



PLANO DE ATIVIDADES DA UNIVERSIDADE DO ALGARVE

2020

(DOCUMENTO APRESENTADO AO CONSELHO GERAL EM 11.12.2019)

ÍNDICE

Siglas e Acrónimos	3
1. Introdução	4
2. Objetivos, Iniciativas e Ações	5
2.1 Ensino	5
2.2 Investigação & Transferência	16
2.3 Comunidade	25
2.4 Governança	35
3. Indicadores	44
3.1 Ensino	44
3.2 Investigação & Transferência	45
3.3 Comunidade	46
3.4 Governança	47

Siglas e Acrónimos

A3ES	Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior
AAUAlg	Associação Académica da Universidade do Algarve
CP	Conselho Pedagógicos
CED	Centros de Estudo e Desenvolvimento
CeFAP	Centro de Formação e Atualização Permanente da Universidade do Algarve
CI	Centros de Investigação
CL-UAAlg	Centro de Línguas da Universidade do Algarve
CNE	Caracterização de Novos Estudantes
CRIA	Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia
CTeSP	Cursos Técnicos Superiores Profissionais
DGEEC	Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência
FCT	Fundação para a Ciência e Tecnologia
GAENEE	Gabinete de Apoio aos Estudantes com Necessidades Educativas Especiais
GAIP	Gabinete de Apoio à Inovação Pedagógica
GAJ	Gabinete de Assessoria Jurídica
GAQ	Gabinete de Avaliação e Qualidade
GASP	Gabinete <i>Alumni</i> e Saídas Profissionais
GCP	Gabinete de Comunicação e Protocolo
GRIM	Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade
I&DT	Investigação e Desenvolvimento Tecnológico
MI	Mestrado Integrado
MQUAlg	Manual da Qualidade da Universidade do Algarve
ONU	Organização das Nações Unidas
PALOP	Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa
RAIDES	Registo de Alunos Inscritos e Diplomados do Ensino Superior
SAC	Serviços Académicos
SAS	Serviços de Ação Social
SFP	Serviços Financeiros e Patrimoniais
SGD	Sistema de Gestão Documental
SIGES	Sistema Informático de Gestão Académica
SIGQUAlg	Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve
SIMEA	Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem
SRH	Serviços de Recursos Humanos
ST	Serviços Técnicos
UAIC	Unidade de Apoio à Investigação Científica e Formação Pós-Graduada
UAAlg	Universidade do Algarve
UAAlg V+	Grupo de Voluntariado da Universidade do Algarve
UC	Unidade Curricular
UO	Unidade Orgânica

1. Introdução

O plano de atividades para 2020, o terceiro do atual mandato reitoral, permanece enquadrado pelo plano estratégico 2017-2021. A estrutura adotada é idêntica à dos anteriores dois planos de atividades.

Para cada um dos quatro vetores estratégicos (Ensino, Investigação e Transferência, Comunidade e Governança) é retomado o objetivo fixado no plano estratégico, seguido da densificação das respetivas cinco iniciativas estratégicas, igualmente estabelecidas no plano estratégico. Para cada uma das vinte iniciativas estratégicas, definidas para o quadriénio 2017-2021, são propostas duas ações, alvo de renovação em relação aos anos anteriores. Ou seja, são propostas 40 ações, que constituem a unidade base instrumental, com o mesmo formato: designação, seguida de uma breve descrição contextualizada com a identificação do processo de execução, os intervenientes e os resultados esperados. No final de cada vetor estratégico é apresentado um quadro síntese com o objetivo estratégico (1), as iniciativas estratégicas (5) e as ações (10).

O documento termina com a apresentação das metas para 2020 para um conjunto selecionado de indicadores, agrupados por vetor estratégico, cuja análise global permitirá avaliar a concretização dos respetivos objetivos estratégicos associados, os quais estão na origem de todo o processo, constituindo guias para a ação. Em muitos casos as metas foram construídas em articulação com as Unidades Orgânicas, com os Serviços, Unidades Funcionais e Gabinetes. As metas fixadas para 2020 poderão ser alvo de revisão após conhecimento dos valores finais para 2019.

2. Objetivos, Iniciativas e Ações

Para cada um dos quatro vetores estratégicos (Ensino; Investigação e Transferência; Comunidade e Governança) são apresentadas as ações a desenvolver, no contexto dos respetivos Objetivos e Iniciativas Estratégicas inscritos no Plano Estratégico 2017-2021.

2.1 Ensino

Objetivo Estratégico 1: Aumentar o número de estudantes e de diplomados, com boa integração no mercado de trabalho, para os vários níveis de formação

Iniciativa Estratégica 1.1: Reforço da notoriedade da marca Universidade do Algarve junto dos jovens do ensino secundário

Ação: Aprofundar a interação da investigação da UAlg com o Ensino Secundário

Descrição: A realização de iniciativas que potenciem a participação de professores e estudantes do Ensino Secundário em atividades de investigação da UAlg irá contribuir para um melhor conhecimento sobre as atividades desenvolvidas neste âmbito pela Universidade, contribuindo para a sua afirmação na sociedade. Nesse sentido, será evidenciado o papel da Universidade através de investigação-ação desenvolvida em colaboração com as Escolas, os Municípios e os Centros de Ciência Viva, nomeadamente, para promoção do sucesso escolar dos estudantes do Ensino Secundário através de iniciativas como o projeto MILAGE, orientado para a promoção do sucesso escolar dos estudantes. Serão ainda desenvolvidas iniciativas de envolvimento dos estudantes do Ensino Secundário, em colaboração com os seus professores, na investigação realizada na UAlg, como é o caso do Prémio “Mitose: Ciência a Sul”, do “Projeto Micro-Mundo” e da “Revista UALGoritm”.

Processos: (i) Aprofundar a relação com as Escolas Secundárias da região, os Municípios e os Centros de Ciência Viva; (ii) identificar docentes e investigadores da UAlg para participar nas iniciativas pretendidas; (iii) identificar professores e

estudantes do Ensino Secundário para participar nas iniciativas; (iv) concretizar as iniciativas.

Intervenientes: Reitoria, Gabinete de Comunicação e Protocolo (GCP), Gabinete de Inovação Pedagógica (GAIP), Unidade de Apoio à Investigação Científica e Formação Pós-graduada (UAIC).

Resultados: Aumento das atividades de divulgação da Universidade. Melhoria do conhecimento sobre a investigação realizada na UAlg. Aumento do número de candidatos aos cursos da UAlg.

Ação: Desenvolver o contributo do Conselho Consultivo da Oferta Formativa da UAlg

Descrição: A notoriedade da UAlg junto dos jovens do Ensino Secundário também passa por um maior envolvimento dos responsáveis dos agrupamentos e escolas da região na definição de estratégias de colaboração com a UAlg. Neste âmbito, o Conselho Consultivo da Oferta Formativa da UAlg, em que se encontram representados estes agrupamentos e escolas, poderá ter um contributo relevante para uma maior aproximação da Universidade ao Ensino Secundário, sensibilizando os seus estudantes para a importância da formação superior, dando a conhecer a oferta formativa da Universidade e promovendo o seu ingresso na UAlg. Será também relevante promover um maior envolvimento de docentes da UAlg nos Conselhos Gerais de agrupamentos e escolas da região, contribuindo para uma maior aproximação destes à UAlg e valorização da Universidade.

Processos: (i) Inventariar sugestões dos membros do Conselho Consultivo da Oferta Formativa da UAlg; (ii) inventariar sugestões dos docentes da UAlg membros de Conselhos Gerais de agrupamentos e escolas da região; (iii) elaborar de um plano de ação; (iv) implementar o plano de ação e monitorizar o seu impacto.

Intervenientes: Reitoria, GCP, GAIP, Agrupamentos de Escolas e Escolas Não Agrupadas com Ensino Secundário, Direção de Serviços da Região do Algarve da

Direção-Geral dos Estabelecimentos Escolares, Delegação Regional do Algarve do Instituto de Emprego e Formação Profissional, Associação dos Municípios do Algarve – Comunidade Intermunicipal do Algarve, Docentes da UAlg membros de Conselhos Gerais de agrupamentos e escolas da região.

Resultados: Melhor conhecimento sobre as atividades desenvolvidas na UAlg por parte dos professores e dos estudantes dos Agrupamentos de Escolas e Escolas Não Agrupadas com Ensino Secundário do Algarve. Aumento do número de candidatos aos cursos da UAlg. Maior participação dos membros do Conselho Consultivo nas atividades da Universidade.

Iniciativa Estratégica 1.2: Captação de estudantes internacionais

Ação: Internacionalizar o ensino através da língua portuguesa

Descrição: A salvaguarda da estratégia nacional de promoção da língua portuguesa pelo mundo deve ser promovida, nomeadamente através da internacionalização do ensino da UAlg, através da captação de estudantes provenientes do espaço da lusofonia (PALOP) e do espaço Iberoamericano (Iberismo), em especial para os cursos de 2º ciclo e 3º ciclo e cursos de pós-graduação, contribuindo simultaneamente para capacitação de países em desenvolvimento, conforme a agenda 2030 da ONU.

Processos: (i) Possibilitar a realização de provas de acesso aos cursos de 1º ciclo da UAlg pelos estudantes nos países de origem; (ii) intensificar a formação pós-graduada para a capacitação de países lusófonos e ibero-americanos em áreas estratégicas de colaboração; (iii) promover a oferta formativa nos países-alvo, nomeadamente da América Latina.

Intervenientes: Reitoria, Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade (GRIM), UO, CeFAP, Cátedra UNESCO.

Resultados: Contributo para a igualdade de acesso de todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, através da

cooperação internacional para a formação de professores e técnicos nos PALOP e nos países Iberoamericanos, especialmente nos menos desenvolvidos e pequenos estados insulares em desenvolvimento. Aumento do número de estudantes internacionais.

Ação: Internacionalizar o ensino pós-graduado através da língua inglesa

Descrição: Uma estratégia articulada de promoção e valorização da oferta formativa da UAlg no estrangeiro irá contribuir para uma maior internacionalização da formação avançada. O reforço da promoção digital e a disponibilização no portal da UAlg de conteúdos em língua inglesa, destinados a estudantes não falantes da língua portuguesa, bem como a promoção de doutoramentos em co-tutela irá contribuir para aumentar a captação de estudantes internacionais.

Processos: (i) Realizar campanhas digitais de promoção da oferta formativa dirigidas a potenciais estudantes internacionais; (ii) participar em feiras e eventos do ensino superior nos mercados alvo; (iii) divulgar em visitas e reuniões internacionais a possibilidade de realização de acordos específicos de co-tutela para estudantes de doutoramento; (iv) promover reuniões com as comissões de cursos de 2º ciclo, que sejam casos de sucesso a nível internacional e com sólida experiência em financiamento da União Europeia, para disseminação de boas práticas no âmbito da internacionalização; (v) traduzir e disponibilizar os conteúdos em língua inglesa no portal da Universidade, destinados ao exterior e aos estudantes internacionais não falantes de português.

Intervenientes: Reitoria, UO, UAIC, Serviços Académicos (SAC), GRIM, GCP, Cátedra da UNESCO.

Resultados: Aumento do número de estudantes estrangeiros em formação pós-graduada e em particular ao nível dos 2º e 3º ciclos, em termos absolutos e em termos relativos.

Iniciativa Estratégica 1.3: Promoção da Inovação Pedagógica e de Boas Práticas

Ação: Potenciar a inovação pedagógica

Descrição: O GAIP irá promover a implementação de medidas e métodos de inovação pedagógica para diminuir o abandono e aumentar o sucesso académico dos estudantes, bem como aumentar a motivação e o envolvimento dos professores e dos estudantes nos processos de melhoria contínua das metodologias de ensino e aprendizagem. Para o efeito, serão desenvolvidos programas de inovação pedagógica destinados aos professores da UAAlg, com base nas estratégias pedagógicas inovadoras apresentadas no Ciclo de Partilha e Inovação Pedagógica realizado em 2018/19.

Processos: (i) Identificar, em articulação com os Conselhos Pedagógicos (CP), os docentes da UAAlg com práticas pedagógicas inovadoras disponíveis para as partilhar com os colegas; (ii) desenvolver cursos breves de inovação pedagógica; (iii) implementar o curso online sobre “A voz dos professores”.

Intervenientes Reitoria, UO, CP, GAIP, Serviços de Informática (SI), professores da UAAlg.

Resultados: Diminuição do abandono, aumento dos índices de sucesso académico dos estudantes e aumento da motivação dos estudantes e professores da UAAlg.

Ação: Difundir as boas práticas pedagógicas

Descrição: A disseminação de boas práticas pedagógicas irá contribuir para a melhoria contínua do ensino e aprendizagem, a diminuição do abandono e o aumento do sucesso académico dos estudantes. Simultaneamente, valoriza o trabalho e o empenho dos professores contribuindo também para o seu reconhecimento e motivação. Serão promovidas ações de identificação e de disseminação de boas práticas pedagógicas, nomeadamente através dos procedimentos de identificação de boas práticas pedagógicas e melhoria do ensino e aprendizagem e da publicação de um livro sobre inovação pedagógica na UAlg, no qual serão descritas algumas das estratégias pedagógicas inovadoras apresentadas no decorrer das sessões do Ciclo de Partilha e Inovação Pedagógica.

Processos: (i) Implementar os procedimentos de identificação de boas práticas pedagógicas e melhoria do ensino e aprendizagem; (ii) apresentar as boas práticas em sessões de Partilha e Inovação Pedagógica na UAlg; (iii) promover a publicação das boas práticas em livro, artigos em revistas da especialidade e em outros suportes de divulgação; (iv) monitorizar e proceder à melhoria contínua dos procedimentos de identificação de Boas Práticas Pedagógicas e melhoria do Ensino e Aprendizagem.

Intervenientes: Reitoria, GAIP, UO, CP, Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ), Professores da UAlg.

Resultados: Disseminação das melhores práticas, contribuindo para a melhoria das práticas pedagógicas e da sua adequação aos diversos perfis dos estudantes. Reconhecimento do mérito e aumento da motivação dos professores da UAlg. Consolidação de uma cultura da qualidade e de melhoria contínua no ensino e aprendizagem.

Iniciativa Estratégica 1.4: Atualização da regulamentação académica e outras iniciativas apoio aos estudantes

Ação: Atualizar a regulamentação académica

Descrição: A revisão da regulamentação académica sendo um processo contínuo, muitas vezes é determinado por alterações legislativas. A análise e atualização da regulamentação académica existente continuará a manter-se, procurando soluções simples, estáveis e diferenciadoras.

Processos: (i) Continuar a analisar a regulamentação existente, comparando-a com as melhores práticas existentes no ensino superior; (ii) elaborar propostas de melhoria dos regulamentos existentes, com vista à sua simplificação e implementação de soluções eficazes e diferenciadoras; (iii) proceder à tradução para a língua inglesa da regulamentação pertinente destinada aos estudantes não falantes de português; (iv) disponibilizar a regulamentação traduzida no portal.

Intervenientes: Reitoria, UO, SAC, Gabinete de Assessoria Jurídica (GAJ), Gabinete de Apoio aos Estudantes com Necessidades Educativas Especiais (GAENEE), Associação Académica da Universidade do Algarve (AAUAlg), GCP.

Resultados: Melhoria da qualidade da regulamentação existente, harmonizando e simplificando processos e procedimentos, contribuindo para o aumento da sua eficiência e eficácia. Melhoria dos conteúdos e da organização da informação em língua inglesa no portal da Universidade.

Ação: Apoiar os estudantes e desenvolver as suas competências transversais

Descrição: Com o objetivo de promover a integração dos novos estudantes na UAlg, bem como o desenvolvimento dos estudantes durante o seu percurso académico e a sua inserção profissional, serão mantidas diversas iniciativas já existentes, tais como a Semana de Acolhimento, o apoio ao desenvolvimento de atividades desportivas, de lazer e de competição, o apoio aos estudantes com necessidades educativas especiais, a realização da “UAlg Careers Fair”, entre

outras. Adicionalmente, serão promovidas iniciativas que visam o desenvolvimento de competências transversais nos estudantes, contribuindo para a sua integração na vida académica, desenvolvimento pessoal e sucesso académico e profissional, nomeadamente através da capacitação em métodos de estudo e de gestão do tempo, para o empreendedorismo e para a empregabilidade. Estas iniciativas serão concretizadas através de cursos presenciais e também através de cursos em formato online.

Processos: (i) Aprofundar a relação entre o GAIP, o GASP, o GAENEE, os Serviços de Psicologia (da UAlg e dos SAS) e os Núcleos de Estudantes da AAUAlg; (ii) analisar as iniciativas existentes e planear novas iniciativas que respondam a necessidades identificadas; (iii) concretizar as iniciativas definidas como prioridade; (iv) monitorizar do impacto das iniciativas implementadas.

Intervenientes: Reitoria, UO, GAIP, GASP, Serviços de Psicologia da UALG e dos SAS, AAUAlg, Estudantes.

Resultados: Aumento da satisfação e motivação dos estudantes e, conseqüentemente, do seu sucesso académico. Redução do abandono escolar.

Iniciativa Estratégica 1.5: Desenvolvimento da Oferta Formativa

Ação: Promover a caracterização dos novos estudantes de 2º e 3º ciclo

Descrição: O conhecimento das características dos novos estudantes é crucial na definição da estratégia para a promoção da oferta formativa e permite estabelecer condições que favoreçam a permanência dos estudantes na instituição, contrariando eventuais tendências para o seu abandono.

O questionário aos novos estudantes colocados na UAlg é atualmente aplicado aos estudantes colocados pela 1.ª vez no 1.º ano nos cursos de 1º ciclo e de mestrado integrado da UAlg. Em 2019 foram desenvolvidos os questionários de caracterização dos novos estudantes de 2º e 3º ciclo. A aplicação destes questionários irá permitir um melhor conhecimento do perfil destes estudantes e

o estabelecimento de estratégias que conduzam a uma maior captação de estudantes para esta oferta formativa e a uma redução do abandono escolar.

Processos: (i) Elaborar e implementar o procedimento de aplicação do questionário para aplicação aos estudantes de 2.º e 3.º ciclos; (ii) aplicar os questionários aos estudantes de 2.º e 3.º ciclos; (iii) realizar o estudo; (iv) divulgar os resultados obtidos.

Intervenientes: Reitoria, UO, SAC, SI, GAQ.

Resultados: Conhecimento do perfil dos estudantes de 2.º e 3.º ciclo, permitindo fundamentar melhor as estratégias de captação de estudantes e de promoção do sucesso escolar e de redução do abandono.

Ação: Promover a articulação na oferta formativa

Descrição: A existência dos dois subsistemas de ensino (politécnico e universitário) no seio da UAlg é uma vantagem que deve ser aproveitada, através do aprofundamento de colaborações e sinergias ao nível do ensino e também das atividades de investigação e de extensão, com benefícios para a qualidade da oferta formativa.

Deverá continuar a ser aprofundada a cooperação e promoção de sinergias entre subsistemas e UO, nomeadamente através da cooperação dos seus docentes, bem como da organização e articulação da oferta formativa para que os estudantes possam seguir um percurso formativo coerente na UAlg. Na planificação de nova oferta formativa e no desenvolvimento da existente deverá também ser tido em conta o perfil do corpo docente.

Processos: (i) Promover a cooperação entre UO na docência da oferta formativa existente e na preparação de nova oferta formativa; (ii) promover análise e a identificação de possíveis percursos formativos entre os CTESP, os 1.º, os 2.º e os 3.º ciclos da oferta formativa existente; (iii) divulgar os percursos formativos aos atuais estudantes e a potenciais candidatos.

Intervenientes: Reitoria, UO, SA, GCP.

Resultados: Melhoria da qualidade da oferta formativa e aumento eficácia e da eficiência na gestão de recursos humanos. Promoção dos possíveis percursos formativos, como uma mais-valia da instituição, junto dos atuais e futuros estudantes.

Quadro síntese das Ações para o Vetor Ensino

Vetor	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Ações
Ensino	Aumentar o número de estudantes e de diplomados, com boa integração no mercado de trabalho, para os vários níveis de formação	Reforço da notoriedade da marca Universidade do Algarve junto dos jovens do ensino secundário	Aprofundar a interação da investigação da UAlg com o Ensino Secundário
			Desenvolver o contributo do Conselho Consultivo da Oferta Formativa da UAlg
		Captação de estudantes internacionais	Internacionalizar o ensino através da língua portuguesa
			Internacionalizar o ensino pós-graduado através da língua inglesa
		Promoção da Inovação Pedagógica e de Boas Práticas	Potenciar a inovação pedagógica
			Difundir as boas práticas pedagógicas
		Atualização da regulamentação académica e outras iniciativas apoio aos estudantes	Atualizar a regulamentação académica
			Apoiar os estudantes e desenvolver as suas competências transversais
		Desenvolvimento da Oferta Formativa	Caracterizar os novos estudantes de 2º e 3º ciclo
			Promover a articulação na oferta formativa

2.2 Investigação & Transferência

Objetivo Estratégico 2: Aumentar a produção científica, tecnológica e cultural de qualidade e a sua transferência e valorização para a sociedade

Iniciativa Estratégica 2.1: Reorganização dos serviços e das infraestruturas de apoio

Ação: Simplificar e comunicar as atividades de I&DT

Descrição: A simplificação e agilização de processos e procedimentos administrativos irão facilitar a preparação de candidaturas, a gestão e a execução de projetos tornando a Universidade mais eficiente e eficaz no âmbito da I&DT. Simultaneamente deverá ser promovido o conhecimento sobre comunicação em ciência, melhorando a comunicação à sociedade sobre os resultados científicos de forma a aumentar o seu impacto.

Processos: (i) Promover a simplificação e agilização dos processos e procedimentos administrativos; (ii) garantir a divulgação e o apoio a candidaturas a programas de financiamento de projetos de investigação (iii) desenvolver investigação científica na área da comunicação de ciência e análise dos seus impactos; (iv) reforçar os meios de comunicação em ciência da UAlg, aos pares e à sociedade.

Intervenientes: Reitoria, UO, Centros de Investigação (CI), Centros de Estudo e Desenvolvimento (CED), UAIC, Serviços Financeiros e Patrimoniais (SFP).

Resultados: Aumento do número de candidaturas a financiamento nacional e internacional. Agilização da execução de projetos e redução do tempo gasto pelos investigadores responsáveis em atividades administrativas de gestão. Aumento da comunicação das atividades de I&DT da UAlg e monitorização do seu impacto.

Ação: Consolidar a distribuição dos espaços de investigação da UAlg

Descrição: Os projetos de investigação estão em constante mudança face à evolução e alteração das estratégias nacionais e internacionais de financiamento. Os projetos de investigação financiados devem ter o espaço e infraestruturas adequados à sua prossecução, sendo atribuídos às respetivas Unidades de Investigação. A natural limitação de espaços obriga a uma análise criteriosa e gestão racional dos recursos da Universidade, para que possam ser asseguradas as atividades de investigação que efetivamente contribuem para o desenvolvimento sustentável da Universidade e para o seu impacto científico e societal.

Processos: (i) Validar os espaços de investigação em uso na UAlg; (ii) analisar a melhor forma de redistribuir as áreas existentes face à constante necessidade de responder aos novos projetos financiados; (iii) estabelecer procedimentos de atribuição de espaços para a investigação; (iv) implementar o procedimento de alocação de espaços e proceder à sua melhoria contínua.

Intervenientes: Reitoria, UO, CI, CED, ST, UAIC e CRIA, docentes e investigadores.

Resultados: Gestão dos espaços de investigação de forma mais eficiente e eficaz. Valorização e proteção efetiva do conhecimento produzido na Universidade, contribuindo para a sua afirmação e desenvolvimento.

Iniciativa Estratégica 2.2: Integração dos docentes em centros I&D da Universidade

Ação: Capacitar a investigação científica e o desenvolvimento tecnológico

Descrição: O aumento do número de docentes e investigadores integrados em centros de I&D irá aumentar a massa crítica da UAlg e contribuir para potenciar e valorizar as atividades de investigação científica e o desenvolvimento tecnológico.

Processos: (i) Atrair mais docentes e investigadores para os Centros I&D da UAAlg ; (ii) analisar as fragilidades da Universidade por área científica, de forma a reforçar as áreas onde irá ocorrer carência de investigadores a médio e longo prazo; (iii) aproveitar as oportunidades de financiamento do “Emprego Científico Institucional” da FCT, para contratar jovens investigadores doutorados e revitalizar o corpo docente e de investigadores da UAAlg.

Intervenientes: Reitoria, UAIC, CI e CED UO e GAQ.

Resultados: Aumento do número de doutorados em centros de I&D da UAAlg. Reforço do financiamento da investigação através de candidaturas aprovadas de projetos de investigação coordenados pelos investigadores contratados. Aumento da produção científica da Universidade.

Ação: Potenciar os Centros de Estudos e Desenvolvimento

Descrição: Uma melhor organização irá contribuir para a consolidação da atividade dos CED, potenciando a sua transformação em CI reconhecidos pela FCT e contribuindo para o aumento das atividades de I&DT na Universidade.

Processos: (i) Analisar e identificar as melhores práticas de gestão e organização dos CI ao nível do Conselho de Investigação; (ii) selecionar as que podem ser aplicadas ou adaptadas aos CED e aos CI; (iii) elaborar procedimentos de gestão, organização e avaliação adaptados aos CED e aos CI; (iv) implementar os procedimentos e monitorizar o seu impacto; (v) integrar os procedimentos de organização e melhoria contínua da qualidade dos CED e CI no Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQUALg).

Intervenientes: Reitoria, UAIC, CI, CED, UO, GAQ.

Resultados: Melhor organização dos CED com a conseqüente consolidação da sua atividade. Aumento da produção científica e do número de CI na próxima avaliação às unidades de investigação da Fundação para a Ciência e Tecnologia.

Iniciativa Estratégica 2.3: Incremento da relação entre a investigação e o meio empresarial

Ação: Acompanhar a adaptação dos edifícios do Pólo Tecnológico

Descrição: O Pólo Tecnológico é um projeto que pretende dinamizar iniciativas e agrupar competências destinadas ao desenvolvimento tecnológico e à inovação de setores estratégicos de atividade económica, com expressão consolidada ou latente na região do Algarve. Nesta fase de instalação, será acompanhada a obra e serão aprofundadas as áreas temáticas I&D, em ligação com os investigadores, as empresas e os consultores externos. Será promovida a ligação a novos projetos e a novas entidades que resultem numa alavancagem do ecossistema Pólo Tecnológico do Algarve.

Processos: (i) Aprofundar as áreas temáticas do UAlg TecCampus; (ii) consolidar a ligação das empresas com os investigadores; (iii) discutir e estruturar o modelo de governança do UAlg TecCampus; (iv) organizar eventos de posicionamento de referência do ecossistema UAlg TecCampus; (v) acompanhar a realização das obras.

Intervenientes: Reitoria, CRIA, Serviços Técnicos (ST), SI, CI e CED.

Resultados: Aumento da ligação Universidade/Empresas, valorizando o conhecimento produzido na Universidade.

Ação: Promover a ligação da Universidade às empresas

Descrição: Tech2Market, StartUp@CRIA e Lunch&Learn são três iniciativas consolidadas e promovidas pelo CRIA no âmbito do ecossistema de inovação e empreendedorismo da UAlg. O Tech2Market promove o trabalho realizado pelos docentes e investigadores no desenvolvimento de atividades de investigação. O StartUp@CRIA dinamiza um programa de aceleração de ideias de negócio e de apoio ao empreendedorismo. Por último, o Lunch&Learn promove encontros e dinâmicas de colaboração e de troca de experiências entre as empresas na

incubadora e futuramente na aceleradora da UAlg, numa ótica de promoção de *networking* empresarial e de disseminação do conhecimento, enquanto se almoça. As iniciativas estão consolidadas mas pretende-se reforçá-las, de forma coordenada, pelo que o Lunch&Learn irá decorrer com uma periodicidade trimestral e as outras duas iniciativas irão decorrer em anos alternados, sendo que no ano 2020 irá realizar-se o Tech2Market e em 2021 o StartUp@CRIA.

Processos: (i) Promover as iniciativas em conjunto, com uma marca integrada; (ii) divulgar e promover as aberturas das candidaturas, realização de concursos e respetivos prémios; (iii) promover as iniciativas dentro do ecossistema UAlg; (iv) promover o produto/empresa/processo junto ao tecido social e empresarial do Algarve e Ibérico.

Intervenientes: Reitoria, CRIA, UO, CI e CED.

Resultados: Aumento das atividades de integração da transferência de conhecimento, de inovação e de empreendedorismo no seio da Universidade.

Iniciativa Estratégica 2.4: Integração da interação investigação e sociedade nos cursos de 3º Ciclo

Ação: Desenvolver um colégio de pós-graduação – Colégio Doutoral UAlg

Descrição: Os doutoramentos da UAlg encontram-se consolidados e são suficientemente ricos e diversificados, pelo que a formação que se pretende que o Colégio Doutoral venha a oferecer não se irá sobrepor às bases metodológicas e conhecimentos dos domínios científicos já existentes ao nível das UO. O Colégio Doutoral deverá contribuir para a inovação pedagógica e melhoria contínua da qualidade dos doutoramentos, promovendo a partilha de experiências e de boas práticas ao nível das coordenações destes ciclos de estudo, disponibilizando, de forma articulada, formação complementar transversal que os doutorandos poderão frequentar e ver reconhecida ao nível do seu plano de estudos. Desta forma

promover-se-á a interdisciplinaridade, reforçando a formação pessoal e profissional dos estudantes de 3º ciclo da UAlg.

Processos: (i) Elaborar uma proposta de plano de ação para a promoção da inovação pedagógica e melhoria qualidade dos doutoramentos com a colaboração da Comissão Coordenadora dos Programas de Doutoramento; (ii) implementar o plano de ação; (iii) monitorizar a implementação do plano de ação e do seu impacto; (iv) integrar no SIGQUAlg os procedimentos.

Intervenientes: Reitoria, UO, Diretores de cursos de 3º ciclo, Coordenadores de CI, SA, UAIC, GAQ.

Resultados: Promoção da cooperação interinstitucional, a nível nacional e internacional e da realização de ações conjuntas para que os doutorandos adquiram competências transversais que promovam o seu sucesso profissional. Valorização e promoção dos doutoramentos da Universidade, nomeadamente através da partilha de boas práticas e do aumento da interdisciplinaridade e da transdisciplinaridade no âmbito destes ciclos de estudo. Aquisição de competências transversais pelos estudantes de doutoramento, respondendo às agendas europeias “Novas competências”¹, “Modernização”² e “Ciência Aberta”, através da integração de novas unidades curriculares para aquisição de competências em ambiente não académico.

Ação: Promover o financiamento dos doutoramentos

Descrição: A UAlg tem capacidade instalada para aumentar o número de doutorandos com financiamento (bolsas ou contratos). O aproveitamento da oportunidade de financiamento de bolsas de doutoramento, através da FCT aos Centros I&D ou de Programas Europeus MCSA, poderá permitir aumentar a captação de estudantes nacionais internacionais para estes ciclos de estudo.

¹ <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1223>

² https://ec.europa.eu/education/sites/education/files/he-com-2017-247_en.pdf

Processos: (i) realizar visitas e receber representantes de universidades e institutos estrangeiros, com potencial de captação de estudantes de doutoramento para a Universidade, para apresentar esta oferta formativa e realizar protocolos específicos de cooperação; (ii) promover os acordos de co-tutela a nível dos doutoramentos com instituições estrangeiras.

Intervenientes: Reitoria , UO, CI, UAIC, GRIM, GCP.

Resultados: Promoção da oferta formativa da UAlg a nível internacional, nomeadamente a nível dos doutoramentos. Promoção da disseminação de boas práticas a nível da internacionalização nestes ciclos de estudo. Aumento da captação de estudantes internacionais, em especial de estudantes de doutoramento e aumento do financiamento para I&DT.

Iniciativa Estratégica 2.5: Criação de “incentivos tempo”

Ação: Avaliar os “incentivos tempo”

Descrição: Os “incentivos tempo” integraram em 2018 as normas de distribuição de serviço letivo. Passados dois anos após a sua implementação torna-se necessário avaliar a forma como foram implementados pelas UO e o seu impacto na melhoria contínua do desempenho da Universidade na área da Investigação, desenvolvimento e transferência.

Processos: (i) Avaliar a aplicação dos “incentivo tempo” estabelecidos por Despacho Reitoral na distribuição do serviço letivo; (ii) promover a análise e discussão da aplicação dos “incentivos tempo”; (iii) melhorar o procedimento de aplicação dos “incentivo tempo”; (iv) monitorizar o seu impacto e eficácia.

Intervenientes: Reitoria, UO, CI, UAIC.

Resultados: Incremento das atividades que podem beneficiar a instituição não só a nível de financiamento, mas também do reconhecimento estratégico da instituição em áreas chave da sua atividade e do seu contributo real para a resolução de

problemas da sociedade. Valorização das atividades de I&DT e reconhecimento do mérito dos docentes com bom desempenho neste âmbito.

Ação: Reforçar a interação entre o ensino e a investigação

Descrição: A colaboração dos investigadores e dos doutorandos em atividades de ensino e aprendizagem irá permitir uma melhor integração da investigação no ensino e o enriquecimento curricular e aquisição de competências dos doutorandos e investigadores, contribuindo simultaneamente para uma maior disponibilidade dos docentes para as atividades de investigação.

Processos: (i) Promover a análise e discussão sobre o modelo a adotar na colaboração dos investigadores e doutorandos nas atividades de ensino e aprendizagem; (ii) implementar a colaboração dos investigadores e doutorandos no ensino e aprendizagem; (iii) monitorizar o impacto da medida.

Intervenientes: Reitoria, UO, CI, UAIC, investigadores e estudantes de doutoramento.

Resultados: Maior integração da investigação nos processos de ensino e aprendizagem, promoção da aquisição de competências e do enriquecimento curricular dos doutorandos e investigadores.

Quadro síntese das Ações para o Vetor Investigação & Transferência

Vetor	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Ações
Investigação & Transferência	Aumentar a produção científica, tecnológica e cultural de qualidade e a sua transferência para a sociedade	Reorganização dos serviços e das infraestruturas de apoio	Simplificar e comunicar as atividades de I&DT
			Consolidar a distribuição dos espaços de investigação da UAlg
		Integração dos docentes em centros I&D da Universidade	Capacitar a investigação científica e o desenvolvimento tecnológico
			Potenciar os Centros de Estudos e Desenvolvimento
		Incremento da relação entre a investigação e o meio empresarial	Acompanhar a adaptação dos edifícios do Pólo Tecnológico
			Promover a ligação da universidade às empresas
		Integração da interação investigação e sociedade nos cursos de 3º Ciclo	Desenvolver uma colégio de pós-graduação – Colégio Doutoral UAlg
			Promover e divulgar os doutoramentos
		Criação de “incentivos tempo”	Avaliar os “incentivos tempo”
			Reforçar a interação entre o ensino e a investigação

2.3 Comunidade

Objetivo Estratégico 3: Aumentar o impacto da Universidade na Sociedade

Iniciativa Estratégica 3.1: Contribuir para o desenvolvimento sustentável

Ação: Implementar ações na área da sustentabilidade propostas pela comunidade

Descrição: O envolvimento dos estudantes e da Comunidade Académica em geral na elaboração de propostas de atividades que contribuam para a prossecução dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 das Nações Unidas e na sua implementação irá contribuir para uma melhoria da sustentabilidade ambiental, social e económica da Universidade.

Processos: (i) Promover a identificação de atividades implementadas ou a implementar pelas diversas estruturas que contribuam para os objetivos de desenvolvimento sustentável; (ii) recolher, junto da Comunidade Académica, propostas de atividade a desenvolver neste âmbito; (iii) promover a participação dos estudantes e da Comunidade Académica em geral nas atividades; (iii) realizar candidaturas a programas de financiamento ou de reconhecimento regional, nacional e internacional das atividades desenvolvidas pela UAAlg na área da sustentabilidade (Eco-Campus, Times Higher Education, STAR); (iv) monitorizar as atividades realizadas e dos seus participantes.

Intervenientes: Reitoria, UO, CI, Cátedra da UNESCO, Grupo de Trabalho para uma UAAlg+ saudável, Grupo Voluntariado UAAlg V+, GAENEE, CeFAP, CL-UAAlg (Centro de Línguas da Universidade do Algarve), Cátedra da UNESCO, Núcleos de Estudantes da AAUAAlg, Comunidade Académica em geral.

Resultados: Promoção de um ambiente mais saudável e *Campi* mais sustentáveis. Promoção de uma cidadania responsável e ativa no âmbito da Comunidade Académica. Afirmção da UAAlg como uma instituição socialmente responsável que contribui para a implementação da Agenda 2030, a nível regional, nacional e internacional.

Ação: Desenvolver uma Agenda para a Sustentabilidade

Descrição: O bem-estar da sociedade, a proteção do ambiente e o combate às alterações globais que ameaçam a vida na terra, integram os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Nações Unidas que abrangem áreas tão diversas, mas interligadas tais como: o acesso equitativo à educação e a serviços de saúde de qualidade; a criação de emprego digno; a sustentabilidade energética e ambiental; a conservação e gestão da qualidade da água e dos oceanos. As instituições de ensino superior devem contribuir para a concretização destes objetivos, através do ensino, da investigação e da transferência do conhecimento. A implementação de uma Agenda para a Sustentabilidade da Universidade irá contribuir para uma maior coordenação da UAlg neste âmbito e facilitará a monitorização do seu impacto.

Processos: (i) Criar um grupo de trabalho para a sustentabilidade; (ii) promover a realização de um diagnóstico do posicionamento da UAlg face aos requisitos de sustentabilidade; (ii) elaborar a Agenda para a Sustentabilidade; (iii) implementar a Agenda e monitorizar a sua execução e impacto; (iv) realizar um relatório anual de sustentabilidade.

Intervenientes: Reitoria, UO, CI, Grupo de Trabalho para a Sustentabilidade.

Resultados: Promoção de uma universidade mais sustentável, promotora do desenvolvimento económico, do bem-estar social e da preservação do ambiente, através da criação e difusão de conhecimento, assumindo um papel ativo na promoção de um desenvolvimento sustentável da Universidade e a da sociedade.

Iniciativa Estratégica 3.2: Fortalecimento da relação com a comunidade *Alumni*

Ação: Consolidar o Programa de Mentoria *Alumni*

Descrição: O Programa Mentoria *Alumni* permite aos atuais estudantes o contacto e aconselhamento com diplomados na mesma área de formação. Se por um lado os *alumni* são os nossos melhores embaixadores, por outro lado a sua relação próxima com a Universidade é determinante nos processos de melhoria contínua do ensino e aprendizagem, da investigação e da transferência de conhecimento. Pretende-se aumentar o número de *alumni* e de estudantes da UAlg, em particular finalistas, envolvidos no Programa de Mentoria.

Processos: (i) Identificar mais *alumni* para integrar o Programa Mentoria *Alumni*; (ii) divulgar este Programa junto dos estudantes da UAlg; (iii) estabelecer os pares *alumni* e estudantes do Programa; (iv) realizar iniciativas formativas para os *alumni* e os estudantes participantes deste Programa.

Intervenientes: Reitoria, UO, GASP, Mentores *Alumni*, estudantes.

Resultados: Maior participação dos *alumni* nas iniciativas da UAlg, bem como aumento do número de participantes no programa Mentoria *Alumni*.

Ação: Diversificar e aprofundar a comunicação com a comunidade *Alumni*

Descrição: A ligação à comunidade *Alumni* continuará a ser fortalecida através da comunicação, em particular através das redes sociais, da divulgação de oportunidades de emprego, de entre outras iniciativas tais como o Prémio *Alumni* e as Tertúlias *Alumni*. Serão também promovidas outras iniciativas mais recentes com a colaboração da comunidade *Alumni*, tais como o “Mês da Empregabilidade” e a “UAlg Careers Week”. A comunidade *Alumni* passará também a ser desafiada para contribuir para projetos específicos, através de campanhas de *crowdfunding* e/ou de *fundraising*

Processos: (i) Melhorar os procedimentos de identificação e atualização permanente da base de dados dos *alumni* da UAlg; (ii) realizar iniciativas que envolvam os *alumni*; (iii) promover campanhas de *crowdfunding* para a realização de projetos relevantes para a UAlg em que o contributo dos *alumni* seja determinante para a sua implementação.

Intervenientes: Reitoria, GASP; GCP, *alumni*.

Resultados: Maior envolvimento dos *alumni* nas iniciativas da UAlg.

Iniciativa Estratégica 3.3: Dinamização da Formação ao Longo da Vida e da Cultura Científica

Ação: Realizar o Ciclo de Palestras “Doutoramentos da UAlg, Inovação Pedagógica e Cultura Científica: Visão Prática”

Descrição: No âmbito das atividades da Comissão Coordenadora dos Programas de Doutoramento, em colaboração com o GAIP, será desenvolvida uma estratégia de aproximação à comunidade e de valorização pública do conhecimento científico produzido na UAlg, através da realização do Ciclo de Palestras “Doutoramentos da UAlg, Inovação Pedagógica e Cultura Científica: Visão Prática”, na Biblioteca Municipal de Faro e/ou noutros locais adequados para o efeito. Os estudantes de 3º ciclo devem ser capazes, não apenas de produzir investigação de alto nível científico e publicar os seus resultados em revistas da especialidade e em congressos internacionais, mas também de comunicar à comunidade as principais implicações práticas da investigação realizada, com uma linguagem acessível e atrativa.

Processos: (i) Identificar os estudantes de doutoramento que irão fazer as palestras, através dos diretores dos respetivos cursos; (ii) identificar as entidades externas onde as palestras serão realizadas; (iii) elaborar o programa do Ciclo de Palestras; (iv) Implementar a realização das palestras de acordo com o programa.

Intervenientes: Reitoria, UO, GAIP, Comissão Coordenadora dos Programas de Doutoramento, Estudantes de doutoramento, Comunidade Académica e Comunidade em geral.

Resultados: Divulgação da investigação realizada na UAlg junto da comunidade. Aumento da cultura científica na comunidade envolvente. Aumento da interdisciplinaridade e da transdisciplinaridade nos programas de doutoramento da UAlg. Desenvolvimento de competências de comunicação nos estudantes de doutoramento.

Ação: Promover uma UAlg + Saudável

Descrição: O Grupo de Trabalho para uma UAlg + Saudável foi criado para o desenvolvimento e implementação de políticas que possam contribuir para uma UAlg + Saudável no plano organizacional, ambiental e pessoal. Numa perspetiva de desenvolvimento ao longo da vida, visando o desenvolvimento de estilos de vida cada vez mais saudáveis nos estudantes e nos trabalhadores docentes e não docentes da UAlg, serão desenvolvidas iniciativas no âmbito da atividade física, da nutrição, do lazer, do ambiente e das acessibilidades. Parte destas iniciativas serão inseridas, com a colaboração do CeFAP, numa perspetiva de formação e atualização permanente da Comunidade Académica da UAlg, bem como da Comunidade em geral. Serão também aprofundadas as campanhas de sensibilização que já estão em desenvolvimento, como “UAlg + Saudável, com – Plástico” e serão realizadas outras campanhas para promoção de estilos de vida mais saudáveis, nomeadamente envolvendo a UAlg nas comemorações do “Dia Mundial do Não Fumador”, “Dia Mundial da Alimentação”, “Dia Mundial do Sono”, “Dia Mundial da Saúde Mental”, “Dia Mundial das Competências Transversais”, “Dia Mundial da Paz”, “Dia Mundial da Voz”, “Dia Mundial da Atividade Física” e “Dia Mundial do Ambiente”.

Processos: (i) Identificar iniciativas que possam contribuir para o desenvolvimento duma UAlg cada vez mais saudável; (ii) promover a articulação entre o CeFAP e o

Grupo UAlg + Saudável; (iii) desenvolver campanhas que contribuam para estilos de vida mais saudáveis.

Intervenientes: Reitoria, UO, UAlg + Saudável, CeFAP, SRH, GCP, GAIP, GASP, UAlg V+, Biblioteca, ST, SAS, Gabinete de Desporto da AAUAlg, Comunidade Académica.

Resultados: Estilos de vida mais saudáveis na UAlg e na comunidade em geral. Maior satisfação na Comunidade Académica. Maior impacto da UAlg na sociedade.

Iniciativa Estratégica 3.4: Valorização da cooperação com a Comunidade

Ação: Realizar o concurso ideias para empresas base tecnológica – Ideias em Caixa

Descrição: O Ideias em Caixa tem como objetivo promover a iniciativa empresarial e o empreendedorismo qualificado e inovador na região do Algarve, em especial nos setores da RIS3. É desenvolvido em parceria com a Associação Empresarial da Região do Algarve (NERA), com a Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), com a Caixa Geral de Depósitos (CGD) e com a Agência para a Competitividade e Inovação, I.P. (IAPMEI), contando com o patrocínio da CGD. Esta iniciativa conta já com 5 edições, das quais resultaram a criação de cerca de 50 empresas assentes em inovação e conhecimento na região do Algarve. Em 2019 procedeu-se à preparação desta medida incluindo: (a) regulamento, (b) formulários e (c) candidatura a um SIAC com o projeto ReStart; projeto liderado pela UAlg, em parceria com o NERA e a ANJE, tendo como objetivo a promoção do espírito empreendedor. Com a aprovação deste projeto no final de 2019 é agora possível concretizar, melhorar e alavancar o concurso de ideais relativamente às edições anteriores.

Processos: (i) Divulgar e promover o concurso; (ii) abrir e gerir as candidaturas; (iii) realizar o concurso e a atribuição do prémio; (iv) apoiar as empresas vencedoras.

Intervenientes: Reitoria e CRIA.

Resultados: Apoio à transferência e valorização do conhecimento de excelência produzido na Universidade e na comunidade. Aumento do impacto da Universidade na sociedade.

Ação: Aumentar o impacto da atividade do UAlg V+

Descrição: A atividade do UAlg V+ encontra-se consolidada, colaborando com muitas entidades, públicas e privadas, a nível regional, nacional e internacional, e desenvolvendo inúmeras atividades de carácter permanente e pontual. Estas atividades são desenvolvidas no âmbito da promoção da saúde, da integração e capacitação de pessoas e da proteção ambiental. Uma melhor comunicação destas ações e dos seus resultados irá contribuir para um maior reconhecimento do voluntariado da Universidade do Algarve e do seu impacto na sociedade.

Processos: (i) Identificar os principais projetos e atividades do UAlg V+; (ii) preparar um plano de recolha de informação sobre estas atividades; (iii) identificar e planificar os meios e suportes de comunicação; (iv) implementar o plano de comunicação.

Intervenientes: Reitoria, UAlg V+, GCP, UO.

Resultados: Aumento do número de entidades parceiras do Grupo UAlg V+. Aumento de iniciativas da comunidade com as quais o Grupo UAlg V+ colabora. Aumento do conhecimento sobre as atividades do UAlg V+. Promoção do voluntariado na Comunidade Académica. Afirmção da UAlg como uma instituição socialmente responsável que contribui para a implementação da Agenda 2030.

Iniciativa Estratégica 3.5: Divulgação das atividades de extensão

Ação: Aumentar a visibilidade do plano de formação da Universidade

Descrição: A elaboração do plano de formação da UAlg é da responsabilidade do CeFAP, em articulação com o CL-UAlg e os SRH. O plano de formação inclui todas as ações de formação promovidas pelas diferentes estruturas da Universidade, identifica o público-alvo e informa sobre a calendarização prevista para a sua realização, bem como os responsáveis sobre a sua realização. Pretende-se que esta informação seja inserida numa ferramenta de pesquisa/catálogo de formação a disponibilizar no Portal da UAlg.

Processos: (i) Preparar o plano de formação para 2020; (ii) promover a elaboração do catálogo de formação; (iii) implementar o catálogo de formação; (iv) divulgar pela Comunidade Académica e externamente, o catálogo de formação de acordo com o Plano de formação da UAlg.

Intervenientes: Reitoria, CeFAP, CL-UAlg, SRH, GCP, UO, CI e CED, Serviços, Unidades Funcionais e Gabinetes, outras estruturas da UAlg.

Resultados: Melhor divulgação do Plano de Formação da UAlg. Aumento do número de formandos internos e externos. Maior impacto das atividades desenvolvidas neste âmbito, nomeadamente ao nível do número de formações realizadas e de participantes.

Ação: Consolidar a política de gestão da informação

Descrição: A política de gestão da UAlg estabelece os procedimentos de recolha e gestão da informação sobre as atividades relevantes da Universidade, contribuindo para uma comunicação mais eficiente e eficaz das atividades relevantes que se encontram em curso na Universidade, contribuindo para um melhor conhecimento sobre as mesmas. Adicionalmente será possível proceder-se à monitorização da sua concretização e do seu impacto, com vista à melhoria contínua das atividades desenvolvidas neste âmbito.

Processos: i) Promover a consolidação da política de gestão da informação ao nível de todas as estruturas com responsabilidade na gestão e divulgação da informação; (ii) implementar os procedimentos de recolha, gestão e comunicação da informação; (iii) realizar ações de capacitação em boas práticas na gestão e comunicação da informação (iv) divulgar e implementar os procedimentos; (vi) monitorizar e promover a melhoria contínua dos procedimentos e dos seus resultados.

Intervenientes: Reitoria, GCP, UAIC, CRIA, SI, GAQ, UO, CI e CED, Serviços, Unidades Funcionais e Gabinetes, outras estruturas da Universidade, Comunidade Académica.

Resultados: Melhor conhecimento e divulgação sobre as atividades relevantes da Universidade, nomeadamente sobre os programas, projetos e atividades de extensão em curso. Monitorização, avaliação e melhoria contínuas das atividades de extensão.

Quadro síntese das Ações para o Vetor Comunidade

Vetor	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Ações
Comunidade	Aumentar o impacto da Universidade na Sociedade	Contribuir para o desenvolvimento sustentável	Implementar ações na área da sustentabilidade propostas pela comunidade
			Desenvolver uma Agenda para a Sustentabilidade
		Fortalecimento da relação com a comunidade <i>Alumni</i>	Consolidar o Programa de Mentoria <i>Alumni</i>
			Diversificar a comunicação com a comunidade <i>Alumni</i>
		Dinamização da Formação ao Longo da Vida e da Cultura Científica	Realizar o Ciclo de Palestras “Doutoramentos da UAlg, Inovação Pedagógica e Cultura Científica: Visão Prática”
			Promover uma UAlg + saudável
		Valorização da cooperação com a Comunidade	Realizar o concurso ideias para empresas base tecnológica – Ideias em Caixa
			Aumentar o impacto da atividade do UAlg V+
		Divulgação das atividades de extensão	Aumentar a visibilidade do plano de formação da Universidade
			Consolidar a política de gestão da informação

2.4 Governança

Objetivo Estratégico 4: Aumentar o grau de satisfação dos stakeholders

Iniciativa Estratégica 4.1: Avaliação do grau de satisfação dos stakeholders

Ação: Consolidar os procedimentos de melhoria contínua do Ensino e Aprendizagem

Descrição: Os procedimentos de identificação de boas práticas pedagógicas e melhoria do ensino e aprendizagem foram recentemente estabelecidos, permitindo de uma forma sistemática, identificar e reconhecer os docentes com desempenho relevante ao nível do ensino e aprendizagem e identificar os pares docente/UC que apresentam baixo desempenho em períodos consecutivos, com o objetivo de os apoiar na implementação de planos de melhoria do ensino e aprendizagem. Estes procedimentos bem como a implementação do Prémio Ensino e Aprendizagem UAAlg - Professor do Ano distinguido pelos Estudantes irão contribuir para o reconhecimento legítimo do desempenho docente de mérito e contribuir para a promoção da melhoria contínua do ensino e aprendizagem, promovendo o sucesso escolar, a assiduidade e a redução do abandono.

Processos: (i) Implementação dos procedimentos de identificação de boas práticas pedagógicas e melhoria do ensino e aprendizagem; (ii) implementação do Prémio Ensino e Aprendizagem UAAlg - Professor do Ano distinguido pelos Estudantes; (iii) atribuir o Prémio; (iv) monitorizar a implementação dos procedimentos e proceder à sua melhoria contínua; (v) atualizar os procedimentos no Manual da Qualidade.

Intervenientes: Reitoria, UO, GAIP, GAQ, SI, CeFAP, Presidentes de Conselhos Pedagógicos.

Resultados: Reconhecimento do desempenho docente no ensino e aprendizagem. Melhoria contínua do ensino e aprendizagem da Universidade.

Ação: Promover a melhoria contínua do clima organizacional e da satisfação profissional

Descrição: A divulgação e análise dos resultados da aplicação do questionário aos docentes, trabalhadores não docentes e investigadores sobre o clima organizacional e satisfação profissional irá permitir a compreensão dos interesses, necessidades e requisitos destes elementos da Comunidade Académica, permitindo, simultaneamente, a análise do funcionamento da Universidade e do impacto das atividades desenvolvidas, bem como a preparação de planos de ação com vista à melhoria contínua do desempenho da Universidade.

Processos: (i) Promover a realização de sessões de apresentação e análise dos resultados do questionário sobre o clima organizacional e satisfação profissional; (ii) elaborar plano de ação para a melhoria do clima organizacional e da satisfação profissional; (iii) implementar plano de ação; (iv) promover a análise e melhoria contínua das ações implementadas.

Intervenientes: Reitoria, UO, CI, Unidades Funcionais, Serviços e Gabinetes.

Resultados: Melhoria do clima organizacional e da satisfação profissional, desenvolvimento institucional.

Iniciativa Estratégica 4.2: Reavaliação da organização interna

Ação: Contribuir para a estratégia de desenvolvimento da Universidade

Descrição: A disponibilização na intranet de indicadores de desenvolvimento da Universidade para consulta e por vezes medição em tempo real, irá facilitar o trabalho de planeamento e de monitorização ao nível das diversas estruturas da Universidade, contribuindo de forma eficaz e eficiente para o planeamento estratégico e para o desenvolvimento institucional.

Processos: (i) Identificar os conjuntos de indicadores, a sua forma de cálculo e as fontes de dados; (ii) desenvolver o seu cálculo e forma de disponibilização na intranet; (iii) validar a informação; (iv) disponibilizar os indicadores na intranet, de forma faseada.

Intervenientes: Reitoria, GAQ, SI, Serviços, Unidades Funcionais e Gabinetes.

Resultados: Consolidação da política para a qualidade e da sua articulação com a estratégia de desenvolvimento institucional. Aumento do envolvimento e compromisso das diversas estruturas da Universidade com a estratégia de desenvolvimento institucional.

Ação: Promover a simplificação administrativa

Descrição: A implementação de procedimentos de recolha de informação sobre os constrangimentos existentes ao normal funcionamento da instituição e sua análise, para eliminá-los ou reduzi-los, é fundamental para uma maior agilização e competitividade da UAlg. A simplificação de processos e procedimentos irá contribuir para o aumento da eficiência e eficácia da Universidade, sendo fundamental para o seu desenvolvimento.

Processos: (i) Elaborar procedimento de recolha e análise da informação sobre os constrangimentos nos processos e procedimentos e propostas de medidas de simplificação administrativa; (ii) implementar formulário online para recolha dessa informação; (iii) implementar procedimento; (iv) monitorizar os seus resultados e proceder à sua melhoria contínua.

Intervenientes: Reitoria, Administrador da Universidade, Diretores de UO, Dirigentes de Serviços de Serviços, Unidades Funcionais e Gabinetes.

Resultados: Aumento da eficiência e da eficácia do funcionamento da Universidade. Aumento da satisfação interna e externa.

Iniciativa Estratégica 4.3: Valorização das pessoas

Ação: Promover a melhoria dos processos de avaliação de desempenho

Descrição: Os sistemas de avaliação de desempenho devem contribuir para a associação das atividades desenvolvidas pelo pessoal docente e não docente com os objetivos estratégicos da Universidade, promovendo o desenvolvimento da instituição e das pessoas e, simultaneamente, permitir o reconhecimento do mérito e a disseminação das melhores práticas. Dada a importância da avaliação de desempenho procedeu-se em 2019 à análise dos processos de avaliação anteriores e dos seus resultados. Os aspetos identificados como menos positivos devem agora ser melhorados.

Processos: (i) Promover, em articulação com as respetivas Comissões Coordenadoras de Avaliação de Desempenho, à planificação das medidas conducentes à melhoria dos processos de avaliação; (ii) elaborar um plano de ação para a sua implementação e monitorização dos seus resultados; (iii) Implementar o SIADAP numa plataforma informática e promover a utilização do SIADD – Sistema Interno de Avaliação de Desempenho Docente em todas as UO (iv) implementar o plano de ação para a melhoria dos processos de avaliação de desempenho.

Intervenientes: Reitoria, Diretores de UO, Administrador da UAlg, Conselhos Coordenadores de Avaliação de Desempenho do pessoal docente e não docente, Dirigentes de Serviços, Gabinetes e Unidades Funcionais, pessoal docente e não docente.

Resultados: Melhoria dos processos de avaliação de desempenho do pessoal docente e não docente. Reconhecimento do mérito e aumento da motivação e satisfação das pessoas.

Ação: Introduzir o Orçamento Participativo

Descrição: O Orçamento Participativo é um instrumento inovador de gestão pública que irá incentivar a participação e o envolvimento da comunidade académica. Estudantes, funcionários docentes e funcionários não docentes, de forma individual ou em grupo, terão oportunidade de apresentar propostas que serão submetidas à apreciação e escolha através de votação. As propostas são ideias concretas para investimentos em benefício da instituição e sua comunidade.

Processos: (i) Preparar as regras de funcionamento do 1.º Orçamento Participativo UAlg; (ii) divulgar a iniciativa junto da comunidade académica; (iii) conduzir o processo de culminará na votação das propostas; (iv) implementar a proposta vencedora.

Intervenientes: Reitoria, funcionários docentes e funcionários não docentes.

Resultados: Oportunidade de envolvimento de todos os funcionários, docente e não docentes, na governação da UAlg. Identificação e implementação de projetos com impacto relevante para a UAlg.

Iniciativa Estratégica 4.4: Instalações e equipamentos

Ação: Monitorizar e otimizar os consumos energéticos dos edifícios

Descrição: A sustentabilidade pode ser considerada como a capacidade de satisfazer as nossas necessidades no presente sem comprometer as gerações futuras. Um dos aspetos fundamentais é a racionalização do consumo de energia, sendo esta prioritária para a UAlg, na prossecução de *Campi* cada vez mais sustentáveis. Neste âmbito já foram implementadas diversas medidas, de entre as quais a monitorização dos consumos em tempo real de cada um dos edifícios dos diversos *Campi*, de forma a criar um histórico de consumos. Torna-se agora necessário apostar em medidas que permitam o consumo mais racional de energia e em soluções de produção energética dentro dos *Campi*.

Processos: (i) Manter e atualizar o sistema de monitorização em tempo real de energia dos *Campi* e integrá-lo no sistema de informação da UAlg; (ii) criar uma comissão para a realização de uma auditoria energética aos *Campi*, de onde resultem propostas de medidas para a redução dos consumos de energia (iii) elaborar plano de ação para diminuir consumos e para aumentar a produção de energia dentro dos *Campi*; (iv) implementar o plano de ação.

Intervenientes: Reitoria, ST, Administrador, Faculdade de Ciências e Tecnologia e Instituto Superior de Engenharia.

Resultados: Redução dos consumos de energia nos *Campi* da Penha e de Gambelas. Utilização mais racional dos recursos da Universidade.

Ação: Criar um plano de manutenção do edificado e infraestruturas

Descrição: Todos os edifícios e infraestruturas (AVAC, persianas, etc.) da UAlg apresentam alguns pontos de degradação. Após a reorganização dos espaços nos *Campi*, pretende-se agora dar continuidade à melhoria das condições de habitabilidade nos edifícios e elaborar um plano a 10 anos (2020-2030) para a manutenção dos edifícios.

Processos: (i) Elencar, analisar e promover as medidas mais urgentes de melhoria da habitabilidade dos edifícios; (ii) elaborar um plano de manutenção a 10 anos para a manutenção dos edifícios e infraestruturas; (iii) estudar e apresentar uma proposta para a conversão das atuais salas de aulas no que poderá ser uma sala de aula “digital”, adequando-a às novas necessidades e tecnologias no âmbito do ensino e aprendizagem; (iv) identificar fontes de financiamento.

Intervenientes: Reitoria, Administrador, UO, ST e SI.

Resultados: Melhoria das condições das infraestruturas e do edificado da UAlg. Utilização mais racional dos recursos da Universidade.

Iniciativa Estratégica 4.5: Sistemas e processos

Ação: Consolidar e desenvolver a intraUAlg

Descrição: Com a entrada em funcionamento em 2019 do novo portal da internet - UAlgNet, esta tornou-se uma importante ferramenta de trabalho na UAlg. Torna-se agora necessário manter e aprofundar as suas funcionalidades, nomeadamente o concentrador de toda a informação na UAlg, bem como a plataforma de federação de todas os sistemas existentes.

Processos: (i) Priorizar e desenvolver mais funcionalidades (apresentar um *roadmap* detalhado a 2 anos); (ii) desenvolver, dentro da UAlgNet, um sistema integrado de gestão de filas e pedidos aos serviços; (iii) desenvolver os respetivos serviços de importação e exportação de informação de forma a que UAlgNet seja o concentrador da informação na UAlg; (v) desenvolver a federação dos restantes sistemas.

Intervenientes: Reitoria; SI; UO, Serviços, Unidades Funcionais, Gabinetes e outras estruturas da UAlg.

Resultados: Melhoria da gestão da informação e do acesso a toda a informação pertinente para o utilizador. Simplificação e integração dos processos dentro da UAlg.

Ação: Concluir a implementação do sistema de proteção de dados

Descrição: O Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD) entrou em vigor a 25 maio de 2018 e diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses mesmos dados. Este regulamento tem sido implementado através de medidas de inventariação e diagnóstico, formação, elaboração de dossiê com procedimentos e políticas internas de proteção de dados pessoais, para efeitos da necessária demonstração de conformidade com o RGPD. Em 2020 todo o dossiê será concluído.

Processos: (i) Definir a estrutura final onde a informação referente ao RGPD deverá ser colocada;; (ii) concluir o dossiê RGPD; (iii) definir formações complementares; (iv) definir o Encarregado da Proteção de Dados para os próximos anos.

Intervenientes: Reitoria; SI; Gabinete de Assessoria Jurídica, Serviços, Unidades Funcionais, Gabinetes e outras estruturas da UAlg

Resultados: Estabelecimento de regras em matéria de proteção de dados pessoais. Melhoria da gestão da informação e do acesso a toda a informação pertinente para o utilizador. Simplificação e integração dos processos dentro da UAlg.

Quadro síntese das Ações para o Vetor Governança

Vetor	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Ações
Governança	Aumentar o grau de satisfação dos <i>stakeholders</i>	Avaliação do grau de satisfação dos <i>stakeholders</i>	Consolidar os procedimentos de melhoria contínua do Ensino e Aprendizagem
			Promover a melhoria contínua do clima organizacional e da satisfação profissional
		Reavaliação da organização interna	Contribuir para a estratégia de desenvolvimento da Universidade
			Promover a simplificação administrativa
		Valorização das pessoas	Promover a melhoria dos processos de avaliação de desempenho
			Introduzir o Orçamento Participativo
		Instalações e equipamentos	Monitorizar e otimizar os consumos energéticos dos edifícios
			Criar um plano de manutenção do edificado e infraestruturas
		Sistemas e processos	Consolidar e desenvolver a UAlgNet
			Concluir a implementação do sistema de proteção de dados

3. Indicadores

3.1. Ensino

Objetivo Estratégico	Indicadores	2017	2018	Previsto 2019	Meta 2020
Aumentar o número de estudantes e de diplomados, com boa integração no mercado de trabalho, para os vários níveis de formação	Estudantes inscritos ^a	7529	7850	7650	8200
	1º Ciclo e MI	5579	5753	5650	5950
	2º Ciclo	1306	1393	1350	1550
	3º Ciclo	337	336	350	400
	CTeSP	299	307	300	300
	Diplomados	1371	n.d.	1435	1500
	Abandono (total) ^b	15%	16%	14%	14%
	1º Ciclo e MI	11%	11%	10%	10%
	2º Ciclo	31%	36%	25%	30%
	3º Ciclo	2%	15%	2%	10%
	CTeSP	33%	20%	30%	20%
	Estudantes com ingresso através do CNA, total ^a	1168	1210	1250	1250
	Taxa de colocação das vagas do CNA – 1.ª fase ^a	83%	82%	83%	83%
	Estudantes com ingresso através de outros regimes, em cursos de formação inicial ^a	503	634	770	800
	Estudantes inscritos 1ª vez (Total) ^a	2709	2968	2820	3050
	1º Ciclo e MI	1717	1903	1770	1950
	2º Ciclo	711	772	720	780
	3º Ciclo	115	74	120	90
	CTeSP	158	163	160	170
	Taxa de diplomados em n anos (com n=nº de anos do plano curricular)				
	Total	56%	n.d.	56%	58%
	1º Ciclo e MI	59%	n.d.	59%	60%
	2º Ciclo	28%	n.d.	34%	35%
3º Ciclo	8%	n.d.	10%	10%	
CET/CTeSP	84%	n.d.	82%	85%	
Diplomados que obtiveram emprego até um ano após a conclusão do curso, em % (total) ^c	92%	90%	93%	92%	
1º Ciclo e MI	92%	91%	93%	92%	
2º Ciclo	92%	87%	93%	92%	
	Grau de adequação da atividade profissional (% de respostas 4 a 5, em escala 1-5)	64%	56%	67%	67%

^a Fonte: 2017(=2017/18); 2018(=2018/19) - DGEEC; ^bInscritos ano anterior + Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez ano corrente – Diplomados ano anterior – Inscritos ano corrente) ÷ Inscritos ano anterior; ^c 2017=2016/17, 2018= 2017/18 (momento da recolha de dados, 18 meses após diplomados).

3.2. Investigação & Transferência

Objetivo Estratégico	Indicadores	2017	2018	Previsto 2019	Meta 2020
Aumentar a produção científica, tecnológica e cultural de qualidade e a sua transferência para a sociedade	Pessoal docente em Unidades de I&D ^a Total (Base ETI)	15%	24%	25%	25%
	Estudantes de doutoramento: Nº de estudantes de doutoramento; (Rácio doutorandos / ETI docentes doutorados do subsistema universitário) ^b Total	337 (1,24)	336 (1,25)	350(1,28)	400(1,46)
	Candidaturas a projetos: e seus resultados				
	- Candidaturas	236	138	250	140
	- Aprovações	46	37	50	28
	Número de projetos com financiamento do sistema científico nacional	45	75	45	45
	Número de projetos com financiamento fora do sistema científico nacional	115	149	70	75
	Receitas de I&D	4.451.208,08	4.972.250,00	9.520.971,00	9.925.691,00
	Publicações por docente doutorado ETI nas bases de dados de referência ^c	1,49	1,47	1,55	1,72
	Número médio de citações por publicação	14,3	15,1	14,7	15,1
Documentos SAPIENTIA	1329	1880	1450	1200	
Empresas criadas ^e	13	16	12	12	

^aEnvolvimento do pessoal docente em CI da UAlg com classificação Excelente/Muito Bom - UAIC; ; ^bDoutorandos - Fonte: 2017(=2017/18), 2018(=2018/19) - DGEEC; ^cSó temos informação relativamente à ISI, pois não possuímos licença SCOPUS; ^eNº de *spin-offs*, *startups* e outras empresas criadas

3.3. Comunidade

Objetivo Estratégico	Indicadores	2017	2018	Previsto 2019	Meta 2020
Aumentar o impacto da Universidade na Sociedade	Número de tecnologias com potencial de comercialização identificadas ^a	4	11	12	10
	Transferência de tecnologia e reforço da Relação Universidade/Empresa				
	Número de ações de promoção (Encontros Science2Business)	35	20	22	25
	Número de ações de consolidação (Submissão de projetos de IDT com empresas)	24	12	15	12
	Dinamização de parcerias nacionais e internacionais ^b				
	número de parcerias em cooperação nacional	1	3	1	4
	número parcerias em cooperação internacional	3	6	5	5
	Receitas da prestação de serviços e da transferência de tecnologia	830.823,36	807.285,68	634.998,00	1.159.287,00
	Promoção do Empreendedorismo - Número de iniciativas de promoção do empreendedorismo/transferência de conhecimento e número de apoios a empreendedores e empresas				
	Iniciativas	36	62	40	40
	Horas	177	175	160	170
	Pessoas	~ 1831	~1400	~ 1600	~ 1650
	Promoção e disseminação dos mecanismos de Propriedade Intelectual				
	número de ações de promoção	159	n.d.	160	120
	número de apoios a empresas e investigadores na instrução de processos	9	14	10	8
Participantes em atividades de extensão ^c	2726	9818	5500	10000	
Número de voluntários ativos no UAlg V+					
Total	118	163	196	223	
Estudantes	106	137	160	180	
Docentes	10	22	30	35	
Não docentes	2	4	6	8	
Cursos não conferentes de grau (número de cursos e número de inscritos) ^d					
Nº Cursos	51	106	60	100	
Nº Inscritos	720	2045	1300	2100	
Formandos	1102	1889	1140	2060	

^aProjetos aprovados- Fonte:CRIA; ^bdados referentes a projetos aprovados com início no ano referenciado- Fonte: CRIA; ^cFonte: GCP; ^dFonte: CeFAP e GCP (cursos de verão e Mid Summer Campus); n.a. = não se aplica.

3.4. Governança

Objetivo Estratégico	Indicadores	2017	2018	Previsto 2019	Meta 2020
Aumentar o grau de satisfação dos <i>stakeholders</i>	Grau de satisfação dos <i>stakeholders</i> , internos e externos ^a	87%	88%	86%	90%
	Grau de participação dos agentes no SIGQUAlg ^b				
	Estudantes	32%	31%	36%	36%
	Docentes	89%	90%	90%	95%
	Delegados de Ano	85%	86%	90%	90%
	Responsável de Unidade Curricular	90%	91%	95%	95%
	Diretores de Curso	99%	97%	100%	100%
	Conselho Pedagógicos	100%	100%	100%	100%
	Conselhos Científicos/Técnico-científicos	100%	100%	100%	100%
	Diretores de Unidade Orgânica	100%	100%	100%	100%
	Número e percentagem de <i>software</i> integrados no sistema de informação ^c	6 (66%)	9 (45%)	9 (45%)	14 (70%)
	Média de idades do pessoal, docente e não docente ^d				
	Total	49,4	49,6	50,3	49,5
	Pessoal docente	49,6	49,2	50,4	49,2
	Pessoal não docente	50,1	51,2	50,0	50,0
Número de estudantes por docente ETI	12,5	13,0	12,8	13,5	
Número de horas/ano de formação por pessoal não docente ^d	2,0	15,8	7,0	16,0	
Saldo anual de mobilidades de pessoal não docente ^d	-6	+4	0	0	
Gastos com pessoal, em % do total de gastos	85 %	77%	70%	80%	
Consumo anual de energia					
KWh	7.499.487	7.388.300.	7.250.000	7.193.000	
Despesa €	994.084,64	972.892,28	954.390,00	947.000,00	
Valor anual do orçamento executado	49.199.181,88	54.968.081,86	61.204.793,00	62.919.088,00	

^a 2017(=2017/18), 2018 (=2018/19), ^aGrau de satisfação dos estudantes (Apreciação global da UC: % de respostas 4 a 6, escala 1 a 6) Fonte: Relatório SIGQUAlg; ^bTaxas de resposta aos questionários SIMEA, dados anteriormente apresentados por semestre (Previsto em 2019 – média dos valores anteriormente apresentados como meta para os dois semestres); ^cFonte: SI (o número de *software* a ser integrado passou de 9 a 20, em resultado da evolução do sistema de informação da Universidade); ^dFonte: Reporte RH para Balanço Social (dados provisórios).