

EDITAL

No exercício das competências previstas no nº 1 do artigo 22º do Regulamento dos Ciclos de Estudos Conducentes aos Graus de Mestre e de Doutor da Universidade do Algarve – publicado na II Série do Diário da República, n.º 189/2020, de vinte e oito de setembro -, procede-se à nomeação do júri das provas de mestrado em Gestão de Marketing, requeridas pela candidata **Margarida Beguino Ganço**, com a seguinte constituição:

Presidente: Doutora Maria Manuela Martins Guerreiro, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Vogais: Doutora Célia Maria Quitério Ramos, Professora Coordenadora com agregação da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Doutora Bernardete Dias Sequeira, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Mestre Carla Sofia Guerreiro Machado, Especialista em Marketing e Publicidade, Professora Adjunta Convidada da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve;

Mestre Ana Carolina Bender, Assistente Convidada da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve - na qualidade de especialista e orientadora.

O Presidente do Conselho Científico

Professor Doutor Sérgio Pereira dos Santos
Professor Catedrático