

Mestrado em Turismo

Ramo: Turismo, Cultura e Património

Qual a principal indústria do Algarve?

A Indústria das Viagens e Turismo

Qual a importância da cultura para o turismo?

Na Europa o Turismo Cultural representa 40% do total do Turismo. Em Portugal, este tipo de turismo é reconhecido pela sua importância e potencial de crescimento, tendo em conta que os elementos “História, Cultura e Tradição” são considerados como qualificadores da oferta turística no âmbito do documento Turismo 2020.

Quais as razões para apostar no turismo cultural?

Mesmo em regiões tradicionalmente associadas a produtos como o Sol e Mar e Golfe a cultura tem vindo a ser valorizada, na perspetiva de se alcançar maior identidade, autenticidade e distintividade, bem como desenvolvimento socioeconómico sustentável. No Algarve, estudos salientam que cerca de 60% dos turistas consideram que a oferta cultural da região foi importante para a decisão de passar férias na região, muito embora para uma grande percentagem (48%) a experiência turística vivida neste destino tenha tido apenas um contributo mediano para o seu enriquecimento cultural. Há então que apostar nas estratégias de desenvolvimento turístico valorizadoras da cultura e na relação a estabelecer entre o Turismo e o Setor cultural e criativo (Indústrias culturais e criativas).

Portugal e o Algarve têm recursos culturais com potencial turístico?

A riqueza cultural nacional é inquestionável, destacando-se inúmeros recursos no domínio do património cultural, paisagens culturais, celebrações, artes performativas, património natural e belas artes. No Algarve, inquéritos às câmaras municipais revelaram a existência de mais de 1500 recursos turístico-culturais no total dos 16 concelhos.

Qual a perspetiva dos agentes culturais face ao potencial dos recursos culturais no Algarve?

Um questionário feito aos profissionais do setor cultural e criativo evidenciou que cerca de 96% consideram importante e muito importante o desenvolvimento de produtos turísticos de base cultural no Algarve. O Património Cultural, Paisagens Culturais e Património Natural são os que registam a maior percentagem em termos de atribuição de importância. No ranking do património cultural, a Gastronomia, Monumentos e Sítios históricos ganham relevância.