

EDITAL

No exercício das competências previstas no nº 1 do artigo 9 22º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve – publicado na II Série do Diário da República, n.º 189/2020, de vinte e oito de setembro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em Gestão de Marketing, requeridas pela candidata **Telma Pacheco Café**, com a seguinte constituição:

Presidente: Doutora Dora Lúcia Miguel Agapito, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Vogais: Doutor Luís Miguel Soares Nobre de Noronha e Pereira, Professor Adjunto com agregação da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Doutora Ana Paula Catarino Barreira, Professora Auxiliar com agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutora Bernardete Dias Sequeira, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutora Maria Manuela Martins Guerreiro, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve – na qualidade de orientadora.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos
Professor Catedrático