

---

# CARACTERIZAÇÃO DOS NOVOS ESTUDANTES

2015\_16

EM NÚMEROS

[setembro 2016]

## PREÂMBULO

O [Gabinete de Avaliação e Qualidade \(GAQ\)](#) da [Universidade do Algarve \(UAAlg\)](#) tem vindo a implementar, desde 2009, um questionário aos novos alunos colocados no concurso nacional de acesso ao ensino superior português.

O questionário este ano foi atualizado de acordo com as necessidades sentidas para um melhor conhecimento das características dos novos estudantes no acesso. Este conhecimento é importante na definição da estratégia para a oferta formativa e permite igualmente estabelecer condições que favoreçam a permanência dos estudantes na instituição, contrariando eventuais tendências para o abandono.

O novo questionário é designado por “Caracterização dos Novos Estudantes” (CNE), como o próprio nome antevê, tem o objetivo de analisar e definir o perfil dos indivíduos colocados nos cursos da Universidade do Algarve com vagas disponibilizadas.

Para os critérios de inclusão que definiram a população do questionário foram consideradas todas as formas possíveis de acesso ao ensino superior público: Concurso Nacional, Concursos Especiais, Regimes Especiais, Mudanças de curso e Transferência.

Foram obtidas 940 respostas para uma população de 1513 estudantes matriculados na UAAlg cumprindo os critérios previamente definidos. Este nível de respostas corresponde a uma taxa de resposta de 62,1%.

As restantes informações alvo de análise foram recolhidas através do formulário preenchido por cada estudante no momento da matrícula e posteriormente disponibilizadas ao GAQ pelos Serviços Académicos.

Sendo o presente documento, uma versão condensada do relatório, para uma análise mais profunda dos dados e das conclusões retiradas é essencial a consulta da versão global deste relatório.

## 1. CARACTERIZAÇÃO GERAL DOS NOVOS ESTUDANTES

### 1.1 Forma de Ingresso

Ingresso	População	Amostra	%
Fase 1	873	596	58%
Fase 2	210	137	14%
Fase 3	43	26	3%
Maiores de 23	87	41	6%
Titulares diploma especialização tecnológica	103	64	7%
Titulares cursos médios e superiores	61	19	4%
Concurso Especial - Estudante Internacional	48	21	3%
Mudança de curso	81	32	5%
Bolseiro PALOP	7	4	0,5%
<b>Total</b>	<b>1513</b>	<b>940</b>	<b>100%</b>

### 1.2 Colocações por Unidade Orgânica

UO	População	Amostra	%
Departamento de Ciências Biomédicas e Medicina	53	36	3,5%
Escola Superior de Educação e Comunicação	213	153	14,1%
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo	382	204	25,2%
Escola Superior de Saúde	167	142	11,0%
Faculdade de Ciências e Tecnologia	258	130	17,1%
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais	210	128	13,9%
Faculdade de Economia	132	88	8,7%
Instituto Superior de Engenharia	98	59	6,5%
<b>Total</b>	<b>1513</b>	<b>940</b>	<b>100,0%</b>

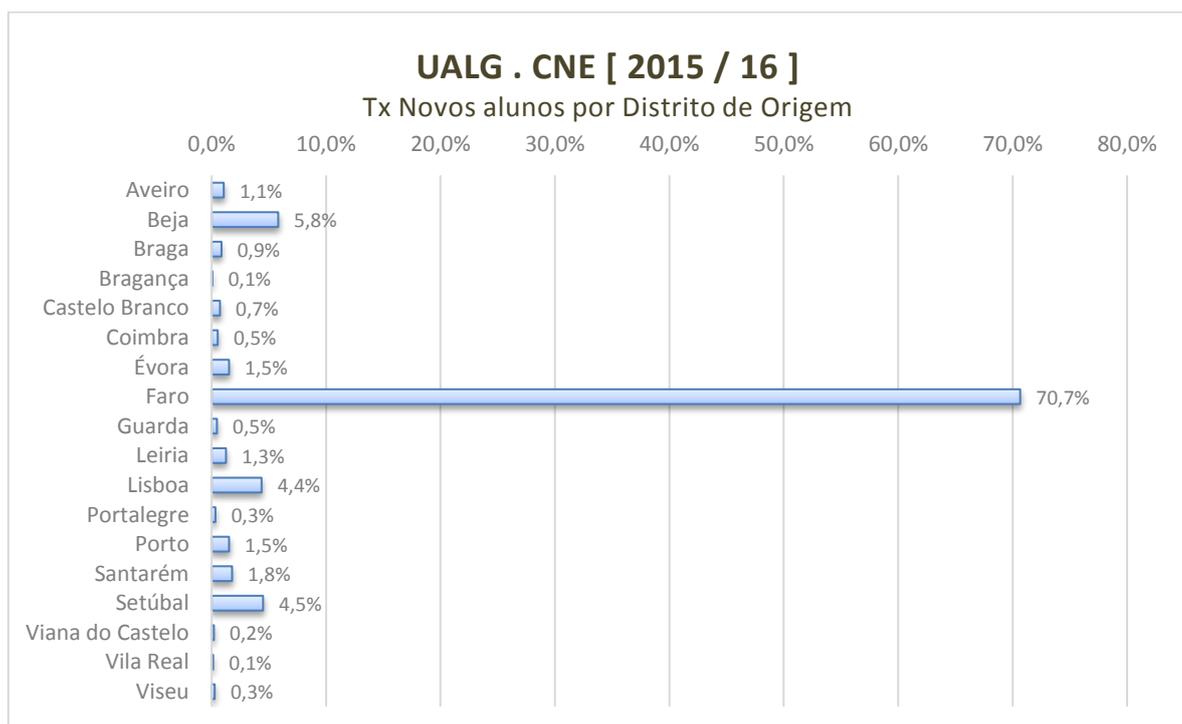
### 1.3 Novos estudantes por Curso

Curso	População	Amostra	%
Agronomia	12	5	42%
Arquitetura Paisagista	15	10	67%
Artes Visuais	28	3	11%
Biologia	35	27	77%
Biologia Marinha	53	41	77%
Bioquímica	11	5	45%
Biotecnologia	22	10	45%
Ciências Biomédicas	53	36	68%
Ciências Biomédicas e Laboratoriais	32	27	84%
Ciências da Comunicação	41	24	59%
Ciências da Educação e da Formação	28	26	93%
Ciências Farmacêuticas	51	14	27%
Design de Comunicação	39	32	82%
Desporto	48	34	71%
Dietética e Nutrição	33	26	79%
Economia	29	26	90%
Educação Básica	22	15	68%
Educação Social	28	22	79%
Educação Social - Regime Pós-laboral	17	11	65%
Enfermagem	40	34	85%
Engenharia Civil	14	6	43%
Engenharia Elétrica e Eletrónica	23	14	61%
Engenharia Informática	59	18	31%
Engenharia Mecânica	32	23	72%
Farmácia	22	19	86%
Gestão	84	36	43%
Gestão - Portimão	33	14	42%
Gestão - Portimão - Regime Noturno	15	9	60%
Gestão - Regime Noturno	55	35	64%
Gestão de Empresas	74	49	66%
Gestão Hoteleira	51	33	65%
Imagem Animada	18	15	83%
Imagem Médica e Radioterapia	29	26	90%
Línguas e Comunicação	26	17	65%
Línguas, Literaturas e Culturas	23	15	65%
Marketing	39	20	51%
Ortoprotesia	11	10	91%
Património Cultural e Arqueologia	31	14	45%
Psicologia	74	53	72%
Sociologia	29	13	45%
Tecnologia e Segurança Alimentar	29	16	55%
Turismo	64	32	50%
Turismo - Portimão	41	25	61%
<b>Total</b>	<b>1513</b>	<b>940</b>	<b>62%</b>

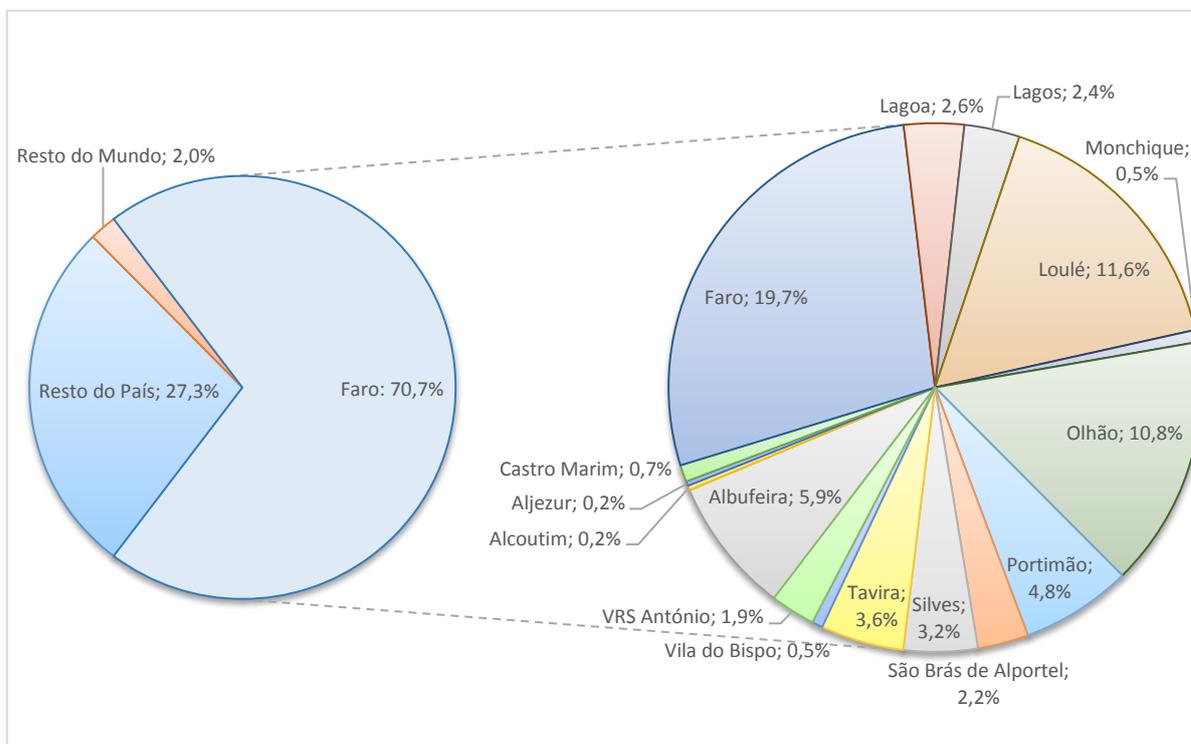
#### 1.4 Nacionalidade – Global

Nacionalidade	População	Amostra	%
Portugal	1407	886	93%
Resto da Europa	31	23	2%
Alemanha	2	0	0,1%
Bélgica	2	1	0,1%
Bielorrússia	1	1	0,1%
Federação Russa	1	1	0,1%
França	2	2	0,1%
Países Baixos	1	1	0,1%
Reino Unido	4	4	0,3%
República da Moldova	2	0	0,1%
Roménia	5	3	0,3%
Suíça	1	1	0,1%
Ucrânia	10	9	0,7%
Resto do Mundo	75	31	5%
Angola	2	1	0,1%
Antilhas Holandesas	1	0	0,1%
Brasil	64	26	4,2%
Cabo Verde	5	3	0,3%
Guiné-Bissau	2	1	0,1%
Japão	1	0	0,1%
<b>Total</b>	<b>1513</b>	<b>940</b>	<b>100,0%</b>

#### 1.5 Distrito de Origem



## 1.6 Concelho de Origem no Distrito de Faro



## 1.7 Género / Idade

Género / Idade	População	Amostra	%
<b>Feminino</b>	<b>869</b>	<b>586</b>	<b>57%</b>
< 20 anos	601	450	69%
Entre 20 e 22 anos	137	84	16%
Entre 23 e 26 anos	56	21	6%
> 26 anos	75	31	9%
<b>Masculino</b>	<b>644</b>	<b>354</b>	<b>43%</b>
< 20 anos	347	209	54%
Entre 20 e 22 anos	172	89	27%
Entre 23 e 26 anos	52	24	8%
> 26 anos	73	32	11%
<b>Total</b>	<b>1513</b>	<b>940</b>	<b>100%</b>

## 1.8 Dimensão do Agregado Familiar (Incluindo o próprio)

Número de Elementos		%
Sem resposta	576	48%
1 Elemento	33	4%
2 Elementos	111	12%
3 Elementos	313	33%
4 Elementos	374	40%
> 4 Elementos	106	11%
<b>Total</b>	<b>1513</b>	<b>100%</b>

## 2. INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO / INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR (IES)

### 2.1 Canal de Informação sobre o Curso / IES

Formas	Frequência	Frequências Totais no grupo <sup>1</sup>	%
Imprensa - Publicidade da UAAlg	415	968	21%
Internet - Página <i>online</i> da UAAlg	664	1366	34%
Eventos - FUTURÁLIA (Feira de Ensino na FIL, Lisboa)	243	1154	12%
Outros - Familiares e amigos	639	824	33%
<b>Total referências</b>	<b>1961</b>		

## 3. MOTIVAÇÕES PARA A ESCOLHA DA UNIVERSIDADE / FACULDADE / ESCOLA

Motivações	Frequência	%
Localização	698	27,9%
Solução mais acessível financeiramente	333	13,3%
Valor das propinas	221	8,8%
Qualidade de vida na cidade	216	8,6%
Possibilidade de convívio (vida académica)	198	7,9%
Prestígio da instituição	161	6,4%
Opinião de amigos	120	4,8%
Por influência dos pais	117	4,7%
Infraestruturas da universidade	111	4,4%
Facilidade de conseguir alojamento a preço acessível	102	4,1%
Estatuto social + elevado / projeção e prestígio social	96	3,8%
Inexistência de curso em outra IES	75	3,0%
Sem opinião	58	2,3%
<b>Total referências</b>	<b>2506</b>	

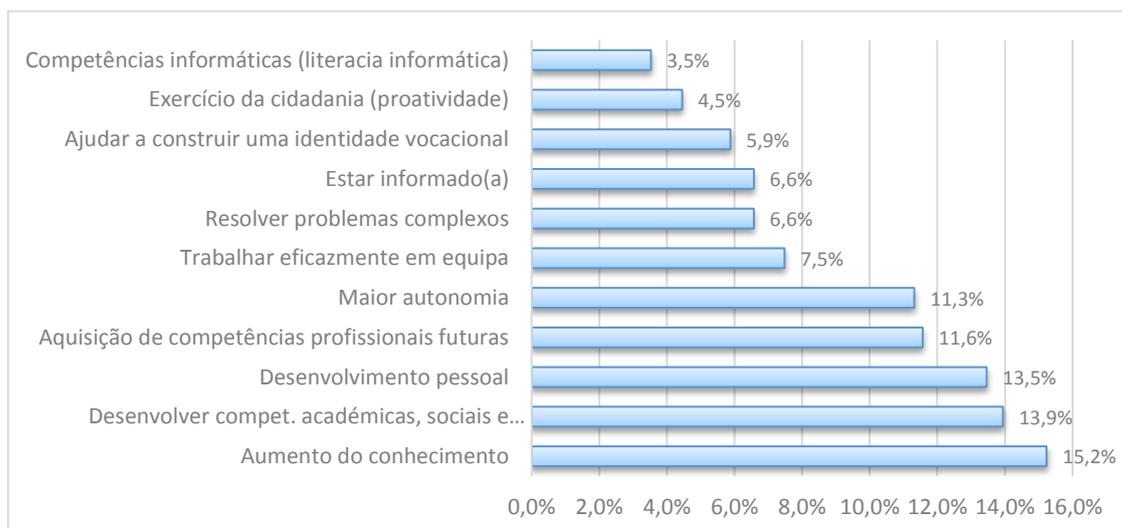
<sup>1</sup> As questões sobre os canais de informação através dos quais os alunos tomaram conhecimento da existência do curso / IES foram reunidas em 4 grupos de acordo com a sua tipologia (Imprensa, Internet, Eventos e Outros). Este quadro resume a resposta mais frequente em cada um dos grupos e o total das menções que este grupo recebeu.

#### 4. MOTIVAÇÕES PARA A ESCOLHA DO CURSO

Motivações	Frequência	%
Projeto de carreira / valorização profissional	488	16,4%
Empregabilidade / perspectiva de emprego qualificado	398	13,3%
Gosto por estudar e aprender mais	367	12,3%
Aprofundar conhecimentos na área científica	358	12,0%
Vocação	295	9,9%
Qualidade do curso e do ensino	273	9,1%
Condições acesso (notas acesso / provas específicas)	262	8,8%
Remuneração mais elevada	134	4,5%
Por influência dos pais	62	2,1%
Situação de desemprego	58	1,9%
Permite conciliar trabalho e estudo	57	1,9%
Opinião de amigos	54	1,8%
Mudança de atividade profissional	46	1,5%
Existência de regime pós-laboral	39	1,3%
Corpo docente qualificado	34	1,1%
Ocupar o tempo	30	1,0%
Sem opinião	29	1,0%
<b>Total referências</b>	<b>2984</b>	

#### 5. EXPETATIVAS EM RELAÇÃO À IES (O que espera que lhe proporcione)

##### 2.1



## 6. ADAPTAÇÃO E ENVOLVIMENTO

### 6.1 Adaptação e Envolvimento – Sinto-me preparado(a) para:

Respostas	Frequência	%
Trabalhar em equipa de forma eficaz	655	21%
Pensar crítica e analiticamente	600	19%
Aprender autonomamente	546	17%
Falar de forma correta	509	16%
Escrever de forma clara e eficaz	495	16%
Utilizar as TIC	316	10%
<b>Total referências</b>	<b>3121</b>	

### 6.2 Adaptação e Envolvimento – Sucesso no Curso

		Sucesso no curso			
		Sim	Não	Talvez	Sem opinião
Curso Sonhado	Sim	84,7%	0,3%	13,0%	1,2%
	Não	57,9%	5,3%	32,7%	4,1%
	Talvez	66,3%	0,6%	30,7%	2,2%
	Sem opinião	57,6%	0,0%	23,9%	18,5%
		Mudança de curso			
		Sim	Não	Talvez	Sem opinião
Curso Sonhado	Sim	0,0%	95,4%	2,6%	1,4%
	Não	10,5%	56,1%	21,1%	11,7%
	Talvez	0,6%	83,6%	9,0%	6,2%
	Sem opinião	2,2%	67,4%	10,9%	19,6%

### 6.3 Adaptação e Envolvimento – Antecipação de dificuldades

Respostas	Frequência	%
Gerir o meu tempo	593	19%
Estudar	300	10%
Pagar propina e outras despesas relacionadas com o curso	253	8%
Realizar trabalhos académicos	224	7%
Aprender as matérias	198	6%
Avaliação nas diversas unidades curriculares	178	6%
Integrar-me nas atividades académicas	160	5%
Recorrer a docentes no processo ensino-aprendizagem	127	4%
Fazer amigos	99	3%
Pedir ajuda para as tarefas a realizar	96	3%
<b>Total referências</b>	<b>2228</b>	

## 7. DADOS DE CARACTERIZAÇÃO

### 7.1 Residência em tempo de aulas

Reprovações	População	%
Sem resposta	573	38%
Casa dos pais	416	27%
Apartamento partilhado	173	11%
Quarto arrendado	153	10%
Residência de estudantes	95	6%
Casa própria	69	5%
Casa de familiares	34	2%
<b>Total</b>	<b>1513</b>	<b>100%</b>

### 7.2 Financiamento dos estudos

Respostas	População	%
Sem resposta	577	38,1%
Pais	560	37,0%
Avós	23	1,5%
Outros familiares	6	0,4%
Bolsa de estudo	230	15,2%
Empréstimo bancário	4	0,3%
Próprio(a)	113	7,5%
<b>Total</b>	<b>1513</b>	<b>100%</b>