



UAAlg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
GABINETE DE AVALIAÇÃO E QUALIDADE

Relatório Anual de Curso

Versão Síntese

GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

2025/26

Faculdade de Economia

12-10-2026

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1 Estudantes inscritos

Quadro 1: Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano Curricular	2023-24	2024-25	2025-26
1º ano	21 (62%)	15 (48%)	18 (60%)
2º ano	13 (38%)	16 (52%)	12 (40%)
Total (Feminino/Masculino)	34 (F:17/M:17)	31 (F:18/M:13)	30 (F:19/M:11)

Fonte: SIGES em 12/10/2026

2.2 Procura

Quadro 2: Procura do ciclo de estudos

Procura	2023-24	2024-25	2025-26
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	17	14	14

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3. Resultados Académicos

3.1 Sucesso escolar

Quadro 3: Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[19081000] GESTÃO E ESTRATÉGIA	GESTÃO	1º	S1	94,44	76,47
[19081001] GESTÃO DA INOVAÇÃO	GESTÃO	1º	S1	100,00	87,50
[19081002] EMPREENDEDORISMO	GESTÃO	1º	S1	93,75	100,00
[19081003] CONTABILIDADE E FINANÇAS	GESTÃO	1º	S1	82,35	100,00
[19081009] RECURSOS HUMANOS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	GESTÃO	1º	S1	100,00	100,00
[19081015] DISSERTAÇÃO	GESTÃO	2º	S1	100,00	100,00
[19081016] PROJETO	GESTÃO	2º	S1	100,00	100,00
[19081004] MARKETING E VENDAS	GESTÃO	1º	S2	87,50	100,00
[19081005] ANÁLISE E FINANCIAMENTO DE INVESTIMENTOS	GESTÃO	1º	S2	88,24	100,00
[19081006] TÓPICOS AVANÇADOS DE EMPREENDEDORISMO	GESTÃO	1º	S2	88,24	100,00
[19081007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	GESTÃO	1º	S2	89,47	100,00
[19081008] NEGÓCIOS, ORGANIZAÇÕES, EMPREENDEDORES E INOVAÇÕES	GESTÃO	1º	S2	100,00	92,86
Total da Área Científica	GESTÃO			92,40	95,57
Total do Curso				92,40	95,57

Apenas UC com classificações lançadas.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3.2 Eficiência formativa

Quadro 4: Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2022-23	2023-24	2024-25
Nº diplomados em N anos	1	2	2
Nº diplomados em N+1 anos	1	1	3
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	1
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados total	2	3	6

Fonte: SIGES em 12/10/2026

4. Empregabilidade

Em [Oferta Formativa | Universidade do Algarve](#), ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página). Em alternativa, poderão ser consultados os dados sobre o Desemprego dos Diplomados, em [Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência](#).

5. Internacionalização

Quadro 5: Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2023-24	2024-25	2025-26
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	11	10	8
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	3
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem (SIMEA)

6.1 Participação e envolvimento

Quadro 6: Taxas de resposta aos questionários

Questionário	2023-24	2024-25	2025-26
Estudantes (PEA-E)	-	-	50,00%
Docentes (PEA-D)	-	-	68,75%
Delegados de Ano (QDEL)	-	-	100,00%
Docentes Responsáveis por UC (QRUC)	-	-	100,00%

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2 Resultados

6.2.1 Resultados PEA-E

Quadro 7: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Estudantes (média das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[19081000] GESTÃO E ESTRATÉGIA	1	S1	A	5.60	5.70
[19081001] GESTÃO DA INOVAÇÃO	1	S1	A	4.56	4.22
[19081002] EMPREENDEDORISMO	1	S1	A	4.63	4.88
[19081002] EMPREENDEDORISMO	1	S1	B	4.63	5.00
[19081003] CONTABILIDADE E FINANÇAS	1	S1	A	5.70	5.70
[19081003] CONTABILIDADE E FINANÇAS	1	S1	B	5.70	5.80
[19081009] RECURSOS HUMANOS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	1	S1	A	5.25	5.38
[19081004] MARKETING E VENDAS	1	S2	A	3.43	3.00
[19081004] MARKETING E VENDAS	1	S2	B	3.43	5.00
[19081005] ANÁLISE E FINANCIAMENTO DE INVESTIMENTOS	1	S2	A	5.57	5.71
[19081006] TÓPICOS AVANÇADOS DE EMPREENDEDORISMO	1	S2	A	4.43	5.00
[19081006] TÓPICOS AVANÇADOS DE EMPREENDEDORISMO	1	S2	B	4.43	4.86
[19081007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	1	S2	A	4.33	4.33
[19081007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	1	S2	B	4.33	4.60
[19081008] NEGÓCIOS, ORGANIZAÇÕES, EMPREENDEDORES E INOVAÇÕES	1	S2	A	5.80	5.60
Total do Curso				4.96	5.04

Apenas UC com número mínimo de respostas dos estudantes.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2.2 Resultados PEA-D

Quadro 8: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Docentes (médias das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[19081000] GESTÃO E ESTRATÉGIA	S1	A	6
[19081001] GESTÃO DA INOVAÇÃO	S1	A	5
[19081002] EMPREENDEDORISMO	S1	A	6
[19081002] EMPREENDEDORISMO	S1	B	6
[19081003] CONTABILIDADE E FINANÇAS	S1	A	6
[19081003] CONTABILIDADE E FINANÇAS	S1	B	6
[19081004] MARKETING E VENDAS	S2	A	4
[19081005] ANÁLISE E FINANCIAMENTO DE INVESTIMENTOS	S2	A	6
[19081006] TÓPICOS AVANÇADOS DE EMPREENDEDORISMO	S2	A	5
[19081007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	S2	A	6
[19081008] NEGÓCIOS, ORGANIZAÇÕES, EMPREENDEDORES E INOVAÇÕES	S2	A	6
Total do Curso			5.64

Apenas UC com resposta do(s) docente(s).

Fonte: SIGES em 12/10/2026