

EDITAL

No exercício das competências previstas no nº 1 do artigo 9 22º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve - publicado na II Série do Diário da República, n.º 189/2020, de vinte e oito de setembro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em **Gestão de Marketing**, requeridas pelo candidato **David Alberto da Encarnação Piedade**, com a seguinte constituição:

Presidente: Doutora Dora Lúcia Miguel Agapito, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Vogais: Doutor Luís Miguel Soares Nobre de Noronha e Pereira, Professor Adjunto com agregação da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Doutor Nelson Manuel da Silva de Matos, Professor Adjunto Convidado da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Mestre Ana Carolina Bender, Assistente Convidada da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve – na qualidade de especialista;

Doutora Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto, Professora Associada com agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve - na qualidade de orientadora.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos
Professor Associado com agregação