

EDITAL

No exercício das competências previstas no nº 1 do artigo 9º 22º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve – publicado na II Série do Diário da República, n.º 189/2020, de vinte e oito de setembro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em **Gestão de Marketing**, requeridas pelo candidato **Paulo Jorge Gomes de Almeida**, com a seguinte constituição:

Presidente: Doutora Maria Manuela Martins Guerreiro, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Vogais: Doutor Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz, Professor Associado com agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutora Marisa Isabel Silva Cesário, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutor Nélon Manuel da Silva de Matos, Professor Adjunto Convidado da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Mestre Magda Maria Vieira Fernandes Wikesjo, Assistente Convidada da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve – na qualidade de orientadora e especialista.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos
Professor Catedrático