

## EDITAL

No exercício das competências previstas no nº 1 do artigo 9º 22º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve – publicado na II Série do Diário da República, n.º 189/2020, de vinte e oito de setembro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em Gestão de Marketing, requeridas pela candidata **Viviane dos Santos Rocha**, com a seguinte constituição:

**Presidente:** Doutora Dora Lúcia Miguel Agapito, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

**Vogais:** Doutora Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto, Professora Catedrática da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutor Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz, Professor Associado com agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutor Nelson Manuel da Silva de Matos, Professor Adjunto Convidado da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Doutora Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve – na qualidade de orientadora.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos  
*Professor Catedrático*