

EDITAL

No exercício das competências previstas no nº 1 do artigo 9 22º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve - publicado na II Série do Diário da República, n.º 189/2020, de vinte e oito de setembro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em **Gestão de Marketing**, requeridas pela candidata **Ana Catarina Goulão Dias Cardoso**, com a seguinte constituição:

Presidente: Doutora Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto, Professora Associada com agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Vogais: Doutor João Eduardo Rodrigues Martins, Professor Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutora Ana Cláudia Forte de Campos, Investigadora Auxiliar Convidada do CINTURS - Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar da Universidade do Algarve;

Doutora Bernardete Dias Sequeira, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve - na qualidade de orientadora.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos
Professor Associado com agregação