

## EDITAL

No exercício das competências previstas no nº 1 do artigo 22º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve – publicado na II Série do Diário da República, n.º 189/2020, de vinte e oito de setembro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em **Gestão de Marketing**, requeridas pela candidata **Carla Sofia do Nascimento Palma**, com a seguinte constituição:

**Presidente:** Doutora Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto, Professora Catedrática da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

**Vogais:** Doutor José Manuel de São José, Professor Associado com Agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutora Cláudia Helena Nunes Henriques, Professora Adjunta da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Mestre Ana Carolina Bender, Assistente Convidada da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve - na qualidade de especialista;

Doutora Ana Cláudia Forte de Campos, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve - na qualidade de orientadora.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos  
*Professor Catedrático*