

## EDITAL

No exercício das competências previstas no nº 1 do artigo 22º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve – publicado na II Série do Diário da República, n.º 189/2020, de vinte e oito de setembro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em **Gestão de Marketing**, requeridas pela candidata **Rita Guerreiro da Silva**, com a seguinte constituição:

**Presidente:** Doutor Nélon Manuel da Silva de Matos, Professor Adjunto Convidado da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve.

**Vogais:** Doutora Marisol de Brito Correia, Professora Coordenadora da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Doutora Dora Lúcia Miguel Agapito, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutora Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto, Professora Catedrática da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve - na qualidade de orientadora.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos  
*Professor Catedrático*