in companies' real life context
- Be able to develop a critical analysis and propose strategies

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução: apresentações, objetivos da unidade curricular, programa, avaliação
2. Breve resenha de alguns instrumentos financeiros de apoio ao empreendedorismo e inovação
3. Empreendedorismo e Inovação em contexto real: Visitas a empresas e organizações da Região do Algarve
4. Apresentação e discussão de trabalhos pelos alunos.

4.4.5. Syllabus:

1. Introduction: presentations, objectives of the curricular unit, program, evaluation
2. Brief review of some financial instruments to support entrepreneurship and innovation
3. Entrepreneurship and Innovation in real context: Visits to companies and organizations of the Algarve Region
4. Presentation and discussion of students' works

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende estabelecer uma ponte entre os aspetos teóricos do curso com a realidade do tecido empresarial regional, pelo que inclui a realização de visitas a empresas e organizações que têm como traço comum uma forte componente ligada ao empreendedorismo e à inovação, a partir das quais os alunos devem realizar trabalhos a apresentar e discutir com a turma. Estas visitas e os correspondentes trabalhos permitem oferecer uma oportunidade para a aplicação de conceitos/ferramentas apreendidas durante o curso de mestrado, estimular a discussão e compreensão dos aspetos teóricos mais relevantes destas áreas e estimular a identificação de oportunidades de inovação/empreendedorismo. Em paralelo, os alunos continuam a aprofundar conceitos mediante o estudo de artigos científicos selecionados pelo docente, sua apresentação e discussão em grupo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit intends to establish a bridge between the theoretical aspects of the course and the reality of the regional business environment, and therefore includes visits to companies and organizations that have as a common feature a strong component linked to entrepreneurship and innovation, from which students should perform works to present and discuss with the class. These visits and the corresponding works offer an opportunity to apply concepts / tools learned during the master's course, stimulate the discussion and understanding of the most relevant theoretical aspects and stimulate the identification of innovation / entrepreneurship opportunities. In parallel, students continue to deepen concepts through the study of scientific articles selected by the teacher, their presentation and group discussion.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*As metodologias de ensino incluem:*

- visitas a empresas e organizações localizadas na região do Algarve
- leitura de artigos científicos sobre a temática programática lecionada
- apresentação de trabalhos e de artigos, seguidas de discussão, em contexto de sala de aula, tendo o docente o papel de moderador das sessões.

A avaliação tem duas componentes:

- elaboração de um trabalho sobre uma entidade visitada, ou de um plano estratégico para uma entidade visitada, ou de um estudo comparativo entre duas entidades visitadas, sempre na perspetiva do empreendedorismo/ inovação, ou o resumo de um dos artigos científicos selecionados pelo docente (75%) + apresentação do trabalho realizado (25%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Teaching methodologies include:

*- visits to companies and organizations located in the Algarve region
- reading of scientific articles on the programmed theme
- presentation of papers and articles, followed by discussion, in the context of the classroom, with the teacher having the role of moderator of the sessions.*

The evaluation has two components:

- the preparation of a work on a visited entity, or a strategic plan for a visited entity, or a comparative study between two visited entities, always in the perspective of entrepreneurship / innovation, or a summary of one of the scientific articles selected by the teacher (75%) + presentation of the work done (25%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da unidade curricular visam estabelecer uma ponte entre a teoria e a prática, aplicar conceitos e fazer o seu aprofundamento. As metodologias consistem em visitas a entidades, realização de trabalhos, leitura de artigos, apresentações e discussões.

Faz-se a aplicação de conceitos e de ferramentas às situações reais das entidades visitadas mediante trabalhos práticos e sessões de discussão de natureza mista (teórico/prática). O aprofundamento de conceitos faz-se através da leitura, apresentação e discussão de artigos científicos. Disponibiliza-se apoio tutorial para o acompanhamento dos estudantes.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of the curricular unit are to establish a bridge between theory and practice, to apply the field's concepts and to broaden the understanding of its tools. Teaching methodologies consist of visits to organizations, assignments, reading of scientific papers, presentations and discussions.

Concepts and tools are applied to visited organizations through written assignments and discussion sessions of a mixed nature (theoretical and practical). Expanding knowledge of concepts and tools is achieved through reading, presentation and discussion of scientific papers. Tutorials are provided for student support.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- (1) Roberts, E.; Murray, F. and Kim, J. (2015). Entrepreneurship and Innovation at MIT. Continuing Global Growth and Impact. MIT Sloan School of Management;*
- (2) World Economic Forum (2015). Leveraging Entrepreneurial Ambition and Innovation: A Global Perspective on Entrepreneurship, Competitiveness and Development;*
- (3) Autio, E.; Kenney, M.; Mustar, P.; Siegel, D. and Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. Research Policy 43 (2014), pp. 1097–1108;*
- (4) U.S. Department of Commerce (2013). The Innovative and Entrepreneurial University: Higher Education, Innovation & Entrepreneurship in Focus;*
- (5) European Commission (2015). Developing the creative and innovative potential of young people through non-formal learning in ways that are relevant to employability (Expert Group Report)*

Mapa IV - Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Human Resources and Organizational Behavior

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

168

4.4.1.5. Horas de contacto:*18 TP + 9 OT + 3 O***4.4.1.6. ECTS:**

6

4.4.1.7. Observações:*<sem resposta>***4.4.1.7. Observations:***<no answer>***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida, 18h TP, 9h OT, 3h O***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno esteja apto a:*

- 1. Explicar os desafios envolvidos no papel dos grupos e equipas nas organizações;*
- 2. Descrever os estilos comportamentais do papel e a amplitude das competências das equipas empreendedoras;*
- 3. Conhecer o mundo das estruturas organizacionais que podem ser aplicados ao negócio;*
- 4. Redesenhar as funções para fomentar a motivação;*
- 5. Explicar como se cria uma cultura empresarial que incentiva a inovação.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*After approval in the course unit, the student is expected to be able to:*

- 1. Explain the challenges involved in the role of groups and teams in organizations;*
- 2. Describe the behavioral styles of the role and the breadth of skills of the entrepreneurial teams;*
- 3. Know the world of organizational structures that can be applied to the business;*
- 4. Redesign functions to foster motivation;*
- 5. Explain how to create a business culture that encourages innovation.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Os 9 papéis que uma equipa empreendedora deve integrar;*
- 2. A roda de competências da equipa empreendedora;*
- 3. As diferentes estruturas organizacionais que um negócio pode integrar;*
- 4. O re/desenho de uma função motivadora;*
- 5. As características de uma cultura organizacional inovadora.*

4.4.5. Syllabus:

- 1. The 9 roles that an enterprising team must integrate;*
- 2. The competency wheel of the entrepreneurial team;*
- 3. The different organizational structures that a business can integrate;*
- 4. The re-design of a motivating function;*
- 5. The characteristics of an innovative organizational culture.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende oferecer uma visão do negócio centrada na dinamização de equipas no trabalho de modo a evidenciar a estrutura de equipas efetivas. Para além disso, pretende-se identificar e caracterizar os papéis e as competências que integram uma equipa empreendedora através de modelos teóricos, de exemplos práticos e da resolução de exercícios e estudo de casos. De seguida, são apresentadas as várias estruturas organizacionais que um negócio pode adotar e as técnicas de redesenho do trabalho para fomentar a motivação no trabalho. Por fim, são caracterizados os ambientes de trabalho ditos inovadores.

Em suma, os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos do programa. É a seguinte a correspondência entre objetivos e conteúdos:

*Objetivos - Conteúdos**1 - 1, 2**2 - 1, 2**3 - 3*

4 - 4

5 - 5

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit aims to offer a business vision focused on the dynamization of teams at work in order to evidence the structure of effective teams. In addition, it aims to identify and characterize the roles and competencies that integrate an entrepreneurial team through theoretical models, practical examples and the resolution of exercises and case studies. The following are the various organizational structures that a business can adopt and the techniques of redesigning work to foster motivation at work. Finally, the work environments described as innovators are characterized.

In short, the objectives of the curricular unit determine the contents of the program. The correspondence between goals and contents is as follows:

Objectives - Contents

1 - 1, 2

2 - 1, 2

3 - 3

4 - 4

5 - 5

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: teóricas-práticas (18 horas) e orientação tutorial (18 horas).

Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula.

A avaliação contínua comporta duas componentes principais: Trabalho de grupo (30%) e um teste escrito individual que abrange toda a matéria 70%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Class work is as follows: theoretical-practical (18 hours) and tutorial work (18 hour).

Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, and several other materials in the intranet.

Methodologies are based on theoretical explanations by the professor, team work based on case studies and discussion.

Assessment: A team work assignment (30%) and an individual exam on all course contents (70%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino/ aprendizagem consiste em aulas teórico-práticas e tutorias, complementadas com discussão de casos práticos e com trabalhos de grupo para que os alunos possam perceber a ponte entre a teoria e a prática, estarem motivados desde o primeiro dia, e evoluírem num processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuos. O progresso dos estudantes é apoiado durante as tutorias.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The contents will be delivered by lectures and tutorials, complemented with illustrative case-studies and team work so that the students can easily see the bridge between theory and practice, be motivated since the first day of class and evolve on a process of continuous learning. The students' progress will be supported with tutorial work.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Scarborough, N. M. & Cornwall, J. R. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management
Serrat, O. (2017). Knowledge Solutions: Tools, Methods, and Approaches to Drive Organizational Performance
(Estes e outros de livre acesso em: <https://www.ualg.pt/pt/content/livros-eletronicos>)

Almeida, H. (2018). Manual de Gestão de Pessoas nas Organizações: Da estratégia à prática, Silabas & Desafios, Portugal
(Disponível em <http://www.silabas-e-desafios.pt>)

Mapa IV - Economia Digital**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Economia Digital

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Digital Economy

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

E

4.4.1.3. Duração:*Semestral***4.4.1.4. Horas de trabalho:***168***4.4.1.5. Horas de contacto:***18 TP + 9 OT + 3 O***4.4.1.6. ECTS:***6***4.4.1.7. Observações:***<sem resposta>***4.4.1.7. Observations:***<no answer>***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Juan Pablo Rodrigues Correia, 18h TP, 9h OT, 3h O***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:*

- 1. Entender os conceitos básicos e estratégias inerentes à economia digital*
- 2. Identificar e utilizar sistemas de informação "cloud-based" e conceitos de e-business para PME's*
- 3. Definir e aplicar modelos de negócios, no âmbito da economia digital para "Startups" e PME's*
- 4. Avaliar indicadores fundamentais de empresas que operam na economia digital*
- 5. Enquadrar ideias e projetos de startups e PME's nas novas tecnologias ligadas à economia digital*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*On completion of this course a student should be able to:*

- 1. Understand the basic concepts and strategies inherent to the digital economy*
- 2. Identify and use "cloud-based" ERP and CRM systems and e-business concepts for SMEs*
- 3. Define and apply business models for "Startups" and SMEs within the digital economy*
- 4. Evaluate key indicators of companies operating in the digital economy*
- 5. Map ideas and projects of startups and SMEs with new technologies connected with the digital economy*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceitos Introdutórios: Conceitos de Economia digital: (I) INTERNET (história); (II) WEB 2.0; (III) Economia digital nas Startups; Estratégias para a economia digital: Passos para criar uma nova empresa no mundo digital;*
- 2. Sistemas de informação: ERP e CRM - cloud based (soluções para PME's); E-Business (tecnologias para uma PME digital);*
- 3. Modelos de negócio na Economia Digital: Modelos de negócio para startups: (I) Casos de estudo - PME's; (II) Modelos de financiamento de PME's e Startups; (III) Programas de apoio; (IV) Planeamento e arranque de uma startup; Os novos paradigmas de negócio: (I) Amazon; (II) UBER; (III) Tesla / SpaceX*
- 4. A gestão de uma PME na economia digital: Indicadores fundamentais; O primeiro ano de uma empresa; Business Continuity*
- 5. Inovação e novas oportunidades: Novas tecnologias e conceitos: (I) Big Data e Business Analytics; (II) E-commerce e Mobilidade; (III) Novos paradigmas nas redes sociais*

4.4.5. Syllabus:

- 1. Introduction: Concepts of Digital Economy: (I) INTERNET (history), (II) WEB 2.0, (III) Digital Economy in Startups, Strategies for the digital economy: Steps for creating a new company in the digital world;*
- 2. Information systems: ERP and CRM - cloud based (solutions for SMEs); E-Business (technologies for a digital SME);*
- 3. Business models in the Digital Economy: Business models for startups: (I) Case studies - SMEs; (II) SME and Startups financing models; (III) Support programs; (IV) Planning and starting a startup; The new business paradigms: (I) Amazon;*

(II) UBER; (III) Tesla / SpaceX

4. Management of an SME in the digital economy: Key indicators; The first year of a company; Business Continuity

5. Innovation and new opportunities: New technologies and concepts: (I) Big Data and Business Analytics; (II) E-commerce and Mobility; (III) New paradigms of social networks

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular principia pela introdução de conceitos básicos para o entendimento da Economia Digital, no que diz respeito à sua génese e envolvimento, com particular incidência nas startups e PMEs. Segue-se uma introdução aos sistemas de informação, "cloud based", adequados para empresas (startups e PMEs) e a componente de e-business também para este tipo de empresas. De seguida, enquadram-se modelos de negócio, casos de estudo e modelos de financiamento adequados para startups e PMEs na economia digital seguido pela identificação e análise de indicadores fundamentais para a gestão de negócio na economia digital, particularmente ligados ao primeiro ano de atividade das organizações e à continuidade do negócio. Finaliza-se com o enquadramento de novas tecnologias na economia digital. É a seguinte a correspondência entre objetivos e conteúdos:

Objetivos - Conteúdos

1 - 1

2 - 2

3 - 3,4

4 - 4

5 - 3,4,5

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit begins with the introduction of basic concepts for a better understanding of the Digital Economy with a particular focus on startups and SMEs. It follows an introduction to cloud-based management systems, suitable for startups and SMEs. Next, there are presented business models, case studies and financing models for startups and SMEs in the digital economy. Next comes the identification and analysis of key indicators for business management in the digital economy, particularly linked to the first year of activity of the organizations and the continuity of the business, ending with the identification and usage of new technologies in the digital economy.

The correspondence between goals and contents is as follows:

Objectives - Content

1 - 1

2 - 2

3 - 3,4

4 - 4

5 - 3,4,5

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: teóricas-práticas (18 horas) e orientação tutorial (9 horas).

Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, trabalhos a ser realizados na aula e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em projetos pré-definidos e sua discussão na sala de aula.

A avaliação contínua comporta duas componentes principais: Trabalho de grupo escrito (3 a 4 pessoas) (50%) e um teste escrito individual que abrange toda a matéria 50%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Class work is as follows: theoretical-practical (18 hours) and tutorial work (9 hour).

Students have electronic access to handouts, projects to be done in the classroom and several other materials in the intranet.

Methodologies are based on theoretical explanations by the professor, team work based on projects and discussion.

Assessment: A team work assignment (50%) and an individual exam on all course contents (50%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino/ aprendizagem consiste em aulas teórico-práticas e tutorias, complementadas com projetos de digitalização de uma empresa e com trabalhos de grupo para que os alunos possam perceber a ponte entre a teoria e a prática, estarem motivados desde o primeiro dia, e evoluírem num processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuos. O progresso dos estudantes é apoiado durante as tutorias.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The contents will be delivered by lectures and tutorials, complemented company digitalization projects and team work so that the students can easily see the bridge between theory and practice, be motivated since the first day of class and evolve on a process of continuous learning. The students' progress will be supported with tutorial work.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Isaias, Pedro et al. (2017) - *E-business e economia digital: desafios e oportunidades num contexto global*. Lisboa: Edições Sílabo, 2017.

Mintzer, R. (2014) - *Start Your Own Ebusiness Your Step-By-Step Guide To Success*. (2014). 1st ed. London: ENTREPRENEUR PRESS.

OECD, (2016), "New Skills for the Digital Economy", *OECD Digital Economy Papers*, No. 258, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/5jlwnkm2fc9x-en>.

Jasmin Software. (2018). *Jasmin Software - Software Facturação Online Gratuito*. [online] Available at: <https://www.jasminsoftware.pt/>

Zoho.com. (2018). *CRM Software | Customer Relationship Management System - Zoho CRM*. [online] Available at: <https://www.zoho.com/crm/>

Mapa IV - Propriedade Intelectual

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Propriedade Intelectual

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Intellectual Property

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

168

4.4.1.5. Horas de contacto:

18 TP + 9 OT + 3 O

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto 18 TO 9 OT 3 O

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dotar os estudantes de conhecimentos basilares na área da Propriedade Intelectual, com vista à gestão eficaz de processos de inovação. Permitir reconhecer os principais tipos de PI e mecanismos para a sua proteção e gestão. Facilitar a compreensão de formas de registo e proteção da PI.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Provide students with basic knowledge in the area of Intellectual Property, in order to effectively manage innovation processes. Permit to recognize the main types of IP and mechanisms for its protection and management. Facilitate the comprehension of forms of IP registration and protection.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Introdução à Propriedade Intelectual

Gestão da Inovação, Estratégias de Negócio e Valorização Económica de Direitos de Propriedade Intelectual

Políticas de Inovação e Propriedade Intelectual
Proteger os DPI: Invenção, Requisitos de Patentabilidade e Vias de Proteção
Proteger os DPI: Marcas e Logótipos
Proteger os DPI: Direitos de Autor e Direitos Conexos
Violações dos DPI: Contrafação, pirataria e o mercado negro
Estudos de caso de controvérsias em PI

4.4.5. Syllabus:

Introduction to Intellectual Property
Innovation Management, Business Strategies and Economic Valorization of Intellectual Property Rights
Innovation and Intellectual Property Policies
Protect IPRs: Invention, Patentability Requirements and Routes of Protection
Protect IPRs: Trademarks and Logos
Protect IPRs: Copyright and Related Rights
IPR Violations: Counterfeiting, piracy and the black market
Case Studies of Controversies in IP

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende permitir uma compreensão dos temas relacionados com a PI. Inicia-se com um breve enquadramento do tema. De seguida explicam-se as relações da PI para a gestão ao nível organizacional e a atenção crescente que as políticas públicas têm conferido ao tema como mecanismo de estímulo à inovação. O programa incide depois numa componente mais prática com a apresentação de diferentes forma de PI, os mecanismos de proteção e de valorização de PI, com exemplos de casos reais.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit intends to allow an understanding of IP-related topics. It begins with a brief framing of the theme. The following chapters explain the relationship of IP to management at the organizational level and the increasing attention that public policies have given the theme as a mechanism to stimulate innovation. The curricular unit then focuses on a more practical component, with the presentation of different forms of IP, IP protection and enhancement mechanisms, with examples of real cases.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino incluem: apresentação expositiva dos tópicos da disciplina, leitura de artigos sobre a temática do empreendedorismo, inovação e PI, análise de casos reais de PI.

A avaliação tem duas componentes:

- elaboração de um trabalho sobre um caso relevante de gestão de PI ou uma controvérsia [40%] + ficha individual [60%]*
- exame final [100%]*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Teaching methodologies include: presentation of the topics of the course, reading of articles on entrepreneurship, innovation and IP, real IP case analysis.

The evaluation has two components:

- elaboration of work on a relevant IP management case or a controversy [40%] + individual exam [60%]*
- final exam [100%]*

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da unidade curricular visam estabelecer uma ponte entre a teoria e a prática sobre PI, aplicar conceitos e fazer o seu aprofundamento. Faz-se a aplicação de conceitos e de ferramentas às situações reais mediante trabalhos práticos e sessões de discussão de natureza mista (teórico/prática).

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The objectives of the curricular unit are to bridge the gap between theory and practice of IP, to apply concepts and to deepen them. Concepts and tools are applied to real situations through practical work and discussion sessions of a mixed nature (theoretical / practical).

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Godinho, M.M. (2013) Inovação em Portugal, Lisboa: Fundação Francisco Manuel Dos Santos.

Modic, Dolores, Damij, Nadja (2018) Towards Intellectual Property Rights Management: Back-office and Front-office Perspectives, Palgrave Macmillan, DOI 10.1007/978-3-319-69011-7

Vilela, T. & Vilarinho, P. (2013) Manual para a protecção, gestão e valorização da Propriedade Intelectual, Lisboa: COTEC Portugal e Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI).

Mapa IV - Empreendedorismo Social**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Empreendedorismo Social***4.4.1.1. Title of curricular unit:***Social Entrepreneurship***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***G***4.4.1.3. Duração:***Semestral***4.4.1.4. Horas de trabalho:***168***4.4.1.5. Horas de contacto:***18 TP + 9 OT + 3 O***4.4.1.6. ECTS:***6***4.4.1.7. Observações:***<sem resposta>***4.4.1.7. Observations:***<no answer>***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Dinis Manuel Correia Caetano, 18h TP, 9h OT, 3h O***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Após a conclusão da unidade orgânica, espera-se que o aluno seja capaz de:*

- 1. Identificar e compreender aspetos relevantes de empreendedorismo social.*
- 2. Compreender a importância do terceiro sector e dos empreendedores sociais num contexto de mudança.*
- 3. Usar conceitos e processos de criação de valor para a sustentabilidade do empreendedorismo social.*
- 4. Aplicar instrumentos teóricos específicos em contextos e casos reais ligados ao empreendedorismo social.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*On completion of this course a student should be able to:*

- 1. Identify and understand relevant aspects of social entrepreneurship.*
- 2. Understand the importance of the third sector and social entrepreneurs in a context of change.*
- 3. Use concepts and value creation processes for the sustainability of social entrepreneurship.*
- 4. Apply theoretical tools in contexts and real cases related to social entrepreneurship.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Empreendedores sociais*
- 2. Novas tendências (oportunidades) e abordagens*
- 3. Emergência do terceiro sector*
- 4. Conceito e processos de criação de valor social*
- 5. Motivações, capacitação e desafios éticos dos empreendedores sociais*
- 6. Sustentabilidade do empreendedorismo social num contexto de mudança*
- 7. Casos de empreendedorismo social com impacto na mudança societal.*

4.4.5. Syllabus:

1. *Social entrepreneurs*
2. *Approaches and new trends (opportunities)*
3. *Emergence of the third sector*
4. *Concept and processes of creating social value*
5. *Motivations, training and ethical challenges of social entrepreneurs*
6. *Sustainability of social entrepreneurship in a context of change*
7. *Cases of social entrepreneurship with impact on societal change*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende oferecer uma visão geral sobre empreendedorismo social. Começam-se por discutir alguns conceitos básicos relacionados com esta temática, destacando o papel dos empreendedores sociais e discutindo-se depois aspetos relativos à importância crescente do terceiro sector e da necessidade de criação de valor social num contexto de mudança. Para além disso, introduzem-se as motivações, capacitação e desafios éticos dos empreendedores sociais, referindo-se de forma muito sucinta a sustentabilidade do empreendedorismo social, o que se complementa com a discussão de casos práticos.

Em suma, os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos do programa.

É a seguinte a correspondência entre objetivos e conteúdos:

Objetivos - Conteúdos

- 1 - 1, 2
- 2 - 1, 2, 3, 4, 5
- 3 - 4, 6
- 4 - 1, 4, 7

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit offers an overview of social entrepreneurship. It begins by presenting some concepts related with these topics, highlighting the role of social entrepreneurs and discussing aspects related to the growing importance of the third sector and the need to create social value in a change context. In addition, the motivations, training and ethical challenges of social entrepreneurs are introduced, with a very succinct view to the sustainability of social entrepreneurship, which is complemented by the discussion of practical cases.

The objectives of the curricular unit determine the contents of the teaching program.

The correspondence between objectives and contents are as follows:

Objectives - Contents

- 1 - 1, 2
- 2 - 1, 2, 3, 4, 5
- 3 - 4, 6
- 4 - 1, 4, 7

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: teóricas-práticas (18 horas) e orientação tutorial (9 horas).

Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula.

A avaliação contínua comporta duas componentes principais: Trabalho de grupo (30%) e um teste escrito individual que abrange toda a matéria 70%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Class work is as follows: theoretical-practical (18 hours) and tutorial work (9 hours).

Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, and several other materials in the intranet.

Methodologies are based on theoretical explanations by the professor, team work based on case studies and discussion.

Assessment: A team work assignment (30%) and an individual exam on all course contents (70%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino/ aprendizagem consiste em aulas teórico-práticas e tutorias, complementadas com discussão de casos práticos e com trabalhos de grupo para que os alunos possam perceber a ponte entre a teoria e a prática, estarem motivados desde o primeiro dia, e evoluírem num processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuos. O progresso dos estudantes é apoiado durante as tutorias.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The contents will be delivered by lectures and tutorials, complemented with illustrative case-studies and team work so that the students can easily see the bridge between theory and practice, be motivated since the first day of class and evolve on a process of continuous learning. The students' progress will be supported with tutorial work.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Defourny, J., & Nyssens, M. (2010) Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. Journal of Social Entrepreneurship, v.1, 32-53.
Zhara, S.A., Gedajlovic, E., Neubaum, D.O., & Shulman, J.M. (2009) A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. Journal of Business Venturing, 24 (2009), 519-532.
Peredo, A.M., & McLean, M. (2006) Social entrepreneurship: A critical review of the concept. Journal of World Business, 41 (2006), 56-65.
Weerawardena, J., & Mort, G.S. (2006) Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. Journal of World Business, 41 (2006), 21-35.

Mapa IV - Economia da Inovação

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Economia da Inovação

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Innovation Economics

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

E

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

168

4.4.1.5. Horas de contacto:

18 TP + 9 OT + 3 O

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Sílvia Fernandes, 18h TP, 9h OT, 3h O

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o(a) aluno(a) seja capaz de:

- 1. Conhecer conceitos relacionados com a economia da inovação*
- 2. Compreender os fatores de diferenciação da inovação entre as economias*
- 3. Discernir as opções de fortalecimento da inovação e sustentabilidade da mesma*
- 4. Conhecer e discutir exemplos de atuação na região (relação empresa-universidade-região)*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After approval in the course unit, the student is expected to be able to:

- 1. Know concepts related to innovation economics*
- 2. Understand the differentiation factors of innovation among economies*
- 3. Discerning options for strengthening innovation and its sustainability*
- 4. Know and discuss examples of action in the region (relation company-university-region)*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Economia da Inovação: conceitos, atores, medidas (PME vs GE)*
2. *Inovação na teoria económica: teorias, descontinuidades, inovação aberta*
3. *Aprendizagem tecnológica: modelos de inovação, sistemas de inovação*
4. *A 4ª Indústria: Exemplos e tendências*
5. *A realidade da inovação de Portugal no mundo: indicadores, relação, tendências, implicações*

4.4.5. Syllabus:

1. *Economy of Innovation: concepts, actors, measures (SME vs LO)*
2. *Innovation in the economic theory: theories, discontinuities, open innovation*
3. *Technological learning: innovation models, innovation systems*
4. *The 4th Industry: Examples and tendencies*
5. *The reality of Portugal's innovation in the world: indicators, relation, tendencies, implications*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende oferecer uma visão geral sobre a área da economia da inovação. Começam-se por discutir alguns conceitos relacionados com esta temática, discutindo-se depois fatores que explicam as diferenças em inovação entre países e regiões. Para além disso, discutem-se opções para fortalecimento e sustentabilidade da inovação e seu retorno. Depois são apresentados exemplos na região de sucesso na relação empresa-universidade-região. Os objetivos da unidade curricular determinaram assim os conteúdos programáticos.

É a seguinte a correspondência entre objetivos e conteúdos:

Objetivos - Conteúdos

- 1 - 1
- 2 - 2, 3
- 3 - 3, 4
- 4 - 5

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit intends to offer an overview of the area of innovation economics. We begin by discussing some concepts related to this subject, and then discussing factors that explain differences in innovation among countries/regions. In the next section we present successful examples of the relation company-university-region. The objectives of this curricular unit thus determined its syllabus contents. The correspondence between goals and contents is as follows:

Objectives - Contents

- 1 - 1
- 2 - 2, 3
- 3 - 3, 4
- 4 - 5

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: teóricas-práticas (18 horas) e orientação tutorial (9 horas).

Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um conjunto de slides discutidos nas aulas e um conjunto de tópicos de casos de sucesso de inovação na região. Outros materiais serão artigos sobre a área.

A metodologia assenta em aulas teórico-práticas de exposição da matéria, um trabalho de grupo baseado na matéria dada e um seminário de uma empresa ou organização da região especialista na área.

A avaliação contínua comporta duas componentes principais: Trabalho de grupo (30%) e um teste escrito individual que abrange toda a matéria 70%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Class work is as follows: theoretical-practical (18 hours) and tutorial work (9 hours).

Students have electronic access to a set of slides discussed in class and a set of topics on innovation successful cases in the region. Other materials will be papers on the scientific area.

The methodology is based on theoretical-practical classes presenting the subjects, a group work based on the given themes and a seminar from a company or organization that is specialist in the area.

Assessment involves two main components: Group work (30%) and an individual exam on all course contents (70%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino/aprendizagem consiste em aulas teórico-práticas e tutorias, complementadas com discussão de exemplos práticos e com trabalhos de grupo para que os alunos possam perceber a relação entre a teoria e a prática, estarem motivados e evoluírem num processo de aprendizagem contínuo. O progresso dos estudantes é apoiado durante as tutorias.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching/learning methodology consists of theoretical-practical classes and tutorials, complemented with the discussion of practical examples and group works so that students can understand the relation between theory and

practice, be motivated and engaged in a continuous learning process. Student's progress is supported by tutorials.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Noronha Vaz, T. e J. Gomes (Eds) (2013). Innovation for Sustainability and Networking, ISBN: 978-989-8472-46-5, Universidade do Algarve, Portugal

Noronha Vaz, T.; Viaene, J. e M. Wigier (2004). Innovation in Small Firms and Dynamics of Local Development, Scholar. Berkun, S. (2010). The Myths of Innovation, O' Reilly.

Mapa IV - Gestão de Operações e Logística

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Operações e Logística

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Operations Management and Logistics

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

168

4.4.1.5. Horas de contacto:

18 TP + 9 OT + 3 O

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado, 9h TP; 4,5h OT; 1,5h O

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Sérgio Pereira dos Santos, 9h TP; 4,5h OT; 1,5h O

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como objetivo familiarizar os estudantes com o tipo de decisões que os gestores têm que tomar no âmbito da conceção e gestão de operações. Para além disso, pretende desenvolver nos estudantes competências a nível concetual, analítico e prático no que diz respeito à gestão efetiva de operações em diferentes tipos de organizações.

Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de:

- 1) Conceber um sistema de produção de bens e/ou de prestação de serviços, com base nas características das operações e de forma a atingir os objetivos de performance da organização.*
- 2) Gerir as redes, os processos, os recursos e as atividades no âmbito das operações, de forma a satisfazer a procura dos clientes.*
- 3) Diagnosticar problemas no âmbito da gestão de operações e propor soluções usando os conceitos, as teorias, os métodos e modelos matemáticos estudados.*
- 4) Avaliar de forma crítica o desempenho da organização.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main aim of this course is to familiarize the students with the type of decisions that managers have to make in terms of the design and management of operations in organizations. Furthermore, it aims to provide the students with skills at the conceptual, analytical and practical level in what respects the effective management of operations in different types of organizations.

On completion of this course a student should be able to:

- 1) Conceive and analyze a system of goods production and /or service delivery, based on the characteristics of the operations and in order to achieve the performance objectives of the organization.*
- 2) Manage the networks, the processes, the resources and the activities of operations, in order to satisfy customer demand.*
- 3) Identify problems within the area of operations management, as well as propose solutions using the concepts, the theories, the methods and the mathematical models studied.*
- 4) Critically evaluate the performance of the organization.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

PARTE I – INTRODUÇÃO

1 – A importância estratégica das operações

PARTE II – CONCEPÇÃO

2 – Conceção de produtos e serviços, processos e layout

3 – Conceção da cadeia de abastecimento

PARTE III – PLANEAMENTO E CONTROLO

4 – Planeamento e controlo da capacidade

5 – Gestão de stocks

6 – Planeamento dos recursos da organização

7 – Gestão de projetos

PARTE IV – MELHORAMENTO

8 – Sistemas de avaliação e melhoramento de desempenho organizacional

4.4.5. Syllabus:

PART I – INTRODUCTION

1 – The strategic importance of operations

PART II - DESIGN

2 – Products/services design, process design and layout

3 – Design of the supply chain

PART III – PLANNING AND CONTROL

4 – Capacity planning and control

5 – Inventory management

6 - Enterprise resources planning

7 – Project management

PART IV – OPERATIONS IMPROVEMENT

8 – Organizational performance measurement and management

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O Programa desta UC está dividido em quatro partes. Estas são as quatro principais temáticas incluídas nos manuais de referência da disciplina de Gestão de Operações. A discussão destas temáticas permite que o estudante se familiarize com os principais tipos de decisões no âmbito da gestão das operações e com os métodos e modelos básicos de apoio à tomada de decisões neste âmbito.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The topics discussed in this course are divided into four parts. These are the four main themes discussed in the reference textbooks of operations management. The discussion of these themes allows the student to get familiar with the type of decisions that need to be taken in terms of operations management, as well as with the basic methods and mathematical models that can support decision making in this area.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de avaliação é constituído por: a) um exame escrito individual com a ponderação de 60% e b) resolução de "estudos de caso" em grupo com a ponderação de 40%. A nota dos casos de estudo só é considerada para efeitos de avaliação se o aluno obtiver no mínimo 8 valores no exame individual. A obtenção de uma classificação final inferior a 9,5 valores implica a não aprovação na unidade curricular e a admissão à Época de Recurso

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The evaluation of the students is based on the following model, with two components:
- One individual written exam, worth 60% of the final mark.

- *Group discussion of several case studies, in total worth 40% of the final mark.*

In order to approve through this model of evaluation, the student needs to have, at least, 8 out of 20 values in the written individual exam and have a weighted average of the two components equal or superior to 9,5 values out of 20.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino/ aprendizagem e de avaliação usada nesta Unidade Curricular pretende incentivar o aluno a participar ativamente nas aulas, desenvolvendo uma aprendizagem contínua e apelando, sempre que possível, para uma análise crítica dos casos.

O uso de casos práticos baseados em organizações reais como ilustração de cada ponto da matéria procura motivar os estudantes para a Unidade Curricular, desenvolvendo nos estudantes a aprendizagem dos conceitos com base em aplicações. A realização de trabalhos em grupo procura desenvolver nos estudantes a capacidade de trabalhar em equipa. Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas e um caderno de casos práticos de aplicação a organizações reais e alguns artigos científicos publicados em revistas internacionais. Cada tópico começa por ser discutido nas aulas com base nos slides. Depois desta primeira discussão sobre o tema e da discussão dos métodos e modelos de apoio a cada tema, os alunos são convidados a ler a bibliografia específica sobre o tema e a debruçar-se sobre casos práticos de aplicação. As aulas seguintes servem para discutir os casos práticos. Apoio tutorial é oferecido aos estudantes numa base regular para lhes facilitar a compreensão dos tópicos.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching/ learning and evaluation methodologies used in this subject aim to motivate the student to actively participate in the classes, learning on a continuous basis and using, whenever possible, a critical analysis of the cases.

The use of case studies based on real organizations as illustrations of each topic discussed aims to motivate the students to this subject, developing their understanding of the concepts on an applied basis. The discussion of case studies on a group basis aims to develop in the students the ability to work as part of a team.

The students are provided with handouts of the slides and case studies applied to real organizations. Each topic starts with a discussion in the classes. The methods and mathematical models related with each topic are also discussed in the classes. After this first discussion about each topic the students are invited to read the specific bibliography related with that topic and to attempt to answer the questions provided in the case studies. The following classes are used to discuss the case studies. Tutorial support is given to the students on a regular basis to help them develop their understanding of the topics.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Os slides de apoio às aulas apresentam bibliografia específica para cada um dos pontos do programa, incluindo vários artigos científicos publicados em jornais de referência. Apresentam-se seguidamente as referências de dois manuais de apoio à Unidade Curricular.

Schroeder, R.G., Goldstein, S.M., & Rungtusanatham, M.J. (2013). Operations Management in the Supply Chain – Decisions and Cases, 6th edition, McGraw-Hill.

Slack, N., Chambers, S. & Johnston, R. (2016), Operations Management, 8th Edition, Pearson.

4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem

4.5.1. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:

As metodologias incluem aulas, tutorias, disponibilização de slides, artigos científicos e casos, aplicação de métodos e técnicas com acompanhamento de professores, discussão de casos em grupos e com a turma, realização de exercícios, trabalhos em grupo, apresentação de trabalhos e discussão em sala de aula (muitos destes incidem sobre temas de inovação, ideias de negócios, estratégia, empreendedorismo, riscos e contingências a evitar), apresentação de artigos científicos e discussão em sala de aula, debate de problemas empresariais e desenvolvimento de soluções, provas individuais, desenvolvimento de um projeto final de mestrado.

Estas metodologias contribuem para os objetivos enunciados no ponto 3.2: utilizar ferramentas para avaliar ideias de negócio, desenvolver soft skills (raciocínio crítico, criatividade, trabalho em equipa, capacidade de escrita, comunicação, aceitação de riscos e proatividade), utilização de métodos de investigação, e compreensão do ecossistema inovador.

4.5.1. Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:

The methodologies include classes, tutorials, making available slides, scientific articles and cases, application of methods and techniques with supervision, case discussion, exercises, teamwork, presentation of papers and discussion in (many of these focus on topics of innovation, business ideas, strategy, entrepreneurship, risks and contingencies to avoid), presentation of scientific articles and discussion in the classroom, discussion of business problems and development of solutions, individual tests, development of a master's degree final project.

These methodologies contribute to the objectives set out in point 3.2: use tools to evaluate business ideas, develop soft skills (critical thinking, creativity, teamwork, writing skills, communication, acceptance of risks and proactivity), use of research methods, and understanding of the innovative ecosystem.

4.5.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS:

A priori

A concordância entre os objetivos das unidades curriculares, metodologias de trabalho, bibliografia recomendada e métodos de avaliação garantem a adequação da carga média de trabalho (e a sua correspondência com os ECTS estimados). Por favor vide também o ponto 4.6.

A posteriori

Feedback dos alunos e docentes, formal (através dos inquéritos dos alunos e docentes) e informal, resultados da avaliação dos alunos, relatórios das unidades curriculares, apreciação dos relatórios pelos diretores de curso e pelos órgãos da faculdade, processos de revisão, ajustamento e eventualmente de reestruturação de cursos.

4.5.2. Means to verify that the required students' average workload corresponds the estimated in ECTS.:

A priori

The agreement between the objectives of the curricular units, work methodologies, recommended bibliography and evaluation methods guarantee the adequacy of the average workload (and its correspondence with the estimated ECTS). Please also refer to point 4.6.

A posteriori

Feedback from students and teachers, formal feedback (through student and faculty surveys) and informal feedback, student evaluation results, reports of curricular units, review of reports by course directors and faculty bodies, course review and adjustment and, eventually, course restructuring.

4.5.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A priori

Os docentes do curso participaram desde o primeiro momento na elaboração dos objetivos do curso, estrutura do curso, plano de estudos, metodologias de trabalho e avaliação. Os objetivos, conteúdos e metodologias de cada unidade curricular foram propostas pelos respetivos docentes e discutidos com o diretor de curso e os restantes colegas. Em geral, os conteúdos, metodologias e métodos de avaliação propostos pelos docentes são as contempladas nesta proposta de criação de novo ciclo de estudos.

A posteriori

Feedback dos alunos e docentes, formal (através dos inquéritos dos alunos e docentes) e informal, resultados da avaliação dos alunos, relatórios das unidades curriculares, apreciação dos relatórios pelos diretores de curso e pelos órgãos da faculdade, processos de revisão, ajustamento e eventualmente de reestruturação de cursos.

4.5.3. Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes:

A priori

The faculty members participated, from the first moment, in the development of the course objectives, course structure, study plan, methodologies of work and evaluation. The objectives, contents and methodologies of each curricular unit were proposed by the corresponding faculty members and discussed with the course director and the other colleagues. In general, the contents, methodologies and evaluation methods proposed by professors are those contemplated in this proposal.

A posteriori

Feedback from students and teachers, formal feedback (through student and faculty surveys) and informal feedback, student evaluation results, reports of curricular units, review of reports by course directors and faculty bodies, course review and adjustment and, eventually, course restructuring

4.5.4. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):

Apresentação de artigos científicos na sala de aula, discussão dos artigos científicos, unidade curricular de metodologias de investigação, envolvimento dos docentes em centros de investigação avaliados pela FCT, envolvimento de praticamente todos os docentes em atividades de investigação conducentes à publicação em revistas científicas internacionais de mérito reconhecido, existência de um programa na universidade designado por bolsas bipe (bolsa para iniciação profissional de estudantes) que tem sido também usado para levar os estudantes a participar em investigação científica.

4.5.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):

Students present scientific articles in the classroom, discussion of scientific articles in the classroom, curricular unit of research methodologies, faculty members are also members in research centers evaluated by FCT, involvement of most or all faculty members in research activities leading to publication in international scientific journals, existence of a program in the university called bipe scholarships (scholarship for professional initiation of students) that has also been used to lead students to participate in scientific research.

4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos

4.6.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do DL n.º 74/2006, de 24 de março:

O ciclo de estudos tem 90 ECTS e uma duração de 3 semestres, o que se enquadra nos limites legais estabelecidos pelo artigo 18º do DL 74/2006 com a redação do DL 65/2018. A parte curricular desenvolve-se em dois semestres e corresponde a 60 ECTS. A elaboração da dissertação/estágio/projeto tem lugar no terceiro semestre, corresponde a 30 ECTS e visa 'assegurar que o estudante adquira uma especialização de natureza académica com recurso à atividade de investigação e de inovação', conforme exige o artigo já referido.

4.6.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, republished by DL no. 63/2016, of September 13th:

The study programme has 90 ECTS and a duration of 3 semesters, which falls within the legal limits established by article 18 of DL 74/2006 (and DL 65/2018). The curricular part is developed in two semesters and corresponds to 60 ECTS. The elaboration of the dissertation / internship / project takes place in the third semester, corresponds to 30 ECTS and aims to 'ensure that the student acquires a specialization of academic nature through research and innovation activities', as required by the aforementioned article.

4.6.2. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

*A Universidade do Algarve tem regras estabelecidas quanto ao método de cálculo dos ECTS, as quais resultaram de reflexão conjunta entre os representantes dos docentes e estudantes.
Sob a coordenação do Diretor do Mestrado os docentes destacados para a lecionação deste ciclo de estudos participaram ativamente na conceção do plano de estudos, na definição de conteúdos das UCs e na definição no número de ECTS de cada unidade curricular.*

4.6.2. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

*The University of Algarve has established rules regarding the method of calculation of ECTS, which resulted from a joint reflection of the representatives of the professors and the students.
Under the coordination of the Director of the Master's Degree, the faculty members involved in this particular course participated in the design of the curriculum, in the definition of contents of the curricular units and in the definition in the number of ECTS of the curricular units.*

4.7. Observações

4.7. Observações:

<sem resposta>

4.7. Observations:

<no answer>

5. Corpo Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

*Carlos Joaquim Farias Cândido
Adão de Jesus Gonçalves Flores
Luís Miguel Serra Coelho
Nelson Manuel da Silva de Matos*

5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment regime	Informação/ Information
Adão de Jesus Gonçalves Flores	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão, especialidade de Estratégia e Comportamento	100	Ficha submetida
Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Industrial and Business Studies	100	Ficha submetida
Carlos Joaquim Farias Cândido	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Dinis Manuel Correia Caetano	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Economia	52.5	Ficha submetida
Fernando Manuel Felix Cardoso	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre		Gestão	97.5	Ficha submetida
Francisco Manuel Espingardeiro Banha	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre		Gestão e Organização de Empresas	7.5	Ficha submetida
Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Psicologia (das Organizações)	100	Ficha submetida
Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Economia (Governança, Conhecimento e Inovação)	55	Ficha submetida
João Albino Matos da Silva	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
João Pinto Guerreiro	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia, Economia Agrária	100	Ficha submetida
João Pedro Valadas da Silva Monteiro	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Gestão	7.5	Ficha submetida
José Manuel Sousa de São José	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia	100	Ficha submetida
Juan Pablo Rodrigues Correia	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Gestão Empresarial	27.5	Ficha submetida
Luis Miguel Serra Coelho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão (Finanças e Contabilidade)	100	Ficha submetida
Maria Manuela Martins Guerreiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Nelson Manuel da Silva de Matos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Título de especialista (DL 206/2009)	Turismo	100	Ficha submetida
Rúben Miguel Torcato Peixinho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão - Ramo Contabilidade e Finanças	100	Ficha submetida
Sérgio Pereira dos Santos	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão/Investigação Operacional	100	Ficha submetida
Sílvia Conceição Pinto de Brito Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
					1547.5	

<sem resposta>

5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.4.1.1. Número total de docentes.

19

5.4.1.2. Número total de ETI.

15.45

5.4.2. Corpo docente próprio - Docentes do ciclo de estudos em tempo integral

5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral.* / "Full time teaching staff" – number of teaching staff with a full time link to the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem / Percentage
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	13	84.142394822006

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD*

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	13.62	88.155339805825

5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / "Specialised teaching staff" of the study programme.

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	7.08	45.825242718447 15.45
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	1.32	8.5436893203884 15.45

5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	12	77.669902912621 15.45
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	1.85	11.974110032362 15.45

Pergunta 5.5. e 5.6.

5.5. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A Universidade do Algarve submeteu em 2017 à A3ES o processo de certificação do seu Sistema Interno de Garantia da Qualidade, tendo recebido o relatório preliminar da Comissão de Avaliação Externa recentemente.

Os docentes estão associados a centros de investigação pelo que o seu desempenho ao nível da investigação é constantemente avaliado interna e externamente, nomeadamente pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia.

5.5. Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

The University of Algarve has submitted to A3ES, in 2017, the process of certification of its Internal System of Quality Assurance, having received the preliminary report of the External Evaluation Committee recently.

Faculty members are also members of research centers and their research performance is constantly evaluated internally and externally, in particular by the Foundation for Science and Technology.

5.6. Observações:

<sem resposta>

5.6. Observations:*<no answer>***6. Pessoal Não Docente****6.1. Número e regime de tempo do pessoal não-docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.***A Faculdade de Economia afeta a este ciclo de estudos os seguintes recursos humanos, partilhados com os restantes ciclos de estudos:*

- quatro funcionários do Secretariado de Apoio ao 2º Ciclo;
- três funcionários do Centro de Informática.

Para além destes funcionários, diretamente implicados no funcionamento dos segundos ciclos, a Faculdade conta ainda com o apoio do(s)

- Secretariado Geral (três funcionários),
- Secretariados dos Órgãos de Gestão (três funcionários) e
- Serviços de Contabilidade (um funcionário).

*Todos estes funcionários, com exceção de três, têm Contrato de Trabalho em Funções Públicas por tempo indeterminado, com dedicação exclusiva. Os restantes três funcionários, dois do secretariado do 2º ciclo e um do secretariado geral da faculdade, possuem bolsas de gestão de ciência e tecnologia (BGCT) de 6 meses, renovável, em regime de dedicação exclusiva.**O mestrado conta, também, com o apoio administrativo dos Serviços Académicos da Universidade do Algarve.***6.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.***The Faculty of Economics allocated the following human resources to 2nd cycle programmes:*

- four employees in the Support Secretariat for 2nd Cycle Programmes;
- three employees in the Computer Center.

In addition to these employees, directly involved in the operation of the second cycles, the Faculty also counts with the support of

- General Secretariat (three employees),
- Secretariats of Scientific Council, Pedagogic Council and Faculty Director (three employees) and
- Accounting Services (one employee).

*All these employees are on an exclusivity contract, except 3, two in the support secretariat to the second cycle and one in the general secretariat of the Faculty.**The master's degree also counts on the administrative support of the Academic Services of the University of Algarve.***6.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.***No secretariado dos mestrados, 3 dos 4 funcionários são mestres e 1 tem o 9º ano.**No centro de informática, 1 dos 3 funcionários é licenciado e 2 funcionários têm o 12º ano.**No secretariado geral, 1 dos 3 funcionários é licenciado, 1 tem o 12º ano e outro tem o 6º ano.**A secretária do Conselho Científico é mestre;**As secretárias do Conselho Pedagógico e do Diretor da Faculdade são licenciadas.**Na contabilidade, 1 licenciado.***6.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.***In the Support Secretariat for the 2nd Cycle Programmes, 3 of the 4 employees are masters and 1 has the 9th year.**In the Computer Center, 1 of the 3 employees is licenciado, and 2 employees have the 12th year (complete secondary education).**In the general secretariat, 1 of the 3 employees is licenciado, 1 has the 12th year and the other has the 6th year.**The secretary of the Scientific Council has a master degree;**The secretaries of the Pedagogical Council and of the Faculty Director are licenciados.**In accounting, 1 licenciado.***6.3. Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.***O pessoal não docente é avaliado no desempenho das suas funções no quadro da avaliação de desempenho da função pública (SIADAP), sendo nesse processo apuradas as necessidades de formação a vários níveis, conducente à melhoria do desempenho.*

- 6.3. Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development**
Non-academic staff performance is assessed in the context of the already in place process for performance evaluation of public servants (SIADAP), with the corresponding need for training being assessed and leading to training and performance improvement.

7. Instalações e equipamentos

7.1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

1 sala de aula (3D): 72,2 m2;
 1 lab. de informática: 230 m2;
 Bibliot. Central de Gambelas: 8000 m2;
 2 gabinetes técnicos do Centro de Investigação CIEO: 40 m2;
 1 gabinete técnico do Centro de Investigação CEFAGE: 22 m2;
 1 open space partilhado pelos centros, com 10 postos de trabalho: 60 m2;
 1 sala de reuniões partilhada pelos centros: 80 m2;
 4 zonas de estudo utilizadas pelos alunos (wireless) : 200 m2;
 24 gab. de docentes: 533 m2;
 6 gabinetes da Direção da Faculdade: 131 m2;
 2 secretariados de apoio ao Conselho Científico e Conselho Pedagógico: 30 m2;
 1 secretariado de apoio ao 2º Ciclo: 42 m2;
 1 gabinete afecto à Associação de Pós-graduados: 19 m2;
 3 gabinetes técnicos (contabilidade e recursos humanos): 46 m2;
 1 centro de informática: 115 m2;
 1 sala de docentes convidados e de convívio: 58 m2;
 1 bar/restaurante, com esplanada: 500 m2;
 12 casas de banho (4 de deficientes): 150 m2;
 1 arquivo: 120 m2.

7.1. Facilities used by the study programme (lecturing spaces, libraries, laboratories, computer rooms, ...):

1 classroom (3D): 72.2 m2;
 1 computers room: 230 m2;
 Central Library in Gambelas: 8000 m2;
 2 technical offices of the CIEO Research Center: 40 m2;
 1 technical office of the CEFAGE Research Center: 22 m2;
 1 open space shared by centers, with 10 workstations: 60 m2;
 1 meeting room shared by the centers: 80 m2;
 4 study areas used by students (wifi equiped): 200 m2;
 24 offices for faculty members: 533 m2;
 6 offices of the Faculty: 131 m2;
 2 secretariats of support to the Scientific Council and Pedagogical Council: 30 m2;
 1 secretariat of support to the 2nd Cycle: 42 m2;
 1 room assigned to the Association of Postgraduates: 19 m2;
 3 technical offices (accounting and human resources): 46 m2;
 1 information systems center: 115 m2;
 1 room for invited teachers and socializing: 58 m2;
 1 bar / restaurant, with terrace: 500 m2;
 12 bathrooms (4 handicapped): 150 m2;
 1 archive room: 120 m2.

7.2. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):

Proj. fixos: 3;
 Telas para projeção: 3;
 Quadros de aula: 6;
 Quadros interativos (lab. de Informática): 2;
 Comput. na sala de aula: 1;
 Comput. nos dois lab. de informática: 101;
 Nº de exemplares na Bibliot. Central nas áreas científicas dos cursos da Faculdade: 25510;
 Acesso B-On;
 Comput. nos gab. técnicos dos centros de invest. e na sala de reuniões partilhada: 22;
 Comput. nos gab. dos docentes: 40;
 Comput. na Direção da Faculdade: 5;

Comput. nos Secretariados dos Conselhos Científico e Pedagógico: 3;
 Comput. no Secretariado de apoio aos cursos de 2º ciclo: 2;
 Comput. no gab. afeto à Associação de Pós-graduados: 2;
 Comput. nos três gabinetes técnicos: 3;
 Comput. no Centro de Informática: 8;
 Servidores no Centro de Informática: 4;
 Comput. na sala de docentes convidados e de convívio: 3;
 Fotocop./ impress. em rede, com sistema de impressão por cartão: 6;
 Acesso à plataforma de tutoria eletrónica: 1;
 Acesso a software específico;
 Acesso a bases de dados financeiros.

7.2. Main equipment or materials used by the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):

Projectors (fixed): 3;
 Screens for projection: 3;
 Classroom whiteboards: 6;
 Interactive whiteboards (Computing Lab): 2;
 Computers in the classroom: 1;
 Computers in computers rooms: 101;
 Number of books in Central library in the scientific areas of the Faculty courses: 25510;
 B-On Access;
 Comput. in research centers' office rooms and in the shared meeting room: 22;
 Comput. in faculty members rooms: 40;
 Comput. in the direction of the Faculty: 5;
 Comput. in the Secretariats of the Scientific and Pedagogical Councils: 3;
 Comput. in the Secretariat of support for the 2nd cycle courses: 2;
 Comput. in the Association of Postgraduates room: 2;
 Comput. in the three technical offices: 3;
 Comput. in the Computer Center: 8;
 Servers in the Computer Center: 4;
 Comput. in the guest professors' room: 3;
 Photocopying / printing in network, with card printing system: 6;
 Access to the e-tutor platform: 1;
 Access to specific software;
 Access to financial databases.

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

8.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

8.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research centre(s) in the area of the study programme where teaching staff develops its scientific activity

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Classification FCT	IES / HEI	N.º de docentes do CE integrados / Number of study programme teaching staff integrated	Observações / Observations
CEFAGE (UE) - Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia	Muito Bom	Universidade de Évora	5	(1) Classificação atribuída na avaliação dos centros de investigação no período 2013-2017. Aguarda o resultado da avaliação em curso do período 2018-2022. (2) Para além dos 5 investigadores integrados indicados, existem ainda outros docentes do mestrado que são investigadores associados, colaboradores ou estudantes do centro.
CIEO – Centro de Investigação sobre o Espaço e Organizações	Muito Bom	Universidade do Algarve	6	(1) Classificação atribuída na avaliação dos centros de investigação no período 2013-2017. Aguarda o resultado da avaliação em curso do período 2018-2022. (2) Para além dos 6 investigadores integrados indicados, existem ainda outros docentes do mestrado que são investigadores associados, colaboradores ou estudantes do centro.

Pergunta 8.2. a 8.4.

8.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/16a1c6b4-ff20-41ab-01a9-5b8fb018b858>

8.3. Mapa-resumo de atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) ou estudos artísticos, relevantes para o ciclo de estudos:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/16a1c6b4-ff20-41ab-01a9-5b8fb018b858>

8.4. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

A Faculdade de Economia oferece cursos de mestrado com a colaboração de várias entidades como o Grupo Pestana, o Grupo Hospitalar Privado do Algarve e a Plataforma do Mar do Algarve. Existem protocolos com empresas da região, como a Sisgarbe, a Algardata, a Sociedade de Gestão Urbana, EM e ainda outras empresas ligadas diretamente ao empreendedorismo e inovação como a Neomarca (empresa de projectos de I&D na região), Becorporate (empresa de projetos empresariais e captação de fundos), Junior achievement (empresa de formação ligada ao empreendedorismo). A faculdade mantém também relações privilegiadas com entidades que promovem o empreendedorismo e a inovação incluindo a ANJE, o CRIA-Centro Regional de Inovação do Algarve e o GAPI-Gabinete de Apoio à Propriedade Intelectual (estes últimos pertencentes à Universidade do Algarve).

Uma parte significativa do corpo docente da Faculdade obteve o grau de doutor em Universidades estrangeiras. Existem parcerias de investigação em conjunto com investigadores dessas instituições, como a Warwick Business School, Newport Business School, Universidad de Salamanca, University of Stirling, University of Helsinki, Free University, Universidade de Edimburgo, Universidade de Cranfield, University of Exeter Business School e University of Strathclyde.

8.4. List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technologic, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

The Faculty of Economics offers master's degrees with the collaboration of several entities, such as Grupo Pestana, the Grupo Hospitalar Privado do Algarve and the Plataforma do Mar do Algarve. There are protocols with companies in the region, such as Sisgarbe, Algardata, the Sociedade de Gestão Urbana, and other companies directly linked to entrepreneurship and innovation such as Neomarca (a company of R & D projects), Becorporate (entrepreneurship and fundraising), Junior Achievement (training company linked to entrepreneurship).

The Faculty maintains also privileged relationships with entities that promote entrepreneurship and innovation, including ANJE, the Algarve Regional Innovation Center (CRIA) and the GAPI-Intellectual Property Support Office (the latter belonging to the University of the Algarve).

A significant part of the faculty members obtained a doctorate in foreign universities. There are research partnerships with researchers from such institutions as Warwick Business School, Newport Business School, University of Salamanca, University of Stirling, University of Helsinki, Free University, University of Edinburgh, University of Cranfield, University of Exeter Business School and University of Strathclyde.

9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

9.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais:

De acordo com os dados da Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (<http://www.dgeec.mec.pt/np4/18/>), no ano letivo 2015/2016, eram os seguintes os números de inscritos, diplomados e desempregados em cursos de 2º ciclo de Gestão, Empreendedorismo e Inovação (e similares)

Instituição	Inscritos	Diplomados	Desempregados	Taxa Desemp/Dipl
UBI	2	4	1	25%
ISCAL	55	23	2	9%
IPVC-ESTG	7	9	0	0%
IPT-ESGT	10	2	0	0%
UEurop	6	7	1	14%
Total	80	45	4	9%

9.1. Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

According to data from the Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (<http://www.dgeec.mec.pt/np4/18/>), in the academic year 2015/2016, the figures for students enrolled, graduates, and unemployed graduates from masters courses in Management, Entrepreneurship and Innovation (and similar) were the following

Institution	Enrolled	Graduated	Unemployed	Unemployment Rate
UBI	2	4	1	25%
ISCAL	55	23	2	9%
IPVC-ESTG	7	9	0	0%
IPT-ESGT	10	2	0	0%

UEurop	----- 6 -----	7 -----	1 -----	----- 14%
Total	----- 80 -----	45 -----	4 -----	----- 9%

9.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

De acordo com os dados da Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (<http://www.dgeec.mec.pt/np4/18/>) estavam inscritos no ano letivo 2016/2017 os seguintes números de alunos em cursos de 2º ciclo de Gestão, Empreendedorismo e Inovação (e similares):

UBI: 12 alunos

ISCAL: 65 alunos

IPVC-ESTG: 20 alunos

IPT-ESGT: 3 alunos

UEurop: 2 alunos

É expectável que exista procura para o presente ciclo de estudos devido à conjugação de vários fatores:

- o curso destina-se a licenciados em qualquer área de formação;
- crecente procura de cursos de 1º e 2º ciclos nas áreas da gestão, no País e na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;
- elevado número de estudantes nacionais que concluem anualmente primeiros ciclos em economia, gestão, e outras áreas.
- crecente procura de estudantes provenientes de países de língua portuguesa na Universidade do Algarve

9.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

According to data from the Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (<http://www.dgeec.mec.pt/np4/18/>), the enrolled students in 2016/2017 in Masters courses in Entrepreneurship and Innovation (and similar) were the following:

UBI: 12 students

ISCAL: 65 students

IPVC-ESTG: 20 students

IPT-ESGT: 3 students

UEurop: 2 students

It is expected that there is demand for the proposed programme of studies due to the combination of several factors:

- the course is intended for graduates in any area of training;
- increasing demand for 1st and 2nd cycle courses in management areas, in the Country and in the Faculty of Economics of the University of the Algarve;
- a high number of national students who complete their first cycles in economics, management, and other areas annually.
- increasing demand for students from Portuguese speaking countries at the University of Algarve

9.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

A Universidade do Algarve é a única universidade pública que existe na região do Algarve. Existem outras instituições de ensino superior privadas, mas que não têm cursos na área do mestrado proposto.

É, no entanto, expectável que o curso venha a contar também com a colaboração de Unidades Orgânicas da Universidade do Algarve, de universidades internacionais e de instituições ligadas ao empreendedorismo e inovação no âmbito das unidades curriculares pertencentes ao 1º ano do curso e do trabalho final de curso. No contexto da Universidade do Algarve são colaboradores o CRIA – Centro Regional de Inovação do Algarve e a Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve.

9.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

The University of Algarve is the only public university that exists in the Algarve. There are other private higher education institutions in this region, but they do not offer courses in the same field of the proposed master course.

It is, however, expected that the course will benefit from the participation of researchers / Professors from other Organic Units in the University of the Algarve, international universities and institutions linked to entrepreneurship and innovation. In the context of the University of Algarve, there are internal departments that will have close collaborators with the master course, such as the Regional Innovation Center of Algarve and the School of Management, Hospitality and Tourism of the University of Algarve.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

A comparação com cursos com duração e estrutura semelhantes baseia-se numa pesquisa efetuada através da internet a segundos ciclos nos domínios da gestão, empreendedorismo e inovação. Alguns exemplos são os seguintes:

- MSc em Management and Entrepreneurship, da Cranfield School of Management, com duração de 1 ano
- MSC em Innovation, Entrepreneurship and Management, da Imperial College Business School, com duração de 1 ano
- Mestrado em Empreendedorismo e Criação de Empresas, da UBI, com duração de 2 anos

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

The comparison with courses of similar duration and structure is based on a research carried out through the internet to masters courses in the domains of management, entrepreneurship and innovation. Some examples are as follows:

- *MSc in Management and Entrepreneurship, Cranfield School of Management, lasting 1 year*
- *MSc in Innovation, Entrepreneurship and Management, Imperial College Business School, lasting 1 year*
- *Master's Degree in Entrepreneurship and Business Creation, UBI, with duration of 2 years*

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

De uma forma geral, os objetivos referidos no ponto 3.1.2 são similares aos de outros ciclos de estudos análogos oferecidos no Espaço Europeu, pelas universidades referidas no ponto anterior.

Correspondência entre os objetivos do curso proposto e as instituições de comparação que possuem os objetivos (entre parêntesis):

- 1. Utilizar ferramentas para avaliação da exequibilidade e operacionalização de ideias de negócio e usar conceitos e métodos de gestão das empresas (Cranfield, Imperial, UBI)*
- 2. Desenvolver soft skills, designadamente, raciocínio crítico, criatividade, trabalho em equipa, capacidade de escrita, comunicação, proatividade e aceitação de riscos (Cranfield, Imperial, UBI)*
- 3. Potenciar as características empreendedoras dos alunos (Cranfield, Imperial, UBI)*
- 4. Compreender o ecossistema empreendedor regional e nacional (Imperial)*
- 5. Utilizar métodos e técnicas de investigação avançadas (Cranfield, UBI)*

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

In general, the objectives referred to in point 3.1.2 are similar to those of other similar study programmes offered in the European Area by the universities referred to in the previous point.

Correspondence between the objectives of the proposed course and the comparison institutions that have the objectives (in brackets):

- 1. Use tools to evaluate the feasibility and operationalization of business ideas and use business management concepts and methods (Cranfield, Imperial, UBI)*
- 2. Develop soft skills, such as critical thinking, creativity, teamwork, writing skills, communication, proactivity and risk acceptance (Cranfield, Imperial, UBI)*
- 3. To promote the entrepreneurial characteristics of the students (Cranfield, Imperial, UBI)*
- 4. Understand the regional and national entrepreneurial ecosystem (Imperial)*
- 5. Using advanced research methods and techniques (Cranfield, UBI)*

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - n.a.

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

n.a.

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

<sem resposta>

11.2. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

n.a.

11.3. Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods:

n.a.

11.4. Orientadores cooperantes

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

11.4.1 Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por lei)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

- *Objetivos do curso claros e partilhados pelos docentes e não docentes;*
- *Forte conhecimento técnico-científico que o curso oferece nas área da Gestão, Empreendedorismo e Inovação, quer a recém-licenciados, quer a licenciados com maior experiência;*
- *Corpo docente qualificado, com número de publicações relevante e pertencente a centros de investigação financiados pela FCT;*
- *Pessoal não docente empenhado e envolvido;*
- *Longa experiência da Faculdade de Economia em cursos de 2º ciclo;*
- *Instalações da Faculdade de Economia, incluindo a biblioteca, boas e bem equipadas;*
- *Acesso eletrónico a literatura académica;*
- *Localização da Faculdade de Economia numa região fortemente internacionalizada e atrativa para estudantes nacionais e estrangeiros.*

12.1. Strengths:

- *Course objectives clear and shared by teachers and non-teachers;*
- *Strong technical and scientific knowledge that the course offers in the area of Management, Entrepreneurship and Innovation, both for recent graduates and for graduates with more experience;*
- *Qualified teaching staff, with relevant publications and belonging to research centers financed by FCT;*
- *Non-teaching staff engaged and involved;*
- *Long experience of the Faculty of Economics with 2nd cycle courses;*
- *Facilities of the Faculty of Economics, including the library, good and well equipped;*
- *Electronic access to academic literature;*
- *Location of the Faculty of Economics in a region strongly internationalized and attractive for foreign students.*

12.2. Pontos fracos:

- *Dificuldade em publicar nas revistas A**
- *Biblioteca com reduzido número de livros atualizados em algumas áreas científicas.*

12.2. Weaknesses:

- *Difficulty to publish in journals ranking A**
- *In some scientific areas the Library has a reduced number of updated books.*

12.3. Oportunidades:

- *Elevado número de licenciados que saem das universidades com formação ao nível de 1º ciclo e que podem ser admitidos no curso proposto;*
- *Número crescente de estudantes que procuram Portugal para efetuarem cursos de 2º ciclo;*
- *Maior mobilidade de estudantes a nível nacional e internacional que potencia o interesse no curso e pode contribuir para a sua internacionalização;*
- *Necessidade dos quadros da região obterem formação especializada nesta área do conhecimento para o desempenho das suas funções.*

12.3. Opportunities:

- *High number of graduates leaving universities with training at the 1st cycle level and who can be admitted to the proposed course;*
- *Increasing number of foreign students looking for Portuguese universities to enroll in a 2nd cycle programme;*
- *Increased mobility of national and international students which enhances the attractiveness of the course and can contribute to its internationalization;*
- *Growing need for advanced training of public and private companies' staff.*

12.4. Constrangimentos:

- *Situação socioeconómica (ainda) difícil a nível nacional, que poderá reduzir o número de candidatos.*
- *Economia regional demasiado centrada no Turismo*
- *Neste contexto sócio-económico, o tecido empresarial, nomeadamente na área do Turismo, estará menos receptivo à inovação de produtos e de processos*

12.4. Threats:

- *The (still) difficult socioeconomic situation, which could reduce the number of candidates.*
- *Regional economy too focused on tourism*
- *In this socioeconomic context, the business fabric, especially in the area of Tourism, will be less receptive to product and process innovation.*

12.5. Conclusões:

A Faculdade de Economia apresenta um longo percurso de sucesso na oferta de cursos de mestrado lecionados em português e iniciou também com sucesso a oferta de cursos de 2º ciclo em língua inglesa. O corpo docente está habilitado e motivado para a oferta do curso de Gestão, Empreendedorismo e Inovação, uma vez que considera reunidas as condições humanas e logísticas para o sucesso deste novo curso. A localização da Faculdade de Economia numa região fortemente internacionalizada e atrativa para estudantes estrangeiros reforça a ideia de que este pode ser um curso com oportunidade de captação de alunos nacionais, mas também estrangeiros (de língua portuguesa), e de projeção da imagem da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve a nível nacional e internacional.

12.5. Conclusions:

The Faculty of Economics has a long and successful history with masters courses. The faculty members are qualified and motivated to offer the course of Management, Entrepreneurship and Innovation. The Faculty of Economics has the human and material resources required for the success of the new course. The location of the Faculty of Economics, in a strongly internationalized and attractive region, is very attractive to students and reinforces the idea that this course has the opportunity to attract national and foreigner students (Portuguese speakers) and can contribute to the image projection of the Faculty of Economy of the University of Algarve.