

EDITAL

No exercício das competências previstas no nº 1 do artigo 22º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve – publicado na II Série do Diário da República, n.º 189/2020, de vinte e oito de setembro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em **Gestão de Marketing**, requeridas pela candidata **Filipa Andreia Sousa Gonçalves**, com a seguinte constituição:

Presidente: Doutora Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto, Professora Catedrática da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Vogais: Doutora Anna Carolina Boechat, Professora Auxiliar Convidada da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa;

Doutora Eugénia Maria Dores Maia Ferreira, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutora Ana Cláudia Forte de Campos, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutor Nélon Manuel da Silva de Matos, Professor Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve - na qualidade de orientador.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos
Professor Catedrático