

## EDITAL

No exercício das competências previstas no nº 1 do artigo 22º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve – publicado na II Série do Diário da República, n.º 189/2020, de vinte e oito de setembro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em **Gestão de Marketing**, requeridas pela candidata **Isis de Sousa Macedo**, com a seguinte constituição:

**Presidente:** Doutor Néilson Manuel da Silva de Matos, Professor Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

**Vogais:** Doutor Luís Miguel Soares Nobre de Noronha e Pereira, Professor Coordenador com agregação da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve

Doutora Bernardete Dias Sequeira, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutora Ana Isabel da Silva Aço Renda, Professora Adjunta da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Doutora Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto, Professora Catedrática da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve - na qualidade de orientadora.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos  
*Professor Catedrático*