



# **MESTRADO EM GESTÃO DA QUALIDADE E MARKETING AGRO- ALIMENTAR**

Mestrado conjunto

*Universidade do Algarve*

*Universidade de Évora*



# OBJETIVOS



- Formar especialistas no domínio da Gestão da Qualidade e Marketing Agro-Alimentar que pretendam trabalhar no desenvolvimento da produção, ensino e investigação desta área de atividade e conhecimento.





# MGQMAA



## Publico alvo:

- Agronomia
- Engenharia Agrícola e Agronómica
- Engenharia Alimentar
- Engenharia Zootécnica
- Biotecnologia
- Engenharia Biotecnológica
- Licenciaturas afins





# PLANO DE ESTUDOS

**1º semestre**



- Fundamentos de marketing (6 ECTS)
- Qualidade e conservação do produto (6 ECTS)
- Métodos de investigação em marketing (6 ECTS)
- Opção (12 ECTS)







# PLANO DE ESTUDOS

## 2º semestre



- Logística e distribuição (6 ECTS)
- Gestão da qualidade (6 ECTS)
- Comportamento do consumidor (6 ECTS)
- Projeto de dissertação (6 ECTS)
- Opção (6 ECTS)





# DIPLOMA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Após completar a parte curricular





# PLANO DE ESTUDOS

3º semestre



- Dissertação (30 ECTS)

## DIPLOMA DE MESTRADO







# MGQMAA



## SAIDAS PROFISSIONAIS







# MGQMAA



## Intervenção em mercados agro-alimentares:

- análise do consumidor
- organização e controlo das empresas do sector





# MGQMAA



## Analise dos mercados agro-alimentares:

- planos de marketing
- organização da logística e circuitos de distribuição
- controle da qualidade dos produtos agro-alimentares





# MGQMAA



## Perfil dos mestres em GQMAA:

- empresas agro-industriais
- empresas de distribuição alimentar
- associações e organizações de produtores
- entidades de promoção e certificação de produtos
- associações de desenvolvimento local e regional
- associações inter-profissionais e organismos públicos





# MGQMAA



## Comissão de curso:

- Prof. Doutora Raquel Lucas (UE)
- Prof. Doutora Dulce Antunes (UALG)
- Prof. Doutora Maria de Belém Martins (UALG)

