

## EDITAL

No exercício das competências previstas no nº 1 do artigo 22º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve – publicado na II Série do Diário da República, n.º 189/2020, de vinte e oito de setembro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em **Gestão de Marketing**, requeridas pelo candidato **Jorge Martins Silva**, com a seguinte constituição:

**Presidente:** Doutora Maria Manuela Martins Guerreiro, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

**Vogais:** Doutor Carlos Miguel Guimarães Pinto Coelho Afonso, Professor Adjunto da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Mestre Magda Maria Vieira Fernandes Wikesjo, Assistente Convidada da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve – na qualidade de especialista;

Doutor Néilson Manuel da Silva de Matos, Professor Adjunto Convidado da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve - na qualidade de orientador.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos  
*Professor Catedrático*