

Regulamento para a Atribuição de Bolsa de Mérito

Mestrado em Gestão de Marketing

Artigo 1.º

Âmbito

O presente Regulamento estabelece as condições de atribuição de Bolsa de Mérito aos alunos que ingressem no curso de 2º Ciclo (Mestrado) em Gestão de Marketing, ministrado pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve (FEUAlg).

Artigo 2.º

Condições de atribuição da Bolsa de Mérito – Curso de Especialização

Podem concorrer à atribuição de uma Bolsa de Mérito relativa ao curso de especialização, correspondente ao primeiro ano curricular do plano de estudos do curso de 2.º ciclo em Gestão de Marketing, os alunos que cumpram cumulativamente as seguintes condições:

- a) Ter concluído uma licenciatura na Universidade do Algarve já adaptada ao formato Bolonha;
- b) Não ter beneficiado deste tipo de apoio no âmbito de outro programa de formação de 2º ciclo na Universidade do Algarve;
- c) Ter aproveitamento escolar excecional, nomeadamente, média final no curso de licenciatura igual ou superior a 16 valores;
- d) Ter preenchido o boletim específico de candidatura à atribuição da Bolsa de Mérito e ter procedido à entrega do seu histórico escolar com as notas finais do curso de primeiro ciclo do qual é titular.
- e) Não ser devedor de propinas, emolumentos ou taxas à Universidade do Algarve, à data em que se inicia o processo de seriação;
- f) Não constar do seu processo individual de estudante a aplicação de qualquer sanção decorrente da prática de infração disciplinar.

Artigo 3.º

Seriação de alunos com vista à atribuição de Bolsa de Mérito – Curso de Especialização

1. Os alunos que cumpram os requisitos enunciados no Artigo 2.º serão seriados no final da 2ª fase de candidaturas em função da sua média ponderada segundo o sistema europeu de acumulação e transferência de créditos (ECTS) por referência às classificações finais obtidas nas unidades curriculares do curso de licenciatura.

Regulamento para a Atribuição de Bolsa de Mérito

2. Em caso de empate na seriação, serão considerados, sucessivamente, a ordem crescente de idade e a média de entrada no curso.

Artigo 4.º

Forma de atribuição e valor da Bolsa de Mérito – Curso de Especialização

1. Depois de efetuada a seriação de acordo com enunciado no Artigo 3.º, as Bolsas de Mérito relativas ao curso de especialização, consubstanciadas na isenção de pagamento de propinas do curso especialização, serão atribuídas:
 - a) Aos primeiros dois classificados oriundos de curso de licenciatura ministrado pela Faculdade de Economia;
 - b) Ao primeiro classificado oriundo de cursos de licenciatura de outras unidades orgânicas da Universidade do Algarve.
2. Sempre que não seja possível atribuir uma das bolsas de mérito para o curso de especialização por falta de candidatos ao abrigo das alíneas a) ou b) do ponto 1 deste Artigo, esta passa a estar disponível para ser atribuída a um outro aluno aceite à frequência no curso de mestrado em Gestão de Marketing. No entanto, este aluno só poderá usufruir da bolsa caso cumpra integralmente as condições impostas no Artigo 2º.

Artigo 5.º

Condições de atribuição, seriação, forma de atribuição e valor da Bolsa de Mérito – Unidades Curriculares Dissertação e Metodologias de Investigação

1. Os alunos do curso de Mestrado em Gestão de Marketing podem vir a beneficiar de uma Bolsa de Mérito de montante igual ao valor das propinas relativas às unidades curriculares Metodologias de Investigação e Dissertação (60 ECTS do curso de 2.º ciclo em Gestão de Marketing) lecionadas no 2º ano do plano letivo deste curso.
2. As Bolsas mencionadas no ponto anterior serão atribuídas aos três alunos com melhor média ponderada, segundo o sistema europeu de acumulação e transferência de créditos (ECTS), no curso de especialização, a qual será apurada após ser conhecida a nota do último exame de recurso.
3. O processo de apuramento da Bolsa de Mérito – Unidades Curriculares Dissertação e Metodologias de Investigação a que se refere o número anterior, decorre de forma automática, findo o primeiro ano letivo do curso, não havendo lugar a apresentação de candidatura.
4. Para a atribuição da Bolsa de Mérito – Unidade Curricular Dissertação e Metodologias de Investigação - releva qualquer uma das formas de conclusão do grau de Mestre, nomeadamente, dissertação, trabalho de projeto ou relatório de estágio.

Regulamento para a Atribuição de Bolsa de Mérito

5. Para efeitos de atribuição de Bolsa de Mérito relativa às unidades curriculares Dissertação e Metodologias de Investigação apenas serão considerados os alunos que cumpram cumulativamente as seguintes condições:
 - a) Tenham completado no ano letivo anterior a totalidade dos créditos previstos no primeiro ano do plano curricular do curso de Mestrado em Gestão de Marketing;
 - b) Tenham obtido uma média final no curso de especialização arredondada à unidade igual ou superior a 16 valores;
 - c) Não tenham beneficiado deste tipo de apoio no âmbito de outro programa de formação de 2º ciclo ministrado pela Universidade do Algarve.
6. Todos os alunos premiados com Bolsa de Mérito – Unidade Curricular Dissertação e Metodologias de Investigação - terão de confirmar através de mensagem de correio eletrónico a enviar ao Diretor do Curso, no prazo de 5 (cinco) dias úteis após terem sido notificados da sua atribuição, que desejam usufruir da mesma, sob pena de a bolsa ficar disponível para o estudante a seguir melhor classificado e que cumpra as condições previstas no n. 5 deste artigo.

Artigo 6.º

Entrega dos diplomas

1. Os diplomas comprovativos da atribuição das bolsas relativas ao Curso de Especialização e às unidades curriculares Dissertação e Metodologias de Investigação serão entregues em cerimónia oficial promovida pela Faculdade de Economia.
2. A entrega do diploma comprovativo da atribuição da bolsa exige a presença dos alunos selecionados, ou de um seu representante indicado pelo próprio.
3. Os encargos decorrentes da deslocação do estudante premiado, para efeitos de participação na cerimónia, são da sua exclusiva e integral responsabilidade.

Artigo 7.º

Entidades Responsáveis pelo Apuramento das Bolsas de Mérito – Curso de Especialização e Unidade Curricular Dissertação e Metodologias de Investigação

1. A gestão do processo de atribuição das Bolsas de Mérito é da responsabilidade da Direção do Curso de 2.º ciclo em Gestão de Marketing, em articulação com o Secretariado de Pós-graduações da Faculdade de Economia.
2. A decisão final sobre a atribuição das bolsas é, no entanto, da exclusiva competência do Diretor da Faculdade de Economia.

Regulamento para a Atribuição de Bolsa de Mérito

Artigo 8.º Reclamações

1. As reclamações sobre os resultados são dirigidas ao Diretor da Faculdade de Economia, no prazo máximo de 3 dias úteis, após a sua publicitação, através de correio eletrónico.
2. A decisão sobre as reclamações é proferida no prazo de 3 dias úteis, dando-se conhecimento ao reclamante através de correio eletrónico.

Artigo 9.º Dúvidas e casos omissos

As dúvidas que possam resultar da aplicação do presente Regulamento, bem como os casos omissos, são resolvidos por Despacho do Diretor da FEUAlg.

Artigo 10.º Norma revogatória

O presente Regulamento revoga o anterior Regulamento para a atribuição de Bolsa de Mérito no Mestrado em Gestão de Marketing, aprovado pelo Conselho Científico em 7 de julho de 2015.

Artigo 11.º Validade da aplicação do Regulamento

O presente documento – Regulamento para Atribuição de Bolsa de Mérito - entra em vigor no dia seguinte ao da sua homologação pelo Reitor da Universidade do Algarve.

O Diretor da Faculdade de Economia
Prof. Doutor Efigénio Rebelo