

***CURRICULUM VITAE***

**Paulo Manuel Roque Águas**

**Faro, outubro de 2017**

## ÍNDICE

DADOS PESSOAIS .....	2
FORMAÇÃO ACADÉMICA .....	2
CARREIRA DOCENTE.....	3
EXERCÍCIO DE CARGOS DE GESTÃO ACADÉMICA .....	3
ATIVIDADE PROFISSIONAL NÃO ACADÉMICA.....	4
ATIVIDADE DE DOCÊNCIA EM CURSOS DE FORMAÇÃO INICIAL .....	4
ATIVIDADE DE DOCÊNCIA EM CURSOS DE FORMAÇÃO AVANÇADA.....	5
ORIENTAÇÕES DE TESES, PROJETOS E RELATÓRIOS .....	6
PUBLICAÇÕES.....	8
ARTIGOS EM REVISTAS.....	8
LIVROS.....	10
LIVROS EDITADOS .....	10
CAPÍTULO DE LIVRO .....	12
TRABALHOS APRESENTADOS EM CONFERÊNCIAS.....	13
TRABALHOS NÃO PUBLICADOS .....	14
PROJETOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS .....	16

## DADOS PESSOAIS

Nome: Paulo Manuel Roque Águas  
Data de Nascimento: 07/12/1963  
Naturalidade: Portimão  
Nacionalidade: Portuguesa  
Estao Civil: Casado, com um filho e uma filha  
Morada: Av. 5 de Outubro, n.º 65 – 5.º Esq.º  
8000-075 Faro  
Telemóvel: 931 385 437  
E-mail: [paguas@ualg.pt](mailto:paguas@ualg.pt) (trabalho)  
[paulo.aguas@netcabo.pt](mailto:paulo.aguas@netcabo.pt) (pessoal)

## FORMAÇÃO ACADÉMICA

- 2006 Doutor em Gestão, especialidade em Marketing, pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – Instituto Universitário de Lisboa, Aprovado com Distinção e Louvor, por unanimidade, Fevereiro.
- 1992 Mestre em Gestão, pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa, com a classificação final de Muito Bom (dezasseis valores na parte escolar), Março.
- 1985 Licenciado em Economia, pela Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa, com a classificação final de quinze valores, Julho.

## **CARREIRA DOCENTE**

- 2010 Professor Coordenador, da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo (ESGHT) da Universidade do Algarve (UALg), por tempo indeterminado e em regime de *tenure*, área científica de gestão – grupo disciplinar de marketing, através de concurso de provas públicas
- 1995 Professor Adjunto, de nomeação definitiva, da ESGHT da UAlg, área científica de gestão – grupo disciplinar de marketing.
- 1992 Professor Adjunto, de nomeação provisória, da ESGHT da UAlg, área científica de gestão – grupo disciplinar de marketing, através de concurso documental
- 1989 Assistente do 2.º Triénio, da ESGHT do Instituto Politécnico de Faro (IPF).
- 1986 Assistente do 1.º Triénio, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do IPF, desde 13 de Novembro, através de concurso documental

## **EXERCÍCIO DE CARGOS DE GESTÃO ACADÉMICA**

Vice-reitor da UAlg, fevereiro 2015 –

Pró-reitor da UAlg, dezembro 2013 – fevereiro 2015

Presidente do Conselho Pedagógico da ESGHT da UAlg, setembro 2013 – dezembro 2013

Diretor da Licenciatura em Marketing da ESGHT da UAlg, janeiro 2013 – julho 2015

Diretor do Núcleo de Marketing da ESGHT da UAlg, setembro 2012 – setembro 2013

Diretor da ESGHT, junho 2009 – junho 2012

Pró-Reitor da UAlg, janeiro 2010 – dezembro 2010

Presidente do Conselho Científico da ESGHT da UAlg, outubro 2007 – setembro 2009

Diretor do Núcleo de Marketing da ESGHT da UAlg, setembro 2005 – outubro 2007

Diretor da Lic. Bi-etápica em Turismo da ESGHT da UAlg, outubro 2001 – janeiro 2002

Presidente do Conselho Científico da ESGHT da UAlg novembro 1997 – outubro 1998

Responsável do Núcleo de Marketing da ESGHT da UAlg, outubro 1995 – outubro 1996

Vice-Presidente do Conselho Diretivo da ESGHT da UAlg, dezembro 1992 – julho 1995

Diretor da Área de Hotelaria e Turismo da ESGHT da UAlg, outubro 1990 – dezembro 1992

Vogal da Comissão Instaladora da ESGHT da UAlg, outubro 1989 – dezembro 1992

## **ATIVIDADE PROFISSIONAL NÃO ACADÉMICA**

Chefe do Serviço de Estudos e Difusão da Direcção Regional do Algarve do Instituto Nacional de Estatística, Fevereiro 2002 – Abril 2004

Administrador da Ourapraia Hotéis, SA, Dezembro 1991 – Agosto 1993

## **ATIVIDADE DE DOCÊNCIA EM CURSOS DE FORMAÇÃO INICIAL**

Lecionação das seguintes unidades curriculares, na ESGHT:

Simulação de Marketing (Lic. em Marketing)

Estatística II (Lic. em Gestão e Lic. Em Marketing)

Marketing Turístico (Lic. em Turismo)

Marketing de Serviços (Lic. em Gestão)

Marketing Operacional (Lic. em Gestão Hoteleira)

Planeamento e Estratégias de Marketing (2.º Ciclo da Licenciatura Bi-etápica em Turismo)

Marketing (1.º Ciclo da Licenciatura Bi-etápica em Turismo)

Marketing de Serviços (2.º Ciclo da Licenciatura Bi-etápica em Gestão)

Marketing (Cursos de Bacharelato da ESGHT: Gestão, Gestão Hoteleira, Turismo e Secretariado e Administração)

Matemática (Bacharelato em Gestão)

Estatística (Bacharelato em Gestão)

Matemática Aplicada à Gestão (Bacharelato em Gestão)

Orientou e integrou júris de Trabalhos Temáticos finais dos Cursos de Bacharelato

Orientou e integrou júris de Projetos das Licenciaturas Bi-etápicas

## **ATIVIDADE DE DOCÊNCIA EM CURSOS DE FORMAÇÃO AVANÇADA**

Lecionação das seguintes unidades curriculares/seminários/módulos:

Simulador de Gestão de Marketing no Mestrado em Marketing Management da Faculdade de Economia (FE) da UAlg

Marketing de Destinos Turísticos no Mestrado em Marketing Turístico da ESGHT da UAlg e no Mestrado em Marketing da FE da UAlg

Mercados Turísticos no Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos da FE da UAlg

Marketing de Serviços de Turísticos no Mestrado em Gestão das Organizações Turísticas da FE da UAlg

Seminário “Determinação de Segmentos de Mercado Prioritários: uma metodologia para destinos turísticos” no Programa de Doutoramento em Turismo da FE da UAlg

Módulo “Marketing e Competitividade em Campos de Golfe” no curso de Pós-Graduação de Gestão e Manutenção de Campos de Golfe da ESGHT da UAlg

Módulo “Estratégias de Marketing Aplicadas às Empresas de Serviços” na Pós-Graduação em Direção e Gestão Hoteleira da ESGHT da UAlg

Marketing no MA European Tourism Management da Bournemouth University

Política e Estratégia de Áreas Destino no Mestrado de Gestão e Desenvolvimento de Turismo da FE da UAlg

Módulo “Promoção de Destinos Turísticos” na Pós-Graduação de Gestão de Produtos Turísticos do INDEG/ISCTE

Módulo “Gestão do Turismo” na Pós-Graduação em Gestão Turística e Hoteleira da Universidade Fernando Pessoa

Marketing Turístico no Curso de Estudos Superiores Especializados em Marketing da ESGHT da UAlg

Políticas Económicas e Monetárias nos Cursos de Estudos Superiores Especializados em Gestão Financeira e em Marketing da ESGHT da UAlg

Orientou e integrou júris de Projectos dos Cursos de Estudos Superiores Especializados da ESGHT da UAlg

## **ORIENTAÇÕES DE TESES, PROJETOS E RELATÓRIOS**

Orientador do Relatório de Estágio para obtenção do grau de mestre em Marketing Turístico de Susete de Jesus da Silva Dias, subordinado ao tema “Rota dos Moinhos de Odemira”, apresentado na ESGHT da UAlg, 2014.

Orientador do Relatório de Estágio para obtenção do grau de mestre em Turismo e Culturas Urbanas de Simone da Cruz Júlio, subordinado ao tema “Os Centros de Descoberta do Mundo Rural e a Rede de Percursos Pedestres de Cachopo”, apresentado na ESGHT da UAlg, 2014.

Co-orientador da Dissertação para obtenção do grau de doutor em Psicologia de Maria da Fé Brás, subordinada ao tema “Turismo e Segurança: Efeito da Perceção de Risco na Escolha do Destino Turístico – O Caso do Algarve”, apresentado na Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da UAlg, 2013.

Orientador do Relatório de Atividade Profissional para obtenção do grau de mestre em Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos de Filipa Inês Matias de Sousa e Cunha, subordinado ao tema “A Comunicação do Programa de Valorização Turística “Algarve”, da Responsabilidade da Entidade Regional de Turismo do Algarve”, apresentado na FE da UAlg, 2013.

Orientador do Relatório de Atividade Profissional para obtenção do grau de mestre em Administração e Desenvolvimento Regional de Ana Luísa Guerreiro da Piedade Grade, subordinado ao tema “Parque Habitacional na Região do Algarve: uma contribuição da análise de *clusters* na definição de uma tipologia de freguesias, 1991-2001-2011”, apresentado na FE da UAlg, 2013.

Co-orientador da Dissertação para obtenção do MA em European Tourism Management da Bournemouth University de Laura Duhme, subordinada ao tema “The profile, motivation and level of interest of cultural tourists in Portugal: the case of Silves”, 2011.

Co-orientador da Dissertação para obtenção do MA em European Tourism Management da Bournemouth University de José Bottino, subordinada ao tema “Lisbon as a short break destination: how can the city improve its competitiveness”, 2010.

Orientador da Dissertação para obtenção do grau de Mestre em Gestão de Empresas de Filipa Alexandra Ferreira da Vinha, subordinada ao tema “O turismo de experiências



proporcionado pelo legado regional autêntico”, apresentada na Escola de Gestão do Porto da Universidade do Porto, 2009.

## **PUBLICAÇÕES**

### **ARTIGOS EM REVISTAS**

Santos, M., Veiga, C. & **Águas, P.** (2016). Tourism services: facing the challenge of new tourist profiles. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 8(6), 654-669.

Kikot, T., Costa, G., Fernandes, S. & **Águas, P.** (2014). Why Use-centered Game-based Learning in Higher Education? The Case of Cesim SimBrand. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, Vol. II, 229-241.

**Águas, P.**, Veiga, C. & Reis, H. (2010). Competitive destination analysis in Southern European countries. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2 (4), 364-375.

**Águas, P.**, & Brás, M. F. (2007). Percepção de Segurança Pública dos Turistas Estrangeiros no Algarve. *Revista Encontros Científicos*, Vol. 3, 97-108.

**Águas, P.**, Rita, P. & Costa, J. (2006). Performance as a Classification Criterion of Tourist Origins and Destinations. *The Services Industries Journal*, 26(3), 1-17.

Serrenho, M. & **Águas, P.** (2006). O Perfil do Enoturista. *dos algarves - Revista da ESGHT-UAlg*, nº 15, 21-30.

**Águas, P.**, Rita, P. & Costa, J. (2004). Fluxos Turísticos Internacionais: um estudo de segmentação. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 1(2), 79-88.

**Águas, P.**, Grade, A & Sousa, P. (2003). Competitividade Turística Regional. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, n.º 1, 5-28.

**Águas, P.**, Rita, P. & Costa, J. (2001). Segmentação de Mercado – Considerações. *dos Algarves*, n.º 8, 43-47.

**Águas, P.**, Costa, J. & Rita, P. (2000). A tourist market portfolio for Portugal. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12(7), 394-400.

**Águas, P.**, Veiga, C. & Costa, J. (2000). Tourist choice dimensions in a sun and sea resort. *World Hospitality and Tourism Trends*, 1(3), 156-170.

Costa, J., **Águas, P.** & Rita, P. (2000). Aspectos Socioculturais do Planeamento e Desenvolvimento do Turismo. *Antropológicas*, n.º 4, 225-242.

Alves, C. & **Águas, P.** (1999). *Portfolio* de mercados para o destino turístico Portugal. *dos algarves - Revista da ESGHT-UAAlg*, n.º 4, 30-36.

**Águas, P.** (1998). Análise dos Clientes do Produto Faro – O Destino Turístico Cidade. *dos algarves - Revista da ESGHT-UAAlg*, n.º 2, 7-16.

**Águas, P.**, Guerreiro, M. & Melo, C. (1998). Comunicação Turística – Métodos de Avaliação. *dos algarves - Revista da ESGHT-UAAlg*, n.º 2, 35-41.

**Águas, P.** & Melo, C. (1997). Estudo do perfil do turista do Algarve: via aérea - época alta 1995. *dos algarves - Revista da ESGHT-UAAlg*, n.º 2, 25-30. .

**Águas, P.** & Viegas, M. (1997). Segmentação por benefícios: importância e desempenho dos atributos. *Revista Portuguesa de Marketing*, ano 3 - n.º 5, 36-43.

Gonçalves, V. & **Águas, P.** (1997). The Concept of Life Cycle: an Application to the Tourist Product. *Journal of Travel Research*, 36 (2), 12-22.

Miguel, S. & **Águas, P.** (1996). Informação turística: o caso dos postos de turismo da RTA. *dos algarves - Revista da ESGHT-UAlg*, nº 1, 42-47.

## LIVROS

Costa, J., Rita, P. & **Águas, P.** (2004). *Tendências Internacionais em Turismo, 2.ª Edição: Revista e Aumentada*. Lisboa: Lidel – edições técnicas.

Costa, J., Rita, P. & **Águas, P.** (2001). *Tendências Internacionais em Turismo*. Lisboa: Lidel – edições técnicas.

## LIVROS EDITADOS

**Águas, P.**, Santos, M. C., Santos, J. A. C., Correia, M. & Ramos, C. (Eds.). (2016). *Desafios, Estratégias e Tendências do Marketing*. TMS Conference Series. Faro: Universidade do Algarve.

Santos, M. C., Afonso, C., Santos, J. A. C., Alcoforado, E. & **Águas, P.** (Eds.). (2016). *Desafios, Estratégias e Tendências em Turismo e Hotelaria*. TMS Conference Series. Faro: Universidade do Algarve.

Correia, M., Santos, J., Santos, M., **Águas, P.** & Baptista, C. (Eds.). (2016). *Book of Abstracts of Tourism & Management Studies International Conference, TMS Algarve 2016*. Faro: Universidade do Algarve.

**Águas, P.**, Santos, M., Correia, M. & Ramos, C. (Eds.). (2014). *Perspetivas Contemporâneas em Marketing*. TMS Conference Series. Faro: ESGHT, UAlg.

Santos, M., **Águas, P.**, Serra, F. & Santos, J. (Eds.). (2014). *Perspetivas Contemporâneas em Turismo*. TMS Conference Series. Faro: ESGHT, UAlg.

Almeida, C., Almeida, C. R., Serra, F., Santos, J. & **Águas, P.** (Eds.). (2013). *Turismos: Mobilidade e Territórios*. TMS Conference Series. Faro: ESGHT, UAlg.

Henriques, C., Monteiro, I., Serra, F., Santos, J. & **Águas, P.** (Eds.). (2013). *Inovação e Qualidade na Hotelaria*. TMS Conference Series. Faro: ESGHT, UAlg.

Perna, F., Gouveia, P., Serra, F., Santos, J. & **Águas, P.** (Eds.). (2013). *Economia, Ambiente e Sustentabilidade no Turismo*. TMS Conference Series. Faro: ESGHT, UAlg.

Ramos, C., Correia, M., Serra, F., Santos, J. & **Águas, P.** (Eds.). (2013). *Competitividade, Marketing e Tecnologias de Informação e Comunicação no Turismo*. TMS Conference Series. Faro: ESGHT, UAlg.

Santos, M., Serra, F., Santos, J. & **Águas, P.** (Eds.). (2013). *Desenvolvimento e Planeamento em Turismo*. TMS Conference Series. Faro: ESGHT, UAlg.

Santos, J., Serra, F. & **Águas, P.** (Eds.). (2013). *Strategies in Tourism Organizations and Destinations*. TMS Conference Series. Faro: ESGHT, UAlg.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão & **Águas, P.** (Eds.). (2013). *Proceedings TMS International Conference 2012: Tourism Management, Marketing, & ICT Management*. Vol. 1. Faro, Portugal: ESGHT, UAlg.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão & **Águas, P.** (Eds.). (2013). *Proceedings TMS International Conference 2012: Human Resources, Business Ethics & Governance*. Vol. 2. Faro, Portugal: ESGHT, UAlg.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão & **Águas, P.** (Eds.). (2013). *Proceedings TMS International Conference 2012: Financial Management, Accounting & Taxation*. Vol. 3. Faro, Portugal: ESGHT, UAlg.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão & **Águas, P.** (Eds.). (2013). *Proceedings TMS International Conference 2012: Strategic Management, Entrepreneurship, Innovation*. Vol. 4. Faro, Portugal: ESGHT, UAlg.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão, **Águas, P.** & Torkington, K. (Eds.). (2011). *Proceedings of International Conference Tourism & Management Studies 2011: Full Papers*. Vol. 1. Faro, Portugal: ESGHT, UAlg.

Santos, J. A., Ribeiro, F. Perdigão, **Águas, P.** & Torkington, K. (Eds.). (2011). *Proceedings of International Conference Tourism & Management Studies 2011: Extended Abstracts*. Vol. 2. Faro, Portugal: ESGHT, UAlg.

## **CAPÍTULO DE LIVRO**

**Águas, P.** Costa, J. & Rita, P. (2005). Critérios de segmentação de mercados: aplicações ao turismo. In B. Boiteaux (Ed.), *Lições de Turismo 3* (pp. 43-86). Rio de Janeiro: UniverCidade.

**Águas, P.** & Veiga, C. (1995). Tourism Trends in Portugal. in F. Vellas (Ed.), *An Encyclopedia of International Tourism I - Tourism Trends in Western Europe* (pp. 133-142). Paris: SERDI.

## TRABALHOS APRESENTADOS EM CONFERÊNCIAS

**Águas, P.,** Costa, J. & Rita, P. (2005). Avaliação de Fluxos Turísticos: uma proposta de proxy de desempenho. Paper presented at *XV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica*. In E. Armario & F. Silva (Eds.), *New Trends in Marketing Management* (pp. 151-166). Seville.

**Águas, P.,** Costa, J. & Rita, P. (2004). Competitividade Turística dos Países do Sul da Europa. Paper presented at *XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Área Científica de Marketing e Comercialização* (pp. 2191-2200). Ponta Delgada: Universidade dos Açores.

**Águas, P.** (2001). Requalificação da Oferta Turística: o contributo dos actuais clientes. Paper presented at *11.º Congresso do Algarve*. In *Comunicações do 11.º Congresso do Algarve* (pp. 783-792). Albufeira: Racal Clube.

**Águas, P.** & Neto, M. M. (2000). A formação académica enquanto factor de desenvolvimento turístico. Paper presented at *X Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica*. In *Organização de Empresas - Estratégia Empresarial e Cultura e Recursos Humanos* (pp. 201-210). Vilamoura: Universidade do Algarve.

**Águas, P.** & Veiga, C. (2000). Dimensões de escolha em turismo: estudo exploratório dos mercados britânico, alemão e holandês no Algarve. Paper presented at *X Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica*. In *Gestão Comercial e Marketing* (pp. 101-111). Vilamoura: Universidade do Algarve.

**Águas, P.** & Veiga, C. (1997). Tendência do turismo no Algarve: análise do passado, uma projecção para o futuro. Paper presented at *9.º Congresso do Algarve*. In *Comunicações do 9.º Congresso do Algarve* (pp. 985-994). Vilamoura: Racal Clube.

Caetano, A., Perna, F. & **Águas, P.** (1997). Ligação universidade-empresas: estratégia de estágios curriculares da ESGHT. Paper presented at *9.º Congresso do Algarve*. In *Comunicações do 9.º Congresso do Algarve* (pp. 1009-1017). Vilamoura: Racal Clube.

Viegas, M. & **Águas, P.** (1997). Segmentação de mercado do produto turístico Algarve: abordagem pelos benefícios do produto. Paper presented at *9.º Congresso do Algarve*. In *Comunicações do 9.º Congresso do Algarve* (pp. 995-1004). Vilamoura: Racal Clube.

**Águas, P.**, Matias, F. & Viegas, M. (1996). O impacto da visita na imagem dos destinos turísticos: O caso do Algarve no segmento *senior* austríaco. In L. Montanheiro *et al* (Eds.) *Public and Private Sector Partnerships: Working for Change* (pp. 11-18). Sheffield: Sheffield Hallam University.

**Águas, P.** (1992). Factores Críticos de Sucesso nos Hotéis do Algarve Hotelaria no Algarve. Paper presented at *7.º Congresso do Algarve*. In *Comunicações do 7.º Congresso do Algarve* (pp. 261-268). Vilamoura: Racal Clube.

**Águas, P.** & Machado, A. (1990). Hotelaria no Algarve - que desafios?. Paper presented at *7.º Congresso do Algarve*. In *Comunicações do 6.º Congresso do Algarve*, vol. 2 (pp. 669-676). Montechoro: Racal Clube.

## **TRABALHOS NÃO PUBLICADOS**

Águas, P. (2005). Determinação dos Segmentos de Mercado Proritários: uma metodologia para destinos turísticos. *Dissertação submetida como requisito parcial para a obtenção do grau de Doutoramento em Gestão, Especialidade em Marketing*, sob orientação do Prof.

Doutor Paulo Rita e do Prof. Doutor Jorge Costa, apresentada no Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Fevereiro 2006.

**Águas, P.**, Rita, P. & Costa, J. (2004). Segmentação de Países Emissores de Fluxos Turísticos. Paper presented at *10th International Conference Public and Private Sector Partnerships: Axis of Progress*. Faro: Universidade do Algarve.

**Águas, P.**, Rita, P. & Costa, J. (2004). Market Share Analysis: Tourist Destination Competitiveness. Paper presented at *33<sup>rd</sup> European Marketing Academy Conference* (pp. 6). Múrcia: Universidad de Múrcia.

Dores, V., **Águas, P.** & Pereira, L. (2003). The Portuguese Statistical System in the Field of Tourism. Paper resented at *Statistical Working Party of the Tourism Committee* (pp.12). Paris: OCDE.

**Águas, P.** & Veiga, C. (1998). Rural Tourism in Portugal. Documento produzido para o projecto European Tourism Module do programa SOCRATES, no âmbito da participação da ESGHT, pp. 10.

Caetano, A., Perna, F., Guerreiro, J. & **Águas, P.** (1998). Caracterização e avaliação pelas empresas dos estágios curriculares da ESGHT: anos lectivos de 95/96 e 96/97. Paper presented at *3<sup>o</sup> Congresso do Ensino Superior Politécnico* (pp.13). Lisboa: CCISP.

**Águas, P.** (1997). Percepções de qualidade no turismo do Algarve. Paper presente at *Seminário Qualidade no Turismo* (pp. 9). Faro: APQ-Algarve.

Gonçalves, V. & **Águas, P.** (1995). A abordagem do ciclo de vida. Aplicação ao produto Turístico. *Cadernos de Económicas* - Documento de Trabalho nº 1/95, Departamento de Gestão (pp. 30). Lisboa: ISEG,



**Águas, P.** (1994). Marketing turístico, Paper presented at *Seminário de Marketing* (pp. 5).

Faro: ESGHT

**Águas, P.** (1994). Marketing da serra algarvia, Paper presented at *1º Congresso da Serra Algarvia* (pp. 8). Silves: Câmara Municipal de Silves.

**Águas, P.** (1993). Qualidade de ensino da Universidade do Algarve no contexto internacional, Paper presented at *Seminário da AIESEC* (pp. 4). Faro: AIESEC.

**Águas, P.** (1993). Formação e quadros. Paper presented at *Seminário Internacional de Turismo no Algarve* (pp. 7). Portimão: Câmara Municipal de Portimão.

**Águas, P.** (1992). Qualidade do alojamento turístico. Paper presented at *18º Congresso da Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo* (pp. 15). Vilamoura: APAVT.

**Águas, P.** (1991). Análise da Indústria Hoteleira no Algarve: processo evolutivo e factores críticos de sucesso. *Dissertação para obtenção do grau de Mestre em Gestão*, sob orientação do Prof. Doutor Vítor F. C. Gonçalves, apresentada no Instituto Superior de Economia e Gestão, Março 1992.

## **PROJETOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS**

Designação: **Avaliação do programa “365 Algarve – valorização artística e promoção do território”**

Data Início: 28-11-2016

Data Fim: 31-07-2017

Entidade financiadora: Região de Turismo do Algarve

Equipa: Antónia Correia, Margarida Custódio Santos e Paulo Águas

Designação: **Perfil do turista que visita o Algarve**

Data Início: 22-06-2016

Data Fim: 15-12-2016

Entidade financiadora: Região de Turismo do Algarve

Equipa: Antónia Correia e Paulo Águas

Designação: **Estudos de suporte à estratégia do Turismo do Algarve - “Análise da Concorrência do Destino Turístico Algarve”**

Data Início: 18-12-2013

Data Fim: 28-02-2014

Entidade financiadora: Região de Turismo do Algarve

Equipa: Antónia Correia, Cláudia Henriques e Paulo Águas

Designação: **Plano Estratégico de Marketing para o Algarve – triénio 2007-09**

Ano de Conclusão: 2006

Entidade Contratante: Associação de Turismo do Algarve

Execução: Centro de Estudos da ESGHT

Equipa Técnica da ESGHT: Paulo Águas, Ronaldo Schutz, Célia Veiga, Cláudia Almeida, Elisa Coke, Marisa Serrenho e Vera Henriques

Duração: 7 meses

Designação: **Inovalgarve – Projeto Promoção do Empreendedorismo Empresarial Inovador**

Ano de Conclusão: 2005

Entidade Contratante: Associação Empresarial de Portugal

Execução: Centro de Estudos da ESGHT

Equipa Técnica da ESGHT: Paulo Águas (coordenação) + 19 Docentes

Duração: 8 meses

Designação: **Secção de Números & Estatísticas do Boletim Bi-Mensal da Associação de Turismo do Algarve**

Desde: Agosto 2004 – Dezembro 2007

Entidade Contratante: Associação de Turismo do Algarve

Equipa Técnica da ESGHT: Paulo Águas (coordenação)

Consultor Externo: Ana Grade

Edição: ATA

Depósito Legal: 215777/04

Designação: **Evolução do Parque Habitacional da Região do Algarve na Década de 90**

Ano de Conclusão: 2003

Entidade Contratante: Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve

Execução: Instituto Nacional de Estatística

Equipa Técnica do INE: Paulo Águas (coordenação), Ana Grade, Ângelo Teixeira e Peter de Sousa

Consultor Externo: Jorge Andraz (Faculdade de Economia da Universidade do Algarve)

Edição: INE – DRAlg, 2003 – 298 p.

ISBN 972-673-692-7

Designação: **Estudo de Implementação da Conta Satélite do Turismo**

Ano de Conclusão: 2003

Entidade Contratante: Observatório do Turismo

Execução: Instituto Nacional de Estatística

Equipa Técnica do INE: Paulo Águas e Vanda Dores

Consultor Externo: INXL

Editor: INE (não publicado)

Relatório de Progresso, Maio 2003 – 90p.

Relatório Final, Julho 2003 – 316 p.

Designação: **Sócio-demografia das áreas de baixa densidade do Algarve (coordenação da equipa do INE)**

Ano de Conclusão: 2003

Entidade Contratante: Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve

Execução: Instituto Nacional de Estatística

Equipa Técnica do INE: Paulo Águas (coordenação), Ana Grade, Ângelo Teixeira e Peter de Sousa

Consultor Externo: Ana Romão (Faculdade de Economia da Universidade do Algarve)

Participação: Coordenação da equipa do INE

Edição: INE – DRAlg, 2003 – 350 p.

ISBN 972-673-693-5

Designação: **Diagnóstico das Estatísticas do Turismo**

Ano de Conclusão: 2003

Entidade Contratante: Observatório do Turismo

Execução: Instituto Nacional de Estatística

Equipa Técnica do INE: Paulo Águas (coordenação), Ana Grade, Ana Henrique, Ângelo Teixeira, Cláudia Guerreiro, Helena Campina e Vanda Dores

Consultor Externo: Antónia Correia (Faculdade de Economia da Universidade do Algarve)

Editor: INE (não publicado)

Inventário das Operações Estatísticas, Setembro 2002 – 137p.

Identificação de Novas Necessidades de Informação Estatística, Dezembro 2002 – 134p.

Modelo de Gestão e Difusão da Informação, Março 2003 – 89p.

Versão Compacta, Abril 2003 – 85p.

Relatório Final, Julho 2003 – 286p.

Designação: **Elaboração de um Plano de Marketing para a Cidade de Silves**

Ano de Conclusão: 2001

Entidade Contratante: Câmara Municipal de Silves

Execução: ESGHT

Equipa Técnica: António Raiado, Célia Veiga, Elisa Coke, Filomena Correia e Paulo Águas

Relatório do Inquérito à Procura, Outubro 2001, 79 p.

Designação: **Plano de Requalificação do Rio Arade - preparação do dossier da candidatura ao programa PITER** (Projetos Integrados Turísticos Estruturantes de Base Regional)

Ano de Conclusão: 1999

Entidade Contratante: Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve

Execução: ESGHT

Equipa Técnica: António Raiado e Paulo Águas

Estudo de Mercado, Julho 1999, 24p.

Memória do Projecto, Julho 1999, 23p.

Fichas de Projectos

Designação: **Estudo de Opinião sobre o Grau de Satisfação dos Turistas Residentes no Reino Unido, Alemanha e Holanda - Algarve – Via Aérea – 1998**

Ano de Conclusão: 1998

Entidade Patrocinadora: Região de Turismo do Algarve

Execução: ESGHT

Equipa Técnica: Paulo Águas (coordenação), Ana Santos, Carole Nunes e Célia Veiga

Editor: ESGHT (não publicado)

Alemanha – Via Aérea – Abril/Maio 1998, 77p.

Holanda – Via Aérea – Abril/Maio 1998, 89p.

Reino Unido – Via Aérea – Abril/Maio 1998, 81p.

Alemanha – Via Aérea – Julho/Agosto 1998, 89p.  
Holanda – Via Aérea – Julho/Agosto 1998, 90p.  
Reino Unido – Via Aérea – Julho/Agosto 1998, 79p.  
Relatório Final, 109p.

Designação: **Estudo do Perfil do Turista do Algarve – Via Aérea – Época Alta 1995**

Entidade Patrocinadora: Região de Turismo do Algarve

Execução: ESGHT

Equipa Técnica: Paulo Águas (coordenação), Margarida Jesus e Margarida Viegas

Editor: ESGHT (não publicado)

Relatório Final, Outubro 1996, 156 p.

Designação: **Estudo do Cliente de Vilamoura**

Ano de Conclusão: 1996

Entidade Contratante: Lusotur, SA

Equipa Técnica: Paulo Águas (coordenação), Catarina Melo e Dina Sousa

Relatório Final, Abril 1996, 93 p. (Confidencial)

Designação: **Perfil do Turista que Visita o Algarve - 1993**

Ano de Conclusão: 1994

Entidade Contratante: Direcção Geral do Turismo

Equipa Técnica: Paulo Águas (coordenação), Celísia Baptista, Deolinda Nunes, João Vaquinhas e Marisol Correia

Editor: ESGHT (não publicado)

Relatório Final, Junho 1994, 121p.